

LIITE 1: Perustelumuisto - Innovaatorahastolle rahoitettavaksi ehdotetut uudet hankkeet ja rahoitusesitykset perusteluineen (28.5.2018)

**Taulukko 1.** Innovaatorahaston uudet hanke-ehdotukset

	<b>Toteuttaja</b>	<b>Hanke</b>	<b>Haettu rahoitus 2018</b>	<b>Myönnettävä rahoitus 2018</b>	<b>Haettu rahoitus 2019</b>	<b>Sidottava rahoitus 2019</b>	<b>Haettu rahoitus 2020</b>	<b>Sidottava rahoitus 2020</b>	<b>Haettu rahoitus 2021</b>	<b>Sidottava rahoitus 2021</b>	<b>Haettu rahoitus yhteensä 2018-2021</b>	<b>Myönnettävä ja sidottava yhteensä 2018-2021</b>
1	Arvotakomo Osk	Hkin lohkoketju-pohjainen paikallishakokeilu	138 000	0	50 000	0	-	-	-	-	188 000	0
2	EDEL City Oy	Upcycling Design Academy	57 798	0	93 755	0	47 778	0	-	-	199 331	0
3	EduImpact Venture Capital Oy	Vaikuttavuussijoittamisen mahdollisuudet koulutusekosysteemissä ja koulutusviennin edistämiseksi	55 000	0	80 000	0	-	-	-	-	135 000	0
4	Helsingin kaupunki, Kulttuurin ja vapaa-ajan toimiala	Linked Volunteering: Avoin vapaaehtoistyön alusta ja rajapinta	50 000	0	50 000	0	50 000	0	-	-	150 000	0
5	Helsingin Markkinointi Oy	Plug in Helsinki	125 000	100 000	-	-	-	-	-	-	125 000	100 000
6	Helsingin yliopisto, Helsingin kaupunginkanslian elinkeino-osasto ja Forum Virium Helsinki	UrbanSense: avoin 5G innovaatioalusta	HY: 201 206 FVH: 46 720 HKI: 40 000 yht 287 926	HY: 171 206 FVH: 46 720 HKI: 40 000 yht 257 926	HY: 368 112 FVH: 113 048 HKI: 80 000 yht 561 160	HY: 308 112 FVH: 113 048 HKI: 80 000 yht 501 160	FVH: 60 720 HKI: 40 000 yht 100 720	FVH: 60 720 HKI: 40 000 yht 100 720	HY: 569 318 FVH: 220 488 HKI: 160 000	-	949 806	859 806
7	Lunchie Oy	Helsinki kiertotalouden kärkeen digitaalisesti	82 519	0	110 025	0	27 506	0	-	-	220 050	0
8	Phoenix ry/ Startup Refugees	One Hel of a Match – Match Made in Startup Refugees -sovellus	101 600	0	21 300	0	-	-	-	-	122 900	0
9	Sivistyskiihdyttämö ry	Nordic Learning Incubator	150 000	0	100 000	0	-	-	-	-	250 000	0
10	The Startup Shortcut Oy	The Shortcut: Monimuotoisuus kasvun moottorina	150 000	100 000	150 000	38 000	100 000	0	40 000	0	440 000	138 000
	<b>YHTEENSÄ</b>		<b>1 197 843</b>	<b>457 926</b>	<b>1 216 240</b>	<b>539 160</b>	<b>326 004</b>	<b>100 720</b>	<b>40 000</b>	<b>0</b>	<b>2 780 087</b>	<b>1 097 806</b>

**Taulukko 2. Innovaattorirahaston hanke-ehdotusten sääntöjen ja rahaston käytön periaatteiden mukaisuus**

	<b>Toteuttaja</b>	<b>Hanke</b>	Luo tulevaisuuden elinkeino-perustaa	Luo tulevaisuuden osaamis-perustaa	Kaupunki-strategian mukainen	Edistää yritykse-lyöntejä/luo kokeilu-alustaa	Muut arviointikriteerit
1	Arvotakomo Osk	Hki:n lohkoketju-pohjainen paikallistrahakokeilu		x	x	x	Hanke toteutetaan tekninen ratkaisu edellä ja hankkeen jatkon rahoituksesta ei ole tietoa.
2	EDEL City Oy	Upcycling Design Academy		x	x		Toiminnan suunnittelu on hyvin alkuvaiheessa ja sen laajempi vaikuttavuus ja arvioidaan jäävän vähäiseksi.
3	EduImpact Venture Capital Oy	Vaikuttavuussijoittamisen mahdollisuudet koulutusekosysteemissä ja koulutusviennin edistämässä		x	x	x	Vaikuttavuusmittariston tuottamisen metodit jäävät liian kapeiksi ja lopputuloksen laatua on vaikea varmistaa. Mittariston käyttö, ylläpito ja jatkokehittäminen saattavat jäädä epäselviksi, jos investointirahasto ei toteudu.
4	Helsingin kaupunki, kulttuurin ja vapaa-ajan toimiala	Linked Volunteering: Avoimin vapaaehtoistyön alusta ja rajapinta			x		Osallisuuden edistämisen työkalujen kehittäminen arvioidaan kuuluvan kaupungin perustoimintaan.
5	Helsingin Markkinointi Oy	Plug in Helsinki	x	x	x	x	Hakemukseen on sisällytetty toimintaa, jonka arvioidaan kuuluvan Markkinointi Oy:n perustoimintaan eikä työtä ei rahoiteta innovaattorirahastosta.
6	Helsingin yliopisto, Helsingin kaupunginkanslian elinkeino-osasto ja Forum Virium Helsinki	UrbanSense: avoin 5G-innovaatioalusta					Helsingin yliopiston hanketoteutuksen osalta innovaattorirahaston osuutta tulee rajata kolmeen tutkijaan ja yliopiston tulee tarkentaa miten tutkimustulokset ja Kumpulan 5G –testialustaa voidaan hyödyntää yritysten kehittämistoiminnassa laajasti.
7	Lunchie Oy/ kiertotalouden kehittäminen	Helsinki kiertotalouden kärkeeseen digitaalisesti	x	x	x	x	Hävikkiruuan hyödyntämiseen löytyy jo useita sähköisiä sovelluksia. Hakija on jo saanut de minimis -tukea yli 200 000 euroa kolmen viimeisen vuoden sisällä. Toiminnan jatkokehityksen resursointi jää auki.
8	Phoenix ry/ Startup Refugees	One Hel of a Match – Match Made in Startup Refugees -sovellus		x	x	x	Palvelun voidaan tulkita olevan hankinta, jolloin hanke ei kuulu innovaattorirahastosta rahoitettavan toiminnan piiriin.
9	Sivistyskiihdyttämö ry	Nordic Learning Incubator	x	x	x	x	Hankehankemuksessa esitetty automokonsepti vaikuttaa keskeneräiseltä eikä hakijalla näyttäisi olevan riittävästi kokemusta hautomotoiminnan toteuttamisesta.
10	The Startup Shortcut Oy	The Shortcut: Monimuotoisuus kasvun moottorina	x	x	x	x	Innovaattorirahaston varoilla ei rahoiteta sähköisen palvelun kehittämistä. Hakijan tulee hankkeen aikana osoittaa toiminnan vaikuttavuutta esittäen tarkempi liike-toimintamalli.

# 1 Arvotakomo Osk: Helsingin lohkoketjupohjainen paikallisrahakokeilu

<b>Toteutusaika:</b>	11.2017-7.2019
<b>Yhteistyötahot kaupungilla:</b>	Kulttuuri- ja vapaa-ajan toimiala, Kaupunginkanslian Tietotekniikka- ja viestintäosasto
<b>Yhteistyötahot muualla:</b>	Aalto yliopisto, Aalto Observatory on Digital Valuation Systems – tutkimushanke, verohallinto, valtiovarainministeriö, valtioneuvoston kanslia
<b>Kokonaiskustannukset:</b>	218 000 euroa

Rahoitustarve	Innovaatorahasto, €	Muu rahoitus, €
2018	138 000	30 000
2019	50 000	-
2020	-	-

Rahoitusesitys	Innovaatorahasto, €
2018	0
2019	0
2020	-

## Hankkeen kuvaus

Hankkeessa kehitetään paikallisrahaa osallistavien kokeilujen kautta yhdessä kulttuurin ja vapaa-ajan toimialan kanssa. Hankkeessa valitaan lohkoketjupohjainen, avoimen lähdekoodin teknologia-alusta, jonka päälle kehitetään kokeiluja varten tarvittava paikallisrahajärjestelmä. Samalla tehdään yhteistyötä valtionhallinnon kanssa, jotta saadaan määriteltyä läpinäkyvä ja uusia talouden malleja paremmin tukevan verotusratkaisu.

Hankkeesta seuraa parempia taloudellisia mahdollisuuksia nykypäivän tarpeisiin. Paikallinen vaihdon väline lisää taloudellista aktiiviteettia ja luo näin uudenlaista liiketoimintaa ja uudenlaisia palveluja. Uudet ansaintamallit lisäävät myös vähävaraisten ja syrjäytymisvaarassa olevien ihmisten mahdollisuuksia. Ansaintamallien vaikutuksien seurannalle luodaan hankkeessa viitekehystä.

