



Täydennetty 26.8.2015

Rahoituksen hakija

Hakijan nimi/Hankkeen hallinnoija (yritys/virasto/tms.):

Helsingin kaupungin ympäristökeskus

Hankkeen perustiedot

Hankkeen nimi:

IsoRobasta Ilmastokatu 2015 – kokeilualusta ilmastoystävällisille ratkaisuille

Hankkeen kokonaisaikataulu (kk.vvv – kk.vvv):

09.2015 – 31.12.2016

	2015	2016	2017
Innovaatorahastosta haettava rahoitus (euroa)	17 000	80 000	
Oma rahoitus (euroa)			
Muu rahoitus (euroa), EAKR 6Aika (sis. myös Vantaan osahankkeen)	189 848	430 080	205 692
Huom! Mukana myös Vantaa! Yhteensä (euroa)	206848	510 080	205 692

Hankkeen yhteistyökumppanit

Yhteistyökumppanit kaupungin sisällä:

ELO, KSV, HKR,

Yhteistyökumppanit kaupungin ulkopuolella:

Aalto-yliopisto, Green Building Council (GBH Finland), Dodo ry, sekä hankkeeseen osallistuvat yritykset, Forum Virium

Kuvaus hankkeen keskeisestä sisällöstä

Hankkeen tärkeimmät tavoitteet:

Innovaatorahastosta esitetään rahoitettavaksi EAKR 6aika –rahoituskanavasta karsittu Helsingin ilmastokatuun liittyvä summa ao. taulukon mukaisesti. Rahoitusta haetaan aiemmasta poiketen vuosille 2015-2016, vähentyneen työmäärän vuoksi. Ympäristökeskus tekee virkatyötä ja innovaatorahaston työpaketit kytkeytyvät EAKR – hankkeeseen.

		Karsittu	Erotus
EAKR	1027440	825620	201820
	Alkuperäinen	Karsittu	
Helsingin osuus	472200	374600	97600
	Alkuperäinen	Karsittu	
Innovaatio	567000	470000	97000

EAKR –rahoituksesta karsittiin 21% Helsingin osahankkeen osalta, joka on 97 600 euroa. Karsitut osiot esitetään rahoitettavaksi Innovaatorahastosta.

Helsingin keskustaan, IsoRoballe, perustetaan ilmastoystävällisten ratkaisujen katu jossa alueen yritykset ja asukkaat lähtevät kaupungin ja Ilmastokumppaneiden kanssa kehittämään tulevaisuuden keskustaa, joka tähtää vähähiiliseen

Lisätietoja

<http://www.hel.fi/www/kanslia/fi/innovaatorahasto@hel.fi>

Käyntiosoite

Kaupunginkanslia
Pohjoisesplanadi 11-13
Helsinki 17

Hakemukset kaupungin kirjaamoon

PL 10 (Pohjoisesplanadi 11-13),
Helsingin kaupunki 00099
helsinki.kirjaamo@hel.fi



Täydennetty 26.8.2015

yhteiskuntaan ja on sopeutunut muuttuvaan ilmastoon. Katu toimii yritysten uusien ratkaisujen tai toimintamallien testialustana ja referenssialueena sekä yrityksille että kaupungille.

Hankkeen tavoitteena on vähentää alueen kasvihuonekaasupäästöjä tavalla, joka hyödyttää sekä alueen asukkaita, yrityksiä ja muita toimijoita. Hankkeessa yhdistetään yritysten liiketoiminnan kehittäminen ja ympäristövastuullisuus tavalla, joka näkyy myös asiakkaille ja johon asukkaat voivat valinnoillaan vaikuttaa. Tämä lisää alueen vetovoimaisuutta, elävyyttä ja viihtyvyyttä.

Hankkeen tavoitteena on kokeilla käyttäjälähtöisiä vähähiilisiä ratkaisuja konkreettisesti olemassa olevalla keskusta-alueella. Kaupungin rooli hankkeessa on toimia mahdollistajana ja tarvittavien toimijoiden "matchmakerinä", ei niinkään toimenpiteiden toteuttajana.

Osana hanketta, mutta ei haettavaa rahoitusta, kaupunki tekee hankkeen aikana IsoRoban peruskorjauksen, johon sisällytetään erilaisia ilmastoviisaita ja viihtyvyyttä lisääviä ratkaisuja.

