

LIITE 1: Perustelumuistio - Innovaatorahastolle vuonna 2016 rahoitettavaksi ehdotetut hankkeet ja rahoitusesitykset perusteluineen (23.11.2015)

Taulukko 1. Innovaatorahaston rahoituksella jatkavat hankkeet, joiden rahoituksen sitouduttu aiemmin

	Toteuttaja	Hanke	Haettu rahoitus 2016	Haettu rahoitus 2017	Haettu rahoitus 2018	Esitettävä rahoitus 2016	Esitettävä rahoitus 2017	Esitettävä rahoitus 2018
J1	Aalto yliopisto	Kestävät liikkumiskonseptit – Living Lab Bus	30 000	30 000	-	30 000	30 000	-
J2	Aalto yliopisto ja Metropolia AMK	Rakennusprojektin tilaajan tietomalliosaamisen kehittäminen pilottiprojektien avulla (InnoBIM)	67 000	-	-	67 000	-	-
J3	Greater Helsinki Promotion Oy	Health Capital Helsinki ( <i>käyttämättä jäävä määräraha</i> )	171 230	-	-	171 230	-	-
J3	Greater Helsinki Promotion Oy	Health Capital Helsinki	221 450	240 441	-	221 450	240 441	-
J4	Helsingin kaupunki, Kanslia	Östersundomin biotalousintegraatti	55 000	20 000	-	55 000	20 000	-
J5	Helsingin kaupunki, Sote	ITE Nettiin ( <i>käyttämättä jäävä määräraha</i> )	120 000	-	-	120 000	-	-
J6	Helsingin kaupunki, YMK	IsoRobasta Ilmastokatu 2015 – kokeilualusta ilmastoystävällisille ratkaisuille	80 000	-	-	80 000	-	-
J7	Metropolia Ammattikorkeakoulu Oy	Liikkuvan arjen design ( <i>käyttämättä jäävä määräraha</i> )	25 000	-	-	25 000	-	-
J7	Metropolia Ammattikorkeakoulu Oy	Liikkuvan arjen design	44 000	-	-	44 000	-	-
	Yhteensä		813 680	412 232	-	813 680	412 232	-

Taulukko 2. Innovaatorahaston uudet hanke-ehdotukset tai muut hankkeet, joiden rahoitukseen ei ole aiemmin sitouduttu

	Toteuttaja	Hanke	Haettu rahoitus 2016	Haettu rahoitus 2017	Haettu rahoitus 2018	Esitettävä rahoitus 2016	Esitettävä rahoitus 2017	Esitettävä rahoitus 2018
U1	Aalto yliopisto, Sotera Instituutti	Muistikylä-konsepti Helsinkiin	112 000	112 000	-	0	0	-
U2	Aivorieha Ay	Futurorg - kaupunkiliikkeiden organisoituminen ja vastuunjako	50 000	-	-	0	-	-
U3	Brutoff & Co Oy	Visit Vuosaari -matkailuhanke	25 000	45 000	45 000	0	0	0
U4	Finlandia-talo Oy	Uusittu Töölönlahden puisto/Karamzininranta uudeksi tapahtuma-alustaksi	50 000	40 000	-	0	0	-
U5	Forum Virium Helsinki Oy	Helsinki Street Lab	168 000	146 000	-	37 000	0	-
U6	Forum Virium Helsinki Oy	Joustotilat	116 750	-	-	116 750	-	-
U7	Förening Luckan r.f.	Multiapp Helsinki - en flerspråkig digital tjänst för profilering av företag och serviceproducenter som drivs av invandrare	100 000	105 750	-	0	0	-
U8	Haaga-Helia ammattikorkeakoulu Oy	Stadion Pop Up	200 000	200 000	200 000	0	0	0
U9	Helmi Liiketalousopisto Oy	POP UP Tehdas Oy	50 000	-	-	50 000	-	-
U10	Helsingin kaupunki, Kanslia	Kansainvälistä kasvua	225 000	-	-	225 000	-	-
U11	Helsingin kaupunki, Kanslia	Kasvupolku	425 000	-	-	425 000	-	-
U12	Helsingin kaupunki, Kanslia	Helsinki City Lab - Design Driven City	625 000	425 000	425 000	625 000	425 000	425 000
U13	Helsingin kaupunki, Kir	Tilavarausjärjestelmän hankinta	50 000	-	-	50 000	-	-
U14	Helsingin kaupunki, Museo	Aikakone	175 000	-	-	0	-	-
U15	Helsingin kaupunki, KSV	Helsingin älyliikenteen tilannekuvapalvelun innovatiivinen hankinta	100 000	-	-	100 000	-	-
U16	Helsingin kaupunki, NK	Oman muotoinen koti	150 000	150 000	150 000	50 000	0	0
U17	Helsingin kaupunki, NK	Well Played	150 000	-	-	0	-	-
U18	Helsingin kaupunki, Palmia	Hoivapalveluiden tehostaminen	101 000	-	-	101 000	-	-
U19	Helsingin kaupunki, HKR	DiP Digitaalinen pysäköintikiekko 2017	110 000	-	-	110 000	-	-
U20	Helsingin kaupunki, Sote	Digitalisaatiolla asiakasprosessit palvelevammiksi	300 000	-	-	0	-	-
U21	Helsingin kaupunki, Sote	Sutjakka Stadi - lihavuuden ehkäisyn ja hoidon toimenpideohjelman jalkauttaminen ja koordinointi	125 460	81 460	81 460	0	0	0
U22	Helsingin yliopisto, Käyttäytymistieteiden laitos, Helsinki Sleep Factory -tiimi	Helsingin unitehdas	80 000	30 000	-	80 000	30 000	-

	Toteuttaja	Hanke	Haettu rahoitus 2016	Haettu rahoitus 2017	Haettu rahoitus 2018	Esitettävä rahoitus 2016	Esitettävä rahoitus 2017	Esitettävä rahoitus 2018
U23	Helsingin yliopisto, Metsätieteiden laitos	3D-Virtuaalipuistot – kustannustehokkuutta, tarkkuutta ja lisäarvoa Helsingin viheralueiden ylläpitoon	50 000	50 000	50 000	50 000	0	0
U24	Investica Oy	Ekohouse	120 000	-	-	0	-	-
U25	Kliffa Innovations Oy	KLIFFA – uudenlaista urbaania asumista	137 000	35 000	-	35 000	0	-
U26	Metropolia Ammattikorkeakoulu Oy	Creative Campus Arabia	50 000	100 000	100 000	50 000	0	0
U27	Metropolia Ammattikorkeakoulu Oy	DIME - Digitaaliset metataidot	131 000	134 200	131 200	0	0	0
U28	Metropolia Ammattikorkeakoulu Oy	Helsinki-Tallinna Elämää ja työtä kaksoiskaupungissa - transmediahanke	54 300	-	-	0	-	-
U29	Open Knowledge Finland ry	Sähköinen asiointi ja henkilötieto	29 775	-	-	29 775	-	-
U30	Pääkaupunkiseudun Kierrätyskeskus Oy	Terveysteksti	61 280	122 560	122 560	0	0	0
U31	Suomen Mielenterveysseura ry	Lapinlahden Lähde vauhtiin	44 579	121 709	-	0	0	-
U32	Telling Company Oy	Presidenttimme kertovat	10 000	40 000	15 000	0	0	0
	Yhteensä		4 176 144	1 938 679	1 320 220	2 134 525	455 000	425 000

Taulukko 3. Innovaatorahaston hanke-ehdotusten sääntöjenmukaisuus

	Toteuttaja	Hanke	Luo tulevaisuuden elinkeinoperustaa	Luo tulevaisuuden osaamis-perustaa	Strategia-ohjelman mukainen	Innovatiivinen/ainutlaatuisen
J1	Aalto yliopisto	Kestävät liikkumiskonseptit – Living Lab Bus	X	X	X	X
J2	Aalto yliopisto ja Metropolia AMK	Rakennusprojektin tilaajan tietomalliosaamisen kehittäminen pilottiprojektien avulla (InnoBIM)	X	X	X	X
J3	Greater Helsinki Promotion Oy	Health Capital Helsinki	X	X	X	X
J4	Helsingin kaupunki, Kanslia	Östersundomin biotalousintegraatti	X	X	X	X
J5	Helsingin kaupunki, Sote	ITE Nettiin	0	X	X	X
J6	Helsingin kaupunki, YMK	IsoRobasta Ilmastokatu 2015 – kokeilualusta ilmastoystävällisille ratkaisuille	X	X	X	X
J7	Metropolia Ammattikorkeakoulu Oy	Liikkuvan arjen design	X	X	X	X
U1	Aalto yliopisto, Sotera Instituutti	Muistikylä-konsepti Helsinkiin	0	0	X	0
U2	Aivorieha Ay	Futurorg - kaupunkiliikkeiden organisoituminen ja vastuunjako	0	X	0	X
U3	Brutoff & Co Oy	Visit Vuosaari -matkailuhanke	0	0	0	0
U4	Finlandia-talo Oy	Uusittu Töölönlahden puisto/Karamzininranta uudeksi tapahtumalustaksi	0	X	0	0
U5	Forum Virium Helsinki Oy	Helsinki Street Lab	X	X	X	X
U6	Forum Virium Helsinki Oy	Joustotilat	X	X	X	X
U7	Förening Luckan r.f.	Multiapp Helsinki - en flerspråkig digital tjänst för profilering av företag och serviceproducenter som drivs av invandrare	0	X	0	0
U8	Haaga-Helia ammattikorkeakoulu Oy	Stadion Pop Up	0	0	0	X
U9	Helmi Liiketalousopisto Oy	POP UP Tehdas Oy	X	X	X	X
U10	Helsingin kaupunki, Kanslia	Kansainvälistä kasvua	X	X	X	X
U11	Helsingin kaupunki, Kanslia	Kasvupolku	X	X	X	X
U12	Helsingin kaupunki, Kanslia	Helsinki City Lab - Design Driven City	X	X	X	X
U13	Helsingin kaupunki, Kir	Tilavausjärjestelmän hankinta	X	X	X	X
U14	Helsingin kaupunki, Museo	Aikakone	0	X	0	0
U15	Helsingin kaupunki, KSV	Helsingin älyliikenteen tilannekuvapalvelun innovatiivinen hankinta	X	X	X	X
U16	Helsingin kaupunki, NK	Oman muotoinen koti	0	X	X	X
U17	Helsingin kaupunki, NK	Well Played	0	X	0	0
U18	Helsingin kaupunki, Palmia	Hoivapalveluiden tehostaminen	X	X	X	X

	Toteuttaja	Hanke	Luo tulevaisuu- den elinkei- noperustaa	Luo tulevaisuu- den osaamis- perustaa	Strategia- ohjelman mukainen	Innovatiivi- nen/ ainutlaatui- nen
U19	Helsingin kaupunki, HKR	DiP Digitaalinen pysäköintikiekko 2017	X	X	X	X
U20	Helsingin kaupunki, Sote	Digitalisaatiolla asiakasprosessit palvelevammiksi	0	X	X	0
U21	Helsingin kaupunki, Sote	Sutjakka Stadi - lihavuuden ehkäisyn ja hoidon toimenpideohjelman jalkauttaminen ja koordinointi	0	0	X	0
U22	Helsingin yliopisto, Käyttätymistieteiden laitos, Helsinki Sleep Factory -tiimi	Helsingin unitehdas	X	X	X	X
U23	Helsingin yliopisto, Metsätieteiden laitos	3D-Virtuaalipuistot – kustannustehokkuutta, tarkkuutta ja lisäarvoa Helsingin viheralueiden ylläpitoon	X	X	X	X
U24	Investica Oy	Ekohouse	0	X	X	0
U25	Kliffa Innovations Oy	KLIFFA – uudenlaista urbaania asumista	X	X	X	X
U26	Metropolia Ammattikorkeakoulu Oy	Creative Campus Arabia	X	X	X	X
U27	Metropolia Ammattikorkeakoulu Oy	DIME - Digitaaliset metataidot	0	X	0	0
U28	Metropolia Ammattikorkeakoulu Oy	Helsinki-Tallinna Elämää ja työtä kaksoiskaupungissa - transmediahanke	0	X	0	0
U29	Open Knowledge Finland ry	Sähköinen asiointi ja henkilötieto	X	X	X	X
U30	Pääkaupunkiseudun Kierrätyskeskus Oy	Terveydeksi	0	X	X	X
U31	Suomen Mielenterveysseura ry	Lapinlahden Lähde vauhtiin	0	X	0	0
U32	Telling Company Oy	Presidenttimme kertovat	0	0	0	0

## J1 Aalto yliopisto: Kestävät liikkumiskonseptit – Living Lab Bus

Toteutusaika	9.2015–12.2017		Living Lab Bus -hankkeen tavoitteena on tuottaa tietoa siitä, millä teknisillä, liiketoiminnallisilla ja liikennepoliittisilla edellytyksillä saumattomat multimodaaliset matkaketjut ja kutsuohjautuva joukkoliikenne auttaisivat lisäämään joukkoliikenteen houkuttelevuutta ja vähentämään yksityisautoriippuvuutta. Multimodaalisten matkaketjujen sujuvoittamiseksi hankkeessa määritellään avoin liikenteen palvelualusta toimintaympäristönä, jossa selkeiden pelisääntöjen ja reunaehtojen ansiosta uudet yritykset tietävät jo etukäteen millaisesta toimintaympäristöstä on kyse ja miten siellä toimitaan. Avoin ympäristö myös edistää julkisten toimijoiden tuottaman avoimen datan, lähdekoodin ja rajapintojen hyödyntämistä kaupallisissa palveluissa. Tavoitteena on edistää kehitetyn palvelualustan hyödyntämistä ja kutsua mukaan innovatiivisia palveluyrityksiä hyödyntämään kehitettyä alustaa sekä tutkimuksen ja opiskelijoiden osallistamisen myötä syntyneitä innovaatioita.
Yhteistyötahot kaupungilla	Helsingin seudun liikenne (HSL)		
Yhteistyötahot muualla	VTT, Ajelo Oy		
Hankkeen kokonaiskustannukset	500 000 euroa		
Rahoitus	innovaatio-rahasto, €	muu rahoitus, €	
2016	30 000	177 500	
2017	30 000	177 500	
2018	-	-	

Rahoitus-päätösesitys	Innovaatio-rahasto, €	Hanke on alkanut 1.9.2015 ja se on saanut Tekesiltä positiivisen rahoituspäätöksen 21.10.2015, mikä oli tämän hankkeen rahoitukselle ehtona 8.6.2015 tehdyssä innovaatorahaston rahoituspäätöksessä.
2016	30 000	Living Lab Bus -hanke luo tulevaisuuden osaamis- ja elinkeinoperustaa. Hankkeessa kehitetään saumattomien multimodaalisten matkaketjujen toteuttamista reaaliaikaista liikennetietoa hyödyntäen sekä uusien älyliikennepalveluiden avulla. Julkiseen liikenteeseen liittyvät vaihdot ja vaihtoajat sekä niihin liittyvä epävarmuus ovat aikaisemmissa tutkimuksissa tunnistettu keskeisiksi julkisen liikenteen kilpailukykyä heikentäviksi tekijöiksi. Uutta ja innovatiivista hankkeessa on erityisesti se, että tähän tunnistettuun ongelmaan etsitään ratkaisuja älyliikenteen avulla. Tutkimusprojektissa kehitettävän alustan yksi keskeinen tavoite on helpottaa uusien palveluiden tuomista matkustajien saataville nopeasti ja näin edistää älyliikenteen innovaatioihin perustuvaa yrittäjyyttä sekä osaamista.
2017	30 000	
2018	-	

J2 Aalto yliopisto ja Metropolia Ammattikorkeakoulu Oy: Rakennusprojektin tilaajan tietomalliosaamisen kehittäminen pilottiprojektien avulla (InnoBIM)

Toteutusaika	6.2015–8.2016		Tietomallintaminen on rakentamisen keskeinen innovaatio, joka muuttaa alan toimintatapoja. Hankkeen päätavoitteena on edistää tietomallien hyödyntämistä tilaajan näkökulmasta sekä tuottaa kokemusperäistä tietoa hankintaketjun hallintaan. Tutkimuksessa hyödynnetään systemaattisesti pilottiprojekteissa saatuja kokemuksia ja kehitetään tietomalliosaamista. Hankkeen toteuttaa Aalto yliopisto ja Metropolia ammattikorkeakoulu yhteistyössä Helsingin kaupungin rakennusviraston kanssa.
Yhteistyötahot kaupungilla	Rakennusvirasto		
Yhteistyötahot muualla	Myöhemmin valittava urakoitsija		
Hankkeen kokonaiskustannukset	180 000 euroa		
Rahoitus	innovaatio-rahasto, €	muu rahoitus, €	
2016	67 000	41 000	
2017	-	-	
2018	-	-	

Rahoitus-päätösesitys	Innovaatio-rahasto, €	Rakennetun ympäristön digitaalisen tiedon kansainvälinen standardointi kehittyy vauhdilla. Suomalaisten yritysten ja toimijoiden on osallistuttava kehitystyöhön, koska nyt luodaan seuraavien vuosikymmenten pelisääntöjä. Rakennusalalla käynnistyneen digitaalisen murroksen tuloksena ala muuntuu osallistavammaksi, tehokkaammaksi, tuottavammaksi ja luovemmaksiksi. Suunnitelmat havainnollistetaan virtuaalimalleilla varhaisimmista vaiheista alkaen. Kohteiden rakenteiden ja estetiikan kunnianhimosoa voidaan nostaa kertaluokalla. Rakennetun ympäristön digitalisoituminen tarjoaa sovelluskehittäjille suuren tietopohjan luoda palveluita, joiden markkinat ovat globaalit.
2016	67 000	
2017	-	
2018	-	Tietomallinnuksella infrarakentamisen ja -suunnittelun virheet ja työmaan hukka-ajat saattavat vähentyä jopa 20 prosenttia. Mallinnus kasvattaa jonkin verran suunnittelukustannuksia, mutta kustannusnousu arvioidaan säästettävän tuotannossa ja ylläpidossa. Koneautomaatioon kytkettynä tietomallista koituvat materiaalisäästöt voivat olla 3–5 prosentin luokkaa. Suomi on ollut tietomallikehityksessä maailman terävintä kärkeä. Suomen asema on haastettu muun muassa Britannian ja Norjan kansallisilla strategioilla, joissa esimerkiksi kaikki julkinen rakentaminen muutetaan tietomallipohjaiseksi vuoden 2016 alusta lähtien. Helsingin kaupungin tietotekniikkaohjelman näkökulmasta yksi iso tavoite on tehokkuusvaikutus. Hanke vastaa hyvin kaupungin strategiaan tavoitteisiin. Hankkeen ohjausryhmään nimetään jäsen kaupunginkansliasta, jolloin hanke kytkeytyy kaupungin 3D-hankkeeseen.

### J3 Greater Helsinki Promotion Oy: Health Capital Helsinki

Toteutusaika	8.2015–12.2017		<p>Health Capital Helsinki -hankekokonaisuuden tavoitteena on kehittää Life Science -alojen (terveys, ruoka, ympäristö) tutkimus, innovaatio- ja yrityskehittämää pääkaupunkiseudulla ja nostaa se Pohjois-Euroopan parhaaksi Life Science -alojen tutkimus- ja innovaatioympäristöksi sekä yritys yhteistyöalueeksi. Hankkeessa on perustettu Meilahden kampukselle Health Capital Helsinki projektitoimisto ja terveysalan yrityskehittämö tullaan perustamaan. Lisäksi hankkeessa rakennetaan uudet yhteistyö- ja toimintamallit, jotka:</p> <p>a) tukevat innovaatioiden ja uusien yritysten syntyä,  b) mahdollistavat Life Science -alojen T&amp;K&amp;I-panosten ja innovaatioiden tehokkaamman kaupallistamisen,  c) nopeuttavat ja helpottavat yliopistojen ja yritysten välistä yhteistyötä ja sopimusmalleja sekä  d) vahvistavat alueen houkuttelevuutta Life Science -alan investoinneille (erityisesti ulkomaiset T&amp;K&amp;I-toiminnot).</p> <p>Health Capital Helsinki -toimisto on työväline, jonka avulla on tarkoitus saada aikaan pysyviä muutoksia edistämään Helsingin Life Science -alojen kehitystä alueella. Hankkeen loputtua toimisto on tehnyt itsensä tarpeettomaksi. Yliopistot ja muut hankkeeseen osallistuvat toimijat vastaavat uusien toimintamallien sekä mahdollisten uusien organisaatorakenteiden jalkauttamisesta ja jatkuvuudesta.</p> <p>Hanke pääsi käynnistymään muutama kuukausi arvioitua myöhemmin, jolloin vuodelle 2015 myönnettyistä määrärahoista jää käyttämättä 171 230 euroa. Hankkeelle on sidottu innovaatorahaston pääomaa seuraavasti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2015: 290 850 euroa,</li> <li>- 2016: 343 241 euroa ja</li> <li>- 2017: 240 441 euroa.</li> </ul>
Yhteistyötahot kaupungilla	Kaupunginkanslia		
Yhteistyötahot muualla	Helsingin yliopisto, HUS ja Aalto-yliopisto sekä THL, VTT ja Espoon sekä Vantaan kaupungit lisäksi health ja life science -alojen yritykset ja muut suomalaiset yliopistot		
Hankkeen kokonaiskustannukset	1 104 530 euroa		
Rahoitus	innovaatio-rahasto, €	muu rahoitus, €	
2016	171 230 +221 450	110 800	
2017	362 232	85 560	
2018	-	-	
Rahoitus-päätösesitys	Innovaatio-rahasto, €	<p>Health Capital Helsinki -hanke on elinkeinopoliittisesti merkittävä ja luo tulevaisuuden osaamis- ja elinkeinoperustaa monella tavalla. Hanke luo kaupungille ja hankkeen osapuolille osaamista Life Science -yrityskehittämisen luomisesta ja yritys yhteistyöverkoston muodostamisesta. Lisäksi hanke luo uusia tapoja hyödyntää ja markkinoida alueen terveys- ja hyvinvointiosaamista.</p>	
2016	392 680		
2017	362 232		
2018	-		

