



### Rahoituksen hakija (www-sivulle)

**Hakijan nimi/Hankkeen hallinnoija (yritys/virasto/tms.):**

Helmi Liiketalousopisto (Kyseessä on [jatkohakemus](#), väliraportti toimitettu kirjaamoon 25.8.2015)

### Hankkeen perustiedot (www-sivulle)

**Hankkeen nimi:**

POP UP Tehdas Oy

**Hankkeen kokonaisaikataulu (kk.vvvv – kk.vvvv):**

1.1.2015-31.12.2016

(www-sivulle)	2016	2017	2018
Innovaatorahastosta haettava rahoitus (euroa)	50000		
Oma rahoitus (euroa)	34692		
Muu rahoitus (euroa)	138767		
<b>Yhteensä (euroa)</b>	<b>154075</b>		

### Hankkeen yhteistyökumppanit (www-sivulle)

**Yhteistyökumppanit kaupungin sisällä:**

Tukkutori Helsinki & Teurastamoalueen yrittäjät/yritykset (Teurastamon Markkinointiryhmään kuuluvat: [The Helsinki Distilling Company](#), [B-Smokery](#), [Jädelino](#), [Kellohalli](#), [Ho's Food](#), [Pasta Factory Helsinki](#), [Radio Helsinki](#)); Yritys Helsinki New Co.; Ravintolakoulu Perho / yrittäjyyden opiskelijat (yrittäjyysuuntautuneet kokkiopiskelijat)

**Yhteistyökumppanit kaupungin ulkopuolella:**

Laurea ammattikorkeakoulu, Helsingin Yliopisto Think Company

### Tiivis kuvaus hankkeen keskeisestä sisällöstä (www-sivulle)

**Hankkeen tärkeimmät tavoitteet:**

POP UP Tehdas Oy on konkreettinen, moderni ja uudenlainen pop up liiketoimintatila – hankkeemme ensimmäisessä pilottivaiheessa keväällä 2015 Hakaniemen torilla – ja 1.9. alkaen Tukutorilla Teurastamon innovatiivisessa yrittäjäm-päristössä omissa vuokratiloissamme Kellohallin vieressä. Uusi yrittäjyyden toimitilamme sekä konkreettisen liiketoi-minnan, opetustoiminnan ja ammatillisen koulutuksen osaamisen ikkuna sekä yhteiskuntaan että kaupunkilaisten ja nuorten suuntaan. Modernit markkinoinnin keinot, sosiaalinen media ja luovuus ovat läsnä ammattioppilaitoksen nuorien POP UP Tehdas Oy:n toiminnassa.

POP UP Tehdas Oy on luonteva, seuraava askel peruskoululaisten Yrityskylä-mallille, mikä on voittanut arvostetun World Innovation Summit for Education (WISE) –kilpailun syksyllä 2014. Konkreettisuus ja todenmukaisuus ovat keskeistä yrittäjähenkiselle oppimiselle. Peruskoululaisilla ja lukiolaisilla on puolestaan mahdollisuus vierailta ja tutustua POP UP Tehdas Oy:n oppimisympäristöön seuraavana askeleenaan kohti omaa yrittäjyyskasvatuksensa ammatillista porrasta.

**TAVOITTEET:**

1. Uudenlainen yrittäjyyskasvatuksen arena ja konkreettinen innovatiivinen tila keskellä Helsinkiläistä modernia yrittäjyyden aluetta ammatillisen opetuksen kentälle Suomessa
  - Yhteisöllinen yrittäjyys
  - Luovat palvelut ja tuotteet
  - Kestävä kehitys ja kansainvälistyminen



2. Opiskelijayrittäjyyden erilaiset pilotit, joiden arvioinnin tuloksena muodostuisi käsitys nuorten yrittäjyyden toteutusmahdollisuuksista ja malleista:
- osa-aikainen ja sivutoiminen yrittäjyys
  - moniammatillinen tiimimäinen yritysmaali
  - Pop UP liiketoiminta ja tulevaisuuden nuorten yritystoiminta
  - verkkoliiketoiminta yrittäjyytenä

Hankkeeseen 2016 osallistuvat koulutusalat

Liiketalous: yrittäjyys, myynti- ja markkinointi, taloushallinto

Matkailuala

Elintarvikeala, hotelli-, ravintola- ja catering-ala

Ravintola-ala (Perho ravintolakoulu)

