

Rahoituksen hakija

Hakijan nimi/Hankkeen hallinnoija (yritys/toimiala/tms.):
Innokampus Oy (2536983-2)

Hankkeen perustiedot

Hankkeen nimi:
Innokampus- Helsingin innovaatio- ja bisneskiihdyttämö
Hankkeen kokonaisaikataulu (kk.vvvv – kk.vvvv):
1.5.2018 - 31.5.2020

	2018	2019	2020
Innovaatorahastosta haettava rahoitus (euroa)	206 000	353 000	280 000
Oma rahoitus (euroa)	20 000	25 000	15 000
Muu rahoitus (euroa)	5 000	13 000	25 000
Yhteensä (euroa)	231 000	391 000	320 000

Hankkeen yhteistyökumppanit

Yhteistyökumppanit Helsingin kaupungilla:
NewCO Helsinki
Muut yhteistyökumppanit:
(kaikki ovat/tai ovat olleet Innokampuksen asiakkaita ja ⅓ osaa jo halukkaita mukaan) Otava, SanomaPro Microsoft, HP, CGI, Reaktor, Sulava, Nokia, VTT, OnePlus Valio, Vaasan, Hesburger, HkScan Op-ryhmä, Danske Bank, Nordea, Lähi-Tapiola LUMO, Miltton, Suomalainen kirjakauppa, Lindström, Niemi Oy, Lassila&Tikanoja

Stockmann, KESKO, Lidl, SOK
PRH, Akava, SLY, opiskelijajärjestöt (SLL, Osku, AALTO-ES)
VR, TRAFI
ELISA, MoiMobiili, TELIA, DNA
ROVIO, Supercell

Startnorth, Maria 01
Suomen yrittäjät
Tekes, Tieke, TAT, NY ja YES-verkosto, SKTY (Suomen keksijöiden tukiyhdistys),
Teknologiateollisuus

Toimintapaikat:

Maria 01
Microsoft Flux
Innokampus ajatushautomo Kamppi
Aalto yliopiston kampusalueet ja toimitilat
Muut oppilaitokset (Haaga-Helia, Laurea, Metropolia, HY)

Kuvaus hankkeesta www.hel.fi/innovaatorahasto -sivulle

Innokampus Helsinki on uudenlainen innovaatio- ja bisneskiihdyttämö, joka perustuu eri toimijoiden (opiskelijat, yritykset, kaupunki) yhteisiin toimenpiteisiin. Uniikki malli tarjoaa yrityksille osaajia, osaamista ja kiinnostavan tavan kehittää bisnestä. Opiskelijoille malli luo unelmapolun omien intressien löytämiselle, edistämiseksi ja verkostoitumiselle. Tarkoituksena on tarjota kaikille Helsingin opiskelijoille mahdollisuus innovointipalvelu- ja varhaisen vaiheen yrittäjyystoimintaympäristöön. Opiskelijat pääsevät kehittämään omaa bisnes- ja innovaatio-osaamistaan sekä verkostoitumaan yritysten kanssa.

Tavoitteena on:

- Luoda ainutlaatuinen bisnes- ja innovaatioekosysteemi, joka yhdistää Helsingissä toimivat yrittäjyys-, startup/bisnes- ja innovaatiohankkeet sekä toimintapaikat
- Luoda uudenlainen osaamisperustainen bisnes- ja innovaatio-oppimisympäristö, jossa tiedon jakaminen ja uuden kehittäminen tapahtuu entistä tehokkaammin
- Tarjota väylä yrittäjyyteen, harjoitteluun ja työpaikkaan

Kuvaus hankkeen keskeisestä sisällöstä

Hankkeen kolme tärkeintä tavoitetta:

1 Luomme ainutlaatuisen bisnes- ja innovaatioekosysteemin, joka yhdistää Helsingissä toimivat yrittäjyys-, startup/bisnes- ja innovaatiohankkeet sekä toimintapaikat yhdeksi yhteiseksi toimintamalliksi

- Törmäytämme yhteen ideoita, innovaatioita, bisnesosaajia, opiskelijoita (II-aste, korkeakoulut), startuppeja, yrityksiä ja yrittäjyys-hankkeita sekä muita vastaavaan toimintaan liittyviä ohjelmia/hankkeita
- Laaja kumppaniverkosto mahdollistaa molemminpuolisen osaamisen kehittämisen sekä kiihdyttää opiskelijoiden, startuppien ja vakiintuneiden yritysten bisnesideoita ja osaamista

2 Luomme uudenlaisen osaamisperustaisen bisnes- ja innovaatio-oppimisympäristön, jossa tiedon jakaminen ja uuden kehittäminen tapahtuu entistä tehokkaammin

- Tarjoamme valmennusta oppilaitoksille, opiskelijoille ja yrityksille
- Opetamme opiskelijoita aitojen bisnesprojektien avulla

3 Tarjoamme konkreettisen väylän yrittäjyyteen, harjoitteluun ja työpaikkaan

- Osaajien, opiskelijoiden ja yritysten osaamisen näkyväksi tekeminen
- Yrittäjyysasenteen ja -ekosysteemin kehittäminen Helsingissä
- Omien yritysmahdollisuuksien edistäminen osana toimintaa ja kumppaneiden avustamana

Kuvaa lyhyesti mitä hankkeessa tehdään:

Hankeemme on kunnianhimoinen, mutta olemme 7 vuoden aikana harjaantuneet isojen ekosysteemien rakentamiseen, joissa luodaan yksittäisistä asioista monen erilaisen toimijan avulla vieläkin suurempia kokonaisuuksia. Hankkeessa:

Osallistetaan osaajat/opiskelijat ja yritykset innovoimaan ratkaisuja bisneskeisiseihin

- Hankkeeseen rekrytoidut kumppaniyritykset (väh. 40 kpl) tarjoavat osaamistaan sekä antavat oppimista tukevia vastikkeettomia tehtävänantoja. Ratkaisujen tuottamiseen osallistetaan opiskelijoita/oppilaitoksia/asiantuntijoita. Ratkaisut esitellään ja tallennetaan avoimeen ja yhteiseen tietokantaan.
- PK-yritykset (10-X0 vuosittain) voivat ostaa palveluna (vastikkeellisia toimeksiantoja) ratkaisuja. Näiden tuottamiseen palkataan tekijät (teamleader+tiimi).
- Kaikille opiskelijoille avoin (koko II-aste, KK)
- Toiminta tapahtuu Innokampuksen ja kumppaneiden tiloissa sekä oppilaitoksilla

Valmennamme ja opetamme monipuolisin tavoin

- Opiskelijat oppivat tiimeissä, workshoppeissa ja tekemisen yhteydessä bisnesajattelua, ideointia, palvelumuotoilua, työelämä- ja yrittäjyystaitoja. Kaikille tarjotaan vielä erillistä ja säännöllistä valmennusta
- Mahdollistaa osallistumisen oman osaamisen tunnistamiseen ja kehittämiseen mielekkäässä toimintaympäristössä
- Kumppanit ja ammattilaiset eri aloilta sparraavat ja arvioivat toimintaa
- Rekrytoimme ja valmennamme jatkuvasti uusia apuvalmentajia (opiskelijoita)

Hankkeessa osaamista jaetaan ja tarjotaan

- Ekosysteemissä kaikki tekeminen ja osaaminen on muiden hyödynnettävissä ja helposti saatavilla
- Hankkeen kautta työllistämme uusia apuvalmentajia sekä kumppanimme voivat rekrytoida harjoittelupaikkoihin ja töihin osaavia nuoria

Mitkä asiat hankkeessa luovat elinkeinoperustaa?

