



Täydennetty 4.3.2015

## Rahoituksen hakija

Hakijan nimi/Hankkeen hallinnoija (yritys/virasto/tms.):

Helsingin kaupungin ympäristökeskus

## Hankkeen perustiedot

Hankkeen nimi:

IsoRobasta Ilmastokatu 2015 – kokeilualusta ilmastoystävällisille ratkaisuille

Hankkeen kokonaisaikataulu (kk.vvvv – kk.vvvv):

05.2015 – 04.2017

	2015	2016	2017
Innovaatorahastosta haettava rahoitus (euroa)	199 333	254 000	80 667
Oma rahoitus (euroa) (virkatyötä ymk ja Aalto)	11 000	16 500	5 500
Muu rahoitus (euroa), EAKR 6Aika; päätös tulee 06/2015, aloitus aikaisintaan 08/2015	209 800	523 720	293 920
Yhteensä (euroa)	210 333	270 500	86 167

## Hankkeen yhteistyökumppanit

Yhteistyökumppanit kaupungin sisällä:

ELO, KSV, HKR

Yhteistyökumppanit kaupungin ulkopuolella:

Aalto-yliopisto, Green Building Council (GBH Finland), hankkeeseen osallistuvat yritykset (Sponda, Posti, LeaseGreen, BaseN), keskustelut käynnissä mm. HOK Elanto, UFF, Elisa, Coreorient + alueen kivijalkayritykset), Dodo ry,

## Kuvaus hankkeen keskeisestä sisällöstä

Hankkeen tärkeimmät tavoitteet:

*Helsingin keskustaan, IsoRoballe, perustetaan ilmastoystävällisten ratkaisujen katu jossa alueen yritykset ja asukkaat lähtevät kaupungin ja Ilmastokumppaneiden kanssa kehittämään tulevaisuuden keskustaa, joka tähtää vähähiiliseen yhteiskuntaan ja on sopeutunut muuttuvaan ilmastoon. Katu toimii yritysten uusien ratkaisujen tai toimintamallien testialustana ja referenssialueena sekä yrityksille että kaupungille.*

Hankkeen tavoitteena on vähentää alueen kasvihuonekaasupäästöjä tavalla, joka hyödyttää sekä alueen asukkaita, yrityksiä ja muita toimijoita. Hankkeessa yhdistetään yritysten liiketoiminnan kehittäminen ja ympäristövastuullisuus tavalla, joka näkyy myös asiakkaille ja johon asukkaat voivat valinnoillaan vaikuttaa. Tämä lisää alueen vetovoimaisuutta, elävyyttä ja viihtyvyyttä.

Hankkeen tavoitteena on palvelumuotoilun avulla kokeilla käyttäjälähtöisiä vähähiilisiä ratkaisuja konkreettisesti olemassa olevalla keskusta-alueella. Kaupungin rooli hankkeessa on toimia mahdollistajana ja tarvittavien toimijoiden "matchmakerinä", ei niinkään toimenpiteiden toteuttajana.

Osana hanketta, mutta ei haettavaa rahoitusta, kaupunki tekee hankkeen aikana IsoRoban peruskorjauksen, johon sisällytetään erilaisia ilmastoviisaita ja viihtyvyyttä lisääviä ratkaisuja.

### Lisätietoja

<http://www.hel.fi/www/kanslia/fi/innovaatorahasto@hel.fi>

### Käyntiosoite

Kaupunginkanslia  
Pohjoisesplanadi 11-13  
Helsinki 17

### Hakemukset kaupungin kirjaamoon

PL 10 (Pohjoisesplanadi 11-13),  
Helsingin kaupunki 00099  
[helsinki.kirjaamo@hel.fi](mailto:helsinki.kirjaamo@hel.fi)



Täydennetty 4.3.2015

Hankkeeseen haetaan samaan aikaan EAKR:n 6Aika-rahoitusta. Merkittävimmät erot ovat:

- Vantaan kaupunki ei ole omalla Ilmastokadullaan mukana Innovaatorahaston hakemuksessa. Tämän on huomioitu yhteisten toimien ja Aallon budjetoinnissa.
  - HSY ei ole mukana tässä. Työpaketissa on Dodolla suurempi rooli.
- Sisällön osalta on molemmissa sama tavoite tehdä IsoRobasta Ilmastokatu, mutta johtuen rahoituskanavien hie-  
man erilaisista tulokulmista tulee eroja:
- 6Aika -rahoitus ei salli esim. pieniä palvelukokeiluja, joita ei tiedetä jo etukäteen. Palvelumuotoilun avulla voi-  
daan kuitenkin löytää käyttäjälähtöisiä tarpeita, joita olisi tärkeä testata alueella.
  - Ekotehokasterassi –kilpailun palkintoa ja valmistusta ei voida sisällyttää 6Aika hakemukseen.