Lähihoitajakoulutus, sosiaali- ja terveystyö, Laurea ammattikorkeakoulu Tikkurila

**Hankkeen konkreettinen sisältö lyhyesti:**

Tulemme osallistumaan vahvasti alueen yrittäjien muodostaman markkinointiprojektin eri osa-alueiden suunnittelijoina ja toteuttajina. Tässä työssä on tärkeä arvo, että nuoret edustavat nykyistä ja tulevaisuuden asiakaskuntaa. Heidän näkemyksensä asiakkuuksista ja trendeistä muokkautuu näkyväksi samaan aikaan kun he itse pohtivat, suunnittelevat ja kokeilevat yrittäjyyttä eri liiketoimintamalleissa ja arvioiden eri yrittäjyyden elementtejä ja onnistumisen mahdollisuuksia. Kokeilevat yrittäjyyttä eri liiketoimintamalleissa ja arvioiden eri yrittäjyyden elementtejä ja onnistumisen mahdollisuuksia.

Kaikki Helmi Liiketalousopiston opiskelijat suorittavat POPUP BASE WORK –leirin Teurastamon alueen opiskeluympäristössämme. Kutsumme leireille myös ammattikorkeakoulun opiskelijoita ja Perho ravintolakoulun opiskelijoita. Osa opiskelijoista etenee ideoidensa kanssa seuraavaan vaiheeseen, missä järjestämme kahdesti vuodessa POP UP BUSINESS (vrt. Leijonan luola) liikeideoiden myynti- ja sparraustapahtuman sekä kerran vuodessa valtakunnallisen POP UP BATTLE kilpailun (vrt. Diili) nuorille ammattioppilaitosten yrittäjyyden opiskelijoille. Aihepiirit valtakunnallisessa kilpailussa pyritään saamaan Teurastamon alueen yrityksiltä.

Arviomme mukaan noin 250-400 ammatillisen koulutuksen opiskelijaa suorittaa POP UP BASE WORK –yrittäjyysleirin Teurastamolla vuosittain kerran kuukaudessa pidettävällä leirillä. Heistä osa jatkaa yrittäjyyden laajojen tutkinnoisien myötä yrittäjyyden kokeiluihin ja yrittäjiksi valmistuessaan merkonomeiksi. Luomme toimintamallillamme konkreettisen ja toimivan yrityksen, missä opiskelijat työskentelevät alueen yrittäjien kanssa yhdessä kampanjoissa, tapahtumissa ja myynnin sekä asiakaspalvelun apuna.

Nuoret perustavat syksyn 2015 lähtien ja jatkuen vuoden 2016 aikana pilotoinneista toimintavaiheeseen yrityksiä osana opintojaan mm. taloushallinto/tilitoimisto, matkailu/matkaoppaat ja matkatoimisto, markkinointi / visuaalinen markkinointi ja markkinointi verkossa, ICT / verkkokaupat ja sosiaalinen media, asiakaspalvelu / shop in a shop liiketoiminta alueen yrittäjien tuotteille myymälä.

**Mitkä elementit hankkeessa ovat uusia ja innovatiivisia?**

POP UP Tehtaan yrittäjyyskasvatuksen malli ammatillisessa koulutuksessa Suomessa. Mallissa ainutkertaista on se, miten opetus siirretään ja on pilottivaiheessa jo siirretty suoraan aktiivisen yrittäjyystoiminnan ytimeen – pilottivaiheessa ensin touko-kesäkuussa Hakaniemen torille, ja 1.9.2015 alkaen Sörnäisiin Teurastamon alueelle omiin vuokratiloihimme - Suolaamoon.

Teurastamon alueella on viikoittain tapahtumia, jolloin kaupunkilaisia ja potentiaalisia asiakkaita on tuhansista aina



22 000 asiakkaaseen – kuten oli Helsinki Night Market-tapahtumassa elokuussa 2015.

Opiskelijamme toteuttavat kokeilevaa ja innovatiivista yritystoimintaa todellisessa ympäristössä ja aktiivisessa vuorovaikutuksessa alueen muiden yrittäjien kanssa. Haemme mentoreita opiskelijoillemme alueen yrityksistä. Lisäksi kuumme yrittäjähdistykseen ja osallistumme alueen tapahtumien ja liiketoimintamallien kehittämiseen tasaveroisina kumppaneina.

