

Analyysi ja kiteyttäminen (kesä-syys)



30

asiantuntija-
haastattelua

34

nykytila-
haastattelua

18

ohjausryhmän
ennakkotehtävää



20+

tutkimusta
ja raporttia



16

kilpailija-
kaupunkianalyysejä



40

kokemuskarttaa



5 työpajaa, joissa

60+

osallistujaa



Validointi ja palaute (loka-marras)



4 konseptiaihiota

Keskustelut kaupunginjohtajan ja
apulaiskaupunginjohtajien kanssa

6 työpajaa, joissa lähes

90

osallistujaa



8 hengen
poikkiteellinen tiimi:



validointitilaisuuksia, **9**
350+ haastattelua
osallistujaa

400+

kommenttia
konseptiaihiosta



nettivalidointi:

2000+

osallistujaa

Blogi/ kävijöitä yli

4000/kk

Sisäiset esitykset **9**
yhteensä

475+
ihmistä



Brändistrategia (joulu-tamm)



**1 konsepti, jota aletaan purkaa
ydinviesteiksi kohderyhmittäin**