Hankkeen taustaa, miksi hankkeeseen ryhdyttiin (mikä ongelma hankkeen taustalla on?):

Helsingin tavoitteena on olla hiilineutraali vuoteen 2050 mennessä. Kaupungin omat mahdollisuudet päästä tavoitteeseen ovat rajalliset. Ilman asukkaiden ja yritysten keskeistä roolia päästöjen vähennyksessä, tavoite jää saavuttamatta. Hiilineutraaliuus tarvitsee uusia, taloudellisesti kestäviä ratkaisuja ja yhteisiä toimintamalleja yritysten, asukkaiden ja kaupungin yhteistyölle. Helsinki tarvitsee uudenlaisia kokeilualustoja, missä yritykset voivat testata uusia ratkaisujaan. Palvelumuotoilun hyödyntäminen tukee hankkeen käyttäjälähtöisyyttä.

IsoRoba valittiin testialustaksi alueen muutospotentiaalin vuoksi. Tällä hetkellä katu on selkeässä murrostilassa – alue hakee imagoa ja uudenlaista vetovoimaisuutta. IsoRoballa on tehty jo yhteistyötä asukkaiden kanssa mm. kyselyitä alueen asukkaiden ja yritysten kehittämistoiveista sekä ongelmakohdista, erityisesti kävelykadun ja yritysten logistiikan yhdistämisestä. Tuloksissa on noussut esiin halu kehittää aluetta viihtyisämmäksi, elävämmäksi sekä tapahtumien keskipisteeksi ja koettu esim. kadulla liikkuvat autot ongelmalliseksi. Kadun brändääminen ilmastokaduksi edistää myös asukkaiden ja yritysten toiveita.

Energiatehokkuuden parantaminen joko suoraan uusilla investoinneilla, asukkaiden ja yritysten kulutustottumuksiin vaikuttaminen älykkäiden mittareiden ja kulutusseurannan avulla tai uusien energiatehokkaiden palveluiden avulla on myös iso mahdollisuus uudelle liiketoiminnalle. Pelkästään kiinteistökannan energiatehokkuudessa pystyttäisiin Suomen tasolla vuosittain säästämään kolme ja puoli miljardia euroa energiakustannuksia.

Hankkeen vaikuttavuutta lisää merkittävästi se, että kadun peruskorjauksen suunnittelu käynnistyy yhtä aikaa Ilmastokatu-hankkeen kanssa, eli vuonna 2015. Peruskorjauksen yhteydessä huomioidaan ilmastomuutokseen sopeutuminen mm. pintamateriaaleissa ja energiatehokkuusratkaisut mm. valaistuksessa sekä liikkuminen ja logistiikka. Peruskorjauksen yhteydessä kokeillaan innovatiivista Clean tech –hankintaa mm. energiatehokkaaseen valaistukseen ja kadun pinnoitteisiin liittyen osana Suomen ympäristökeskuksen koordinoimaa Innovatiiviset julkiset Clean tech- hankinnat – projektia. Suomen ympäristökeskus on varannut tähän 3 kk työpanoksen. Samalla arvioidaan myös ensimmäistä kertaa peruskorjauksen ilmastovaikutusten arviointi Helsingin ja Turun yhdessä kehittämän mallin avulla.

Korjauksen suunnitteluun liittyvä asukkaiden osallistaminen toteutetaan yhteistyössä Ilmastokatu-hankkeen kanssa. Peruskorjaus toteutetaan luultavasti vuonna 2016, jolloin Ilmastokatu-hankkeen toteuttamiseen liitetään asukkaiden ja yritysten sopeutuminen korjauksen keskellä elämiseen.