## Päätöksen perustelut

### Elinkeino- ja osaamisperusta:

Paikallisrahakokeilu synnyttäisi osaamisperustaa uuden teknologian ja vaihdannan välineen tarpeellisuudesta ja käytöstä ja kehitettävä palvelu voisi osaltaan kytkeytyä jakamistalouteen. Hanke on suunniteltu tekninen ratkaisu edellä ja keskeisin toimenpide on paikallisvaluutan sähköisen alustan toteuttaminen. Vasta hankkeen aikana kartoitetaan käytännön kohteita paikallisvaluutan kokeiluille ja tarpeen synnyttämiseksi. Yritysten kiinnostusta paikallisvaluutaa kohtaan ei ole vielä laajemmin kartoitettu. Toisaalta hankkeessa halutaan käyttää kaupunkia testialustana ja saada riittävästi aitoa käyttökokemusta hankkeessa tunnistettavilta kohderyhmiltä, jotta voidaan arvioida paikallisvaluutan hyödyllisyyttä ja teknistä toimivuutta. Hanke ei yllä mainituista syistä kuitenkaan suoranaisesti arvioida luovan uutta elinkeinoperustaa eikä hanketta siksi esitetä rahoitettavaksi innovaatorahastosta tässä vaiheessa.

Hakijan mukaan hankkeen kokeiluja on tarkoitus myöhemmin laajentaa paikallisten yritysten liiketoiminnan suuntaan. Kuitenkin hankkeessa selvitettävät verotuskysymykset (sekä ALV että tuloverotus) täytyvät olla ratkaistuna, jotta yritykset voivat käytännössä ryhtyä käyttämään vaihtoehtoivaluutaa. Näin ollen ei ole realistista, että liiketoiminnallinen hyöty toteutuisi vielä tämän hankkeen puitteissa. Hanke voisi tosin osaltaan antaa vastauksia kysymykseen, olisiko paikallisvaluutaa lanseerattava Helsingissä ja miten siinä tapauksessa olisi toimittava.

### Yritysekosysteemien/ kokeilualustojen/innovaatiotoiminnan kehittäminen:

Paikallisvaluutta ja kryptovaluutat ovat ajankohtaisia aiheita. Mikäli ne lyövät isommin läpi tulevaisuudessa ja toimivat pohjana taloudelle yhä laajemmin, ne voisivat soveltua erilaisten taloudellisten innovaatioiden tukemiseen. Konseptin läpilyöminen voi kuitenkin olla vaikeaa. Hieman vastaavia kokeiluja on historian saatossa ollut monia, joskaan ei välttämättä nimellä paikallisvaluutta.

### Strategian mukaisuus:

Hanke hyödyntäisi kaupunkia kokeilualustana, mikä on kaupunkistrategian mukaista. Hanke voisi onnistuessaan myös lisätä kaupunkilaisten osallisuutta strategian tavoitteiden mukaisesti.

Hyödyt asukkaille ja palvelujen kehittämisessä:

Paikallisvaluutta lisäisi hakijan mukaan vähävaraisten ja syrjäytymisvaarassa olevien henkilöiden yhdenvertaisuutta, mikä toteutuessaan olisi erittäin arvokasta. Vastine vapaaehtoistoiminnasta voisi auttaa esimerkiksi paperittomien, esim. oleskelulupaa odottavien henkilöiden aktivoinnissa. Toisaalta juuri tämä kohderyhmä ja vaikeasti työllistettävät eivät välttämättä ole ne, jotka aktiivisesti lähtisi kokeilemaan paikallisvaluuttaa ja tekemään vapaaehtoistyötä. Kyseisen kohderyhmän aktivoimiseen vaadittaisiin myös muuta toimintaa, kuin pelkkä paikallisvaluutan alusta. Ensimmäiset kokeilut tehtäisiinkin niiden kohderyhmien kanssa, jotka ovat jo muutenkin aktiivisia kansalaislähtöisessä toiminnassa.

Muut arviointikriteerit:

Toiminnalle haetaan tässä vaiheessa vain Helsingin kaupungin rahoitusta. On arvokasta, että verottaja on mukana hankkeessa alusta alkaen. Veroratkaisujen löytämiseen voisi olla perusteltua hakea myös valtion rahoitusta. Hankkeen rahoitus innovaatorahaston hankkeen päätyttyä on auki. Toiminnan jatkokehittämiselle suunnitellaan haettavan EU-rahoitusta, mutta toiminta olisi vielä pitkään julkisen rahoituksen varassa.

## 2 EDEL City Oy: Upcycling Design Academy

<b>Toteutusaika:</b>	7.2018 – 6.2020
<b>Yhteistyötahot kaupungilla:</b>	Stadin Osaamiskeskus, Pääkaupunkiseudun Kierrätyskeskus Oy, Kaupunginkanslian elinkeino-osasto
<b>Yhteistyötahot muualla:</b>	Impactor Consulting osk, Laurea-ammattikorkeakoulu, Ornamo, Ivana Helsinki, Finlayson, NiceHearts-yhdistys, Indian Women in Finland ry, Monika-Naiset liitto ry, Hanken, Telaketju, Espoon kaupunki, Helsingin Yrittäjät
<b>Kokonaiskustannukset:</b>	199 331 euroa

Rahoitustarve	Innovaatorahasto, €	Muu rahoitus, €
2018	57 798	-
2019	93 755	-
2020	47 778	-

Rahoitusesitys	Innovaatorahasto, €
2018	0
2019	0
2020	0

### Hankkeen kuvaus

Upcycling Design Academy -hankkeen päätavoite on luoda työllistymis- ja liiketoimintamahdollisuuksia vaikeasti työllistyville maahanmuuttajataustaisille naisille ja samalla tuoda hyvinvointia Helsingin kaupungin ihmisille ja ympäristölle ja edistää hiilivapaata Helsinkiä. Hanke kannustaa yhteiskehittämään innovatiivisia ratkaisuja tekstiilijätteen vähentämiseen jotka tuovat arvoa Helsingin kaupungin toimijoille ja kaupunkilaisille. Vaikeasti työllistyvät maahanmuuttajataustaiset naiset tarvitsevat tukea työn löytämiseen, osaamisen kehittämiseen ja itsetunnon vahvistamiseen. Hanke edistää kaupunkilaisten hyvinvointia ja voimaantumista kokeilukulttuuriin ja yhteiskehittämiseen perustuvan valmennusmoduulin avulla joka kannustaa naisten aktiivista ja yhteisöllistä osallistumista ekologiseen, luovaan tekemiseen ja yrittäjyyteen.

#### Hankkeessa:

- toteutetaan 10 valmennusjaksoa ja näyttelyitä,
- rakennetaan vaikuttavuusmalli ja mittaristot, kerätään seuranta- ja palautetietoa ja muokataan valmennusjaksot tarpeiden mukaan,
- tutkitaan Kierrätyskeskuksen tekstiilijättemateriaalin käyttökelpoisuutta ja valitaan sopivat materiaalit,
- kannustetaan osallistujia kehittämään tuote- tai palveluideoita tekstiilijätteen vähentämiseen,
- etsitään potentiaalisia yritysasiakkaita ja toimeksiantoja,
- laaditaan selvitys Helsingin alueella toimivista yrittäjätukiverkostoista,
- laajennetaan yhteistyöverkosto pääkaupunkiseudulle (Espoo, Vantaa),
- kootaan hankkeessa syntynyt tieto ja varmistetaan, että se on kaikkien toimijoiden käytettävissä,
- juurrutetaan hankkeen avulla saavutetut hyvät käytännöt osaksi hanketoimijoiden perustoimintoja sekä
- tehdään tarvekartoitus ja mahdollinen jatkotyöskentelysuunnitelma.

### Päätöksen perustelut

#### Elinkeino- ja osaamisperusta:

Hanke on luonteeltaan työllisyyden edistämishanke, joka kohdistuu maahanmuuttajanaisiin. Hankkeessa pyritään samalla edistämään kiertotaloutta hyödyntämällä tekstiilijätettä ja keksimällä sille uutta käyttöä. Hankkeen valmennuksiin (2kk) osallistuvat naiset saavat koulutusta ja kehittävät tuotteita tekstiilijätteistä. Hanke luo osaamisperustaa valmennuksiin osallistuville. EDEL City Oy kehittää liiketoimintaansa ja palveluitaan myymällä tuotteita nettikaupassa ja pop up -myymälässä sekä tarjoaa tilaustyöitä ja työpajoja ym. maksaville toimijoille, mutta luo samalla toiminnallaan yhteiskunnallista vaikuttavuutta edistämällä maahanmuuttajanaisten asemaa. Hankkeen laajempi vaikuttavuus ja kahden kuukauden pituisten valmennuksien tuottamat hyödyt elinkeinoperustan luomisessa arvioidaan jäävän melko vähäisiksi, ja siitä syystä hanketta ei tässä vaiheessa esitetä rahoitettavan innovaatorahastosta.

#### Yritysekosysteemien/ kokeilualustojen/innovaatiotoiminnan kehittäminen:

Hanke kohdistuu rajattuun mutta merkittävään kohderyhmään, maahanmuuttajanaisiin. Ryhmän nykyistä vahvempi mukaan saaminen yritys-elämään voisi rikastaa elinkeinoelämää monella tavalla. Hankkeen suunnitelmassa ei kuitenkaan ole mukana kovin suuri määrä yrityksiä, jotka voisivat edistää kohderyhmän naisten urakehitystä. Hakijan mukaan yrityksiä tullaan kuitenkin kontaktoimaan hankkeen aikana, mutta toiminta on hyvin alkuvaiheessa.

Innovaatiopotentiaali tekstiilien kierrätyksessä näyttäisi pitkälti jäävän osallistuvien maahanmuuttajanaisten varaan. Potentiaalia voisi mahdollisesti kasvattaa kytkemällä toiminta vahvemmin muuhun innovaatioekosysteemiin, kuten esimerkiksi korkeakoulujen toimintaan.

Hankkeessa on oleellista panostaa yhteistyöhön Helsingin Osaamiskeskuksen ja esimerkiksi KYKY-hankkeen kanssa, joiden kautta voidaan edistää sekä naisten nopeampaa pääsyä työmarkkinoille, että hyödyntää osaamiskeskukseen perustettavaa osuuskuntatoimintaa.