Luodaan käytännössä uudenlainen "piilaakso" mallilla oleva joukkoälyyn, joukkoistamiseen ja joukkoinnovointiin perustuva ekosysteemi, jossa opiskelijat ja yritykset toimivat yhdessä ideoiden, kehitellen, testaten, jakaen ja hyödyntäen kumuloituvia ratkaisuja

1 Innovointiratkaisujen tarjoaminen kumppaneille, kaupungille ja (helsinkiläisille) PK-yrityksille

- houkuttelee yrityksiä kehittämään liiketoimintaa Helsingissä ja osaajia/opiskelijoita perustamaan uusia yrityksiä
- laaja-alainen yrittäjyyden tukeminen, oman yrityksen perustamisen kokonaisvaltainen tukeminen

2 Hankkeessa olevien toimijoiden omien taitojen kehittäminen ja tarjoaminen

- Työllistyminen, uudet työnhakuprosessit, joustavat harjoittelupaikat, opinnäytetyöt, oman bisneksen kehittäminen
- Oman osaamisen tarjoaminen myös valmennuksena yrityksille (digitaalinen liiketoiminnan kehittäminen sekä Business Design/Service Design). Ekosysteemin myötä syntyy laaja "osaamiskartta"

3 Verkoston rakentaminen ja vahvistaminen

- Yritykset, asiantuntijat ja opiskelijat törmäytetään keskenään
- Opiskelijat törmäytetään bisnes-/innovointinäkökulmasta myös keskenään, mahdollisuus löytää bisneskumppaneita ja osaajia omaan perustettavaan yritykseen
- Erilaisten yritysten ja organisaatioiden osallistuminen (myös Mikro-, PK-yritysten ja pörssiyritysten/suurten yritysten mukaantulo)

Mitkä asiat hankkeessa luovat osaamisperustaa?

ks myös edellä, sekä:

1 Innovointi- ja bisnestoimeksiannot

- Kumppaneiden vastikkeettomat tehtävänannot tarjoavat turvallisen yritys-erehdys-opetusmallin. Se tukee osaamisen harjaantumista ja oppimiseen liittyvien toimintamallien (sisällöt ja metodit) kehittämistä
- Muiden yritysten/kumppaneiden aidot vastikkeelliset toimeksiannot mahdollistavat osaamisen kehittämisen ja tarjoamisen verkoston kautta

2 Ammattilaisten antama valmennus

- Valmentajina toimivat hankkeen valmentajat sekä kumppaneiden asiantuntijat sekä opiskelijoista rekrytoidut apuvalmentajat, jotka valmennetaan valmentajiksi ja sisältöosaajiksi

- Myös hankkeen myötä perustetut/kehittyneet startupit toimivat vertaisvalmentajina opiskelijoille ja muille yrityksille
- Malli mahdollistaa turvallisen ja heterogeenisen oppimisympäristön

3 Osaamis- ja oppimisprosessit ja tulokset näkyväksi

- vastikkeettomat toimeksiannot toimivat opetusmateriaaleina
- yhteinen tietokanta tms. mahdollistaa prosessien/ratkaisujen jakamisen ja toiminnan läpinäkyvyyden

Millä tavalla hanke edistää innovaatiotoimintaa, yrittäjyyttä, yritysekosysteemiä tai kokeilualustojen luomista?

1 Innovointitoiminta

- Tarjoaa monipuolisen innovointiekosysteemin, jossa erilaiset metodit (kilpailut, joukkoinnovointi jne.), innovointitapahtumat (esim. InnoDay), yritykset, asiantuntijat sekä ideat kohtaavat toisensa uudella tavalla

2 Yrittäjyys ja yritysekosysteemi

- Yrittäjyyspolun rakentaminen koulun penkiltä oman yrityksen perustamiseen. Yritykset toimivat jatkossa hankkeen voimavarana
- Yritykset kääntyvät ekosysteemin puoleen, koska hyötyvät (ulkoistetut innovaatiot)
- Uudenlainen bisneskiihdyttämö (Innokampus aktivoi, rekrytoi ja valmentaa => NewCo opastaa ja kumppanit hyödyntävät/valmentavat)

3 Kokeilualustojen tukeminen

- Kumppaniyritysten asiantuntijat ja (vastikkeettomat) tehtävänannot mahdollistavat kokeiluja
 - Yritä ja erehdy -malli
 - Innovointitoiminnan pelillistäminen
 - Uudenlainen harjoittelu-/työpaikkojen hakumalli
 - Helsingin digitaalinen osaamiskartta (yritysten ja opiskelijoiden osaaminen yhteen näkymään)
 - Digitaalinen bisneksen tilannekuva (innovaatiot, liiketoimintaideat)

Kuvaa lyhyesti hankkeen taustalla oleva ongelma, joka hankkeessa halutaan ratkaista:

Moni olemassa oleva bisnes-, startup-, innovointi- ja yrittäjyys-hanke ei onnistu luomaan ja tavoittamaan kriittistä massaa, jonka myötä paikalliset liiketoiminta- ja bisnesideat, innovaatiot ja elinkeinon kehittämisvoimat tukisivat toisiaan ja innostaisivat kaikkia osapuolia jakamaan, kehittämään ja hyödyntämään syntyvää ja olemassa olevaa osaamista, tietoa ja taitoa sekä ideoita ja innovaatioita. Hankkeita on mutta ne eivät ole tarpeeksi isoja ja kunnianhimoisia luodakseen vaikuttavuutta merkittäväällä tavalla. Haluamme luoda ekosysteemin, joka on toiminnaltaan niin dynaaminen, että sen avulla voidaan toteuttaa useita nyt erillisesti toteutettavia kehittämistoimia ja hankkeita.

Yksi näkökulma on Innokampusta ajanut eteepäin: Helsingistä puuttuu toimija, joka tukisi nuoria yrittäjiä koko polun ideasta yritykseksi aina yritystoiminnan vakiintumisen ja siinä toimimisen lisäksi. Puuttuu myös toimija, joka pystyy valmentamaan opiskelijoita laajasti ja tarjoamaan heille

katsauksen eri toimialojen liiketoimintaympäristöihin ja niihin liittyviin haasteisiin. Tämä tarjoaa arvokasta tietoa opiskelijoille ja kehittää heidän osaamistaan ja on opiskelupaikan valinnan ja urasuunnitelmien tukena. Hanke tuo tekemisen ja palvelut nuorten luo ja tietoisuuteen sekä madaltaa kynnystä hakeutua palvelujen piiriin. Moni yritys olisi halukas edistämään oman toiminnan kautta nuorten ideoita joko työllistämällä heitä ja/tai ostamalla heiltä palveluja. Toinen ongelma on ollut yritysten ja osaavan ja potentiaalisen työvoiman kohtaaminen jo ennen varsinaista työuraa. Kolmas ongelma on pienyritysten elinvoiman kehittäminen tarjoamalla bisnes- ja innovaatioyhteisöä, jossa voi kehitellä, testata ja lisätä omaa osaamistaan ja oppia opiskelijoita ja toisilta yrityksiltä.

Nimeä ja kuvaa samaan teemaan liittyviä muita hankkeita ja kuvaa uuden hankkeen suhde niihin:

Nuori Yrittäjyys

Hanke luonnollisena jatkumona NY-kursseille, jossa opiskelijat jäävät ideansa kanssa tyhjän päälle kurssin jälkeen.

Digitalents Helsinki

Hanke tavoittaa laajemman kohderyhmän, ei opeta pelkästään digitaalisia taitoja ja hankkeessa on mukana laajempi kumppaniverkosto. Yhteistyömahdollisuus on olemassa

NewCo Helsinki

Rakennamme yhdessä toimintamallia ja verkostoa ja ohjaamme hanketta. NewCo saa tehoa toimintaansa ja mahdollisesti lisää uusia asiakkaita

Innokampus ajatushautomot Kouvola&Hämeenlinna

Innokampus on perustanut Kouvolaan ajatushautomon 2016 ja Hämeenlinnaan 2017. Opiskelijat ovat olleet valmennuksessa ja ohjauksessa sekä tuote- ja palvelukehitykseen, projektien suunnitteluun ja toteutukseen liittyen että myyntiprosessissa

Digikoulu

Innokampus on valmentanut vuoden 2017 aikana lähes 600 yrittäjää digiaikaan ja digitaaliseen bisnekseen. 60 yrittäjää valmennettiin Helsingissä

StartNorth

Yhteistyön myötä tilat myös kesällä, opiskelijat, keissit

Ohjaamo

Hankkeiden erona: toimintaamme sisältyvät jo koulutuksen sisällä olevat eivätkä vain NEET-nuoriin. Yhteistyömahdollisuus Ohjaamon kanssa mahdollinen.

