



Rahoituksen hakija (www-sivulle)

Hakijan nimi/Hankkeen hallinnoija (yritys/virasto/tms.):

Metropolia Ammattikorkeakoulu Oy

Hankkeen perustiedot (www-sivulle)

Hankkeen nimi:

Helsinki-Tallinna - elämää ja työtä kaksoiskaupungissa: transmediahanke

Hankkeen kokonaisaikataulu (kk.vvv – kk.vvv):

1.1.2016 - 31.12.2016

(www-sivulle)	2016	2017	2018
Innovaatorahastosta haettava rahoitus (euroa)	54 300		
Oma rahoitus (euroa)	20 000		
Muu rahoitus (euroa)	8000		
Yhteensä (euroa)	82 300		

Hankkeen yhteistyökumppanit (www-sivulle)

Yhteistyökumppanit kaupungin sisällä:

Helsingin kaupungin elinkeino-osasto

Yhteistyökumppanit kaupungin ulkopuolella:

YLE Transmedialabra

Tiivis kuvaus hankkeen keskeisestä sisällöstä (www-sivulle)

Hankkeen tärkeimmät tavoitteet:

Tavoitteena on edistää Helsingin ja Tallinnan välistä elinkeinoelämän vuorovaikutusta sekä helpottaa kaksoiskaupunkilaisten työntekoa, liikkumista, asumista ja arkea 1) luomalla tarinallinen transmediakonsepti ja osallistamalla siihen kaupunkilaisia molemmista kaupungeista mm. sosiaalisen median keinoin.

Transmediakonsepti 2) lisää olemassa olevan tiedon sekä palvelujen hyödyntämisen mahdollisuuksia liiketoiminnan kehittämisessä sekä pendelöijien ja maahanmuuttajien arjen sujuvoittamisessa. Konseptissa käytetään Helsingin kaupungin palvelukarttaa (<http://palvelukartta.hel.fi>) ja Tallinnan kaupungin vastaavaa karttaa rikastaen niitä.

Transmediaisuus antaa mahdollisuuden tuottaa uusilla tavoilla jäsennettyä ja visualisoitua tietoa, jotta 3) työssä ja arjessa tarvittava tieto ja kontaktit löytyvät nykyistä paremmin. On selkeä tarve tuoda olemassa olevat palvelut entistä sujuvammin niin virolaisten kuin suomalaisten saataville ja lisätä heidän osallisuuttaan kaupunkilaisina.

Tavoitteena on myös 4) vahvistaa Metropolian liike-elämäyhteyksiä sekä kansainvälistä oppilaitosyhteistyötä. Näin opiskelijoiden tulevaisuudessa tarvitsema ammattiosaaminen vahvistuu. Metropolia haluaa hyödyntää mediaosaamistaan eri tilaajien hyväksi ja tarjota opiskelijoille mahdollisuuden tehdä monimuotoinen ja kansainvälinen työelämäprojekti, jonka toivotaan poikivan lisää yhteistyötä ja työskentelymahdollisuuksia lahden yli.



Hankkeen konkreettinen sisältö lyhyesti:

Helsinki-Tallinna - elämää ja työtä kaksoiskaupungissa on transmediaprojekti, jossa tieto visualisoidaan ja tarinallistetaan useille media-alustoille niin tekijöiden voimin kuin joukkoistamalla. Metropolian Tieto ja Media -osaamisalueen opiskelijat sekä Tallinnan yliopiston Baltic Film and Media Schoolin opiskelijat konseptoivat ja pilotoivat syksyllä 2015 transmediakokonaisuuden, jossa käsitellään Helsinki-Tallinna kaksoiskaupungin elinkeinoelämään, palveluihin, liikkumiseen, asumiseen ja vapaa-aikaan liittyviä teemoja. Konsepti on tarkoitus toteuttaa vuoden 2016 aikana.

Sopivat kerronnan muodot valitaan projektissa synnyttävän konseptin mukaan (esim. videoiksi, blogiteksteiksi ja podcasteiksi, sosiaaliseen mediaan, peliksi, tv-ohjelmiksi sekä livetapahtumaksi). Konseptissa seurataan tarinoiden toimijoiksi valittuja, kaksoiskaupungissa asuvia henkilöitä eri media-alustoilla. Kokonaisuuden käyttäjillä on myös keskeinen rooli, sillä heidät osallistetaan kertomaan itse omia tarinoitaan. Kaksoiskaupungin maailmaan kehitetään ja toteutetaan kurssityönä myös karttapohjainen peli.