Hankkeeseen haetaan samaan aikaan EAKR:n 6Aika-rahoitusta. Merkittävimmät erot ovat:

- Vantaan kaupunki ei ole omalla Ilmastokadullaan mukana Innovaatorahaston hakemuksessa. Tämän on huomioitu yhteisten toimien ja Aallon budjetoinnissa.
- HSY ei ole mukana tässä. Työpaketissa on Dodolla suurempi rooli.

Sisällön osalta on molemmissa sama tavoite tehdä IsoRobasta Ilmastokatu, mutta johtuen rahoituskanavien hie- man erilaisista tulokulmista tulee eroja:

- 6Aika -rahoitus ei salli esim. pieniä palvelukokeiluja, joita ei tiedetä jo etukäteen. Palvelumuotoilun avulla voidaan kuitenkin löytää käyttäjälähtöisiä tarpeita, joita olisi tärkeä testata alueella.
- Ekotehokasterassi –kilpailun palkintoa ei voida sisällyttää 6Aika hakemukseen.
- Älykkäät ratkaisut kävelykadun liikenteen rajoittamisessa. Mahdollista tukea kokeilulle ei voida sisällyttää 6Aika-rahoitukseen.

Hankkeen taustaa, miksi hankkeeseen ryhdyttiin (mikä ongelma hankkeen taustalla on?):

Helsingin tavoitteena on olla hiilineutraali vuoteen 2050 mennessä. Kaupungin omat mahdollisuudet päästä tavoitteeseen ovat rajalliset. Ilman asukkaiden ja yritysten keskeistä roolia päästöjen vähennyksessä, tavoite jää saavuttamatta. Hiilineutraaliuus tarvitsee uusia, taloudellisesti kestäviä ratkaisuja ja yhteisiä toimintamalleja yritysten, asukkaiden ja kaupungin yhteistyölle. Helsinki tarvitsee uudenlaisia kokeilualustoja, missä yritykset voivat testata uusia ratkaisujaan. Palvelumuotoilun hyödyntäminen tukee hankkeen käyttäjälähtöisyyttä.

IsoRoba valittiin testialustaksi alueen muutospotentialin vuoksi. Tällä hetkellä katu on selkeässä murrostilassa – alue hakee imagoa ja uudenlaista vetovoimaisuutta. IsoRoballa on tehty jo yhteistyötä asukkaiden kanssa mm. kyselyitä alueen asukkaiden ja yritysten kehittämistavoiteista sekä ongelmakohtista, erityisesti kävelykadun ja yritysten logistiikan yhdistämisestä. Tuloksissa on noussut esiin halu kehittää aluetta viihtyisämmäksi, elävämmäksi sekä tapahtumien keskipisteeksi ja koettu esim. kadulla liikkuvat autot ongelmalliseksi. Liikennettä ei voida kieltää kokonaan, koska yrityksiin tuodaan isojakin kuljetuksia vaihtelevina aikoina. Alueella on kokeiltu aikaikkunoita, milloin kuljetukset ovat sallittu, mutta tämä on rajoittanut liikennettä vain osittain. Kadulla on edelleen paljon asiatonta autoliikennettä ja laitonta pysäköintiä. Katu soveltuisi hyvin sekä älykkään valaistuksen että liikenteen valvonnan testialustaksi. Itse valaistuksen hankinta on normaalia kaupungin toimintaa, mutta älykkäiden sensorein ja valaisimien lisäksi tarvitaan loppukäyttäjille oikeanlaisia sovelluksia sekä tiedon visualisointia esimerkiksi asukkaita ja muita kadun käyttäjiä varten.

Lisätietoja

<http://www.hel.fi/www/kanslia/fi/innovaatorahasto@hel.fi>

Käyntiosoite

Kaupunginkanslia
Pohjoisesplanadi 11-13
Helsinki 17

Hakemukset kaupungin kirjaamoon

PL 10 (Pohjoisesplanadi 11-13),
Helsingin kaupunki 00099
helsinki.kirjaamo@hel.fi



Täydennetty 26.8.2015

Kadun energiatehokkuuden parantamiseen tarvitaan erityisesti taloyhtiöitä kokeilemaan uudenlaisia ratkaisuja. Energiatehokkuuden parantaminen joko suoraan uusilla investoinneilla, asukkaiden ja yritysten kulutustottumuksiin vaikuttaminen älykkäiden mittareiden ja kulutusseurannan avulla tai uusien energiatehokkaiden palveluiden avulla on myös mahdollisuus uudelle liiketoiminnalle. Pelkästään kiinteistökannan energiatehokkuudessa pystyttäisiin Suomen tasolla vuosittain säästämään kolme ja puoli miljardia euroa energiakustannuksia.

