



Rahoituksen hakija

Hakijan nimi/Hankkeen hallinnoija (yritys/virasto/tms.):

Telling Company Oy, Helsingin kaupungin rakennusvirasto

Hankkeen perustiedot

Hankkeen nimi:

Presidenttimme kertovat

Hankkeen kokonaisaikataulu (kk.vvvv – kk.vvvv):

08.2015-07.2017

	2015	2016	2017
Innovaatorahastosta haettava rahoitus (euroa)	10 000	40 000	15 000
Oma rahoitus (euroa)	2 000	4 000	3 000
Muu rahoitus (euroa)	8 000	36 000	12 000
Yhteensä (euroa)	20 000	80 000	30 000

Hankkeen yhteistyökumppanit

Yhteistyökumppanit kaupungin sisällä:

Helsingin kaupungin rakennusvirasto

Yhteistyökumppanit kaupungin ulkopuolella:

Kuvaus hankkeen keskeisestä sisällöstä

Hankkeen tärkeimmät tavoitteet:

'Presidenttimme kertovat' -hankkeessa luodaan uudenlainen konsepti palvelemaan kaikkia kaupunkikävijöitä; kotimaisia ja ulkomaisia matkailijoita, koululaisryhmiä, erityisryhmiä kuten kuulo- ja näkövammaisia. Hankkeessa rakennettu kaupunkiympäristö yhdistyy virtuaaliseen ympäristöön kaupunkikävijöiden hyväksi hyödyntämällä elokuvakerronnan ja palvelumuotoilun audiovisuaalisia menetelmiä.

Hankkeessa tehdään Suomen itsenäisyyden ajan historiaa tutuksi presidenttipatsaiden avulla. niistä presidenteistä, joilla on Helsingissä oma muistomerkki, tuotetaan dramatisoidut lyhytelokuvat. Ne ovat ladattavissa ilmaisena sovelluksena mobiililaitteisiin QR-koodin avulla. Koodi sijoitetaan kustakin presidentistä tehdyn patsaan läheisyyteen. Sovelluksen voi myös ladata valmiiksi esim. www.visithelsinki.fi sivustolta. Presidenttien henkilökohtaiset tarinat avaavat itsenäisen Suomen historiaa mieliinpainuvalla tavalla. Internet-sivustolle avautuva palvelupolku sovellus linkittää kunkin presidentin henkilöhistorian Suomen itsenäisyyden historiaan ja kronologisesti toisten presidenttien tarinoin. Kävijä tutustuu Suomen historiaan kiertämällä konkreettisesti ja presidenttien valtakausien mukaisessa aikajärjestyksessä kaikki olemassa olevat kahdeksan presidenttien muistomerkkiä.

Sivustolle voidaan lisätä myös informaatiota reitille osuvista, Suomen itsenäisyyden ajan vierailukohteista (Eduskuntatalo, Kansallismuseo, Finlandiatalo, Hakasalmen huvila). Tämä voidaan tehdä esi-

Lisätietoja

<http://www.hel.fi/www/kanslia/fi/>
innovaatorahasto@hel.fi

Käyntiosoite

Kaupunginkanslia
Pohjoisesplanadi 11-13
Helsinki 17

Hakemukset kaupungin kirjaamoon

PL 10 (Pohjoisesplanadi 11-13),
Helsingin kaupunki 00099
helsinki.kirjaamo@hel.fi



merkiksi audio-opastuksena. Jokainen lyhytelokuva presidentistä tehdään suomeksi, ruotsiksi ja englanniksi. Hankkeen tavoitteena on avata Suomen itsenäisyyden ajan historiaa aivan uudella ja kiinnostavalla tavalla niin koti- kuin ulkomaisille matkailijoille sekä erityisesti koululaisryhmille.