#### **Millä tavalla hanke tukee tulevaisuuden osaamis- ja elinkeinoperustaa?**

Ammatillinen peruskoulutus kestää tutkintoon saakka opiskeltuna kolme vuotta. Opiskeluajasta osa suoritetaan työelämässä työskennellen. Yrittäjyyskasvatuksen osalta tarvitaan uudenlaisia liiketoimintamalleja, joiden kokeilu, opiskelu ja käytännön harjoittelu pitää rakentaa modernisti ja tämän päivän sekä tulevaisuuden liiketoimintamalleja korostaen. POP UP ja lean startup liiketoimintamallit tarjoavat erinomaisen ja joustavan tavan opiskella yrittäjyyttä.

Mallit toimivat ajallisesti rajallisessa ympäristössä hyvin. Molemmissa innovointi, tuotekehitys ja asiakkaan kanssa työskentely on nostettu menestystekijäksi. Nuorten pitää saada kokea perinteisen profession korostamisen ohella, ja vaihtoehtona, asiakkaan kanssa tapahtuva prosessuaalinen yhteistoiminnallinen tuote- ja liiketoimintakokemus. Vastataksemme eurooppalaiseen ja globaaliin työelämän haasteeseen uudella ja muutoksia ennakoivalla tavalla, ammatillisen peruskoulutuksen yrittäjyyskasvatus pitää muokata tieto-, teoria- ja opettamiskeskeisyydestä kohti asiakaskeskeisyyttä, dynaamisia toimintamalleja ja yrittäjän ja yrittäjyyden nopeaa muutoskykyä.

Tavoitteenamme on luoda yrittäjähenkisiä nuoria. Osa heistä valitsee kokopäiväisen yrittäjyyden. Osalla yrittäjyys on siivu toimeentuloa, mutta samalla se voi olla kiinnostuksen kohteiden tuomista liiketoiminnan tuotteiksi ja palveluiksi. Verkostot ja uudenlaiset sosiaalisen median tukemat elämisen muodot tarvitsevat yrittäjyyden toimintaa Suomessa ja erityisesti pääkaupunkiseudulla, missä isot joukot nuoria hakevat tulevaisuudelleen suuntaa ja elämisen mahdollisuuksia. Kevään 2015 pilottivaiheessa malli osoittautui erityisen toimivaksi maahanmuuttajanuorien opetuksessa. Heillä toiminnallinen ja yrittäjäsäältäöinen oppiminen toimi hyvin ja sai erinomaisen vastaanoton nuorten opiskelijoiden keskuudessa.

Olemme luoneet aktiivisen yhteistyön Yritys Helsinki New Co. Toivo Utson ja Malina Pursiaisen tapaamisessa. Syksyn 2015 aikana toteutamme heidän kanssaan sekä nuoria että ammatillisen koulutuksen opettajia koskevia yrittäjyyden palveluja esitteleviä ja aiheesta keskustelevia tilaisuuksia Teurastamon Suolaamon tilassamme.



## Kuvaus hankkeen taustasta ja toimintakentästä

### Hankkeen taustaa, miksi hankkeeseen ryhdyttiin, mikä ongelma hankkeen taustalla on?

Nuoret ja nuorten kulttuuri muuttuu koko ajan. Länsimainen elämä tuottaa individualistisia vetovoimia nuorten elämään. Koulutus ja opiskelu ovat vain yksi monista kiinnostuksen aiheista. Ammatillisessa peruskoulutuksessa opiskelee yli satatuhatta nuorta Suomessa. Ongelmana ovat olleet korkea opintonsa keskeyttäneiden määrä. Toinen ongelma on opiskelunsa aloittavien erilaiset oppimisvaikeudet, mitkä tiivistyvät erityisesti maahanmuuttajanuorien ryhmissä.

