



14.10.2013

Kj/4

## § 1078

### Valtuutettu Sara Paavolaisen toivomusponsi: Selvitys lapsiin kohdistuvan mielikuvamainonnan rajoittamisesta

HEL 2012-014104 T 00 00 03

#### Päätös

Kaupunginhallitus päätti merkitä tiedoksi esityslistalta ilmenevän selvityksen kaupunginvaltuuston 26.9.2012 hyväksymän toivomusponnen johdosta tehdyistä toimenpiteistä ja toimittaa selvityksen ponnen ehdottajalle (Sara Paavolainen) sekä tiedoksi muille valtuutetuille.

#### Käsittely

Vastaehdotus:

Osku Pajamäki: Kohtaan 4/Kj (Paavolainen):

Lisätään toivomusponnen vastausesitykseen viimeisiksi kolmeksi kappaleeksi:

"Helsingin kaupungin vastuullisen alkoholinkäytön toimenpideohjelmassa vuodelta 2010 todetaan, että mainonnalla on voimakas vaikutus kansalaisten alkoholi-asenteisiin, alkoholista käytävään julkiseen keskusteluun sekä alkoholin myyntiä ja kulutusta koskevaan päätöksentekoon. Alkoholimainonnan tiedetään vaikuttavan erityisen voimakkaasti nuorten alkoholinkäyttöön: mainonta sekä aikaistaa että lisää nuorten alkoholinkäyttöä. Vastuullisen alkoholinkäytön toimenpideohjelman toimenpiteistä kuusi keskittyy nimenomaan alkoholimainonnan rajoittamiseen. Toimenpideohjelman mukaan Helsingin kaupunki kieltää kaiken alkoholimainonnan mainospinnoissaan, korjausrakentamisessa käytettävissä suojapeitteissä, raitiovaunuissa, metrossa, metroasemilla, linja-autoissa ja pysäkeillä sekä kaupungin omissa julkaisuissa.

Toimenpideohjelman kirjausten valvontaa tai siihen liittyvää tulkintaa ei voida pitää kohtuuttoman vaikeana. Useimmissa tapauksissa mainos voidaan tunnistaa selkeästi alkoholimainokseksi. Määräysten seuranta voidaan toteuttaa yhteistyössä esimerkiksi kansalaisjärjestöjen kanssa.

Hallituksen esitys alkoholilain 33 §:n muuttamiseksi on parhaillaan eduskunnan käsittelyssä. Esitys muiden muassa kieltäisi kokonaan alkoholin ulkomainonnan. Onkin perusteltua, että Helsingin kaupunki ei ryhdy yksipuolisesti muuttamaan ulkomainospaikkojen vuokrausta koskevia sopimuksia tilanteessa, jossa kiello alkoholimainonnalle on toteutumassa lainsäädännön kautta. Lain tullessa voimaan



Helsingin kaupunki ryhtyy välittömästi sen edellyttämiin toimiin omien ulkomainospaikkojensa osalta. Mikäli kuitenkin lain voimaantulo viivästyisi, kaupunki varautuu toimeenpanemaan vastuullisen alkoholinkäytön toimenpideohjelman kirjaukset Helsingin kaupungin alueella omilla päätöksillään."

Kannattajat: Jorma Bergholm

### Äänestys

JAA-ehdotus: Esityksen mukaan

Ei-ehdotus: Kohtaan 4/Kj (Paavolainen): Lisätään toivomusponnen vastausesitykseen viimeisiksi kolmeksi kappaleeksi:  
"Helsingin kaupungin vastuullisen alkoholinkäytön toimenpideohjelmassa vuodelta 2010 todetaan, että mainonnalla on voimakas vaikutus kansalaisten alkoholi-asenteisiin, alkoholista käytävään julkiseen keskusteluun sekä alkoholin myyntiä ja kulutusta koskevaan päätöksentekoon. Alkoholimainonnan tiedetään vaikuttavan erityisen voimakkaasti nuorten alkoholinkäyttöön: mainonta sekä aikaistaa että lisää nuorten alkoholinkäyttöä. Vastuullisen alkoholinkäytön toimenpideohjelman toimenpiteistä kuusi keskittyy nimenomaan alkoholimainonnan rajoittamiseen. Toimenpideohjelman mukaan Helsingin kaupunki kieltää kaiken alkoholimainonnan mainospinnoissaan, korjausrakentamisessa käytettävissä suojapeitteissä, raitiovaunuissa, metrossa, metroasemilla, linja-autoissa ja pysäkeillä sekä kaupungin omissa julkaisuissa.

Toimenpideohjelman kirjausten valvontaa tai siihen liittyvää tulkintaa ei voida pitää kohtuuttoman vaikeana. Useimmissa tapauksissa mainos voidaan tunnistaa selkeästi alkoholimainokseksi. Määräysten seuranta voidaan toteuttaa yhteistyössä esimerkiksi kansalaisjärjestöjen kanssa.

