



Rahoituksen hakija (www-sivulle)

Hakijan nimi/Hankkeen hallinnoija (yritys/virasto/tms.):

Forum Virium Helsinki

Hankkeen perustiedot (www-sivulle)

Hankkeen nimi:

Helsinki Street Lab

Hankkeen kokonaisaikataulu (kk.vvvv – kk.vvvv):

1.1.2016-31.12.2017

(www-sivulle)	2016	2017	2018
Innovaatorahastosta haettava rahoitus (euroa)	168 000	146 000	0
Oma rahoitus (euroa)	0	0	0
Muu rahoitus (euroa)	0	0	0
Yhteensä (euroa)	168 000 €	146 000 €	0

Hankkeen yhteistyökumppanit (www-sivulle)

Yhteistyökumppanit kaupungin sisällä:

Helsingin rakennusvirasto, Helsingin markkinointi Oy, Helsingin kaupungin tietotekniikka ja viestintä, Helsingin kaupunginkirjasto, Tietokeskus

Yhteistyökumppanit kaupungin ulkopuolella:

EIT Digital (Aalto)

Tiivis kuvaus hankkeen keskeisestä sisällöstä (www-sivulle)

Hankkeen tärkeimmät tavoitteet:

Projektin tavoitteena on katutilassa ja muissa julkisissa tiloissa tapahtuvan uusien teknologioiden kokeilutoiminnan vakiinnuttaminen Helsinki Street Lab -innovaatioalustaksi. Kokeilutoimintaa on tähän asti tehty menestyksekkäästi eri hankkeissa, useiden eri toimijoiden kanssa, useilla eri rahoitusinstrumenteilla.

Keskeisimmät sovellusalueet liittyvät opastukseen, tapahtumiin, liikkumiseen ja täysin uudenlaisiin palveluinnovaatioihin. Näillä toiminnan alueilla hanke kehittää ja kokeilee käytännön pilottien avulla 4-6 uutta palveluinnovaatioita ja synnyttää näiden kautta uutta liiketoimintaa.

Projekti hyödyntää aiempia tuloksia ja investointeja, mm. Innovaatorahaston rahoittaman Pinta-hankkeen tuloksia, ja -hankkeen avaamaa interaktiivisten katunäyttöjen kokeilualustaa.

Projekti keskittyy Street Labin toiminnan konseptointiin ja käynnistämiseen, erityisesti aiempien yksittäisten kaupungin ja yliopistojen kanssa tehtyjen pilottihankkeiden tulosten koostamiseen sellaiseksi kokonaisuudeksi, jota on mahdollista tarjota alustana pk-yritysten palvelujen ja liiketoiminnan kehitykseen.

Helsinki Street Lab - innovaatioalusta vahvistaa mielikuvaa Helsingistä edelläkävijänä kansainvälisessä Smart City kentässä. Street Lab tarjoaa myös Digitaalisen Helsingin palveluinnovaatioille kokeilualustan kaupunkitilassa.



Hankkeen konkreettinen sisältö lyhyesti:

- Helsinki Street Lab -innovaatioalustan konseptointi ja tuotteistaminen kaupungin yksiköiden ja yritysten sekä kaupunkilaisten tarpeiden pohjalta.
- Katutilan kokeiluinfrastruktuurin kehittäminen mm. Teknologisen internetin (IoT:n) avulla: tunnisteet kaupunkitilassa kuten beaconit, lisätty todellisuus ja sensorit.
- Street Lab -toiminnan käynnistäminen pilottien muodossa. Innovatiiviset kaupunkipilotit liittyen liikkumiseen, opastukseen, tapahtumiin ja kaupunkilaisten osallistamiseen. Yhteistyökumppanuudet määrittelevät tehtävät pilotit tarkemmin.
- Hankkeessa tehtävät kokeilut pyrkivät synnyttämään ketteriä palveluita, joiden kehittämiseen mallinnetaan toimintatavat. Esim.:
 - Opastuksen ja liikkumisen palvelut kaupunkitilassa
 - Vuorovaikutteiset palvelut kaupungin mediapinnoilla ja osallistuminen (tiedon visualisointi, laajennettu todellisuus)
- Palvelukokeiluissa huomioidaan myös liiketoimintamahdollisuudet ja -mallit.
- **Hankkeen rahoitus pohjaa pyritään laajentamaan muista rahoituslähteistä ja yhteistyökumppanuuksien kautta.**

Mitkä elementit hankkeessa ovat uusia ja innovatiivisia?

