



Rahoituksen hakija (www-sivulle)

Hakijan nimi/Hankkeen hallinnoija (yritys/virasto/tms.):

Helsingin kaupunginmuseo

Hankkeen perustiedot (www-sivulle)

Hankkeen nimi:

Aikakone

Hankkeen kokonaisaikataulu (kk.vvvv – kk.vvvv):

01.2015-12.2016

(www-sivulle)	2016	2017	2018
Innovaatorahastosta haettava rahoitus (euroa)	175 000		
Oma rahoitus (euroa)	97 000		
Muu rahoitus (euroa)			
Yhteensä (euroa)	272 000		

Hankkeen yhteistyökumppanit (www-sivulle)

Yhteistyökumppanit kaupungin sisällä:

Yhteistyökumppanit kaupungin ulkopuolella:

Tiivis kuvaus hankkeen keskeisestä sisällöstä (www-sivulle)

Hankkeen tärkeimmät tavoitteet:

Hankkeen yksi tärkeimmistä tavoitteista on kuntalaisten osallistaminen uudenlaisen kulttuuripalvelun kehittämiseen läpi hankkeen elinkaaren. Hanke tulee olemaan läpinäkyvä ja avoin kuntalaisten suuntaan ja kuntalaisille annetaan ennen näkemätön mahdollisuus vaikuttaa ja kehittää uutta kulttuuripalvelua.

Osallistamisen lisäksi yksi hankkeen taustapilareista on tiedon avaaminen kuntalaisille. Hanke avaa kaupunginmuseon yli miljoonan valokuvan tietovarannon uudella, konkreettisella ja elämyksellisellä tavalla kuntalaisten ja matkailijoiden koettavaksi.

Tärkeinä tavoitteina on myös Helsingin kaupunginmuseon ja Suomen kulttuuritoimijoiden tarjoaman ajanmukaistaminen teknologia-avusteisesti ja näin myös kulttuurialan ulkoisen mielikuvan kehittäminen. Luomme kansainvälisesti ainutlaatuisia palvelua ja markkinointikonseptia, joka on omiaan edistämään myös Helsingin kulttuurimatkailua.

Tavoitteena on myös kannustaa eri alojen ammattilaisia ja yrityksiä käyttämään Aikakonetta alustana edistämään omaa liiketoimintaansa. Museon avoimien kuva-aineistojen myötä sen rooli muuttuu yhä vahvemmin suoraviivaisesta palveluntarjoajasta mahdollistajaksi. Museon tehtävänä on aktiivisesti tuoda esille sisältöjä, niihin liittyviä mahdollisuuksia ja fasilitoida sisältöjen monipuolista käyttöä.



Hankkeen konkreettinen sisältö lyhyesti:

Aikakone tulee olemaan uudenlainen, kokonaisvaltainen historiaelämys. Se on moniaistillinen, viimeisintä nykYTEKNOLOGIAA hyödyntävä tila jossa kävijät siirtyvät virtuaalisesti aikakaudesta toiseen Helsinkiin kaupunginmuseon mittavan kuvakokoelman mahdollistamana. Tuomme hankkeen avulla virtuaalisen todellisuuden kuntalaisten nykypäivään ymmärrettävästi ja helposti lähestyttävästi. Tilana Aikakone on (10m x 16m x 5m).

Valmis palvelu aukeaa uudessa Helsingin kaupunginmuseossa, Senaatintorin kulmalla perjantaina 13.5.2013.

Mitkä elementit hankkeessa ovat uusia ja innovatiivisia?

Hankkeen avulla tuomme kaupunginmuseon Helsinkiä esittävää valokuva-aineistoa elävästi esille ja jakoon kuntalaisille ja matkailijoille uusinta teknologiaa hyödyntäen.

Hankkeessa yhdistetään luovasti kaupunginmuseon mittavaa valokuva-aineistoa ja uusinta teknologiaa luoden innovatiivisen kulttuurikokemuksen kuntalaisille ja matkailijoille.