#### Strategian mukaisuus:

Työllisyyden edistäminen ja maahanmuuttajanaisten aseman parantaminen ovat kaupunkistrategian mukaista toimintaa.

#### Hyödyt asukkaille ja palvelujen kehittämisessä:

Hankkeessa on hyvin mukana maahanmuuttajien naisjärjestöjä. Hankkeen kohderyhmänä olevat maahanmuuttajanaiset ovat Suomessa ja Helsingissä yksi heikoiten työllistyvistä ryhmistä. Työttömyys on korkeampaa kuin keskimäärin EU-maissa, ja hanke voisi onnistuessaan edistää tämän ryhmän työllistymistä.

#### Muut arviointikriteerit:

Hankkeessa kehitetään osittain EDEL City Oy:n omaa liiketoimintaa, mutta hankkeen kautta pystyttäisiin tuottamaan lisäarvoa kiinnittämällä maahanmuuttajanaisia paremmin yritys- ja työelämään. Kokonaisuudessaan toiminnan suunnittelu on hyvin alkuvaiheessa ja hankkeen vaikuttavuus elinkeinoperustan luomisessa näyttäisi jäävän pieneksi.

### 3 EduImpact Venture Capital Oy: Vaikuttavuussijoittamisen mahdollisuudet koulutusekosysteemissä ja koulutusviennin edistämässä

<b>Toteutusaika:</b>	5.2018 – 12.2019
<b>Yhteistyötahot kaupungilla:</b>	Kasvatuksen ja koulutuksen toimiala, kaupunginkanslian elinkeino-osasto
<b>Yhteistyötahot muualla:</b>	xEdu, SITRA, European Investment Fund, Social Impact Accelerator, Opetus- ja kulttuuriministeriö sekä opetushallitus
<b>Kokonaiskustannukset:</b>	270 000 euroa

Rahoitustarve	Innovaatorahasto, €	Muu rahoitus, €
2018	55 000	80 000
2019	80 000	80 000
2020	-	-

Rahoitusesitys	Innovaatorahasto, €
2018	0
2019	0
2020	-

#### Hankkeen kuvaus

EduImpact Venture Capitalin tavoitteena on rakentaa Helsingistä käsin johdettu ja hoidettu Euroopan ensimmäinen puhtaasti koulutukseen fokuoituva ja täysin vaikuttavuussijoittamisen metodeilla toimiva kasvuyritysrahasto. EduImpact pyrkii toiminnassaan maksimoimaan rahaston koulutusalan kasvuyhtiöiden sosiaalista ja yhteiskunnallista positiivista vaikuttavuutta. Vaikuttavuutta mitataan Euroopan investointirahaston luomien standardien ja käytäntöjen mukaisesti, joista tämän innovaatiohankkeen avulla johdetaan koulutusalaan parhaiten soveltuvat vaikuttavuuden mittaamisen käytännöt. Hankkeen tavoitteena on:

- luoda koulutusalan yleiset mittauskäytännöt, joilla voidaan kannustaa ja ohjata koulutusalan varhaisen vaiheen yrityksiä oikeanlaiseen tuotekehitykseen sekä kannattavaan kasvuun ja koulutusviennin,
- lisätä suomalaista koulutusviennin, lisäten samalla useiden eri alojen työpaikkoja, opetuksen kansainvälisyyttä ja muuttaen koulutus- ja opetusala sosiaalista vaikuttavuutta lisäävään suuntaan sekä
- luoda kehitystyön avulla kansainvälisesti parhaat koulutusalan vaikuttavuusmittarit, joissa keskeisinä mitattavina kohdealueina ovat koulutusteknologian ratkaisujen vaikutus oppimistulosten positiiviseen kehitykseen, koulutuksen eriarvoistumisen pienentämiseen (ts. sosiaalinen vaikuttavuus) sekä julkisten koulutusresurssien (mm. rahoitus) tehokkuuden kasvattamiseen.

#### Päätöksen perustelut

##### Elinkeino- ja osaamisperusta:

Opetusalan yritysten vaikuttavuusmittaristoa ei ole Suomessa eikä globaalisti ja mittariston kehittämiselle on tarvetta. Kouluopetuksessa tarvitaan uuden ja laaja-alaisen osaamisen suuntaiseen oppimiseen johtavia työkaluja. Esimerkiksi digitaalisten oppimateriaalien toteuttamisessa sovellusten pedagogisen vaikuttavuuden mittaaminen on globaali haaste. Mittaristo pedagogisesti validien ja vaikuttavien opetusalan tuotteiden ja palvelujen määrittelylle olisi siis arvokas kaupungin kasvatuksen ja koulutuksen toimialle. Alan startupien näkökulmasta hyvin toteutettu vaikuttavuusmittaristo antaisi pohjaa tuotteiden ja palveluiden myymiselle ja kansainväliselle viennille.

Vaikuttavan oppimisen määrittely on moniulotteista ja mittaristoa olisi hyvä luoda tutkimusperusteisesti. EduImpact Venture Capital Oy:n hanke näyttäisi perustuvan yrityksen itse tuottamaan arviointiin tuotteiden vaikuttavuudesta ja mittariston tuottaminen olisi pääosin yhden henkilön varassa. Tämä ei arvioida olevan laajasti käyttöönotettavalle mittaristolle oikea lähtökohta. Laadukkaan mittariston tuottaminen vaatii toteuttajalta syvää osaamista ja laajaa ymmärrystä sekä pedagogisista että yritysmaailman näkökulmista ja tutkimuksen ottamista taustaksi. Tieteelliseltä kannalta katsottuna vaikuttavuuden arviointi on erityisen haastavaa koulupuolella, sillä väliin tulevia muuttujia on vaikea poissulkea verrokkiryhmistä.

EduImpact Venture Captalin päätavoite rakentaa Euroopan investointirahaston avulla Helsinkiin sijoittuva kasvuyritysrahasto, joka erityisesti kohdistuu sosiaaliselta vaikuttavuudeltaan merkittävien opetusalan yritysten rahoittamiseen, on kannatettava ja edistäisi osaltaan Helsingin opetusalan elinkeinoperustaa.

Yritysekosysteemien/ kokeilualustojen/innovaatiotoiminnan kehittäminen:

Laadukas opetusalan vaikuttavuussijoittamisen mittaristo tuottaisi lisäarvoa Helsingin startup-kentälle ja voisi edistää suomalaista koulutusvientä. Rakennettavan mittariston keskiössä olevat indikaattorit; koulutusteknologian ratkaisujen vaikutus oppimistulosten positiiviseen kehitykseen, koulutuksen eriarvoistumisen pienentämiseen sekä julkisten koulutusresurssien tehokkuuden kasvattamiseen, ovat tärkeitä sekä opetusalan yritysten menestymiselle että kaupungin kasvatuksen ja koulutuksen palvelujen kehittämisessä. Kehitettävän vaikuttavuusmittariston laatu ei kuitenkaan hankehakemuksen perusteella arvioida olevan taattu. Mittariston kehittämisessä voisi ehkä harkita tiiviimpää yhteistyötä esimerkiksi yliopistojen kanssa.

Strategian mukaisuus:

Startup-yrityttöjen ja opetusalan edistäminen ovat strategian mukaisia toimintoja.

Hyödyt asukkaille ja palvelujen kehittämisessä:

Hyvin toteutetun mittariston avulla koulutus- ja opetusalan yritykset ja -tuotteet voisivat kehittyä sosiaalista vaikuttavuutta lisäävään suuntaan. Opetusalan yritysten kehittämien palveluiden ja tuotteiden avulla voidaan kehittää kaupungin kasvatuksen ja koulutuksen toimialan tuottamia palveluja ja monipuolistaa opetusta.

Muut arviointikriteerit:

Hanketta ei esitetä rahoitettavaksi, koska mittariston tuottamisen metodit arvioidaan hakemuksen perusteella jäävän liian kapeiksi. Hankkeen lopputuloksen laatua on näin ollen vaikea varmistaa. Hankkeen riskinä on myös, että valmisteilla oleva opetusalan investointirahasto ei toteudu, jolloin mittariston käyttö, ylläpito ja jatkokehittäminen jäävät epäselviksi.



## 4 Helsingin kaupunki, Kulttuurin ja vapaa-ajan toimiala: Linked Volunteering: Avoin vapaaehtoistyön alusta ja rajapinta

<b>Toteutusaika:</b>	6.2018 – 12.2020	
<b>Yhteistyötahot kaupungilla:</b>	Kaupunginkanslian elinkeino-osasto	
<b>Yhteistyötahot muualla:</b>	Open Knowledge Finland ry, Helsingin Diakonissalaitos/Kansalaisareena	
<b>Kokonaiskustannukset:</b>	150 000 euroa	

Rahoitustarve	Innovaatorahasto, €	Muu rahoitus, €
2018	50 000	-
2019	50 000	-
2020	50 000	-

Rahoitusesitys	Innovaatorahasto, €
2018	0
2019	0
2020	0

### Hankkeen kuvaus

Hankkeessa luodaan ensivaiheessa kokeilualusta, jossa eri vapaaehtoistoiminnan ekosysteemin toimijat voivat hyödyntää avointa vapaaehtoistehtävien rajapintaa oman yritys-, järjestö- ja julkishallinnon toimintansa tarkoituksiin. Tavoitteena on varmistaa, että vapaaehtoistehtävät ovat kaupunkilaisille mahdollisimman saavutettavia ja löydettäviä, yritysten henkilöstön mahdollisuudet osallistua vapaaehtoistyöhön helpottuvat ja työelämän ulkopuolella olevat vapaaehtoistyön tekijät (kuten vaikeasti työllistyvät maahanmuuttajat) voivat työllistyä tehokkaammin voidessaan näyttää aktiivisuuttaan todisteellisesti.