J4 Helsingin kaupunki, kaupunginkanslia, talous- ja suunnitteluosasto: Östersundomin biotalousintegraatti

Toteutusaika	8.2015–5.2017		<p>Östersundomin biotalousintegraattia kehitetään yhtenä Helsingin smart &amp; clean -ohjelman kärkihankkeena. Sen tavoitteena on innovaatioiden ja pilottien mahdollistaminen alueellisella infrastruktuurihankkeella. Tavoitteena on pyrkiä alueelliseen materiaalitehokkuuteen kiertotalouden periaatteita hyödyntämällä. Hankkeen avulla rakennetaan osaltaan Östersundomin brändiä kansainvälisesti kiinnostavana älykkään ja puhtaan kaupunkirakentamisen investointikohteena. Alue on nyt pääosin rakentamaton, mikä antaa ainutlaatuisen mahdollisuuden innovatiivisten ratkaisujen toteuttamiselle. Integraatti muodostaa teollisen symbioosin, jonka keskeisiä osia ovat sähköä, lämpöä ja jäähdytystä tuottava hybridivoimalaitos, pääkaupunkiseudun ja kansainvälisiin markkinoihin tukeutuva biotuotetehdas (esim. ruoka / elintarvikkeet) ja biopolttoaineita tuottava tehdas. Tavoitteena on tarjota yrityksille mahdollisuuksia hyödyntää pääprosessien sivuvirtoja liiketoiminnassa. Biotuotetehtaan sivuvirtana muodostuvasta jätteestä jalostetaan liikennepolttoaineita ja biokaasua vaikkapa jakeluautojen käyttöön.</p> <p>Helsingin Energian Vuosaaren voimalaitoskokonaisuuden ja Vantaan Energian Långmossabergerin jätevoimalaitoksen tarjoamat mahdollisuudet pyritään hyödyntämään täysimääräisesti integraatin energiainfrastruktuurissa. Tavoitteena on, että tulevaisuudessa Östersundomiin toteutettava yhdyskuntajätteiden keräysjärjestelmä sekä alueelle kaavailtu itäinen jätevedenpuhdistamo toimivat integraatin osina. Lisäksi vuosikymmeniä kestävä Östersundomin rakentaminen tuottaa runsaasti hyödynnettävää biopohjaista materiaalia.</p> <p>Hankkeen toteutus on alkanut elokuussa 2015. Gasum Oy on ilmoittanut mahdollisesta yhteistyöstä ja kumppanuudesta hankkeessa.</p>
Yhteistyötahot kaupungilla			
Yhteistyötahot muualla	Siemens, Devecon, Inspira/Kuntarahoitus, Sitra ja Ramboll		
Hankkeen kokonaiskustannukset	200 000 euroa		
Rahoitus	innovaatio-rahasto, €	muu rahoitus, €	
2016	55 000	50 000	
2017	20 000	15 000	
2018	-	-	
Rahoituspäätösesitys	Innovaatio-rahasto, €	<p>Hankkeella mahdollistetaan cleantech-yritysten referenssihankkeita aluerakentamisprojektissa ja tuetaan yritysten ja Helsingin tavoitetta tehdä pääkaupunkiseudusta kansainvälisesti kilpailukykyinen cleantechin osaamis- ja innovaatiokeskittymä. Hanke on linjassa kaupungin strategiaohjelman kanssa, jossa tavoitteena on mm. tehdä Helsingistä kansainvälisesti tunnettu kehittämis- ja kokeiluympäristö uusille tuotteille ja palveluille. Strategiaohjelman mukaan Östersundomista suunnitellaan uusiutuvaan energiaan ja energiatehokkuuteen liittyvien ratkaisujen pilottialue ja houkutteleva sijaintipaikka cleantech-alojen yrityksille. Hanke luo kaupungille osaamista ko. toimialan yrityskeskittymän luomisesta ja yritysytteistyöverkostojen muodostamisesta.</p> <p>Lisäksi hanke toteuttaa osaltaan kaupungin avaintoimialojen (ympäristöliiketoiminta-alat) kehittämistavoitteita ja se luo selkeästi tulevaisuuden osaamis- ja elinkeinoperustaa. Hanketta on rahoittamassa useita yrityksiä ja ulkopuolisen rahoituksen osuus on lähes puolet kokonaiskustannuksista.</p> <p>Hankkeen määräraha vuosille 2016 ja 2017 on sidottu innovaatio-rahaston pääomasta Khn päätöksellä 8.6.2015.</p>	
2016	55 000		
2017	20 000		
2018	-		

J5 Helsingin kaupunki, sosiaali- ja terveystieteiden virasto: ITE nettiin

Toteutusaika	2012–2016		<p>Sosiaali- ja terveystieteiden virastolla on vuodesta 2013 ollut käynnissä ITE nettiin -hanke (aik. Sähköinen terveystietokortti). Hankkeen tavoitteena on ollut vähentää puhelimitse ja paikanpäällä käyden tehtyjen yhteydenottojen määrää siten, että merkittävä osa yhteydenotoista tapahtuisi sähköisesti. Terveystietokeskuksella hoitoon pääsyn ja hoidon tarpeen arvioinnin väylänä on aikaisemmin ollut puhelu, joiden kokonaismäärä on ollut noin 1,2 miljoonaa vuodessa. Sähköinen palvelu antaa asiakkaalle älykkäisiin algoritmeihin perustuvan arvioinnin terveystietokeskuksesta ja sen itsehoitomahdollisuuksista sekä ohjaa hänet tarvittaviin palveluihin.</p> <p>Hankkeelle on 15.12.2014 siirretty käyttämättä jääneitä määrärahoja 200 000 euroa käytettäväksi vuonna 2015. Vuonna 2015 hanke on viivästynyt ja määrärahaa 120 000 euroa halutaan siirtää käytettäväksi vuonna 2016.</p> <p>Viivästymiseen on kolme pääsyä:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• päätökset ITE-nettiin -hankkeeseen liittyvistä isoista hankkeista ovat olleet negatiivisia (ODA, Inka)</li> <li>• Innovaatorahaa ei ole käytetty, kun valmistelutyö on tehty virkatyönä säästämällä varoja projektipäällikön ja palveluostojen kustannuksiin = nopeaan etenemiseen</li> <li>• Ite nettiin -hankkeessa on haluttu varmistaa, että kaikki mikä hankkeen rahoilla tehdään, tukee itse- ja omahoitoa tukevaa sähköisten palvelujen kokonaisuutta.</li> </ul> <p>Muuten hanke on edennyt suunnitellusti ja tavoitteet ovat kaikilta osin toteutumassa. Sähköinen terveystietokortti on helposti saavutettava palvelu ja se on tarjolla kaikille kuntalaisille. Lisäksi pitkäaikaissairaille on omahoidon tueksi käytössä eOmahoitokirjasto. Maaliskuussa 2015 on myös otettu käyttöön sähköinen 40-vuotiaan miehen terveystietokortin prosessi, jossa korkean riskin kohderyhmälle on tarjottu jatkohoitoon ohjauspalvelu.</p>
Yhteistyötahot kaupungilla			
Yhteistyötahot muualla			
Hankkeen kokonaiskustannukset	400 000 euroa		
Rahoitus	innovaatorahasto, €	muu rahoitus, €	
2016	120 000		
2017	-		
2018	-		
Rahoituspäätösesitys	Innovaatorahasto, €	<p>Joulukuussa 2014 khs päätti, ettei hankerahoitusta jatketa innovaatorahastosta vuoden 2015 jälkeen. Hankkeen viivästyminen johtuu kuitenkin täysin ulkopuolisista syistä ja on perusteltua saattaa hanke loppuun. Hankkeen saamisella tuotantoon saadaan välittömiä hyötyjä. Hanke liittyy digitalisaatiolla asiakasprosessit palvelevammiksi -hankekokonaisuuteen. Apotti ei ole tuomassa tälle alueelle ratkaisuja.</p>	
2016	120 000		
2017	-		
2018	-		

J6 Helsingin kaupunki, ympäristökeskus: IsoRobasta Ilmastokatu 2015 – kokeilualusta ilmastoystävällisille ratkaisuille

Toteutusaika	5.2015–4.2017		Helsingin keskustaan perustetaan ilmastoystävällisten ratkaisujen katu, jossa alueen yritykset ja asukkaat lähtevät kaupungin ja ilmastokumppaneiden kanssa kehittämään tulevaisuuden keskustaa, joka tähtää vähähiiliseen yhteiskuntaan ja on sopeutunut muuttuvaan ilmastoon. Katu toimii yritysten uusien ratkaisujen tai toimintamallien testialustana ja referenssialueena sekä yrityksille että kaupungille. Hankkeen tavoitteena on vähentää alueen kasvihuonekaasupäästöjä tavalla, joka hyödyttää sekä alueen asukkaita, yrityksiä ja muita toimijoita. Hankkeessa yhdistetään yritysten liiketoiminnan kehittäminen ja ympäristövastuullisuus tavalla, joka näkyy myös asiakkaille ja johon asukkaat voivat valinnoillaan vaikuttaa. Tämä lisää alueen vetovoimaisuutta, elävyyttä ja viihtyvyyttä. Hankkeen tavoitteena on myös palvelumuotoilun avulla kokeilla käyttäjälähtöisiä vähähiilisiä ratkaisuja konkreettisesti olemassa olevalla keskusta-alueella. Kaupungin rooli hankkeessa on toimia mahdollistajana ja tarvittavien toimijoiden ”matchmakerinä”, ei niinkään toimenpiteiden toteuttajana. Osana hanketta, rakennusviraston rahoituksella, toteutetaan Iso-Robertinkadun peruskorjaus, johon sisällytetään erilaisia ilmastoviisaita ja viihtyvyyttä lisääviä ratkaisuja.
Yhteistyötahot kaupungilla	Kaupunginkanslia, kaupunkisuunnitteluvirasto ja rakennusvirasto		
Yhteistyötahot muualla	Aalto-yliopisto, Green Building Council (GBH Finland), hankkeeseen osallistuvat yritykset, Dodo ry		
Hankkeen kokonaiskustannukset	Helsinki ja Vantaa yht.: 922 620 euroa		
Rahoitus	innovaatio-rahasto, €	muu rahoitus, €	Hankkeen toisena osana on Vantaan kaupungin ilmastokatu. Kokonaisuutena nämä ilmastokadut ovat saaneet EAKR:n 6Aika-rahoitusta 825 620 euroa.
2016	80 000	430 080	
2017	-	205 692	
2018	-	-	
Rahoitus-päätösesitys	Innovaatio-rahasto, €	Hanke luo vahvasti tulevaisuuden elinkeinoperustaa. Lisäksi Helsingin tavoitteena on olla hiilineutraali vuoteen 2050 mennessä. Kaupungin omat mahdollisuudet päästä tavoitteeseen ovat rajalliset. Ilman asukkaiden ja yritysten keskeistä roolia päästöjen vähennyksessä tavoite jää saavuttamatta. Hiilineutraalius tarvitsee uusia, taloudellisesti kestäviä ratkaisuja ja yhteisiä toimintamalleja yritysten, asukkaiden ja kaupungin yhteistyölle. Helsinki tarvitsee uudenlaisia kokeilualustoja, missä yritykset voivat testata uusia ratkaisujaan. Ilmastonmuutoksen torjunnan arvioidaan olevan maailmanlaajuisesti 2 000 miljardin euron liiketoiminta ja globaali kasvupotentiaali on huomattava. Cleantech-markkinoiden arvioidaan 2–3-kertaistuvan vuoteen 2020 mennessä. Muun muassa julkisiin hankintoihin liittyvät ongelmat hankaloittavat cleantech-yritysten kasvua. Kuntien on hyvä investoida kotimaiseen ympäristöosaamiseen, jotta Suomeen saadaan kansainvälisesti merkittäviä referenssikohteita. Hanke tukee myös monipuolista asukasosallisuutta ja paikallisuutta.  Hankkeelle myönnettiin rahoitusta 8.6.2015 (Khs) niin, että Helsingille suunnattu 6Aika-rahoitus vähennetään myönnetystä summasta. Innovaatorahaston rahoitus kohdistuu vain Helsingin hankkeelle ja on määrältään vuonna 2015 17 000 euroa ja vuonna 2016 80 000 euroa.	
2016	80 000		
2017	-		
2018	-		

## J7 Metropolia Ammattikorkeakoulu Oy: Liikkuvan Arjen Design (LAD)

Toteutusaika	2013–10.2016		<p>Liikkuvan arjen design -hanke edistää Helsingin pyöräilyn edistämishankkeen toteutusta ja tukee siten osaltaan pyöräilyn kulkumuoto-osuuden kaupungin kasvattamistavoitetta 15 %:iin vuoteen 2020 mennessä. Hankkeen aikana on toteutettu seuraavia toimenpiteitä:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Myllypuron kampuspyöräkeskuksesta on Liikkuvan arjen design -projektin puitteissa valmistunut konseptisuunnitelma toteutettavaksi osana Metropolian uutta kampusta. Mikäli kampuspyöräkeskuksessa tarvittaville tiloille saadaan varattua tilat kampusrakennuksen toteutussuunnitelmaan, LAD-projektin puitteissa on valmius tehdä tarkempi tilasuunnitelma sekä toimintasuunnitelmia kampuspyöräkeskustoiminnan käynnistämiseksi.</li> <li>• Lasten liikennekaupungin laajentamisesta on tehty konseptisuunnitelma. Suunniteltu laajennusosa palvelee lasten pyöräilytaitojen opetteluun ja kehittämistä ja näin tukee turvallisen liikenneympäristön muodostamista. Liikuntavirasto jatkaa nyt liikennekaupungin laajentamisprojektin suunnittelua.</li> <li>• Projektissa on teetetty Malmin pyöräkeskuksen tilasuunnitelma ja se on valmistunut elokuussa 2015. Lisäksi projekti on tarjonnut HKL:lle tukea pyöräkeskuksen tarkempaan toteutussuunnitteluun. Pyöräkeskukselle on keväällä 2015 aikana tehty myös sosiaalisen median strategia ja markkinointivideo, ehdotus pyöräkeskuryrittäjän kilpailuttamisessa huomioitavista laadullisista kriteereistä sekä kartoitus mahdollisista yhteistyökumppaneista. Malmin pyöräkeskus on ollut projektin keskeisin käytännön toteutus keväällä 2015.</li> <li>• LAD esittäytyi kesäkuussa suurimmassa pyöräilyn edistämisen konferenssissa Velo-Cityssä. Opiskelijoiden suunnittelema ja toteuttama messuosasto keräsi paljon huomiota ja kiitosta. Osastolla esiteltiin Metropolian ja Helsingin kaupungin yhteistyön tuloksia Liikkuvan arjen design -projekteissa ja nostettiin Helsinkiä esille mahdollisena Velo-City -isäntäkaupunkina.</li> <li>• Myös LADin verkkosivut uudistettiin keväällä 2015 ja nykyisiltä sivuilta löytyvät kaikki LAD-projekteissa tuotetut palvelu- ja tuotekonseptit sekä suomeksi että englanniksi: <a href="http://lad.metropolia.fi">http://lad.metropolia.fi</a></li> <li>• Projektin puitteissa toteutetaan lisäksi parhaillaan Pohjois-Haagan aseman pyöräilypalvelujen kehittämistä, liikennesääntöjen ja turvallisen liikkumisen opastamista kaupungissa uudella tapaa sekä Hakaniemen pikaparkkien käyttöönotto tarjoamaan palveluja pyöräilijöille.</li> </ul> <p>Vuodelle 2015 aiotut Malmin pyöräkeskuksen avajaiset siirtyvät keväälle 2016, johtuen tulevan pyöräkeskusrakennuksen edustalla käynnissä olevasta siltaremontista. Hankkeen lopuksi toteutetaan käyttäjäselvitys. Vuodelle 2015 myönnettyä määrärahaa jää käyttämättä 25 000 euroa.</p>
Yhteistyötahot kaupungilla	KSV, HKL		
Yhteistyötahot muualla	Liikennevirasto		
Hankkeen kokonaiskustannukset	Vuodesta 2013 lähtien: 264 000 euroa		
Rahoitus	innovaatio-rahasto, €	muu rahoitus, €	
2016	25 000 + 44 000	17 250	
2017	-	-	
2018	-	-	
Rahoitus-päätösesitys	Innovaatio-rahasto, €	Projekti osaltaan edesauttaa kaupungin tavoitetta nostaa pyöräliikenteen määrää. Pyöräliikenteen määrän nousu puolestaan vahvistaa helsinkiläisten hyvinvointia sekä kaupungin toimivuutta ja elinvoimaisuutta. Projekti on myös toiminnallaan koonnut yhteen eri toimijatahoja (mm. liikennevirasto, HKL, rakennusvirasto, kaupunkisuunnitteluvirasto), mikä on nopeuttanut Malmin pyöräkeskuksen toteutumista, jonka odotetaan toteutuvan kesällä 2016. Pyöräkeskus parantaa helsinkiläisten pyöräliikenteen palveluita ja kytkee pyörä- ja joukkoliikenteen entistä sujuvammin yhteen toisiinsa. LAD-hanke on edistänyt Helsingin kaupungin strategiaa tavoitteita pyöräilyn edistämisen suhteen. Kaupunginhallitus on sitonut (19.8.2013) hankkeelle vuodelle 2016 määrärahaa 44 000 euroa. 25 000 euroa on vuodelle 2015 myönnettyä käyttämättä jäävää määrärahaa.	
2016	44 000 + 25 000		
2017	-		
2018	-		

## U1 Aalto yliopisto: Muistikylä-konsepti Helsinkiin

Toteutusaika	1.2016–6.2018		<p>Hankkeen tavoitteena on tutkia ja kehittää uusia asumisen konsepteja ja palveluita muistisairaille ikääntyneille asukkaille. Tavoitteena on tarkastella Muistikylä-konseptia, siihen liittyviä tiloja (sisä- ja ulkotilat), palveluita ja toimijaverkostoja mm. palvelumuotoilun keinoin. Muistikylä-konsepti on osa Monipuolista vanhustenkeskusta. Muistikylää tarkastellaan hankkeessa kiinteänä osana kaupunkirakennetta ja sen palveluekosysteemiä. Koskelan sairaala-alue sekä myöhemmin Marian sairaalan alue toimivat kehitystyön alustana ja pilottikohteena.</p>
Yhteistyötahot kaupungilla	Sosiaali- ja terveysvirasto		
Yhteistyötahot muualla	-		
Hankkeen kokonaiskustannukset	320 000 euroa		
Rahoitus	innovaatio-rahasto, €	muu rahoitus, €	<p>Hankkeessa tutkitaan ja analysoidaan Keski-Euroopassa kehitettyä Muistikylän mallia ja sen soveltuvuutta Suomeen ja Helsinkiin. Hankkeessa tutkitaan Muistikylä-konseptin fyysisiä edellytyksiä ja liittymistä kaupunkirakenteeseen. Lisäksi tutkitaan Muistikylä-konseptiin liittyviä palveluja kattaen julkisen, yksityisen ja kolmannen sektorin palveluverkostot. Tavoitteena on luoda kokonaisvaltainen asiakaslähtöinen palvelu. Hankkeessa analysoidaan palveluverkosta, kattaen yritykset, kaupungin ja kolmannen sektorin palveluntuottajat. Hankkeessa pyritään tunnistamaan palveluinnovaatioita ja innovatiivisia malleja tuottaa palveluja verkottuneesti yhteistoiminnassa. Palveluntuottajia analysoidaan erityisesti verkosto- ja palveluinnovaationäkökuulmasta. Palvelun muotoilua hyödynnetään loppukäyttäjien ja yhteistoiminnan analysoimisessa. Hankkeessa pyritään myös tunnistamaan eri toimijoiden toimintatapojen tuomat haasteet koordinoivalle taholle.</p> <p>Muistikylä-konsepti tutkimuksen kontekstina tuottaa erityisiä haasteita, joiden ymmärryksen ja analysoinnin kautta hanke tuottaa uutta ymmärrystä ja tietoa sekä käytännön toimintaan että tieteelliseen keskusteluun. Esimerkiksi vapaaehtoisten laaja osallistuminen toimintaan on tehnyt de Hogewey (Hollanti) muistikylän toiminnasta mahdollista. Vapaaehtoisten motivointi ja johtaminen verkottuneessa yhteistyössä on tunnistettu aiemmassa kirjallisuudessa keskeiseksi haasteeksi. Muistikylä-konseptissa myös asiakas on haasteellinen ja palveluiden sekä asiakkaan toimintakykyä tukevan ympäristön kehittäminen on tärkeää. Aikaisemman tutkimuksen mukaan erityisesti palvelumuotoilun keinot mahdollistavat asiakaslähtöisten palveluiden kehittämisen.</p> <p>Hankkeen tuloksina syntyy Muistikylä-malli sekä:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• vaihtoehtoisia käytännön konsepteja asiakaslähtöisen hoitopolun ja palveluiden sekä palveluekosysteemin kehittämiseksi,</li> <li>• ohjeistusta ympäristön kehittämiseksi muistioireisten asumista tukevaksi,</li> <li>• ehdotuksia järjestöjen ja vapaaehtoistoiminnan liittämiseksi osaksi Muistikylä-toimintaa sekä</li> <li>• ehdotuksia tai malli palveluinnovaatioiden skaalautumisen tukemiseksi kyseisessä kontekstissa.</li> </ul>
2016	112 000	48 000	
2017	112 000	48 000	
2018	0	0	
Rahoitus-päätösesitys	Innovaatio-rahasto, €	<p>Hankkeessa on kysymys Keski-Euroopassa kehitetyn muistisairaiden asumis- ja palvelukonseptin siirtämisestä Suomeen. Hanketta ei tästä syystä pidetä innovaatorahaston rahoituksen tarkoituksen mukaisena hankkeena vaan se on sosiaali- ja terveysviraston palveluprosessin normaalia kehittämistä. Hanke on vahvasti tutkimuspainotteinen ja sen elinkeinoperustan luomisen tavoite on heikko. Hankkeen tuloksiin nähden kustannukset ovat myös liian suuret. Yleiskustannukset ovat yli 40 % hankekustannuksista.</p> <p>Asia on ajankohtainen ja tärkeä. Hanketta tulisi kehittää, jotta sen elinkeinoperusta olisi vahvempi ja sosiaali- ja terveysviraston kannalta oleellimmat kehittämiskohteet olisivat selkeämmin esillä ja tutkimuspainotus vähäisempi.</p>	
2016	0		
2017	0		
2018	0		

