



10.12.2015

Kaupunginkanslian tietotekniikka- ja viestintäosaston lausunto Helsingin kaupunginmu- seon tunnuksesta

Helsingin kaupungin viestinnän ohjeiden (Khs 7.9.2009) mukaan kaupungin hallintokunnilla on perustelluista syistä mahdollisuus käyttää omaa virasto- tai laitostunnustaan kaupunginhallituksen hyväksymällä tavalla. Esimerkiksi liikelaitoksilla tai kulttuuri- ja vapaa-ajan toiminnasta vastaavilla yksiköillä saattaa olla oman asiakasmarkkinointinsa kannalta perustellut syyt itsenäiseen virasto-, laitos- tai yritysilmeeseen. Kaupunginhallitus vahvistaa hallintokunnan tunnuksen lauta- tai johtokunnan esityksestä. Ennen tällaisen kaupungin yhteisestä vaakunailmeestä poikkeavan virasto- tai laitostunnuksen vahvistamista siitä on pyydettävä kaupunginkanslian tietotekniikka- ja viestintäosaston lausunto.

Helsingin kaupunginmuseo avaa toukokuussa 2016 Senaatintorin kulle Elefantti-kortteliin uudenlaisen museokokonaisuuden. Samalla kaupunginmuseo uudistaa vuonna 2012 käyttöön otetun tunnuksensa ja visuaalisen ilmeensä tukemaan uudistuvaa museokonseptia. Kaupunginhallitus käsitteli 12.10.2015 kaikkia hallintokuntia koskevat kaupungin viestinnän linjaukset. Valtuustostrategiaan liittyen (Khs 2.6.2014) viime vuonna on käynnistynyt koko kaupungin kattavan markkinointistrategian ja brändihierarkian laatiminen. Viestintä-, markkinointi- ja brändityö vaikuttavat tulevaisuudessa kaikkiin kaupungin toimijoihin. Tavoitteena on nykyistä yhtenäisempi, vaikuttavampi ja taloudellisempi tapa markkinoida ja viestiä kaupungista ja sen palveluista.

Voimassa oleviin viestinnän ohjeisiin viitaten kaupunginkanslian tietotekniikka- ja viestintäosasto puoltaa sitä, että kaupunginhallitus oikeuttaa Helsingin kaupunginmuseon käyttämään ehdotettua tunnusta toiminnassaan, kuitenkin sillä edellytyksellä, että kaupunginmuseo sitoutuu viestinnän linjauksiin ja huomioi kaupunkimarkkinoinnin ja brändityön linjaukset niiden valmistuttua.

Jaakko Salavuo
tietotekniikka- ja viestintäjohtaja