Hankkeen taustaa, miksi hankkeeseen ryhdyttiin (mikä ongelma hankkeen taustalla on?):

Usein kaupunkikohteisiin tutustuminen jää kävijälle pintapuoliseksi. Tarinat patsaiden, rakennusten ja puistojen taustalla eivät avaudu ja kaupunki näyttäytyy helposti mielenkiinnottomana ja vailla ai-
nutlaatuista historiaansa – lähestulkoon samanlaisena kuin kaikki muutkin kaupungit. Tästä näkö-
kulmasta toteutimme Helsingin kaupungin rakennusviraston kanssa yhdessä 2014-2015 'Patsas pu-
huu sinulle' -hankkeen, <http://www.vihreatsylit.fi/?p=6805/>. Patsaisiin tutustui syys-joulukuussa 5336
kotimaista ja 2309 ulkomaista kävijää ilman suurempaa markkinointipanostusta. Patsaat toteutettiin
suomen, ruotsin ja englanninkielellä. Keväällä 2015 'Patsas puhuu sinulle' –konsepti sai kuntamark-
kinoinnin hopeamitalin.

Hyvät kokemukset innoittivat ajatukseen tehdä myös presidenttien patsaista "puhuvia" Suomen täyt-
täessä 100 vuotta. Hanke on hyväksytty Suomi 100 –ohjelmatarjontaan.

Telling Company Oy:n käsikirjoittaja-tuottaja Tomi Leino toimii tutkijana ja projektipäällikkönä Innova-
tiivinen kaupunki -ohjelman hankkeessa 'Helsinki-identiteettejä – elokuvakerronta kaupunginosien
suunnittelutyökaluna (HIDE)'. Rakennusviraston projektipäällikkö Elina Nummi on vetänyt opastettu-
ja ja osin dramatisoituja puistokävelyjä vuodesta 2003. Kävelyt ovat erittäin suosittuja, tarinoita halu-
taan kuulla.

'Presidenttimme kertovat' - hankkeessa on tarkoitus yhdistää 'Patsas puhuu sinulle' ja 'Helsinki-
identiteettejä' – hankkeessa saatuja kokemuksia ja luoda täysin uudenlainen palvelukonsepti niin ko-
ti- kuin ulkomaistenkin kävijöiden käyttöön.

**Onko hakija tai muut tahot aikaisemmin edistäneet hankkeeseen liittyviä asioita ja miten mahdollisia aikaisempia tuloksia aio-
taan hyödyntää:**

Telling Company Oy:n Tomi Leino on toiminut yrittäjänä ja tutkijana kaupunkisuunnitteluun, yritysku-
van rakentamiseen ja palvelukonseptien luomiseen liittyvissä projekteissa. Tällä hetkellä hän työ-
skentelee muun muassa tutkijana ja projektipäällikkönä edellä mainitussa 'HIDE' –hankkeessa ja yrit-
täjänä Seitsemisen kansallispuiston palvelukonseptien kehittämishankkeessa.

Hankkeen yksilöidyt toimenpiteet vaiheittain/osakokonaisuuksittain (kustannuserittely jäljempänä):

2015 Ennakkosuunnittelu

Taustatutkimus
Käsikirjoitukset
Sopimukset (IPR:t, rahoittajat, näyttelijät, työryhmä, yhteistyökumppanit)
Casting
Aikataulut
Työryhmä
Tuotantosuunnittelu (kuvakäsikirjoitukset, luvat ym.)
Sovellusten perussuunnittelu

2016 Tuotanto



Käsikirjoitusten loppuunsaattaminen ja käännökset
Aikataulukutus
Sovellusten tekninen ja graafinen suunnittelu
Tuotantosuunnittelu (kuvakäsikirjoitukset, luvat ym.)
Kuvaukset
Jälkityöt/kuvaleikkaus
Jälkityöt/ääni
Jälkityöt/värimäärittely ym.
Audio-opastusten äänittäminen, su, ru, eng
Sovellusten koodaus

2017 Jälkituotanto

Jälkityöt
Internetsivuston luominen, sisältäen sovellukset
Markkinointi ja lanseeraus

Mitkä elementit hankkeessa ovat uusia ja innovatiivisia:

Hankkeessa yhdistetään elokuvakerrontaa, palvelumuotoilua ja nykyteknologiaa toisiinsa. Elokuva-kerronta tarjoaa draamallisen ja kiehtovan lähestymistavan. Palvelumuotoilu rakentaa koko palvelu-konseptin kävijälähtöisesti. Sovellusta, jonne QR-koodi johdattaa, hyödynnetään innovatiivisella ta-valla, ja sekin on eräänlaista lähiympäristön palvelumuotoilua. Edellä mainittuja, hyvin erilaisia keino- ja yhdistelemällä Suomen lähihistoriaa tehdään tunnetuksi mieliinpainuvalla tavalla.