Onko hakija tai muut tahot aikaisemmin edistäneet hankkeeseen liittyviä asioita ja miten mahdollisia aikaisempia tuloksia aiotaan hyödyntää:



Täydennetty 4.3.2015

Ympäristökeskus on yhdessä Elinkeino-osaston kanssa perustanut Ilmastokumppanit verkoston vuonna 2012, johon on liittynyt 45 isoa yritystä tai korkeakoulua. Ilmastokumppanit tekevät ilmastositoumuksen omien toimien kasvihuonekaasupäästöjen vähentämisestä ja allekirjoittavat sen kaupungin johtajan kanssa. Sitoumuksia on jo tehty yhteensä noin 150. Lisätietoja [www.ilmastokumppanit.fi](http://www.ilmastokumppanit.fi). Ilmastokumppanit verkosto on yksi hankkeen keskeisimpiä yhteistyötahoja.

Ympäristökeskus on ollut koordinoimassa mm. pk-seudullisia yritysten ympäristöasioiden hallinnan vahvistamiseen liittyviä hankkeita mm. Ekokompassi, Greening Events ja EnergiaSuunta. Hankkeisiin on liittynyt vahvasti sekä yritysten liiketoimintaedellytysten parantaminen ja ympäristövaikutusten hillintä. Helsingin ympäristökeskus perusti myös HSY:n siirtyneen Ilmastoinfon, joka jatkoi hankkeessa kehitettyjen työkalujen käyttöä. Näitä työkaluja hyödynnetään myös Ilmastokatuhankkeessa. Ympäristökeskus vastaa pääkaupunkiseudun asukkaiden energianeuvonnasta (ASIAA! –hanke). Toiminnalle on rahoitus vuoden 2015 loppuun ja siinä työskentelee tällä hetkellä kaksi energianeuvojaa. Neuvonnasta on saatu kolmen vuoden aikana paljon kokemuksia ja toimintamalleja, joita voidaan hyödyntää. Ympäristökeskuksen oma hiilineutraali ympäristökeskus 2015 ja hiilineutraali Harakka energialuontopolkuineen toimivat myös esimerkkeinä. Ymk yhdessä muiden virastojen kanssa on ollut mukana myös useassa Ilmastonmuutoksen hillintään ja sopeutumiseen liittyvässä hankkeessa.

Helsingin ympäristökeskus koordinoi kaupungin osalta Climate KIC Outreach -ohjelmaa, jonka tarkoituksena on lisätä vähähiilisten innovaatioiden syntyä ja käyttöönottoa yhteiskunnassa. YMK on myös toiminut EUROCITIES –Environment Foorumin Greening the local Economy –työryhmän puheenjohtajana.

Hankkeen yksilöidyt toimenpiteet vaiheittain/osakokonaisuuksittain (kustannuserittely jäljempänä):

Kaikissa työpaketeissa hyödynnetään palvelumuotoilu yritystä, joka kilpailutetaan hankkeen alkaessa.

#### Työpaketti 1. Hankkeen koordinointi, viestintä ja tiedon levittäminen (YMK)

*(ero aika: koskee vain IsoRobaa)*

- Ohjausryhmän sihteeri
- Tunnistetaan olemassa olevien selvitysten ja kyselyiden tulokset liittyen IsoRobaan
- Kansainvälisten esimerkkien benchmarkkaus ja tutustumiskäynnit
- Ilmastokumppaneiden ja muiden yritysten sitouttaminen
- Asukasryhmien osallistamisen koordinointi
- Toiminnan koordinointi ja yhteistyö muiden kaupunkien kanssa
- Taloushallinto ja raportointi
- Viestintä ja sen koordinointi
- Avoin data osana vähähiilistä IsoRobaa -avataan koko kadun energiankulutuksen seuranta
- Vähähiiliset appsit opiskelijatöinä (Ilmastomenut, tarjoukset)
- Avoin data osana vähähiilistä IsoRobaa (esim. Älykontissa tai muualla ulos suunnattu näyttö, jossa kadun energiakulutus ja tuotant jakauma, yleistä/tilasto/uutistietoa kestävän kehityksen energiaratkaisuista ja uusiutuva energia (ilmastotietoa, Faktabaari –keskustelu nähtävillä), dynaaminen teemoittain muuttuva twitterseinä
- Yhteistyö Forum Viriumin, Helenin kanssa ja mahdollisesti Metropolian kanssa
- Peruskorjauksen ympäristövaikutusten arviointi
- Innovatiiviset cleantech –hankinnat peruskorjauksen yhteydessä (Suomen ympäristökeskuksen kanssa)



