

Helsingin Markkinointi Oy

Toimitusjohtaja	Tuulikki Becker	Helsingin kaupungin omistusosuus: 100 %
Hallituksen puheenjohtaja	Marja-Leena Rinkineva	
Hallituksen jäsen	Jenny Antonen	
Hallituksen jäsen	Hanna Harris	
Hallituksen jäsen	Atte Malmström	
Hallituksen jäsen	Topi Lehtipuu	
Tilintarkastaja	Leif-Erik Forsberg, JHT, KHT, KPMG Julkishallinnon palvelut Oy	

Toiminta ja merkittävimmät tapahtumat raportointikaudella

Yhtiön toiminnan painopisteenä vuonna 2016 oli Helsingin uuden brändin ja markkinointistrategian jalkauttaminen, toiminnan vaikuttavuuden kasvattaminen, verkostojen ja resurssien strateginen kehittäminen sekä avaintoimialojen näkyvyyden vahvistaminen yhtiön toiminnassa. Uutta brändikonseptia toteutettiin heti keväällä yhteistyössä elinkeino-osaston kanssa Moi Helsinki –tapahtumassa Pekingissä, syksyllä WDC-tapahtumassa Taipeiissa sekä Helsingissä kaupungin valitsemissa brändiä tukevissa tapahtumissa. Elinkeino- ja kaupunkimarkkinoinnin sisältöjä kasvatettiin tuottamalla esitemateriaalia, perustamalla uusi kokeiluluontoinen MyHelsinki.fi sivusto ja ottamalla käyttöön #myhelsinki sosiaalisessa mediassa. Toiminnan vaikuttavuutta ja verkostoja kehitettiin uudistamalla kumppanuusmallit vuodelle 2017. Lukuisten aiempien yhteistyöverkostojen tilalle tuodaan yksi yhteinen Helsingin tekijät –verkosto. Näkyvyyksien tarjoamisen sijaan edistetään yhteistä tekemistä, sisällöllistä yhteistyötä, suositelun edistämistä ja yhteiskuntavastuun huomioimista.

Sosiaalisen median kanavat kasvattivat seuraajamääriä tasaisesti koko vuoden. Sosiaalisen median vaikuttajille suunnattu markkinointikonsepti #Helsinki Secret Residence osoittautui menestykseksi. Tammikuussa 2016 ovensa avanneessa studioasunnossa Helsingin ydinkeskustassa majoittui vuoden mittaan 84 kansainvälistä sosiaalisen median vaikuttajaa eri asiantuntija-aloilta tavoittaen yli 100 miljoonaa henkilöä eri puolilla maailmaa. Konseptia jatketaan vuonna 2017. Matkailu- ja kongressimarkkinoinnin toimenpiteitä toteutettiin toimintasuunnitelman mukaisesti. Yhteistyössä elinkeino-osaston kanssa toteutettiin Helsinki Finland –yhteisosastot kiinteistömessuille Cannesissa ja Münchenissä.

Tutustumisvierailuja Helsinkiin järjestettiin yhteistyössä Visit Finlandin, Ulkoministeriön, Finnairin ja muiden tahojen kanssa ennätysmäärä. Yhtiö järjesti ohjelmaa Helsingissä 142 mediaryhmälle, joissa oli yhteensä 650 toimittajaa, sekä 52 matkanjärjestäjäryhmälle, joissa oli yhteensä 566 vierasta. Perinteinen uudenvuoden juhla järjestettiin yhteistyössä valtioneuvoston kanslian kanssa. Yhtiö koordinoi Helsingin Suomi 100 -juhlavuoden tapahtumia. Matkailuneuvontapisteitä ylläpidettiin keskustassa Pohjoisesplanadi 19:ssä ja Helsinki-Vantaan lentoasemalla. Kesäkaudella matkailijoita palveltiin lisäksi Helsinki Helppien toimesta infokonteissa Ateneumin vieressä ja risteilysatamissa sekä keskustan kaduilla ja erilaisissa tapahtumissa. Asiakaskontakteja matkailuneuvonnassa oli yhteensä noin 657 000 (-10%).

Helsingin kaupungin talousarviossa asetetut tavoitteet

Yhtiölle asetettiin kaupungin talousarviossa 2016 seuraava muu tavoite: Yhteistyökumppanien määrä kasvaa ja monipuolistuu.

Tavoite toteutui. Yritysyhteistyö laajeni merkittävästi vuoden mittaan ja uusia kumppaneita matkailutoimialan ulkopuolelta saatiin etenkin Helsingin markkinointitapahtumiin Aasiassa, kiinteistömessuihin Euroopassa sekä Lux Helsinki –valofestivaaliin 2017. Laskutettavien kumppaneiden määrä kasvoi edellisvuoden 165:stä 205:een.

Kaupunginkanslian ulkopuolinen rahoitus kasvoi 40% nousten lähes 1,5 miljoonaan euroon. Sen lisäksi eri yritykset tarjosivat palveluja tai alennuksia yhteisiin toimenpiteisiin yli puolen miljoonan euron arvosta.