Kuvaus hankkeen kulusta ja tuotoksista tarkemmin

Hankkeen toimenpiteet vaiheittain	Vaiheen tuotokset	Vaiheen ajoitus (kk)	Vaiheen kustannus innovaatio-rahastosta (€)
vaihe 1: TOIMINNAN KÄYNNISTÄMINEN JA VIESTINTÄ	<p>Toiminnan käynnistys eri toimintapaikoilla, valmentajien/apuvalmentajien rekrytointi</p> <p>Etäopetusmateriaalin toteutus</p> <p>Kokoava Vuosikello koko verkoston toiminnasta (myös kumppanien)</p> <p>Apuvalmentajien valmennukset (10 valmentajaa)</p> <p>Kumppaneiden (vastikkeettomat) tehtävänannot: 10 kpl ratkaisua (yhden ratkaisun toteutuksessa 3-5 tiimiä + oppilaitosworkshoppien opiskelijat)</p> <p>Vastikkeelliset tehtävänannot: 2-4 kpl</p> <p>Valmennukset ja opetus osallistaa eri tavoin vähintään 8000 opiskelijaa</p> <ul style="list-style-type: none"> - Workshopit oppilaitoksilla 20 kpl - Oppilaitoksella (aluksi lukio) bisneskurssin läpivienti 1 kpl - koulutusohjelman mukaiset valmennukset: 4 valmennuskertaa per kuukausi <p>Yrityksille oma valmennus 1 kpl</p> <p>Tunnettavuuden vakiinnuttaminen (yritykset, opiskelijat, oppilaitokset)</p>	8 kk	206 000€
vaihe 2: OSALLISTAMINEN JA AKTIVOINTI	<p>Uusien apuvalmentajien valmennukset (8 uutta valmentajaa)</p> <p>Kumppaneiden (vastikkeettomat) tehtävänannot: 20 kpl ratkaisua (yhden ratkaisun toteutuksessa 3-5 tiimiä + oppilaitosworkshoppien opiskelijat)</p>	12kk	353 000€

	<p>Vastikkeelliset tehtävänannot: 4-8 kpl</p> <p>Valmennukset ja opetus osallistaa eri tavoin vähintään 10 - 16 000 opiskelijaa</p> <ul style="list-style-type: none"> - Workshopit oppilaitoksilla 40 kpl - Oppilaitoksella (lukio) bisneskurssin läpivienti 2 kpl - koulutusohjelman mukaiset valmennukset: 4 valmennuskertaa per kuukausi <p>Yritykselle oma valmennus 2-4 kpl</p> <p>Tunnettavuuden vakiinnuttaminen (yritykset, opiskelijat, oppilaitokset)</p> <p>Ideoiden ja ratkaisujen tietokanta kokeilut</p> <p>Ensimmäiset muut kokeilualustat</p>		
<p>vaihe 3: VAKIINNUTTAMINEN</p>	<p>Uusien apuvalmentajien rekrytointi valmennukset (2 valmentajaa)</p> <p>Kumppaneiden (vastikkeettomat) tehtävänannot: 10 kpl ratkaisua (yhden ratkaisun toteutuksessa 3-5 tiimiä + oppilaitos workshoppien opiskelijat)</p> <p>Vastikkeelliset tehtävänannot: 2-4 kpl</p> <p>Valmennukset ja opetus osallistaa eri tavoin vähintään 8 000 opiskelijaa</p> <ul style="list-style-type: none"> - Workshopit oppilaitoksilla 20 kpl - Oppilaitoksella (aluksi lukio) bisneskurssin läpivienti 1 kpl - koulutusohjelman mukaiset valmennukset: 4 valmennuskertaa per kuukausi <p>Yrityksille oma valmennus 1-2 kpl</p> <p>Tunnettavuuden vakiinnuttaminen (yritykset, opiskelijat, oppilaitokset)</p>	<p>5kk</p>	<p>280 000</p>

	<p>Kaikkien ideoiden ja ratkaisujen siirto tietokantaan (joko InfoShare tai Innokampuksen INNOAPPIIN)</p> <p>Lopputulosten esittely Helsingin INNODAY 2020 tapahtumassa (12-14.5.2020), osallistetaan 10 000 opiskelijaa</p> <p>Loppuraportti</p>		
--	---	--	--

Mitkä ovat hankkeen hyödyt hakijan kannalta? Miten hanke hyödyttää kaupunkia ja kuntalaisia?

Hakijan hyödyt

NewCo saa lisää asiakkaita, nuorennusleikkauksen ja uutta virtaa tekemiseen. Innokampus voi jatkaa luomaansa innovaatioekosysteemin kehittämistä ja tarjoamista helsinkiläisille opiskelijoille ilman, että se kuormittaa tai häiritsee perusbisnestä, joita ovat konkreettiset ja pitkälle viedyt bisnes- ja palvelumuotoiluprojektit.

Hyödyt Helsingin kaupungille

Helsingin kaupunki saa tulevaisuudessa osaavaa työvoimaa, mikä houkuttelee yrityksiä Helsinkiin. Työvoiman kouluttamisessa ovat olleet mukana kumppaniyritykset, jotka ovat potentiaalisia rekrytoijia.

Yritykset saavat vertaisvalmennusta bisnes- ja palvelumuotoilussa ja digitaalisen liiketoiminnan kehittämisessä

Kaupunki ja kuntalaiset saavat verkostomaisesti toimivan palvelumallin kehittää myös omia ideoita: kuntalaisten aloitteiden tuominen kehitettäväksi toimintaan

Nuoret ja opiskelijat harjaantuvat aitojen bisneskeissien avulla sekä saavat mahdollisuuden verkostoitua työelämään ison toimintaympäristön avulla

Yhdistää eri toimijoita keskenään vielä isommaksi yhteiseksi hankkeeksi. Luodaan "kriittinen massan" verkosto

Mahdollistaa erikokoisten yritysten ja opiskelijoiden yhteistoiminnan

Nimeä hankkeelle 2–4 tavoitteiden toteutumisen seurantamittaria. Mikä taho mittareita seuraa?

- Osallistuneiden oppilaitosten/opiskelijoiden ja yritysten määrä
- Toteutuneiden yrityscasejen määrä (vastikkeettomat ja vastikkeelliset) ja yhteisesti jaetut ratkaisut (tietokanta)
- Toteutuneiden valmennuskertojen, workshoppien ja oppilaitoskurssit määrä
- Kyselytutkimuksissa ilmenneet muutokset yrittäjyyteen (opiskelijat)
- Kyselytutkimuksissa ilmenneet muutokset bisneksen kehittymiselle (yritykset ja start-upit)
- NewColle ohjautuneiden opiskelijoiden määrä (Perustettujen yritysten määrä)

Projektikoordinaattori seuraa ja raportoi tuloksia säännöllisesti ohjausryhmälle.

Projektikoordinaattori suunnittelee tarvittavia toimenpiteitä yhdessä viestinnän kanssa.

Tunnista kolme suurinta riskitekijää, jotka saattaisivat estää hankkeen tavoitteiden toteutumista.

Miten riskejä voidaan vähentää?

1. Yrityskumppaneiden sitouttaminen

- Usein yritykset eivät lähde mukaan perinteiseen oppilaitosyhteistyöhön, sillä he eivät tiedä, miten toimia ja pelkäävät, että se vie heiltä liikaa resursseja. Heillä ei ole tarkkaa käsitystä siitä, millaisia tuotoksia opiskelijoilta on odotettavissa. Innokampus on luonut mallin, joka palvelee yrityksiä rasittamatta heidän resurssejaan liikaa. Innokampus osaa ohjata yritysten toimeksiantojen ratkaisut laadukkaiksi ja yritystä aidosti hyödyttäväksi.