Millä tavalla hanke tukee tulevaisuuden osaamis- ja elinkeinoperustaa (edistääkö hanke yritysten toimintamahdollisuuksia tai uusien yritysten syntymistä?): Tulevaisuudessa yrittäjän on pyrittävä jatkuvaan vuorovaikutukseen asiak-kaiden kanssa. Yrittäjän on saatava dataa siitä miten matkailija käyttäytyy, minkälaisia valintoja hän matkaillessaan tekee. Tämän tiedon pohjalta yrittäjä pystyy suuntaamaan toimintansa paremmin vastaamaan asiakkaiden tarpeita. Tässä hankkeessa käytettävä qr-koodi tuottaa erittäin arvokasta dataa eri matkailualan toimijoille. Se edesauttaa jopa täysin uusien liiketoimintakonseptien syntymis-tä. Palvelupolku-sovellus ohjaa muistomerkiltä toiselle sekä niiden läheisyydessä olevien rakennus-ten, kuten Kansallismuseon, Eduskuntatalon, Finlandiatalon ja Hakasalmen huvilan sekä alueen kahviloiden ja ravintoloiden tarjontaan. Matkailijalle voidaan tuottaa palvelupolkujen varrelle uutta lii-ketoimintaa, joka pystyy palvelemaan häntä entistä tehokkaammin.

Hankkeessa rakentuva palvelukonsepti on monistettavissa moniin eri tarkoituksiin. Se toimii matkai-lu- ja opetuskäytössä sekä helsinkiläisten aktivoinnissa. Konseptista voi lohkoa myös eri alojen yrit-täjien käyttöön osakokonaisuuksina keskittyen yhden presidentin tarinaan ja miten kyseisen presi-dentin patsas on vuorovaikutuksessa ympäristöönsä. Konseptia voidaan käyttää eri kaupunkikohtei-den kiinnostavuuden lisäämiseksi. Tämä houkuttelee kävijöitä tutustumaan ydinkeskustan alueen ulkopuolella oleviin kohteisiin.

Matkailualan toimijat voivat yhdistää lyhytelokuviin vaikkapa käynnin Tamminiemessä, ravintolapal-velualojen toimijat voisivat käyttää yrityskuvansa rakentamisessa presidenteistä kertovien lyhytelo-kuvien aineksia hyödykseen. Hanke on hyödyksi esimerkiksi turistioppaille opastustyössä, erityisesti



luokkaretkeläisten ja erityisryhmien opastuksessa. Hanke on laajennettavissa myös muihin kaupunkiin saatua sisällöllistä ja teknologista osaamista hyödyntämällä.

Hanke on mahdollista toteuttaa valtakunnanlaajuisena ja filmit netissä palvelevat hyvin esim. historian opetustyössä

Mitkä ovat hankkeen hyötyjen merkitykset hakijan kannalta? Missä määrin tehdään omaa tuotekehitystä ja missä määrin hanke hyödyntää kaupunkia ja kuntalaisia?:

Hakija saa arvokasta kokemusta kaupunkisuunnittelusta kävijäkokemuksen näkökulmasta ja hakija syventää näin omaa osaamistaan ja parantaa kilpailukykyään. Lisäksi erittäin arvokasta on yhteistyön rakentuminen Helsingin kaupungin eri toimijoiden kanssa ja hakija toivoo hankkeen avaavan uusia kaupunkisuunnitteluun liittyviä yhteistyömahdollisuuksia myös tulevaisuudessa. Hanke hyödyntää kuitenkin erityisesti kaupunkia niin asukas- kuin matkailunäkökulmasta. Kaupungin brändi design-kaupunkina vahvistuu. Kuntalaiset ja täällä vierailevat oppivat helpolla ja mielenkiintoisella tavalla Suomen tarinan sen historian kautta. 'Itsestään selvä' lähiarkkitehtuuri avautuu kuntalaisille hankkeen myötä eloon.