Kuntalaisilla on itsellään merkittävä rooli palvelun kehittämisessä. Hanke tulee olemaan läpinäkyvä ja avoin kuntalaisten suuntaan ja kuntalaiset saavat mahdollisuuden aidosti vaikuttaa ja kehittää kulttuuripalvelua mieleisekseen.

Hanke on osoitus myös kaupunginmuseon aktiivisesta ja rohkeasta aloitteesta kulttuurin, innovaatioiden ja liiketoiminnan edistämisestä Helsingissä ja koko Suomessa.

Millä tavalla hanke tukee tulevaisuuden osaamis- ja elinkeinoperustaa?

Hanke luo Helsingin ja Suomen kulttuuripalvelukenttään uusia ratkaisuja yhdistäen uusinta nykYTEKNOLOGIAA ja kulttuuritoimijan sisältöjä. Kaupunginmuseon tavoitteena on rakentaa esimerkkiä uudeltaisesta yhteistyömallista elinkeinoelämän ja kulttuuritoimijan välille jossa edistämme sekä kulttuuripuolen että elinkeinoelämän mahdollisuuksia. Hankkeeseen tarvitaan erityisosaamista usealta eri alalta kuten äänisuunnittelu, vanhojen kuvien animointi ja muuntaminen virtuaalitodellisuuteen, 3D-mallinnus ja -animointi, projektiot jne.

Kaupunginmuseon muutto ja uusi sijainti on osa keskustakortteleiden elävöittämistä: aiemmin virasto- ja toimistokäytössä olleita rakennuksia avataan kaupunkilaisille. Lisäksi toimintojen keskittyessä yhteen paikkaan resursseja voidaan suunnata palveluiden parantamiseen pitkällä aikavälillä. Aikakone osana uutta kaupunginmuseota luo vetovoimaa keskustakortteihin. Museon ensimmäisen täyden aukiolovuoden tavoite on 200 000 kävijää.



Kuvaus hankkeen taustasta ja toimintakentästä

Hankkeen taustaa, miksi hankkeeseen ryhdyttiin, mikä ongelma hankkeen taustalla on?

Hankkeen taustalla oli kysymys kuinka hyödyntää uusinta teknologiaa valokuva-aineistojen elämykselliseen avaamiseen kuntalaisille ja matkailijoille, ja miten rakentaa vaikuttava teknologia-avusteinen historiakokemus museoon.

Keskeinen haaste Helsingin kaupunginmuseossa ja koko museoalalla on ratkaista kuinka avata historiallisesti merkittävää valokuva-aineistoa kiinnostavasti ja riittävässä määrin kuntalaisten koettavaksi ja käytettäväksi.

Aikakonehankkeessa sisällöt saadaan laajempaan käyttöön teknologia-avusteisesti sekä kuntalaisten konkreettisen osallistamisen kautta. Suomen pääkaupungin museona Helsingin kaupunginmuseolla on vastuu myös museotoiminnan ja kulttuurialan kehittämisestä. Tähän teknologiset ratkaisut tarjoavat ainutlaatuisen väylän ja uudenlaiset mahdollisuudet.

Onko hakija tai muut tahot aikaisemmin edistäneet hankkeeseen liittyviä asioita ja miten mahdollisia aikaisempia tuloksia aiotaan hyödyntää?

Hankkeen ensimmäinen suunnitteluvaihe on tehty yhteistyössä ohjelmistoyritys Futuricen kanssa.

Mitä vastaavia hankkeita on meneillään muualla?

Ymmärryksemme mukaan tämä on ainutlaatuinen hanke maailmassa. Tavoitteena luoda esikuva palvelukokonaisuudesta mitä tullaan katsomaan Helsinkiin ja toisaalta lähdetään viemään kansainvälisille markkinoille kulttuurivientituotteenä.