Hankkeessa luodaan yhteistyössä kaupungin, järjestöjen sekä yritystoimijoiden kanssa Helsingin vapaaehtoistoimintaa kokoava sähköinen alusta. Alustan tarjoamat palvelut ovat seuraavat:

- Asukas: vapaaehtoistyömahdollisuuksien selaus-, haku- ja ilmoittautumispalvelu
- Asukas: oman käyttäjätiedon, esimerkiksi sähköisten cv-merkintöjen kokoaminen vapaaehtoistoimintaan osallistumisesta
- Kaupunki, järjestöt ja yritykset: vapaaehtoistyömahdollisuuksien välitys- ja ilmoituskanava (tehtävät päivittyvät kaikkiin paikkoihin, kun tiedot päivitetään yhteen paikkaan)
- Kaupunki, järjestöt ja yritykset: tietosuoja-asetuksen mukaiset asiakasrekisteri- ja -hallintatoiminnot
- Kaupunki: ajantasainen - sisällöllisesti, alueellisesti, määrällisesti kattava data - kokonaiskuva kaupungin vapaaehtoistoiminnasta ja sen ekosysteemistä, joka tarjoaa mahdollisuuden aktiivisesti kehittää toimintaa ja ekosysteemiä entistä paremmin vastaamaan kaupunkistrategian ja osallisuussuunnitelman tavoitteita.

Alusta toteutetaan avoimena rajapintana, siten että mukana olevat toimijat voivat kanavoida sen kautta julkaistut tiedot omiin julkaisualustoihinsa ja tiedotuskanaviinsa, eli tukevat erilaisia tavoitteita ja käyttötapauksia.

### Päätöksen perustelut

#### Elinkeino- ja osaamisperusta:

Hanke ei riittävällä tavalla arvioida edistävän kaupungin elinkeinoperustaa eikä hanketta esitetä rahoitettavaksi innovaatorahastosta. Hankkeessa kehitettävä sähköinen työkalu vapaaehtoistoiminnalle tarjoaisi kyllä henkilötasolla lisäarvoa esimerkiksi mahdollistamalla sähköisen cv-merkinnän saamista vapaaehtoistyön yhteydessä. Tämä voisi edistää henkilöiden osaamisen näyttämistä työnhaun yhteydessä. Yritysten näkökulmasta hanke voisi tarjota mahdollisuuden yhteiskuntavastuun kehittämiseen. Hanke ei kuitenkaan auta luomaan uusia yrityksiä tai työpaikkoja.

Työllistymisen edistämisen näkökulmasta vapaaehtoistyö ei ole aivan ongelmatonta. Periaatteessa vapaaehtoistyön tekeminen on työttömälle sallittua, jos se ei estä kokoaikaisen työn vastaanottamista. Vapaaehtoistyön tekeminen on kuitenkin joissain tapauksissa katsottu olevan jopa työllistymisen este. Myöskään rekrytoinnin näkökulmasta asia ei ole yksiselitteinen. Jos työnantaja ei näe yhteyttä vapaaehtoistyön ja haettavana olevan tehtävän välillä, asiaa ei oikeastaan voisi ottaa edes puheeksi. Esimerkiksi tietosuojavaltuutettu on linjannut, että harrastuksista kysymistä tulisi työhaastattelussa

välttää. Työttömyysturvan aktiivimallin osalta on toistaiseksi linjattu, että vapaaehtoistyöllä aktiivisuuttaan ei voi osoittaa.

Yritysekosysteemien/ kokeilualustojen/innovaatiotoiminnan kehittäminen:

Vapaaehtoistyön välitykselle löytyy jo erilaisia sähköisiä sovelluksia, esimerkiksi OP:n palvelu. Nykyisellään ei kuitenkaan suoranaisesti löydy sähköistä ekosysteemialustaa, joka mahdollistaisi yritysten, järjestöjen, asukkaiden ja julkishallinnon yhteistoiminnan vapaaehtoistyön edistämiseksi. Kukin taho ylläpitää eri järjestelmissä omia vapaaehtoistehtäviään, jolloin ekosysteemin skaalaetuja ja positiivisia ulkoisvaikutuksia ei päästä hyödyntämään. Koska tietopohjia on useita, niiden yhdenmukaistamisen hinta saattaa kuitenkin olla huomattavasti korkeampi kuin mitä hakemuksessa esitetään.

Strategian mukaisuus:

Osallisuuden ja vapaaehtoistyön edistäminen on kaupunkistrategian mukaista toimintaa.

Hyödyt asukkaille ja palvelujen kehittämisessä:

Vapaaehtoistyö lisää asukkaiden aktiivisuutta ja hyvinvointia. Sähköinen sovellus ei kuitenkaan yksin tule lisäämään vapaaehtoistyötä merkittävästi. Yhdistettynä kaupungin laajempaan vapaaehtoistyön edistämisen kokonaisuuteen työkalu olisi muun muassa osallisuuden näkökulmasta arvokas.

Muut arviointikriteerit:

Osallisuuden edistämisen työkalujen kehittäminen kuuluvat kaupungin perustoimintaan. Tästä syystä hanketta ei ole perusteltua rahoittaa innovaatorahastosta.

## 5 Helsingin Markkinointi Oy: Plug in Helsinki

<b>Toteutusaika:</b>	3.2018-12.2018
<b>Yhteistyötahot kaupungilla:</b>	Kaupunginkanslian elinkeino-osasto ja tietotekniikka- ja viestintäosasto
<b>Yhteistyötahot muualla:</b>	Forum Virium Helsinki, MaaS Global, Tencent Keskustelu avattu myös seuraavien tahojen kanssa: Oikotie.fi/Sanoma Media Finland, Arrival Guides, Booking.com
<b>Kokonaiskustannukset:</b>	190 000 euroa

Rahoitustarve	Innovaatorahasto, €	Muu rahoitus, €
2018	125 000	65 000
2019	-	-
2020	-	-

Rahoitusesitys	Innovaatorahasto, €
2018	100 000
2019	-
2020	-

### Hankkeen kuvaus

Plug in Helsinki -hankkeessa avataan ja jalostetaan Helsingin Markkinointi Oy:n dataa yleisistä vierailija- ja nähtävyyshankkeista ulkopuolisten toimijoiden käyttöön. Helsinki Marketing ylläpitää tietoja kolmessa eri tietokannassa, joista paikka- ja aktiviteettitietokantojen sisällön ylläpidosta se niin ikään vastaa. Näistä tietokannoista saatavaa dataa on jo käytetty kaupunkimarkkinoinnin MyHelsinki.fi-palvelussa.

Nyt ensimmäistä kertaa merkittävä kansainvälinen yritys, kiinalainen Tencent, tulee hyödyntämään Helsingin avointa dataa oman palvelunsa kehittämiseen ja on sitoutunut tämän datan käyttämiseen. Se vahvistaa Helsingin tunnettuutta digitaalisena edelläkävijäkaupunkina ja parhaana testialustana uusien toimintamallien kokeiluun oikeassa ympäristössä. Hanke tuo helsinkiläisiä kasvuyrityksiä suoraan kontaktiin globaalin suuryhtiön kanssa.

Tavoitteena on kehittää Helsingin Markkinointi Oy:n tietokantojen datan laatua sekä avoimia rajapintoja, jotta yksityisen sektorin toimijat voivat paremmin hyödyntää Helsinki Marketing Oy:n avaamaa dataa omassa digitaalisessa palvelukehityksessään. Avoimen datan avulla voi tarjota sisällöllisesti syvempiä ja kohderyhmille räätälöityjä palveluja. Helsinki Marketing haluaa tarjota tietokantojensa sisällön helposti hyödynnettävänä avoimena datana ja toivoo sille mahdollisimman monia kaupallisia hyödyntäjiä.

Tavoitteena on Helsingin kansainvälisen tunnettuuden ja vetovoiman kasvattaminen viestimällä yhdenmukaisesti. Kolmansien osapuolien vakiintuneet jakelukanavat mahdollistavat huomattavasti suuremman kuluttajakunnan tavoittamisen kuin mitä olisi mahdollista yksin Helsingin omien kanavien kautta. Tietokantojen laadukas ja standardoitu sisältö (teksti ja kuvat) takaavat sen, että niin kansainväliset kuin kotimaisetkin toimijat viestivät palveluista ja muusta tarjonnasta brändin mukaisesti.

Avoimen datan avulla helsinkiläiset yritykset saavat näkyvyyttä kansainvälisissä myynti- ja markkinointikanavissa. Yritysten työ helpottuu, kun he voivat päivittää tietonsa vain yhteen paikkaan, Helsinki Marketingin tietokantaan, josta ajankohtainen ja laadukas tieto päivittyy rajapintojen kautta kansainvälisiin kanaviin, jolloin voidaan luoda uusia yhteistyökanavia helsinkiläisten ja kansainvälisten yritysten välille.

### Päätöksen perustelut

#### Elinkeino- ja osaamisperusta:

Plug in Helsinki -hankkeessa avataan Helsingin Markkinointi Oy:n dataa ja rajapintoja, jotta ulkopuoliset toimijat voivat hyödyntää niitä. Hankkeen kautta edistetään Helsingin ja helsinkiläisten matkailualan yritysten näkyvyyttä, ja hanke lisää siten matkailualan elinkeinoperustaa. Hanke luo osaamisperustaa tietojen ja rajapintojen avaamisesta matkailualalla. Hankkeessa tehtävä yhteistyö muun muassa Tencentin kanssa tuo Helsingille tietoa kansainvälisten suuryritysten tiedonhallintastandardeista ja lisää Helsingin näkyvyyttä merkittävällä kansainvälisellä matkailutietokanavalla.