Nuoret ovat kiinnostuneet yrittäjyydestä. Opetuksen näkökulmasta ammatillisessa koulutuksessa yrittäjyyskasvatus ei ole parhaalla mahdollisella tavalla organisoitu. Käytössä olevissa opetussuunnitelmissa se on sekavasti jäsenneily, tutkinnonosilla on samoja nimiä ja opetuksesta suurin osa on vapaasti valittavia. Jäykkä tutkinnonosarakenne haittaa joustavia opiskelumuuotoja ja opetuksen toteutuksen muokkaamista.

Elokuun ensimmäinen päivä 2015 astuivat voimaan merkittävät opetussuunnitelmauudistukset ammatillisessa koulutuksessa. Muutoksen taustalla oli ajatus siitä, että opinnoissa ollaan siirtymässä osaamisperustaisuuteen eli että osaaminen on ratkaisevassa osassa. Muutoksen myötä pystyy paremmin näyttämään asioiden hallitsemisen käytännössä. Samalla työelämälähtöisyys paranee. Opinnot ovat myös joustavampia. (Opetushallituksen pääjohtaja Aulis Pitkälä 2015 elokuussa).

Samaan aikaan osaamisperusteisuuteen keskittyvä muutos tarkoittaa myös opetuksen muutosta. Opiskelijoille tulee siis tarjota pitkälle henkilökohtaistettuja opetuskokonaisuuksia, missä uudella yrittäjyyskoulutuksella on oma selkeä paikkansa.

### Onko hakija tai muut tahot aikaisemmin edistäneet hankkeeseen liittyviä asioita ja miten mahdollisia aikaisempia tuloksia aiotaan hyödyntää?

Kyseessä on jatkohanke POP UP Tehdas Oy 2015 – 2016 jälkimmäisen vuoden osalta.

### Mitä vastaavia hankkeita on meneillään muualla?

Vastaavaa ei ole muualla Suomessa ammatillisen koulutuksen alalla.

## Kuvaus hankkeen kulusta ja lopputuloksista tarkemmin

### Hankkeen yksilöidyt toimenpiteet vaiheittain/osakokonaisuuksittain (kustannuserittely jäljempänä):

#### H2 syksy ja talvi 2015

- Valitaan uudet opiskelijaryhmät alkusyksystä työskentelemään loppuvuoden POP UP Tehdas Oy:ssä
- Suunnitellaan ja jatkokehitetään kevään tuotteita ja palveluita
- Laajennetaan osallistujaryhmiä ja otetaan erityisesti huomioon maahanmuuttajataustaisten mahdollisuudet kokeilla yrittäjyyttä
- Toteutetaan, arvioidaan ja raportoidaan kokeilun tulokset
- 

#### H1 kevät 2016 – H2 syksy 2016

- Teurastamon/ Suolaamon tiloissa opiskelee vuosittain arviolta 250-400 nuorta henkilökohtaistettujen opetussuunnitelmien mukaan yrittäjyyttä, arviolta noin 100-150 koko yrittäjyyspolun kaikki osa-alueet suorittaen
- Nuoret ovat perustaneet kokeiluina yrityksiä ja toimivat tiiminä yrityksissä
- Yritykset hakevat ja saavat toimeksiantoja ja asiakkaita alueen muista yrityksistä
- Oppimisen pedagogiikkaa kehitetään Opetushallituksen rahoituksen osalta (POPshop.net virtuaalisen oppimisen kehittämishanke, jolle saatu rahoitus 06/2015 – 12/2016 ajalle)



### Esimerkkejä toiminnoistamme 2016

Tavoitteena on, että POP UP Tehdas - Teurastamolla Suolaamossa - toimii tilana, missä suunnitellaan, toteutetaan ja opiskellaan yrittäjyyttä ammatillisessa koulutuksessa. Kalusteet tulevat olemaan tarpeiden mukaan mikro- tai pienyri-tyksille sopivia ja kulloiseenkin toimintaan parhaiten toimivia. Opiskelijat kokeilevat yritystoimintaa aivan alusta alkaen suunnitellen tilan sisustuksen ja toimintamallin opettajien kanssa yhdessä. Esimerkkejä toiminnoista:

1. *Yrittäjyyden opinnot: yritysten konkreettinen perustaminen ja toiminnan kokeileminen ja vakiinnuttaminen.*
2. *Opinnoista mm. Ideasta liikeideaksi, Kannattava liikeidea, Yrityksen johtaminen, Kansainvälinen liiketoiminta, Yrityksen perustaminen, POP UP Liiketoiminta, Yrittäjän tukimallit ja Yritys Helsingin palvelut ja ohjaus*
3. *Markkinointitutkimukset ja -kampanjat alueen toimijoille (mm. virtuaalinen markkinointi ja sosiaalinen media)*
4. *Alueen yritysten tuotekampanjat ja asiakaslähtöinen palvelu- ja tuotekehitys (shop-in-a-shop - tyyppisesti räätälöiden ja mallintaen tuottavaa liiketoimintaa ja kriittisiä tekijöitä)*
5. *Tuotteistaminen ja alueen kausitapahtumien konseptointi ja teemoittaminen*
6. *Markkinointiviestintä ja alueen sekä siellä toimivien yritysten tunnettuuden lisääminen*
7. *Tapahtumien suunnittelu ja markkinointi alueen yritysten tarpeista lähtevinä yhteistyöliiketoimintoina*
8. *Visuaalinen myyntityö*
9. *Asiakkuuksien hoito, asiakaspalvelu ja myynti*
10. *Verkkokauppa ja verkostoliiketoiminta*
11. *Tabouhallinto ja kirjanpitolpalvelut alueen yrityksille ja aloittaville nuorten yrityksille*

### **Hankkeen keskeiset lopputulokset:**

Itse POP UP Tehdas on jo toimintamallina tulos ja tuote. Se toimii markkinoinnin välineenä nuorten yrittäjyyden kehittämisen areenoilla. Keskustelemme luontevasti valtakunnallisissa viestimissä ja alueellisten viestimien kanssa. Itse toimintatilassa järjestetään erilaisia asiantuntijatapaamisia, liiketoiminnan kehitysseminaareja, yritystapaamisia, koulutus-tilaisuuksia ja myyntitapahtumia, yrityskylävierailuja esimerkiksi peruskoulun opiskelijoille. Teemme laajasti yhteistyötä alueen yrittäjien kanssa. Tulemme rekrytoimaan yrittäjistä mentoreita opiskelijoillemme. Pyrimme myös tuottamaan yhteisiä keskustelu- ja yritystoiminnan uusimpien trendien innovointihetkiä yhteistyökumppaneillemme.

Opiskelijayritykset toteuttavat: POP UP liiketoimintoja, teemaviikkoja, markkinoita ja kampanjoita. Tiivisrytmistä POP UP liiketoimintaa voivat olla esimerkiksi: joulun, pääsiäisen ajankohdat sekä alueen liki viikoittain kalenterivuoden aikana eri teemoilla toteutettavat tapahtumat yhdessä alueen eri yritysten kanssa.

Tuotamme myös e-aineistoja, raportteja ja tiedotamme internetin ja sosiaalisen median kautta koko ajan toiminnastamme. Kansainvälinen hanke (Erasmus+) tuottaa lisäksi samaan aikaan yrityskoulutuksen pedagogisen mallin toimivuudesta eurooppalaisessa viitekehityksessä tietoa POP UP Tehdas hankkeelle.



**Miten tuloksia viedään käytäntöön ja kuka vastaa niistä hankkeen loputtua?**

Vuoden 2015 ensimmäisen vaiheen tuloksia on jo viety käytäntöön vakiinnuttamalla koko kolmivuotisen ammatillisen koulutuksen opintoihin Helmi Liiketalousopistossa kattava ja uudenlainen yrittäjyyden oppimispolku, jonka pilottiryhmät aloittavat syksyn 2015 aikana ja jatkavat vuoden 2016 opetukseen. Syksyn 2015 aikana otamme pilottikierroksen jälkeen uudet opiskelijat mukaan opintoihin. Kiinnostus on ollut suuri opiskelijoiden keskuudessa.

Olemme keränneet merkittävän määrän kokeilun vaikuttavuuden arviointitietoa. Käytämme tietoa täsmentääksemme toimintamallia edelleen ja varmistaaksemme opiskelijoiden oppimisen onnistuneisuuden yrittäjyyden opinnoissa.