Uudet vuorovaikutusteknologiat katutilassa ovat ajankohtainen innovaatiotoiminnan alue. Toiminta on siirtymässä tietotekniikan perustutkimuksesta lähellä markkinoita tapahtuvaksi tai tutkimusta kaupallistavaksi innovaatiotoiminnaksi.

Esimerkiksi Google perusti Yhdysvaltoihin Sidewalk Labin vuonna 2015 kehittämään digitaalisia vuorovaikutteisia palveluita ja liiketoimintaa. Viime vuosina on myös syntynyt kotimaisia uusia startup-yrityksiä alueelle. Teollinen internet – internet of things – on vakiintumassa oleva kattotermi näille uusille teknologioille.

Helsingissä kaupunkitilassa tapahtuvaa kokeilutoimintaa ohjaavat ja määrittelevät kaupungin eri virastot, kokoavaa toimijaa ei ole: keskeinen kaupungin oman toiminnan innovaatio on määritellä, miten kaupunkikonsernin eri osat mahdollistavat uuden liiketoiminnan ja uusien teknologioiden merkityksellisen ja laadukkaan kehittämisen kaupunkitilassa. Kööpenhaminan kaupunki on käynnistämässä saman kaltaista toimintaa vuonna 2015.

Yhtenä analogiana on kaupungin hallinnoiman rakennetun teknologisen ympäristön käyttö samankaltaisena kehittämisalustana, kuin mitä kaupungin avoin data on digitaalisille palveluille – ”mikä on hardware-tason Helsinki Region Infoshare?”

Pinta-hankkeessa on käytetty näyttöverkosta (keskustan 23 näyttöä, joista toinen puoli on kaupungin käytössä) uudenlaisten vuorovaikutteisten sisältöjen ja palveluiden pilotointiin kaupungin kanssa. Nyt tavoitteena on kehittää ja laajentaa tätä kokeilualustaa muiden teknologioiden avulla ja avata sitä myös yrityksille. Kokeiluinfrastruktuuriin halutaan ottaa mukaan muita elementtejä, kuten esimerkiksi tunnisteita (esim. NFC, QR koodit ja beaconit, sensorit) tai esim. kaupunkipyörien terminaalit.

Millä tavalla hanke tukee tulevaisuuden osaamis- ja elinkeinoperustaa?



Kaupunkitilan teollisen internetin osalta teknologiat ja liiketoimintaympäristöt ovat juuri nyt muotoutumassa. Näiden osalta on mahdollista ottaa samankaltaista edelläkävijyyttä kuin mitä HRI-hankkeella on avoimen datan osalta saavutettu. Aikaikkuna tälle on nyt: toisaalta Helsingissä on tehty riittävästi yksittäisiä pilotteja, lisäksi Helsinkiin on syntynyt useita kansainvälisesti tunnistettuja paikallisuuteen nojaavia pk-yrityksiä (Nearhood, Tässä.fi, Nordkapp, Nappi naapuri, Eventmore), toisaalta toiminta on kansainvälisesti sopivassa käynnistymisvaiheessa.

Toiminta tuottaa uusia kaupunki-innovaatioita. Näitä kehittävät sekä yritykset, yliopistot että kaupungin eri yksiköt. Tämä synnyttää näiden osaamista sekä yrityksiin, yliopistoihin ja kaupungin eri yksiköihin. Toisaalta Street Lab -alustaa yhtenäistäessä aiemmissa pilottihankkeissa erikseen syntynyt osaaminen jakaantuu muille toimijoille.

Digitaalisiin kaupunki-innovaatioihin liittyy merkittäviä kansainvälisesti skaalattavissa olevia liiketoimintamahdollisuuksia. Street Lab -innovaatioalusta tukee helsinkiläisten pk-yritysten ketterää paikallista demonstraatio- ja kokeilutoimintaa. Lisäksi kaupunkilaisten näkökulmasta palveluiden saavutettavuus kasvaa.

Keskeiset sovellusalueet ovat opastukseen ja tapahtumiin liittyvät palvelut. Näiden alojen olemassa oleville toimijoille Street Lab synnyttää ymmärrystä digitaalisten rajapintojen ja teollisen internetin mahdollisuuksista osana omaa liiketoimintaansa.