2. Opiskelijoiden sitouttaminen

- Helsinki tarjoaa opiskelijoille runsaasti erilaista tekemistä ja harrastus- ja vapaa-ajan toimintamahdollisuuksia. Opiskelijoiden tavoittaminen ja heidän innostaminen mukaan toimintaan vaatii osaamista, kokemusta ja ymmärrystä siitä, mikä opiskelijoita liikuttaa ja kiinnostaa. Innokampus tietää ja osaa tämän.

3. Oppilaitosten sitouttaminen

- Monilla oppilaitoksilla, erityisesti korkeakouluissa on jo nyt paljon erilaisia yritysprojekteja ja hankkeita menossa. Ne eivät aina motivoi kaikkia opiskelijoita, kun kyseessä on pakollinen kurssisuoritus. Innokampuksella on vahva ymmärrys erityisesti lukio-opettajien tarpeista opetuksen tukemiseksi yritys- ja bisnesmaailman tuomisessa lukioon. Innokampus on saanut Helsingin lukio-opetuksen valinnaiseen kurssiin valittavaksi Innokampuksen suunnittelema bisneskurssi

Miten hankkeen loputtua tuotokset viedään käytäntöön ja miten toiminta resursoidaan?

Tuotoksia viedään käytäntöön jo hankkeen aikana. Hankkeen aikana luodaan vahva kehys toiminnan vakinaistamiseksi yhteistyössä eri toimijoiden kanssa
NewCo tarjoaa neuvontaa perustetuille yrityksille tai yritysideoille.
Innokampus sparraa näitä myös.
Kumppaniyritykset vievät ratkaisuja käytäntöön omin resurssein.

Mitkä digitaaliset tuotokset julkaistaan avoimena datana ja missä (esim. Helsinki Region Infosharessa (HRI)) hankkeen päätyttyä?

Yrityscasejen toimeksiannot ja ratkaisut julkaistaan kumppaniyrityksen niin hyväksyessä.
Ratkaisuista viestiminen toimii myös yhtenä oppimisen mahdollistajana. Ratkaisujen viestiminen ja prosessi tarinallistetaan, jotta lukijalle syntyy syvä ymmärrys siitä, miten ratkaisuun päädyttiin, mikä oli prosessi ja mitä se tekijöiltä vaati sekä mitä tekijät oppivat. Ratkaisut voivat toimia oppimateriaaleina myös oppilaitoksilla ja ovat sekä opiskelijoiden, että opettajien hyödynnettävissä. Osa aineistoa on tekstipohjaista ja osa videoita.

Mitkä digitaaliset tuotokset jäävät julkaisematta avoimena datana ja onko tästä erikseen sovittu hankkeeseen sitoutuneen Helsingin kaupungin hallintokunnan kanssa (yhteyshenkilö kerrottava)?

Jos ratkaisuihin liittyy sellaista tietoa, yrityssalaisuuksia tai muuta tietoa, joka voi vahingoittaa kumppaniyrityksen liiketoimintaa suhteessa kilpailijoihin, tietoja ei julkaista. Myös mahdolliset IPR:ää sisältävät ratkaisut ja opiskelijoiden bisnesideat tai keksinnöt ovat luonnollisesti salaisia.

Rahoituksen hakijan tiedot

Y-tunnus:
253698-2
Toimipaikka (osoite ja postinumero):
Kansakoulukuja 3A 00100
Yhteyshenkilön nimi (hankkeen hankepääällikkö/vastuuhenkilö):
Rami Saarniaho
Yhteystiedot (puhelinnumero ja sähköposti, joita saa julkaista):
050-5418608, rami.saarniaho@innokampus.fi
Sisältävätkö hakemus tai liitteet liike- tai ammattisalaisuuksia? Jos sisältävät, niin miltä osin?
Ei

Hankkeen organisointi

Johtoryhmän/ohjausryhmän kokoonpano (vähintään yksi edustaja Helsingin kaupungilta):
Tommo Koivusalo (NewCo Helsinki) Rami Saarniaho (Innokampus Oy) Pääkumppani 1 (TEKES (Business Finland) tai TEKNOLOGIATEOLLISUUS tai TEM) Pääkumppani 2 (Microsoft tai CGI tai REAKTOR tai NOKIA) Pääkumppani 3 (SanomaPro tai Otava) Pääkumppani 4 (Hesburger tai Valio tai HkScan tai Vaasan) Pääkumppani 5 (Nordea tai Danske tai OP tai Lähi-Tapiola) Pääkumppani 6 (Stockmann tai Kesko tai SOK tai LIDL) Pääkumppani 7 (ELISA tai TELIA tai DNA) Pääkumppani 8 (Maria 01 tai/ja StartNorth- hanke) Pääkumppani 9 (Rovio tai Supercell)

Projektiryhmän kokoonpano (hankkeeseen palkattavat työntekijät tai muu työpanos/hankkeeseen käytettävä työaika kk/hlö sekä ostopalvelut):

Tarkempi kuvaus löytyy projektisuunnitelmasta
Kokopäiväiset: toiminnanjohto&päävalmentaja, projektisuunnittelija
Osapäiväiset: Projekti/hankehallinto, valmentajat 2 kpl
Apuvalmentajat (24 kpl)
- 2 kk/vuosi per valmentaja
Avustajat (ei palkkiota)
Ostopalveluna
- Growflow Oy (valmennus ja konsultointi)
- Corporate of Folks Oy (innovaatio, digi, sisällöntuotanto)
- Härmä Group Oy (bisnesvalmennus)

Hankkeen hyväksyjä (toimialajohtaja tai keskushallinnossa osastonjohtaja/liikelaitoksen toimitusjohtaja) ja hyväksymispäivämäärä (koskee vain kaupungin toimialoja ja keskushallintoa):

Hankkeen yhteistyökumppaniin liittyvät tiedot (ei koske kaupungin toimialoja ja keskushallintoa)

Hankkeeseen sitoutunut Helsingin kaupungin toimiala tai keskushallinnon toimija:

NewCo Helsinki

Sitoutumispäätöksen tekijä ja päivämäärä:

Tommo Koivusalo , NewCo Helsinki
28.12.2017

Kaupungin yhteyshenkilön nimi ja yhteystiedot (puhelinnumero ja sähköposti):

Tommo Koivusalo, NewCo Helsinki
tommo.koivusalo@hel.fi
040 7307761

Millä tavalla yhteistyökumppani sitoutuu hankkeeseen kaupungin osalta (euroa/työmäärä)?

Hankkeen ohjausryhmässä
Hankkeen suunnittelussa ja toteutuksessa mukana
Tarjoaa yrittäjyyspalvelut (neuvonta/tuki) hankkeessa
Työmäärät täsmentyvät vielä mutta noin 2 henkilötyökuukautta vuodessa

Miten hanke tukee kaupungin strategisia tavoitteita ja linjauksia tai olemassa olevaa kehitystä? Mitä valmiuksia hankkeen tulosten testaamiseen ja käyttöön ottamiseen organisaatiossa on? Onko resursseja työn ohjaamiseen varattu?

Tukee kaupungin elinkeino, elinvoima- ja osaamispohjaa, työllistämistä, yrittäjyyden tukemista, innovointitoimintaa. Laaja-alaisuuden myötä merkittävä vaikutus

Työhön varataan NewCo:sta henkilö/resurssi

Onko yritys saanut valtiontukea tai muuta julkista tukea viimeisen kolmen verovuoden aikana?

Innokampus Oy on saanut Tekes laina (tuote- ja palvelukehitys) ja buusti (digityöntekijän palkkaus) rahoitusta 2013 ja 2015 metodien kehittämiseksi ja digiosaajien palkkaamiseksi.