Projektissa molempien koulujen opiskelijoista koostuvat ryhmät ovat syksyn 2015 aikana tehneet kaksi konseptiluonnosta, joista jatkotyöstöön on valittu yksi, työnimellä Terminaali. Terminaali on tietokoneella ja mobiilialustoilla toimiva selainpohjainen monimediallinen kokonaisuus. Keskiössä on sivuston päivittyvä karttanäkymä, joka koostuu kahdenlaisista merkkauksista, eli "pinnauksista". Paikkapinnit ovat käyttäjien karttaan luomia merkintöjä ja tarinapinnit ylläpidon tuottamia korkealaatuisia tarinamuotoon rakennettuja videosisältöjä.

Ks. hankkeen esittelyvideo:

<https://www.youtube.com/watch?v=pugyOL2sb0w&feature=youtu.be>

Osana Terminaali-konseptia 3D-opiskelijoiden kurssilla toteutetaan digitaalinen peli, joka valmistuu joulukuussa. Kokonaisuudessa käytetään sekä Helsingin että Tallinnan palvelukarttoja. Konseptointi- ja pilotointivaiheessa tuotantoa testataan ensin Helsingin kaupungin palvelukartalle ja tuotantovaiheessa kehitteillä olevalle Tallinnan palvelukartalle.

Konsepteja on pitchattu oppilaitosten yhteisissä workshopeissa opettajille ja Yleisradion sekä tuotantoyhtiöiden asiantuntijoille lokakuun alkupuolella. Marraskuun alussa järjestetään seuraava pitchaustilaisuus Tallinnassa, jonne kutsutaan mm. Helsingin kaupungin, Tallinnan kaupungin, Tallinnan Sataman ja ERR:n edustajia. Lopullinen kokonaisuus demo-osioineen esitellään kaikille yhteistyökumppaneille joulukuun puolessa välissä.

Syksyn 2015 konseptit toteutetaan Metropolian omalla strategisella rahoituksella, koska Metropolia katsoo hankkeen toteutustavan ja kumppanuuksien edistävän tulevaisuudessa tarvittavaa osaamista. Lopullisen transmediakonseptin kirjallinen kuvaus sekä varsinaiset tuotannot vuoden 2016 aikana edellyttävät ulkopuolista rahoitusta. Projektissa toteutetaan mittava määrä tarinoita videon, audion, tekstin ja valokuvien muotoon sekä Helsingin että Tallinnan kaupungeista ja laivoilta. Ulkopuolinen rahoitus mahdollistaa aidosti kattavan kokonaisuuden.

Projekti perustuu tutkittuun ja joukkoistettuun tietoon.

Lähteitä ovat mm.:

[Helsinki-Tallinna on the move](#)

[Helsinki-Tallinna Facts & Figures -julkaisu](#)

[The Case of Helsinki-Tallinn - Regions and Innovation](#)

[Spatial Mobility between Tallinn and Helsinki in Mobile Positioning Datasets. Statistical overview](#)

[Economic flows between Helsinki_Tallinn](#)

[Bauhaus Dessau workshop results about Helsinki-Tallinn Region](#)

[Merle Krigul - Cross Border Knowledge Region](#)

[Helsinki-Tallinn integration scenarios](#)

[Tutkimuksia suomenvirolaisista](#), verkkosivu

[Talsinki-Hellinna](#)



[Tallinn Helsinki workshop results](#)
[ARMI workshop presentation on the cultural cooperation btw Helsinki-Tallinn](#)

Shared Information Space Between Crossborder Capital Redions, Kristi Grišakov. AESOP Congress paper 2012

Border Boulevards and Transnational Avenues - Border-Crossings as Fixed Links in the process of establishing Transnational Border –Crossing Cities. Kristi Grišakov, European Urban Cultures, POLIS 2007 – 2008 (Master thesis)

Lisäksi muita lähteitä Pihla-Maria Siimin kokoamana (liitteet lähetetään tarvittaessa)

