



KRUUNUSILLAT-HANKE

Viestintäpalvelut, kilpailutuksen periaatteet ja sisältö

Joulukuu 2015



LÄHTÖKOHDAT JA TAVOITTEET

Miksi kilpailutetaan?

- Rakennusvirasto vastaa Kruunusillat-hankkeen projektin johtamisesta.
- Viraston omat resurssit eivät riitä toteuttamaan mittavan hankkeen viestintää.
- Tällä hetkellä hankkeen viestintään ja vuorovaikutukseen käytetään noin 150 h /kk.
- Edellisen kilpailutuksen konsultin valintaehdotus hylättiin 16.6.2015.

Sopimuksen periaatteet

- Kyseessä puitesopimus yhden toimittajan kanssa
 - Ei vielä tilata eikä sopimuksen arvo sido tilaamaan tietyllä määrällä
 - Työt tilataan tarpeen mukaan erillisten tehtäväkuvausten mukaisesti
- Tehdään toistaiseksi voimassa oleva sopimus
 - Tarvittaessa mahdollisuus purkaa sopimus.
- Varmistetaan hankkeeseen nimettyjen henkilöiden pysyminen hankkeessa
 - Avainhenkilöiden vaihtamiseen tarvitaan aina tilaajan suostumus ja hyväksyntä, vaihtaminen vain poikkeustapauksissa
 - Sopimukseen kirjataan sakkopykälä henkilövaihdoksiin liittyen.