Hankkeen rahoitus- ja kustannuserittelyt

Muu rahoittaja/rahoituskanava (nimi):	Myönnetty rahoitus (euroa)	Haettu rahoitus (euroa)	Haettu rahoitus varmistuu (pvm)

Kuluerittely	Kokonaiskustannukset ensimmäiselle vuodelle (euroa) Ajalle: 1.5. - 31.12.2018	Innovaatorahaston osuus (euroa)
Palkkakulut,	167 000	150 000
joista palkan sivukuluja	33 000	30 000
Matkakulut	3000	3000
Ostopalvelut,	15 000	15 000
josta asiantuntijapalveluita	5 000	5 000
Hankinnat/investoinnit,	11 000	11 000
joista koneiden ja laitteiden hankintamenoja	6 000	6 000
Toimisto- ja vuokratkustannukset	22 000	17 000
Muut menot	13 000	10 000
Yhteensä	231 000	206 000

Kuluerittely	Kokonaiskustannukset useampivuotiselle hankkeelle (euroa) Ajalle: 1.1. - 31.12.2019	Innovaatorahaston osuus (euroa)
Palkkakulut,	301 000	275 000
joista palkan sivukuluja	60 000	55 000
Matkakulut	6 000	6 000
Ostopalvelut,	20 000	20 000
josta asiantuntijapalveluita	10 000	10 000

Hankinnat/investoinnit,	10 000	10 000
joista koneiden ja laitteiden hankintamenoja	8000	8000
Toimisto- ja vuokratkustannukset	44 000	32 000
Muut menot	10 000	10 000
Yhteensä	391 000	353 000

Kuluerittely	Kokonaiskustannukset useampivuotiselle hankkeelle (euroa) Ajalle: 1.1.2020 - 31.5.2020	Innovaatorahaston osuus (euroa)
Palkkakulut,	170 000	150 000
joista palkan sivukuluja	34 000	30 000
Matkakulut	3 000	3 000
Ostopalvelut,	50 000	50 000
josta asiantuntijapalveluita	20 000	20 000
Hankinnat/investoinnit,	20 000	20 000
joista koneiden ja laitteiden hankintamenoja	6000	6000
Toimisto- ja vuokratkustannukset	32 000	32 000
Muut menot	45 000	25 000
Yhteensä	320 000	280 000

1 TAUSTA

Innokampus on toiminut valtakunnallisesti jo vuodesta 2010. Kehitimme toiminnastamme vuoden 2016 aikana alueellisesti tarjottavan ajatushautomopalvelun kunnille ja kaupungeille. Kehittäminen tapahtui Helsingissä ja uudessa tukikohdassa Kampissa 1.1.2016. Toimintamme synnytti heti valtavan innostuksen ja kuhinan, sekä opiskelijoiden että yritysten osalta. (ks. lisää liitteessä Innokampus kuvaus).

Tiivistelmä 12 kuukauden kokeilu ja kehittelyjakson tuloksista:

- Osallistimme yli 20 000 opiskelijaa oppilaitosten workshoppeissa ja InnoDayssä 2016 ja 2017.
- Saavutimme yli 3800 käyntiä ajatushautomossa/tukikohdassamme Kampissa
- Saimme toimintaan mukaan yli 60 yritystä
- Loimme asiakkaille ja kumppaneille noin 90 kpl bisneksen kehittämiseen ja/tai uusiin tuotteita tai palvelukonsepteihin liittyvää innovaatiota
- Rekrytoimme 80 uutta Innoagenttia ja 8 innocoachia/vertaisvalmentajaa (kokenutta ja vähintään 2 vuotta Innokampusella töissä olevaa innoagenttia)
- Sekä asiakkaamme/kumppanimme ovat palkanneet 60 nuorta töihin

Tältä pohjalta olisi hyvä jatkaa Helsingissä.

2 TARVE

Haemme Helsingin Innovaatorahastolta rahoitusta vähintään kahden vuoden hankkeelle, jossa Innokampus Oy, NewCo Helsinki sekä muut mukaan tulevat kumppanit luovat uudenlaisen yrittäjyyden, innovaatio- ja liiketoiminnan kehittämisen ekosysteemin Helsinkiin.

Hankkeen tarkoitus on luoda Helsingille oma toimintamalli, joka pohjautuu Innokampus Oy:n osaamiselle ja jo 7 vuoden aikana kehitetylle osallistamis-, innovointi- ja yrittäjyyden ja bisneksen kehittämisen mallille, sekä kaikkien kumppaneiden muodostamalle ns. kriittiselle massalle.

Olemme toimintamme aikana havainneet, että Helsingillä olisi valtava potentiaali luoda tämä kriittinen massa, jossa osaajat, yritykset, kaupungin toimijat, startuptoiminta ja erilaiset opiskelijahankkeet kerätään yhteiseen ekosysteemiin.

Vaikka Helsingissä on jo erilaisia hankkeita ja toimijoita, ne eivät "puhuttele" tai tavoita kaikkia tekijöitä ja hajautettuna toimiessa niiden avulla on hankala luoda kriittisen massan ajatukselle pohjautuvaa osaamis- ja bisneskeskittymää, jossa eri osapuolet luovat yhdessä uutta, jakavat avoimesti innovoituja ratkaisuja tai kehittävät yhdessä bisnestä luoden (myös emergenttiä) kasvua.

Nykyinen startup -hype/toiminta koskettaa oikeastaan vain pientä osaa opiskelijoita eikä tarjoa selkeää "putkea" tai unelmapolkua työelämään ja siitä eteenpäin. Myöskään yrittäjyysopetus oppilaitoksilla ei linkity mitenkään näihin startup- toimintapaikkoihin ja hankkeisiin.

Parhaimmillaankin yrittäjyys-hankkeet jättävät 99% opiskelijoiden bisnesideoista täysin pimentoon ja hyödyntämättä. Näin ei synny uutta kasvua kuin vahingossa ja kaikista sinnikkäimpien tai yrittäjäperheistä tulevien opiskelijoiden ansiosta. Voimme toimia tässä huomattavasti tehokkaammin.

Myös yritykset eivät löydä tarvitsemiaan osaajia tai eivät edes ymmärrä mikä potentiaali Helsingin opiskelijoilla on, koska heille ei ole tarjolla sellaista mallia, jossa he myös itse voisivat oppia nuorilta/opiskelijoilta/osaajilta esimerkiksi erilaisten sitouttavan yhteistoiminnan, valmennusten, osaamisen jakamisen myötä.

AMK- ja korkeakouluissa tehdään ns. yritys-yhteistyötä, mutta muutamaa poikkeusta lukuun ottamatta aitojen toimeksiantojen puuttuessa niiden merkitys yrityksille on todella pieni. Lisäksi toimeksiantajat ovat usein isoja pörssi-yhtiöitä, jotka ovat usein vain PR-syistä mukana yhteistyössä. Tämä yhteistoiminta/toimintatapa ei tue mitenkään mikro- tai PK-yrityksiä jotka voisivat tarvita myös koulutusta, valmennusta ja sparrausta oman liiketoimintansa kehittämiseksi ja/tai hyötyisivät monimuotoisesta ja verkostomaisesta osaamistoiminnasta.

Nyt haettavan hankkeen punainen lanka on toimintatapa, jossa opitaan toinen toisilta ja vahvistetaan kriittisen massan avulla alueellisen osaamis-pääoman hyödyntäminen ja elinvoiman ja liiketoiminnan kehittäminen (yrittäjyysasenteen tukeminen, startup- valmennus, toimivien yritysten bisneksen kehittäminen, opiskelijoiden työelämävalmiuksien vahvistaminen). Kuvaamme osaamisen kehittymistä tarkemmin luvussa 2.2.

3 TAVOITE

Haluamme luoda uudenlaisen innovaatio- ja bisneskiihdyttämön, joka perustuu usean eri toimijan (opiskelijat/osaajat, yritykset, kaupunki) yhteisiin toimenpiteisiin. Uniikki malli tarjoaa niin yrityksille osaajia kuin osaamista sekä kiinnostavan tavan kehittää näiden omaa bisnestä.