[Matkailutilastoja Virosta \(Visitestonia.com\)](#)
[Tourism in Estonia 2014](#)
[Helsingin matkailutilastot](#)
[Port of Helsinki, Julkaisut](#)
[Tilastollinen vuosikirja 2014](#)
[EU:n tilastovirasto Eurostat](#)
[Euroopan unionin avoimen datan portaali](#)
[Tilastokeskus](#)
[Liikenteen turvallisuusvirasto Trafi](#)
[Ilmatieteen laitos \(+ Viro\)](#)
[mol](#)
[Työ- ja elinkeinoministeriö](#)

Tietoa hankitaan paitsi olemassa olevasta tutkimuksesta, myös joukkoistamalla: haastamalla käyttäjiä kertomaan omat tarinansa karttasovelluksessa ja sosiaalisen median kanavia hyödyntäen. Projektia varten on taustahaastateltu suuri joukko Suomi-Viro -toimijoita (mm. Eestimajan ja Estonian Enterprisen edustajia, molempien suurlähetystöjen edustajia, Helsingin kaupungin virkamiehiä, suomalais-eestiläisen kauppakamarin edustajaa sekä SAK:n asiantuntijaa). Konseptia varten etsitään kaksoiskaupungissa toimivia ihmisiä, jotka toisaalta kätkeytyvät tilastotiedon sisään, myös edustavat tulevaisuuden toimijoita ja kiinnostavia poikkeuksia. Ajatuksena on tehdä tutkittuun tietoon ja ihmisten kokemuksiin pohjautuen näkyväksi sitä, millaista on tehdä työtä ja luoda uutta arkea Suomenlahden yli.

Projektissa hyödynnetään olemassa olevien mobiili- ja verkkosovellusten pohjana olevaa dataa ja pyritään yhdistämään sitä uudella tavalla uusiksi palveluiksi. Konseptin pohjana käytetään Helsingin kaupungin palvelukarttaa ja siihen sisältyvää avointa dataa. Projektin yhteyteen toteutettava peli hyödyntää myös mm. Helsinki Region Infosharen avointa dataa. Projektin aikana syntyy kokemustietoa ja palautetta siitä, miten olemassa oleva open data toimii verkkopalvelussa ja pelissä.



Mitkä elementit hankkeessa ovat uusia ja innovatiivisia?

Transmediallisen kerronnan ja avoimeen dataan perustuvan pelin hyödyntäminen on uutta elinkeinoelämän ja palvelujen kehittämisessä. Innovaatiot syntyvät arjen kokemuksista, jolloin tutkitun ja kokemuspohjaisen tiedon havainnollistaminen hyödyttää elinkeinotoimintaa uusien käyttäjälähtöisten palvelujen kehittämisessä.

Transmediallinen lähestymistapamme tuottaa uutta tietoa myös viestinnän keinoista ja auttaa siten sekä Helsingin kaupungin elinkeinoviestintää että muuta markkinointia.

Millä tavalla hanke tukee tulevaisuuden osaamis- ja elinkeinoperustaa?

Tutkimus- ja kokemustiedon näkyväksi tekeminen tukee sen hyödyntämistä niin kaupunkilaisten arjessa kuin elinkeinoelämässä. Hanke mahdollistaa olemassa olevien palvelujen entistä paremman saavutettavuuden ja edistää niin olemassa olevien kuin uusien yritysten ja toimijoiden näkyvyyttä. Hanke edistää niin mukana olevien tahojen kuin kaupunkilaistenkin viestintäosaamista osallistamalla heitä yhteiseen tarinankerrontaan sekä tiedon keruuseen ja tuottamiseen sosiaalisen median ja sovellusten avulla.

Hanke vahvistaa yhteistyötä Metropolian, Tallinnan yliopiston ja yleisradioyhtiöiden välillä ja synnyttää uusia keinoja tuottaa yhdessä mediasisältöjä. Korkeakoulut edistävät yhdessä Helsingin ja Tallinnan kaupunkien virastojen tiedonvälitystä ja nostavat näkyviin jo kerättyä tietoa elinkeinoelämän käyttöön.



Kuvaus hankkeen taustasta ja toimintakentästä

Hankkeen taustaa, miksi hankkeeseen ryhdyttiin, mikä ongelma hankkeen taustalla on?