Esimerkkejä muualta

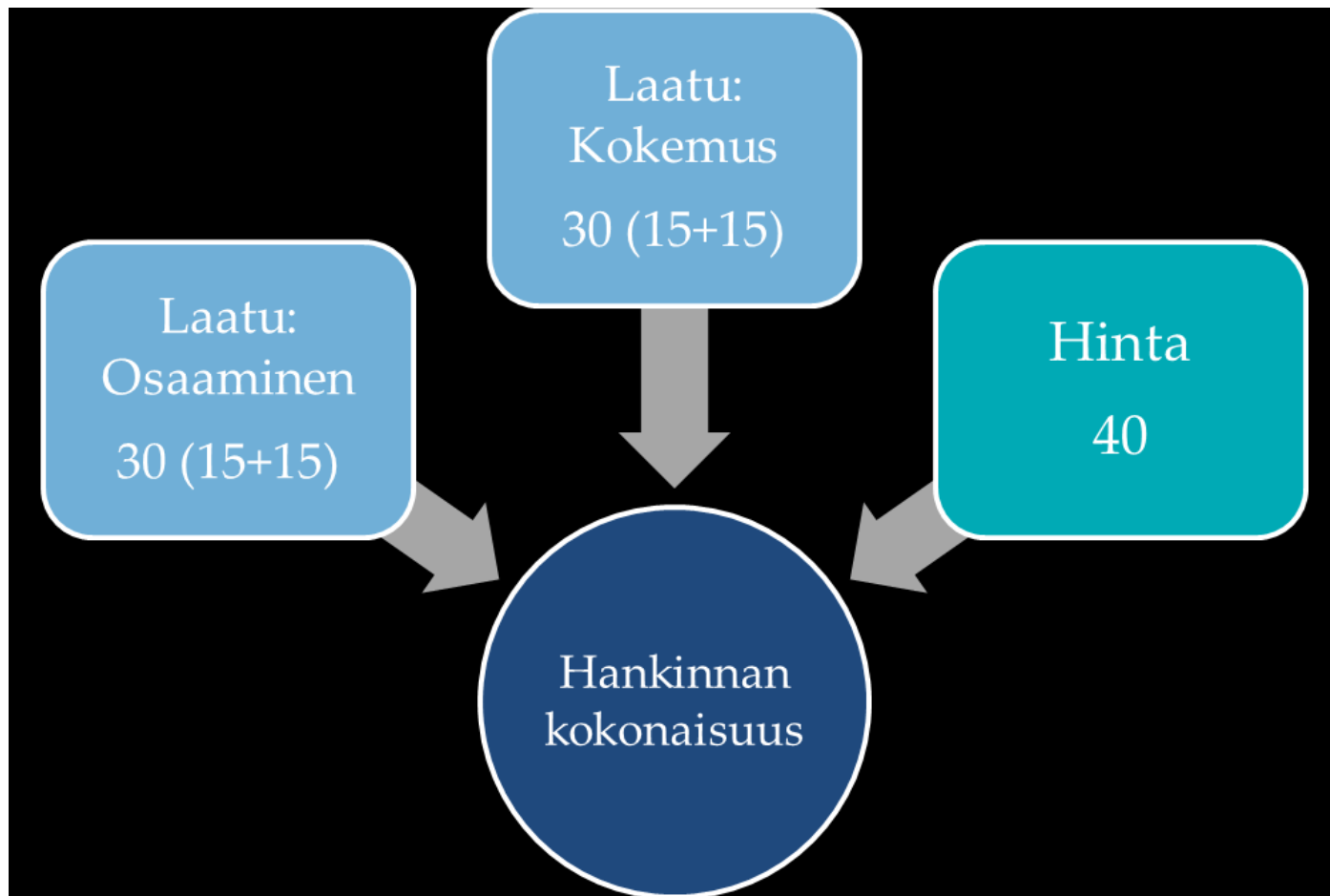
Liikennevirasto

- Liikennevirastossa rakentamishankkeiden hankeviestinnässä käytetään aina viestintäkonsulttia.
- Kyseessä on puitejärjestely, jossa useampi toimija
- Sopimukset pääosin hankkeen pituisia.
- Vuositasolla 50 000 – 150 000 euroa per hanke/toimija
- Hankkeita mm.
 - Vuosaaren satamahanke, Hakamäentie ja Tampereen läntinen kehätie
- Muutamia hankkeita on kilpailutettu erikseen puitejärjestelyn ulkopuolella:
 - E18, Kehärata, Pisararata ja Kehä III



TARJOUSVERTAILU: LAATU JA HINTA

Kilpailutuksen arvosteluperiaatteet



Vähimmäisvaatimukset

= Vaatimukset, jotka pitää ylittää päästäkseen mukaan arvosteluun

Yritys

- Taloudellinen ja rahoituksellinen tilanne
- Tekninen suorituskyky
 - Tarjoajalla on oltava viimeksi kuluneiden viiden vuoden aikana käynnissä vähintään kaksi toimeksiantoa rakennuskustannuksiltaan yli 100 miljoonan euron infran rakentamisprojektin (esim. tie-, katu-, rata- vesiväylä-, silta- tai puistohanke) viestintäpalvelukokonaisuuden tuottamisesta. Referenssihankkeen viestintäkustannusten tulee olla suuruudeltaan vähintään 50 000 euroa.

Henkilöt

- Projektipäälliköllä on oltava vähintään 5 vuoden kokemus rakennushankkeen viestinnän projektipäällikkönä toimimisesta.
- Tiedottajalla on oltava vähintään 5 vuoden kokemus toimimisesta rakennushankkeessa tiedottajana.

Kokemus: henkilöt (30)

- Projektipäällikkö (15):
 - Referenssit viimeiseltä viideltä vuodelta infran rakentamisprojektien viestintäpalveluista, joissa toiminut projektipäällikkönä.
 - Kokemus infran rakentamisprojektien viestintäpalvelujen projektipäällikkönä toimimisesta.
- Tiedottaja (15):
 - Referenssit viimeiseltä viideltä vuodelta infran rakentamisprojektien viestintäpalveluista, joissa toiminut tiedottajana.
 - Kokemus infran rakentamisprojektien viestintäpalvelujen tiedottajana toimimisesta.