## U2 Aivorieha Oy: Futurorg - kaupunkiliikkeiden organisoituminen ja vastuunjako

Toteutusaika	1.2016–12.2016		Hanke tuottaa sähköisen järjestelmän ja mobiiliapplikaation, jonka avulla kaupunkiliikkeet voivat organisoitua. Projektin innovatiivisin osa liittyy vastuunjakoon ja luottamuksen hallintaan: vahvan tunnistautumisen ja bitcoin-protokollan avulla rakennetaan järjestelmä, jolla spontaanius ja avoimuus voidaan yhdistää vastuunottoon ja jakamiseen.
Yhteistyötahot kaupungilla	Rakennusvirasto		
Yhteistyötahot muualla	Helsingin Yliopisto, Greenpeace		
Hankkeen kokonaiskustannukset	85 200 euroa		
Rahoitus	innovaatio-rahasto, €	muu rahoitus, €	Hanke tarjoaa kaupungin hallinnolle uudenlaisen tavan toimia yhteistyössä kaupunkiliikkeiden ja toimintaryhmien kanssa esimerkiksi tavarainlainauksessa, tila- ja maankäyttökysymyksissä sekä lupa-asioissa. Hanke: 1) mahdollistaa kaupungin viihtyvyydelle ja kaupalliselle houkuttelevuudelle olennaisten kaupunkiliikkeiden toiminnan kasvamisen ja jatkumisen sekä 2) helpottaa yhteistyötä ja vastuunjakoa Helsingin kaupungin toimijoiden ja kaupunkiaktiivien välillä.
2016	50 000	35 200	
2017	-	-	
2018	-	-	
Rahoitus-päätösesitys	Innovaatio-rahasto, €	Hanke ei luo tulevaisuuden elinkeinoperustaa. Osaamisperustaa saattaisi syntyä. Kaupungin näkökulmasta olisi hyödyllistä löytää toimintatapoja, jotka edistävät vastuunjaon selkeyttämistä kaupungin ja kaupunkiaktiivien välillä. Jää kuitenkin epäselväksi, onko Futurorg-järjestelmä ratkaisu siihen. Konkreettinen tarveselvitys puuttuu. Hankkeella ei ole tarpeeksi laajat yhteistyötahot. Hakijat viittaavat kaupunkiliikkeisiin ja niiden tuottamiin tapahtumiin, mutta eivät tee yhteistyötä näiden tahojen kanssa. Vaikka hankeidea on innovatiivinen, hankesuunnitelma on vielä liian keskeneräinen, eikä hanketta voida tässä vaiheessa rahoittaa.	
2016	0		
2017	-		
2018	-		

U3 Brutoff & Co Oy: Visit Vuosaari -matkailuhanke

Toteutusaika	10.2015–10.2018		<p>Hanke kehittää Vuosaaren uuden ja erottuvan matkailun, liikunnan ja kulttuurin ympärille keskittyvän palvelukonseptin tai brändin ja toimintamallin, joka tuottaa tyytyväisiä loppukäyttäjiä sekä toimijoille tuloja, alueelle työpaikkoja ja hyvinvointia. Tarkoituksena on saada Vuosaaren aktiivisen kaupunkimatkailun brändi ja palvelukonsepti yhdeksi Suomen ja Helsingin matkailun kärkihankkeista. Hankkeen tavoitteena on alueen toimijoiden verkostoituminen (synergiaedut), digitaalisten sovellusten kehittäminen loppukäyttäjille, uusien matkailupalveluiden luominen ja tuotteistaminen, alueen vetovoimaisuuden kasvattaminen sekä uusien työpaikkojen ja yritysten tuominen alueelle.</p> <p>Hankkeessa parannetaan olennaisesti tuotetta (Vuosaari) ja avataan uusia markkinoita sekä pyritään luomaan uusi kopioitavissa oleva konsepti-/toimintamalli. Toisaalta hankkeen myötä luodaan loppukäyttäjille myös täysin uusia innovaatioita, kuten tapahtumia, palveluita ja digitaalisia sovelluksia sekä parannetaan jo olemassa olevia palveluita. Hanke vahvistaa Helsingin vetovoimaisuutta, alueen yritysmuotoisuutta ja työpaikkojen kehitystä. Paikallisten yrittäjien koulutus on tärkeässä roolissa houkuttelevaa palvelutarjontaa rakennettaessa.</p> <p>Hankkeen tuloksena syntyy Visit Vuosaari -yritys- ja yhteistyöverkosto ja toimintamalli, tapahtumakalenteri, verkkokauppa ja yhteinen tilausjärjestelmä ja erilainen aktiivikaupunkimatkailukohde. Hanke luo uusia palveluita ja innovaatioita, tuo alueelle yrityksiä ja työpaikkoja ja vaikuttaa positiivisesti niin alueen imagon kehittymiseen kuin koko pääkaupunkiseudun imagon ja houkuttelevuuden kehittymiseen.</p>
Yhteistyötahot kaupungilla	Rastila Camping Helsinki, Vuosaaren Urheilutalo/ UH & FIX Vuosaari ja Port of Helsinki		
Yhteistyötahot muualla	Finnlines Oyj, Vuosaari Golf Oy, Planmeca Golf Areena Helsinki, Kahvila Kampela (Alomino Oy), BEST WESTERN Hotelli Rantapuisto ja Sillä Oy		
Hankkeen kokonaiskustannukset	325 000 euroa		
Rahoitus	innovaatio-rahasto, €	muu rahoitus, €	
2016	25 000	40 000	
2017	45 000	80 000	
2018	45 000	95 000	

Rahoitus-päätösesitys	Innovaatio-rahasto, €	<p>Hankkeen elinkeino- ja osaamisperustan luominen jää ohueksi ja hankkeen vaikutus Vuosaaren vetovoimatekijöihin jää pieneksi. Tämä vaatisi huomattavasti suurempaa panostusta. Hankkeen rahoitusmalli on epärealistinen. Hakemuksessa esitetty oma- ja muu rahoitus ovat arvioita saatavasta yritysrahoituksesta. Hanke ei ole kovin innovatiivinen, vaan normaalia alueellista elinkeinotoiminnan kehittämistä.</p>
2016	0	
2017	0	
2018	0	

U4 Finlandia-talo: Uusittu Töölönlahden puisto/Karamzininranta uudeksi tapahtuma-alustaksi

Toteutusaika	2.2016–9.2017		<p>Hankkeessa kehitetään uudentyypiset monimuotoiset tapahtumat Töölönlahden alueelle kaupunkilaisille ja matkailijoille (vrt. esim. Wienin ulkoilmakonsertit). Töölönlahden puistoalueen kehittäminen on tällä hetkellä kaupungille strategisesti merkittävä. Finlandia-talo haluaa omalta osaltaan tukea tätä alueen kehittämistä kehittämällä ja käynnistämällä uutta liiketoimintaa yhdessä eri yrityskumppaneiden kanssa. Finlandia-talolla on jo olemassa oleva struktuuri ja osaaminen tapahtumien toteuttamiseen talon seinien sisäpuolella, ja nyt tätä osaamista on tarkoitus hyödyntää ja jakaa kumppaneille uudenlaisen tapahtumaliiketoiminnan luomiseksi talon ulkopuolelle.</p> <p>Hankkeen tavoitteena on luoda toimiva tapahtuma-alusta Helsingin uusitulle Töölönlahden alueelle Karamzininrantaan. Hankkeessa selvitetään minkä tyyppisellä kulttuurituotannolla on mahdollisuus jatkossa menestyä kaupallisesti yrittäjien vetämänä, millaiset ovat yrittäjien tarpeet uusille tapahtumille ja uudelle tapahtuma-alueelle, mikä eniten kiinnostaa kaupunkilaisia ja matkailijoita (esim. konserttitaltioinnit, kv.- ooppera- ja teatterinäytännöt, elokuva-arkiston leffat ja erilaiset esitykset), millaisesta kulttuurisällöstä ollaan valmiita maksamaan, mitkä olisivat sopivat esitysajat ja mille alueelle ulkoilmateatteri (tai monitoimilava) kannattaa pystyttää. Esitykset pyörisivät viikoittain katetussa suhteellisen avoimessa telttatilassa. Esitysten sisältö tulisi sopia alueen asukkaille, kaupunkilaisille, kansainväliselle ja kotimaiselle kulttuurista kiinnostuneelle 30–50-vuotiaalle yleisölle (modernit humanistit). Mahdollisen sisäänpääsymaksun tulisi olla kohtuullinen. Osana hanketta järjestetään ideointikilpailu kaupungin asukkaille sisällöstä ja ideointikilpailun tulokset otetaan huomioon hankesuunnittelussa. Hankkeella luodaan myös pohjaa mahdollisille alueella toteutettaville Suomi 100 juhluvuoden tapahtumille vuodelle 2017.</p>
Yhteistyötahot kaupungilla	HKR, Helsingin Markkinointi Oy, Helsingin kaupungin elinkeinotoimisto/kaupun kimarckinointiyksikkö		
Yhteistyötahot muualla	Bright, Stop-teltat, Alvar Aalto-säätiö, Kanresta Oy + lähituottajat, Suomen elokuva-arkisto, Storyhill, tutkimuskumppani esim. Laurea AMK		
Hankkeen kokonaiskustannukset	150 000 euroa		
Rahoitus	innovaatio-rahasto, €	muu rahoitus, €	
	2016	2017	
	50 000	40 000	
	40 000	20 000	
	2018	-	
	-	-	
Rahoitus-päätösesitys	Innovaatio-rahasto, €		<p>Hankkeen osaamis- ja elinkeinoperustan luominen jää ohueksi ja hankesuunnitelma on epäselvä. Matkailun näkökulmasta hankkeella ei ole esim. sesonkia laajentavaa merkitystä tai ympärivuotisuutta kehittäviä vaikutuksia. Helsingin suurimmat ulkoilmatapahtumat osuvat kesäkuukausille jo nyt. Ulkoilmanäytökset ovat alueella haasteellisia toiminnan painottuessa valoisaan kesäkuuhun ja taloudellinen kannattavuus on kyseenalainen.</p> <p>Töölönlahden uudistettu puisto avataan 2016. Olisi kannatettavaa testata alueella tapahtuma- ja kulttuurialan yritysten tapahtuma-alustaa. Tämä tulisi kuitenkin toteuttaa laajemmin kuin yhden toimijan näkökulmasta. Jos konseptiin pyrittäisiin vahvemmin saamaan mukaan myös omaehtoista kaupunkilaistoimintaa, se toisi lisäarvoa.</p>
	2016	0	
	2017	0	
	2018	-	

U5 Forum Virium Helsinki Oy: Helsinki Street Lab

Toteutusaika	1.2016–12.2017		<p>Projektin tavoitteena on katutilassa ja muissa julkisissa tiloissa tapahtuvan uusien teknologioiden kokeilutoiminnan vakiinnuttaminen Helsinki Street Lab -innovaatioalustaksi. Kokeilutoimintaa on tähän asti tehty menestyksekkäästi eri hankkeissa, useiden eri toimijoiden kanssa, useilla eri rahoitusinstrumenteilla. Keskeisimmät sovellusalueet liittyvät opastukseen, tapahtumiin, liikkumiseen ja täysin uudensuunniteltuihin palveluinnovaatioihin. Näillä toiminnan alueilla hanke kehittää ja kokeilee käytännön pilottien avulla 4-6 uutta palveluinnovaatioita ja synnyttää näiden kautta uutta liiketoimintaa.</p> <p>Projekti hyödyntää aiempia tuloksia ja investointeja, mm. Pinta-hankkeen avaamaa interaktiivisten katunäyttöjen kokeilualustaa. Projekti keskittyy Street Labin toiminnan konseptointiin ja käynnistämiseen, erityisesti aiempien yksittäisten kaupungin ja yliopistojen kanssa tehtyjen pilottihankkeiden tulosten koostamiseen sellaiseksi kokonaisuudeksi, jota on mahdollista tarjota alustana pk-yritysten palvelujen ja liiketoiminnan kehitykseen. Street Lab tarjoaa myös Digitaalisen Helsingin palveluinnovaatioille kokeilualustan kaupunkitilassa.</p>
Yhteistyötahot kaupungilla	HKR, Helsingin markkinointi Oy, Kanslia-Tivi, Kir ja Tieke		
Yhteistyötahot muualla	Aalto yliopisto, EIT Digital		
Hankkeen kokonaiskustannukset	314 000 euroa		
Rahoitus	innovaatio-rahasto, €	muu rahoitus, €	
2016	168 000	-	<p>Hankkeen konkreettinen sisältö lyhyesti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Helsinki Street Lab -innovaatioalustan konseptointi ja tuotteistaminen kaupungin yksiköiden ja yritysten sekä kaupunkilaisten tarpeiden pohjalta</li> <li>• Katutilan kokeiluinfrastruktuurin kehittäminen mm. teknologisen internetin (IoT:n) avulla (tunnisteet kaupunkitilassa kuten beaconit, lisätty todellisuus ja sensorit)</li> <li>• Street Lab -toiminnan käynnistäminen pilottien muodossa (innovatiiviset kaupunkipilotit liittyen liikkumiseen, opastukseen, tapahtumiin ja kaupunkilaisten osallistamiseen)</li> <li>• Hankkeessa tehtävät kokeilut pyrkivät synnyttämään ketteriä palveluita, joiden kehittämiseen mallinnetaan toimintatavat.</li> <li>• Palvelukokeiluissa huomioidaan myös liiketoimintamahdollisuudet ja -mallit.</li> <li>• Hankkeen rahoitus pohjaa pyritään laajentamaan muista rahoituslähteistä ja yhteistyökumppanuuksien kautta.</li> </ul>
2017	146 000	-	
2018	-	-	
Rahoituspäätösesitys	Innovaatio-rahasto, €	<p>Onnistuessaan hanke tukisi kokeilukulttuuria ja uuden kehittämistä. Se voisi parhaillaan luoda täysin uudenlaisia palveluinnovaatioita. Hanke voisi hyödyttää pk-yritysten liiketoiminnan kehittymistä ja kokeilukulttuuria esimerkiksi digitaalisena markkinointikanavana katukuvassa. Hankkeella on myös imagollisia vaikutuksia liittyen eurooppalaajuiseen Smart City kontekstiin. Hankkeella on potentiaalinen vaikutus uuden digitalisaatiopalveluihin pohjautuvan yritystoiminnan syntymiseen ja vakiintumiseen Helsingissä.</p> <p>Hankkeen kuvaus jää kuitenkin konkreettiselta sisällöltään osin avoimeksi. Lisäksi käyttöön aiotun teknologian ajanmukaisuudesta ei ole varmuutta. Siksi ehdotetaan rahoitettavaksi vain hankkeen ensimmäisenä toimintavuonna benchmark ja tutkimus -osa, joka pitää sisällään:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Katutilan innovaatio- ja kokeilualustojen benchmarking</li> <li>• Palvelukuvaukset ja kokeiluinfra määritys innovaatioalustan toiminnasta</li> <li>• iBeacon-kokonaisuuden kartoitus</li> </ul>	
2016	37 000		
2017	0		
2018	-		

U6 Forum Virium Helsinki Oy: Joustotilat

Toteutusaika	1.2016–12.2016		<p>Hankkeessa pilotoidaan uudenlaista fiksua tapaa kaikenlaisten tilojen joustavaan ja läpinäkyvään käyttöön Kalasatamassa. Tavoitteena on, että kaupunginosassa olisi kattava "joustotilat" -järjestelmä, mikä mahdollistaisi asukkailla aikaperusteisen tilavuokrauksen niin kiinteistöjen kerhohuoneisiin, kattosaunoihin, yksityisten yritysten vajaakäyttöisiin neuvotteluhuoneisiin kuin esim. Suvilahden ja koulun tiloihin. Kaikki tilat näkyisivät ja olisivat varattavissa internet-pohjaisen varausjärjestelmän kautta ja asukkailla olisi mahdollisuus päästä tiloihin älytunnistautumisen avulla. Asukkailla on helppo tapa reaaliaikaisesti varata sopivia tiloja läheltään kokoontumisiin, harrastamiseen, työntekoon tai vaikkapa pop-up myymälöiksi. Näin alueen tilallinen ja sosiaalinen pääoma kasvaa. Tämä näkyy kaupunginosan elävöitymisellä, sosiaalisten innovaatioiden tai yrittäjyyden lisääntymisellä ja parempana viihtymisellä. Tilojen käyttöaste paranee ja mahdollisuudet sosiaaliseen toimintaan, yrittämiseen ja pop-up tapahtumiin lisääntyvät.</p> <p>Hankkeessa kehitettävä pilotti rakentuu paljolti olemassa olevan teknologian varaan. Sitä kehitetään ja testataan Kalasatamassa osana Fiksu Kalasatama -hanketta. Hankkeen avulla saadaan valmis testattu ja helposti skaalautuva toimintamalli, jonka voi ottaa käyttöön muissakin kortteleissa ja kaupungeissa. Pilotin vaikuttavuuden ja käyttäjäkokeemusten tutkimus hankitaan tutkimusryhmältä Helsingin yliopistosta.</p> <p>Tekninen ratkaisu hankitaan sopivia palveluita ja ratkaisuja tarjoavilta yrityksiltä. Osa sovellusta voi vaatia asiantuntijatyönä ostettavaa ohjelmointityötä. Pilottiin tarvitaan:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. palveluntarjoajan internet-pohjainen portaali, joka toimii tilojen markkinapaikkana,</li> <li>2. yhtenäiset sähköluku- ja sähköinen tunnistautuminen joustotilakohteisiin sekä</li> <li>3. jäsenyyteen ja käyttöön perustuva laskutusjärjestelmä.</li> </ol>
Yhteistyötahot kaupungilla	Kir, Kalasataman Palvelu Oy, Kaupunginkanslian aluerakentamisyksikkö		
Yhteistyötahot muualla	Joustotoimisto Oy, SRV Oy, Helsingin yliopisto, Elisa Oyj, Settlementtiasunnot Oy		
Hankkeen kokonaiskustannukset	196 750 euroa		
Rahoitus	innovaatio-rahasto, €	muu rahoitus, €	
2016	116 750	80 000	
2017	-	-	
2018	-	-	
Rahoituspäätösesitys	Innovaatio-rahasto, €	<p>Hanke luo tulevaisuuden elinkeino- ja osaamispohjaa ja tukee yleistä strategista digitalisaatiokehitystä. Se tukee myös sosiaalisten innovaatioiden syntymistä ja ainakin välillisesti liiketoiminnallisia innovaatioita helpottamalla pien- ja startup-yritysten toimintaa tilojen saannin suhteen. Hanke tuottaa osaamispohjaa tilojen ja resurssien avaamiselle. Tilojen varaamisessa on esimerkiksi otettava huomioon asiakas-/käyttäjäprofilointi ja siihen liittyvät asiakkuuden luomiskonseptit, varaamisoikeuslogiikat, resurssien ylläpito/siivous, hinnoittelukonseptit, jne. Näistä tarvitaan käytännön kokemuksia. Hanke ei sisällä lopullisia investointeja vaan on osa tulevaisuudessa mahdollisesti tarvittavan investointi- ja tuotannon organisointipäätösten perustelua. Hanke voi siksi onnistuessaan helpottaa merkittävästi mahdollisia hankintatapa- ja tuotannon organisointipäätöksiä.</p> <p>Hanke toteutetaan Helsingin kaupungin, Helsingin yliopiston ja yritysten yhteistyönä. Kaikki osapuolet antavat hankkeelle oman panoksensa. Olisi toivottavaa, että yritykset/hankekonsortio etsii aktiivisesti sellaista ratkaisua, joka mahdollistaa yritystoiminnan joustotilaoperaattoreina eli tilojen palveluntarjoajina. Ne voisivat olla startup-yrityksiä, jotka haluavat lähteä kehittämään palvelua laajemmalla alueella kuin Kalasataman pilottialueella. Yksi tärkeä kehittämisen kohde on se, miten hankkeen aikainen käyttäjätutkimus kehitetään osaksi palveluntarjoajan palvelua: miten asiakaspalautetta ja käyttäjäkokeemuksia otetaan jatkossakin vastaan ja parannetaan palveluja. Tähänkin voisi löytyä startup- tai palveluyritysratkaisu.</p>	
2016	116 750		
2017	-		
2018	-		

U7 Förening Luckan r.f.: Multiapp Helsinki – en flerspråkig digital tjänst för profilering av företag och serviceproducenter som drivs av invandrare