Virolaiset ovat suurin työikäisten maahanmuuttajien ryhmä Suomessa (21,6 %). Heidän määränsä on viimeisten kymmenen vuoden aikana noussut yli kolminkertaiseksi. Suomessa asuu pysyvästi n. 67 700 Viron kansalaista. Tuglas-seuran kotoutus- ja koulutus suunnittelija Järvi Lipastin mukaan virolaiset eivät ole suuresta määrästä huolimatta kiinteä yhteisö kuten monet muut maahanmuuttajaryhmät, jolloin he kokevat Suomessa paljon yksinäisyyttä. Suurimmaksi ongelmakeen virolaiset kokevat tiedon puutteen suomalaisessa yhteiskunnassa toimimisesta. Myös virolaisten suomen kielen taito on heikompi kuin on luultu.

Myös suomalaiset liikkuvat työn perässä tai muuttavat yhä enemmän Viroon. Viron tilastokeskuksen mukaan kansallisuudekseen "suomalainen" ilmoitti vuoden 2015 alussa 7321 henkilöä.

Helsinki-Tallinna kaksoiskaupunki on elävä käsite niin matkailulle, liikkumiselle kuin alueelliselle kehitykselle ja haluamme edistää kaupunkien yhteistyötä viestinnän keinoin. Helsingin ja Tallinnan kaupunkien välillä valmistellaan kaksoiskaupunkiin liittyvää yhteistyöpöytäkirjaa, jonka tarkoituksena on tiivistää yhteistyötä ihmisten ja tavaroiden saavutettavuuden ja liikkuvuuden, alueellisen markkinoinnin, työvoimalle ja perheille tarkoitettujen palvelujen virtaviivaistamisen, talouden kehittämisen, tiedonkulun ja datan jakamisen sekä ympäristönsuojelun alueilla.

Helsingin Sataman ja Eckerö Linen mukaan Helsingin ja Tallinnan välillä tehdään yli 8 miljoonaa laivamatkaa vuodessa. Helsingin Satama on kesällä 2015 saanut 29,3 miljoonan rahoituksen TwinPort2-hankkeelleen. Kaupunkien ja valtioiden välille ollaan myös perustamassa vuonna 2016 Helsinki-Tallinna tunneliorganisaatio, jonka tehtävänä on selvittää tarkemmin tunnelin elinkeinovaikutuksia ja kustannuksia. Tiedonvälitys ja käyttäjien osallistaminen edistävät hankkeita.

Yritys- ja elinkeinotoiminnan sujuvaan toimintaan vaikuttavat paitsi liikkuminen, logistiikka ja toimiva infrastruktuuri, myös työntekijöiden hyvän arjen edellytykset, palvelut ja asuminen. Projektissa selvitetään, mitkä ovat kaupunkilaisten sujuvamman arjen ja työelämän keskeiset tarpeet ja luodaan konseptit niitä kuunnellen: Kuinka sujuvoittaa Helsingin ja Tallinnan välistä liikkumista? Miten asumisen mahdollisuudet vaikuttavat työntekoon? Millaisia fyysisiä ja virtuaalisia fasiliteetteja kaksoiskaupungissa on kaupunkilaisten ja elinkeinoelämän käyttöön? Millaisia palveluja kaksoiskaupunkilaisille on tarjolla ja kuinka kaupunkilaiset löytävät palvelut?

Olemassa olevat kaupunkien ja virastojen palvelut pitäisi tuoda helpommin käyttäjien saataville. Helsinki-Tallinna kaksoiskaupungista kerätty tieto (ks. esim. lähteet) kaipaa uusia visualisoinnin ja hyödyntämisen keinoja. Kaksoiskaupunkilaisia halutaan auttaa jakamaan kokemuksia ja tietoja työstä, asumisesta ja liikkumisesta kaksoiskaupungissa sekä kotoutumaan paremmin lahden toiselle puolelle. Metropolia haluaa hyödyntää mediaosaamistaan eri tilaajien hyväksi ja tarjota opiskelijoille mahdollisuuden tehdä monimuotoinen ja kansainvälinen työelämäprojekti, jonka toivotaan poikivan lisää yhteistyötä ja työskentelymahdollisuuksia lahden yli.

Onko hakija tai muut tahot aikaisemmin edistäneet hankkeeseen liittyviä asioita ja miten mahdollisia aikaisempia tuloksia aiotaan hyödyntää?