Tunnista 2–4 mittaria, joilla voidaan seurata ja mitata hankkeen vaikuttavuutta hankkeen aikana ja sen päättymisen jälkeen. Kerro myös miten näitä tietoja tullaan keräämään:

Kävijäkerrat tullaan laskemaan sovelluslatausten perusteella. Lisäksi lataukset antavat informaatiota kävijöiden liikkumisesta reitin alueella. Palautetta voidaan kerätä kouluilta, turistioppailta ja matkailijoilta.

Tunnista kolme suurinta riskitekijää, jotka saattaisivat estää hankkeen tavoitteiden toteutumista. Kerro myös miten näitä riskejä voidaan vähentää:

Hanke ei saa tarpeeksi julkisuutta, etukäteismarkkinointi ulkomaisille turisteille ei ole riittävän tehokasta. Nuorisoa /kouluja/turistioppaita ei saada innostumaan. Markkinointiin on hankkeen aikana panostettava ja hankkeen markkinointia tulee segmentoida eri kävijäryhmille eri tavoilla. Tässä tehdään yhteistyötä Suomi 100 –hankkeen, taidemuseon, kaupunginmuseon ja Helsingin matkailun kanssa. Hankkeen aikana on mahdollista tehdä yhteistyötä muiden Suomi 100 –hankkeiden kanssa.

Kuvaus hankkeen lopputuloksista

Hankkeen keskeiset lopputulokset:

Mobiilisovelluksessa olevat lyhytelokuvat ja audio -opastukset palvelupolkuineen.

Miten tuloksia viedään käytäntöön, ja kuka vastaa niistä hankkeen loputtua:

Hankkeen loputtua sitä ylläpitää Helsingin kaupungin rakennusvirasto, katu- ja puisto-osasto, Elina Nummi.

Kuka on hanketulosten loppukäyttäjät ja miten käyttäjiä osallistetaan hankkeeseen:

Kaikki kaupunkikävijät. Kts. tarkemmin yllä Kuvaus hankkeen keskeisestä sisällöstä.

Miten hankkeen päätyttyä resursoidaan ylläpito?

Rakennusviraston budjetista.

Rahoituksen hakijan tiedot

Y-tunnus:

2422286-3

Toimipaikka (osoite ja postinumero):

Tapulintie 4, 35300 Orivesi

Yhteys henkilön nimi (hankkeen hankepäällikkö/vastuuhenkilö):

Tomi Leino

Lisätietoja

<http://www.hel.fi/www/kanslia/fi/innovaatorahasto@hel.fi>

Käyntiosoite

Kaupunginkanslia
Pohjoisesplanadi 11-13
Helsinki 17

Hakemukset kaupungin kirjaamoon

PL 10 (Pohjoisesplanadi 11-13),
Helsingin kaupunki 00099
helsinki.kirjaamo@hel.fi



Yhteystiedot (puhelinnumero ja sähköposti):

+358 400 863 176, tomi.leino@tellingcompany.fi

Pankkiyhteys ja tilinnumero:

Oriveden Seudun Osuuspankki

FI62 5311 0020 0611 26

Hankkeen organisointi

Ohjausryhmän kokoonpano:

Elina Nummi, Tomi Leino, Taidemuseon, Innovaatorahaston sekä Suomi 100 hankkeen nimeämät edustajat

Projektiryhmän kokoonpano:

Elina Nummi, Tomi Leino, sekä muutama keskeinen alihankintatoimija, jotka määrittävät myöhemmin

Hankkeen hyväksyjä, virastopäällikkö, hyväksymispäivämäärä (koskee vain virastoja ja tytäryhteisöjä):

Virastopäällikkö **Raimo K. Saarinen** (hyväksynyt suullisesti 27.1. 2014, mikäli lisärahoitusta saadaan)