Yritysekosysteemien/ kokeilualustojen/innovaatiotoiminnan kehittäminen:

Hankkeen kautta voidaan kokeilla ratkaisuja Helsingin matkailualan digitaalisten palvelujen ekosysteemin kehittämisessä kansainvälisesti. Hankkeessa on huomioitava, että yritykset syöttävät lähtökohtaisesti tietonsa omaan kanavaansa (omat verkkosivut ja/tai oma verkkokauppa), jolloin Helsingin Markkinointi Oy:n tietokanta on yksi kanava lisää. Paras tilanne olisi, että tieto tulisi yrityksen omasta kanavasta moniin eri kanaviin. Lisäksi online ostettavuus on matkailualalla tärkeää. Tämä ei tapahdu Helsinki Marketingin toimesta vaan yritysten toimesta omassa verkkokaupassa. Tiedon siirtämisessä rajapintojen kautta tulee myös huomioida matkailualan olemassa olevia standardeja ja Suomen matkailun digitiekartan linjauksia.

Strategian mukaisuus:

Hanke tukee Helsingin kaupungin strategisia tavoitteita olla maailman parhaiten digitalisaatiota hyödyntävä kaupunki. Hanke myös kehittää kaupunkia alustana kokeiluille ja uutta luovalle elinkeinotoiminnalle.

Hyödyt asukkaille ja palvelujen kehittämisessä:

Hankkeen kautta matkailualan palveluiden näkyvyys paranee, mikä helpottaa palveluiden löytämistä myös asukkaiden kannalta.

Muut arviointikriteerit:

Hankkeen tulee tukea siirtymistä malliin, jossa tieto siirtyy automaattisesti yritykseltä MyHelsinkiin ja muihin myynti- ja markkinointikanaviin. Lisäksi tuotteiden ostettavuuteen, reaaliaikaiseen saatavuuteen ja yrityksen näkökulmasta monikanavaisuuteen tulee panostaa. Hakijan tulee vuoteen 2018 loppuun mennessä toimittaa innovaatorahastolle selvitys siitä, miten näitä asioita tullaan edistämään.

Hakemuksessa on osittain esitetty Markkinointi Oy:n perustoimintaan kuuluvaa työtä (contetn expertien palkkakuluja). Tätä työtä ei rahoiteta innovaatorahastosta.

Hankkeeseen liittyvissä hankinnoissa on noudatettava hankintalakia (1397/2016).

## 6 Helsingin yliopisto, Helsingin kaupunginkanslian elinkeino-osasto ja Forum Virium Helsinki: UrbanSense

<b>Toteutusaika:</b>	06.2018 – 6.2020
<b>Yhteistyötahot kaupungilla:</b>	Stara ja kaupunkiympäristön toimiala
<b>Yhteistyötahot muualla:</b>	Nokia Bell Labs ja Nokia Oyj, Vaisala, Elisa Oyj, Ilmatieteen laitos (FMI) ja Spectral Imaging Ltd, Oulu
<b>Kokonaiskustannukset:</b>	367 926 euroa

Rahoitustarve	Innovaatorahasto, €	Muu rahoitus, €
2018	287 926	80 000
2019	561 160	107 500
2020	100 720	-

Rahoitusesitys	Innovaatorahasto, €
2018	257 926
2019	501 160
2020	100 720

### Hankkeen kuvaus

UrbanSense -hankkeessa rakennetaan 5G-verkon testiympäristö ja innovaatioalusta, joka käyttää uutta teknologiaa kaupunkiympäristön havainnointiin ja mahdollistaa yritysten tuotekehitystä. Hankkeen tutkimuskohteena on ilmanlaadun ajantasainen ja tarkka seuraaminen uutta anturitekniikkaa hyödyntäen.

Hankkeessa on kaksi toisiinsa kiinteästi liittyvää osaa, jotka valmistellaan rinnakkain:

1. tutkimus- ja kehitystyötä 5G-verkkoteknologian ja ilmanlaadutiedon siirrossa ja keräämisessä sekä
2. yrityksille avointen 5G-teknologiaan perustuvien alustojen laajempi kehittäminen Helsinkiin.

Ensimmäiset käytännön kokeilut tehdään Helsingin Kumpulassa, jossa tutkimus- ja kehitystyö osuudesta vastaavat tieteenalat sijaitsevat. Kokeilun aikana on mahdollista tutkia ja kehittää 5G-verkkoa, tiedonsiirtoa, ilmanlaadun mittaustiedon analyysiä ja testata sensoreiden toimintaa ketterästi ja yliopiston omin välinein ennen kuin testipenkkiä laajennetaan.

Toimintamallissa keskeisiä ovat neuvottelut ja yhteistyö 5G-verkkotekniikkaa hankkeen käyttöön tarjoavien yritysten kanssa, testialustan avoimuuden varmistaminen ja alustan markkinointi sekä alustojen hallinnointimallin kehittäminen. Tavoitteena on kehittää toimintamalli avointen 5G testialustojen perustamiseksi eri puolille Helsinkiä, esimerkiksi tukemaan Fiksun Kalasataman sekä Jätkäsaaren liikennehankkeiden toimintaa. Innovaatioalusta kokoaa eri testipenkit ja sensorit yhdeksi kokonaisuudeksi.

### Päätöksen perustelut

#### Elinkeino- ja osaamisperusta:

Hanke luo sekä osaamis- että elinkeinoperustaa 5G-verkkoympäristöjen sekä niihin liittyvien palveluiden kehittämiseen, kuten ilmanlaadun seurannan kehittäminen ja hyödyntäminen. Hankkeen rahoittaminen vuoteen 2020 asti on perusteltua, sillä tutkimus- ja kehittäminen ja yritysyhteistyö on tehtävä pitkäjänteisesti.

Hankkeen yhtenä tärkeänä tavoitteena on kehittää osaamisperustaa 5G-verkon mahdollisuuksista ja käyttötapauksista kokeilemalla verkon hyödyntämistä mm. suurien tietomäärien välittämisessä reaaliaikaisen ilmanlaadutiedon saamiseksi. Hankkeen kokemusten turvin voidaan vahvistaa Helsingin edelläkävijyyttä 5G-verkkoteknologioiden kehittämisessä Euroopassa. Hanke valmistaa Helsinkiä ja sen keskeisiä toimialoja sekä yrityksiä tulevaan 5G-aikaan ja mahdollistaa ennakoivan kehittämistoiminnan sekä sujuvan siirtymisen uuteen toimintaympäristöön.

5G-verkko luo perustaa monelle uudelle yritystoiminnalle ja Suomella on mahdollisuus olla kehityksen edelläkävijä Euroopassa. Uuden sukupolven verkkoympäristö mahdollistaa entistä suuremman kapasiteetin tiedonsiirron matalalla latenssilla, joka on edellytys muun muassa automaattiliikenteen läpimurrolle. Samalla se tarjoaa täysin uudenlaisia mahdollisuuksia datan hyödyntämiseen, joka luo mahdollisuuksia uudelle palveluille. Helsingin yliopiston Kumpulassa rakennetun 5G-testiverkon hyödyntämistä tutkitaan hankkeessa ilmanlaadututkimuksen

näkökulmasta. Tutkimustieto on avoimesti hyödynnettävissä ja hankkeen tuloksilla voidaan parantaa helsinkiläisten hyvinvointia. Saatu tutkimustieto rakentaa myös pohjaa tulevalle huippututkimukselle.

Hanke tuottaa arvokasta tietoa myös laajempien 5G-testialustojen tarpeista. Hankkeen kokemuksia hyödynnetäänkin siihen, että testialustoja voidaan rakentaa myös muualle Helsinkiin. Hankkeen tärkein rooli on toimia mahdollistajana ja koordinaattorina, ja varmistaa alustojen hyödynnettävyys ja toimivuus yrityksille laajasti. Testialustoja on alustavasti ehdotettu Kalasatamaan ja Jätkäsaareen. Näissä voi kokeilla 5G-verkkoa esimerkiksi älyliikenteen ja muiden alojen osalta sekä eri toimialojen tietoperustojen yhdistämisen näkökulmasta. Hankkeen puitteissa mahdollistetaan myös nopeita yrityskokeiluja. Yrityskokeilujen tuloksista ja eteenpäin viemisestä vastaavat yritykset itse.

#### Yritysekosysteemien/ kokeilualustojen/innovaatiotoiminnan kehittäminen:

Hankkeessa mahdollistetaan ja edistetään 5G-verkkojen, sekä niihin liittyvien kokeilualustojen syntymistä Helsinkiin (Kumpulassa ja muilla alueilla) yhdessä eri alojen yritysten kanssa. Yritykset, joille hankkeesta on hyötyä voivat olla a) verkon hyödyntäjiä tai b) laitekannan ja/tai verkon kehittäjiä ja/tai tarjoajia. Pk-yritykset ja startupit hyötyvät siitä, että kynnys kokeiluille madaltuu ja he saavat kilpailuetua etukenosta tulevilla markkinoilla. Hankkeessa koordinoidaan ja suunnataan testbed-tarjoomaa Helsingin alueelle eri aloille; ympäristömonitoroinnin lisäksi ehdolla ovat esim. liikenne-, matkailu- ja tapahtuma-, hyvinvointi-, tuotantotalous-, VR/AR ja media-ala. Testbedeistä hyötyvät kaikki yritykset, joiden palvelu- tai tuotantoketjuissa nähdään lisäarvoa tai tehostamismahdollisuuksia kasvavasta kapasiteetista, minimaalisesta viiveestä, yhteyden luotettavuudesta sekä kyvystä kasvattaa laitekantaa ja vähentää verkottuneiden laitteiden energiankulutusta.