Yle ja Baltic Film and Media School ovat tehneet useamman vuoden yhteistyötä, jolle tämä hanke on luonteva jatke. Metropolia on tehnyt Ylen kanssa tuotekehitystyötä syksyn 2014 transmediaprojektissa (kehitystuottaja Markku Mastomäki ja genretuottaja Hyppe Salmi) ja yhteistyö jatkuu syksyllä 2015 Yle Transmedialabran (julkaisusuunnittelun päällikkö Ritva Leino ja kehityspäällikkö Raimo Lång) kanssa. Helsingin Sanomien aiempia datajournalistisia kokonaisuuksia avataan Data deskin päällikön Esa Mäkisen kouluttaessa ryhmää. Hankkeessa hyödynnetään laajasti olemassa olevaa tutkimusta (ks. kohta Hankkeen sisältö) sekä esimerkiksi tekeillä olevaa Aalto yliopiston tutkijan, Kristi Grisakovin väitöskirjatyötä Helsinki-Tallinna kaksoiskaupungista. Hanketta varten on luotu mittava Viro-toimijoiden verkosto, joihin kuuluvat mm. Eestimaja ja Suomen ja Viron suurlähetystöt Helsingin ja Tallinnan kaupungeissa. Heidän tietämyksensä tulee käyttöön hankkeessa ja heiltä pyydetään palautetta prosessin kuluessa.



Hanke etsii myös yhteistyömahdollisuuksia FinEst Twins-hankkeen kanssa. Transmediakonseptista pyydetään palautetta FinEst Twins -hankkeen älykkäiden palveluiden innovaatio- ja tutkimusohjelman suunnittelijoilta, jotta hankkeet tukisivat jatkossa toisiaan.

Mitä vastaavia hankkeita on meneillään muualla?

Transmediaista kerrontaa on käytetty yhteiskunnallisissa aiheissa esimerkiksi roskakalojen hävittämiseen liittyvän EU-lainsäädännön muuttamiseksi (Channel 4: [Fish Fight](#)) ja asunnottomuusongelman ratkaisemiseksi (National Film Board of Canada: [At Home](#)) ja tornitaloihin liittyvän kaupunkisuunnittelun tukemiseksi (National Film Board of Canada: [Highrise](#)). Kaupungin elinkeinoelämän kehittämiseksi ei vastaavaa hanketta ole tietääksemme tehty. Metropolia on tehnyt aiemmin pelimaailmaan liittyvän transmediaprojektin (Yle: [FTW](#)), joka toimii referenssinä Metropolian osaamisesta transmediatuotannossa.

Kuvaus hankkeen kulusta ja lopputuloksista tarkemmin

Hankkeen yksilöidyt toimenpiteet vaiheittain/osakokonaisuuksittain (kustannuserittely jäljempänä):

Vaiheet 1-2- toteutetaan syksyn 2015 aikana Metropolian rahoituksella:

1. Ennakkotutkimus- ja käsikirjoitusvaihe (31.8.-2.11.2015): Transmediakokonaisuuden konseptointi ja sen kirjoittaminen kirjallisen transmediaraamatun muotoon toteutetaan syyskuusta marraskuuhun 2015. Ylen Transmedialabra osallistuu kumppanina tuotekehitykseen. Tässä vaiheessa loppukäyttäjää aletaan sitouttaa hankkeeseen joukkoistamisen avulla.
2. Esituotantovaihe (3.11.-16.12.2015): Pilotointi ja transmediaraamatun (konseptikuvaus) lopullinen hiominen toteutetaan marras-joulukuussa 2015. Tällöin syntyy demomateriaalia, jonka käyttöoikeudet Helsingin kaupungin elinkeino-osasto saa, mikäli tämä innovaatorahastosta haettava rahoitus varmistuu. Tämän vaiheen päätyttyä tehdään myös päätös mahdollisista Ylen ja ERR:n jakelukanavista sekä Tallinnan kaupungin ja Helsingin ja Tallinnan Satamien osuudesta tuotantoon ja materiaalin käyttöön. Peli valmistuu kokonaisuudessaan 4.12. mennessä ja julkaistaan Metropolian alustalla ilmaiseksi. Peli linkataan syntyvän konseptin omalle web-alustalle.

