



Täytä lomake huolellisesti, puutteellisesti täytettyjä hakemuksia ei käsitellä. Vastaa hakemuslomakkeen kohtiin tiivistä ja täsmällisesti. Käytä vastaukseen kussakin kohdassa maksimissaan 1 000 merkkiä.

Rahoituksen hakija

Hakijan nimi/Hankkeen hallinnoija (yritys/virasto/tms.):

YIMBYcon ry

Hankkeen perustiedot

Hankkeen nimi:

YIMBYcon – kaupunkiaktivismitapahtuma

Hankkeen kokonaisaikataulu (kk.vvvv – kk.vvvv):

1.1.2017-31.12.2017

	2017	2018	2019
Innovaatorahastosta haettava rahoitus (euroa)	67000		
Oma rahoitus (euroa)	13500		
Muu rahoitus (euroa)	20000		
Yhteensä (euroa)	100500		

Hankkeen yhteistyökumppanit

Yhteistyökumppanit Helsingin kaupungilla:

Helsingin kaupunkisuunnitteluvirasto

Muut yhteistyökumppanit:

N2 oy, Fira oy, Aalto yliopisto, Lisää kaupunkia Helsinkiin -ryhmä, YIMBY Stockholm, Demos Helsinki, Uusi kaupunki – kollektiivi

Kuvaus hankkeesta www.hel.fi/innovaatorahasto -sivulle

YIMBYcon on kaupunkisuunnittelusta innostuneen kaupunkiaktivistiyhteisön jokavuotinen kohtaamispaikka, joka nostaa Helsingin globaalien megatrendien, *kaupungistumisen*, pääkaupungiksi. Rakennamme tapahtuman ympärille kansainvälisen yhteisön, joka koostuu pääosin kaupunkiaktivisteista, ja kaupunkikehityksen ekosysteemin. Fokuksena on, kuinka rakennamme kaupunkia paremmin ja nopeammin. Tapahtuma pilotoitiin elokuussa 2016, ja sekä kotimaiset että ulkomaiset vieraat olivat innoissaan tapahtumasta.

Tällaista tapahtumaa ei maailmalla ole. YIMBYcon **tarjoaa Helsingille mahdollisuuden saada lisää näkyvyyttä ja tunnettuutta kansainvälisenä urbaanina keskuksena**. Tapahtuma luo uusia kansainvälisiä kontakteja sekä kaupunkiaktivisteille, kaupungille että kaupunkikehittämisen alueella toimiville yrityksille (suunnittelu, rakentaminen, smart cities, liikenne, uudenlaiset kaupunkiympäristöt yms). Näin **tarjoamme mahdollisuuksia sekä olemassa olevalle että täysin uudelle yritystoiminnalle**.

Ekosysteemin rakentaminen vaatii pitkäjänteistä työtä. Tapahtuma tarjoaa joka vuosi kaikille kaupunkikehityksen parissa toimiville tahoille mahdollisuuden oppia, verkostoitua ja laajentaa omaa toimintaansa.



Kuvaus hankkeen keskeisestä sisällöstä

Hankkeen kolme tärkeintä tavoitetta:

1. **Kehittää osallistujien kykyä vastata kaupunkikehityksen haasteisiin nyt ja tulevaisuudessa** työpajojen, kokemusten jakamisen ja esitysten kautta sekä laajentaa osallistujien verkostoa.
2. **Parantaa Helsingin kaupungin brändiä** maailmalla entisestään sekä **luoda paikallisille yrityksille uusia liiketoimintamahdollisuuksia** uusien kontaktien ja tietotaidon avulla.
3. Tehdä tapahtumasta viiteryhmälleen kansainvälisesti merkittävän foorumi, joka **tuo tulevaisuudessa Helsingille merkittävän määrän uusia vierailijoita** (50 000 kävijäpäivää vuonna 2025).

Kuvaa lyhyesti mitä hankkeessa tehdään:

Erittäin lyhyesti:

Kaupunkikehittämisen **Slush + TED + Flow Talks**.