Osaaminen: työt (30)

- Työnäytteet antavat kuvan perehtyneisyydestä, toimiston laajemmasta osaamisesta, kokemuksesta ja luovuudesta.
- Pyydetään tarjoajalta kaksi erillistä työnäytettä:
 - Kriisiviestintä-case (15)
 - Videokäsikirjoitus (15)

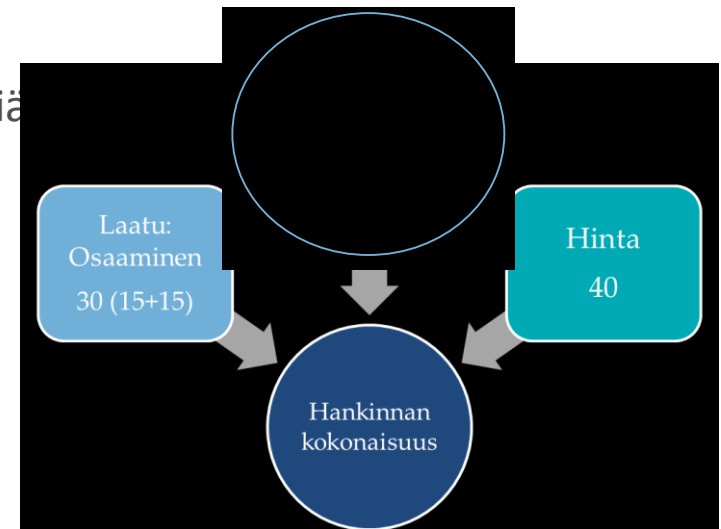


**LAATU, KOKEMUS:
PROJEKTIPÄLLIKÖ**

Kokemus: projektipäällikkö, referenssit (10)

*Referenssit viimeisen viiden vuodelta **infran** rakentamisprojekteista (tie-, rata- vesiväylä-, silta- tai katu/puistohanke), joissa on toiminut viestintäpalvelujen projektipäällikkönä. Infraprojektien rakennuskustannusten tulee olla yli 100 miljoonaa euroa.*

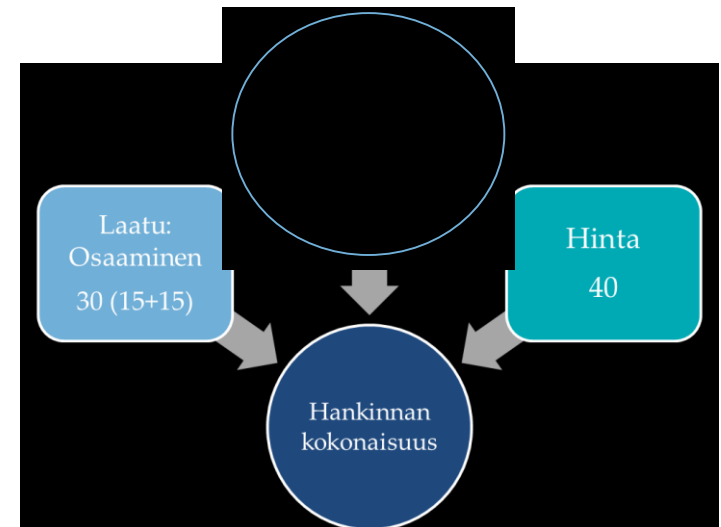
- 0 = Henkilöllä ei ole lainkaan referenssejä.
- 2 = Henkilöllä on vähintään 1 pyydetty referenssi.
- 5 = Henkilöllä on vähintään 2 pyydettyä referenssiä.
- 7 = Henkilöllä on vähintään 3 pyydettyä referenssiä.
- 10 = Henkilöllä on vähintään 5 pyydettyä referenssiä.



Kokemus: projektipäällikkö, kokemusvuodet (5)

Kokemusvuodet viestinnän projektipäällikön tehtävästä *infran* rakentamisprojekteissa (tie-, rata- vesiväylä-, silta- tai katu/puistohanke).