Hankkeessa kehitetään ketterä palvelumalli taloyhtiöiden ja jopa yksittäisten asukkaiden hajautettuun energiatuotantoon. Hajautetun uusiutuvan energiantuotannon lisääminen Helsingissä vaatii myös yksittäisten asukkaiden ja yritysten investointeja esim. aurinkosähköön. Aurinkosähkön tuotantoa voitaisiin lisätä kaupungissa huomattavasti, jos mahdollistetaan investoinnista saatava hyöty suoraan asukkaille taloyhtiön sijaan. Tässä hankkeessa luodaan mallia ja testataan aurinkosähkön käyttöönottoa keskustan vanhassa asuinkiinteistössä IsoRoballa. Tämä on hyvä esimerkki siitä, miten teknologia on jo olemassa, mutta sen soveltaminen laajasti vaatii kehittämistä ja testausta. Aurinkopaneelien asennukset ja palvelut lisäävät myös alueen työllisyyttä. Hankkeessa kehitetään yhdessä Dodo Ry:n, ASIAA hankkeen ja Ilmastoinfon kanssa ketterää kaupallistettavaa palvelumallia taloyhtiöille. Palvelumallin kehittäminen sisältää myös yhden kerrostalon aurinkosähköjärjestelmän pilotoinnin, siten, että osakas saa aurinkosähkön omaksi hyödykseen. Sisältää suunnittelun ja mittaroinnin. Aurinkopaneelit asukkaat ostavat itse.

Hankkeen vaikuttavuutta lisää merkittävästi se, että kadun peruskorjauksen suunnittelu käynnistyy yhtä aikaa Ilmastokatu-hankkeen kanssa, eli vuonna 2015. Peruskorjauksen yhteydessä huomioidaan ilmastomuutokseen sopeutuminen ja energiatehokkuusratkaisut mm. valaistuksessa sekä liikkuminen ja logistiikka. Peruskorjauksen yhteydessä kokeillaan mahdollisesti innovatiivista Clean tech –hankintaa mm. energiatehokkaaseen valaistukseen ja kadun pinnoitteisiin liittyen osana Suomen ympäristökeskuksen koordinoimaa Innovatiiviset julkiset Clean tech- hankinnat –projektia. Suomen ympäristökeskus on varannut tähän 3 kk työpanoksen. Samalla arvioidaan myös ensimmäistä kertaa peruskorjauksen ilmastovaikutusten arviointi Helsingin ja Turun yhdessä kehittämän mallin avulla.

Korjauksen suunnitteluun liittyvä asukkaiden osallistaminen toteutetaan yhteistyössä Ilmastokatu-hankkeen kanssa. Peruskorjaus toteutetaan luultavasti vuonna 2016, jolloin Ilmastokatu-hankkeen toteuttamiseen liitetään asukkaiden ja yritysten sopeutuminen korjauksen keskellä elämiseen.

Onko hakija tai muut tahot aikaisemmin edistäneet hankkeeseen liittyviä asioita ja miten mahdollisia aikaisempia tuloksia aiotaan hyödyntää:

Ympäristökeskus on yhdessä Elinkeino-osaston kanssa perustanut Ilmastokumppanit verkoston vuonna 2012, johon on liittynyt yli 50 isoa yritystä tai korkeakoulua. Ilmastokumppanit tekevät ilmastositoumuksen omien toimien kasvihuonekaasupäästöjen vähentämisestä ja allekirjoittavat sen kaupungin johtajan kanssa. Sitoumuksia on jo tehty yhteensä noin 150. Lisätietoja www.ilmastokumppanit.fi . Ilmastokumppanit verkosto on yksi hankkeen keskeisimpiä yhteistyötahoja.