Luodaan käytännössä uudenlainen "piilaakso" -mallilla toimiva joukkoälyyn, joukkoistamiseen ja joukkoinnovointiin perustuva ekosysteemi, jossa opiskelijat ja yritykset toimivat yhdessä ideoiden, kehitellen, testaten, jakaen ja hyödyntäen kumuloituvia ratkaisuja

Opiskelijoille malli luo aidon unelmapolun (oppimis- ja etenemispolkuja) omien intressien löytämiselle, edistämiseksi ja verkostoitumiselle. Opiskelijat saavat tavan oppia epämuodollisesti (aidot toimeksiannot) ja muodollisesti (esimerkiksi kurssit oppilaitoksilla) bisnestä.



Kuva: unelmapolku

Luomme ainutlaatuisen bisnes- ja innovaatioekosysteemin, joka yhdistää Helsingissä toimivat yrittäjyys-, startup/bisnes- ja innovaatiohankkeet sekä toimintapaikat yhdeksi yhteiseksi toimintamalliksi ja kokonaisuudeksi

Tämä tapahtuu törmäyttämällä yhteen ideoita, bisnesosaajia, opiskelijoita (II-aste, korkeakoulut), yrityksiä ja yrittäjyys-hankkeita. Laaja kumppaniverkosto mahdollistaa molemminpuolisen osaamisen

kehittämisen sekä kiihdyttää opiskelijoiden, startuppien ja vakiintuneiden yritysten bisnesideoita ja osaamista. Meillä on osaaminen ja uskallus luoda iso yhteinen toimintaympäristö.

Luomme uudenlaisen osaamisperustaisen bisnes- ja innovaatio-oppimisympäristön, jossa tiedon jakaminen ja uuden kehittäminen tapahtuu uudella tavalla ja entistä tehokkaammin vertikaalisti (esim. opiskelija ↔ yritys) ja horisontaalisesti (opiskelija ↔ opiskelija, yritys ↔ yritys)

- Tarjoamme valmennusta oppilaitoksille, opiskelijoille ja yrityksille joustavilla ja moderneilla tavoilla. Opetamme opiskelijoita aitojen bisnesprojektien avulla konkreettisesti ja tavoitteellisesti.
- **Tarjoamme opiskelijoille konkreettisen väylän yrittäjyyteen, harjoitteluun ja työpaikkaan**
- Osaajien, opiskelijoiden ja yritysten osaamisen näkyväksi tekeminen osana hanketta tapahtuu toiminnan ja ratkaisujen dokumentoinnin, jakelun ja yhteisen verkoston kehittämisen avulla.
- Hanke lisää yrittäjyysasenteen voimistumista ja olemassa olevien hankkeiden tehoa tuomalla tekijät ja ihmiset yhteen.

Osallistamme hankkeen aikana ja vaiheittain mukaan toimintaan Helsingissä kaikki oppilaitokset (II-aste, AMK ja Korkeakoulut). Vuoden 2018 aikana vähintään 7500 opiskelijaa, 2019 aikana 10 -16 000 opiskelijaa ja 2020 noin 20 000 opiskelijaa (mikäli InnoDay2020 tapahtuma järjestetään hankkeen päätteeksi).

Toiminta ei rajoitu vain oppilaitosten lukukausiin, vaan on tarkoitettu toimivaksi myös loma-aikoina (kesä/joulu/syyslomat jne.)

Hankkeen aikana osallistamme lisäksi kaikkiaan noin 40 kumppaniyritystä ja organisaatiota mukaan ekosysteemin kehittämiseen, toteuttamiseen ja laajentamiseen. Lisäksi vähintään 40 muuta yritystä ostaa palveluja ekosysteemin toimijoilta ja/tai Innokampuksen tiimeiltä.

Haemme toiminnalle rahoitusta ekosysteemimallin rakentamiselle, joka:

- Vahvistaa Helsingin elinkeino- ja osaamisperustaa
- Helsingin yritysekosysteemien kehittymisen ja laajentamisen tukeminen
- Tarjoaa ko. kokeilualustoille nopeita arviointi- ja kehittämismahdollisuuksia

Hankkeen lopuksi on syntynyt täydellinen rakenne, toimintamalli, verkosto, metodiikka, työkalut, kumppanuudet sekä tunnettuus pysyvän toiminnan vakiinnuttamiseksi ja vaikuttavuuden laajentamiseksi.

Hankkeen aikana meillä on mahdollisuus myydä kaikille yrityksille aitoja toimeksiantoja. Mikäli näin tapahtuu, Innokampus palkkaa tästä verkostosta uusia opiskelijoita projektitöihin toteuttamaan erillisiä projekteja. Näin voimme toimeksiantojen pohjalta tarjota palkkatyötä/lisätyötä myös useammalle muulle nuorelle (myös muille kuin projektissa alun perin apuvalmentajina/vertaisvalmentajina toimivat).

3.1. Helsingin elinkeinoperustan tukeminen

Innovointiratkaisujen tarjoaminen kumppaneille, kaupungille ja (helsinkiäisille) PK- ja mikroyrityksille

Toimintamalli houkuttelee yrityksiä kehittämään liiketoimintaa Helsingissä sekä osaajia/opiskelijoita perustamaan uusia yrityksiä ja luomaan kontakteja paikallisesti toimivien yritysten kanssa. Tämä tukee oman bisneksen avaamista, kehittämistä ja edistämistä.

Toimintamalli mahdollistaa ja kannustaa vertaistuen saamisen ja turvallisen ”yritä-erehdy ja kokeile” -mallin rakentamiseen. Mitä enemmän ja laajemmin osaajat ja osaamisen tarvitsijat kerääntyvät yhteen, sitä tehokkaammaksi uuden luominen ja levittäminen käy.

Hankkeessa olevien toimijoiden omien taitojen kehittäminen ja tarjoaminen

Toimintaperiaate, jossa samalla sekä valmennamme, että törmäytämme osaajia ja osaamista tarvitsevia toimijoita, luomme itseään vahvistavan toimintamallin. Hankkeen myötä syntyy uudenlaisia työllistymiseen, työnhakuprosesseihin liittyviä prosesseja sekä rakentuu uusia ja joustavia harjoittelupaikkoja, opinnäytetyömetodeja ja oman bisneksen kehittämiseen liittyviä mahdollisuuksia.

Hankkeen myötä eri osaajat voivat tarjota laajasti omaa osaamista myös (hankkeen tai oman yrityksen myötä) valmennuksena yrityksille, että aitoina toimeksiantoina (digitaalinen liiketoiminnan kehittäminen sekä Business Design/Service Design).

Verkoston rakentaminen ja vahvistaminen

Hankkeen aikana luodaan uudenlainen, joustava ja moderni tapa törmäyttää yritykset, asiantuntijat ja opiskelijat keskenään. Myös opiskelijoiden/vertaistoimijoiden kesken luodaan bisnes-/innovointinäkökulmasta mahdollisuus yhteistyöhön ja toimintaan.

Yritykset voivat löytää bisneskumppaneita ja osaajia omaan tai perustettavaan yritykseen ja/tai opiskelijat/startupit löytävät hyviä tiimejä perustettaviin yrityksiin. Myös jo toimivat yritykset tavoittavat osaajia.

Toimintaan voivat osallistua luonnollisesti erilaiset yritykset ja organisaatiot (myös Mikro- ja PK-yritykset sekä pörssiyhtiöt ja organisaatiot).