Kaupunginmuseo ottaa samanlaista edelläkävijän roolia kuten esimerkiksi Tate Iso-Britanniassa. Kaupunginmuseo toimii yhdessä elinkeinoelämän toimijoiden kanssa innovaattorina uuden teknologian ja digitaalisuuden hyödyntämisessä kulttuuripalveluissa.

Kuvaus hankkeen kulusta ja lopputuloksista tarkemmin

Hankkeen yksilöidyt toimenpiteet vaiheittain/osakokonaisuuksittain (kustannuserittely jäljempänä):

Hankkeen määrittely 1-2/2015

Kuntalaisten osallistaminen 3/2015:

Sähköinen kysely kaupunginmuseon asiakaspanelisteille, ”Mihin aikakauteen matkustaisit Helsingissä?”

Palvelun suunnittelu 9-10/2015:

Suunnitteluvaihe, jonka tehtiin yhteistyössä ohjelmistoyritys Futuricen palvelumuotoilu- ja konsultointiasiantuntijoiden kanssa. Suunnittelussa tutkittiin markkinaa, loppukäyttäjiä ja sidosryhmiä, ja tulosten pohjalta tuotettiin palvelukonsepti. Konseptin ideoita testattiin mm. prototyypeillä ja käyttäjähaastatteluilla.

Suunnitteluvaihe sisälsi:

- asiakashaastattelut, käyttäjähaastattelut
- palvelukonseptin suunnittelu
- liiketoimintamallien kartoitus
- teknologiakartoitukset, teknologiavalinnat
- jatkoroadmapin suunnittelu ja dokumentointi
- toteutus suunnitelman laatiminen



ulkoisten rahoitusvaihtoehtojen ja omarahoitusmahdollisuuksien kartoitus
rahoitushakemukset / kumppanirahoitusneuvottelut

Kuntalaisten osallistaminen 10/2015:

osallistaminen suunnittelutyöhön
suunnittelutyön ja teknologioiden esitleminen
prototyyppien testaaminen

Toteutusvaihe 11/2015-4/2016:

Rakentaminen
Tekninen toteutus
Tulosten mittaaminen
Testaaminen
Kuntalaisten osallistaminen testausvaiheessa
Projektinhallinta
Alihankinnan koordinointi

Jatkokehitys 5/2016-:

Uudet teemat / sisällöt
Markkinointikonseptit
Markkinointimekanismit
Jatko tuotteistus
Kuntalaisten osallistaminen jatkokehityksessä

Hankkeen keskeiset lopputulokset:

Aikakone on valmistuttuaan moniaistillinen, kokonaisvaltainen kulttuurikokemus toimien vetonaulana sekä kaupunginmuseolle että Helsingille.

Hankkeessa on avattu dataa historiallisen valokuva-aineiston muodossa demokratisoimalla sitä kaupunkilaisten ulottuville. Aikakone on myös popularisoinut museon ja kulttuuritoimijoiden tarjontaa.

Aikakoneen yhteyteen on rakennettu eri toimijoiden toimesta palveluita ja tuotteita, kuten esimerkiksi virtuaalitodellisuuden applikaatioita vanhoista Helsinki-kuvista.

Miten tuloksia viedään käytäntöön ja kuka vastaa niistä hankkeen loputtua?

Tulosten käytäntöön vienti, eli konkreettisen museosisällön rakentaminen on osa hanketta. Hankkeen loputtua kaupunginmuseo vastaa lopputuotteesta.

Kuka on hanketulosten loppukäyttäjä ja miten käyttäjää osallistetaan hankkeeseen?

Hankkeen loppukäyttäjä on Helsingin kaupunginmuseossa vieraileva kuntalainen tai matkailija.

Käyttäjää osallistetaan läpi hankkeen. Hanke aloitettiin kysymällä keväällä 2015 kaupunginmuseon nettipanelisteilta (1100 hlö) mihin aikakauteen he haluisivat matkustaa. Aikakoneen palvelukonseptin sisältösuunnitelma käynnistettiin kyselyn tulosten pohjalta.