Täydennetty 4.3.2015

Työpaketti 2. Alueellisten energiatehokkuuden parantamistoimien koordinointi (Green Building Council)

*(ero baika: koskee vain IsoRobaa)*

- Alueen tarpeiden kartoitus yhdessä palvelumuotoilijan kanssa
- Alueellisen energian ja vedenkulutuksen seuranta, lähtötiedot ja tulokset
- Kulutuksen mittaaminen mm. Sävel+ (Helen)
- Valittujen kiinteistöjen käytön ajan elinkaarimittareiden käyttö ja laskenta alussa ja lopussa
- Erilaisten mittarointijärjestelmien kokeilut ja käyttövertailut
- Kerrostalon asukkaille soveltuvat aurinkosähköratkaisut
- Energiatehokkuus yms. kilpailut kiinteistöjen ja yritysten kesken
- Yhteistyö alueen kiinteistönomistajien ja ratkaisujen tarjoajien kanssa

Työpaketti 3. Alueen yrittäjien ilmastoviisaan liiketoiminnan kehittäminen (Elinkeino-osasto)

*(ero baika: koskee vain IsoRobaa, kokeilut)*

- Ilmastoviisaan liiketoiminnan bootcamp alueen yrittäjille
- Energiasuunta ja Ekokompassi -palveluiden tarjoaminen startti –työkaluina alueen yrittäjille, jos lähtevät mukaan kehittämään omaa liiketoimintaansa
- Yritysten liiketoiminnan kehittämistoimien arviointi yhdessä palvelumuotoilun kanssa
- Liiketoiminnan kehittämisen ja ilmastoviisaan ajattelun synergiat, innovatiiviset palvelut ja tuotteet, shared value
- Ekotehokas terassi-suunnittelukilpailun järjestäminen ja töiden arviointi ammattiraadin avulla
- Pienet ratkaisukokeilut

Työpaketti 4. Vuorovaikutus ja kokeilut asukkaiden ja muiden toimijoiden kanssa (YMK)

*(ero baika: koskee vain IsoRobaa, HSY yhteistyökumppanina, kokeilut)*

- Asukastilaisuuksien ja taloyhtiöiden koulutusten suunnittelu ja toteutus käyttäjälähtöisellä tavalla (myös työpaketti 2) (Dodo ry)
- Toimijoiden motivoiminen ja kadun profiilin nostaminen hyödyntämällä medianäkyvyyttä (esim. avointen muotoilutapahtumien avulla)
- Tapahtumien suunnittelu/osallistuminen ja toteutus asukkaiden ja yritysten kanssa. Alueen facebook ryhmän vahvistaminen alueen yrittäjien kanssa. (Dodo ry)
- Jos mahdollista toteuttaa alueelle, älykäs "ilmastokontti" toimii hankkeessa 24/7 lähipalvelupisteinä ja tarjoaa alustan kestävä arjen ja liikkumisen palveluille. Samalla asiointipiste toimii kestävä kehityksen energiaratkaisujen näyteikkunana. (Coreorient Oy). Älykäs "ilmastokontti" toimii hankkeessa 24/7 lähipalvelupisteinä ja tarjoaa alustan kestävä arjen ja liikkumisen palveluille. Samalla asiointipiste toimii kestävä kehityksen energiaratkaisujen näyteikkunana. (Coreorient Oy)
- Pienet palvelukokeilut asukkaiden ja taloyhtiöiden kanssa
- Yhteistyö ASIAA! –hankkeen, Helenin, rakennusvalvonnan ja Ilmastoinfon kanssa
- Haastetaan yritykset tarjoamaan vähähiilisiä ja älykkäitä logistiikkaratkaisuja, joilla vähennetään tai estetään ylimääräistä liikennettä kävelyalueella -ratkaisujen pienimuotoiset kokeilut
- Pyöräparkit (HKR, rahoitus muualta)
- Sähköauton latauspiste (HKR, Helen, rahoitus muualta)



Täydennetty 4.3.2015

- Yhteistyö mm. HKR, KSV, ELO:n ja Postin kanssa

#### Työpaketti 5. Hankkeen seuranta ja oppiminen (Aalto yliopisto)

(ero baika: koskee vain IsoRobaa, suppeampi sisältö)