Yksi konkreettinen aihio on myös vahvistaa olemassa olevaa EIT Digital yhteistyötä ja ohjata EIT Digital -yhteisön tutkimusta ja pk-yrityksiä vahvemmin Helsinkiin.



Kuvaus hankkeen taustasta ja toimintakentästä

Hankkeen taustaa, miksi hankkeeseen ryhdyttiin, mikä ongelma hankkeen taustalla on?

Pinta-hankkeessa (2012-2015) on tehty kokeiluja kaupunkinäyttöillä yhteistyössä kaupungin yksiköiden kanssa. Kokeiluissa on keskitytty tukemaan kaupungin opastuksen kehitystä ja digitaalisten mediapintojen hyödyntämistä kaupunkitilassa. Hankkeessa on kehitetty kaupungin avoimia rajapintoja hyödyntävä opastuspalvelu sekä otettu käyttöön aiemmin hyödyntämättömät katutilan kosketusnäytöt kokeiluinfrastruktuurina. Tätä kokeiluinfraa halutaan nyt jatkossa hyödyntää laajemmin ja kehittää sekä avata alustaa myös yrityksille ja kehittää ja kokeilla uusia liiketoimintamalleja.

Hankkeessa myös luotu toimintamallia digitaalisen sisällön hallintaan, joka on tavoitteena siirtää kaupungille vuoden loppuun mennessä. Hankkeessa on myös tehty yhteistyötä laajalti yritysten kanssa liittyen sisällönhallintaan, palveluiden kehitykseen sekä mediapintojen käyttöön yritysten kuten esim. Clear Channelin kanssa.

Helsinki Street Lab keskittyy älykkäisiin kokeiluihin kaupunkitilassa, näyttö- sekä esim. tunniste tai muuta kokeiluinfrastruktuuria hyödyntäen. Tavoitteena kiihdyttää älykkään kaupungin palveluihin liittyviä kokeiluja keskustan katutilassa.

Hankkeessa vertaillaan myös muita jo maailmalla olevia yhteiskehittämis- ja kokeilualustoja. Esimerkiksi Google Sidewalk-labin toteuttamassa konseptissa Link NYC tuodaan wifi/palveluinfra kaupunkilaisille. Helsingissä digitaalisen Helsingin kokonaisuudessa keskitytään palvelukehitykseen ketteriin kokeiluihin ja pilottejen avulla. Helsinki StreetLab rakentaa tätä tukevaa yhteiskehittämisen alustaa ja käytäntöjä, jotka tukevat uusien palveluiden syntymistä ja saavutettavuutta.

Onko hakija tai muut tahot aikaisemmin edistäneet hankkeeseen liittyviä asioita ja miten mahdollisia aikaisempia tuloksia aiotaan hyödyntää?

Forum Virium Helsingin projekteissa on kehitetty digitaalisia kaupunkipalveluita, jotka helpottavat ihmisten elämää ja liikkumista kaupungissa, sekä kerätty yhteisiä mahdollistajia, jotka tukevat uusien digitaalisten innovaatioiden kehittämistä. Tavoitteena on palveluiden ja palvelutuotannon ekosysteemi, joka hyödyntää koko kaupunkiyhteisöä, niin kaupunkilaisia, kaupunkiorganisaatiota, yrityksiä kuin kehittäjiäkin. Ketterät pilotit ovat olleet toimiva tapa kokeilla uutta teknologiaa yhteistyössä kaupungin yksiköiden ja yritysten kanssa.