Vaiheet 3-5 toteutetaan vuonna 2016 nyt haettavalla rahoituksella:

3. Tuotanto- ja jälkituotantovaihe (1.1-31.10.2016) sekä markkinointivaihe: Varsinainen transmediaraamatun mukainen tuotanto kaikille valituille media-alustoille (esim. nettikokonaisuus, videot, podcastit, grafiikat, somekampanjat, tv-ohjelmat, livetapahtumat ja mahdollinen pelin versio 2 tehdään nyt haettavalla rahoituksella sekä mahdollisella Ylen, ERR:n, Helsingin Sataman ja/tai Tallinnan Sataman sekä Tallinnan kaupungin osarahoituksella tammikuusta lokakuuhun 2016. Helsingin Sataman rahoitusta on haettu syksyllä 2015. Muita mahdollisia rahoituksia haetaan pilotointijakson päätyttyä. Markkinointia suunnitellaan ja tehdään projektin alusta saakka ensin joukkoistamisen avulla ja muissa vaiheissa markkinointisuunnitelman mukaisesti 31.8.2015.-16.12.2016.
4. Raportointivaihe (1.11.-16.12.2016): Kokonaisuuden toteutuminen raportoidaan marras-joulukuussa 2016.

Hankkeen keskeiset lopputulokset:

1. Transmediakonsepti (transmediaraamattu)
2. Transmediallinen viestintäkokonaisuus ja pelialusta
3. Markkinointisuunnitelma ja markkinoinnin toteutus
4. Raportti, joka kuvaa osaamisen sekä olemassa olevien palvelujen kehittymistä ja projektin aikana kaksoiskaupungin toimijoille avautuneita uusia mahdollisuuksia.



Miten tuloksia viedään käytäntöön ja kuka vastaa niistä hankkeen loputtua?

Tulokset julkaistaan Helsingin kaupungin media-alustoilla, sosiaalisessa mediassa ja eri mediakanavilla. Kurssitoteutusena tehtävä peli julkaistaan Metropolian alustalla vapaasti käytettäväksi. Muut tulokset jäävät Helsingin kaupungin käyttöön, jolloin Helsingin kaupunki vastaa tuloksista hankkeen loputtua. Jos Yle tilaa osan tuotannosta, osa materiaalista näytetään Ylen kanavilla ja Yle Areenassa. Tulosten näkyvyydestä linkitettyinä muiden rahoittajien media-alustoille päätetään hankkeen kokonaisrahoituksen varmistuttua. Hankkeen tuloksia voidaan käyttää myös FinEst Twins-hankkeessa suunnittelun ja markkinoinnin tukena.

Kuka on hanketulosten loppukäyttäjä ja miten käyttäjää osallistetaan hankkeeseen?

Loppukäyttäjänä ovat Helsingin ja Tallinnan kaupunkilaiset sekä elinkeinoelämän toimijat, joita osallistetaan transmediakerronnan ja joukkoistamisen keinoin hankkeen kuluessa. Joukkoistamisstrategia avataan yksityiskohtaisesti konseptin transmediaraamatussa. Lopputuote jää kaupunkilaisten sekä Helsingin kaupungin elinkeino-osaston sekä mahdollisten muiden rahoittajien käyttöön erikseen sovittavalla tavalla. Lopputuloksia hyödyntävät myös Ylen julkaisukanavien käyttäjät valtakunnallisesti ja kansainvälisesti.

Miten hankkeen päätyttyä resursoidaan ylläpito?

Helsingin kaupunki resursoi ylläpidon. Metropolia AMK tarjoaa tukea. Yle ja/tai ERR vastaavat omilla kanavillaan näytettävän materiaalin ylläpidosta.

Mitkä ovat hankkeen hyötyjen merkitykset hakijan kannalta? Missä määrin tehdään omaa tuotekehitystä ja missä määrin hanke hyödyntää kaupunkia ja kuntalaisia?

Hanke kehittää Metropolian innovaatio-osaamista. Opettajien ja opiskelijoiden ammattitaito kehittyy monialaisessa kansainvälisessä yhteistyössä. Opiskelijat verkostoituvat muiden alojen opiskelijoiden, oman alansa kansainvälisten toimijoiden ja työelämätahojen kanssa.

