

25.2.2015

## Helsinki City Markkinointi ry:n lausunto Helsingin kaupunginhallitukselle: Helsingin ulkovalaistuksen tarveselvitys

Helsinki City Markkinointi ry:n kommentit koskevat ulkovalaistuksen tarveselvityksen joulu- ja kausivalaistusosaa.

Yleisten töiden lautakunnan päätösehdotuksen perusteluissa ulkovalaistuksen tavoitteiksi on määritelty mm. kaupungin imagon parantaminen ja vetovoimaisuuden lisääminen. Perusteluissa todetaan myös, että "Joulu- ja kausivalaistuksella parannetaan viihtyisyyttä ja kaupungin vetovoimaisuutta."

Tarveselvityksessä todetaan, että "kausivalojen käytön tavoitteena on tunnelman luominen, alueen omaleimaisuuden ja vetovoimaisuuden lisääminen ja kaupalliset hyödyt."

"Aleksanterinkadun jouluvaloilla on pitkät perinteet, ja niiden sytyttämisestä Aleksanterinkadun joulukadun avajaisen yhteydessä on muodostunut yksi Helsingin merkittävimmistä vuosittain toistuvista tapahtumista. Aleksanterinkadun jouluvalot on suojeltu kulttuurihistoriallisesti merkittävänä, mikä turvaa jouluvaloperinteen jatkumisen myös tulevaisuudessa."

Helsinki City Markkinointi ry on jatkanut vuonna 1949 alkanutta yksityisten toimijoiden rahoittamaa joulukatuperinnettä. Yhdistys on halunnut osaltaan valaista pimeään vuodenajan kaupunkia varsinaisen joulusesongin jälkeenkin pitämällä Aleksanterinkadun jouluvalot palamassa tammikuun loppuun saakka.

Helsingistä joulupukin maan pääkaupunki

Helsinki City Markkinointi ry on toimintasuunnitelmassaan asettanut tavoitteeksi siirtyä joulukadun avauksesta joulun avaukseen. Aleksin joulukadun avaus on jo nyt valtakunnallisesti merkittävä tapahtuma. Tulevaisuuden tavoitteena on tehdä Aleksin joulukadun avajaisista kansainvälisen tason tapahtuma ja koko Suomen joulukauden avaus. Helsingin Aleksanterinkatu avaa joulukauden ja Suomen Turku julistaa joulurauhan.

Tavoitteena on lisätä tietoisuutta Helsingin asemasta Joulupukinmaan pääkaupunkina.

Yhdistys on käynnistänyt yhteistyön joulun ajan kehittämiseksi laajemmaksi ja tasokkaammaksi tapahtumiltaan ja puitteiltaan Torikortteleiden ja Helen Oy:n kanssa. Torikorttelit vastaa Helsingin Joulumarkkinoista, ent. Tuomaan markkinoista, Senaatintorilla.

Joulupukin maan pääkaupunki ansaitsee kunnan jouluvalaistuksen!

Tukholma on ominut Pohjolan jouluvalokaupungin aseman

Tukholma asetti vuonna 2011 tavoitteekseen olla Pohjolan jouluvalokaupunki. Stockholmsjul –projektin toteutti Helsinki City Markkinointi ry:tä vastaava organisaatio, City i Samverkan, yhteistyössä Tukholman kaupungin kanssa. <http://www.citysamverkan.se/>

Tavoitteena oli tukea paikallista taloutta vahvistamalla Tukholman vetovoimaa Skandinavian johtavana ostos- ja vierailukohteena.

Tutkimuksen mukaan hotellien käyttöasteissa ja kauppojen myynneissä oli havaittavissa erittäin myönteistä kehitystä. Kuluttajiin kohdistunut tutkimus osoitti, että Jouluvalaistus oli vaikuttanut merkittävästi ostospaikan valintaan, valtaosa kuluttajista olivat suositelleet ystävilleen Tukholmaa nähtävyytenä. Ensimmäisenä jouluna hotellien käyttöaste nousi 14 %.

Tukholman Jouluvaloinvestoinnin kolmen vuoden budjetti oli 12 milj. kruunua. Valaistuksen sai 32 katua ja aukiota. Valoja oli noin 600 000 led-valoa.

Jouluna 2014 Tukholman keskustassa oli jo 700 000 led-valoa 35 kadulla ja torilla.

[www.stockholmsjul.se](http://www.stockholmsjul.se) (Länk till annan webbplats, <http://www.stockholmsjul.se/>)

Vertailun vuoksi: Aleksanterinkadulla ja sen poikkikaduilla on yhteensä alle 7000 led-valoa.

Miten ja milloin Helsinki vastaa Tukholman haasteeseen?

#### Valot Esplanadeille ja Esplanadin puistoon

Kaksikymmentä vuotta sitten käytiin Helsinki City Markkinointi ry:n edeltäjän toimesta aktiivista keskustelua Esplanadien sekä puiston ja sen patsaiden valaisemisesta. Yhdistys mm. kustansi Pohjoisesplanadin kiinteistöjen tilapäisen valaisun paikalle tuoduista autoista yhteistyössä Ekku Peltomäen kanssa.