- Yksi keskeisistä alueista on ollut opastus. Tunnisteita kaupunkitilassa ja siihen liittyviä mobiilipalveluita kokeiltiin jo kesällä 2011 **Walk and Feel Helsinki** projektissa EU-rahoitteisessa Smart Urban Spaces -hankkeessa. Pinta-hankkeessa on otettu keskustan näyttöverkosto kehitysalustana kaupungin käyttöön ja kehitetty opastuspalvelu, joka hyödyntää kaupungin avoimia datalähteitä esim. **Linked Events** -hankkeen tapahtumarajapintaa sekä HSL:n reittidataa. Palvelu toimii keskustan näytöillä. >>Jatkossa tavoitteena on vahvemmin linkittää mobiiliopastus sekä kaupallisten toimijoiden opastuspalvelut tähän kokonaisuuteen.
- erilaisia opastukseen ja liikkumiseen liittyviä palveluita on pilotoitu EIT Digital rahoitteisissa hankkeissa mm. Street Smart projektissa lisättyä todellisuutta (AR) hyödyntävää opastusta kokeiltiin **Bitsign-pilotissa Kampin kauppakeskuksessa** ja demottiin AR:n mahdollisuuksia eri kaupungin museon, ja kaupunkisuunnitteluviraston kanssa. Connected Digital Cities hankkeessa on yhteistyössä VTT:n kanssa kehitetty **tapahtumapysäköintiin liittyvää mobiilisovellusta**, jota pilotoidaan syksyllä 2015 Helsingissä.

Lisäksi kaupunkinäyttöjen mediapinnoilla on tehty kampanjaluontoisia vuorovaikutteisia kokeiluja yhteistyössä eri virastojen ja tahojen kanssa (mm. **Keskustakirjaston arkkitehtiäänestys**,



Rakennusviraston Valoisa Joulu -kampanja ja Helsinki Design weekin tapahtumakalenteri). Näiden kautta on saatu ymmärrys interaktiivisten sisältöjen potentiaalista mediapinnoilla.

Blogissa <http://helsinkistreetlab.fi/> löytyy tietoa aiemmista projekteista.

Mitä vastaavia hankkeita on meneillään muualla?

Fiksi Kalasatama -hankkeessa vakiinnutetaan living lab -malleja kokeiluympäristössä Kalasatamassa. Street Lab -hankkeessa samoja toimintamalleja voidaan jalkauttaa tämän alustan käytäntöihin, ja tehdä kokeiluja valmiissa kaupunkiympäristössä, jossa on riittävä liikkuu riittävästi käyttäjiä.

Ilmastokatu -hankkeen kanssa keskustellaan laajemmin älykkäiden kaupunkitilan palveluiden pilotoinnista esim. sensoreita ja valaistusinfraa hyödyntäen.

Forum Virium Helsinki on partnerina EIT Digital verkostossa, joka Helsingissä toimii Otaniemessä Open Innovation Housessa. Yhteistyötä on vuosina 2014-2015 tehty EIT Digital -rahoitteisissa hankkeissa esim. Street Smart ja Urban Life and Mobility teema alueilla. Helsinki Street Lab -innovaatioalusta vahvistaisi Helsingin houkuttelevuutta ja toisi uutta kulmaa tähän yhteistyöhön.

Maailmalla Google Sidewalk Lab on kiinnostava esimerkki vuorovaikutteisten digitaalisten palveluiden kokeilualustasta New Yorkissa. Kööpenhaminassa ollaan myös perustamassa Smart City Street Labia vuoden 2015 aikana (<http://cphsolutionslab.dk/>). Kööpenhaminassa löytyy myös älykkään valaistuksen DOLL Lightning Lab (<http://www.lightinglab.dk/>). Amsterdamissa löytyy myös iBeacon Living Lab (<http://ibeaconlivinglab.com/>).

Kuvaus hankkeen kulusta ja lopputuloksista tarkemmin

Hankkeen yksilöidyt toimenpiteet vaiheittain/osakokonaisuuksittain (kustannuserittely jäljempänä):

Helsinki Street lab-konsepti:

Toimenpide 1: Benchmark ja tutkimus (6 htkk)

- Kaupungin yksiköiden ja yritysten tarpeiden määrittely. "Helsinki Digital Design"- yhteiskehittämistyöpajat yritysten ja kaupungin yksiköiden kanssa 1-2 kpl/vuosi
- KV-Benchmark:
 - Ekskursio New Yorkissa, 2 henkilöä/4 päivää, mm. Case Google Sidewalk,
 - Ekskursio Kööpenhaminassa, 2 hlö/2 päivää (Copenhagen Street Lab, DOLL Lightning Lab)
- Liiketoimintamahdollisuuksien analysointi
- Street Lab -alustan määrittely, palvelukuvaus, sekä tietotekniset valinnat

Toimenpide 2: Street Lab -alustan käynnistäminen pilottien kautta (12 htkk)