Hanke tuo olemassa olevan tutkimustiedon ja palvelut entistä sujuvammin kaupunkilaisten saataville. Hanke törmäyttää uudenlaisia tahoja keskenään synnyttäen mahdollisuuksia vahvistaa ja synnyttää projekti- ja hankeyhteistyötä ja jatkossa jopa yrityksiä.

Tunnista 2–4 mittaria, joilla voidaan seurata ja mitata hankkeen vaikuttavuutta hankkeen aikana ja sen päättymisen jälkeen. Kerro myös miten näitä tietoja tullaan keräämään.

Hankkeen onnistumista mitataan osallistujien, katsojien ja seuraajien sekä tykkäysten ja jakojen määrällä sosiaalisessa mediassa, nettisivuilla ja muilla media-alustoilla ja -kanavilla sekä hankkeen aikana kerätyn tiedon/materiaalin määrällä ja laadulla. Hankkeen yleistä vaikuttavuutta mitataan eri medioissa tapahtuvan uutisoinnin määrällä. Kaikilta projektiin osallistuneilta opiskelijoilta sekä Helsingissä että Tallinnassa kerätään palaute siitä, miten he hyötyivät kokemuksestaan ja uusista verkostoistaan omia opintojaan ja tulevaa työelämäänsä ajatellen. Myös opettajat ja vieraillevat asiantuntijat reflektoivat prosessin kulkua. Helsingin kaupungin hankkeeseen osallistuneilta virastoilta sekä hankkeen ohjausryhmältä pyydetään palaute. Palaute kerätään kyselynä. Kaikki palaute raportoidaan nettijulkaisun muodossa joko hankkeen aikana syntyvän julkaisun yhteyteen tai omana julkaisunaan.

Tunnista kolme suurinta riskitekijää, jotka saattaisivat estää hankkeen tavoitteiden toteutumista. Kerro myös miten näitä riskejä voidaan vähentää.

1. Oppilaitosyhteistyöhön liittyvät riskit: Riskejä ovat opiskelijoiden vaihtuvuus, opiskelijaryhmän epätasainen koostumus aloittain ja kouluittain, erot koulujen kurssien laajuudessa, oppilaitoskumppanin rahoituksen puute sekä kansainvälisen vuorovaikutuksen riittämättömyys ja se, ettei projekti ylitä kansallisten medioiden tilauskynnystä. Riskejä voidaan vähentää varmistamalla mahdollisuudet riittävään kontaktiopetukseen ja etäyhteyksien ylläpitoon, auttamalla oppilaitoskumppania rahoituksen saamisessa sekä sitouttamalla opiskelijoita siten, että he voivat tehdä hankkeessa opinnäytetöitä ja saavat harjoittelupaikan hankkeessa.



2. Tilaajan tarpeiden kohtaamiseen liittyvät riskit: Riskinä voi myös olla, ettei konseptista synny riittävän hyvin tilaajan tarpeita huomioiva. Riskiä voidaan vähentää riittävällä tiedonjaolla prosessin kuluessa mm. kutsumalla tilaaja konseptointivaiheen pitchaustilaisuuksiin syksyllä 2015 (2 välipitchausta ennen loppupitchausta) sekä tiiviillä tuotekehityskumppanuudella Yle Transmedialabran ja muiden median asiantuntijoiden kanssa.
3. Elinkeinoelämän heikko kiinnostus hanketta kohtaan voi olla myös riski, jos transmediaista kerrontaa ja sen mahdollisuuksia ei vielä tunneta. Riskiä voi vähentää osallistamalla elinkeinotahoja mukaan prosessiin pitchaustilaisuuksissa.

Rahoituksen hakijan tiedot

Y-tunnus:	2094551-1
Toimipaikka (osoite ja postinumero):	Kirjaamo PL 4000 00079 Metropolia kirjaamo@metropolia.fi
Yhteyshenkilön nimi (hankkeen hankepäällikkö/vastuuhenkilö):	lehtori Minna Kilpeläinen
Yhteystiedot (puhelinnumero ja sähköposti):	puh. 040 352 3608 minna.kilpelainen@metropolia.fi
Pankkiyhteys ja tilinumero:	Danske Bank FI4580001971273918
Onko yritys saanut valtiontukea viimeisen kolmen verovuoden aikana?	Ei