3.2. Helsingin osaamisperustan tukeminen

Toiminnan tueksi luodaan koulutusohjelma, jossa järjestetään koulutuksia 4 kertaa kuukaudessa koko hankkeen ajan. Koulutusta tarjotaan viikkotasolla Innokampuksen ja kumppaneiden tiloissa sekä oppilaitoksilla. Valmennukset ja koulutukset ovat koko hankkeen selkäranka ja niihin voivat osallistua sekä kaikki opiskelijat, toiminnassa mukana olevien kumppaneiden ja yritysten henkilöstö, sekä tietenkin uudet apuvalmentajat. Koulutus suunnitellaan kaikille osallistujaprofiileille omien

opetussuunnitelmien mukaisesti. Koulutukset noudattavat kuitenkin tiettyä peruskaavaa ja aikataulua, joten niihin on helppo kiinnittyä. (ks. luku 4)

Tämän lisäksi osaamista syntyy konkreettisissa kohtaamisissa ja toimenpiteissä seuraavilla tavoilla:

Opiskelijat oppivat yrityksiltä

Kumppaneiden vastikkeettomat tehtävänannot (noin 40 kpl hankkeen aikana) tarjoavat turvallisen yritys-erehdys-opetusmallin. Se tukee osaamisen harjaantumista ja oppimiseen liittyvien toimintamallien (sisällöt ja metodit) kehittämistä.

Muiden yritysten/kumppaneiden aidot vastikkeelliset toimeksiannot (8-16 kpl hankkeen aikana) mahdollistavat oman osaamisen kehittämisen ja tarjoamisen verkoston kautta.

Vastikkeettomat toimeksiannot toimivat opetusmateriaaleina.

Yhteinen tietokanta tms. mahdollistaa prosessien/ratkaisujen jakamisen ja toiminnan läpinäkyvyyden ja hyödyntämisen

Yritykset oppivat opiskelijoilta

PK- ja mikroyritysten valmentaminen ja tukeminen näiden bisneksen kehittämisessä (esim. Innokampuksen toteuttama digikoulu -kiertue, jossa valmennettiin vuoden aikana yli 600 yritystä). Toteutamme kerran kuukaudessa eri tiloissa yritysillan/-valmennuksen, jossa yritysten osaamisen kehittäminen on keskiössä.

Myös hankkeen myötä perustetut/kehittyneet startupit toimivat vertaisvalmentajina muille yrityksille.

Yhteinen tietokanta tms. alusta mahdollistaa prosessien/ratkaisujen jakamisen ja toiminnan läpinäkyvyyden ja hyödyntämisen

Yritykset oppivat toisiltaan

Yhteiset kokoontumiset ja neutraali toimintamalli (opiskelijat mukana ”lähettiläinä”) tulee yritysten uskallusta, halua ja tarvetta linkittyä keskenään.

Yhteinen tietokanta tms. mahdollistaa prosessien/ratkaisujen jakamisen ja toiminnan läpinäkyvyyden ja hyödyntämisen

Opiskelijat oppivat toisiltaan ja ammattilaisilta ja hankkeessa

Valmentajina toimivat hankkeen valmentajat sekä kumppaneiden asiantuntijat sekä opiskelijoista rekrytoidut apuvalmentajat, jotka valmennetaan valmentajiksi ja sisältöosaajiksi.

Myös hankkeen myötä perustetut/kehittyneet startupit toimivat vertaisvalmentajina opiskelijoille.

Malli mahdollistaa turvallisen ja heterogeenisen oppimisympäristön.

Osaamis- ja oppimisprosessit ja tulokset tulevat kaikille mukana oleville osapuolille näkyviksi.

3.3. Innovaatiotoiminnan tukeminen

Hanke luo monipuolisen innovointiekosysteemin, jossa erilaiset menetelmät (kilpailut, joukkoinnovointi jne.), innovointitapahtumat (esim. InnoDay), yritykset, asiantuntijat sekä ideat kohtaavat toisensa. Toimeksiannot ja niitä tukeva workshop -toiminta oppilaitoksilla ja valmennukset muissa toimintatiloissa opastavat, kannustavat ja valmentavat innovointiin. Yritykset kääntyvät ekosysteemin puoleen, koska hyötyvät (ulkoistetut innovaatiot) tarjolla olevasta osaamisesta.

3.4. Yrittäjyyden ja yritysekosysteemin tukeminen

Luomme monipuolisen yrittäjyyspolun koulun penkiltä oman yrityksen perustamiseen tarjoamalla innostusta, valmennusta ja käytännön bisneskeisijä yrittäjyyttä opetteleville nuorille ja startupeille. Yhteistoiminnassa mukana olevat yritykset toimivat jatkossa hankkeen voimavarana, esimerkkeinä ja kannustajina.

Hanke on uudenlainen bisneskiihdyttämö (Innokampus aktivoi, rekrytoi, osallistaa ja valmentaa => NewCo opastaa ja kumppanit hyödyntävät/valmentavat).

3.5. Kokeilualustojen tukeminen

Kumppaniyritysten asiantuntijat ja (vastikkeettomat) tehtävänannot mahdollistavat kokeiluja jotka saavat apua, kannustusta ja opastusta valmentajilta ja verkostolta. Hanke luo uniikin ”Yritä ja erehdy” -mallin, jossa on turvallista kokeilla myös suoraan kumppaniyritysten tai omien ideoiden toteuttamista asiantuntijoiden avustamina. Kokeiluja voivat olla vaikka:

- Kumppaneiden omat projektit
- Innovointitoiminnan pelillistäminen
- Uudenlainen harjoittelu-/työpaikkojen hakumalli
- Helsingin digitaalinen osaamiskartta (yritysten ja opiskelijoiden osaaminen yhteen näkymään)
- Digitaalinen bisneksen tilannekuva (innovaatiot, liiketoimintaideat)

4 TOTEUTUS

Toteutus tapahtuu seuraavilla tavoilla:

1. INNOVAATIOT. Tuotamme ratkaisut osallistavilla (joukkoinnovointi) ja valmentavilla menetelmillä. Käytämme lukuisia erilaisia metodeja. Pääosa tehtävistä on vastikkeettomia (kumppani saa yhden ratkaisun vuodessa) ja osa kumppaneiden jatkoprojekteja tai muiden yritysten ostamia palveluita.
2. SÄÄNNÖLISET VALMENNUKSET. Valmennamme opiskelijoita, yrityksiä erillisissä valmennustilaisuuksissa Innokampuksen ja kumppaneiden toimesta ja tiloissa. Opetamme ideointi ja innovointimetodeja (TRIZ, LEAN jne.) sekä bisneksen kehittämistä (bisnesmuotoilu ja palvelumuotoilu)
3. WORKSHOPIT JA JOUKKOINNOVINTI. Osallistamme opiskelijoita oppilaitoksilla ja valmennamme heitä ideoimaan ja innovoimaan (Workshopit)
- 4 ESITTELY ja PROMOT Järjestämme muita tapahtumia joissa yritykset ja osajat voivat kohdata säännöllisesti (mm InnoDay, prototapahtumat, muut tapahtumat) ja esitellään ratkaisuja.

Tämän toiminnan myötä kykenemme tavoittamaan vuosittain 10 – 16 000 opiskelijaa ja 75% Helsingin oppilaitoksista.