Löptid	1.2016–12.2017		<p>Projektets syfte är att utveckla en mobilapp och digital tjänst som för fram företag och serviceproducenter som drivs av invandrare kategoriserad enligt bransch, språkkompetens och geografiskt läge i staden, vilket saknas idag.</p> <p>Syftet är att främja synlighet av företag och serviceproducenter som drivs av invandrare och att således öka sysselsättningsmöjligheterna samt förbättra tillgången av tjänster för konsumenten som behöver service på annat språk än finska inom staden. I projektet skapas även en digital mötesplats för invandrarföretagare per bransch, språk och genre för främjande av interaktion och business to business. En övergripande målsättning är även att genom att visa upp det rika utbudet av företagare och serviceproducenter, som drivs av invandrare, främja förutsättningarna för positiv integration och att profilera staden som en mångkulturell samhällsaktör som uppmuntrar till entreprenörskap. Med hjälp av den mångspråkiga tjänsten stöds turistnäringen genom att visa upp bl.a. serviceutbudet på dess modersmål och på så sätt locka turister t.ex. att besöka restauranger och affärer, där de kan bli betjänade på sitt modersmål.</p> <p>Projektets verktyg för uppnående av ovanstående målsättningar är att med hjälp av uppbyggande av en mångsidig/mångkulturell webbportal och mobilapp för företag och organisationer, som erbjuder tjänster på andra språk, främja företagandet och stöda entreprenörskapet i staden genom en konkret ny digital marknadsföringssatsning som visar upp den rika floran av företag som drivs av invandrare.</p>
Samarbetspart ner vid staden	Arbis, Kulturcentralen, virkainfo, ungdomcentral		
Övriga samarbetspart ner	Företagarorganisationerna, invandrarorganisationerna, Finnish business angels, come to Finland, YH Arcada		
Projektets totala kostnader	236 550 euroa		
Finansiering	innovationsfonden, €	övrig finansiering, €	
2016	100 000	15 400	
2017	105 750	15 400	
2018	-	-	
Finansieringsbeslutsförslaget	innovationsfonden, €	Om projektet fungerar, stärker det den framtida näringslivs- och kunskapsgrunden. Utifrån ansökan är det dock oklart, till hur stor del applikationen som utvecklas på riktigt kommer att främja invandrarföretagens verksamhet i Helsingfors. Projektets syfte är att besvara en identifierad utmaning, att invandrarföretagarna behöver kontakter och nätverk samt kännedom om de finska verksamhetsmodellerna. Den sökande kan ännu inte påvisa till hur stor del applikationen som utvecklas kan fungera som en lösning på den här utmaningen och hur applikationen borde vara konstruerad för att den ska nå ut till målgrupperna. Efter att projektet sparrades har den sökande höjt summan som söks hos Innovationsfonden från 78 500 euro till 205 750 euro, utan särskilt starka motiveringar. En tydlig näringslivskontakt och samverkan med företags- och invandrarorganisationer skulle vara viktig redan i planeringsfasen.	
2016	0		
2017	0		
2018	-		

U7 Förening Luckan r.f.: Multiapp Helsinki – monikielinen digitalinen palvelu maahanmuuttajien pyörittämien yritysten ja palveluntuottajien profiloimiseksi

Toteutusaika	1.2016–12.2017		<p>Hankkeen tarkoituksena on kehittää mobiilisovellus ja digitaalinen palvelu joka nostaa esille yrityksiä ja palveluntuottajia joita maahanmuuttajat pyörittävät ja jotka luokitellaan toimialan, kielitaidon ja maantieteellisen sijainnin mukaan. Sellaista ei ole tällä hetkellä olemassa.</p> <p>Hankkeen päämääränä on edistää maahanmuuttajien pyörittämien yritysten ja palveluntuottajien näkyvyyttä, parantaa työllistymismahdollisuuksia ja vahvistaa palveluiden tarjontaa kuluttajille, jotka tarvitsevat palveluita muilla kielillä kuin suomeksi. Lisäksi tarkoituksena on luoda digitaalinen tapaamispaikka maahanmuuttajayrittäjille toimialan, kielitaidon ja maantieteellisen sijainnin mukaan, jotta voidaan edistää vuorovaikutusta ja business-to-business-toimintaa. Kokonaisvaltaisena tavoitteena on myös parantaa positiivisen integraation edellytyksiä esittelemällä maahanmuuttajavetoisten yritysten ja palveluntuottajien monipuolista tarjontaa sekä parantaa kaupungin profiilia monikulttuurisena yhteiskuntatoimijana joka kannustaa yrittäjyyteen. Monipuolisesta palvelusta hyötyy myös matkailuelinkeino, sillä palvelun avulla matkaaja voi mm. tutustua palvelutarjontaan omalla äidinkielellään ja käydä esim. ravintoloissa ja liikkeissä, joissa häntä voidaan palvella omalla äidinkielellään.</p> <p>Projektin työkalu yllämainittujen tavoitteiden saavuttamiseksi on yrityksille ja järjestöille suunnatun monipuolisen/-kulttuurisen nettiportaalin ja mobiilisovelluksen avulla edistää ja tukea yrittäjyyttä kaupungissa uuden konkreettisen digitalisen markkinointipanostuksen myötä, nostaa esiin maahanmuuttajien pyörittämien yritysten monipuolisen tarjonnan.</p>
Yhteistyötahot kaupungilla	Arbis, Kulturcentralen, virkainfo, ungdomcentral		
Yhteistyötahot muualla	Yrittäjäjärjestöt, maahanmuuttajajärjestöt, Finnish business angels, come to Finland, YH Arcada		
Hankkeen kokonaiskustannukset	236 550 euroa		
Rahoitus	innovaatio-rahasto, €	muu rahoitus, €	
2016	100 000	15 400	
2017	105 750	15 400	
2018	-	-	
Rahoitus-päätösesitys	Innovaatio-rahasto, €	<p>Hankkeen toimiessa, se vahvistaisi tulevaisuuden osaamis- ja elinkeinoperustaa. Hakemuksen pohjalta jää kuitenkin kyseenalaiseksi kuinka suurelta osin kehitettävä applikaatio aidosti edistäisi maahanmuuttajayritysten toimintaa Helsingissä. Hanke pyrkii vastaamaan tunnistettuun haasteeseen, että maahanmuuttajayrittäjät kaipaavat kontakteja ja verkostoja sekä tuntemusta suomalaisista toimintamalleista. Hakija ei vielä pysty osoittamaan kuinka suuressa määrin rakennettava applikaatio toisi ratkaisua tähän haasteeseen ja minkälainen applikaation tulisi olla, jotta se tavoittaisi kohderyhmät. Hankesparrauksen jälkeen hakija korotti Innovaatorahastosta hakemaansa summa 78 500 eurosta 205 750 euroon, ilman kovin vahvoja perusteluja. Selkeä elinkeinokontakti ja yhteistyö yrittäjyys- ja maahanmuuttajajärjestöjen kanssa olisi tärkeää jo suunnitteluvaiheessa.</p>	
2016	0		
2017	0		
2018	-		

## U8 Haaga-Helia ammattikorkeakoulu: Stadion Pop-Up

Toteutusaika	1.2016–12.2018		<p>Helsingin Olympiastadionin ollessa peruskorjauksen takia suljettu vuosina 2016–2018 toteutetaan Olympiastadionin mobiili "show room", Stadion Pop-Up. Kyseessä olisi aluksi sähköinen kanava ja myöhemmin fyysinen tila joka houkuttelee sekä elämyksellisen muotoilunsa että kiinnostavan sisältönsä ansiosta. Stadion Pop-Up tuo yhteen historian ja tulevaisuuden, tutut elementit ja uudet elämykset; simulaatioita, pelillisyyttä, applikaatioita, tähtiä, tapahtumia urheilua ja yhteisöllisyyttä. Kyseessä on osaltaan Olympiastadionin peruskorjaushankkeen avaaminen yleisölle. Rakennetaan puinen rakennus, joka viedään kiertueelle. Hankkeen loputtua sisällöt ja materiaalit viedään uudelle Stadionille ja fyysinen vierailukeskus siirretään Stadionin/Töölön elämyspuiston alueelle.</p> <p>Projektin kolme päätavoitetta:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) tehdä Olympiastadion näkyväksi remontin ajaksi</li> <li>2) luoda uusi innovatiivinen matkailukohde Helsinkiin</li> <li>3) osallistaa kaupunkilaiset stadionin kehittämiseen ja tuoda uusi sukupolvi stadionin palvelujen käyttäjäksi</li> </ol>
Yhteistyötahot kaupungilla	Stadion säätiö, HKR, Helsingin Markkinointi OY		
Yhteistyötahot muualla	Metropolia Ammattikorkeakoulu, Aalto-yliopisto ja yrityksiä, esim. YLE, Veikkaus, Elisa, Samsung, Fazer		
Hankkeen kokonaiskustannukset	750 000 euroa		
Rahoitus	innovaatio-rahasto, €	muu rahoitus, €	
2016	200 000	50 000	
2017	200 000	50 000	
2018	200 000	50 000	
Rahoituspäätösesitys	Innovaatio-rahasto, €	<p>Hankkeen elinkeino- ja osaamisperustan luominen ja yritysysteistyö jää ohueksi ja hanke on suhteellisen kallis. Vetovoimatekijät matkailun osalta eivät ole täysin vakuuttavia. Stadion säätiön tavoite ylläpitää Olympiastadionin toimintaa ja rakentaa yhteyttä tuleviin kävijäryhmiin Olympiastadionin ollessa kolme vuotta remontissa on järkevä. Hankesuunnitelma vaikuttaa kuitenkin keskeneräiseltä ja hankkeen konkreettinen sisältö jää epäselväksi.</p>	
2016	0		
2017	0		
2018	0		

U9 Helmi Liiketalousopisto: POP UP Tehdas oy

Toteutusaika	01.2015–12.2016		POP UP Tehdas Oy on konkreettinen, moderni ja uudellinen pop up liiketoimintatila – Hakaniemen torilla - mikä sijaitsee asiakasvirtojen luontevassa solmukohdassa. POP UP Tehdas Oy toimii sekä liiketoiminnan, opetustoiminnan ja ammatillisen koulutuksen osaamisen ikkunana sekä yhteiskuntaan että kaupunkilaisten ja nuorten suuntaan. Modernit markkinoinnin keinot, sosiaalinen media ja luovuus ovat läsnä ammattioppilaitoksen nuorien POP UP Tehdas Oy:n toiminnassa.
Yhteistyötahot kaupungilla	Stadin ammattiopisto, Hakaniemen kauppahalli, Tukutori, YritysHelsinki		
Yhteistyötahot muualla	Yrittäjäjärjestöt, Pk-yrityksiä, Ravintolakoulu Perho, Laurea		
Hankkeen kokonaiskustannukset	536 334 euroa		
Rahoitus	innovaatio-rahasto, €	muu rahoitus, €	Helmi Liiketalousopisto on tehnyt ensimmäisen puolivuotiskauden yhdessä Stadin ammattiopiston kanssa yrittäjyyden oppimisympäristöjen hanketta ja hanke jatkuu vuoden 2015 loppuun saakka. Tulokset ovat olleet erityisen onnistuneita ja merkittäviä Helmi Liiketalousopiston osalta. Myös Stadin ammattiopisto on päässyt alkuun – isona oppilaitoksena – yrittäjyyskasvatuksen kehittämisen osalta. Helmi Liiketalousopiston opiskelijat suorittivat Hakaniemen torilla ja Hakaniemen kauppahallissa yhteensä noin 500 opintoviikkoa, mikä on erittäin merkittävä saavutus. Opiskelijat tekivät runsaasti erilaisia tutkimuksellisia tehtäviä Hakaniemessä: POP UP Steps -yrittäjyyskävelyt ja toriyrittäjien haastattelut, yrittäjyysympäristön analyysit Hakaniemessä, markkinointi- ja mainoskampanjat ja verkkokaupan suunnittelu jne. Opiskelijoita kerättiin palautetietoa sekä kyselyin, haastatteluin että videoituina vertaiskeskusteluina. Palautteet olivat erinomaisia ja toimintamuoto koettiin erittäin hyväksi ja mielekkääksi tavaksi opiskella.
2016	50 000	104 075	
2017	-	-	
2018	-	-	
Rahoitus-päätösesitys	Innovaatio-rahasto, €	POP UP Tehdas Oy on edennyt hankesuunnitelmansa mukaan ja keväällä toteutui merkittävä yrittäjyyskasvatuksen käytännön yrittäjyysvaihe Hakaniemen torilla touko-kesäkuussa. Lisäksi opetushallitus antoi kesäkuun lopussa positiivisen päätöksen POPshop.net-hankkeelle. Siinä tavoitteena on entisestään kehittää yrittäjyyden oppimisympäristöjä virtuaaliseen oppimiseen painottuen. Päätös oli merkittävä tuki erittäin hyvin ja monipuolisesti käynnistyneelle hankkeelle.	
2016	50 000	Hanke luo selkeästi osaamis- ja elinkeinoperustaa ja hyödyttää kaupunkia monin tavoin. Hanke tukee yritystoiminnan syntymistä vahvistamalla yrittäjyyden opetusta ja nuorten yrittäjähenkisyyttä. Hanke vaikuttaa toimivalta seuraavalta askeleelta Yrityskylä Helsinki -mallille. Hanke edistää yrittäjyyskasvatusta ja on linjassa joulukuussa 2014 julkaistun Helsingin uuden yrittäjyyskasvatuksen ohjelman kanssa. Ajatus ohjata opiskelijoita Yrityslinnaan on hyvä. Hanke lisää oppilaitoksen henkilökunnan osaamista yrittäjyyskasvatuksesta. Yhteistyö Teurastamon kanssa vaikuttaa hyvin lupaavalta. Erityisen hyvää on, että YritysHelsinki on lupautunut mukaan hankkeeseen ja olemaan käytettävissä hankkeen järjestämiin tilaisuuksiin. Hankkeella on myös vahva muualta tuleva rahoituspohja.	
2017	-		
2018	-		

U10 Helsingin kaupunki, kaupunginkanslia, elinkeino-osasto, yrityspalvelut: Kansainvälistä Kasvua

Toteutusaika	1.2016–12.2016		Kansainvälistä Kasvua on tarkoitettu varhaisvaiheen startup-yrityksille, ja useimmissa tapauksissa ensikertalaisyrittäjille, jotka tarvitsevat tukea ja koulutusta, jossa oppivat kasvuyrittäjyydestä ja joka auttaa heitä menestymään lakien ja säästöjen monimutkaisessa verkostossa kuten myös rahoituksen ja kansainvälistymisen kanavissa. Helsingin kaupunki on kilpailutilanteessa Euroopan johtavien kasvuyrityskeskittymien kanssa parhaista yrityksistä. Kilpailevat ympäristöt tarjoavat vahvasti subventoituja palveluita, suoraa rahallista tukea ja jopa rahasijoituksia siellä toimiville yrityksille. Helsingissä on puutteita kasvuyrittäjyyden varhaisen vaiheen neuvonta, koulutus ja tukipalveluille. Kansainvälistä kasvua-hanke korjaa osaltaan tätä puutetta. Hankkeen avulla voidaan auttaa YritysHelsingin palveluiden kautta valikoituneita potentiaalisia kasvuyrityksiä konkreettisesti niiden kansainvälistymiseen liittyvissä haasteissa.
Yhteistyötahot kaupungilla			
Yhteistyötahot muualla			
Hankkeen kokonaiskustannukset	225 000 euroa		
Rahoitus	innovaatio-rahasto, €	muu rahoitus, €	Hankkeen tavoitteena on parantaa Helsingin kaupungin kilpailukykyä kehittämällä ja tarjoamalla uusia palveluja ja konsultointitukea, joilla houkutellessa yrittäjiä ja yrityksiä ulkomailta perustamaan liiketoimintaa Helsingissä. Samat palvelut ja tuet luovat kilpailukykyisen ympäristön myös paikallisille yrittäjille. Lisätään paikallisten yritysten ja yrittäjien kilpailukykyä tukemalla niiden pääsyä kansainvälisille markkinoille. Lisäksi laajennetaan ja kehitetään paikallista yrityspalveluekosysteemiä, joka omalta osaltaan tukee Helsingin kaupungin kykyä vastata kansainväliseen kilpailuun korkeatasoisilla yksityisillä ja julkisilla palveluilla, joka puolestaan houkuttelee alueelle ja säilyttää alueella nopean kasvun startup-yrityksiä. Tämän tyyppisiä yritysten alkuvaiheen palveluita ei Helsingissä ole muutoin tarjolla. Projektin pyrkii tukemaan kolmea erillistä aihealuetta: - Ulkomaisten startup-yrityksien (tiimien) ja toimivien yritysten houkuttelu alueelle. Tavoitteena auttaa hankkeen puitteissa 25 ulkomaista start-yritystä tai tiimiä etabloitumaan alueelle. - Tehostaa alueen yritysten mahdollisuuksia rakentaa vientiverkostoja tukemalla vientiä valmistelevia toimintoja, tarjoamalla tukea matkoille, joilla on konkreettinen myynti- ja/tai laajentumistarkoitus sekä ennalta määritellyjä mitattavia erityistavoitteita. Tavoitteena on auttaa hankkeen puitteissa 15 startup-yritystä. - Kehittää alueen kasvuyrityspalveluekosysteemin toimintamalleja. Tavoitteena on testata markkinavaikutuksia erilaisilla kokeiluilla liittyen toimitilojen ja palveluiden tarjoamiseen startup-kohderyhmälle.
2016	225 000	-	
2017	-	-	
2018	-	-	
Rahoitus-päätösesitys	Innovaatio-rahasto, €		
2016	225 000		Hanke tukee vahvasti tulevaisuuden osaamis- ja elinkeinoperustaa. Hankkeen tarjoamia yritysten alkuvaiheeseen suunnattuja palveluita ei ole tarjolla Helsingissä ja hanke vauhdittaa kriittisessä kehityskohdassa olevien yritysten kasvua ja pääsyä kansainvälisille markkinoille. Hankekokonaisuus kytkeytyy tiivisti osaksi Helsingin kaupungin elinkeinopolitiikkaa, invest-in-toimintaa sekä laajempaa innovaatio- ja yrityspalveluekosysteemin kehittämistä, joka omalta osaltaan tukee Helsingin kaupungin kansainvälistä kilpailukykyä ja houkuttelee alueelle ja säilyttää alueella nopean kasvun startup-yrityksiä. Hanke täydentää innovaatio-rahaston jo aikaisemmin rahoittamaa Kasvupolku-hanketta tukemalla lupaavien varhaisten startup-yritysten kansainvälisiä menestymismahdollisuuksia ja kansainvälisten yritysten etabloitumista Helsinkiin.
2017	-		
2018	-		

U11 Helsingin kaupunki, kaupunginkanslia, elinkeino-osasto, yrityspalvelut: Kasvupolku

Toteutusaika	1.2016–12.2016		Kasvupolku on suunnattu varhaisvaiheen start up-yrityksille ja yrittäjille, jotka tarvitsevat palvelutukea ja asiantuntijaneuvontaa, jotta he voivat vahvistaa liiketoimintaansa ja nopeuttaa sen kasvua, sekä heille tarkoitettujen palveluiden kehittämiseen.
Yhteistyötahot kaupungilla			
Yhteistyötahot muualla			
Hankkeen kokonaiskustannukset	kts. perusteluteksti alla		
Rahoitus	innovaatio-rahasto, €	muu rahoitus, €	<p>a) Kasvuvalmennus-ohjelma 2016 (312 500€). YritysHelsingin palveluiden ydin on osaava yritysneuvonta. Yritykset ovat kuitenkin hyvin eri vaiheissa, erilaisilla toimialoilla ja pyrkivät laajentumaan eri maanosiin – eikä YritysHelsingissä ole näiden kaikkien kombinaatioiden osaamista. Kasvuvalmennus-palvelun avulla helpotetaan varhaisen vaiheen yrittäjien pääsyä parhaiden asiantuntijoiden luokse, jolloin yritysten kyky kasvaa starttivaiheesta kasvuyritykseksi muuttuu todennäköisemmäksi ja nopeutuu. Palvelut ostetaan pääosin Helsingin alueen yrityspalveluekosysteemistä, jolloin myös se kehittyy.</p> <p>b) Toiminnan kehittäminen pilottien avulla (43 000€). Kasvupolun avulla myös kehitetään toimintaa keräämällä parempilaatuista metriikkaa YritysHelsingin asiakkaista ja yhteistyökumppaneista käyttäen hyväksi uusia sähköisiä työkaluja (Startup Commons), sekä hakemalla verrokkilukuja Helsingin alueen kanssa kilpailevista ekosysteemeistä ja analysoimalla eroja. Lisäksi kehitetään vaihtoehtoinen, uudistettu malli Kasvuvalmennuksen tarjoamiseksi, joka osaltaan tarjoaa mahdollisuuksia ekosysteemin kehittämiseksi.</p> <p>Kasvupolku-hanke siirrettiin vuosi sitten YritysHelsingin hoidettavaksi. Vuoden 2015 aikana tehtyjä muutoksia: hallintomallia on yksinkertaistettu ja toimintaa nopeutettu, toiminta on integroitu YritysHelsingin muihin palveluihin ja kasvuvalmennusta pystytään entistä tehokkaammin käyttämään Helsingin yrityspalveluekosysteemin tukena. Vuoden 2016 aikana hankkeessa on tarkoitus uudistaa asiakkaiden saamaa palvelua. Tätä ei pystytty toteuttamaan vuoden 2015 aikana, koska hankkeen resurssointi viivästyi loppukeväälle ja ylläolevien muutosten rakentamiseen. Kasvuvalmennus-ohjelma on todistanut tarpeellisuutensa ja tehonsa viime vuosien aikana. Ohjelman laajentaminen ja vakiinnuttaminen vaatii kuitenkin myös laajempaa rahoittajakuntaa. Vaihtoehdot selvitetään ja mahdollisuuksien mukaan toteutetaan vuoden 2016 aikana.</p> <p>Kasvuvalmennus ja Kansainvälistä kasvua-hankkeet ovat suunniteltu yhdessä toisiaan täydentäviksi.</p>
2016	425 000	-	
2017	-	-	
2018	-	-	
Rahoitus-päätösesitys	Innovaatio-rahasto, €	Kasvupolku-hanke tukee vahvasti Helsingin tulevaisuuden osaamis- ja elinkeinoperustaa. Pienet yritykset vastaavat tällä hetkellä Helsingin työpaikkojen nettolisäyksestä. Kiihdyttämällä alkavien yritysten kasvua edistetään yksityisen sektorin työpaikkojen syntymistä. Kasvupolun toimintoja on rahoitettu innovaatorahastosta vuodesta 2006 lähtien. Toteuttajina ovat olleet mm. Culminatum Innovations ja Forum Virium Helsinki. Kasvupolku-hanke on aikaisemmin osoitetusti synnyttänyt yli 4 500 uutta työpaikkaa ja tuonut yli 20 milj. euron investointeja Helsinkiin. Koska hanketta on rahoitettu Innovaatorahastosta niin pitkään, hakijaa kehoitettiin edellisen rahoituspäätöksen yhteydessä integroimaan hankkeessa kehitettyjä palveluita ja konsepteja kaupungin/omistajatahon toimintaan pysyvästi rahoituksella. YritysHelsinki on toiminut Kasvupolku-hankkeen toteuttajana vuodesta 2015 alkaen. Hanke on kehittynyt vuoden aikana ja toimintaa on integroitu YritysHelsinkiin. Vuoden 2016 aikana kasvuvalmennusohjelmaa uudistetaan ja selvitetään laajempaa rahoittajakuntaa toiminnalle (esim. kaupungista riippumattoman rahaston rakentaminen, kaupungin ja palveluntarjoajien konsortio tai yhteistyö Työ- ja elinkeinoministeriön tai TEKES:n kanssa). Uusien rahoitusinstrumenttien rakentaminen vaatii aikaa ja pitkäjänteisyyttä, ja innovaatorahaston on syytä tukea toimintaa kunnes pysyvä rahoitusmalli löytyy.	
2016	425 000		
2017	-		
2018	-		