Hankkeen yhteistyökumppaniin liittyvät tiedot (ei koske virastoja ja tytäryhteisöjä)

Hankkeeseen sitoutunut Helsingin kaupungin virasto tai tytäryhteisö:

Helsingin kaupungin rakennusvirasto, Helsingin taidemuseo (työpanosapu, ei rahallista)

Yhteyshenkilön nimi ja yhteystiedot (puhelinnumero ja sähköposti):

projektipäällikkö Elina Nummi, p. 050 388 1410, elina.nummi@hel.fi

Päätös sitoumuksesta tehty (päivämäärä ja kenen päätöksellä):

Allekirjoitettu sitoumus toimitetaan, mikäli sellaista tarvitaan.

Millä tavalla yhteistyökumppani sitoutuu hankkeeseen (euroa/työmäärä/ohjausryhmän jäsenyys):

rakennusvirasto: käsikirjoituksen taustamateriaalin keruu, nettiin vienti, mainosmateriaalin teko, tiedottaminen, rahallinen arvo noin 8000- 10 000 e/vuosi + Nummen virkatyö



Hankkeen rahoitus- ja kustannuserittelyt

Muu rahoittaja/rahoituskanava (nimi):	Myönnetty rahoitus (euroa)	Haettu rahoitus (euroa)	Haettu rahoitus varmistuu (pvm)
Suomi 100 v. -juhlavuoden rahasto (haetaan myöhemmin)			
Helsingin kaupungin yhteistyökumppanit (haetaan myöhemmin)			

Kuluerittely	Kokonaiskustannukset (euroa)	Innovaatorahaston osuus (euroa)
Palkkakulut,	80 000	40 000
joista henkilöstösivukuluja	12 000	6 000
Matkakulut	7 000	3 500
Ostopalvelut,	25 000	12 500
josta asiantuntijapalveluita	5 000	2 500
Koneiden ja laitteiden hankintamenot	5 000	2 500
Toimisto- ja vuokrakustannukset	10 000	5 000
Muut menot	3 000	1 500
Yhteensä	130 000	65 000

Kustannusten jakautuminen vuosille ja erittely hankkeen vaiheittain/ osakokonaisuuksittain	2015 (euroa)	2016 (euroa)	2017 (euroa)
vaihe/osa 1: Ennakkosuunnittelu	20 000		
vaihe/osa 2: Tuotanto		80 000	
Vaihe/osa 3: Jälkituotanto			30 000
...			
...			
Yhteensä:	20 000	80 000	30 000

www.hel.fi/innovaatorahasto

Innovaatorahaston [www](http://www.hel.fi)-sivulla julkaistava hankkeen kuvaus sekä lisätietoja antavan henkilön yhteystiedot (500 merkkiä):
'Presidentit kertovat' -hankkeessa tehdään Suomen itsenäisyyden ajan historiaa tutuksi presidentti-patsaiden avulla. Suomen tasavallan presidenteistä tuotetaan lyhytelokuvat ja ympäristöön liittyvät audio-opastukset, jotka ovat ladattavissa mobiililaitteisiin sovelluksena. Palvelupolku-sovellus linkittää kunkin presidentin henkilöhistorian Suomen itsenäisyyden historiaan ja myös toisten presidenttien tarinoihin.
Yhteyshenkilö: Tomi Leino, tomi.leino@tellingcompany.fi, +358 400 863 176



Hakemuksen liitteet

1. Yhteistyökumppanin kirjallinen sitoumus
(Sitoumuksessa pitää käydä ilmi miten hanke tukee kumppanin ja kaupungin keskeisimpiä strategisia tavoitteita ja linjauksia, ja olemassa olevaa kehitystä, sekä mitä valmiuksia hankkeen tulosten testaamiseen ja käyttöön ottamiseen on omassa organisaatiossa. Sitoumuksessa pitää mainita onko resursseja työn ohjaamiseen varattu.)
2. Sopimusmalli, jossa mukana myös tuotosten immateriaalioikeuksia koskevat keskeiset kaupungin vaatimukset