Yrittäjyyden opetusmallista tulee ja on jo tulossa vakiintunut perusta uudenlaiseen yrittäjyyden opiskeluun. Tilamme Teurastamolla on vuokrattu vuosiksi eteenpäin ja tavoitteenamme on vakiinnuttaa ammatillisen koulutuksen läsnäolo innovatiivisessa yrittäjyyden ympäristössä – Sörnäisissä ja Kalasataman kupeessa. Liiketoimintapaikkana olemme POP UP Tehtaana ainutlaatuisessa ja maksimaalisen potentiaalisessa ympäristössä.

Osallistamme ja koulutamme opettajia uudenlaiseen yrittäjyyden pedagogiikkaan. Virtuaalinen oppiminen ja tulevaisuuden liiketoimintamallit ovat keskeistä opittavaa sisältöämme.

**Kuka on hanketulosten loppukäyttäjä ja miten käyttäjää osallistetaan hankkeeseen?**

Ammattioppilaitosten nuoret Suomessa. Toimintamalli on tarkoitus laajentaa suomalaisiksi yrittäjyyden toimintamalliksi ammatillisessa koulutuksessa. Kyseessä on ainutlaatuinen kokeilu, missä ammattioppilaitosten nuoret saavat näkyvän ja voimallisen tavan innovaatioilleen: tuotteilleen ja palvelukehitykseensä.

**Miten hankkeen päätyttyä resursoidaan ylläpito?**

Toimintamallista on tarkoitus tulla osa ns. ”normaalia” uudistettua yrittäjyyden opetusta suomalaisissa ammattioppilaitoksissa ja kunnissa.

Teurastamon osalta vakiinnuttaminen tulee Helmi Liiketalousopiston ja vuodesta 2017 alkaen koulujen fuusion tapahtuttua myös Haaga Instituutti Säätiön (hankkeessa erityisesti Ravintolakoulu Perho) yhteistyön tehtäväksi.

**Mitkä ovat hankkeen hyötyjen merkitykset hakijan kannalta? Missä määrin tehdään omaa tuotekehitystä ja missä määrin hanke hyödyntää kaupunkia ja kuntalaisia?**

Hankkeen hyödyt ovat yksiselitteiset, sillä ilman Innovaatorahaston tukea ja Opetushallituksen kahta isoa kehittämisavustusta ammatillisen koulutuksen yrittäjyysopintomallin kehittämiseen, innovatiivinen kehittäminen olisi ollut hidasta ja tavoitteita olisi pitänyt rajata merkittävästi.

Hanke hyödyttää selkeästi Helsingin kaupunkia ja alueella opiskelevia ammatillisen koulutuksen nuoria. Se luo pääkaupunkiseudun ainutkertaista, näkyvää ja uudenlaista nuorille konkreettista yritystoimintaa ja kokeiluja, joiden avulla nuori voi aloittaa oman yrityksen – yksin tai verkostona omien kaveriensä kanssa. Ammattioppilaitoksista valmistuvat nuoret hallitsevat tuotteistuksen, palveluiden kehittämisen ja uudenlaisia liiketoiminnan muotoja.

Helsingin kaupunki saa valtakunnallista näkyvyyttä Sörnäisten/Teurastamon ja siellä syntyvien nuorten yritysten myötä. POP UP Tehdas Oy elävöittää ainutkertaisella tavalla aluetta. Tukutorin alue on erittäin kiinnostava jo nyt kansallisesti ja kansainvälisesti. Tulemme omalta osaltamme viestittämään kansainvälisille vieraille sitä, millainen on modernein ammatillinen koulutus Suomessa.

Ammattioppilaitosten opiskelijoiden yrittäjyys ei ole ollut konkreettisesti näkyvillä Suomessa. Haluamme nostaa näkyviin monen eri alan opiskelijoiden taitoja ja osaamista raikkaalla ja dynaamisella liiketoimintatavalla.

**Tunnista 2–4 mittaria, joilla voidaan seurata ja mitata hankkeen vaikuttavuutta hankkeen aikana ja sen päättymisen jälkeen.**

**Kerro myös miten näitä tietoja tullaan keräämään.**

Hankkeessamme on vaikuttavuuden mittareina vuoden 2015 alusta alkaen seuraavat osa-alueet. Keräämme kahden vuoden aikana em. osa-alueita dataa kyselyin, haastatteluin ja oppimispäiväkirjoin sekä tilastoista. Laadimme vaikutta-



vuudesta ja toiminnasta ensimmäisen raportin 01/2016 ja toisen raportin 12/2016.