U12 Helsingin kaupunki, kaupunginkanslia, tietotekniikka- ja viestintäosasto: Helsinki City Lab – Design Driven City

Toteutusaika	1.2016–12.2018		<p>City Lab toimii haaste- tai ongelmalähtöisesti tarjoten ratkaisun hakemiseen muotoilun, yhteiskehittämisen ja prosessifasilitoinnin välineitä sekä fyysisen alustan, tilan. Haasteet tai ongelmat valikoituvat kahdella tavalla: virastot tuovat sinne omia kehittämishankkeitaan tai sinne tuodaan strategialähtöisesti tunnistettuja, kaupungin kannalta keskeisiä kehittämishankkeita. Projektien kesto voi olla muutamasta viikosta useaan kuukauteen. City Lab kokoaa ongelman omistajan sekä eri alojen osaajat, virastot, asukkaat, yhdistykset, yritykset ja korkeakoulut hakemaan yhdessä ratkaisuja. Kaupungintalon aulaan perustettava City Lab tarjoaa neutraalin tilan joka kannustaa luovuuteen, innovaatioihin ja yhdessä tekemiseen. Samalla se toimii symbolina kaupungin sitoutumisesta Design Driven City / Open Helsinki -ajatteluun ja avoimuuteen. Sen selkeä viesti ulospäin on: Helsinki on jo avannut tiedon ja päätöksenteon. Nyt Helsinki avaa tekemisen.</p>
Yhteistyötahot kaupungilla	kaikki hallintokunnat		
Yhteistyötahot muualla	Aalto yliopisto ja Helsingin yliopisto		
Hankkeen kokonaiskustannukset	1 765 000 euroa		
Rahoitus	innovaatio-rahasto, €	muu rahoitus, €	
2016	625 000	110 000	<p>Labin toiminnan ytimessä ovat neljä muotoilun, käyttäjälähtöisen kehittämisen ja innovaatiotoiminnan sekä prosessifasilitoinnin osaajaa. Tämän lisäksi Labin toimintaa tukee 10–12 henkilöä, mukana olevista viidestä organisaatiosta, joilla on osaamista mm. projektijohtamisesta, hankerahoituksesta, yritys yhteistyöstä, sähköisistä palveluista ja ratkaisuista, avoimesta datasta, palvelukehittämisestä, viestinnästä. Tarvittaessa City Lab hakee lisäksi kuhunkin projektiin tarvittavia osaajia kaupunkiorganisaatiosta tai laajemmasta yhteistyöverkostosta. Tämän lisäksi projekteihin haetaan eri alojen huippututkijoita Aalto yliopiston ja Helsingin yliopiston kanssa perustetun Kaupunkiakatemian kautta. Tämä kiinnittää tutkimusyhteisön tiiviisti kaupungin kannalta relevantteihin tutkimus- ja kehittämiskysymyksiin.</p> <p>City Design Lab kutsuu myös vuosittain eri alojen huippuja ratkaisemaan kaupungin tunnistamia ongelmia ja kehityskohteita sekä rakentaa 'tiimin vaihto-ohjelman' kansainvälisten think-tank:ien tai laboratorioden kanssa (Mind-Lab Copenhagen, MIT City Design Lab, La 27e Region, Nesta etc.).</p>
2017	425 000	90 000	
2018	425 000	90 000	
Rahoitus-päätösesitys	Innovaatio-rahasto, €	<p>Hanke luo kaupunkiin uudenlaisen kehittäjäverkoston ja kehittämisareenan. Kehittämistoimintaa tehdään näin näkyväksi ja toisilta oppiminen mahdollistuu. Hanke tehostaa parhaimmillaan kehittämis toimintaa ja se tulee olemaan iso askel kaupungin toimintakulttuurin muuttamisessa avoimempaan ja yhdessä tekemisen suuntaan. Ideoiden, projektien ja hankkeiden visuaalisten materiaalien tuomisella yhteen kohtauspaikassa on arvoa ideoiden ja tiedon jakamisessa ja tätä kautta innostamisessa. Nykyisellään kaupungin eri yksiköt ovat omia kokonaisuuksiaan. Innovatiivisuus pitää verkostoitumisesta ja ketteristä työskentelytavoista. City Lab voisi nostaa tämän toiminnan aivan toiselle tasolle. Arvokasta on myös vaihteittain, kokeilujen kautta etenevän kehitystyön tuominen esille. City Labin kautta pääsemme kokeilemaan nopein toimin parempia tapoja toimia kaupunkiorganisaatiossa. Myös kaupunkilaisten osaaminen, ideat ja kekseliäisyys saadaan mukaan kaupungin tulevaisuuden tekemiseen. Palvelumuotoilun työkalujen, eli erilaisten visuaalisten mallien, havainnointimenetelmien, konkretisaatioiden ja kiteytysten, tavoitteena on tuoda näkyviin palveluun liittyvät eri puolet – eli asiakaskokemus, palvelun tuottamisprosessi, tilat, henkilökunta, vuorovaikutustilanteet. Myös Helsingillä on hyvät lähtökohdat muotoilun hyödyntämiseen. Muotoilu tarjoaa kaupungille mahdollisuuksia kasvattaa tuotteisiin ja palveluihin sisältyvää arvoa. Muotoilu parantaa myös Helsingin kykyä erottautua. Samaan aikaan julkiseen talouteen kohdistuvat paineet rajoittavat mahdollisuuksia ylläpitää julkisia palveluita nykyisellä tavalla. City Lab toteutuessaan olisi keskeinen työkalu ja keino muotoilun parempaan hyödyntämiseen huomisen Helsingissä.</p>	
2016	625 000		
2017	425 000		
2018	425 000		

U13 Helsingin kaupunki, kaupunginkirjasto: Tilavarausjärjestelmän hankinta

Toteutusaika	1.2016–12.2016		<p>Tavoitteena on tuottaa uusi ja konseptoitu tilan varauspalvelu, jota kaupunkilaiset ja erilaiset käyttäjät voivat käyttää itsenäisesti. Palveluun kootaan ja palvelua varten kartoitetaan hankevirastojen varattavissa olevat tilat, niiden varustus sekä tilojen varaus- ja käyttö säännöt. Tilojen varaamista ja käyttöä koskeva ohjeistus yhdenmukaistetaan ja selkiytetään virastotasolla.</p> <p>Tavoitteena on muodostaa kaupunkiyhteinen resurssiydin, johon kaupungin eri toimijat voivat lisätä varattavia resursseja ja samalla digitalisoida omia palvelujaan ja palveluiden tarjontaa. Resurssiydin rakennetaan avoimena kehitystyönä ja resurssiytimen rajapinnat rakennetaan avoimiksi, jolloin mahdollistetaan myös muiden, esimerkiksi kaupallisten toimijoiden tilaoperointi ja palveluiden välittäminen. Nykyiset tilavaraukset ovat henkilötyötä sitovia. Tilavarausjärjestelmän avulla prosesseja voidaan automatisoida, mikä vapauttaa henkilöresursseja ja lisää työn tuottavuutta.</p> <p>Vuonna 2016 on tavoitteena rakentaa ensimmäinen pilottikäyttöliittymä kaupunkiyhteiseen resurssiytimeen ja luoda malli/ esimerkki muille – sekä julkisille että kaupallisille – toimijoille, miten resurssiydintä ja sen rajapintoja voidaan hyödyntää (vrt. HSL - Reittiopas). Pilotti tukee samalla resurssiytimen kehittämistä ja tarjoaa konkreettista, käyttökokemukseen perustuvaa informaatiota, joka ketteröittää resurssiytimen kehitystä. Samanaikaisesti tilavarausjärjestelmän pilotointi mahdollistaa virastoyhteisten tilavarausprosessien ja -toimintamallien kartoittamisen ja kehittämisen. Tilavarauksen pilotointiin osallistuvat kaupunginkirjasto, nuorisosiainkeskus ja varhaiskasvatusvirasto. Näillä kaikilla on yhteinen intressi tilavaraukset ja -prosessien digitalisointiin sekä tilavaraukseen liittyvän henkilötyön vähentämiseen.</p> <p>Tilavarausjärjestelmäkokeilun avulla pystytään samalla arvioimaan jatkossa hankittavan tilavarausjärjestelmän tuotantomallin kannattavuutta ja niitä käyttömahdollisuuksia, jotka mahdollistavat järjestelmän hankinta- ja toteutus päätöksen teon. Lisäksi kokeilu tukee kaupunkiyhteisen tilavaraukset ja -käytäntöjen hallinnointimallin rakentamista sekä hankittavan tuotantomallin resursoinnin ja ylläpidon suunnittelua.</p>
Yhteistyötahot kaupungilla	Nuorisosiainkeskus, kaupunginkanslia ja FVH		
Yhteistyötahot muualla			
Hankkeen kokonaiskustannukset	66 560 euroa		
Rahoitus	innovaatio-rahasto, €	muu rahoitus, €	
2016	50 000	16 560	
2017	-	-	
2018	-	-	
Rahoitus-päätösesitys	Innovaatio-rahasto, €	<p>Tämä kokeiluhanke tuottaa merkittävän määrän kaupungin tiloja avoimesti saataville kokeiluna ja sitä kautta luo elinkeinoperustaa. Hankkeen toteutus perustuu kaupungin kokeiluna kehitteillä olevaan resurssiytimeen, eli testaa suoraan tilanvarauksen innovaatiooperustaa.</p> <p>Hanke tuottaa samalla virastotasoista osaamis pohjaa tilojen ja resurssien avaamiselle. Tilojen varaamisessa on esimerkiksi otettava huomioon asiakas/käyttäjäprofilointi ja siihen liittyvät asiakkuuden luomiskonseptit, varaamisoikeuslogiikat, resurssien ylläpito/siivous, hinnoittelukonseptit, jne. Näistä tarvitaan käytännön kokemuksia.</p> <p>Hanke tukeutuu kulumakseen näkökulmasta jo tarjolla oleviin materiaali resursseihin ja käyttää vain oleellisia asiantuntijapalveluita tehostaen kustannus-hyötysuhdetta.</p> <p>Hanke ei sisällä lopullisia investointeja vaan tukee tietotekniikkaohjelman kokeilukulttuuria. Hankkeen tuotos on osa tulevaisuudessa mahdollisesti tarvittavan investointi- ja tuotannon organisointipäätöksen perustelua.</p> <p>Hanke tukee osallisuutta ja on osaltaan jatkoa Kirjasto asukastoiminnan keskuksena -hankkeelle.</p>	
2016	50 000		
2017	-		
2018	-		

U14 Helsingin kaupunki, kaupungin museo: Aikakone

Toteutusaika	1.2015–12.2016		<p>Aikakone-hankkeen avulla tuodaan kaupunginmuseon Helsinkiä esittävää valokuva-aineistoa elävästi esille ja jakoon kuntalaisille ja matkailijoille uusinta teknologiaa hyödyntäen. Hankkeessa yhdistetään luovasti kaupunginmuseon mittavaa valokuva-aineistoa ja uusinta teknologiaa luoden innovatiivisen kulttuurikokemuksen kuntalaisille ja matkailijoille. Aikakone tulee olemaan uudenlainen, kokonaisvaltainen historiaelämys. Se on moniaistillinen, viimeisintä nykYTEknologiaa hyödyntävä tila, jossa kävijät siirtyvät virtuaalisesti aikakaudesta toiseen Helsinkiin kaupunginmuseon mittavan kuvakokoelman mahdollistamana. Hankkeen avulla tuodaan virtuaalisen todellisuuden kuntalaisten nykypäivään ymmärrettävästi ja helposti lähestyttävästi. Tilana Aikakone on (10m x 16m x 5m).</p>
Yhteistyötahot kaupungilla	-		
Yhteistyötahot muualla	-		
Hankkeen kokonaiskustannukset	272 000 euroa		
Rahoitus	innovaatio-rahasto, €	muu rahoitus, €	<p>Hankkeen yksi tärkeimmistä tavoitteista on kuntalaisten osallistaminen uudenlaisen kulttuuripalvelun kehittämiseen läpi hankkeen elinkaaren. Hanke tulee olemaan läpinäkyvä ja avoin kuntalaisten suuntaan ja kuntalaisille annetaan ennen näkemätön mahdollisuus vaikuttaa ja kehittää uutta kulttuuripalvelua. Osallistamisen lisäksi yksi hankkeen taustapilareista on tiedon avaaminen kuntalaisille. Hanke avaa kaupunginmuseon yli miljoonan valokuvan tietovarannon uudella, konkreettisella ja elämyksellisellä tavalla kuntalaisten ja matkailijoiden koettavaksi.</p> <p>Tärkeänä tavoitteina on myös Helsingin kaupunginmuseon ja Suomen kulttuuritoimijoiden tarjonnan ajanmukaistaminen teknologia-avusteisesti ja näin myös kulttuurialan ulkoisen mielikuvan kehittäminen. Hanke luo kansainvälisesti ainutlaatuista palvelua ja markkinointikonseptia, joka on omiaan edistämään myös Helsingin kulttuurimatkailua. Tavoitteena on myös kannustaa eri alojen ammattilaisia ja yrityksiä käyttämään Aikakonetta alustana edistämään omaa liiketoimintaansa. Museon avoimien kuva-aineistojen myötä sen rooli muuttuu yhä vahvemmin suoraviivaisesta palveluntarjoajasta mahdollistajaksi. Museon tehtävänä on aktiivisesti tuoda esille sisältöjä, niihin liittyviä mahdollisuuksia ja fasilitoida sisältöjen monipuolista käyttöä.</p>
2016	175 000	97 000	
2017	-	-	
2018	-	-	
Rahoitus-päätösesitys	Innovaatio-rahasto, €	<p>Hankkeen elinkeinoperustan luominen ei ole tarpeeksi vahva ja matkailualan näkökulmasta vetovoimatekijät eivät ole riittävän merkittäviä. Innovaatorahasto ei ole oikea rahoituskanava Aikakone-hankkeelle tässä muodossa. Hanke on kuitenkin osoitus kaupunginmuseon aktiivisesta aloitteesta kulttuurin, innovaatioiden ja liiketoiminnan edistämisestä. Hankkeen elinkeinoperustan luominen vahvistuisi, jos museo toteuttaisi hankkeen esim. innovatiivisten hankintojen tai ratkaisukilpailujen kautta. Hankkeeseen suunniteltu läpinäkyvyys ja kuntalaisten vaikuttamismahdollisuuksien huomioiminen ovat positiivisia elementtejä.</p>	
2016	0		
2017	-		
2018	-		

U15 Helsingin kaupunki, kaupunkisuunnitteluvirasto: Helsingin älyliikenteen tilannekuvapalvelun innovatiivinen hankinta

Toteutusaika	1.2016–8.2016		<p>Hankkeen tavoitteena on luoda hankintamalli, jonka avulla pilotoidaan uusia ratkaisuja ja toimintamalleja useamman yrityksen kanssa; kaupungille luodaan nykyistä parempi osaaminen kilpailuttaa isoja kokonaisuuksia uusista aiheista, joista ei ole vielä kokemusta eikä markkinoilla valmista tarjontaa. Luotavalle kilpailumallille haetaan analogiaa kaupungille tutusta arkkitehtikilpailun mallista siten, että malliin yhdistetään elementtejä esikaupallisen pilotoinnin (PCP) ja innovatiivisen ratkaisun hankinnan (PPI) hankintamalleista. Mallin tavoitteena on olla tapauskohtaisesti järkevämpi vaihtoehto perinteiselle kaupungin ja yrityksen tai yrityskonsortion keskinäiselle pilotoinnille. Pilotti kohdistuu ajantasaisen videokuvan hyödyntämiseen liikenteen analysoinnissa ja laskennassa, jolloin saatavia tietoja ovat esim. ajoneuvo- ja jalankulkijamäärät, ajoneuvokategoriat, ajosuuntien jakauma risteyksissä sekä joissakin tapauksissa tilannenopeus. Kilpailun päätavoitteena on todentaa ko. teknologian mahdollisuudet toimia yhtenä keskeisenä liikennetiedon lähteenä suunnitellussa liikenteen tilannekuvassa. Lisätavoitteina on saada kokemusta reaaliaikaisen liikennetiedon keräämisestä ja hyödyntämisestä kaupungin omissa toiminnoissa, avoimena datana ja uuden palvelukehityksen pohjana. Kilpailumalli ruokkii erityisesti yritysten innovaatiota ja state-of-the-art -tuotekehitystä, minkä kautta on tavoitteena liiketoiminnan kasvattaminen.</p> <p>Projektiin liittyvässä hankintakokeilussa toteutetaan kilpailu, joka kohdistuu ajantasaisen videokuvan hyödyntämiseen liikenteen analysoinnissa ja laskennassa. Helsingillä on useita tällaisia lähteitä, kuten esimerkiksi kaupungin risteyskamerat ja kaupungin ajoneuvoissa olevat kamerat. Kaupungin dataa voidaan täydentää käyttäjien luomalla datalla ja kaupallisilla datan lähteillä. Kilpailussa yhdistetään elementtejä esikaupallisesta pilotoinnista ja innovatiivisesta ratkaisun hankinnasta. Kilpailulle etsitään analogiaa kaupungille tutusta arkkitehtikilpailun mallista.</p>
Yhteistyötahot kaupungilla	HKR, Hankintakeskus, Stara, KansliaTiVi, FVH, HRI, HelDev		
Yhteistyötahot muualla	TEKES, HSL		
Hankkeen kokonaiskustannukset	200 000 euroa		
Rahoitus	innovaatio-rahasto, €	muu rahoitus, €	
2016	100 000	50 000	
2017	-	-	
2018	-	-	
Rahoituspäätösesitys	Innovaatio-rahasto, €	<p>Hankkeessa on kyse uuden hankintamallin kehittämisestä arkkitehtuurikilpailun ideaa hyödyntäen. Hankintamallikokeilu tukee elinkeinoperustaa mahdollistamalla onnistuessaan kolmansien osapuolien joustavamman osallistumisen kaupungin kehittämistoimintaan. Hanke myös luo tärkeätä innovatiivisen hankintatoimen osaamis pohjaa ja tukee samalla tietotekniikkaohjelman ostokäyttätymismoduulia. Hankintamallikokeilu itsessään on innovatiivinen, mutta samalla myös itse hakemuksen tilannekuvakonsepti on innovatiivinen. Reaaliaikainen liikenteen digitaalinen tilannekuva mahdollistaa liikennesuunnittelun analysoinnin kehittämisen uudella tavalla. Mikäli tilannekuvaratkaisu tulevaisuudessa kehittyy avoimeksi, myös se voi mahdollistaa elinkeinotoimintaa.</p>	
2016	100 000		
2017	-		
2018	-		

U16 Helsingin kaupunki, Nuorisoasiainkeskus: Oman muotoinen koti

Toteutusaika	2.2016–12.2018		Hankkeessa tehdään erilaisia asumiskokeiluja, joista syntyy kokemuksia toimivista ratkaisuista. Ensimmäisenä toimintavuonna tehtyjä ja käynnistymässä olevia kokeiluja ovat kausiasumisen kokeilu Vartiosaassa, uudenlaisen kimppa-asumisen mallintaminen Kannelmäessä yhdessä Helsingin kaupungin asunnot Oy:n kanssa ja vanhusten ja nuorten yhteisasumisen mallintaminen useiden eri toimijoiden kesken. Keskeisimpänä tuotoksena hankkeessa syntyy reunaehdot kaupungin yhteisöasumiseen. Mallit annetaan kaikkien halukkaiden käyttöön. Kaupungin strategiaohjelmassa Toimiva Helsinki painopisteessä korostetaan monipuolisten asumisvaihtoehtojen tarpeellisuutta. Konkreettisia asuntoja syntyy olemassa olevia tiloja hyödyntämällä.
Yhteistyötahot kaupungilla	Sosiaali- ja terveysvirasto, Opev - Stadin ammattiopisto, KV asunto-osasto ja tilakeskus, Heka Oy, Rakvv, Tietokeskus, YritysHelsinki		
Yhteistyötahot muualla	Oppilaitokset, Helsinki Missio, Nuorisoasunto-liitto, Sininauhasäätiö, Y-Säätiö ja Vailla Vakinaista asuntoa ry, Kliffa Innovations Oy, Reaktor Polte Oy, Tmi Pablo Riquelme, Riikinen & co		Hankkeessa jatketaan jo aloitettua selvitystä tyhjiillään olevista toimistotiloista ja aloitetaan käyttötarkoituksen muuttamiseen liittyvä prosessi valittujen kohteiden kohdalla. Hankkeen aikana käynnistetään kolme toimistotilahanketta. Hankkeessa tehdään tiivistä yhteistyötä eri oppilaitosten ja nuorisotoimijoiden kanssa. Opiskelijat kytketään mukaan suunnittelemaan, tekemään ja kehittämään. Hankkeessa on mukana eri alojen opiskelijoita, kuten rakennus-, viestintä-, arkkitehtuuri-, - kulttuuri- ja nuorisoalat. Korkeakouluopiskelijoiden kautta mukana on myös tutkimus. Hankkeessa viestitään aktiivisesti ja myönteisesti aikaansaannoksista yhdessä nuorten kanssa eri kanavia käyttäen, jotta onnistumiset innostavat uusien toimijoiden mukaan tuleminen.
Hankkeen kokonaiskustannukset	510 000 euroa		Nuoret rekrytoidaan oppilaitoksista ja nuorten muista toimintaympäristöistä. Näitä ovat esimerkiksi Ruuti-vaikuttamisjärjestelmä, osallistavan budjetoinnin Rubu-järjestelmän hyödyntäminen, Ohjaamo -yhteistyö, Startup -yrittäjien Slush -tapahtuman hyödyntäminen sekä sosiaalinen media laaja-alaisesti. Hankkeen toimenpiteiden suunnittelu ja toteutus tapahtuu nuorten kanssa.
Rahoitus	innovaatio-rahasto, €	muu rahoitus, €	Hankkeen työ tehdään verkostoissa. Hankkeella on käytössään kaupunki- ja palvelumuotoilun huippuosaaminen Kansainvälisen Designsäätiön ja nyt päättyvän Toimiva kaupunki -projektin kautta. Muotoilun avulla etsitään kohtia järjestelmästä, joissa voidaan toimia aiempaa joustavammin ja ketterämmin. Saatetaan yhteen samaa työtä tekeviä toimijoita, jotka saavat yhdessä aikaan enemmän.
2016	150 000	20 000	
2017	150 000	20 000	
2018	150 000	20 000	
Rahoitus-päätösesitys	Innovaatio-rahasto, €	Hankkeessa pureudutaan tärkeään asiaan, jota varten on koottu laaja kehittäjäjoukko. Nuorisoasiainkeskus ei voi olla pysyvästi asuntojen välittäjä, mutta uusia asumisen malleja ja erilaisia konsepteja se toki voi verkostonsa kanssa pohtia. Hankkeessa on tarkoitus hyödyntää nuorten osallisuutta, mutta elinkeinoperustan luomisen tarkoitus jää ohueksi.	
2016	50 000	Hankkeelle esitetään 50 000 euroa rahoitusta vuodelle 2016 seuraavien toimintamallien ja kuvauksien tekemiseen: 1. miten kaupunki voi jatkossa omassa asunnonvälityksessään välittää nk. kimppa-asuntoja, 2. miten ja millä ehdoilla valtion tukemia kohteita, joissa on voimassa olevia rajoituksia, voidaan hyödyntää nuorten asumisratkaisuihin, 3. mitkä ratkaisuista ovat pysyviä asumisratkaisuja ja mitkä väliaikaisia (esim. toimitilat vrs. valtion tukemat tilat), 4. miten edellä mainittujen asumisratkaisujen toteuttaminen sisällytetään kaupungin normaaliin toimintaan (asunnonvälitys ja -vuokraus). Kaupunginkansliasta nimetään jäsen hankkeen ohjausryhmään.	
2017	0		
2018	0		