Ympäristökeskus on ollut koordinoimassa mm. pk-seudullisia yritysten ympäristöasioiden hallinnan vahvistamiseen liittyviä hankkeita mm. Ekokompassi, Greening Events ja EnergiaSuunta. Hankkeisiin on liittynyt vahvasti sekä yritysten liiketoimintaedellytysten parantaminen ja ympäristövaikutusten hillintä. Helsingin ympäristökeskus perusti myös HSY:n siirtyneen Ilmastoinfon, joka jatkoi hankkeessa kehitettyjen työkalujen käyttöä. Näitä työkaluja hyödynnetään myös Ilmastokatuhankkeessa. Ympäristökeskus vastaa pääkaupunkiseudun asukkaiden energianeuvonnasta (ASIAA! –hanke). Toiminnalle on rahoitus vuoden 2015 loppuun ja siinä työskentelee tällä hetkellä kaksi energianeuvojaa. Neuvonnasta on saatu kolmen vuoden aikana paljon kokemuksia ja toimintamalleja, joita voidaan hyödyntää. Ympäristökeskuksen oma hiilineutraali ympäristökeskus 2015 ja hiilineutraali Harakka energialuonto-

Lisätietoja

<http://www.hel.fi/www/kanslia/fi/innovaatorahasto@hel.fi>

Käyntiosoite

Kaupunginkanslia
Pohjoisesplanadi 11-13
Helsinki 17

Hakemukset kaupungin kirjaamoon

PL 10 (Pohjoisesplanadi 11-13),
Helsingin kaupunki 00099
helsinki.kirjaamo@hel.fi



Täydennetty 26.8.2015

polkuineen toimivat myös esimerkkeinä. Ymk yhdessä muiden virastojen kanssa on ollut mukana myös useassa Ilmastonmuutoksen hillintään ja sopeutumiseen liittyvässä hankkeessa.

Helsingin ympäristökeskus koordinoi kaupungin osalta Climate KIC Outreach -ohjelmaa, jonka tarkoituksena on lisätä vähähiilisten innovaatioiden syntyä ja käyttöönottoa yhteiskunnassa. YMK on myös toiminut EUROCITIES –Environment Foorumin Greening the local Economy –työryhmän puheenjohtajana.

Hankkeen yksilöidyt toimenpiteet vaiheittain/osakokonaisuuksittain (kustannuserittely jäljempänä):

Tässä kuvataan vain ne osiot, joihin haetaan rahoitusta Innovaatorahastosta. Aikaisemmassa hakemuksessa on kuvattu kaikki hankkeen toimenpiteet.

TP 1 Ketterä palvelumalli taloyhtiöiden ja jopa yksittäisten asukkaiden hajautettuun energiatuotantoon (Dodo ry)

Hajautetun uusiutuvien energiantuotannon lisääminen Helsingissä vaatii myös yksittäisten asukkaiden ja yritysten investointeja esim. aurinkosähköön. Aurinkosähkön tuotantoa voitaisiin lisätä kaupungissa huomattavasti, jos mahdollistetaan investoinnista saatava hyöty suoraan asukkaille taloyhtiön sijaan. Tässä hankkeessa luodaan mallia ja testataan aurinkosähkön käyttöönottoa keskustan vanhassa asuinkiinteistössä IsoRoballa. Tämä on hyvä esimerkki siitä, miten teknologia on jo olemassa, mutta sen soveltaminen laajasti vaatii kehittämistä ja testausta. Aurinkopaneelien asennukset ja palvelut lisäävät myös alueen työllisyyttä. Hankkeessa kehitetään yhdessä Dodo Ry:n, ASIAA hankkeen ja Ilmastoinfon kanssa superketterää kaupallistettavaa palvelumallia taloyhtiöille. Palvelumallin kehittäminen sisältää myös yhden kerrostalon aurinkosähköjärjestelmän pilotoinnin, siten, että osakas saa aurinkosähkön omaksi hyödykseen. Sisältää suunnittelun ja mittaroinnin. Aurinkopaneelit asukkaat ostavat itse.

