



Kruunusiltojen viestinnän hankinta

Kaupunginkanslian tietotekniikka- ja viestintäosaston lausunto Kruunusiltojen viestintäpalveluiden hankinnasta

Kaupunginhallituksen käsittelyssä on ehdotus Kruunusiltojen viestintäpalvelujen kilpailutuksen periaatteiksi. Ehdotettu viestintähanke, jonka toteuttaminen on tarkoitus antaa kilpailutettavalle konsultille, on kaupungin kannalta poikkeuksellisen mittava sekä ajallisesti (noin 10 vuotta) että arvioidulta hinnaltaan (1,2 miljoonaa euroa). Rakennusviraston lisäksi asia koskee HKL:ää, kaupunkisuunnitteluvirastoa ja kaupunginkansliaa.

Helsingin kaupunginkanslian tietotekniikka- ja viestintäosaston tehtäviin kuuluu johtosäännön mukaan kaupungin viestinnän koordinointi. Kaupunginhallituksen 12. 10.2015 hyväksymissä kaupungin viestinnän linjauksissa korostetaan yhden Helsingin periaatetta, kaupungin viestinnän poikkihallinnollisuutta ja yhteisiä toimintatapoja.

Näiden linjausten perusteella olisi luontevaa, että Kruunusiltojen viestinnän periaatteista, toteutuksesta ja kilpailutuksesta olisi keskusteltu kaupunginkanslian viestinnän kanssa alusta lähtien ja pohdittu hankkeen tarpeita ja kokoa. Niin ei ole tapahtunut asian käsittelyn missään vaiheessa. Kruunusiltojen viestinnälle on vastikään nimetty ohjausryhmä, johon on kutsuttu rakennusviraston, HKL:n, kaupunkisuunnitteluviraston ja kaupunginkanslian edustajat. Sekään ei ole käsitelty Kruunusiltojen viestinnän kilpailutuksen periaatteita. Näin ollen Kruunusiltojen viestinnän kilpailutuksen periaatteita sen enempää kuin koko hankkeen viestintäratkaisuja ei ole valmisteltu käyttäen tarjolla olevaa kaupungin viestinnällistä asiantuntemusta.

Ehdotuksessa ja sen liitteissä hahmoteltu Kruunusiltojen viestintä on resursoitu hyvin runsaasti, jopa ylimitoitettusti, verrattuna esimerkiksi kaupungin aluerakentamiskohteiden (Jätkäsaari, Kalasatama, Kruunuvuorenranta, Pasila) viestintään. Vaikka kaupungin viestintä tarvittaessa käyttää viestintätoimistojen osaamista ja asiantuntemusta, on kyseenalaista, onko tarkoituksenmukaista ulkoistaa viestintä yhdelle toimistolle näin suuressa, pitkään kestävässä ja tärkeässä hankkeessa. Lisäksi suunnitelmassa on useita epäselvyyksiä. Esimerkiksi: sisältyvätkö ns. työmaaviestintä sekä videoiden ja muun materiaalin tuotanto ja mahdollinen markkinointiviestintä ehdotukseen ja sen taloudelliseen raamiin?

Kaupunginkanslian tietotekniikka- ja viestintäosasto ei puolla asian viemistä eteenpäin kaupunginhallitukselle tehdyn esityksen mukaisesti.

Jaakko Salavuo
osastopäällikkö
Tietotekniikka- ja viestintäosasto