Pohjoisesplanadin yllä oli vuosia Helsinki City Markkinointi ry:n laittamat kausivalot, jotka sittemmin väistyivät puiston puiden modernien, sinisävyisten led-valojen tieltä.

Yhdistys on jatkanut kausivalojen suunnittelua aiempien valojen korvaajaksi, etenkin kun jouluna 2014 puisto oli täysin pimeä. Yhdistys on lähestynyt Helen Oy:tä valaistus- ja yhteistyöehdotuksella. Yhdistys on osallistunut rakennusviraston kausivalotyöpajaan ja innostanut puiston patsaiden valaisemisen järjestämistä mahdollisimman pian. Toiveena oli valojen saaminen jo jouluksi 2014, mutta patsaiden valaistus siirtyi vuoteen 2015.

Yhdistyksen kanta on, että vaikka kausivalot ovat merkittävä investointi, ne ovat kuitenkin tilapäisinä koristeina kaupungissa, ja siksi niiden suunnittelu ja toteutus pitäisi olla mahdollista nopeammin ja kevyemmällä ohjauksella. Tukholman esimerkki osoittaa, että jouluvalot ovat iloinen ja leikkisä asia. Samanlaisia, erilaisia ja vaihtelevia valoja kuin Tukholmassa on mahdollista ostaa valmiina, ilman että niiden suunnitteluun käytetään aikaa ja rahaa, minkä senkin voi käyttää suoraan valojen hankintaan.

Suurin haaste kausivalojen saamisessa on rahoitus, minkä keräämiseen yhdistys toivoo kaupungin suuntaavan ponnistelunsa. Yhdistys haluaa olla yhteistyössä kehittämässä ydinkeskustan kausivalaistusta tehdäkseen Helsingistä houkuttelevan joulukaupungin ja tukee projektin edistämistä yhteistyössä Helenin, kaupungin ja Esplanadien varrella olevien kiinteistöomistajien kanssa.

Esplanadin puisto ja Esplanadit ovat Helsingin näyteikkuna maailmalle, eikä ikkuna voi olla pimeä!

Tavoite on kaikilla keskusta-alueen toimijoilla sama, mikä on kirjattu mm. myös Helsingin kaupungin strategiaohjelmaan 2013-16 ja valmisteilla olevan yleiskaavan perusteluihin.

Kaupungin strategiaohjelman mukaan kaupungin keskustan asema maan johtavana kaupan, matkailun ja virkistyksen keskittymänä turvataan panostamalla alueen viihtyisyyteen, elävyyteen ja hyvään saavutettavuuteen eri liikennemuodoilla.

Tähän liittyen esitetään, että keskustaa kehitetään yhteistyössä alueen toimijoiden kanssa.

Yleiskaavaluonnoksessa todetaan lisäksi, että "Helsingin ydinkeskusta on edelleen tärkein toimitila-alue ja tuottavuuden huippualue koko valtakunnan mittakaavassa. Yleiskaavan tavoitteena on vahvistaa kantakaupunkia liike-elämän, kaupan, erikoistuneiden palveluiden ja työpaikkojen, matkailun, hallinnon, houkuttelevan asumisen sekä kulttuurin keskittymänä."

Elävä kaupunkikeskusta syntyy monipuolisen kaupallisen ja kulttuurisen tarjonnan ympärille. Kaupunkikeskustan menestyksen edellytykset ovat

- saavutettavuus (julkisilla kulkuvälineillä ja yksityisautoilla, jolloin edullinen pysäköintimahdollisuus on turvattava)
- alueella toimivien monipuolinen ja mielenkiitoinen palvelutarjonta
- elämyksellisyys ja viihtyisyys (siisteys, turvallisuus, oleskeluun houkutteleva ja sen mahdollistava ympäristö)

HCM toivoo, että Helsingin kausivalaistuksen suunnittelun lähtökohtana ja ohjaavana tekijänä toimii myös yleiskaavasunnittelun perusteluissa todettu ydinkeskustan valtakunnallinen taloudellinen ja kulttuurillinen merkitys ja rooli maan pääkaupungin imagon muodostumisessa.

Kaikkien suunnittelu- ja kehittämistoimenpiteiden, myös kausivalojen, tulee tukea kaupungin positiivisen mielikuvan rakentamista ja ydinkeskustassa olevien kaupallista menestystä.

Ville Laurila  
Helsinki City Markkinointi ry:n  
hallituksen puheenjohtaja

Riitta Lassander  
Helsinki City Markkinointi ry:n  
toiminnanjohtaja

*Helsinki City Markkinointi ry (HCM) on Helsingin ydinkeskustan kiinteistönomistajien, yrittäjien ja Helsingin kaupungin yhteistyöelin, jonka tavoitteena on keskustan viihtyisyyden ja vetovoiman lisääminen. HCM tarjoaa joka vuosi perinteisen Aleksin Joulukadun valoineen ja avajaiskulkueineen sekä keväisen Ihana Helsinki -kaupunkifestivaalin, johon liittyy Kauppojen Yö.*