Hieman pidemmin:

Tapahtuman järjestää YIMBYcon ry sekä kaupungin kehittämisestä kiinnostuneet vapaaehtoiset. Keräämme yhteen kaupunkiaktiivit, alan yritykset, julkiset toimijat, arkkitehdit ja akatemian vaihtamaan kokemuksia, ideoita ja tarinoita siitä miten teemme kaupungista paremman paikan. Rakennamme YIMBYconista kaupunkikehittämisen merkittävimmän foorumin, jossa yhdistyy sekä uusien ideoiden esittely ja työstäminen että uutta luova yritystoiminta.

Järjestämme projektin aikana kolme tapahtumaa, joiden kävijämäärä kasvaa joka vuosi. Hanke sisältää kaiken tapahtumien järjestämiseen liittyvän. Ensimmäinen tapahtuma järjestettiin puhtaasti vapaaehtoisvoimin. Nyt vakiinnutamme organisaation toiminnan ammattimaiseksi.

Mitkä asiat hankkeessa luovat elinkeinoperustaa?

Nyt **on oikea hetki takoa tästä projektista ilmiö**, joka rakentaa ja vahvistaa myös Helsingin roolia kansainvälisenä menestyvänä kaupunkina. Hanke vahvistaa Helsinkiä seuraavasti:

- Lisää kaupunkikehityksen toimijoiden keskinäistä vuorovaikutusta, osaamista ja kontakteja
- Nostaa Helsingin kaupunkikehityksen kansainväliseksi brändiksi
- Tuo meille ulkomaisia osaajia, ja lisää Helsingin houkuttelevuutta kansainvälisenä investointikohteena
- Lisää ulkomaisten kävijöiden määrää (sekä bisnes että turismi)

Mitkä asiat hankkeessa luovat osaamisperustaa?

Perustana on jokavuotinen tapahtuma, jossa mm. kaupunkiaktiivit ja -suunnittelijat, rakennusalan toimijat, arkkitehdit ja akatemia ratkovat haasteita yhdessä työpajojen ja esitysten avulla. Kokeilimme formaattia ensimmäisessä tapahtumassa, ja tulokset olivat erinomaisia: 13 järjestettyä työpajaa, 10 pidettyä esitystä sekä 3 kaupungin esittelykierrasta. Lisäksi osallistujat pääsevät verkostoitumaan heille merkityksellisten ihmisten kanssa.

Tapahtuma hyödyntää sosiaalista mediaa läpi vuoden pitäen yhteisön kiinnostusta yllä heille merkityksellisellä tavalla. Sosiaalisen median hyödyntäminen keskeisenä osana tapahtuman brändiä on osa verkoston vakiinnuttamista ja uusien verkostoitumistapojen kokeilemista.

Mitkä hankkeen osiot ovat innovatiivisia ja uusia tai uutta luovia?

1. Tapahtuma tuo yhteen kaupunkeja kehittävät aktiivit, alan yritystoimijat, tutkimusyhteisön ja kaupunkien omat toimijat vaihtamaan kokemuksia siitä minkälaisia haasteita kaupunkien kehittämisessä maailmalla on ja miten näitä on onnistuneesti voitu ratkaista. **Tämä on täysin uusi konsepti kaupunkikehittämisessä.**
2. Kaupunkimme voi hyödyntää kansainvälistä yhteisöä omissa suunnitteluhaasteissaan.
3. Tyypillinen esitys tai työpaja käsittelee ulkomailla toteutettuja hyviä hankkeita. **Helsinki pääsee hyödyntämään uudet ideat ensimmäisten joukossa.**
4. Monipuolinen osallistujajoukko yhdistettynä co-creation -menetelmiin tuottaa otolliset olosuhteet uusille ideoille ja ratkaisuille.



Kuvaa lyhyesti hankkeen taustalla oleva ongelma, joka hankkeessa halutaan ratkaista:

Helsinki kasvaa voimakkaasti, ja nyt tehtävät ratkaisut vaikuttavat kaupungin kehitykseen pitkälle tulevaisuuteen. Toisaalta myös maailmalla kaupunkiväestö kasvaa arviolta 2,5 miljardilla asukkaalla vuoteen 2050 mennessä. Tämä tuottaa valtavan paineen rakentaa runsaasti lisää hyvää urbaania ympäristöä. **On haasteellista kehittää kasvavaa kaupunkia taloudellisesti, sosiaalisesti ja ekologisesti kestäväällä tavalla.**

YIMBYcon rakentaa kansainvälisen verkoston, jonka avulla kaupungit voivat paremmin ja nopeammin oppia toisiltaan ja näin ratkoa kaupungistumisen haasteita.