- Suunnittelu ja toteutus: "Helsinki Street Lab roadmap" - Toteutetaan pilottit 2-3kpl/vuosi, joista vähintään 1 on yrityksen kanssa yhteistyössä
- Palvelumuotoilun hyödyntäminen osana pilottien konseptointia
- Kokeiluinfra vahvistaminen ja valikoidut toimenpiteet hankkeen määrittelyvaiheen pohjalta.
 - Teknologia-roadmapin määrittely
 - Uudet teknologiat alustaan: iBeaconien integrointi (pilottien kautta)
 - Vanhojen teknologioiden integrointi alustaan: NFC- ja QR-toimintamallit (pilottien kautta)
 - Muiden mahdollisten "kosketuspintojen" kartoitus esim kaupunkipyörien terminaalit
- Käyttäjäanalytiikka ja sen parempi hyödyntäminen



Toimenpide 3: Kokeilualustan tarjoaminen muille hankkeille, yrityksille ja kaupunkilaisten käyttöön (12 htkk)

- Verkoston aktivointi
 - Temaattiset työpajat 1-2 kpl vuosi
 - Verkoston haastepohjainen kisa esim. Open Finland Challenge yhteistyössä, tai oma Helsinki Digital Design Challenge (toteutus rahoitetaan yhteistyökumppaneiden kanssa)
 - Kansainvälinen verkostotapahtuma yhteistyöpartnerien kanssa
 - EIT Digital verkoston aktivointi Street Labin hyödyntäjiksi ja yhteistyökumppaneiksi
- Alustan aktiivinen tarjoaminen palveluna Horisontti2020- ja muihin innovaatio-ohjelmiin

Toimenpide 4: Toimintamallien määrittely ja konseptin tuotteistaminen (6 htkk)

Hankkeen budjetti käytetään ensisijaisesti projektitiimin työn kattamiseen. Alihankintoihin ja laitehankintoihin varattu budjetti käytetään:

- kokeiluinfrastruktuurin kehittämiseen kuten esim: iBeacon infran lisääminen kaupunkinäyttöihin arvio 25 000-30 000 euroa
- palvelumuotoilun hyödyntäminen pilottien suunniteluun
- pilottien tuotanto: tekninen suunnittelu, käyttöliittymäsuunnittelu, tekninen tuotanto
- muun infran esim. kosketusnäyttöjen hankintaan kaupungin omiin pisteisiin

Hankkeen keskeiset lopputulokset:

Älykkään infrastruktuurin avaaminen kokeilukäyttöön, uusien innovaatioiden vauhdittaminen ja uusien kaupunkipalveluiden kokeileminen kaupunkitilassa. Palvelupiloteissa työstetään myös liiketoimintamahdollisuuksia ja -malleja.

Hankkeessa tehtävät kokeilut pyrkivät synnyttämään palveluita, jotka tukevat esim.

- opastusta
- liikkumista ja
- kaupunkilaisten osallistumista.

Alustava aikataulukutus tuloksille:

Tulokset H1 2016:

- Katutilan innovaatio- ja kokeilualustojen benchmarking
- Palvelukuvaukset ja kokeiluinfran määrittely innovaatioalustan toiminnasta valmiina
- iBeacon -kokonaisuuden kartoitus ja integrointi teknologia-alustaan
- Ensimmäinen pilotti (Teema esim. opastus: alustava pilottikohde My Data / tutkimuslaitospilotti)

Tulokset H2 2016:

- Helsinki Digital Design Challenge: 10-50 uutta palveluinnovaatiokonseptia. Konseptien kokeilut näytöillä ja iBeacon-infrassa.
- Toinen pilotti (Teema esim. osallistuminen / palautteenanto: "Parempi Helsinki / yrityspilotti"). Yrityspoolissa tarjoajia esim. Tässä.fi, Nappinaapuri).
- Kolmas pilotti: (Teema esim. opastus & tapahtumat: iBeacon-ympäristön hyödyntäminen / Digital Design Challenge voittajan kanssa (esim. Helsingin Juhlaviikot case)).
- Opit piloteista ja feedback innovaatioalustan toimintaan>> Teknologia-alustan roadmap

Tulokset H1 2017:



- Kansainvälinen Digital Design "Street Interactive"-seminaari, esim. Helsinki Design Weekin yhteydessä
- Kaupunkitilan innovaatioalustan toimiva konsepti v.1
- Neljäs pilotti (Teema esim. liikkuminen: pilotti määritellään yhteistyökumppanien kanssa).

