

25.11.2015

## **Kaupunginkanslian tietotekniikka- ja viestintäosaston lausunto Helsingin kaupungin työterveys -liikelaitoksen tunnuksesta**

Kaupungin viestinnän ohjeiden (Khs 7.9.2009) mukaan kaupungin hallintokunnilla on perustelluista syistä mahdollisuus käyttää omaa virasto- tai laitostunnustaan kaupunginhallituksen hyväksymällä tavalla. Esimerkiksi liikelaitoksilla tai kulttuuri- ja vapaa-ajan toiminnasta vastaavilla yksiköillä saattaa olla oman asiakasmarkkinointinsa kannalta perustellut syyt itsenäiseen virasto-, laitos- tai yritysilmeeseen.

Kaupunginhallitus vahvistaa hallintokunnan tunnuksen lauta- tai johtokunnan esityksestä. Ennen tällaisen kaupungin vaakunailmeestä poikkeavan virasto- tai laitostunnuksen vahvistamista siitä on pyydettävä kaupunginkanslian tietotekniikka- ja viestintäosaston lausunto.

Helsingin kaupungin työterveyskeskus muuttuu vuoden 2016 alussa liikelaitokseksi nimeltään Helsingin kaupungin työterveys -liikelaitos. Johtosääntönsä mukaan liikelaitos käyttää toiminnassaan nimeä Työterveys Helsinki. Liikelaitokselle on luotu uusi tunnus ja ilme soveltaen kaupunginkanslialle vuonna 2014 luodun ilmeen elementtejä. Näin muodostuu selkeä visuaalinen yhteys kaupunkiorganisaation ytimeen.

Kaupunginhallitus käsitteli 12.10.2015 kaikkia hallintokuntia koskettavat kaupungin viestinnän linjaukset. Valtuustostrategiaan liittyen (Khs 2.6.2014) viime vuonna on käynnistynyt koko kaupungin kattavan markkinointistrategian ja brändihierarkian laatiminen. Viestintä-, markkinointi- ja brändityö vaikuttavat tulevaisuudessa kaikkiin kaupungin toimijoihin. Tavoitteena on nykyistä yhtenäisempi, vaikuttavampi ja taloudellisempi tapa markkinoida ja viestiä kaupungista ja sen palveluista.

Voimassa oleviin viestinnän ohjeisiin viitaten kaupunginkanslian tietotekniikka- ja viestintäosasto puoltaa sitä, että kaupunginhallitus oikeuttaa Helsingin kaupungin työterveyskeskus - liikelaitoksen käyttämään ehdotettua tunnusta toiminnassaan, kuitenkin sillä edellytyksellä, että hallintokunta sitoutuu viestinnän linjauksiin ja huomioi kaupunkimarkkinoinnin linjaukset niiden valmistuttua.

Jaakko Salavuo

Tietotekniikka- ja viestintäjohtaja