#### Strategian mukaisuus:

Hanke edistää kaupunkistrategian visiota ”Maailman toimivin kaupunki”. Hanke toteuttaa tavoitetta kehittää koko kaupunkia alustana yritys- ja tutkimustoiminnan pilotointihankkeille ja uutta luovalle elinkeinotoiminnalle.

#### Hyödyt asukkaille ja palvelujen kehittämisessä:

5G-verkon mahdollistamat tuotteet, palvelut ja ratkaisut voivat olla hyödyllisiä asukkaille monesta eri näkökulmasta. Lisäksi hankkeessa kehitettävällä ilmanlaadunseurannalla voi pitkällä tähtäimellä olla positiivisia vaikutuksia ilman puhtautta edistäviin ratkaisuihin.

#### Muut arviointikriteerit:

Helsingin yliopiston hanketoteutuksen osalta innovaatorahaston osuutta tulee rajata kolmeen tutkijaan. Lisäksi Helsingin yliopiston tulee vuoden 2018 aikana kuvata hankkeen yritysysteistyötä sekä toimittaa innovaatorahastolle suunnitelma siitä, miten hankkeen tutkimustulokset voidaan hyödyntää yritysten kehittämistoiminnassa sekä miten Kumpulan kampukselle syntyvä 5G -kokeilualusta avautuu laajasti yritysten käyttöön.

Hankkeeseen liittyvissä hankinnoissa on noudatettava hankintalakia (1397/2016).

## 7 Lunchie Oy: Helsinki kiertotalouden kärkeen digitaalisesti

<b>Toteutusaika:</b>	4.2018 – 3.2020
<b>Yhteistyötahot kaupungilla:</b>	Palvelukeskus Helsinki
<b>Yhteistyötahot muualla:</b>	Helsingin diakonissalaitos, Fazer Food Service Oy, CMB Catering Oy, Kubla Oy
<b>Kokonaiskustannukset:</b>	440 101 euroa

Rahoitustarve	Innovaatorahasto, €	Muu rahoitus, €
2018	82 519	82 519
2019	110 025	110 025
2020	27 506	27 506

Rahoitusesitys	Innovaatorahasto, €
2018	0
2019	0
2020	0

### Hankkeen kuvaus

Hankkeen tavoitteena on nostaa Helsinki kiertotalouden kärkeen kehittämällä uudenlaisia innovatiivisia ja digitaalisia toimintamalleja ja palvelualustoja sekä uutta elinkeinotoimintaa yhdessä monipuolisen ja laajan verkoston kanssa. Hankkeessa pilotoidaan ruokahävikin vähentämistä sekä leipäjonojen poistamista digitaalisen toimintamallin avulla. Hanketta koordinoivat Lunchie Oy ja Kubla Oy. Pilotteihin osallistuvat Palvelukeskus Helsinki, Fazer Food Service Oy, CBM Catering Oy, Helsingin Diakonissalaitos, logistiikkatoimijat sekä avustusjärjestöt.

Hankkeessa pyritään vähentämään ruokahävikkiä julkisella sektorilla kehittämällä uudenlaisia digitaalisia toimintamalleja Helsingin kaupungin hävikinhallintaan. Myös ravintoloiden hävikinhallintaa kehitetään ja pilotoidaan hankkeessa. Lisäksi tavoitteena on kehittää ja pilotoida uudenlaisia toimintamalleja leipäjonojen vähentämiseen hajautetun digitaalisen toimintamallin avulla.

### Päätöksen perustelut

#### Elinkeino- ja osaamisperusta:

Hankkeessa kehitetään sähköinen alusta, jonne tuodaan yhteen hävikkiruoan tuottajat ja hyödyntäjät sekä logistiikka-toimijat, joiden avulla hävikkiruokaa voidaan saada hyötykäyttöön. Toimintamallia pilotoidaan ensisijaisesti avustusjärjestöjen kanssa, joiden kautta pyritään poistamaan ruokajonoja hajauttamalla kaupungin tuottaman hävikkiruoan jakoa ajallisesti ja logistisesti ruoka-avun tarvitsijoille.

Palvelukeskus Helsingin osalta hankkeessa pilotoidaan ylijäämäruoan tarjoamista yrityksille ja avustusjärjestöille välitettäväksi. Palvelukeskus Helsinki ei kuitenkaan tunnista niin suuria lukuja kuin mitä hankehakemus esittää, kuten ruokahävikkikustannukset ruokapalvelualalla. Ensisijaisesti hankkeessa tullaan tarjoamaan ruokaa avustuksena vähävaraisille, mikä on eettisyyden ja kestävä kehityksen kannalta tärkeää, mutta ei suoranaisesti luo elinkeinoperustaa.

Mikäli hanke auttaa toteuttamaan aiempaa paremmin ja laajemmin toimivan logistiikanhallinnan useiden eri toimijoiden ylijäämätuotteiden toimittamiseksi erilaisille avun tarvitsijoille niin konseptilla voisi olla vienti- ja elinkeinopotentialia. On kuitenkin epäselvää voiko pelkkä digitaalinen alusta ratkaista liiketoimintapotentiaalain puuttumisongelmat. Onko vika hävikkiruoan toimitusketjuissa vai onko toiminta lähtökohtaisesti huonosti kannattavaa?

#### Yritysekosysteemien/ kokeilualustojen/innovaatiotoiminnan kehittäminen:

Hankkeen tavoitteena on luoda tekoälyä hyödyntävä digitaalinen alusta, joka on tarkoitettu niin logistiikkatoimijoiden, tuotantoyritysten, ravintoloiden kuin avustusjärjestöjenkin käyttöön. Hävikkiruoan hyödyntämiseen löytyy jo useita muita sähköisiä sovelluksia, kuten esimerkiksi ResQ, eli teknisestä näkökulmasta palvelu ei ole uusi.

Kaupungin ruokahävikin jakelualustalle on tarve ja palvelun digitalisointi on oikea tapa lähestyä sitä. Toisaalta hanke-ehdotus keskittyy pitkälti itse käyttösovelluksen luomiseen. Suuri haaste on kuitenkin hävikkiruoan logistiikan järjestäminen ja jakelutoimien koordinointi käytännön tasolla. Siihen tarvitaan

logistiikkaa tehostavia (digitaalisia) ratkaisuja. Logistiikkapalvelujen tarjoajien rooli ja osuus tulisi olla konseptissa selkeämpi.

Strategian mukaisuus:

Hanke on kaupunkistrategian mukainen, sillä siinä käytetään kaupunkia testialusta, edistetään kiertotaloutta ja kestävästä kehitystä, digitalisaatiota ja vähävaraisten palveluja.

Hyödyt asukkaille ja palvelujen kehittämisessä:

Hanke edistää pilotointivaiheessa etenkin vähävaraisten henkilöiden palveluja, kun ruoka-apua voi saada sähköisen sovelluksen avulla, eikä henkilöiden tarvitse seisoa ruokajonoissa. Hävikkiruoan hyödyntäminen on myös ekologisesti kannatettavaa. Toisaalta voi kyseenalaistaa onko tässä projektissa esitetty tapa, joka keskittyy lähinnä hävikkiruuan jakeluun oikea? Toiminta tuottaa hyvää lisää kokonaisuuteen, mutta ekologisesta näkökulmasta olisi myös tärkeää paneutua erilaisten toimijoiden päässä ruuan hankintaan ja koko ruokaketjuun, jotta hävikkiruuan syntymistä voitaisiin vähentää.

Muut arviointikriteerit:

Hakija on ilmoittanut saaneensa de minimis -tukea yli 200 000 euroa kolmen viimeisen vuoden sisällä. Jos yrityksen kehittämälle ratkaisulle ei ole löytynyt kannattavaa liiketoimintapohjaa tähän mennessä herää epäily, että ratkaisu ei toimi taloudellisesti kestävällä pohjalla. Hakemuksessa jää myös epäselväksi, miten toiminnan jatkokehitys resursoitaisiin. Hanketta ei esitetä rahoitettavan innovaatorahastosta.



## 8 Phoenix ry/ Startup Refugees: One Hel of a Match – Match Made in Startup Refugees

-sovellus Stadin ammatti- ja aikuisopiston ja NewCo Helsingin käyttöön maahanmuuttajien osaamisen kartoittamiseen, tuen tarpeen tunnistamiseen ja työllistämisen tehostamiseksi

<b>Toteutusaika:</b>	6.2018 – 3.2019
<b>Yhteistyötahot kaupungilla:</b>	Stadin ammatti- ja aikuisopisto, NewCo Helsinki
<b>Yhteistyötahot muualla:</b>	Furice Oy/Chilicorn yhteiskuntavastuuohjelma, Haaga-Helia /Ohjelmointialan opiskelijat, Helsinki Yliopiston aikuiskasvatuksen opiskelijoista koostuva Match-team, Supercell Oy/Give Back tiimin vapaaehtoiset, Tieto Oy/ 50-vuotis juhluvuoden vapaaehtoiset, Luona Oy/ Luonan vastaanottokeskukset pääkaupunkiseudulla
<b>Kokonaiskustannukset:</b>	122 900 euroa

Rahoitustarve	Innovaatorahasto, €	Muu rahoitus, €
2018	101 600	-
2019	21 300	-
2020	-	-

Rahoitusesitys	Innovaatorahasto, €
2018	0
2019	0
2020	-

### Hankkeen kuvaus

Startup Refugees verkosto on toimintansa alusta saakka kartoittanut yli 2000 ihmisen osaamisen. Tätä tarkoitusta varten verkoston jäsen Furice Oy on luonut osana Chilicorn - yhteiskuntavastuuohjelmaansa avoimen lähdekoodin Match Made in Startup Refugees online-sovelluksen (<https://match.startuprefugees.com/login>). Match kerää tietoturvasestisesti tietoa vasta maahan muuttaneen ihmisen osaamisesta, ammatillisista tavoitteista osaamisen ja tuen tarpeesta sekä muodostaan jokaiselle käyttäjälle nämä tiedot sisältävän, päivitettävän profiilin. Lisäksi se tuottaa automaattisesti eurooppalaisille työmarkkinoille suunnatun CV: n. Match -alustan ensimmäinen versio valmistui loppuvuodesta 2017. Sovelluksen testivaiheeseen on osallistunut satoja vapaaehtoisia. Tähän mennessä Matchin avulla kerätyistä profileista nouseviin tarpeisiin on vastattu tarjoamalla yli 1500 kouluttautumismahdollisuutta, yli 300 työpaikkaa sekä tarjottu tukea yli 50 perusteilla olevalle yritykselle eri puolella Suomea.