TP 2 Nopeat kokeilut

Toteutetaan 6Aaika hankkeen palvelumuotoiluprosessin aikana nousseita kokeiluja, jotka liittyvät vähähiilisten ratkaisuiden edistämiseen alueella. Kohteet käydään läpi yhdessä hankkeen valvojan kanssa. Näitä voivat olla esimerkiksi kadun yritysten näyteikkunavalaistukset, pienet tavarakuljetuksiin liittyvät kokeilut, yritysten uudet palvelu- tai tuotekonseptit, kokeilut yhdessä asukkaiden ja yritysten kanssa tai älykkään valaistuksen kokeiluja (energiankulutusdata valaistuksesta, logistiikkaan tai ilmanlaadun seurantaan liittyviä).

TP 3 Sopeutuva sisäpiha

Sisäpihan muuttaminen ilmastonmuutokseen sopeutuvaksi ja hillitseväksi esim. sadevesien luonnonmukaiset hyödyntämismenetelmät, viherpinnat, kaupunkiviljely, jätehuollon järjestelyt, pintamateriaalit, jne. Sopeutumiseen liittyvät ratkaisut ovat uusi tuleva Cleantechin aluevaltaus. Jokainen suurkaupunki joutuu miettimään, miten kaupungin rakenteet ehkäisevät ilmastonmuutokseen liittyviä ilmiöitä, kuten tulvia, kuivuutta, katupölyä tai lämpösaarekkeiden muodostumista. Erilaisista viherpinoista muodostuu tällöin merkittävä tekijä ilmastonmuutokseen sopeutumisessa. Uudet innovatiiviset ratkaisut, jotka mahdollistavat viherpintojen leviämistä kaupunkioiloissa ovat tärkeässä asemassa. Sisäpihan helppo ja kaupallistettava malli, olisi uusi innovatiivinen ratkaisu. Luodaan ohjeistus kantakaupungin sisäpihoille, sekä katsaus kaupungin ohjauskeinoista luonnonmukaisten sadevesien hyödyntämisessä. Tähän varataan asiantuntijatyöhön raha ja suunnitelman laadintaan.



Täydennetty 26.8.2015

TP 4 Ekotehokas terassi

Ekotehokasterassi – suunnittelukilpailun palkinto. Helsinkiin tarvitaan Ekotehokasterassi-malli, jonka avulla voidaan jatkaa lyhyttä terassikautta keskusta-alueella. Nykyiset lämmitettävät terassi-ratkaisut ovat vanhanaikaisia ja kuluttavat huomattavasti energiaa. Hankkeessa järjestettävän kilpailun kautta etsitään uudenlaista cleantechiä hyödyntävää terassiratkaisua.

TP 5 Pop Up infopiste

Aurinkopaneelein katettu siirrettävä pop-up piste, mikä voi toimia hankkeen aikana erilaisten tapahtumien tiedottamisessa. On tärkeää, että kadulla olisi näkyvä elementti eri toimijoiden käytettävissä (alueen yritykset, ratkaisujen tarjoajat)

Mitkä elementit hankkeessa ovat uusia ja innovatiivisia:

Toimintamalli, missä yrityksiä ja asukkaita tuodaan yhteen suunnittelemaan ja toteuttamaan ilmastoviisasta aluetta, kaupungin toimiessa vahvasti yhteistyön mahdollistajana, ei vain ratkaisujen hankkijana. Hankkeessa tarkastellaan aluetta kokonaisuutena. Alueen viihtyvyyteen yhdistetään ilmastotavoitteita tukevia ratkaisuja ja alueen yritysten liiketoiminnan kehittämiseen yhteisöllisyyttä ja vähähiilisiä palveluita tai tuotteita.

Hanke linkittää uudella tavalla ja laajuudella monen eri toimialan osajia työskentelemään yhteistä päämäärää kohti. Palvelumuotoilun menetelmien avulla luodaan mahdollisuuksia täysin uusien innovaatioiden syntymiselle. Palvelumuotoilua ei ole aiemmin hyödynnetty vastaavan laajuisissa tähän kehittämisteemaan liittyvissä hankkeissa eli hanke toimisi myös edelläkävijänä tässä suhteessa.