- 0 = Ei ole lainkaan kokemusta infran rakentamisprojektin viestinnän projektipäällikkönä toimimisesta.
- 2 = Vähintään 2 vuoden kokemus infran rakentamisprojektin viestinnän projektipäällikkönä toimimisesta.
- 3 = Vähintään 6 vuoden kokemus infran rakentamisprojektin viestinnän projektipäällikkönä toimimisesta.
- 5 = Yli 10 vuoden kokemus infran rakentamisprojektin viestinnän projektipäällikkönä toimimisesta.



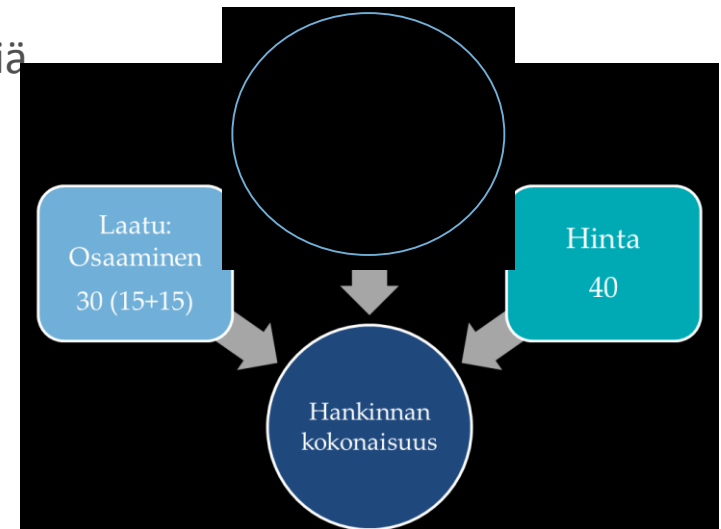


**LAATU, KOKEMUS:
TIEDOTTAJA**

Kokemus: tiedottaja, referenssit (10)

*Referenssit viimeisen viiden vuodelta **infran** rakentamisprojekteista (tie-, rata- vesiväylä-, silta- tai katu/puistohanke), joissa on toiminut tiedottajana. Infraprojektien rakennuskustannusten tulee olla yli 100 miljoonaa euroa.*

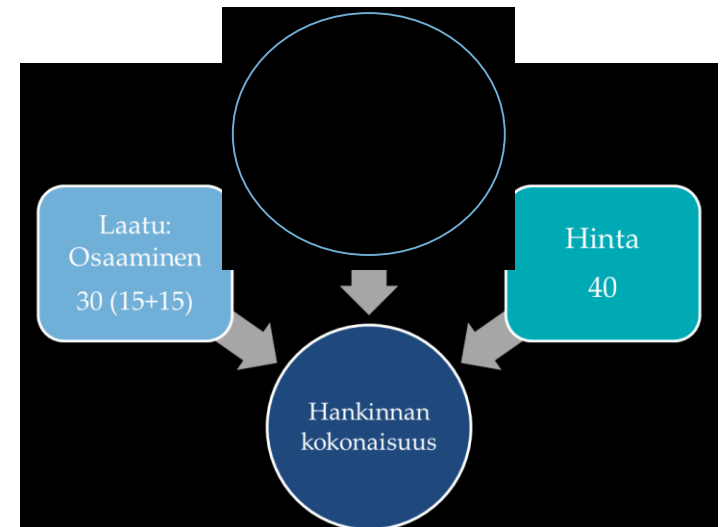
- 0 = Henkilöllä ei ole lainkaan referenssejä.
- 2 = Henkilöllä on vähintään 1 pyydetty referenssi.
- 5 = Henkilöllä on vähintään 2 pyydettyä referenssiä.
- 7 = Henkilöllä on vähintään 3 pyydettyä referenssiä.
- 10 = Henkilöllä on vähintään 5 pyydettyä referenssiä.



Kokemus: tiedottaja, kokemusvuodet (5)

Kokemusvuodet viestinnän tiedottajan tehtävästä **infran** rakentamisprojekteissa (tie-, rata- vesiväylä-, silta- tai katu/puistohanke).