Innovaatorahaston rahoittamassa hankkeessa kehitetään yhdessä Stadin ammatti- ja aikuisopiston ja NewCo Helsingin kanssa Match Made in Startup Refugees työkalun seuraava 02-versio, joka mahdollistaa profiilin luomisen myös muille työllistämisen parissa toimivien tahoille. Hankkeen aikana kehitetään sovelluksen käyttäjäominaisuuksia sekä pilotoidaan Matchin käyttöä Stadin ammatti- ja aikuisopiston, NewCo Helsingin ja maahanmuuttajien parissa toimivien tahojen työssä. Match on tällä hetkellä englanninkielinen ja hankkeen aikana sovelluksesta luodaan myös suomen, arabian ja darin kieliset kieliversiot sekä hyödynnetään mahdollisuuksien mukaan keinoälyn tarjoamia mahdollisuuksia, jotka helpottavat profiilin täyttämistä.

### Päätöksen perustelut

#### Elinkeino- ja osaamisperusta:

Sähköinen työkalu, jossa erityisesti ulkomaalaistaustaiset henkilöt voivat osoittaa osaamistaan ja motivaatiotaan työnantajille voi edistää kansainvälisten osaajien työllistymistä ja yritysten työvoiman monipuolistamista. Hanke edistäisi näin ollen omalta osaltaan Helsingin osaamisperustaa. Matching-työkalun kehittäminen yhdistettynä omakieliseen uraohjaukseen tuottaa siis hyötyä työllistämisen näkökulmasta. Pakolaisille suunnattu palvelu laajennetaan tässä hankkeessa myös muille ryhmille. Toisaalta muille kohderyhmille suunnattuja matchmaking-palveluja on jo tarjolla muuallakin. Esimerkiksi ELY-keskus panostaa isosti Työmarkkinatorin sähköisten palveluiden kehittämiseen. Elinkeinoperustan luominen arvioidaan jäävän hankkeessa rajalliseksi.

#### Yritysekosysteemien/ kokeilualustojen/innovaatiotoiminnan kehittäminen:

Hankkeen lisäarvo tulisi sen kytköksestä Startup Refugeesin yhteistyöverkoston, NewCo Helsingin toiminnassa mukana oleviin startup-yrityksiin, Stadin Osaamiskeskuksen palveluihin ja työtä hakeviin maahanmuuttajiin. Parhaimmillaan hanke auttaisi verkostojen ja ekosysteemien luomista sekä työllisyyttä. Maahanmuuttajien osaamisen nykyistä parempi hyödyntäminen rikastaisi Helsingin yritysekosysteemiä. Hankkeessa tulisi erityisesti panostaa siihen, että alustan käyttäjä-osapuolet ymmärtävät toisiaan ja ovat aktiivisesti vuorovaikutuksessa toistensa kanssa. Itse alusta ei yksinään riitä työkaluksi.

Kehitettävän alustan osaajaprofiileihin syötetyn tiedon verifikaatio saattaa olla erityisen ongelmallinen turvapaikanhakija-statusella maahan tulleiden henkilöiden kohdalla, sillä tämän kohderyhmän antamat tiedot saattavat vaikuttaa oleskeluluvan saamiseen. Profiileihin sisältyvien tietojen todentamattomuus on rekrytoivan yrityksen näkökulmasta riski ja vähentää alustasta potentiaalisesti saatavia hyötyjä.

Hankkeessa on positiivista, että kaikki julkaistaan avoimena lähdekoodina ja että tietoturva-asiat on erikseen mainittu. Hieman vastaavia palveluita löytyy jo, joskaan ei löydy järjestelmiä jotka mahdollistavat tietoturvallista profiilin jakamista ja esimerkiksi henkilöiden etsimistä, joilla on tietty tuen tarve tai liikeidea. Minkään toisen sähköisen palvelun pohjalta ei tarjota vasta maahan muuttaneille henkilöille työ- ja koulutusmahdollisuuksia, tukea yrittäjyyteen, mahdollisuutta saada automaattisesti CV työnhaun tueksi sekä samalla maahanmuuton parissa toimiville tahoille tietoa osaamisesta ja tuen tarpeesta. Hankkeessa TE-toimiston ja kouluttajien kanssa tapahtuva koordinaatio on ensiarvioisen tärkeä.

#### Strategian mukaisuus:

Työllisyyteen maahanmuuttajiin liittyvien palvelujen kehittäminen on strategian mukaista toimintaa.

#### Hyödyt asukkaille ja palvelujen kehittämisessä:

Hanke hyödyttää etenkin maahanmuuttajataustaisten työllistymistä ja työnhakuun ja urakehitykseen liittyviä palveluja. Startup Refugeesin toiminnan tuloksina on syntynyt kahden vuoden aikana yli 2000 vasta maahan muuttaneen ihmisen profiilia, välitetty yli 300 työpaikkaa, tarjottu yli 1700 mahdollisuutta kehittää osaamista ja tuettu 44 yritys-tiimiä sekä tarjottu lisäksi 250 kertaa tukea yrittäjyyteen liittyvissä kysymyksissä.

#### Muut arviointikriteerit:

Hankehakemuksessa painotetaan sähköisen palvelun räätälöintiä NewCo Helsingin ja Stadin Osaamiskeskuksen käyttöön. Palvelua voi näin ollen tulkita hankintana, joka ei kuulu innovaatorahastosta rahoitettavien hankkeiden piiriin, eikä hankkeen rahoittaminen siksi ole perusteltua.

## 9 Sivistyskiihdyttämö ry: Nordic Learning Incubator

<b>Toteutusaika:</b>	5/2018-5/2019
<b>Yhteistyötahot kaupungilla:</b>	Kasvatuksen ja koulutuksen toimiala
<b>Yhteistyötahot muualla:</b>	Helsinki Think Company, Tulevaisuuden älykkäät oppimisympäristöt -hanke, 6Aika-hanke & Helsingin kaupunki (Elinkeino-osasto), Opetus- ja kulttuuriministeriö, Opetushallitus, Helsingin kaupunkamari
<b>Kokonaiskustannukset:</b>	250 000 euroa

Rahoitustarve	Innovaatorahasto, €	Muu rahoitus, €
2018	150 000	-
2019	100 000	-
2020	-	-

Rahoitusesitys	Innovaatorahasto, €
2018	0
2019	0
2020	-

### Hankkeen kuvaus

Nordic Learning Incubator -hankkeessa täytetään aukko oppimisan yritysekosysteemissä. Hankkeessa perustettava oppimisan yritys- ja projektihautomo Nordic Learning Incubator kattaa kuilun jo olemassa olevien koulutusalan hackathonien ja yrityskiihdyttämön välillä. Hautomo on voittoa tavoittelematon ekosysteempipalvelu, joka tukee alkuvaiheen tiimien rakentumista ja tuotekehitystä, ja edistää sitä kautta oppimisan liiketoiminnan syntyä Helsingissä.

Pitkän aikavälin tavoitteena on yhdessä alan muiden toimijoiden kanssa rakentaa palvelupolku, joka tukee oppimisan alan yritysekosysteemiä ideoiden ja tiimien muodostumisesta kansainväliseen kasvuun asti. Helsingissä syntyy jatkuvasti tuotteistamiskelpoisia oppimiseen ja koulutukseen liittyviä ideoita ja projekteja, ja kaupungissa on mm. xEdu-kiihdyttämön ja valtakunnallisten vienninedistämispalveluiden kautta erinomaiset tukipalvelut kansainväliseen kasvuun. Palvelupolusta on tähän asti puuttunut hautomo-tyyppinen toimija, joka tukee ideoita ja tiimejä alkuvaiheen jälkeen, ennen kansainvälistymistä ja kasvua. Ympärivuotisia oppimisan hautomoita ei ole myöskään muissa Pohjoismaissa tai Itämeren alueella, joten hautomo vastaa myös laajempaan kansainväliseen tarpeeseen. Hautomo on osa Dare to Learn -toimintaa, jonka toteuttajana on Sivistyskiihdyttämö ry.

Hanke on jatkoa vuonna 2017 alkaneelle Helsinki oppimisan pääkaupungiksi -hankkeelle, jossa luotiin Helsinkiin vuotuinen kansainvälinen oppimisen suur tapahtuma ”Dare to Learn”.

### Päätöksen perustelut

#### Elinkeino- ja osaamisperusta:

Hankkeessa tunnistettu tarve opetusalan yrityshautomolle pitää paikkansa. Hankehakemuksessa esitetty hautomokonsepti vaikuttaa kuitenkin vielä keskeneräiseltä eikä hakijalla ole juuri kokemusta hautomotoiminnan toteuttamisesta. Tästä syystä hanketta ei esitetä rahoitettavan innovaatorahastosta. Hankkeessa tulisi olla vahvemmin mukaan hautomotoimintaan sitoutuneita opetusalan toimijoita, yrityksiä ja rahoittajia.