Tulokset H2 2017:

- Ehdotus toiminnan jatkuvuuden hankkeen jälkeen osana kaupungin jatkuvaa innovaatiotoimintaa
- Best practices (eri sidosryhmien näkökulmista) ja opit avoimesti jaettavissa
- Viides pilotti (Teema esim. osallistuminen ja/tai palautteenannon helpottaminen: pilotti määritellään yhteistyökumppanien kanssa.

Miten tuloksia viedään käytäntöön ja kuka vastaa niistä hankkeen loputtua?

Tulokset näkyvät kaupunkitilan innovatiivisina palveluina. Hankkeen jälkeen jatkuvan toiminnan rahoitusmallin määrittely ja kaupungin yksiköiden roolit.

Kuka on hanketulosten loppukäyttäjä ja miten käyttäjää osallistetaan hankkeeseen?

Street Lab –innovaatioalustan käyttäjät ovat: kaupungin eri virastot, yritykset sekä yliopistot. Yritykset ja yliopistot tuovat pilotointialustaan omia innovaatioitaan ja palveluitaan kokeiltavaksi tai kehitettäväksi. (tutkimusyhteistyö)

Street Labin palveluiden käyttäjiä ovat kaupunkilaiset ja matkailijat : esim. ihmiset, jotka käyttävät vuorovaikuttaisia näyttöjä, tai muita alustan digitaalisia palveluita joita alusta tarjoaa. Käyttäjät osallistuvat hankkeeseen käyttämällä palveluita. Käyttäjäpalautetta kerätään mm. A/B-testauksin, haastatteluiden avulla, käyttäjiä havainnoimalla sekä käyttäjäänalytiikkaa seuraamalla.

Miten hankkeen päätyttyä resursoidaan ylläpito?

Innovaatioalustan toiminnan jalkauttaminen määritellään hankkeen aikana ja tavoitteena integroida osaksi kaupungin digitaalisten palveluiden kehitystä.

Mitkä ovat hankkeen hyötyjen merkitykset hakijan kannalta? Missä määrin tehdään omaa tuotekehitystä ja missä määrin hanke hyödyntää kaupunkia ja kuntalaisia?

Hankkeessa tehdään omaa konseptien ja palveluiden kehitystä ja kokeiluja yhteistyössä kaupungin yksiköiden ja muiden yhteistyökumppanien kanssa. Avaamalla kokeilualustaa myös muiden tuottamien palveluiden testaamiseen hyötyvät myös pk-yritykset ja näin ollen myös Helsingin kaupunki.

Tunnista 2–4 mittaria, joilla voidaan seurata ja mitata hankkeen vaikuttavuutta hankkeen aikana ja sen päättymisen jälkeen.

Kerro myös miten näitä tietoja tullaan keräämään.

- Kokeilujen määrä, yhteistyökumppanit /verkosto
- Kokeilujen määrä (toteutuneet vs. tavoitteet)
- Verkosto/ yhteistyökumppanit esim. haastekilpailuihin, työpajojen osallistujat
- Käyttäjäänalytiikan kerääminen ja analysointi

Tunnista kolme suurinta riskitekijää, jotka saattaisivat estää hankkeen tavoitteiden toteutumista. Kerro myös miten näitä riskejä voidaan vähentää.

- Kaupungin yksiköt eivät pysty sitoutumaan hankkeeseen → tätä riskiä voidaan vähentää esittämällä yksiköille esimerkkejä onnistuneista piloteista ja niiden huomioarvosta, lisäksi järjestetään työpajoja, joissa suunnitellaan toimintoja yhdessä
- Kaupunkilaiset eivät innostu kokeiluista → tätä riskiä voidaan vähentää tekemällä kiinnostavia pilotteja sekä



avaamalla alusta myös muiden kuin kaupungin käyttöön, järjestetään työpajoja, joihin myös kaupunkilaiset voivat osallistua

- Tekniset ongelmat yhteistyökumppaneiden palveluissa --> tehdään toimenpide-ehdotuksia pilottien perusteella laitekannan uusimisesta ja analysoidaan käyttäjien valintoja teknologioiden suhteen (mm. QR-koodi/NFC/beaconit)

