



14.10.2013

Kj/6

## § 1080

### Valtuutettu Julia Virkkusen toivomusponsi: Lastensuojelulain hengen vastaisille mainoksille ei tule myydä mainostilaa

HEL 2012-014103 T 00 00 03

#### Päätös

Kaupunginhallitus päätti merkitä tiedoksi esityslistalta ilmenevän selvityksen kaupunginvaltuuston 26.9.2012 hyväksymän toivomusponnen johdosta tehdyistä toimenpiteistä ja toimittaa selvityksen ponnen ehdottajalle (Julia Virkkunen) sekä tiedoksi muille valtuutetuille.

#### Esittelijä

kaupunginjohtaja  
Jussi Pajunen

#### Lisätiedot

Nyrki Tuominen, elinkeinopäällikkö, puhelin: 310 36255  
nyrki.tuominen(a)hel.fi

#### Otteet

##### Ote

Ponnen ehdottaja valtuutettu  
Julia Virkkunen

##### Otteen liitteet

Esitysteksti  
Muutoksenhakukielto, valmistelu

#### Päätösehdotus

Kaupunginhallitus päättäneen merkitä tiedoksi esityslistalta ilmenevän selvityksen kaupunginvaltuuston 26.9.2012 hyväksymän toivomusponnen johdosta tehdyistä toimenpiteistä ja toimittaa selvityksen ponnen ehdottajalle (Julia Virkkunen) sekä tiedoksi muille valtuutetuille.

#### Esittelijä

Hyväksyessään 26.9.2012 Thomas Wallgrenin aloitteen julkisen tilan vapauttamisesta kaupallisesta mainonnasta kaupunginvaltuusto samalla hyväksyi seuraavan toivomusponnen:

"Valtuusto edellyttää että Helsinki selvittää mahdollisuudet tarkentaa kaupallisen mainostilan myynnissään eettisiä periaatteitaan siten, että lastensuojelulain hengen vastaisille mainoksille ei myydä mainostilaa".  
(Julia Virkkunen)

Kaupunginvaltuuston työjärjestyksen 24 §:n mukaan kaupunginhallituksen on toimitettava ponnen ehdottajalle kirjallinen selvitys toivomusponnen johdosta tehdyistä toimenpiteistä viimeistään



14.10.2013

Kj/6

vuoden kuluttua pöytäkirjan hyväksymisestä. Selvitys on toimitettava erikseen tiedoksi myös muille valtuutetuille.

Kaupungin sisäiseen käyttöön tarkoitettujen ja kaupallisen mainostilan (siltapaikat) myynnistä vastaa tällä hetkellä rakennusvirasto. Myös HKL ja HSL ovat merkittäviä mainostilan tarjoajia. Yksityisten toimijoiden kanssa tehtävät mainossopimukset pitkäkestoisia ja markkinointivastuu on toimijoilla.

Kaupunki noudattaa mainospaikkojen tarjonnassa ja niitä koskevissa sopimuksissa voimassa olevaa lainsäädäntöä sekä noudattaa omassa toiminnassaan eettisiä linjauksia, joiden voidaan katsoa olevan yleisesti hyväksytyjä. Mikäli kaupunki soveltaisi lainsäädäntöä tiukempaa sääntelyä, edellyttäisi se kaupungilta myös ko. sääntelyn valvontaa. Eettisten periaatteiden osalta yleisesti hyväksytyistä linjauksista tiukempi tulkinta tai tulkinta lain hengen vastaisuudesta olisi ongelmallista. Nykyisessä taloudellisessa tilanteessa kaksinkertaisen sääntelyn ja sen myötä kaupungin tehtävien lisääminen ei ole perusteltua.

**Esittelijä**

kaupunginjohtaja  
Jussi Pajunen

**Lisätiedot**

Nyrki Tuominen, elinkeinopäällikkö, puhelin: 310 36255  
nyrki.tuominen(a)hel.fi

**Otteet**

**Ote**  
Pöytäkirjan ehdottaja valtuutettu  
Julia Virkkunen

**Otteen liitteet**  
Esitysteksti  
Muutoksenhakukielto, valmistelu

**Tiedoksi**

Muut valtuutetut