U17 Helsingin kaupunki, Nuorisoasiainkeskus: Well Played

Toteutusaika	1.2015–12.2016		<p>Well Played -hankkeessa on tarkoituksena vastata digitaalisuuteen liittyviin muutoksiin yhteiskunnassa, Helsingin kaupungilla ja elinkeinoelämässä yleensä. Hankkeen kautta kehitetään lasten ja nuorten sekä heidän kanssaan työskentelevien aikuisten teknologista osaamista: laajasti digitaalisuuteen liittyvän ymmärryksen, työkalujen, toimintamallien, suunnitelmallisten polkujen (harrastuksista työelämään) ja yhteisöjen kehittämistä. Hankkeen tuloksena Helsinkiin syntyy toiminnallisia yhteistyöhön perustuvia rakenteita, malleja ja työkaluja, joilla digitaalisia toimintakulttuureita sekä elinkeinoelämään liittyvän osaamisen kehittämistä voidaan suunnitelmallisesti tukea.</p> <p>Hanke on kuluvana vuonna tiivistänyt yritysyritystä eniten uuden toimintamallinsa kautta; nuorisotyöllinen kilpapelioorganisaatio Good Game Squad. Toimintamallin avulla on pyritty luomaan edellytykset kaupungin nuorisotoimen ja pelien parissa toimivien yritysten monipuolisella yhteistyöllä. G-Works ja peliravintola BUZA ovat tukeneet organisaatiota muun muassa tarjoamalla verkkopalveluita ja osallistamalla erilaisten tapahtumien järjestämiseen.</p> <p>Hanke lähtee yhdessä Suomen elektronisen urheilun liiton kanssa tekemään selvitystä kilpapelilaamisen, siihen keskittyvien tapahtumien (esim. Assembly) ja näihin liittyvien liiketoimintamallien merkityksestä Helsingin ja pääkaupunkiseudun taloudelle. Hankkeessa on tarkoitus selvittää pk-seudun digitaalisen kilpapelikulttuurin ekosysteemiä liiketoiminnan näkökulmasta ja esittää konkreettisia toimenpide-ehdotuksia.</p>
Yhteistyötahot kaupungilla	Kir, Opev		
Yhteistyötahot muualla	SEUL Ry, Bar Buza, G-Works, pelialan- ja E-urheiluyrityksiä, Aalto-yliopisto		
Hankkeen kokonaiskustannukset	300 000 euroa		
Rahoitus	innovaatio-rahasto, €	muu rahoitus, €	
2016	150 000	-	
2017	-	-	
2018	-	-	
Rahoitus-päätösesitys	Innovaatio-rahasto, €	<p>Innovaatorahaston vuoden 2015 rahoituspäätöksen (15.12.2014) yhteydessä Well Played -hanketta kehoitettiin tiivistämään yritysyritystään. Hanke on synnyttänyt osaamis- ja elinkeinoperustaa sen tarjoamaan toimintaan osallistuneiden henkilöiden myötä. Hankkeen yritysyritystyö ei kuitenkaan ole ollut kovin laaja vuoden 2015 aikana ja hanke tuntuu olevan irrallaan liiketoiminnasta. Yritysyritystyön tulisi olla selkeämmin hankkeen keskiössä, ja osaamis- ja elinkeinoperustan luomista voisi lisätä fokuosimalla laajemmin esim. pelikehittämisen opetukseen. Koska hanketta ei ole kytketty elinkeinotoimintaan, toiminnalla ei ole jatkoedellytyksiä Innovaatorahaston rahoituksen loputtua. Hanketta ei tulisi jatkorahoittaa tässä muodossa.</p>	
2016	0		
2017	-		
2018	-		

U18 Helsingin kaupunki, Palmia, Puhelin- ja hyvinvointipalvelut (liikelaitos): Hoivapalveluiden tehostaminen

Toteutusaika	1.2016–12.2016		<p>Hankkeen tärkeimmät tavoitteet ovat contact center -toiminnan kehittäminen ikääntyneiden hoivapalveluissa, hoitokäyntien tehostaminen analyysitoiminteilla ja apuvälineillä (turvapuhelimet, ateria-automaatti, virtuaalihoito, virtuaalikuntoutus ja älyrannekkeet) sekä edistykellisen asiakas-, analyysi- ja ohjausjärjestelmän luominen. Kotihoidon keskeinen ongelma on työvoiman riittämättömyys ja teknologian vähäinen hyväksikäyttö. Teknologisilla ratkaisuilla voidaan helpottaa kotona asumisen tuen rutiinityötä ja keskittää ajankäyttöä kotona tapahtuvaan asiakkaan hoivaan ja hoitoon. Hankkeessa rakennettava Palmian hoivapalveluiden Contact Centerin IoT-taustajärjestelmä (internet of things) analyysitoimintoihin yhdistetään jo olemassa olevaan CRM-asiakkuudenhallinta- ja työpyyntöjärjestelmään. Tämä helpottaa huomattavasti asiakkaiden tarpeiden kohtaamista ja ennakoitua, sekä terveyteen liittyvien haasteiden ehkäisyä. Kirjaukset voidaan tehdä asiakkaiden luona käydessä välittömästi järjestelmään. Innofactorin toimittamassa IoT-järjestelmässä ovat osana uusi MenuMat-ateria-laite, VideoVisit-virtuaalihoitojärjestelmä sekä Tunstall-turvalaitteet, joista uutuutena esimerkiksi uudenlainen älykkäämpi turvaranneke. Kaikki järjestelmässä osallisena olevat laitteet keskustelevat taustajärjestelmän kanssa ja saadusta datasta tehdään analyysit asiakkaan tarpeista ja haasteista ennakoivasti. Automaattiset hälytykset epänormaalista toiminnasta saadaan myös hoitajille välittömästi ja näin ehkäistään mahdollisia vaaratilanteita. Myös asiakkaiden virtuaalikuntoutusta jatketaan pidemmälle ja tehokkaammaksi nykyisestä mallista – nykyisellään kotona oleville potilaille on jo järjestetty etäohjausta, fysioterapeutin vetämä harjoitus on ollut mahdollista suorittaa kotona virtuaalihoitolaitteiston avulla ja terapeutin ohjaukseen on päässyt huomattavasti helpommin sekä enemmän potilaita kuin normaalisti. Käyttöön otetaan tehokkaampaa ja monipuolisempaa laitteistoa, jolla mahdollistetaan vielä useampien osallistuminen samaan terapiasessioon, sekä tarkempi seuranta tehtyjen liikkeiden oikeellisuudesta ja tehokkuudesta sekä näiden analysointi IoT-järjestelmällä (VideoVisit, MS Kinect, MS Surface Hub). Toimittajat ovat jo yhteistyössä Palmian kanssa ja ovat sitoutuneet hankkeeseen myös osittain omalla kustannuksellaan.</p>
Yhteistyötahot kaupungilla	SoTe kotihoito		
Yhteistyötahot muualla	Innofactor, Videovisit, MenuMat, Tunstall		
Hankkeen kokonaiskustannukset	166 000 euroa		
Rahoitus	innovaatio-rahasto, €	muu rahoitus, €	
2016	101 000	65 000	
2017	-	-	
2018	-	-	
Rahoitus-päätösesitys	Innovaatio-rahasto, €	<p>Hanke tukee selvästi innovaatiooperustaa kokeiluhenkisesti viemällä reaktiivista contact center -toimintaa digitalisoidun profiloinnin suuntaan. Hanke on kehitysloikka hoivatyön kohdentamisosaamisessa. Hanke avaa onnistuessaan osaamis pohjaa profilointipohjaiseen ja ennakoivaan palveluntarveanalyysiin ja tehokkaaseen toiminnan kohdentamiseen. Alustalle voidaan liittää myöhemmin myös muita palveluja ja ratkaisuja.</p> <p>Hankkeessa on mukana yritysryhmä ja he ovat valmiita osallistumaan hankkeen rahoitukseen. Hanketta voi siksi luonnehtia kokeelliseksi ja uudenlaista hoivatoimintaperustaa synnyttäväksi, mikä täyttää elinkeinoperusta-edellytyksen, vaikka sillä kehitetäänkin sisäisen toiminnan ohjausta.</p> <p>Tuote- ja laitefirmojen tuotteiden pitää olla valmiita integraatioon jotta aikatauluriski on hallittu IoT-osuuteen kannattaa etsiä kumppani, jolla on valmiita alustoja. Verkostoimisessa voi auttaa Health Capital Helsinki -hanke.</p>	
2016	101 000		
2017	-		
2018	-		

U19 Helsingin kaupunki, rakennusvirasto: DiP – Digitaalinen pysäköintikiekko 2017

Toteutusaika	10.2015–12.2016		<p>Pilotti/kokeilukilpailu digitaalisen pysäköintikiekkon kehittämiseksi Pilotissa haetaan 35 vuotta käytössä olleen fyysisesti valvottavan pysäköintikiekkon korvaavaa, koneellisesti valvottavaa ja luotettavaa digitaalista vaihtoehtoa tai vaihtoehtoja. Kilpailun päätavoitteena on todentaa teknologian mahdollisuudet toimia yhtenä keskeisenä liikennetiedon lähteenä. Pilotin tuloksena luodaan uusi lainsäädännöllinen standardi, mikä mahdollistaa digitaalisen pysäköintikiekkon jatkuvan päivittämisen ja tuotekehityksen.</p>
Yhteistyötahot kaupungilla	Kanslia-TiVi, Forum Virium, KSV		
Yhteistyötahot muualla	Liikenne- ja viestintäministeriö, Tekes		
Hankkeen kokonaiskustannukset	157 500 euroa		
Rahoitus	innovaatio-rahasto, €	muu rahoitus, €	<p>Hallintokunnissa on käytännön tasolla havaittu, että kilpailuttaminen voi johtaa joskus ratkaisun valintaan ennen kuin vaihtoehtoja on voitu kunnolla tutkia. Kilpailutuksen valintaperusteet joudutaan usein tekemään teoreettisella tasolla tai yhden ratkaisumallin pohjalta. Tämä poissulkee lähtökuopistaan kokeilumahdollisuuden ja sitä kautta kokeilulla kohdennetun kilpailutuksen.</p> <p>Hankkeen tarkoituksena on kehittää ja käytännössä testata arkkitehtuurikilpailun omaista mallia nimenomaisesti kokeiluvaiheeseen. Mallissa rahoitetaan pienimuotoiset proof-of-conceptit esikarsitulla toimittajajoukolla (4 toimittajaa). Varsinainen investointikilpailutus siis tapahtuisi vasta kokeilujen jälkeen. Hanke tukee suoraan myös tietotekniikkaohjelman ostokäyttämismoduulia.</p>
2016	110 000	30 000	
2017	-	-	
2018	-	-	
Rahoitus-päätösesitys	Innovaatio-rahasto, €	<p>Hankkeessa on kyse uuden hankintamallin kehittämisestä arkkitehtuurikilpailun ideaa hyödyntäen. Hankintamallikokeilu tukee elinkeinoperustaa mahdollistamalla onnistuessaan kolmansien osapuolien joustavamman osallistumisen kaupungin kehittämistoimintaan. Hanke myös luo tärkeätä innovatiivisen hankintatoimen osaamis pohjaa ja tukee samalla tietotekniikkaohjelman toteutusta. Hankintamallikokeilu itsessään on innovatiivinen, mutta samalla myös itse hakemuksen pysäköintikiekkokonsepti on innovatiivinen.</p> <p>Hanke voi avata pysäköintitoimintaan kolmannen osapuolen yhteistyötä ja teknologiaratkaisujen tarjontaa ja voi siten tuottaa globaalistikin uutuusarvoisia pysäköintiratkaisukonsepteja. Hanke luo Helsingin sisäistä osaamis pohjaa digitaalisten pysäköintiratkaisujen osalta.</p> <p>Hankkeessa olisi hyvä ottaa huomioon rajapintojen avaaminen tai avoimena pitäminen. Hankkeessa tulee huolehtia, että konsepti ei sido yhden toimittajan fyysisteknologisiin tuotteisiin. Konseptin tulisi kattaa pysäköintiprosessi sekä pysäköijän että valvojan näkökulmasta.</p>	
2016	110 000		
2017	-		
2018	-		

U20 Helsingin kaupunki, sosiaali- ja terveysvirasto: Digitalisaatiolla asiakasprosessit palvelevammiksi

Toteutusaika	1.2016–12.2016		<p>Hankkeen tavoitteet ovat:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Parantaa tuottavuutta, saatavuutta ja vaikuttavuutta</li> <li>2. Uudistaa ja keventää palveluvalikoimaa</li> <li>3. Tukee kuntalaisen ja asiakkaan omatoimisuutta.</li> </ol> <p>Sosiaali- ja terveysviraston ydinprosessien vaiheittainen digitalisointi, joka aloitetaan asiakkaaksi tulon prosessin vaiheeseen kehitettävillä sähköisillä palveluilla. Kuntalaisille ja asiakkaille tarjotaan perinteisen asioinnin (puhelu, käynti, manuaalinen hakemus) vaihtoehdoksi Helsinki-portaalissa olevaa palvelutarpeen arviointia. Sivustolla on oire- tai ongelmaluettelo, josta aukeavan kyselysarjan perustana on päätöksentukeen perustuva tietämys. Sen perusteella asiakas saa ongelmansa analyysin, ehdotuksen itsehoito-ohjeiksi tai yhteyden ammattilaiselle. Kyselyn tulokset välittyvät ammattilaisen käyttöön. Hankkeessa hyödynnetään ITE-nettiin hankkeen aikaansaannoksia.</p> <p>Hankkeessa mallinnetaan ja pilotoidaan modernia asiakaspalvelun digitaalista tukea neuvonnan, palvelutarpeen arvioinnin ja oikeaan palveluun ohjauksen toimintoihin. Tämä mahdollistaa ammattilaisten kapasiteetin vapautumista jonojen lyhentämiseen ja monimutkaisten palvelutarpeiden ratkaisemiseen nykyistä vaikuttavammalla tavalla.</p> <p>Hankkeessa kehitetään viraston palvelujen uudistamisen tueksi digitaalisia palveluja palvelujen käyttäjille ja kuntalaisille. Viraston ydinprosessit on kuvattu ja kukin prosessi jakaantuu kolmeen vaiheeseen: palveluun tulo, palvelun saaminen ja palvelun piirissä oleminen sekä palvelun päättäminen. Näihin kaikille ydinprosesseille yhteisille vaiheille pyritään kehittämään innovatiivisia digitaalisia ratkaisuja jotka ratkaisut ovat myöhemmin liitettävissä Apotti järjestelmään. Tässä hankkeessa kehitetään ja pilotoidaan em. vaiheiden ensimmäistä osiota: palveluun tulon vaihetta. Hankkeen avulla kehitetään perinteisen asiointitavan lisäksi uusia asiointitapoja ja -mahdollisuuksia, joissa sähköisellä palvelutarvearviolla voi saada ratkaisun ongelmaan tai tarvittaessa yhteyden ammattilaiseen. Tulevaisuudessa samalla ICT-arkkitehtuurilla asiakas saa hyvinvointisuunnitelmaansa perustuvaa sähköistä hyvinvointivalmennusta elämäntapamuutoksen tueksi. Tämän hankkeen pilotoinnin tulosten pohjalta otetaan uudet ratkaisut tuotantokäyttöön ja edetään vuoden 2017 aikana seuraavaan vaiheeseen: asiakkaana olon vaiheen digitaalisen tuen kehittämiseen ja pilotointiin. Tätä seuraavaa vaihetta varten haetaan mahdollisesti innovaatorahastosta jatkorahoitusta sen jälkeen kun ensimmäinen vaihe on toteutettu.</p>
Yhteistyötahot kaupungilla	Kanslia-osallisuus- ja vuorovaikutus, Kanslia ICT-kehitys, ELO, FVH, Palmia, HKI Biz Hub, Apotti-hanke		
Yhteistyötahot muualla	HUS, Apotti-kunnat, STM:n yhteydet, ...		
Hankkeen kokonaiskustannukset	400 000 euroa		
Rahoitus	innovaatio-rahasto, €	muu rahoitus, €	
2016	300 000	100 000	
2017	-	-	
2018	-	-	
Rahoitus-päätösesitys	Innovaatio-rahasto, €	<p>Hanke tähtää asiakkaaksi tulon -prosessin sähköistämiseen, josta yksi esimerkki on jo muutaman vuoden käynnissä ollut ITE-nettiin -hanke. Hankkeen jatkona syntyy IT-hankkeita, jotka Helsingissä tulee rahoittaa kaupunkiyhteisistä it-hankemäärärahoista. Hankkeessa tapahtuva prosessien parantaminen on tärkeää, mutta innovaatorahaston näkökulmasta hanke nähdään oman toiminnan kehittämishankkeena. Elinkeinoperustan luomisen tavoite on hankkeessa heikko.</p>	
2016	0		
2017	-		
2018	-		

U21 Helsingin kaupunki, sosiaali- ja terveystoimi: Sutjakka Stadi - lihavuuden ehkäisyn ja hoidon toimenpideohjelman jalkauttaminen ja koordinointi

Toteutusaika	2016–2018		<p>Sutjakka Stadi on kaupunkitasoinen lihavuuden ehkäisyn ja hoidon toimenpideohjelman 2015 - 2020. Ohjelma on osa Helsingin kaupungin strategiaohjelman toimeenpanoa ja ohjelman vastuuvirastona toimii sosiaali- ja terveystoimi.</p> <p>Toimenpideohjelman sisältää kaupungin eri yksiköiden konkreettisia toimenpiteitä helsinkiläisten terveyden, hyvinvoinnin sekä työ- ja toimintakyvyn edistämiseksi. Painopistealueina ovat lihavuuden ennaltaehkäisy, lasten, nuorten ja aikuisväestön lihomiskehityksen kääntäminen laskuun sekä terveys- ja hyvinvointierojen kaventuminen. Innovaatiohankkeessa kehitetään systemaattista toimintamallia sekä uusia, innovatiivisia ja ihmisläheisiä palveluratkaisuja lihavuuden ehkäisyyn ja hoitoon. Innovaatiohankkeella tuetaan Sutjakka Stadi -toimenpideohjelman kokonaiskoordinoitua ja toimenpiteiden jalkauttamista käytäntöön.</p> <p>Innovaatiohankkeessa luodaan uusi toimintamalli ylipainon tunnistamiseen, puheeksiottoon, mini-interventioon ja palveluohjaukseen. Kansallisesti ei ole olemassa strukturoitua puheeksioton mallia ko. aihealueesta mutta alkoholin puheeksioton mallin toteuttamisesta on positiivista näyttöä. Helsingin sosiaali- ja terveystoimi toimii Sutjakka Stadi – toimenpideohjelman vastuuvirastona ja koordinoi ohjelmakokonaisuutta. Innovaatiohankkeella tuetaan laaja-alaista ohjelmakokonaisuutta ja ohjelman koordinoitua. Innovaatiohankkeen kokoaa yhteen kaupungin eri hallintokunnat ja moniammatillisten yhteistyöverkoston sekä tukee sosiaali- ja terveydenhuollon toiminnallista integraatiota. Kehittämiskohteena on myös hyvien käytänteiden vakiinnuttaminen sekä oikeiden palveluketjujen rakentaminen lihavuuden hoitoon. Hankkeessa vahvistetaan henkilökunnan osaamista ja hyviä käytänteitä. Koulutusyhteistyötä tehdään kolmannen sektorin, järjestöjen, oppilaitosten ja yritysten kanssa järjestämällä moniammatillisia koulutuksia haastavasta ja ajankohtaisesta aiheesta. Innovaatiohankkeen avulla tuetaan kuntalaisten terveyttä, hyvinvointia ja toimintakykyä eri toimijoiden yhteistyönä.</p>
Yhteistyötahot kaupungilla	Vaka, Opev, NK, Tyke, LIV, Palmia, KSV, STO, Kir, Kanslia ja Tieke		
Yhteistyötahot muualla	THL, HUS, Suomen sydänliitto, YTHS, Suomen vanhempainliitto, African care, Yksi elämä - hanke (Aivoliitto, Diabetesliitto ja Sydänliitto)		
Hankkeen kokonaiskustannukset	288 380 euroa		
Rahoitus	innovaatio-rahasto, €	muu rahoitus, €	
2016	125 460	-	
2017	81 460	-	
2018	81 460	-	