Nimeä ja kuvaa samaan teemaan liittyviä muita hankkeita:

Helsinki City Lab on sekä kehittäjäyhteisö että avoin kaupunkilaboratorio, joka on yhteinen kohtaamispaikka kaikille kaupungin kehittämishankkeille.

Kaupunkiakatemia, Helsingin yliopiston, Aalto-yliopiston ja Helsingin kaupungin uudenlainen yhteistyömuoto ja -verkosto, joka yhdistää monitieteisen tutkimuksen, opetuksen ja yhteiskunnallisen vaikuttavuuden kaupunkitutkimuksen alalla.

Flow Talks, Flow Festivalin ja ajatushautomo Demos Helsingin innovaatioalusta kaupunkielämää parantaville hankkeille.

Joustotilat: hankkeessa kokeillaan joustavaa tilojen käyttöratkaisua internet-pohjaisena varausjärjestelmänä Kalasatamassa.

Lisäksi Innovaatorahasto on rahoittanut useita kaupunkikehityshankkeita, jotka sopisivat esittelykohteiksi YIMBYconiin, esim. POP UP Tehdas, Living Lab Bus sekä Älykäs asemapiirros.

Kuvaus hankkeen kulusta ja tuotoksista tarkemmin

Hankkeen toimenpiteet vaiheittain	Vaiheen tuotokset	Vaiheen ajoitus (kk)	Vaiheen kustannus (€)
vaihe 1: Suunnittelu, valmistelu ja yhteistyökumppanien sekä vapaaehtoisten rekrytointi	Ohjelmarunko ja aikataulu Yhteistyösopimukset Roolitukset	01/17-05/17	14070
vaihe 2: Tapahtuman markkinointi ja osallistujien rekrytointi	Markkinointimateriaali Lista ilmoittautuneista	04/17-07/17	26310
Vaihe 3: YIMBYcon 2017 -tapahtuma	Esitysmateriaalit Työpajamateriaalit Viestintä Mediaseuranta	06/17-08/17	44220
Vaihe 4: Purku, jälkimarkkinointi ja palautteen läpikäynti	Yhteenveto osallistujien, yhteistyökumppanien ja järjestäjien palautteesta Keskeisten oppien kiteytys	09/17-10/17	11055
Vaihe 5: YIMBYcon 2018 valmistelu	Alustava suunnitelma	09/17-12/17	5025

Mitkä ovat hankkeen hyödyt hakijan kannalta? Miten hanke hyödyntää kaupunkia ja kuntalaisia?



Hakijana olevat tahot edustavat joukkoa aktiiveja, niin yksityishenkilöitä kuin yritysmaailmasta ja julkiselta sektorilta - ml. voimakkaasti nouseva neljäs sektori eli yhteiskunnallisen vaikuttavuuden laajeneminen kolmatta sektoria (so. järjestötoiminta) ulommas; mukaan tulevat perhe, suku, ystävät ja muita yhteiskuntavastuun kantajia - jotka hakevat ratkaisuja tämän päivän ja huomisen keskeisiin haasteisiin: kaupunkielämisen mahdollistamiseen kaikkia hyödyttävällä tavalla. Helsingillä on ainutlaatuinen tilaisuus päästä mukaan pioneeriksi maailman mittakaavassa etsimään ratkaisuja näihin haasteisiin.

Nimeä hankkeelle 2-4 tavoitteiden toteutumisen seurantamittaria. Mikä taho mittareita seuraa?

1. Osallistujamäärä, edustettuna olevien kansainvälisten kaupunkien määrä, osallistuvien organisaatioiden määrä. Työpajojen, esitysten yms. määrä. Järjestäjän organisaatio seuraa.
2. Osallistujille lähetettävä kysely, jolla selvitetään kävijän saamaa hyötyä. Organisaatio suunnittelee kyselyn mahdollisesti ulkopuolisen tutkimuslaitoksen kanssa. Toteutus tarvittaessa ulkopuolisen tahon toimesta.
3. Julkisuus: maininnat printtimediassa ja näkyvyys sosiaalisessa mediassa (esim. Twitter-analytiikka). Järjestäjän organisaatio seuraa.