- Selvitys hankkeen lähtökohdista (sisältäen lyhyen katsauksen kansainvälisiin esimerkkeihin vastaavista kaupunkikehitysprojekteista ja niissä hyödynnetyistä hillintä- ja sopeutumistoimista)
- Osallistuminen Ilmastokatu-hankeeseen liittyviin kokouksiin
- Haastattelut hankkeen case-alueella Helsingissä
- Ilmastokatu-hankeeseen liittyvän keskustelun seuraaminen sosiaalisessa mediassa
- Säännölliset kyselyt osallistujien rooleista ja näkemyksistä projektiin liittyen kaikissa hankekaupungeissa
- Kyselyn tulosten raportointi osallistujille ja projektiorganisaatiolle (väli- ja loppuraportti, tulosten esittely hankkeen projektikokouksissa)

Mitkä elementit hankkeessa ovat uusia ja innovatiivisia:

Toimintamalli, missä yrityksiä ja asukkaita tuodaan yhteen suunnittelemaan ja toteuttamaan ilmastoviisasta aluetta, kaupungin toimiessa vahvasti yhteistyön mahdollistajana, ei vain ratkaisujen hankkijana. Hankkeessa tarkastellaan aluetta kokonaisuutena. Alueen viihtyvyyteen yhdistetään ilmastotavoitteita tukevia ratkaisuja ja alueen yritysten liiketoiminnan kehittämiseen yhteisöllisyyttä ja vähähiilisiä palveluita tai tuotteita.

*Hanke linkittää uudella tavalla ja laajuudella monen eri toimialan osaajia työskentelemään yhteistä päämäärää kohti. Palvelumuotoilun menetelmien avulla luodaan mahdollisuuksia täysin uusien innovaatioiden syntymiselle. Palvelumuotoilua ei ole aiemmin hyödynnetty vastaavan laajuisissa tähän kehittämisteemaan liittyvissä hankkeissa eli hanke toimisi myös edelläkävijänä tässä suhteessa.*

Hankkeessa tuodaan yhteen elinkeinoelämän tukeminen, asukkaiden ja alueella asioivien asiakkaiden viihtyvyys, yhteisöllisyys ja ympäristönäkökohdat. Tämä haastaa myös kaupungin omat toimet ja yhteistyön kaupungin virastojen välillä lisääntyä. Hankkeessa saadaan myös lisäarvoa sekä kokonaisvaltaista ajattelua kaupungin omien toimien toteuttamiseen, kuten esimerkiksi IsoRoban peruskorjaukseen, innovatiivisiin julkisiin hankintoihin ja yrityspalveluihin.

Ilmastokumppaneiden hyödyntäminen hankkeessa. Hankesuunnitelma ei tarjoa valmiita ratkaisuja, vaan niitä etsitään yhdessä alueen yritysten, asukkaiden ja Ilmastokumppaneiden kanssa.

Millä tavalla hanke tukee tulevaisuuden osaamis- ja elinkeinoperustaa (edistääkö hanke yritysten toimintamahdollisuuksia tai uusien yritysten syntymistä?):

Hankkeessa etsitään uusia toimintatapoja tarjonnan ja kysynnän kohtaamiselle. Hankkeessa testataan myös uusia tapoja tarjota/tuottaa palveluita asukkaille ja yrityksille. Kivijalkayritysten liiketoimintamahdollisuuksia tuetaan mm. palvelumuotoilun avulla ja kadun elävöittämisellä. Kadun kaikkia toimintoja pyritään sekä muuttamaan, että brändäämään ilmastoystävälliseksi, mikä houkuttelee alueelle uusia tiedostavia asiakkaita. Uusia yrityksiä voi syntyä, mikäli hankkeen aikana tehtävät kokeilut johtavat tuotteen tai palvelun kaupallistamiseen.