Syys-lokakuun 2015 suunnittelujakson aikana kuntalaisia ja museon muiden sidosryhmien edustajia otettiin osaksi



suunnittelutyöhön, antamaan omat ideansa, ja kommentoimaan ja kokeilemaan palvelun prototyyppejä. Loppukäyttäjiä osallistetaan myös Aikakoneen testaus- ja jatkokehitysvaiheissa. Tästä esimerkkinä Sofiankatu 4:ään rakennettava Aikakone-laboratorio missä testataan eri teknologioita ja sisältöjä loka-joulukuussa 2015.

Miten hankkeen päätyttyä resursoidaan ylläpito?

Kaupunginmuseon omarahoituksella ja ulkoisilla rahoitusvaihtoehdoilla, mm. myyntituotot, laite- ja mediasponsoroitumppanit. Hankkeelle etsitään ulkoista rahoitusta myös muilta rahastoilta.

Mitkä ovat hankkeen hyötyjen merkitykset hakijan kannalta? Missä määrin tehdään omaa tuotekehitystä ja missä määrin hanke hyödyntää kaupunkia ja kuntalaisia?

Rahoitus mahdollistaa uusimpien teknisten innovaatioiden hyödyntämisen. Tavoitteena on että toteutettuja teknisiä innovaatioita voidaan hyödyntää myös muissa ympäristöissä joiden voidaan katsoa hyödyttävän kuntalaisia, kulttuuri-toimijoita ja elinkeinoelämää merkittävästi. Hanke hyödyntää kuntalaisia osallistaen heitä koko hankkeen elinkaaren ajan.

Tunnista 2–4 mittaria, joilla voidaan seurata ja mitata hankkeen vaikuttavuutta hankkeen aikana ja sen päättymisen jälkeen.

Kerro myös miten näitä tietoja tullaan keräämään.

Hanketta mitataan Aikakoneen kävijämäärällä ja suunnitteluun osallistettujen asiakkaiden määrällä, kävijätyytyväisyydellä, medianäkyvyydellä ja hankkeen pohjalta ulkopuolisten toimijoiden tekemät uudet palvelut ja tuotteet.

Asiakasmäärät lasketaan museossa automatisoitujen laskureiden avulla. Osallistettujen asiakkaiden määrää lasketaan kyseisten tilaisuuksien kävijämäärillä ja sähköisiin kyselyihin osallistuneiden määrällä.

Medianäkyvyyttä seurataan kokonaisvaltaisesti niin printtimedian, sähköisen median kuin online- ja sosiaalisen median osalta.

Käyttäjätyytyväisyyttä mitataan jatkuvalla periaatteella paikan päällä sähköisiä palautelomakkeita hyödyntäen.

Hankkeen pohjalta ulkopuolisten toimijoiden tekemiä uusia palveluita ja tuotteita mitataan niiden lukumäärän mukaan.

Tunnista kolme suurinta riskitekijää, jotka saattaisivat estää hankkeen tavoitteiden toteutumista. Kerro myös miten näitä riskejä voidaan vähentää.

Hanke on jo aloitettu ja kaupunginmuseo on sitoutunut viemään sen loppuun hyödyntäen monipuolista rahoituspohjaa. Helsingin kaupungin innovaatorahoitus toisi hankkeelle uskottavuutta ja tukea myös muun rahoituksen hakemiseen.

Suurimpana riskinä on että hanke ei saa tarpeeksi rahoitusta, mikä johtaa kohtuuttomiin kompromisseihin teknologisten ja luovien sisältöratkaisujen käytössä. Riskiä minimoidaan rakentamalla laaja rahoitusperusta eri rahoitusmalleja hyödyntäen.

Mikäli Elefanttikorttelin rakennushanke viivästyy, voidaan se nähdä riskinä Aikakoneen fyysisen rakentamisen kannalta. Riskiä vähennetään seuraamalla rakennushankkeen edistymistä ja mikäli valmistumisen viivästyminen vaikuttaa mahdolliselta, muokataan Aikakoneen aikataulua sen mukaisesti.