Rahoituksen hakijan tiedot

Y-tunnus:
2170029-2
Toimipaikka (osoite ja postinumero):
Unioninkatu 24, 00130 Helsinki
Yhteyshenkilön nimi (hankkeen hankepäällikkö/vastuuhenkilö):
Kaisa Spilling
Yhteystiedot (puhelinnumero ja sähköposti):
040744831, kaisa.spilling@forumvirium.fi
Pankkiyhteys ja tilinumero:
Danske Bank IBAN FI8581199710002348
Onko yritys saanut valtiontukea viimeisen kolmen verovuoden aikana?
FVH on kaupungin sidosyksikkö.

Hankkeen organisointi

Ohjausryhmän kokoonpano:
Nimetään syksyn 2015 aikana. Jäseniä alla-olevista kaupungin yksiköistä: Rakennusvirasto Tietotekniikka ja viestintä Helsingin markkinointi Oy Keskustakirjasto Elinkeino-osasto esim. Kaupunkimarkkinointi Mahdollista lisätä asiantuntijajäseniä myös sidosryhmän yrityksistä
Projektiryhmän kokoonpano:
Projektipäällikkö 100% , Projektisuunnittelija 60%
Hankkeen hyväksyjä, virastopäällikkö, hyväksymispäivämäärä (koskee vain virastoja ja tytäryhteisöjä):
Jarmo Eskelinen, toimitusjohtaja, FVH

Hankkeen yhteistyökumppaniin liittyvät tiedot (ei koske virastoja ja tytäryhteisöjä)

Hankkeeseen sitoutunut Helsingin kaupungin virasto tai tytäryhteisö:
Yhteyshenkilön nimi ja yhteystiedot (puhelinnumero ja sähköposti):
Päätös sitoumuksesta tehty (päivämäärä ja kenen päätöksellä):



Millä tavalla yhteistyökumppani sitoutuu hankkeeseen (euroa/työmäärä/ohjausryhmän jäsenyys)?

Miten hanke tukee kumppanin ja kaupungin strategisia tavoitteita ja linjauksia tai olemassa olevaa kehitystä? Mitä valmiuksia hankkeen tulosten testaamiseen ja käyttöön ottamiseen organisaatiossa on? Onko resursseja työn ohjaamiseen varattu?



Hankkeen rahoitus- ja kustannuserittelyt

Muu rahoittaja/rahoituskanava (nimi):	Myönnetty rahoitus (euroa)	Haettu rahoitus (euroa)	Haettu rahoitus varmistuu (pvm)

Kuluerittely	Kokonaiskustannukset (euroa)	Innovaatorahaston osuus (euroa)
Palkkakulut,	151 000	151 000
joista henkilöstösivukuluja	38 000	38 000
Matkakulut	6 000	6 000
Ostopalvelut,	90 000	90 000
josta asiantuntijapalveluita	90 000	90 000
Koneiden ja laitteiden hankintamenot	30 000	30 000
Toimisto- ja vuokrakustannukset	29 000	29 000
Muut menot	8 000	8 000
Yhteensä	314 000 €	314 000 €

Kustannusten jakautuminen vuosille	2015 (euroa)	2016 (euroa)	2017 (euroa)
Palkkakulut	0	75 500	75 500
Matkakulut:	0	4 000	2 000
Ostopalvelut	0	50 000	40 000
Koneiden ja laitteiden hankintamenot	0	20 000	10 000
Toimisto ja vuokrakustannukset	0	14 500	14 500
Muut menot	0	4 000	4 000
Yhteensä:	0	168 000 €	146 000 €

Kustannusten jakautuminen vuosille ja erittely hankkeen vaiheittain/ osakokonaisuuksittain	2016-2017 (euroa)
Toimenpide 1: Benchmark ja tutkimus (6 htkk)	37 000
Toimenpide 2: Street Lab -alustan käynnistäminen pilottien kautta (12 htkk)	183 000
Toimenpide 3: Kokeilualustan tarjoaminen muille hankkeille, yrityksille ja kaupunkilaisille (12 htkk)	63 000
Toimenpide 4: Toimintamallien määrittely ja konseptin tuotteistaminen (6 htkk)	31 000
Yhteensä:	314 000 €