Mitkä ovat hankkeen hyötyjen merkitykset hakijan kannalta? Missä määrin tehdään omaa tuotekehitystä ja missä määrin hanke hyödyntää kaupunkia ja kuntalaisia?:

Hankkeessa kaupunki on uusien energiatehokkaiden ja ilmastoystävällisten tuotteiden ja palveluiden levittämisen mahdollistaja, kaupunki ei suoranaisesti tue yksittäisiä yrityksiä, vaan tuo heidät ns. paremmille markkinoille. Asukkaiden viihtyvyys ja yhteisöllisyys kasvaa ja kokemus omasta kotikadusta ylpeyden aiheena vahvistuu. Yritysten liiketoi-

#### Lisätietoja

<http://www.hel.fi/www/kanslia/fi/innovaatorahasto@hel.fi>

#### Käyntiosoite

Kaupunginkanslia  
Pohjoisesplanadi 11-13  
Helsinki 17

#### Hakemukset kaupungin kirjaamoon

PL 10 (Pohjoisesplanadi 11-13),  
Helsingin kaupunki 00099  
[helsinki.kirjaamo@hel.fi](mailto:helsinki.kirjaamo@hel.fi)



Täydennetty 4.3.2015

mintaedellytykset paranevat ja kaupunki voi yhdessä eri toimijoiden (yksityinen sektori ja kansalaisjärjestöt) kanssa kehittää kaupunkia kohti resurssiviisasta yhteiskuntaa.

Tunnista 2–4 mittaria, joilla voidaan seurata ja mitata hankkeen vaikuttavuutta hankkeen aikana ja sen päättymisen jälkeen. Kerro myös miten näitä tietoja tullaan keräämään:

Konkreettisesti hankkeessa mitataan alueen energiankulutusta ennen ja jälkeen hankkeen Helenin toimittaman tiedon avulla. Hankkeessa arvioidaan muutoksen vaikutuksia alueen hiilidioksidipäästöihin. Lisäksi tuodaan näkyväksi yksittäisten toimijoiden kiinteistöjen ja yritysten energiankulutuksen, rahallisen säästön ja hiilidioksidipäästöjä. Hankkeessa myös selvitetään osallistuneiden yritysten ja asukkaiden tyytyväisyyttä hankkeeseen. Seurannasta vastaa aalto-yliopisto. Näkyvyys. Hankkeessa seurataan Ilmastokadun näkyvyyttä sekä sosiaalisessa, että perinteisessä mediassa. Hankkeeseen osallistuneiden yritysten ja asukkaiden sekä taloyhtiöiden määrä.

Tunnista kolme suurinta riskitekijää, jotka saattaisivat estää hankkeen tavoitteiden toteutumista. Kerro myös miten näitä riskejä voidaan vähentää:

Alueen asukkaat tai yrittäjät eivät halua tällaista kehitystä. Lähetimme syksyn alussa kirjeen kaikille kiinteistön omistajille ja yrityksille ja järjestimme infotilaisuuden aiheesta. Saimme paikalle innostuneita yrityksiä ja kiinteistöjen edustajia. Tiedottamalla ja aidolla asukkaiden ja yritysten tarpeista lähtevillä toimilla saadaan paljon aikaan. Tarpeiden määrittelyyn käytämme palvelumuotoilun ammattilaisia. Korkeakouluopiskelijat tekivät Oppimo- työnään ympäristökeskuskelle laaja-alaista taustatutkimusta alueesta ja alueen ihmisistä, heidän liikkumisestaan, ajatuksistaan ja toiveistaan. Tätä materiaalia olemme hyödyntäneet suunnitelmassa ja hyödynnämme myös hankkeen aikana.

Olemme valmistelleet hanketta yli vuoden, mutta emme saa rahoitusta. Haemme rahoitusta myös innovaatioalustat 6Aaika ohjelmasta. Ilman tarvittavaa rahoitusta hanketta ei voida toteuttaa.

Hallintokuntien välisessä yhteistyössä avoin ja aktiivinen viestintä on hyvin tärkeää.

## Kuvaus hankkeen lopputuloksista

Hankkeen keskeiset lopputulokset:

Hankkeen tuloksena syntyy keskustan alueelle Ilmastokatu, jossa on kokeilu erilaisia cleantech- ja palveluratkaisuja, jotka vähentävät alueen kasvihuonekaasupäästöjä. Hanke on tunnettu sekä asukkaiden, että yrittäjien keskuudessa, sekä toimii referenssialueena kansallisesti ja kansainvälisesti. Kadun ilme on viihtyisämpi ja asukkaat ja yritykset kokevat kadun elävämmäksi. Osa alueiden yrityksistä on alkanut uudistamaan liiketoimintamalliaan ilmastoystävällisten palveluiden ja tuotteiden suuntaan. Osa yrityksistä ja asukkaista on onnistunut vähentämään päästöjään kokeilemalla erilaisia ilmastokumppaneiden tai muiden ratkaisujen tarjoajien tuotteita tai palveluita. Alueen energiankulutus on pienentynyt ja hankkeen toimista on kehitetty malli, jolla samoja ratkaisuja voidaan toteuttaa muillakin aluilla.