Rahoituksen hakijan tiedot

Y-tunnus:

0201256-6

Toimipaikka (osoite ja postinumero):

Lisätietoja

www.hel.fi/innovaatorahasto

innovaatorahasto@hel.fi

Hanke-ehdotukset kaupungin kirjaamoon

helsinki.kirjaamo@hel.fi



PL 4300 00099 HELSINGIN KAUPUNKI
Yhteyshenkilön nimi (hankkeen hankepäällikkö/vastuuhenkilö): Mirella Lampela
Yhteystiedot (puhelinnumero ja sähköposti): 09 310 71547, mirella.lampela@hel.fi
Pankkiyhteys ja tilinumero: IBAN: FI0680001200062637 BIC: DABAFIHH
Onko yritys saanut valtiontukea viimeisen kolmen verovuoden aikana? Vuonna 2015 museo on saanut valtiontukea 25.000 € Opetus- ja kulttuuriministeriöltä 21.000 € Museovirastolta 2014 34.000 € Opetus- ja kulttuuriministeriöltä 50.000 € Uudenmaanliitolta 8.000 € Tekniikan museon säätiöltä 6.000 € Opetus- ja kulttuuriministeriöltä 2013 6.000 € Opetus- ja kulttuuriministeriöltä

Hankkeen organisointi

Ohjausryhmän kokoonpano: Helsingin kaupunginmuseo: Uuden kaupunginmuseon hankepäällikkö Ulla Teräs, musoenjohtaja Tiina Merisalo, yksikön päällikkö Jari Karhu, markkinointiviestintäsuunnittelija Tove Vesterbacka
Projektiryhmän kokoonpano: Helsingin kaupunginmuseo: Mirella Lampela, Sari Saresto, Tuomas Myrén
Hankkeen hyväksyjä, virastopäällikkö, hyväksymispäivämäärä (koskee vain virastoja ja tytäryhteisöjä): Tiina Merisalo 15.10.2015

Hankkeen yhteistyökumppaniin liittyvät tiedot (ei koske virastoja ja tytäryhteisöjä)

Hankkeeseen sitoutunut Helsingin kaupungin virasto tai tytäryhteisö:
Yhteyshenkilön nimi ja yhteystiedot (puhelinnumero ja sähköposti):
Päätös sitoumuksesta tehty (päivämäärä ja kenen päätöksellä):
Millä tavalla yhteistyökumppani sitoutuu hankkeeseen (euroa/työmäärä/ohjausryhmän jäsenyys)?
Miten hanke tukee kumppanin ja kaupungin strategisia tavoitteita ja linjauksia tai olemassa olevaa kehitystä? Mitä valmiuksia hankkeen tulosten testaamiseen ja käyttöön ottamiseen organisaatiossa on? Onko resursseja työn ohjaamiseen varattu?



Hankkeen rahoitus- ja kustannuserittelyt

Muu rahoittaja/rahoituskanava (nimi):	Myönnetty rahoitus (euroa)	Haettu rahoitus (euroa)	Haettu rahoitus varmistuu (pvm)

Kuluerittely	Kokonaiskustannukset (euroa)	Innovaatorahaston osuus (euroa)
Palkkakulut,	50 000	
joista henkilöstösivukuluja	15 000	
Matkakulut	2000	
Ostopalvelut,		
josta asiantuntijapalveluita	100 000	75 000
Koneiden ja laitteiden hankintamenot	100 000	100 000
Toimisto- ja vuokratkustannukset		
Muut menot	5000	
Yhteensä	272 000	175 000

Kustannusten jakautuminen vuosille ja erittely hankkeen vaiheittain/ osakokonaisuuksittain	2015 (euroa)	2016 (euroa)	2017 (euroa)
Suunnittelu 9-10/2015:	25 000		
Toteutus 11/2015-4/2016:	25 000	162 000	
Jatkokehitys 4/2016-		30 000	30 000
...			
Yhteensä:	50 000	192 000	30 000