1. Opintojen keskeytyminen
2. Opiskeluajan nopeutuminen
3. Ammattiin valmistumisen nopeutuminen
4. Opiskelijatytytyväisyys
5. Opettajien työtytytyväisyys
6. Yritysten määrä ja liikevaihdon määrä ja kasvusuunta
7. Yritysten liiketoiminnan tila opintojen päättyessä

**Tunnista kolme suurinta riskitekijää, jotka saattaisivat estää hankkeen tavoitteiden toteutumista. Kerro myös miten näitä riskejä voidaan vähentää.**

Saatuamme omat toimitilat 1.9. 2015 alkaen, riskejä voivat olla tilaan liittyvät riskit (ulkopuolinen uhka, tulipalo tms.). Osaamisemme on hajautettu useamman asiantuntijan joukkoon, joten mahdollinen työpaikan vaihdos tai henkilöstömuutos ei ole enää keskeinen riski.

### Rahoituksen hakijan tiedot

<b>Y-tunnus:</b>
0120021-5
<b>Toimipaikka (osoite ja postinumero):</b>
Latokartanontie 12, 00701 Helsinki
<b>Yhteys henkilön nimi (hankkeen hankepäällikkö/vastuuhenkilö):</b>
Outi Cavén-Pöysä, Koulutuksen kehittämispäällikkö, yrittäjyys/ Dosentti HY ja LUT
<b>Yhteystiedot (puhelinnumero ja sähköposti):</b>
050-5543633 <a href="mailto:outi.caven-poysa@liiketalousopisto.fi">outi.caven-poysa@liiketalousopisto.fi</a>
<b>Pankkiyhteys ja tilinumero:</b>
FI6720841800068473 NDEAFIHH
<b>Onko yritys saanut valtiontukea viimeisen kolmen verovuoden aikana?</b>
Kyseessä on koulu, joka saa perustoimintaansa valtionapua, mutta kyseiseen kehittämistoimintaan ei ole saatu valtiontukea.

### Hankkeen organisointi

<b>Ohjausryhmän kokoonpano:</b>
Tulemme muodostamaan ja kutsuma uuden ohjausryhmän syyskuussa 2015. Juha Ojajarvi, rehtori & toimitusjohtaja Helmi Liiketalousopisto Matti Santala, toimitusjohtaja Flavour Studio & Kellohalli Tiina Suvanen, Yrityspalvelupäällikkö Helsingin Tukkutori Toivo Utso, Palvelupäällikkö Yritys Helsinki Outi Cavén-Pöysä, Koulutuksen kehittämispäällikkö ja hankkeen johtaja
<b>Projektiryhmän kokoonpano:</b>
Outi Cavén-Pöysä (hankkeen johtaja, projektin päällikkö), Merja Staudinger, koulutuksen kehittämispäällikkö, yrittäjyys Eliisa Koltola, opettaja Katja Rumpunen, opettaja Essi Sorsa, assistentti
<b>Hankkeen hyväksyjä, virastopäällikkö, hyväksymispäivämäärä (koskee vain virastoja ja tytäryhteisöjä):</b>
Juha Ojajarvi, Rehtori & Toimitusjohtaja Helmi Liiketalousopisto (Helsingin kaupunki on osaomistajana) 25.8.2015