Hankkeessa tuodaan yhteen elinkeinoelämän tukeminen, asukkaiden ja alueella asioivien asiakkaiden viihtyvyys, yhteisöllisyys ja ympäristönäkökohdat. Tämä haastaa myös kaupungin omat toimet ja yhteistyön kaupungin virastojen välillä lisääntyä. Hankkeessa saadaan myös lisäarvoa sekä kokonaisvaltaista ajattelua kaupungin omien toimien toteuttamiseen, kuten esimerkiksi IsoRoban peruskorjaukseen, innovatiivisiin julkisiin hankintoihin ja yrityspalveluihin.

Ilmastokumppaneiden hyödyntäminen hankkeessa. Hanesuunnitelma ei tarjoa valmiita ratkaisuja, vaan niitä etsitään yhdessä alueen yritysten, asukkaiden ja Ilmastokumppaneiden kanssa.

Millä tavalla hanke tukee tulevaisuuden osaamis- ja elinkeinoperustaa (edistääkö hanke yritysten toimintamahdollisuuksia tai uusien yritysten syntymistä?):

Hankkeessa etsitään uusia toimintatapoja tarjonnan ja kysynnän kohtaamiselle. Hankkeessa testataan myös uusia tapoja tarjota/tuottaa palveluita asukkaille ja yrityksille. Kivijalkayritysten liiketoimintamahdollisuuksia tuetaan mm. palvelumuotoilun avulla ja kadun elävöittämisellä. Kadun kaikkia toimintoja pyritään sekä muuttamaan, että brändäämään ilmastoystävälliseksi, mikä houkuttelee alueelle uusia tiedostavia asiakkaita. Uusia yrityksiä voi syntyä, mikäli hankkeen aikana tehtävät kokeilut johtavat tuotteen tai palvelun kaupallistamiseen.

Mitkä ovat hankkeen hyötyjen merkitykset hakijan kannalta? Missä määrin tehdään omaa tuotekehitystä ja missä määrin hanke hyödyntää kaupunkia ja kuntalaisia?:

Hankkeessa kaupunki on uusien energiatehokkaiden ja ilmastoystävällisten tuotteiden ja palveluiden levittämisen mahdollistaja, kaupunki ei suoranaisesti tue yksittäisiä yrityksiä, vaan tuo heidät ns. paremmille markkinoille. Asukkai-



Täydennetty 26.8.2015

den viihtyvyys ja yhteisöllisyys kasvaa ja kokemus omasta kotikadusta ylpeyden aiheena vahvistuu. Yritysten liiketoimintaedellytykset paranevat ja kaupunki voi yhdessä eri toimijoiden (yksityinen sektori ja kansalaisjärjestöt) kanssa kehittää kaupunkia kohti resurssiviisasta yhteiskuntaa.

Tunnista 2–4 mittaria, joilla voidaan seurata ja mitata hankkeen vaikuttavuutta hankkeen aikana ja sen päättymisen jälkeen. Kerro myös miten näitä tietoja tullaan keräämään:

Konkreettisesti hankkeessa mitataan alueen energiankulutusta ennen ja jälkeen hankkeen Helenin toimittaman tiedon avulla. Hankkeessa arvioidaan muutoksen vaikutuksia alueen hiilidioksidipäästöihin. Lisäksi tuodaan näkyväksi yksittäisten toimijoiden kiinteistöjen ja yritysten energiankulutuksen, rahallisen säästön ja hiilidioksidipäästöjä. Hankkeessa myös selvitetään osallistuneiden yritysten ja asukkaiden tyytyväisyyttä hankkeeseen. Seurannasta vastaa aalto-yliopisto. Näkyvyys. Hankkeessa seurataan Ilmastokadun näkyvyyttä sekä sosiaalisessa, että perinteisessä mediassa. Hankkeeseen osallistuneiden yritysten ja asukkaiden sekä taloyhtiöiden määrä.

Tunnista kolme suurinta riskitekijää, jotka saattaisivat estää hankkeen tavoitteiden toteutumista. Kerro myös miten näitä riskejä voidaan vähentää:

Alueen asukkaat tai yrittäjät eivät halua tällaista kehitystä. Lähetimme syksyn alussa kirjeen kaikille kiinteistön omistajille ja yrityksille ja järjestimme infotilaisuuden aiheesta. Saimme paikalle innostuneita yrityksiä ja kiinteistöjen edustajia. Tiedottamalla ja aidolla asukkaiden ja yritysten tarpeista lähtevillä toimilla saadaan paljon aikaan. Tarpeiden määrittelyyn käytämme palvelumuotoilun ammattilaisia. Korkeakouluopiskelijat tekivät Oppimo-työnään ympäristökeskuskelle laaja-alaista taustatutkimusta alueesta ja alueen ihmisistä, heidän liikkumisestaan, ajatuksistaan ja toiveistaan. Tätä materiaalia olemme hyödyntäneet suunnitelmassa ja hyödynnämme myös hankkeen aikana. Hallintokuntien välisessä yhteistyössä avoin ja aktiivinen viestintä on hyvin tärkeää.