Rahoitus-päätösesitys	Innovaatio-rahasto, €	<p>Hankkeella on tärkeä teema, mutta sen rahoitus ei kuulu Innovaatorahastoon. Innovaatorahaston rahoitettavaksi esitetty osuus lihavuuden ehkäisyn ja hoidon toimenpideohjelmasta koskee ohjelman koordinoitua ja toimenpiteiden jalkauttamista käytäntöön. Koko lihavuuden ehkäisyn ja hoidon toimenpideohjelman kesto on vuodet 2015–2020 ja on edellytettävä tällaista hanketta toteutettaessa, että sen koordinointi on osa varsinaista hanketta eikä erillinen kokonaisuus, joka rahoitettaisiin eri lähteestä. Samoin toimenpiteiden evaluointikin pitäisi pääosin kuulua näin mittavaa hankkeeseen. Hanke-ehdotuksesta ei selviä mikä on innovaatorahaston tuoma lisäarvo lihavuuden ehkäisyn ja hoidon toimenpideohjelmassa, eli miten hanke jaetaan perushankkeeksi ja innovaatiohankkeeksi.</p> <p>Elinkeinoperustan luominen on hankkeessa heikkoa ja hanke-ehdotuksessa luetellut toimenpiteet eivät ole innovatiivisia.</p>
2016	0	
2017	0	
2018	0	

U22 Helsingin yliopisto, Käyttäytymistieteiden laitos, Helsinki Sleep Factory –tiimi: Helsingin unitehdas

Toteutusaika	1.2016–12.2017		<p>Helsinki Sleep Factory/Helsingin unitehdas -hankkeen tavoitteena on kehittää menetelmiä, jotka auttavat nuoria säätämään omaa vuorokausirytmäänsä sekä mahdollistaa nuoria auttavia aikuisia (oppilaitokset, nuorisotoimi) tunnistamaan unihäiriöiset nuoret ja auttamaan heitä. Hankkeessa kehitetään interventio-ohjelma, kirkasvalolaite sekä unenhuoltoon liittyviä toimintamalleja. Innovaatorahastosta rahoitusta haetaan erityisesti interventio-ohjelman toteuttamiseen. Interventio-ohjelman laatimisessa hyödynnetään laajasti erillisellä tutkimusrahoituksella kerättyä tutkimustietoa.</p> <p>Interventio-ohjelma sisältää mallin, jonka avulla koulujen oppilashuollon työntekijät voivat tunnistaa ja auttaa unihäiriöisiä nuoria sekä lisäksi työkalun nuorille omaan käyttöön. Nuorten oma työkalu perustuu ongelmaperusteiseen oppimiseen, unikäyttäytymistaitojen harjaannuttamiseen ja sosiaaliseen jakamiseen pelillistämällä. Nuorille suunnatun ohjelman tarkoituksena on auttaa yksilöä normalisoimaan vuorokausirytmensä ja se toimii myös unirytmivaikeuksia ennaltaehkäisevänä työkaluna. Pelillistetty mobile health -applikaatio-osuus on tarkoitettu laajempaan käyttöön kuin nuorten interventio-ohjelman osaksi. Applikaatiolla on kaupallista potentiaalia erillisenä tuotteena.</p>
Yhteistyötahot kaupungilla	OPEV		
Yhteistyötahot muualla	mielenterveysseura, HUS nuorisopsykiatria, Innojok		
Hankkeen kokonaiskustannukset	144 320 euroa		
Rahoitus	innovaatio-rahasto, €	muu rahoitus, €	
2016	80 000	17 160	
2017	30 000	17 160	
2018	-	-	
Rahoitus-päätösesitys	Innovaatio-rahasto, €	<p>Hanke on selkeästi aikataulutettu ja tulokset ovat selkeästi eritelty. Rahoitus myönnetään hankkeelle haetun mukaisesti. Hankkeen erityispiirteenä on erillisellä tutkimusrahoituksella hankitun tutkimustiedon laaja hyödyntäminen kaupallisen tuotteen (virtuaalinen interventio-ohjelma) kehittämisessä. Hankkeessa kootaan tietoa sekä laaditaan toimintamalleja koskien nuorten unihäiriöitä ja niihin puuttumista. Tietoa viedään toisen asteen oppilaitoksissa nuorten parissa työskenteleville sekä sovelletaan nuorten parissa. Hankkeella on tutkimusrahoituksella toteutetun hankkeen myötä hyvät ja kattavat verkostot Helsingin toisen asteen oppilaitoksissa työskenteleviin sekä siellä opiskeleviin. Oppilashuollon työntekijöille suunnattu materiaali jää avoimesti käyttöön. Kehitettävä mobiili-applikaatio tuotteistetaan. Virtuaalisen interventio-ohjelman kehittämisessä tehdään yhteistyötä yritysten kanssa. Kehitettävässä mobiili-applikaatiossa sovelletaan terveystietoa pelin laadinnassa ja mahdollistetaan tieteellisen tiedon siirtyminen oikealla tavalla osaksi peliä. Mobiili-applikaatio on tarkoitus toteuttaa siten, että sen muokkaaminen ja kehittäminen on jatkossa helppoa. Hanke luo sekä osaamis-että elinkeinoperustaa.</p>	
2016	80 000		
2017	30 000		
2018	-		

U23 Helsingin yliopisto, Metsätieteiden laitos: 3D-virtuaalipuistot

Toteutusaika	1.2016–12.2018		<p>Hankkeen keskeinen tavoite on kehittää mahdollisimman tarkka ja kustannustehokas 3D-menetelmä Helsingin katu- ja puistopuiden kartoitukseen ja seurantaan. Hanke jakaantuu kahteen osaan:</p> <p>1) Katu- ja puistopuiden 3D-kartoitukseen keskittyvä vaihe, joka tehdään ensimmäisenä vuonna (2016),</p> <p>2) Katu- ja puistopuiden kartoitusmenetelmän tarkentaminen ja laajentaminen (pihapuut), 3D-monilähdeinventointiin perustuvan päivitysmenetelmän kehittäminen, 3D-katu- ja puistomallin (virtuaalipuiston) täysimääräinen hyödyntäminen (vuodet 2017–2018).</p> <p>Hankkeen lopputuotteena on 3D-katu- ja puistomalli, jota voidaan jatkossa hyödyntää kaupungin viheralueiden ylläpidon monella osa-alueella, kuten esimerkiksi tulevia hoitotoimenpiteitä suunniteltaessa tai kartoitettaessa puita, jotka ovat heikentyneen kuntonsa vuoksi vaarallisia. Puukohtaista ominaisuustietoa voidaan käyttää myös kaupungin hiilitaseinventoinnissa, hiilitaseen seurannassa, puiden terveydentilan seurannassa sekä monissa spatiaalisissa analyyseissä, joilla voidaan määrittää esimerkiksi puiden vaikutusta asuinalueiden melun tai haitallisten hiukkasten (esim. tiepöly) torjuntaan.</p> <p>Vuoden 2016 aikana kehitetään lentolaserkeilaukseen perustuva menetelmä, jolla voidaan 3D-kartoittaa Helsingin puistot (noin 700 ha) yksittäisen puun tai puuryhmän tasolla. Puukarttojen ja puutason tunnusten ohella tuotetaan myös arvio menetelmän tarkkuudesta. Puistopuiden lisäksi myös katupuurekisteri päivitetään viimeisimpään lentolaserkeilaukseen (2015) perustuen. 3D-kartoitus tulee vuonna 2016 kattamaan kaikkiaan noin 800 ha Helsingin kaupungin katu- ja puistoalueita. Tässä vaiheessa kartoituksen ulkopuolelle jätetään pihat sekä kaupunkimetsät (esim. Keskuspuisto), joita on yhteensä noin 4000 ha.</p>
Yhteistyötahot kaupungilla	Rakennusvirasto, Kanslia/Tivi		
Yhteistyötahot muualla	-		
Hankkeen kokonaiskustannukset	180 000 euroa		
Rahoitus	innovaatio-rahasto, €	muu rahoitus, €	
2016	50 000	10 000	
2017	50 000	10 000	
2018	50 000	10 000	
Rahoitus-päätösesitys	Innovaatio-rahasto, €	<p>Vastaavaa kaupunkipuuston virtualisointia ei ole vielä Euroopassa. Hanke liittyy läheisesti menossa olevaan 3D-kaupunkitietomalliprojektiin ja tukee sitä kautta kaupungin 3D-osaamisperustaa. 3D-malli on lähtökohta, kun kaupunki tilaa puuston ylläpitoa yksityisiltä tahoilta.</p> <p>Hanke luo myös laajemmin edellytyksiä osaamis pääoman viennille, koska se liittyy EU-tasoisin ilmastotavoitteisiin. Kaupungin hiilitasapainon ohjaus ja puuston terveydentilan ohjaus voisi hyödyntää suoraan 3D-mallia. Laajempi innovaatioperusta 3D-mallipohjaisille liiketoimintamalleille ja kaupungin puistosuunnittelulle sekä operoinnille on myös mahdollinen.</p> <p>Kaupunki tarvitsee laajan digitaalisen mittauksiin pohjaavan tietoperustan luonnonvararesursseistaan suunnittelun työpohjaksi. Hankkeen tuotokset on luovutettava osaksi Helsingin kaupungin puustorekisteri tietokantaa CityGML yhteensopivassa muodossa, josta kaupungin 3D-tietomallikanta voi hakea tulokset. Hankkeen on myös osoitettava tuotoksena, että se on tarvittaessa hyödyntänyt Suomen Akatemian kaukokartoitusmenetelmien kehittämistoimintaa, eli ei tuota samoja tuotoksia Suomen Akatemian kanssa. Tälle perustalle voi myös syntyä big-data pohjaisia liiketoimintalähtöjä eli data-analyysiin pohjautuvia liiketoimintatietoja, jos data tehdään avoimeksi. Hankkeen aikana päätetään tiedon avaamisesta kokonaan tai osittain.</p> <p>Kokonaishanketta ei ole Innovaatio-rahaston näkökulmasta perusteltua rahoittaa yhdestä hakemuksesta, vaan innovaatioperustatuotoksia pitää saavuttaa jo vuonna 2016. Jatkon rahoitus voi perustua uuteen hakemukseen ja onnistuneisiin tuotoksiin vuonna 2016.</p>	
2016	50 000		
2017	0		
2018	0		

U24 Investica Oy: Ekohouse

Toteutusaika	9.2015–12.2018		<p>Hankkeessa toteutetaan siirrettävä moduuliyksiö Ekohouse, jossa on normaaliasunnon asumismukavuus ja visuaalisesti vaikuttava ulkonäkö. Hankkeeseen kuuluu siirrettävän moduuliyksiön pilotin suunnittelu, rakentaminen ja teollisen tuotannon suunnittelu ja pilotoinnin jälkeen sarjatuotannon käynnistäminen. Vastaavaa siirrettävää asuntomallia ei Suomessa ole teollisessa tuotannossa.</p> <p>Hankkeessa on tarkoitus ratkaista kasvukeskusten asuntopula Euroopassa, tilapäiset asumisratkaisut esim. ydinvoimalatyömaa, erityisryhmien asuminen, pakolaisten asuminen, pakolaiskeskusten perustaminen ja siirtäminen oikeaan paikkaan, täydennysrakentaminen omakotitonteille ja tonteille, jonne ei ole mahdollista rakentaa kerrostaloja sekä täydennysrakentaminen urbaaneihin ympäristöihin kuten teollisuusalueille.</p> <p>Siirrettävä ratkaisu mahdollistaa asuntokannan kasvun muuttovoittokunnissa ja pienentää asuntokantaa muuttotappiokunnissa. Muuttaminen työpaikkojen perässä helpottuu, siirrettävä ratkaisu mahdollistaa asuntokannan kasvun muuttovoittokunnissa ja pienentää asuntokantaa muuttotappiokunnissa. Mahdollistaa lyhyet maanvuokrasopimukset ja alueiden jatkokehityksen.</p> <p>Tuotantomallissa pyritään yksinkertaisuuteen ja moduulien käyttöön. Rakentamisessa voidaan jättää pois sellaisia työvaiheita mitä perinteisessä rakentamisessa on mm. ulko- ja sisäseinien pinnoitus, kylpyhuoneen laatoitus. Vesi- ja viemäriratkaisut toteutetaan taipuisalla putkella, jossa saattolämmitys. Järjestelmä voidaan käyttää uudestaan jos Ekohouse siirretään muualle.</p> <p>Hanke tukee elinkeinoperustan luomista luomalla työpaikkoja Suomeen ja lisäten vientiä. Markkinointi Eurooppaan aloitetaan heti kun Helsingissä on saatu kokemusta ja teollinen tuotanto kunnossa. Teollisesti tuotetun Ekotalon hinnaksi arvioidaan tulevan 80 000 euroa.</p>
Yhteistyötahot kaupungilla	KSV		
Yhteistyötahot muualla	Kingspan Oy, Paalupiste Oy, Excellent-element Oy ja Uponor Oy		
Hankkeen kokonaiskustannukset	550 000 euroa		
Rahoitus	innovaatio-rahasto, €	muu rahoitus, €	
2016	120 000	30 000	
2017	-	200 000	
2018	-	200 000	
Rahoitus-päätösesitys	Innovaatio-rahasto, €	<p>Hankkeen idea siirrettävästä talosta on mielenkiintoinen, mutta ei sovellu rahoitettavaksi innovaatorahastosta. Hankkeelle ei ole toistaiseksi löydetty Helsingistä sijoituspaikkaa ja siten sen kokeellinen merkitys on vähäinen. Myöskään asuntopoliittisesti Helsinki ei ole kiinnostunut kalliista pientaloista (20 000 €/m<sup>2</sup>), joita rakennettaisiin vain tilapäiseen käyttöön. Helsingin rakentaminen perustuu tiiviiseen kaupunkirakenteeseen ja tehokkaaseen maankäyttöön. Asuntorakentaminen on siis Helsingissä pääosin kerrostalorakentamista.</p> <p>Hankkeen kohderyhmät kuten erityisryhmät, pakolaiset ja opiskelijat ovat väärät. He tarvitsisivat kohtuuhintaisia asuntoja ja paljon. Tämä tuote voisi soveltua suurille pientalotonteille toiseksi rakennukseksi, mutta silloin sen kehityksen olisi oltava markkinaehtoista. Vastaavia tuotteita maailmalta löytyy.</p>	
2016	0		
2017	-		
2018	-		

U25 Kliffa Innovations: KLIFFA – uudenlaista urbaania asumista

Toteutusaika	1.2016–12.2017		<p>Hankkeen tavoitteena on kehittää kaupungin tilojen käyttöä tehokkaammaksi uudenlaisen verkkopalvelun avulla. Tavoitteena on luoda kattava palvelu, jossa kaupungin käytettävissä olevat tilat ovat näkyvillä ja varattavissa yhden järjestelmän kautta. Hankkeessa paneudutaan Helsingin kaupungin tiloihin sekä yksityisiin tiloihin, kuten liikehuoneistoihin ja taloyhtiöiden yhteydessä oleviin yhteistiloihin sekä parkkipaikkoihin. Hanketta edistetään asukaslähtöisesti, ja tavoitteena on toteuttaa helposti ja joustavasti toimiva palvelu, joka on kaikkien kaupunkilaisten saatavilla. Hankkeesta saatava data tukee tulevaisuuden kaupunkisuunnittelua, jonka tavoitteena on kehittää älykästä kaupunkia. Hanke aloitetaan kartoittamalla erilaisia tiloja ja niiden nykyistä käyttöä. Tämän jälkeen tutkitaan uusia mahdollisia käyttötarkoituksia ja soveltuvuutta laajempaan vuokraukseen. Lisäksi selvitetään kaupunkilaisten tarpeet tilojen käyttöön sekä kartoitetaan näihin tarpeisiin vastaavaan palveluun vaadittavia ominaisuuksia. Hankkeen aikana kehitämme varausjärjestelmän, jota testaamme pilottikohteessa. Lopputuloksena lanseeraamme verkkopalvelun kaikkien kaupunkilaisten käyttöön.</p> <p>Hankkeemme yhteistyökumppanit ovat kiinteistöviraston tilakeskus, opetusvirasto sekä nuorisosaainkeskus, joiden kaikkien kanssa tehtävä konkreettinen yhteistyö muokkautuu kumppanitoimijan ja Kliffa Innovationsin yhteisten etujen mukaisesti. Tilakeskuksen kanssa yhteistyötä tehtäisiin etenkin kaupungin tilojen kartoitukseen liittyen, sekä datan hyödyntämisen merkeissä. Opetusviraston kanssa yhteistyö olisi esimerkiksi koulutilojen uudenlaisten käyttömahdollisuuksien selvittämistä, sekä mahdollinen pilottihanke. Nuorisosaainkeskuksen Oman muotoinen koti -hankkeen kanssa olemme suunnitelleet yhteiskehittämishankkeita, sekä tilojen kartoituksen organisointia. Hankkeen aikana on tarkoitus organisoida pilotti sopivassa kohteessa, mahdollisesti kahdessa erilaisessa kohteessa samanaikaisesti. Yrityksemme arvojen mukaisesti meille on tärkeää edistää ekologisen kestävyuden lisäksi myös sosiaalisesti kestävää toimintaa. Pilottikohteiden valinta on tarkoitus tehdä siten, että kohteet itsessään hyötyvät hankkeesta mahdollisimman paljon. Sovelluksemme mahdollistaa uudet ja joustavat lähipalvelut myös sellaisissa kaupunginosissa, joissa lähipalvelujen tarjonta on supistunut, ja vähentää näin ollen asuinalueiden eriarvoisuutta. Yhteistyökumppanimme nuorisosaainkeskuksen kanssa olemme alustavasti kartoittaneet Helsingistä sellaisia asuinalueita, joissa on rajoitetusti kaupungin subventoimaa asukkaille suunnattua toimintaa.</p>
Yhteistyötahot kaupungilla	KV Tilakeskus, Opev, NK		
Yhteistyötahot muualla	Vallgård Digital Solution Oy		
Hankkeen kokonaiskustannukset	363 000 euroa		
Rahoitus	innovaatio-rahasto, €	muu rahoitus, €	
2016	137 000	41 000	
2017	35 000	150 000	
2018	-	-	
Rahoitus-päätösesitys	Innovaatio-rahasto, €	<p>Hanke tähtää lähtökohtaisesti startup-yrityksen toimivan tilanvarausratkaisun rakentamiseen sekä tarvittavan tilatarjoaman koostamiseen sekä yksityiseltä että julkiselta puolelta. Tämä hanke pyrkii käynnistämään yrityksen tilojen välitystoimintabisneksen. Onnistuessaan hanke siis hyödyntää rakenteilla olevaa tilavarauksen elinkeinoperustaa. Se käyttäisi resurssiydin/Kirjasto/FVH/TilatAvoimeksi kokonaisuuden luomaa ydintä. Näin alkuvaiheessa Helsinki voisi mahdollisesti saada kokemuksia siitä, miten ydin toimii, kun sille perustetaan liiketoimintaa. Kliffa Innovationsin omana haasteena on kapea liiketoimintalogiikka ja sitä kautta hankalasti tavoitettava liiketoiminnallinen kannattavuus.</p> <p>Hakemuksen kulut eivät ole suoraan perusteltuja innovaatio-rahaston näkökulmasta, koska ne painottuvat sellaisenaan yksittäisen yrityksen liiketoiminnan käynnistämisen rahoittamiseen ja markkinakartoitukseen. Kartoituksen kulutaso on myös arvioitu varsin suureksi. Perusteita rahoitukselle löytyy kuitenkin pienemmälle kartoitukselle ja pilottikokeilulle, jos projekti sitoutuu hyödyntämään Helsingin kaupungin resurssiydin-kokeilua soveltuvin osin. Hankkeen ensi vaiheessa tulisi tehdä markkinakartoitus tilojen käyttäjistä sekä tilatarjonnasta. Kartoitus tuottaisi tietoa toimivista konsepteista Helsingin ja muiden tilojen omistajien käyttöön. Hankkeen toisessa osassa pilotoidaan järjestelmää ja tässä on velvoite hyödyntää GitHub:ssa avoimesti julkaistua resurssiydintä soveltuvin osin. Helsingin tilatarjoama on julkaistava myös Helsingin resurssiytimessä.</p>	
2016	35 000		
2017	0		
2018	-		



U27 Metropolia Ammattikorkeakoulu Oy: DIME – Digitaaliset metataidot

Toteutusaika	1.2016–12.2018		DIME-hanke keskittyy antamaan välineitä peruskoulukäisille taitavaan ja vastuulliseen teknologian käyttöön. Hankkeen pohjaoletuksena on, että jokaisen yksilön tulee itse oivaltaa teknologian käyttöön liittyvät haasteet ja kehittää omat keinot hallitsemattoman käytön ehkäisemiseksi. Taustalla on huoli "nettinatiivi" sukupolvien digitaalisen median käytön tasapainosta ja siihen liittyvästä regulointi- ja interventiotarpeesta.
Yhteistyötahot kaupungilla	OPEV		
Yhteistyötahot muualla	Helsingin Yliopiston Playful Learning Center		
Hankkeen kokonaiskustannukset	424 400 euroa		
Rahoitus	innovaatio-rahasto, €	muu rahoitus, €	Hanke pyrkii vahvistamaan peruskoululaisten digitalisaation kuluttamisosaamista. Tuotoksina: <ul style="list-style-type: none"> <li>- oppimateriaali vastuulliseen mediankäyttöön,</li> <li>- opettajia koulutettu mediakasvatukseen,</li> <li>- yritysverkosto oppimiskäytön ympärille.</li> </ul> Hankkeen keskeinen menetelmä taitavan ja vastuullisen teknologian käytön opettamiselle on toiminnalliset tietoisuusinterventiot. <p>Toimenpiteitä:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Luodaan digimetataitojen harjoituksia kaikille saatavana nettiin.</li> <li>- Opetetaan lapsille digitaalisten tuotteiden käyttöä</li> <li>- Kehittää tuotteita/pelejä jotka eivät koukuta käyttäjiä</li> </ul>
2016	131 000	12 000	
2017	134 200	8 000	
2018	131 200	8 000	
Rahoitus-päätösesitys	Innovaatio-rahasto, €		Digitaaliset metataidot ovat tärkeä kokonaisuus. Kokonaisuus on kuitenkin enemmän regulointi- kuin innovaatiopainotteista. Hanke ei luo innovaatioperustaa uudelle digitalisaatiolle. Myös elinkeinopohjan luonti jää hankkeessa ohueksi. Hanke pyrkii luomaan yritysverkoston, mutta hanke-ehdotuksesta ei selviä millainen teknologinen pohja oltaisiin rakentamassa, jolle yritysmaailma voisi rakentaa aiheeseen liittyviä oppimiskäytön ratkaisuja. Osaamispohja jää ohueksi sen vuoksi, että tuotosten kiinnittäminen opetussuunnitelmatasolle on löyhä. Opettajien kouluttaminen digitalisaation vastuullisuusnäkökulmasta luo osaamispohjaa, mutta Metropolia AMK:n opettajakoulutuksen ei katsota kuuluvan innovaatiopainotteisen tarkoitukseen.
2016	0		
2017	0		
2018	0		
			Teknologian taitava ja vastuullinen käyttö edellyttää uudenlaista hahmottamis-, ymmärrys- ja toimintakykyä. Näitä kykyjä ei ole aiemmin opetettu järjestelmällisesti, vaikka lähes kaikki tulevaisuuden työt edellyttävät niiden hallintaa. On mahdollista, että hanke voi synnyttää opetussuunnitelman kehittämistä tukevia innovaatioita, mutta digitalisaation näkökulmasta on vaikea hahmottaa regulointi ja vastuullisuusteemasta syntyviä innovaatioita hakemuksen ja sparrauksen pohjalta. Asiaan liittyy myös yksilönsuoja, koska tämän alueen digitaaliset ratkaisut ovat helposti yksityisen ihmisen mediankäytön tilastointia.

