

15.2.2012

Aloitte Kvrto (asia nro 30)

Kvstoon viimeistään syys kuuss

Kj/Hanke

VALTUUSTOALOITE

Kaupallisista mainoksista julkisissa tiloissa voi olla monenlaista haittaa. Usein ne rumentavat kaupunkia. Niiden voidaan katsoa merkitsevän julkisen tilan yksityistämistä, jolloin niistä on haittaa tasa-arvolle ja demokratialle. Kaupallisten mainosten keskeinen tarkoitus on usein ihmisten yllyttäminen turhaan kulutukseen. Mainonnalla saatetaan myös edistää sellaisten tuotteiden kultusta, joiden tuotanto tai käyttö on sosiaalisesti tai ekologisesti haitallista tai kyseenalaista.

Maailman ehkä kauneimmassa kaupungissa, Venetsiassa, ei ole mainoksia lainkaan ja maailmassa on ilmeisesti useita muitakin kaupunkeja, joissa kaupalliset mainokset on kaupungin päätöksen perusteella poistettu katukuvasta.

Esitämme, että Helsinki ryhtyy tarvittaviin toimenpiteisiin julkisen tilan vapauttamiseksi kaupallisesta mainonnasta.

Helsingissä 15.2.2012

THOMAS WALLGREN

2012-002570

|   |   |
|---|---|
|    |     |
|   |    |
|  |   |
|  |   |
|  |   |
|  |   |
|  |   |
|  |   |
|  |   |
|   |   |
|  |   |
|   |  |