Kuvaus hankkeen lopputuloksista

Hankkeen keskeiset lopputulokset:

Hankkeen tuloksena syntyy keskustan alueelle Ilmastokatu, jossa on kokeilu erilaisia cleantech- ja palveluratkaisuja, jotka vähentävät alueen kasvihuonekaasupäästöjä. Hanke on tunnettu sekä asukkaiden, että yrittäjien keskuudessa, sekä toimii referenssialueena kansallisesti ja kansainvälisesti. Kadun ilme on viihtyisämpi ja asukkaat ja yritykset kokevat kadun elävämmäksi. Osa alueiden yrityksistä on alkanut uudistamaan liiketoimintamalliaan ilmastoystävällisten palveluiden ja tuotteiden suuntaan. Osa yrityksistä ja asukkaista on onnistunut vähentämään päästöjään kokeilemalla erilaisia ilmastokumppaneiden tai muiden ratkaisujen tarjoajien tuotteita tai palveluita. Alueen energiankulutus on pienentynyt ja hankkeen toimista on kehitetty malli, jolla samoja ratkaisuja voidaan toteuttaa muillakin aluilla.

Miten tuloksia viedään käytäntöön, ja kuka vastaa niistä hankkeen loputtua:

Tulokset viedään käytäntöön jo hankkeen aikana. Ratkaisujen tarjoajat voivat jatkaa saamien referenssien perusteella tuotteidensa ja palveluidensa levittämistä myös muualle. Hyvät ratkaisut kootaan yhteen tietopaketsiksi sekä asukkaille että yrityksille. Opas käännetään myös englanniksi. Hankkeen kokemusta kaupungista testialustana käytetään hyödyksi, kun kehitetään kaupungille konsepteja innovaatioiden testaamiseen kaupunkialueella.

Kuka on hanketulosten loppukäyttäjä ja miten käyttäjää osallistetaan hankkeeseen:

Tulosten loppukäyttäjiä ovat sekä asukkaat, alueen yritykset, ratkaisujen tarjoaja yritykset sekä kaupungin virastot. Käyttäjää osallistetaan koko hankkeen ajan erilaisten kyselyiden, tapahtumien ja koulutusten avulla. Tilaisuuksia järjestetään erikseen asukkaille, taloyhtiöille ja alueen yrityksille. Palvelumuotoilua apuna käyttäen saadaan koko hankkeen ajan käyttäjien tarpeet esille.

Miten hankkeen päätyttyä resursoidaan ylläpito?

Hankkeessa ei kehitetä mitään sellaista, mitä ei voida ylläpitää olemassa olevin resurssein.

Lisätietoja

<http://www.hel.fi/www/kanslia/fi/innovaatorahasto@hel.fi>

Käyntiosoite

Kaupunginkanslia
Pohjoisesplanadi 11-13
Helsinki 17

Hakemukset kaupungin kirjaamoon

PL 10 (Pohjoisesplanadi 11-13),
Helsingin kaupunki 00099
helsinki.kirjaamo@hel.fi



Täydennetty 26.8.2015

Rahoituksen hakijan tiedot

Y-tunnus:	0201256-6
Toimipaikka (osoite ja postinumero):	Viikinkaari 2, PL 500, 00099 Helsingin kaupunki
Yhteyshenkilön nimi (hankkeen hankepäälikkö/vastuuhenkilö):	Päivi Kippo-Edlund, Ympäristöpäälikkö
Yhteystiedot (puhelinnumero ja sähköposti):	paivi.kippo-edlund@hel.fi
Pankkiyhteys ja tilinumero:	Pankki Danske Bank Oyj Pankin IBAN -tilinumero FI06 8000 1200 0626 37 Pankin BIC / SWIFT -koodi DABAFIHH Verkkolaskuosoite (OVT): 00370201256671