#### Yritysekosysteemien/ kokeilualustojen/ innovaatiotoiminnan kehittäminen:

Onnistuessaan opetusalan yrityshautomo voisi tuottaa uusia ideoita opetuslalle ja synnyttää uusia yrityksiä. Innovaatorahaston varoilla rahoitettiin vuonna 2017 Dare to Learn -tapahtuman yhteydessä järjestetyn yrityshautomo-ohjelman ja pitching-kilpailun toteuttamista sekä tapahtuman kansainvälisen näkyvyyden edistämistä. Rahoituspäätöksen yhteydessä todettiin, että tapahtuman järjestämisen lisäksi hankkeessa olisi tärkeä rakentaa toiminnalle monipuolisempi rakenne, jotta kunnianhimoinen tavoite, Helsinki oppimisan pääkaupungiksi, voitaisiin saavuttaa. Yrityshautomon rakentaminen voisi olla yksi luonteva toimenpide tälle. Vaikuttavuudeltaan merkittävän hautomon perustaminen vaatisi kuitenkin vahvemman alustan, kuin mitä hankehakemuksesta ilmenee.

Konkreettisen toiminnan sisältö jää hakemuksessa epäselväksi ja toimintaan olisi tärkeä saada mukaan sitoutuneita yrityksiä ja opetusalan toimijoita laajemmin. Yrityssaihioiden jatkoväylyksi olisi tärkeä tunnistaa myös muita kuin xEdu, sillä xEdu pystyy palvelemaan näistä vain pientä osuutta. Lisäksi

rahoituksesta tulisi saada sitoumuksia myös muista lähteistä kuin innovaatorahastosta jo alkuvaiheessa.

Hakemuksessa mainittua testausväylää kaupungin toteuttamaan Tulevaisuuden oppimisympäristöt - hankkeeseen ei voida hakemuksen mukaisesti taata, sillä kyseisen hankkeen toiminta ei kohdistu ilman yritystaustaa toimiviin tiimeihin.

Strategian mukaisuus:

Opetusalan ja yrittäjyyden kehittäminen on kaupunkistrategian mukaista toimintaa.

Hyödyt asukkaille ja palvelujen kehittämisessä:

Opetusalan palveluiden ja tuotteiden kehittymisen kautta voidaan monipuolistaa ja parantaa kaupungin kasvatuksen ja koulutuksen toimialan tuottamaa opetusta ja muuta toimintaa.

Muut arviointikriteerit:

Hanketta kehoitetaan jatkojalostamaan toteutussuunnitelmaansa ja tuomaan vahvemmin mukaan hautomotoimintaan sitoutuneita opetusalan toimijoita ja yrityksiä.

## 10 The Startup Shortcut Oy: The Shortcut - Monimuotoisuus kasvun moottorina

<b>Toteutusaika:</b>	6.2018 – 5.2021
<b>Yhteistyötahot kaupungilla:</b>	Kaupunginkanslian elinkeino-osasto
<b>Yhteistyötahot muualla:</b>	Slush, Startup Sauna, Junction, Wave Ventures, Aaltoes, Talk the Talk, Rising North, Maria01 yrityksiä kuten Yousician, Nosto, Supercell, Google, Futurice, Leadfeeder, Ultrahack, Holvi, Icebreakers, MeHackit, etc. Rlabs South Africa, Council of Europe Cities -projekti
<b>Kokonaiskustannukset:</b>	1 427 000 euroa

Rahoitustarve	Innovaatorahasto, €	Muu rahoitus, €
1-5/2018	-	270 000
6-12/2018	150 000	112 000
2019	150 000	200 000
2020	100 000	250 000
2021	40 000	155 000

Rahoitusesitys	Innovaatorahasto, €
1-5/2018	-
6-12/2018	100 000
2019	38 000
2020	0
2021	0

### Hankkeen kuvaus

Monimuotoisuus lisää innovaatioita sekä kansainvälistymisen ja kasvun mahdollisuuksia startup-yrityksissä. The Shortcut madaltaa osallistumisen kynnystä, jotta useammat ihmiset erilaisista taustoista harkitsisivat startupin perustamista tai hakeutuisivat töihin startupeihin, joissa he pääsevät hyödyntämään koko osaamispotentiaaliaan.

The Shortcut avaa pääsyn teknologia- ja startup-yhteisöön ihmisille, joilla ei ole paikallisia verkostoja tai jotka ovat epäedullisessa asemassa työmarkkinoilla. The Shortcutilla on mahdollisuus toimia väylänä Helsingin startup-ekosysteemiin, sillä se on Startup-säätiön (Slush, Startup Sauna, Junction jne.) omistama ja sijaitsee fyysisesti Maria01 startup hubissa.

Hankkeen aikana The Shortcut toimii ns. living labina, jossa kokeillaan inspiraatioon, taitojen kehittämiseen (hands-on lähestymistapa ja epämuodollinen koulutus, tekemällä oppiminen) ja työllistymiseen liittyviä malleja startup-maailmassa. Hankkeessa kokeillaan nopeasti, iteroidaan ja toistetaan sekä kasvatetaan malleja, jotka osoittautuvat toimiviksi.

The Shortcutin toiminta lähtee ruohonjuuritasolta. Aloitteet sekä suunnittelu tapahtuu yhteisöllä lähtien. Toimintaa suunnitellaan yhdessä startupien ja kasvuyritysten kanssa, jotka haluavat antaa takaisin ja etsivät osaajia. Kansainväliset osaajat ja startupit ovat jatkuvasti tekemisissä keskenään; jokainen kohtaaminen on mahdollisuus verkostojen luomiseen ja työmahdollisuuksien löytämiseen.

### Päätöksen perustelut

#### Elinkeino- ja osaamisperusta:

Hankkeen tavoitteena on maksimoida maahanmuuttajataustaisten ja muiden osaajien ict-alan taitojen hyödyntämistä yrityssektorilla pääkaupunkiseudulla. Hanke lisää osaamis- ja elinkeinoperustaa madaltamalla osaajien kynnystä hakeutua ja päästä ICT-alalle ja edistämällä alan startup-yrittäjyyttä. ICT-alan osaajista, etenkin koodareista, on suuri tarve pääkaupunkiseudulla. The Startup Shortcutilla arvioidaan olevan valmiudet kehittää kiinnostavaa toimintaa tiiviissä yhteistyössä ICT-alan toimijoiden ja alan kansainvälisten ja kansallisten osaajien kanssa, sekä potentiaali edistää etenkin maahanmuuttajataustaisen henkilöiden osaamisen hyödyntämistä. Hankkeen rahoittaminen innovaatorahastosta toiminnan alkuvaiheessa on siksi perusteltua.

Hankkeen sisältö perustuu pääosin henkilöiden ja erilaisten startupein, yritysten ja toimijoiden linkittämisestä toisiinsa erityisesti ICT-alalla, sekä tilaisuuksien, koulutuksien ja kokeilumahdollisuuksien järjestämisestä. Toiminnan konsepteja ja niiden vaikuttavuutta kehitetään hankkeen aikana.

Toiminta kytkeytyy vahvasti Startup-säätiön muihin kokonaisuuksiin, kuten Slush, Startup Sauna ja Junction tarjoten reitin startup-kentälle eri taustaisille henkilöille, joilla ei tarvitse olla suoraa kytköstä yliopisto- ja opiskelijamaailmaan. Hakija on uskottava toimija ja on osoittanut että the Shortcutin palveluille on kysyntää.

Yritysekosysteemien/ kokeilualustojen/innovaatiotoiminnan kehittäminen:

Toimintamuodoltaan hieman vastaavia ekosysteemitomijoita kuin The Startup Shortcut Oy löytyy jonkin verran. The shortcutin vahvuus on selkeä kytkös ICT-alan startup-toimijoihin ja maahanmuuttajataustaisiin osaajiin ja vahva taustaorganisaatio, eli Startup-säätiö. Toimintaan hakeutuu sekä kantasuomalaisia että maahanmuuttajia ja fokus on ICT-alassa, jossa tarvitaan lisää osaajia Helsinkiin. Lisäksi toiminta perustuu vahvasti startupien ja henkilöiden tarpeisiin ja kehitetään yhdessä näiden toimijoiden kanssa. The Startup Shortcut Oy:n tavoitteena on kehittää omavaraisuuteen tähtäävä liiketoimintamalli.

Strategian mukaisuus:

Yrittäjyyden, työllistymisen ja digiosaamisen edistäminen ovat kaupunkistrategian mukaista toimintaa.

Hyödyt asukkaille ja palvelujen kehittämisessä:

Hanke tarjoaa matalan kynnyksen pääsyn Helsingin startup-maailmaan siitä kiinnostuneille henkilöille ja lisää ICT-alan osaamisen hyödyntämistä seudulla.

Muut arviointikriteerit:

Innovaatorahaston varoilla ei rahoiteta sähköisen palvelun kehittämistä, vaan hakijaa kehoitetaan selvittämään jo olemassa olevien sähköisten palveluiden hyödyntämistä. Hakijan tulee hankkeen aikana osoittaa toiminnan vaikuttavuutta ja toimittaa innovaatorahastolle tarkempi liiketoimintamalli toiminnan jatkoa ajatellen. Ennen hankkeen alkamista The Startup Shortcut Oy:n on toimitettava innovaatorahastolle päivitetty hankebudjetti ja toimintasuunnitelma.

Hankkeeseen liittyvissä hankinnoissa on noudatettava hankintalakia (1397/2016).