Miten tuloksia viedään käytäntöön, ja kuka vastaa niistä hankkeen loputtua:

Tulokset viedään käytäntöön jo hankkeen aikana. Ratkaisujen tarjoajat voivat jatkaa saamien referenssien perusteella tuotteidensa ja palveluidensa levittämistä myös muualle. Hyvät ratkaisut kootaan yhteen tietopakettiä sekä asukkaille että yrityksille. Opas käännetään myös englanniksi. Hankkeen kokemusta kaupungista testialustana käytetään hyödyksi, kun kehitetään kaupungille konsepteja innovaatioiden testaamiseen kaupunkialueella.

Kuka on hanketulosten loppukäyttäjä ja miten käyttäjää osallistetaan hankkeeseen:

Tulosten loppukäyttäjiä ovat sekä asukkaat, alueen yritykset, ratkaisujen tarjoaja yritykset sekä kaupungin virastot. Käyttäjiä osallistetaan koko hankkeen ajan erilaisten kyselyiden, tapahtumien ja koulutusten avulla. Tilaisuuksia järjestetään erikseen asukkaille, taloyhtiöille ja alueen yrityksille. Palvelumuotoilua apuna käyttäen saadaan koko hankkeen ajan käyttäjien tarpeet esille.

### Lisätietoja

<http://www.hel.fi/www/kanslia/fi/innovaatorahasto@hel.fi>

### Käyntiosoite

Kaupunginkanslia  
Pohjoisesplanadi 11-13  
Helsinki 17

### Hakemukset kaupungin kirjaamoon

PL 10 (Pohjoisesplanadi 11-13),  
Helsingin kaupunki 00099  
[helsinki.kirjaamo@hel.fi](mailto:helsinki.kirjaamo@hel.fi)



Täydennetty 4.3.2015

Miten hankkeen päätyttyä resursoidaan ylläpito?

Hankkeessa ei kehitetä mitään sellaista, mitä ei voida ylläpitää olemassa olevin resurssein.

#### Rahoituksen hakijan tiedot

Y-tunnus:

0201256-6

Toimipaikka (osoite ja postinumero):

Viikinkaari 2, PL 500, 00099 Helsingin kaupunki

Yhteyshenkilön nimi (hankkeen hankepäällikkö/vastuuhenkilö):

Päivi Kippo-Edlund, Ympäristöpäällikkö

Yhteystiedot (puhelinnumero ja sähköposti):

paivi.kippo-edlund@hel.fi

Pankkiyhteys ja tilinumero:

**Pankki**

Danske Bank Oyj

**Pankin IBAN -tilinumero**

FI06 8000 1200 0626 37

**Pankin BIC / SWIFT -koodi**

DABAFIHH

**Verkkolaskuosoite (OVT):**

00370201256671

#### Hankkeen organisointi

Ohjausryhmän kokoonpano:

Ohjausryhmän jäsenet: YMK (puheenjohtaja), HKR, KSV, ELO, Aalto yliopisto, Green Building Council,

Projektiryhmän kokoonpano:

YMK (puheenjohtaja), HKR, KSV, ELO, Dodo ry, Alueen yritysten edustajia ja asukkaiden edustajia

Hankkeen hyväksyjä, virastopäällikkö, hyväksymispäivämäärä (koskee vain virastoja ja tytäryhteisöjä):

Susanna Sarvanto-Hohtari, vs. ympäristöjohtaja 29.1.2015

#### Hankkeen yhteistyökumppaniin liittyvät tiedot (ei koske virastoja ja tytäryhteisöjä)

Hankkeeseen sitoutunut Helsingin kaupungin virasto tai tytäryhteisö:

Yhteyshenkilön nimi ja yhteystiedot (puhelinnumero ja sähköposti):