Tuloskehitys ja investoinnit

Yhtiön liikevaihto kasvoi 14,5 % edellisvuoden vastaavaan ajanjaksoon verrattuna muodostaen 112,8 % budjetoidusta liikevaihdosta (6,9 milj. euroa) ja 99,6 % korjatusta ennusteesta (7,8 milj. euroa). Merkittävä osa liikevaihdosta painottuu loppuvuoteen johtuen suurten tapahtumien ja operatiivisten markkinointikulujen keskittymisestä viimeiseen vuosineljännekseen. Liikevaihdon merkittävää kasvua selittävät ennen muuta kaupungin ja kumppanien panostukset Helsingin markkinointitapahtumiin Aasias sa sekä Lux Helsinki valofestivaalin yritysysteistyö. Yhtiö ei tehnyt uusia investointeja vuonna 2016.

Rahoitus ja vastuusitoumukset

Yhtiön maksuvalmius oli tilikauden 2016 aikana hyvä. Yhtiön omavaraisuusaste on heikko. Yhtiöllä ei ole lainoja.

Henkilöstö

Yhtiön palveluksessa työskenteli 43 vakituista henkilöä. Kesäkaudella matkailuneuvontapisteissä työskenteli 12 henkilöä. Helsinki Help -kesätyöntekijöinä työskenteli 2 Helsinki Help -esimiestä, 22 Helsinki Helppiä ja 4 Helppimaskotin asussa kiertelevää avustajaa.

Toiminnan riskit ja tulevaisuuden näkymät

Yhtiön toiminta on riippuvainen kaupungin strategisista linjauksista ja rahoituksen jatkumisesta. Jos edellä mainittuihin yhtiön vaikutusmahdollisuuksien ulkopuolella oleviin asioihin tulee muutoksia, yhtiön toimintamallia saatetaan joutua muuttamaan. Toimintamallin muutos voi sisältää taloudellisia ja toiminnallisia riskejä.

Uusi kumppanuusmalli pyrkii sitouttamaan ulkopuoliset toimijat ja yritykset Helsingin yhteiseen tekemiseen yhteisen brändin alla. Kriittisinä menestystekijöinä nähdään kumppaneiden luottamus ja sitoutuminen yhteiseen tekemiseen, digitaalisuuden tuomien mahdollisuuksien tunnistaminen ja ketterä hyödyntäminen sekä sitoutunut ja motivoitunut henkilökunta.

Vuoden 2017 päätavoitteena on saada Helsingin uusi brändi käyttöön.

TULOSLASKELMA (euroa)	TP 2016	BUDJ. 2016	EROTUS TP-BUDJ.	TP 2015
Liikevaihto	7 732 998	6 855 000	877 998	6 754 025
Muut tuotot	178 861	20 000	158 861	32 875
Aineet, tarvikkeet ja tavarat	-180 667	-208 000	27 333	-102 756
Materiaalit ja palvelut	-4 341 600	-3 222 000	-1 119 600	-3 442 271
Henkilöstökulut	-2 756 358	-2 800 000	43 642	-2 590 032
Poistot ja arvonalentumiset	-6 668	-7 000	332	-8 891
Muut kulut	-619 476	-640 000	20 524	-634 214
Liikevoitto/-tappio	7 090	-2 000	9 090	8 737
Rahoitustuotot	147	2 000	-1 853	2 139
Rahoituskulut	-122	0	-122	-47
Voitto/tappio ennen satunnaiseriä	7 115	0	7 115	10 828
Satunnaiset tuotot	0	0	0	0
Satunnaiset kulut	0	0	0	0
Voitto/tappio ennen tilinpäätössiirtoja	7 115	0	7 115	10 828
Verot	-1 428	0	-1 428	-2 165
Poistoeron muutos	0	0	0	0
Varausten muutos	0	0	0	0
Rahastojen muutos	0	0	0	0
Tilikauden voitto/tappio	5 687	0	5 687	8 663

TASE (euroa)	TP 2016	TP 2015		TP 2016	TP 2015
Vastaavaa			Vastattavaa		
Aineettomat hyödykkeet	0	0	Osakepääoma	28 592	28 592
Aineelliset hyödykkeet	20 004	26 672	Arvonkorotusrahasto	0	0
Sijoitukset	0	0	Muut omat rahastot	20 183	20 183
Pysyvät vastaavat yhteensä	20 004	26 672	Ed. tilikausien yli-/alijäämä	134 139	125 476
Vaihto-omaisuus	10 898	6 123	Tilikauden yli-/alijäämä	5 687	8 663
Saamiset	1 629 201	869 612	Oma pääoma yhteensä	188 601	182 913
Rahoitusarvopaperit	0	0	Poistoero	0	0
Rahat ja pankkisaamiset	7 775	831 989	Vapaaehtoiset varaukset	0	0
Vaihtuvat vastaavat yhteensä	1 647 874	1 707 723	Pakolliset varaukset	0	0
			Pitkäaikainen vieras pääoma	0	0
			Lyhytaikainen vieras pääoma	1 479 277	1 551 482
			Vieras pääoma yhteensä	1 479 277	1 551 482
Vastaavaa yhteensä	1 667 877	1 734 395	Vastattavaa yhteensä	1 667 877	1 734 395