- 0 = Ei ole lainkaan kokemusta infran rakentamisprojektin viestinnän tiedottajana toimimisesta.
- 2 = Vähintään 2 vuoden kokemus infran rakentamisprojektin viestinnän tiedottajana toimimisesta.
- 3 = Vähintään 6 vuoden kokemus infran rakentamisprojektin viestinnän tiedottajana toimimisesta.
- 5 = Yli 10 vuoden kokemus infran rakentamisprojektin viestinnän tiedottajana toimimisesta.

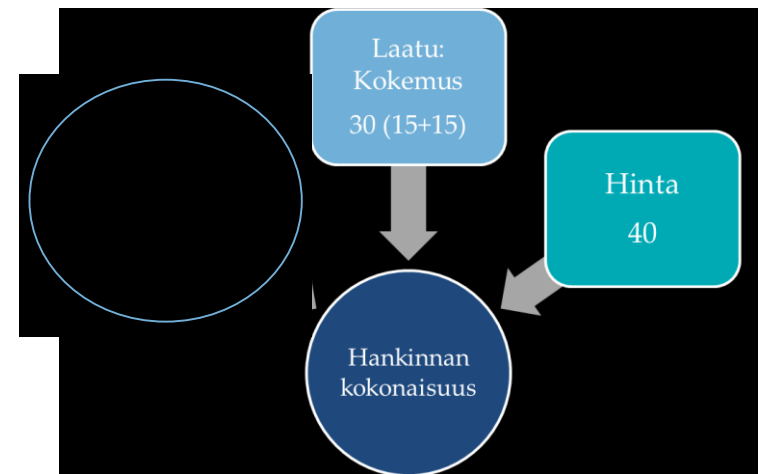




**LAATU, OSAAMINEN:
TEHTÄVÄT**

Osaaminen: työt (30)

- Pyydetään tarjoajalta kaksi työnäytettä:
 1. Kriisiviestintä-case (15)
 - Kriisiin varautuminen (5)
 - Kriisitilanne (7)
 - Kriisin jälkeen (3)
 2. Videokäsikirjoitus (15)
 - Synopsis (3)
 - Käsikirjoitus (7)
 - Kuvakäsikirjoitus, eli storyboard (5)
- Tehtävät arvostellaan arvosteluperusteiden mukaan asteikolle 0-15. Pisteytyksessä voidaan käyttää välipisteytystä.





HINTA

Hinta (40)

- Projektipäällikön, tiedottajan, AD:n ja copyn hinnat €/h (alv 0%). Annetut hinnat liitetään sopimukseen.
- Käytetään tuntihinnoista laskettua painotettua keskiarvoa vertailuhintana, koska ei ole tiedossa tilattavan työn määrä.
- Tarjoushinta lasketaan: (Halvin tarjous/annettu tarjous) kertaa 40 vertailupistettä.

ESIMERKKI			
Henkilöryhmittäiset tuntiveloitushinnat	Euroa	Painokerroin	Yhteensä (euroa)



TYÖN SISÄLTÖ

Hankkeen viestintä



Esimerkkejä tarvittavasta osaamisesta / tehtävistä:

- Verkkoviestintä:
 - www-sivujen ja sosiaalisen median päivitykset, videot
- Sidosryhmäviestintä:
 - uutiskirjeet, tapahtumat
- Mediaviestintä:
 - tiedotteet, mediaseuranta, yhteydenpito toimittajiin, mediainfot, koulutus
- Kriisiviestintä:
 - suunnitelma, koulutus, käytännön toimet kriisitilanteessa
- Vuorovaikutus:
 - asukas- ja yleisötilaisuudet, käytännön järjestelyt
- Tapahtumat:
 - työmaakäynnit, tutustumiset, infot, käytännön järjestelyt
- Graafinen suunnittelu:
 - ilmeen kehittäminen ja sovellukset, esim. ilmoitukset, esitteet ja muu materiaali