### Hankkeen yhteistyökumppaniin liittyvät tiedot (ei koske virastoja ja tytäryhteisöjä)

<b>Hankkeeseen sitoutunut Helsingin kaupungin virasto tai tytäryhteisö:</b>
Tukkutori Helsinki
<b>Yhteyshenkilön nimi ja yhteystiedot (puhelinnumero ja sähköposti):</b>
Timo Taulavuori (1.9.2015 saakka), Tiina Suvanen Yrityspalvelupäällikkö (09-310 78822)
<b>Päätös sitoumuksesta tehty (päivämäärä ja kenen päätöksellä):</b>
<b>Millä tavalla yhteistyökumppani sitoutuu hankkeeseen (euroa/työmäärä/ohjausryhmän jäsenyys)?</b>
Tarjoamalla vuokralle 262m2 ( TEURSTAMO R1f, Suolaamo) toimitilan Teurastamon alueelta 31.12.2018 loppuun saakka ja jatkuen toistaiseksi ko. määräajankohdan jälkeen.
Hyväksymällä Helmi Liiketalousopiston alueen yrittäjien yhdistykseen ja jäseneksi markkinointiryhmään.
<b>Miten hanke tukee kumppanin ja kaupungin strategisia tavoitteita ja linjauksia tai olemassa olevaa kehitystä? Mitä valmiuksia hankkeen tulosten testaamiseen ja käyttöön ottamiseen organisaatiossa on? Onko resursseja työn ohjaamiseen varattu?</b>
Helsingin kaupungin strategiaohjelmassa 2013-2016 on esitetty seuraavat tavoitteet: <ol style="list-style-type: none"><li>1. Nuorille tilaa kuulua ja loistaa</li><li>2. Suomen yritysmyönteisin kaupunki</li></ol>
Kaupungin kilpailukyvyyn tärkeinä elementteinä korostetaan osaamisen merkitystä ja sitä, miten kaupungilla on tärkeä rooli toisen asteen ammatillisen koulutuksen järjestäjänä. Ammatillisessa koulutuksessa on panostettava työelämässä tarvittavaan ammattitaitoon ja yrittäjämäiseen asenteeseen.
Helsingin elinkeinopoliittinen kannanotossa linjataan seuraavasti: "...kaupungin tehtävänä on osaltaan turvata yritystoiminnalle kilpailukykyinen toimintaympäristö ja mahdollistaa siten yritystoiminnan menestyminen alueellaan. Elinkeino- politiikan tavoitteena on työpaikkamäärän kasvu Helsingissä. Menestyvä yritystoiminta tarjoaa työtä asukkaille ja mahdollistaa monipuoliset kaupalliset palvelut niin kaupunkilaisille kuin yrityksillekin. Se muodostaa verotulojen kautta myös perustan julkisten palvelujen järjestämiselle." Lisäksi strategiassa painotetaan maahanmuuttajayrittäjyyden tehostamista.
Hankkeen johtaja Dosentti (HY-yhteiskuntapolitiikka ja LUT-liiketalous erityisesti teknologiatutkimus) Outi Cavén-Pöysä (YTT, DI, TTM) on erittäin kokenut sekä t&k&i toiminnan senioritason toimija ja asiantuntija. Hänellä on myös itsellään yrittäjätausta. Cavén-Pöysä on konsultoinut useita pk-yrityksiä ja start-up yrityksiä liiketoiminnan, strategian ja tuotekehityksen prosesseissa. Hän on työskennellyt Helmi Liiketalousopistossa kolme vuotta kehittäen ja luoden yrittäjyyden koulutusmallin. Cavén-Pöysä työskentelee suoraan rehtorin alaisuudessa täysipäiväisesti opetuksen rakenteiden, sisältöjen ja menetelmien kehittämis- ja toteuttamisprojekteissa.





### Hankkeen rahoitus- ja kustannuserittelyt

Muu rahoittaja/rahoituskanava (nimi):	Myönnetty rahoitus (euroa)	Haettu rahoitus (euroa)	Haettu rahoitus varmistuu (pvm)
Opetushallitus: virtuaalisen opetuksen kehittäminen POPshop.net -hanke	185 000 omarahoitusosuuden kanssa yhteensä 246 667	260 250	varmistunut 06/2015

Kuluerittely	Kokonaiskustannukset (euroa)	Innovaatorahaston osuus (euroa)
Palkkakulut,	20 000	
joista henkilöstösivukuluja	7 500	
Matkakulut		
Ostopalvelut,		
josta asiantuntijapalveluita		
Koneiden ja laitteiden hankintamenot		
Toimisto- ja vuokratkustannukset	30 000	
Muut menot		
<b>Yhteensä</b>	<b>50 000</b>	

Kustannusten jakautuminen vuosille ja erittely hankkeen vaiheittain/ osakokonaisuuksittain	2015 (euroa)	2016 (euroa)	2017 (euroa)
vaihe/osa 1: myönnetty 2015/ 07	50 000		
vaihe/osa 2: anotaan vuodelle 2016		50 000	
...			
...			
<b>Yhteensä:</b>		50 000	