Tunnista kolme suurinta riskitekijää, jotka saattaisivat estää hankkeen tavoitteiden toteutumista.

Miten riskejä voidaan vähentää?

1. Tapahtuma ei luo riittävää kansainvälistä vetovoimaa kohderyhmän parissa. Laadukas ohjelma, muutama nimekäs puhuja, riittävä markkinointi tarpeeksi aikaisessa vaiheessa sekä sosiaalisen median hyödyntäminen kansainvälisten verkostojen rakentamiseen.
2. Vapaaehtoisorganisaatio ei pysty kasvattamaan tapahtumaa ammattimaisesti. Hyvä etukäteissuunnittelu ja tiukka toteutuksen seuranta sekä nimetyt vastuualueet. Palkkaamme myös ammattituottajan vetämään projektia.
3. Riittävän rahoituksen järjestäminen epäonnistuu. Olemme aikaisessa vaiheessa liikkeellä, meillä on rahoitus- ja yhteistyöneuvottelut jo useiden tahojen kanssa käynnissä. Tämän vuoden tapahtumalla oli kolme ulkopuolista rahoittajaa tiukasta aikataulusta huolimatta.

Miten hankkeen loputtua tuotokset viedään käytäntöön ja miten toiminta resursoidaan?

Kooste tapahtumasta ja mahdollisista julkilausumista toimitetaan päättäjille jatkokäsittelyyn ja aktiivinen yhteydenpito synnyttää pysyvän käytännön YIMBYconista kaupunkisuunnittelun ajatuspajana. Lisäksi Kaupunkisuunnitteluvirasto hyödyntää YIMBYconissa vaihdettuja ideoita.

Rakennamme YIMBYconista alustan, jossa kaikkien kaupunkikehityksessä mukana olevien on pakko olla paikalla. Tämän monetisointi tulee ajankohtaiseksi tapahtuman kasvettua hieman suuremmaksi.

Mitkä digitaaliset tuotokset julkaistaan avoimena datana ja missä (esim. Helsinki Region Infoshare (HRI)) hankkeen päätyttyä?

Kaikki hankkeessa luotu tieto ja tulokset ovat julkisesti saatavilla, lukuunottamatta osallistujien omaa IPR-omaisuutta tai muita vastaavia liikesalaisuuksia. Mahdollista työpajojen taltiointien julkaisua varten tarvitsemme osallistujilta luvan.

Mitkä digitaaliset tuotokset jäävät julkaisematta avoimena datana ja onko tästä erikseen sovittu hankkeeseen sitoutuneen Helsingin kaupungin hallintokunnan kanssa (yhteyshenkilö kerrottava)?



Ei ole sovittu kaupungin kanssa.

Rahoituksen hakijan tiedot

Y-tunnus:
2773553-3
Toimipaikka (osoite ja postinumero):
Josafatinkatu 9 A 2 00510 Helsinki
Yhteyshenkilön nimi (hankkeen hankepäälikkö/vastuhenkilö):
Mikko Särelä
Yhteystiedot (puhelinnumero ja sähköposti):
044-5264556 mikko.sarela@gmail.com
Pankkiyhteys ja tilinumero:
DE74 5123 0800 6530 4612 38
Sisältävätkö hakemus tai liitteet liike- tai ammattisalaisuuksia? Jos sisältävät, niin miltä osin?
Eivät sisällä.