Hankkeen organisointi

Ohjausryhmän kokoonpano:	Ohjausryhmän jäsenet: YMK (puheenjohtaja), HKR, KSV, ELO,
Projektiryhmän kokoonpano:	YMK (puheenjohtaja), HKR, KSV, ELO, Dodo ry, Alueen yritysten edustajia ja asukkaiden edustajia
Hankkeen hyväksyjä, virastopäälikkö, hyväksymispäivämäärä (koskee vain virastoja ja tytäryhteisöjä):	Esa Nikunen ympäristöjohtaja 28.8.2015

Hankkeen yhteistyökumppaniin liittyvät tiedot (ei koske virastoja ja tytäryhteisöjä)

Hankkeeseen sitoutunut Helsingin kaupungin virasto tai tytäryhteisö:	
Yhteyshenkilön nimi ja yhteystiedot (puhelinnumero ja sähköposti):	
Päätös sitoumuksesta tehty (päivämäärä ja kenen päätöksellä):	
Millä tavalla yhteistyökumppani sitoutuu hankkeeseen (euroa/työmäärä/ohjausryhmän jäsenyys):	



Täydennetty 26.8.2015

Hankkeen rahoitus- ja kustannuserittelyt

Muu rahoittaja/rahoituskanava (nimi):	Myönnetty rahoitus (euroa)	Haettu rahoitus (euroa)	Haettu rahoitus varmistuu (pvm)
Helsingin ja Vantaan yhteiselle hankkeelle haettiin rahoitusta 6Aaika innovatioalustat – ohjelmasta noin 1 000 000 euroa.	828 620 euroa		
Yritysten tekemille isommille kokeiluille voidaan hakea myös Tekes rahoitusta INKA –ohjelmasta.		Riippuu yritysten innovaatioista	

Kuluerittely	Kokonaiskustannukset (euroa)	Innovaatorahaston osuus (euroa)
Palkkakulut,		
joista henkilöstösivukuluja		
Matkakulut		
Ostopalvelut,	97 000	97 000
joista asiantuntijapalveluita	56 000	56 000
Koneiden ja laitteiden hankintamenot		
Toimisto- ja vuokratkustannukset		
Muut menot		
Yhteensä	97 000	97 000

Kustannusten jakautuminen vuosille ja erittely hankkeen vaiheittain/ osakokonaisuuksittain	2015 (euroa)	2016 (euroa)	2017 (euroa)
TP 1 Taloyhtiöiden vuorovaikutus, DODO	8 000	21 000	
TP 2 Kokeilut	4 000	20 000	
TP 3 Sopeutuva sisäpiha		22 000	
TP 4 Ekotehokas terassi		8 000	
TP 5 Pop Up infopiste	5000	9 000	
Yhteensä:	17 000	80 000	

www.hel.fi/innovaatorahasto

Innovaatorahaston www-sivulla julkaistava hankkeen kuvaus sekä lisätietoja antavan henkilön yhteystiedot (500 merkkiä):

IsoRobasta Ilmastokatu – kokeilualusta ilmastoystävällisille ratkaisuille

Helsingin keskustaan perustetaan ilmastoystävällisten ratkaisujen katu jossa alueen yritykset ja asukkaat lähtevät kaupungin ja ilmastokumppaneiden kanssa kehittämään tulevaisuuden keskustaa, joka tähtää vähähiiliseen yhteiskuntaan ja on sopeutunut muuttuvaan ilmastoon.

Hankkeen tavoitteena on vähentää alueen kasvihuonekaasupäästöjä tavalla, joka hyödyttää sekä alueen asukkaita, yrityksiä ja muita toimijoita. Hankkeessa yhdistetään yritysten liiketoiminnan kehittä-



täminen ja ympäristövastuullisuus tavalla, joka näkyy myös asiakkaille. Tämä lisää alueen vetovoimaisuutta, elävyyttä ja viihtyvyyttä. Kaupunki tekee hankkeen aikana IsoRoban peruskorjauksen, johon sisällytetään erilaisia ilmastoviisaita ja viihtyvyyttä lisääviä ratkaisuja.

Mira Jarkko, mira.jarkko@hel.fi, p. 310 64317