Päätös sitoumuksesta tehty (päivämäärä ja kenen päätöksellä):

Millä tavalla yhteistyökumppani sitoutuu hankkeeseen (euroa/työmäärä/ohjausryhmän jäsenyys):

#### Lisätietoja

<http://www.hel.fi/www/kanslia/fi/innovaatorahasto@hel.fi>

#### Käyntiosoite

Kaupunginkanslia  
Pohjoisesplanadi 11-13  
Helsinki 17

#### Hakemukset kaupungin kirjaamoon

PL 10 (Pohjoisesplanadi 11-13),  
Helsingin kaupunki 00099  
[helsinki.kirjaamo@hel.fi](mailto:helsinki.kirjaamo@hel.fi)



Täydennetty 4.3.2015

Hankkeen rahoitus- ja kustannuserittelyt

Muu rahoittaja/rahoituskanava (nimi):	Myönnetty rahoitus (euroa)	Haettu rahoitus (euroa)	Haettu rahoitus varmistuu (pvm)
Hankkeelle haetaan rahoitusta myös 6Aaika innovaatioalustat –ohjelmasta, mutta olemme ymmärtäneet, että rahoitus on seuraavalla kolmelle vuodelle kohtuullisen vähäistä.		Vantaan ja Helsingin kahden vuoden yhteinen pilottihanke on suuruudeltaan noin 650 000 euroa.	hakuaja päättyy 27.2.
Yritysten tekemille isommille kokeiluille voidaan hakea myös Tekes rahoitusta INKA –ohjelmasta.		Riippuu yritysten innovaatioista	

Kuluerittely	Kokonaiskustannukset (euroa)	Innovaatorahaston osuus (euroa)
Palkkakulut,	303 000	270 000
joista henkilöstösivukuluja	90 900	81 000
Matkakulut	12 000	12 000
Ostopalvelut,	205 000	205 000
josta asiantuntijapalveluita	165 000	165 000
Koneiden ja laitteiden hankintamenot	20 000	20 000
Toimisto- ja vuokratkustannukset	27 000	27 000
Muut menot		
<b>Yhteensä</b>	<b>567 000</b>	<b>534 000</b>

Kustannusten jakautuminen vuosille ja erittely hankkeen vaiheittain/ osakokonaisuuksittain	2015 (euroa)	2016 (euroa)	2017 (euroa)
TP 1 Koordinointi ja viestintä	101000	135500	43500
TP 2 Energiategohokkuus	56000	56000	17000
TP 3 Ilmastoviisas yritystoiminta	15000	22500	7500
TP 4 Vuorovaikutus	23333	35500	11167
TP 5 Seuranta ja oppiminen	15000	21000	7000
<b>Yhteensä:</b>	<b>210333</b>	<b>270500</b>	<b>86167</b>

[www.hel.fi/innovaatorahasto](http://www.hel.fi/innovaatorahasto)

Innovaatorahaston www-sivulla julkaistava hankkeen kuvaus sekä lisätietoja antavan henkilön yhteystiedot (500 merkkiä):

**IsoRobasta Ilmastokatu – kokeilualusta ilmastoystävällisille ratkaisuille**

Helsingin keskustaan perustetaan ilmastoystävällisten ratkaisujen katu jossa alueen yritykset ja asukkaat lähtevät kaupungin ja ilmastokumppaneiden kanssa kehittämään tulevaisuuden keskustaa, joka tähtää vähähiiliseen yhteiskuntaan ja on sopeutunut muuttuvaan ilmastoon.





Hankkeen tavoitteena on vähentää alueen kasvihuonekaasupäästöjä tavalla, joka hyödyttää sekä alueen asukkaita, yrityksiä ja muita toimijoita. Hankkeessa yhdistetään yritysten liiketoiminnan kehittäminen ja ympäristövastuullisuus tavalla, joka näkyy myös asiakkaille. Tämä lisää alueen vetovoimaisuutta, elävyyttä ja viihtyvyyttä. Kaupunki tekee hankkeen aikana IsoRoban peruskorjauksen, johon sisällytetään erilaisia ilmastoviisaita ja viihtyvyyttä lisääviä ratkaisuja.

Mira Jarkko, [mira.jarkko@hel.fi](mailto:mira.jarkko@hel.fi), p. 310 64317