



15.12.2015

MJ/3

### 3

## Esitys kaupunginhallitukselle kaupunginmuseon uudeksi visuaaliseksi ilmeeksi

HEL 2015-013232 T 00 04 00

### Päätösehdotus

Kaupunginmuseon johtokunta päättää hyväksyä kaupunginhallitukselle annettavan esityksen markkinointiviestinnässä käytettäväksi visuaaliseksi ilmeeksi esittelyn mukaisesti.

### Esittelijän perustelut

Kaupunginhallituksen hyväksymissä viestinnän ohjeissa todetaan, että kaupunki käyttää viestinnässään yhtenäistä visuaalista ilmettä, jonka peruselementti on kaupungin vaakuna. Lisäksi ohjeissa todetaan: "Perustelluista syistä kaupungin hallintokunnilla on lisäksi mahdollisuus käyttää omaa virasto- tai laitostunnustaan kaupunginhallituksen hyväksymällä tavalla. Kaupunginhallitus vahvistaa hallintokunnan tunnuksen lauta- tai johtokunnan esityksestä. Ennen tällaisen kaupungin tavanomaisesta vaakunailmeestä poikkeavan virasto- tai laitostunnuksen vahvistamista siitä on pyydetty kaupunkinkanslian tietotekniikka- ja viestintäosaston lausunto. Esimerkiksi kaupungin liikelaitoksilla sekä kulttuuri- ja vapaa-ajan toiminnasta vastaavilla yksiköillä saattaa olla oman asiakasmarkkinointinsa kannalta perustellut syyt itsenäiseen virasto-, laitos- tai yritysilmeeseen."

Helsingin kaupunginvaakunan käyttöä koskevan ohjeen mukaan lauta- ja johtokuntien sekä virastojen ja laitosten pöytäkirjoissa, kuulutuksissa sekä muussa kaupungin viranomaistoiminnassa on kuitenkin erillisen virasto- tai laitostunnuksen sijasta käytettävä kaupunginvaakunaa.

Kulttuuritoimen organisaatioille profiloituminen ja tunnettuus ovat erityisten tärkeitä toiminnan kehittämisen, asiakaskunnan laajentamisen ja kävijämäärien kasvattamisen kannalta. Muista kulttuurivirastoista visuaalisen ilmeensä ovat vuonna 2015 uudistaneet Helsingin kaupunginorkesteri sekä Kaupungin taidemuseo HAM.

Kaupunginmuseon tämänhetkinen visuaalinen ilme otettiin käyttöön museon satavuotisjuhlan yhteydessä 2011. Silloin toimipisteitä oli yhteensä kymmenen ja uusi ilme edusti kaikkia toimipisteitä. Nyt Kaupunginmuseon toiminta on käännekohdassa, kun se avaa täysin uuden museokokonaisuuden Senaatintorin laidalle ja sen toiminnot keskittyvät sinne. Museo saa näkyvän päätoimipisteen, joka siltä aiemmin on puut-



tunut. Tässä yhteydessä on luontevaa ja välttämätöntä päivittää myös Kaupunginmuseon visuaalinen ilme.

Selkeä ja erottuva ilme terävöittää Kaupunginmuseon profiilia ja tehostaa huomattavasti museon näkyvyyttä kaupunkikuvassa, markkinointiviestinnän kaikissa kanavissa, sekä vahvana toimijana Torikortteleissa. Museon nimenä säilyy Helsingin kaupunginmuseo.

Kaupunginmuseon uuden ilmeen on suunnitellut Brand Design Agency Werklig, tiiviissä yhteistyössä Kaupunginmuseon markkinointiviestintätiimin kanssa.

Kaupunginmuseo on tietoinen Helsingin kaupungin viestinnän strategiisiin uudistuksiin tähtäävistä valmisteluista ja brändityöstä. Kaupunginmuseo tulee ottamaan huomioon omassa markkinointiviestinnässään uudistukset niiden valmistuttua.

Kaupungin viestinnän ohjeiden mukaisesti Tietotekniikka- ja viestintäosaston puoltava lausunto on saatu, ja se on esityksen liitteenä.

Viestintä- ja markkinointisuunnittelija Tove Vesterbacka esittelee visuaalisen identiteetin esimerkkisovelluksin kokouksessa. Aineisto liitetään mukaan kaupunginhallitukselle menevään esitykseen.

**Esittelijä**

museonjohtaja  
Tiina Merisalo

**Lisätiedot**

Tove Vesterbacka, markkinointi- ja viestintäsuunnittelija, puhelin: +358931064691  
tove.vesterbacka(a)hel.fi

**Liitteet**

- 1 [TVJ kaupunginmuseo.pdf](#)
- 2 [HKM Visuaalinen-identiteetti tiivistelma.pdf](#)

**Muutoksenhaku**

Muutoksenhakukielto, valmistelu tai täytäntöönpano

**Otteet**

**Ote**  
Kaupunginmuseo

**Otteen liitteet**  
Muutoksenhakukielto, valmistelu tai täytäntöönpano