Hankkeen organisointi

Ohjausryhmän kokoonpano:	Edustajat: Metropolia Helsingin kaupungin elinkeino-osasto Baltic Film and Media School YLE Transmedialabra Forum Virium
Projektiryhmän kokoonpano:	Projektipäällikkö lehtori Minna Kilpeläinen
Hankkeen hyväksyjä, virastopäällikkö, hyväksymispäivämäärä (koskee vain virastoja ja tytäryhteisöjä):	

Hankkeen yhteistyökumppaniin liittyvät tiedot (ei koske virastoja ja tytäryhteisöjä)

Hankkeeseen sitoutunut Helsingin kaupungin virasto tai tytäryhteisö:	Elinkeino-osasto
Yhteyshenkilön nimi ja yhteystiedot (puhelinnumero ja sähköposti):	Jasmin Etelämäki, puh: 040 334 1656, s-posti: jasmin.etelamaki@hel.fi
Päätös sitoumuksesta tehty (päivämäärä ja kenen päätöksellä):	
Millä tavalla yhteistyökumppani sitoutuu hankkeeseen (euroa/työmäärä/ohjausryhmän jäsenyys)?	Elinkeino-osasto osallistuu hankeyhteistyöhön työpanoksella, joka varmistaa hankkeen toimien ja tulosten hyödyntämisen Helsingin kaupungin tarpeiden mukaisesti. Ohjausryhmässä on elinkeino-osaston edustus.



Miten hanke tukee kumppanin ja kaupungin strategisia tavoitteita ja linjauksia tai olemassa olevaa kehitystä? Mitä valmiuksia hankkeen tulosten testaamiseen ja käyttöön ottamiseen organisaatiossa on? Onko resursseja työn ohjaamiseen varattu?

Helsinki-Tallinna kaksoiskaupunki-kehityksen tukeminen on Helsingin kaupungin keskeisiä tavoitteita. Se liittyy Helsingin kaupungin strategian mukaisesti kaupungin elinvoimaisuuden ja toimivuuden tavoitteisiin ja pyrkii kehittämään kaupunkilaisten osallisuutta. Helsingin ja Tallinnan kaupunkien välillä valmistellaan kaksoiskaupunkiin liittyvää yhteistyöpöytäkirjaa, joka edelleen tiivistää yhteistyötä ihmisten ja tavaroiden saavutettavuuden ja liikkuvuuden, alueellisen markkinoinnin, työvoimalle ja perheille tarkoitettujen palvelujen virtaviivaistamisen, talouden kehittämisen, datan jakamisen sekä ympäristönsuojelun alueilla. Tämä hanke-esitys tukee näitä tavoitteita.

Vuonna 2016 perustettava Helsinki-Tallinna kiinteän liikenneyhteyden toteutumista edistävä organisaatio on kiinnostunut käyttämään tuloksia markkinoinnissa ja viestinnässä. Elinkeino-osastolta työtä ohjaavat Jasmin Etelämäki ja Ulla Tapaninen.



Hankkeen rahoitus- ja kustannuserittelyt

Muu rahoittaja/rahoituskanava (nimi):	Myönnetty rahoitus (euroa)	Haettu rahoitus (euroa)	Haettu rahoitus varmistuu (pvm)
Helsingin Satama		8400 + 8000	20.11.2015

Kuluerittely	Kokonaiskustannukset (euroa)	Innovaatorahaston osuus (euroa)
Palkkakulut,	44 724	
joista henkilöstösivukuluja	9839	
Matkakulut	9360	
Ostopalvelut,	12 000	
josta asiantuntijapalveluita	10 000	
Koneiden ja laitteiden hankintamenot		
Toimisto- ja vuokrakustannukset	kalustovuokrat 6500 + viestintävälineet 1500 + toimistokulut 2750	
Muut menot	5460	
Yhteensä	82 294 (82 300)	

Kustannusten jakautuminen vuosille ja erittely hankkeen vaiheittain/ osakokonaisuuksittain	2015 (euroa)	2016 (euroa)	2017 (euroa)
1-2) Ennakkotutkimus- ja käsikirjoitusvaihe sekä esituotantovaihe toteutetaan Metropolian kustannuksella (15 000 €) sekä mahdollisella Helsingin Sataman osarahoituksella (8400 €)	23 400		
4) Tuotanto-, jälkituotanto ja markkinointi		69830	
5) Raportointi		12 964	
Yhteensä:		82 294 (82 300)	