U28 Metropolia Ammattikorkeakoulu Oy: Helsinki-Tallinna Elämää ja työtä kaksoiskaupungissa - transmediahanke

Toteutusaika	1.2016–12.2016		<p>Hankkeen tavoitteena on edistää Helsingin ja Tallinnan välistä elinkeinoelämän vuorovaikutusta sekä helpottaa kaksoiskaupunkilaisten työntekoa, liikkumista, asumista ja arkea 1) luomalla tarinallinen transmediakonsepti ja osallistamalla siihen kaupunkilaisia molemmista kaupungeista mm. sosiaalisen median keinoin.</p> <p>Transmediakonsepti 2) lisää olemassa olevan tiedon sekä palvelujen hyödyntämisen mahdollisuuksia liiketoiminnan kehittämisessä sekä pendelöijien ja maahanmuuttajien arjen sujuvoittamisessa. Konseptissa käytetään Helsingin kaupungin palvelukarttaa (<a href="http://palvelukartta.hel.fi">http://palvelukartta.hel.fi</a>) ja Tallinnan kaupungin vastaavaa karttaa rikastaen niitä.</p> <p>Transmediaisuus antaa mahdollisuuden tuottaa uusilla tavoilla jäsenettyä ja visualisoitua tietoa, jotta 3) työssä ja arjessa tarvittava tieto ja kontaktit löytyvät nykyistä paremmin. On selkeä tarve tuoda olemassa olevat palvelut entistä sujuvammin niin virolaisten kuin suomalaisten saataville ja lisätä heidän osallisuuttaan kaupunkilaisina.</p> <p>Tavoitteena on myös 4) vahvistaa Metropolian liike-elämäyhteyksiä sekä kansainvälistä oppilaitosyhteistyötä. Näin opiskelijoiden tulevaisuudessa tarvitsema ammattiosaaminen vahvistuu. Metropolia haluaa hyödyntää mediaosaamistaan eri tilaajien hyväksi ja tarjota opiskelijoille mahdollisuuden tehdä monimuotoinen ja kansainvälinen työelämäprojekti, jonka toivotaan poikivan lisää yhteistyötä ja työskentelymahdollisuuksia lauden yli.</p>
Yhteistyötahot kaupungilla	ELO		
Yhteistyötahot muualla	YLE Transmedialabra		
Hankkeen kokonaiskustannukset	82 300 euroa		
Rahoitus	innovaatio-rahasto, €	muu rahoitus, €	
2016	54 300	28 000	
2017	-	-	
2018	-	-	
Rahoitus-päätösesitys	Innovaatio-rahasto, €	<p>Hankesparrauksen yhteydessä selvisi, ettei hanke käytännössä juurikaan fokusoidu Helsinki-Tallinna-kaksoiskaupunkiin. Hanke on luonteeltaan viestintäprojekti, ja sen luomat transmediatarinat ovat suunnattu Helsingissä asuville virolaisille ja heidän arkeensa. Hankkeesta puuttuu liiketoiminnan edistäminen, ja sen elinkeinopoliittinen ulottuvuus jää tässä muodossa ohueksi.</p>	
2016	0		
2017	-		
2018	-		

## U29 Open knowledge Finland ry: Sähköinen asiointi ja henkilötieto

Toteutusaika	10.2015–12.2016		<p>Hankkeen tavoitteena on tuottaa uutta tietoa siitä, miten henkilötietoa voitaisiin ihmisten omalla suostumuksella nykyistä laajemmin hyödyntää kaupungin palvelujen ja erityisesti sähköisten asiointipalvelujen tuottamisessa ja kehittämisessä.</p> <p>Hanke tuottaa henkilötiedon käsittelyyn liittyvää välttämätöntä taustatietoa tulevaisuuden digitaalisten palvelujen kehitystyön tueksi, sekä 13 jatkokehityskelpoista palveluprototyyppiä, joiden avulla henkilötiedon käytön mahdollisuuksia voidaan konkretisoida ja esitellä laajemmin.</p> <p>Taustatyönä hankkeessa kartoitetaan ja luokitellaan kaupungin tietojärjestelmäluettelon ja pohjalta henkilötietolähteitä, joita kaupungin eri virastot ja yksiköt hallinnoivat.</p> <p>Tekemällä haastatteluja virastoissa ja joukkoistamalla ideointia kaupunkilaisten suuntaan identifioidaan laajasti potentiaalisia henkilötietoon pohjautuvia uusia palveluja tai nykyisten kaupungin tarjoamien palvelujen parannuksia. Palveluideat luokitellaan niiden toteutettavuuden (viability) ja vaikuttavuuden (impact) perusteella. Noin 13 lupaavimmasta ideasta jatkokehitetään visuaalinen palveluprototyyppi, jonka avulla kerätään varhaista käyttäjäpalautetta.</p> <p>Hankkeessa tarkastellaan henkilötiedon hallintaa ja käsittelyä uuden ihmiskeskeisen MyData lähestymistavan kautta. MyData lähestymisessä ihmisille annetaan mahdollisuus siirtää tietojaan uudelleenkäytettävässä muodossa itselleen tai MyData tilin kautta valtuuttamaan muita palveluja hyödyntämään dataa. Tämän suostumukseen pohjautuvan mekanismin avulla henkilötiedon käyttöpotentiaali pystytään hyödyntämään yksityisyydensuojaa heikentämättä.</p> <p>Henkilötieto voisi olla raaka-aine uusille sähköisille palveluille, mutta sen innovatiivista käyttöä rajoittaa nykyisin usein se, ettei ole helppoa tapaa kysyä ihmiseltä suostumusta tietojen alkuperäisestä käyttötarkoituksesta poikkeavaan käyttöön. My Data ajatteluun kuuluu pyrkimys kehittää henkilötiedon ympärille syntyviä sovelluksia, palveluja liiketoimintarakenteita suuntaan, jossa yksilöillä on keskeinen päätösvalta hänestä itsestään kerättyyn dataan. Ihmiset voisivat esimerkiksi tarjota heille itselleen tai heidän käyttämiinsä palveluihin kertynyttä dataa myös uusille palveluille. Tästä seuraa datan arvoketjun pilkkoutuminen, mikä tarjoaa yrityksille mahdollisuuksia erikoistumiseen.</p>
Yhteistyötahot kaupungilla	Kanslia/TiVi, FVH		
Yhteistyötahot muualla	Helsinki Institute for Information Technology		
Hankkeen kokonaiskustannukset	29 775 euroa		
Rahoitus	innovaatio-rahasto, €	muu rahoitus, €	
2016	29 775	-	
2017	-	-	
2018	-	-	
Rahoitus-päätösesitys	Innovaatio-rahasto, €	<p>Hankkeessa kartoitetaan ja luokitellaan digitaalisten palvelujen kehityksen tueksi kaupungin tietojärjestelmäluettelon pohjalta henkilötietolähteitä, joita kaupungin eri virastot ja yksiköt hallinnoivat. Tämä tieto lisää kaupungin osaamisperustaa ja antaa lähtökohdan MyData -pohjaisten palvelujen kehittämiseen. Käytännön kokeiluilla saadaan käytännön ratkaisuja konseptoitavaksi henkilötietojen käytöstä sähköisissä palveluissa. Tällä sekä madalletaan sähköisten palvelujen kehittämisen kynnyksiä, että vähennetään riskiä henkilötietojen lainvastaisesta käytöstä, kun kehitetään sähköisiä palveluita. Näiltä osin hanke tukee kokeilukulttuuria ja luo uutta osaamis- ja innovaatioperustaa. Hanke tukee digitaalisten palvelujen asiakaslähtöistä kehittämistä. Hankkeessa avataan uusia yritysmahdollisuuksia pienellä rahoituksella. Henkilötietojen käyttöä ohjaa mm. henkilötietolaki, laki yksityisyyden suojasta, rekistereitä koskeva lainsäädäntö ja sosiaali- ja terveystietolaki.</p>	
2016	29 775		
2017	-		
2018	-		

U30 Pääkaupunkiseudun kierrätyskeskus Oy: Terveyskeskus

Toteutusaika	1.2015–5.2018		<p>Hankkeen tavoitteena on luoda palvelukonsepti, joka pyrkii vaikuttamaan valmentavilta työmarkkinoilta eteenpäin pyrkivien terveydellisiin ja hyvinvointiin liittyviin esteisiin sekä yritysten mahdollisuuteen rekrytoida osatyökykyisiä henkilöitä.</p> <p>Palvelun kehittäjinä ja kohderyhminä on hankkeen aikana rajattu kohderyhmä: tuetussa työsuhteessa valmentavilla työmarkkinoilla olevat henkilöt. Toisena kohderyhmänä on rekrytoivat yritykset.</p> <p>Uuden palvelukonseptin lisäksi hanke tuottaa tietoa siitä, mitä terveyteen ja hyvinvointiin liittyviä avoimille työmarkkinoille työllistymisenesteitä valmentavilla välityömarkkinoilla työskentelevillä on ja millaiset palvelut voivat edistää heidän työllistymistään. Hankkeessa tehtävien palvelutarvekartoitusten tulokset ovat käytettävissä tulevien hankkeiden ja palveluiden suunnittelussa. Hankkeessa saadaan tietoa myös siitä, mitä työorganisaatioiden tulisi ottaa johtamisessaan huomioon, jotta osatyökykyisten työvoimapotentialiaali saataisiin avoimien työmarkkinoiden käyttöön.</p>
Yhteistyötahot kaupungilla	sosiaali- ja terveystieteiden keskus		
Yhteistyötahot muualla	Yritykset		
Hankkeen kokonaiskustannukset	306 400 euroa		
Rahoitus	innovaatio-rahasto, €	muu rahoitus, €	
2016	61 280	12 256	
2017	122 560	24 512	
2018	122 560	24 512	
Rahoitus-päätösesitys	Innovaatio-rahasto, €	<p>Työttömien ja tuetuilla työmarkkinoilla olevien helsinkiläisten terveydenhuollon palvelujen kehittämiseen tarvitaan vahva sosiaali- ja terveystieteiden keskuksen kehittämisintressi. Sote-virasto on ilmoittanut lokakuussa 2015, ettei sillä ole mahdollisuutta sitoutua hankkeeseen muuten kuin tiedon vaihtoon olemassa olevista palveluista.</p>	
2016	0		
2017	0		
2018	0		

U31 Suomen mielenterveysseura ry: Lapinlahden Lähde vauhtiin

Toteutusaika	1.2016–12.2017		<p>Lapinlahden Lähde on kansalaistoimijalähtöinen hanke, jolla Lapinlahden tyhjillään olevasta sairaalarakennuksesta ja puistosta kehitetään valtakunnallisesti ja maailmanlaajuisesti ainutlaatuinen kotipesä uudennaiselle toiminnalle, jossa yhdistyvät taide, kulttuuri, ihmisten yhteisöllisyys, osallisuus ja vertaistuki. Yhteiskunnallinen toiminta ja tilojen vuokraustoiminta luovat välttämättömät taloudelliset edellytykset toiminnalle.</p> <p>Alueelle syntyy uudenlaisia, vihreästä ympäristöstä, kulttuurista ja taiteesta mielen hyvinvointia ja terveyttä edistäviä, työmahdollisuuksia tuottavia ja arjen ongelmia ratkaisevia palveluja, jotka ideoidaan ja kehitetään yhteistyössä kansalaisten, yhteiskunnallisten yritysten, julkisten ja yleishyödyllisten toimijoiden kanssa. Se tarjoaa ratkaisuja vaikeasti työmarkkinoille pääsevien työmahdollisuuksien parantamiseksi sekä luovan alan työmahdollisuuksien lisäämiseksi sekä hyvinvoinnin lisäämiseen. Lapinlahden Lähde tarjoaa kaivatun toimintaympäristön yhteiskunnallisen yritystoiminnan ja sosiaalisten innovaatioiden syntymiselle.</p> <p>Lapinlahden Lähteen liiketoiminta perustuu testattuihin liiketoimintakonsepteihin, joista osa tuodaan Suomeen muualta Euroopasta sekä tilojen vuokraamiseen taiteilijoille ja järjestötoimintaan ja muuhun tilavuokraukseen. Tiloja vuokranneet ja muut Lapinlahden Lähteen kanssa yhteistyötä tekevät tahot tai yksittäiset henkilöt järjestävät alueella tapahtumia, jotka palvelevat kaikkia helsinkiläisiä ja alueella vierailevia. Erilaisten käyttäjäryhmien sijoittaminen samaan kiinteistöön tuo synergiaa toimintaan. Lapinlahden sairaalan ja sen alueen harmoninen kokonaisuus ja sijainti luonnonkauniissa ympäristössä luovat edellytykset mielen hyvinvointia vahvistavalle taloudellisesti kestäväälle toiminnalle.</p> <p>Hanke koostuu kolmesta osa-alueesta:</p> <p>Osa-alue 1: Omistusjärjestelyt ja korjaamisen rahoituksen valmistelu</p> <p>Osa-alue 2: Korjausrakentaminen työllistävänä toimintana</p> <p>Osa-alue 3: Mielen hyvinvointia edistävän toiminnan käynnistäminen</p> <p>Näiden osa-alueiden toiminta toteutetaan yhteistyössä Osallistu Lapinlahden Lähteellä- hankkeen kanssa. Hankkeen ESR-rahoitus on osa tämän hankkeen rahoitusta.</p>
Yhteistyötahot kaupungilla	Sosiaali- ja terveystyövirasto		
Yhteistyötahot muualla	Aalto Yliopisto, Metropolia AMK, Stadin Ammattiopisto, Helmi-liiketalousoppilaitos, Amiedu, Pro Lapinlahti ry, Alvi ry, Helmi ry, Sympati ry, Sitra ja useita luovan alan toimijoita jne.		
Hankkeen kokonaiskustannukset	455 200 euroa		
Rahoitus	innovaatio-rahasto, €	muu rahoitus, €	
2016	44 579	205 221	
2017	121 709	83 691	
2018	-	-	
Rahoitus-päätösesitys	Innovaatio-rahasto, €	<p>Hankkeelle haettiin rahoitusta jo vuodelle 2015. 8.6.2015 Khs päätti olla rahoittamatta hanketta seuraavin perusteluin: "Hankkeen ehdotus, että kaupunki siirtäisi kiinteistön omistuksen perustettavalle säätiölle tai yhtiölle, on strategiaohjelman vastainen. Innovaation rahoitusosuus hankkeessa olisi 93 %, joka on näin laajassa hankkeessa liian paljon. Myös hanke-ehdotuksen tiedot mm. sairaalan korjauskustannuksista ovat hyvin epärealistiset. Muita omistajalle koituvia kustannuksia on kokonaan unohdettu (mm. lämmitys, kiinteistövero, tontinvuokra ym.). Hanke-ehdotuksessa esitetty käsitys toiminnan tuotoista vaikuttaa myös kovin ylioptimistisilta. Tässä suunnittelun vaiheessa, kun hankkeella ei ole esittää muita merkittäviä rahoittajia, innovaatio-rahastosta ei ehdoteta rahoitettavan hanketta."</p> <p>Nyt innovaatio-rahastolta haluttava rahoitus pienentynyt, mutta rahoitusnäkymät ovat edelleen epärealistisia.</p> <p>Lapinlahden lähdeä koskeva valtuustoaloite tehtiin tammikuussa 2015, johon Khs vastasi 23.9.2015 näin: " Kaupunginhallitus toteaa, että tällä hetkellä Lapinlahden sairaalakiinteistöjen osalta on vireillä useita erilaisia, vielä keskeneräisiä hankkeita. Yksi näistä hankkeista on aloitteessa esitetty Lapinlahden Lähde -hanke. Tällä hetkellä ei ole vielä tarpeeksi tietoa käytettävissä, jotta voitaisiin päättää kaupungin tavoitteiden ja taloudellisten mahdollisuuksien kannalta parhaasta hankevaihtoehdosta. Hankkeita tullaan arvioimaan kokonaisuutena ja samalla selvitetään niiden toteuttamisen edellytykset."</p> <p>Edellä mainitut seikat huomioiden innovaatio-rahaston ei ole nyt perusteltua rahoittaa Lapinlahden Lähde vauhtiin -hanketta.</p>	
2016	0		
2017	0		
2018	-		

U32 Telling Company Oy: Presidenttimme kertovat

Toteutusaika	8.2015–7.2017		Presidenttimme kertovat -hankkeessa luodaan uudenlainen konsepti palvelemaan kaikkia kaupunkikävijöitä; kotimaisia ja ulkomaisia matkailijoita, koululaisryhmiä, erityisryhmiä kuten kuulo- ja näkövammaisia. Hankkeessa rakennettu kaupunkiympäristö yhdistyy virtuaaliseen ympäristöön kaupunkikävijöiden hyväksi hyödyntämällä elokuvakerronnan ja palvelumuotoilun audiovisuaalisia menetelmiä.
Yhteistyötahot kaupungilla	HKR		
Yhteistyötahot muualla	-		
Hankkeen kokonaiskustannukset	130 000 euroa		
Rahoitus	innovaatio-rahasto, €	muu rahoitus, €	Hankkeessa tehdään Suomen itsenäisyyden ajan historiaa tutuksi presidenttipatsaiden avulla. Niistä presidenteistä, joilla on Helsingissä oma muistomerkki, tuotetaan dramatisoidut lyhytelokuvat. Ne ovat ladattavissa ilmaisena sovelluksena mobiililaitteisiin QR-koodin avulla. Koodi sijoitetaan kustakin presidentistä tehdyn patsaan läheisyyteen. Sovelluksen voi myös ladata valmiiksi esim. www.visihelsinki.fi -sivustolta. Presidenttien henkilökohtaiset tarinat avaavat itsenäisen Suomen historiaa mieliinpainuvalla tavalla. Internet-sivustolle avautuva palvelupolku sovellus linkittää kunkin presidentin henkilöhistorian Suomen itsenäisyyden historiaan ja kronologisesti toisten presidenttien tarinoihin. Kävijä tutustuu Suomen historiaan kiertämällä konkreettisesti ja presidenttien valtakausien mukaisessa aikajärjestyksessä kaikki olemassa olevat kahdeksan presidenttien muistomerkkiä.
2016	10 000	10 000	
2017	40 000	40 000	
2018	15 000	15 000	
			Sivustolle voidaan lisätä myös informaatiota reitille osuvista, Suomen itsenäisyyden ajan vierailukohteista (eduskuntatalo, kansallismuseo, Finlandiatalo, Hakasalmen huvila). Tämä voidaan tehdä esimerkiksi audio-opastuksena. Jokainen lyhytelokuva presidentistä tehdään suomeksi, ruotsiksi ja englanniksi. Hankkeen tavoitteena on avata Suomen itsenäisyyden ajan historiaa aivan uudella ja kiinnostavalla tavalla niin koti- kuin ulkomaisille matkailijoille sekä erityisesti koululaisryhmille.
Rahoitus-päätösesitys	Innovaatio-rahasto, €	Hakija haki rahoitusta samanlaisella hanke-ehdotuksella myös vuodelle 2015, jolloin kaupunginhallitus hylkäsi rahoituksen (8.6.2015). Hankkeesta puuttuu edelleen selkeä osaamisperustan ja elinkeinoperustan luomisen tavoite. Hanke ei vastaa innovaatio-rahaston tarkoitusta ja on kallis suhteessa odotettavissa oleviin hyötyihin. Hankkeella ei ole merkittävää vaikuttavuutta tapahtumien suhteen eikä se oleellisesti edistä matkailua elinkeinollisesti. Hankkeen voisi tarvittaessa toteuttaa moni muukin, se ei ole rakennusviraston perustoimintaa. Helsingin Markkinointi Oy voisi olla luonteva tilaajataho tällaiselle hankkeelle, jos kokee sen tarpeelliseksi.	
2016	0		
2017	0		
2018	0		