Hallituksen esitys alkoholilain 33 §:n muuttamiseksi on parhaillaan eduskunnan käsittelyssä. Esitys muiden muassa kieltäisi kokonaan alkoholin ulkomainonnan. Onkin perusteltua, että Helsingin kaupunki ei ryhdy yksipuolisesti muuttamaan ulkomainospaikkojen vuokrausta koskevia sopimuksia tilanteessa, jossa kiello alkoholin ulkomainonnalle on toteutumassa lainsäädännön kautta. Lain tullessa voimaan Helsingin kaupunki ryhtyy välittömästi sen edellyttämiin toimiin omien ulkomainospaikkojensa osalta. Mikäli kuitenkin lain voimaantulo viivästyisi, kaupunki varautuu toimeenpanemaan vastuullisen alkoholinkäytön toimenpideohjelman kirjaukset Helsingin kaupungin alueella omilla päätöksillään."



14.10.2013

Kj/4

Jaa-äännet: 11

Juha Hakola, Jussi Halla-aho, Arja Karhuvaara, Emma Kari, Otso Kivekäs, Tuuli Koussa, Lasse Männistö, Hannu Oskala, Marcus Rantala, Tatu Rauhamäki, Laura Rissanen

Ei-äännet: 4

Jorma Bergholm, Tuomas Kurttila, Osku Pajamäki, Sirpa Puhakka

Tyhjä: 0

Poissa: 0

Äänin 11 - 4 kaupunginhallitus hyväksyi esittelijän ehdotuksen.

Esittelijä

kaupunginjohtaja  
Jussi Pajunen

Lisätiedot

Nyrki Tuominen, elinkeinopäällikkö, puhelin: 310 36255  
nyrki.tuominen(a)hel.fi

Otteet

**Ote**

Ponnen ehdottaja valtuutettu  
Sara Paavolainen

**Otteen liitteet**

Muutoksenhakukielto, valmistelu

**Päätösehdotus**

Kaupunginhallitus päättäne merkitä tiedoksi esityslistalta ilmenevän selvityksen kaupunginvaltuuston 26.9.2012 hyväksymän toivomusponnen johdosta tehdyistä toimenpiteistä ja toimittaa selvityksen ponnen ehdottajalle (Sara Paavolainen) sekä tiedoksi muille valtuutetuille.

**Esittelijä**

Hyväksyessään 26.9.2012 Thomas Wallgrenin aloitteen julkisen tilan vapauttamisesta kaupallisesta mainonnasta kaupunginvaltuusto samalla hyväksyi seuraavan toivomusponnen:

"Valtuusto edellyttää, että kaupunki selvittää miten voidaan rajoittaa lapsiin kohdistuvaa mielikuvamainontaa erityisesti alkoholimainonnan osalta." (Sara Paavolainen)

Kaupunginvaltuuston työjärjestyksen 24 §:n mukaan kaupunginhallituksen on toimitettava ponnen ehdottajalle kirjallinen selvitys toivomusponnen johdosta tehdyistä toimenpiteistä viimeistään vuoden kuluttua ponnen hyväksymisestä. Selvitys on toimitettava erikseen tiedoksi myös muille valtuutetuille.



14.10.2013

Kj/4

Kaupungin sisäiseen käyttöön tarkoitettun ja kaupallisen mainostilan (siltapaikat) myynnistä vastaa tällä hetkellä rakennusvirasto. Myös HKL ja HSL ovat merkittäviä mainostilan tarjoajia. Yksityisten toimijoiden kanssa tehtävät mainossopimukset ovat pitkäkestoisia ja markkinointivastuu on toimijoilla.

Kaupunki noudattaa mainospaikkojen tarjonnassa ja niitä koskevissa sopimuksissa voimassa olevaa lainsäädäntöä sekä noudattaa omassa toiminnassaan eettisiä linjauksia, joiden voidaan katsoa olevan yleisesti hyväksytyjä. Mikäli kaupunki soveltaisi lainsäädäntöä tiukempaa sääntelyä, edellyttäisi se kaupungilta myös ko. sääntelyn valvontaa. Nykyisessä taloudellisessa tilanteessa kaksinkertaisen sääntelyn ja sen myötä kaupungin tehtävien lisääminen ei on perusteltua.

Kansallisen alkoholilainsäädännön mahdollisten muutosten ja tiukennusten myötä alkoholin mielikuvamainonta saattaa olennaisesti vähentyä tulevaisuudessa. Tässä vaiheessa kaupungin tulisi aktiivisesti seurata lainsäädännön mahdollisia muutoksia ja toteuttaa tarvittavia muutoksia sen jälkeen.

**Esittelijä**

kaupunginjohtaja  
Jussi Pajunen

**Lisätiedot**

Nyrki Tuominen, elinkeinopäällikkö, puhelin: 310 36255  
nyrki.tuominen(a)hel.fi

**Otteet**

**Ote**  
Ponnen ehdottaja valtuutettu  
Sara Paavolainen

**Otteen liitteet**  
Muutoksenhakukielto, valmistelu

**Tiedoksi**

Muut valtuutetut