Hankkeen organisointi

Johtoryhmän kokoonpano:

Mikko Särelä, projektin vetäjä ja sisältö
Tapahtuman vastaava tuottaja, N.N.
Aki Saariaho, HR ja vapaaehtoisten koordinointi
Frank Russi, talous ja yhteistyösopimukset
Rikhard Manninen, Helsingin kaupungin edustaja
Mike Kingsella, vastaa kontakteista UK & Pohjois-Amerikka
Sofia Buhrgård, vastaa kontakteista Ruotsiin
N.N, viestintä ja markkinointi
N.N., some

Advisory board:

Vahvistettu:

Emilia Hjelm, Ropecon pääjärjestäjä 2008-2009, MyData Conference Tuottaja 2016
Atte Hujanen, co-Founder & Executive Producer, Slush
Alexi Neuvonen, perustaja, Demos Helsinki
Alex Nieminen, toimitusjohtaja, N2
Henry Salo, strategiajohtaja, Fira
Anni Sinnemäki, apulaiskaupunginjohtaja, Helsingin Kaupunki
Inari Virkkala, Uusi kaupunki -kollektiivi

Ei vielä vahvistettu
Marketta Kyttä, Aalto yliopisto

Projektiryhmän kokoonpano (omat työntekijät/hankkeeseen käytettävä työaika kk/hlö sekä ostopalvelut):

Suuri joukko vapaaehtoisia.
Tapahtuman luonteen huomioiden pääjärjestäjäjoukon rekrytointi syksyllä 2016.

Hankkeen hyväksyjä (virastopäällikkö) ja hyväksymispäivämäärä (koskee vain virastoja ja tytäryhteisöjä):

Hankkeen yhteistyökumppaniin liittyvät tiedot (ei koske virastoja ja tytäryhteisöjä)

Hankkeeseen sitoutunut Helsingin kaupungin virasto tai tytäryhteisö:

Kaupunkisuunnitteluvirasto

Sitoutumispäätöksen tekijä ja päivämäärä:

Virastopäällikkö Mikko Aho 29.8.2016

Yhteyshenkilön nimi ja yhteystiedot (puhelinnumero ja sähköposti):

Rikhard Manninen (yleiskaavapäällikkö)
Kaupunkisuunnitteluvirasto
Kansakoulukatu 3
PL 2100
00099 Helsingin kaupunki



rikhard.manninen@hel.fi
09-310 37160, 040-334 2289

Millä tavalla yhteistyökumppani sitoutuu hankkeeseen (euroa/työmäärä/johtoryhmän jäsenyys)?

Johtoryhmän jäsenyys, mm. johtoryhmän kokouksiin tms. osallistuminen

Miten hanke tukee kumppanin ja kaupungin strategisia tavoitteita ja linjauksia tai olemassa olevaa kehitystä? Mitä valmiuksia hankkeen tulosten testaamiseen ja käyttöön ottamiseen organisaatiossa on? Onko resursseja työn ohjaamiseen varattu?

Hanke tukee kaupungin strategisia tavoitteita lisäämällä Helsingin tunnettuutta kaupunkisuunnittelultaan innovatiivisena, uudistuvana, avoimena, yhteistyökykyisenä kasvavana kaupunkina. Hanke tukee toimialan suunnittelijoiden ymmärryksen syventämistä sen osalta, minkälaisia haasteita kaupunkikehittämisessä on noussut esille maailmalla ja Helsingin verrokkikaupungeissa. Parhaimmillaan voidaan löytää vastauksia siihen, miten haastavia kysymyksiä on ratkottu yhdessä yhteiskunnan eri toimijoiden kanssa. Onnistuessaan hanke rohkaisee kaupunkia kehittämään ja kokeilemaan uudenlaisia toimintamalleja kaupungin ja kumppanien kesken. Hankkeen ohjaamiseen osoitetaan henkilö johtoryhmään sekä voidaan nimetä yhteyshenkilöitä vuoropuhelua ja valmistelua varten.



Onko yritys saanut valtiontukea tai muuta julkista rahoitusta viimeisen kolmen verovuoden aikana?

Hankkeen rahoitus- ja kustannuserittelyt

Muu rahoittaja/rahoituskanava (nimi):	Myönnetty rahoitus (euroa)	Haettu rahoitus (euroa)	Haettu rahoitus varmistuu (pvm)

Kuluerittely	Kokonaiskustannukset (euroa)	Innovaatorahaston osuus (euroa)
Palkkakulut,		
joista palkan sivukuluja		
Matkakulut		
Ostopalvelut,		
joista asiantuntijapalveluita		
Hankinnat/investoinnit,		
joista koneiden ja laitteiden hankintamenoja		
Toimisto- ja vuokratkustannukset		
Muut menot		
Yhteensä		