Ratkaisuprosessin eteneminen yleisesti on seuraava:

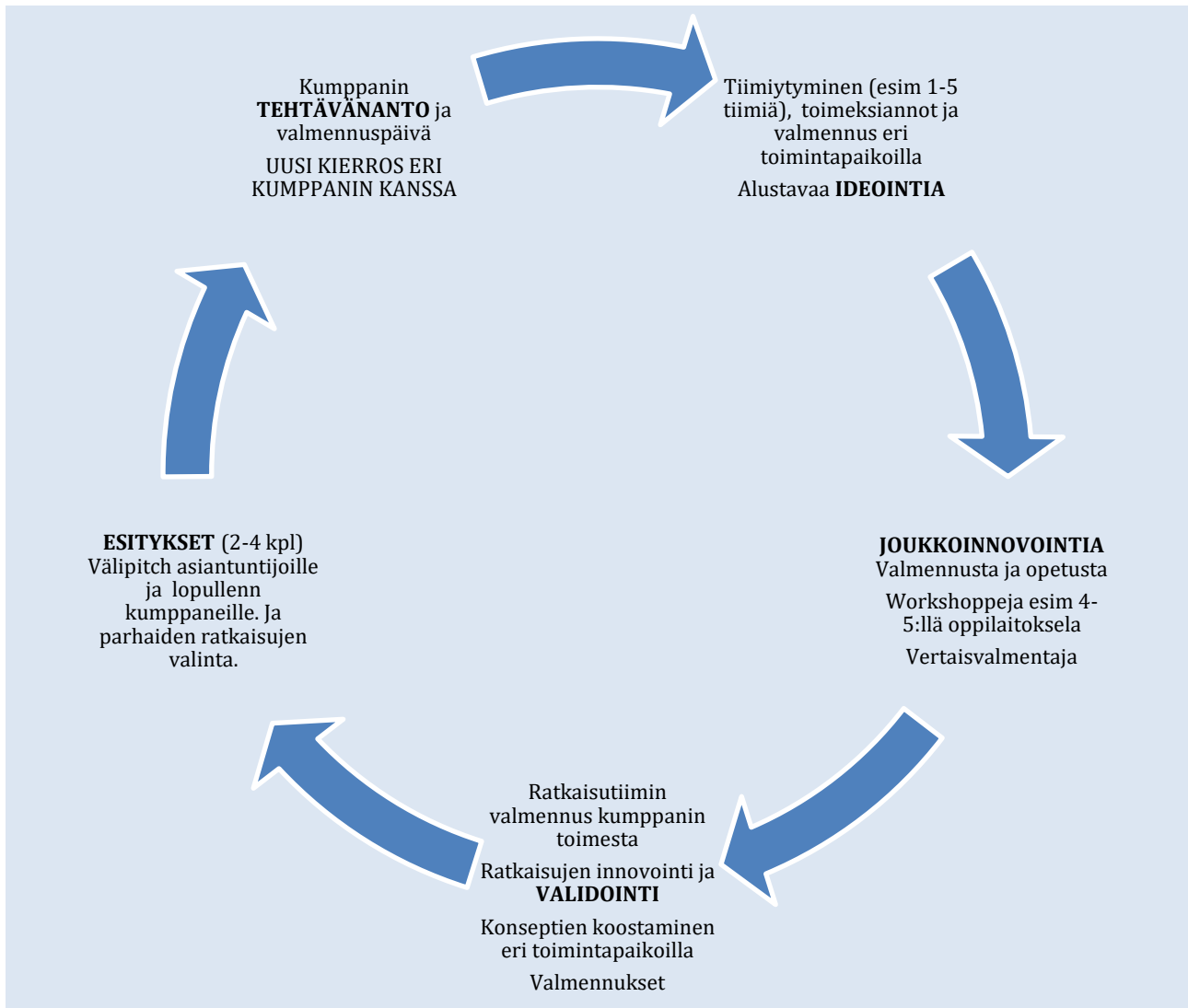
Kumppanin/yritykset tehtävään osallistamme aina yhden päävalmentajan (projektipäällikkö), joka kokoaa 3-5 kpl apuvalmentajaa projektiin. Nämä apuvalmentajat yhdessä valmentajan kanssa käyvät kumppanin kanssa läpi tehtävän. Tämän jälkeen osallistetaan 1-3 oppilaitosta (käytännössä 40- 200 opiskelijaa) joissa apuvalmentajat pitävät workshopit. Workshoppien aikana valmennetaan ideointia ja innovoidaan alustavasti (joukkoinnovointina) ratkaisua. Tämän jälkeen kukin Teamleader valikoi pienen tiimin, joka konseptoi ratkaisun ja esittelee sen kumppanille/asiakkaalle.

RatkaisuFLOW

1. Kumppani antaa /muotoilee tehtävän. Tarvittaessa kumppanin kanssa käydään yhdessä läpi tehtävänanto (valmentajat/suunnittelijat avustavat oikeanlaisen tehtävänannon antamisessa)
2. Innokampus valikoi ratkaisutiimit n kpl ja vastuvalmentajat projektoivat ratkaisun läpiviennin (4-6 vko) ja valmistelevat osallistavan toiminnan oppilaitoksilla ja muissa tiloissa
3. Kumppani alustaa/sprarraa/valmentaa ratkaisutiimit (tai sen edustajat/teamleaderit)
4. Tiimit aloittavat kukin omalla vastuualueella (esim. oppilaitos/tai opiskelijaryhmä) ja aloittavat viestinnän, rekrytoinnin ja muut valmistelut. Käynnistetään joukkoinnovointi ja toiminta oppilaitoksilla, toimintatiloissa opiskelijoiden kanssa voi kullakin tiimillä olla erilaista perustuen teamleadereiden ja päävastuullisen valmentajan/projektipäällikön suunnitelmiin
5. Tiimeille tarjotaan valmennusta koulutusohjelman mukaisesti ja tiimit vuorostaan osallistavat ja valmentavat tarvittavan määrän opiskelijoita ratkaisuworshoppeissa oppilaitoksilla.
6. Toiminnan myötä nousevat omat bisnesideat tai jalostuneet lisäideat ohjataan eteenpäin erikseen

7. Ratkaisu kumppanille PITCH (videointi) ja tuotosten (konsepti) tallennukset
8. Tulosten esittely, jakaminen
9. Jatkojalostaminen ja hyödyntäminen (esimerkiksi uusien ideoiden pohjana, valmennusten case-esimerkkeinä jne). Keissien esittely hankkeen päättyessä INNODAY 2020 -tapahtumassa
10. Uusien osaajien rekrytointi uusiin tehtäviin

Kuva 2.



Osallistetaan osaajat/opiskelijat ja yritykset innovoimaan ratkaisuja bisneskeisseihin hankkeen aikana

- Kumppaniyritykset (40 kpl) tarjoavat oppimista tukevia vastikkeettomia tehtävänantoja.
- Kumppani saa yhden ratkaisun hankkeen aikana. Pääkumppanit, jotka osallistuvat INNODAY 2020 rahoitukseen osallistuvat myös OHRY toimintaan ja saavat 2 ratkaisua (yksi per vuosi)
- Ratkaisujen tuottamiseen osallistetaan opiskelijoita/oppilaitoksia/asiantuntijoita erillisen osallistamis-valmennus prosessin avulla (kuva 2)
- Ratkaisut esitellään kumppaneille ja tallennetaan tietokantaan
- PK-yritykset (10-X0 vuosittain) voivat ostaa palveluna (vastikkeellisia toimeksiantoja) ratkaisuja. Näiden tuottamiseen palkataan tekijät (teamleader+tiimi) hankkeessa mukana olevilta toimijoilta/opiskelijoilta.

- Kaikille opiskelijoille avoin (koko II-aste, KK). Toiminta tapahtuu Innokampuksen ja kumppaneiden tiloissa sekä oppilaitoksilla

Valmennamme ja opetamme monipuolisin tavoin opiskelijoita

Opiskelijat oppivat bisnesajattelua, ideointia, palvelumuotoilua, työelämä- ja yrittäjäystaitoja. Mahdollistaa osallistumisen oman osaamisen tunnistamiseen ja kehittämiseen mielekkäässä toimintaympäristössä. Kumppanit ja ammattilaiset eri aloilta sparraavat ja arvioivat toimintaa innovointiprosessien aikana.

Järjestämme joka viikko vähintään yhden valmennuksen Innokampuksen ja/tai kumppanin tiloissa

- Valmennukset ja tarjotaan myös etäopiskelimitä materiaalina
- vetäjinä ovat Innokampuksen valmentajat/apuvalmentajat
- Tilat: esim. Aaltoyliopisto kampusalueen tilat, NewCo, FLUX, Maria HUB, Innokampus tilat, oppilaitosten tilat

Säännöllinen valmennus

Esimerkki koulutusten kuukausirytmistä

Vko 1 Peruskoulutus (joka kuukausi tarjotaan kaikille (osallistujille) avoimena)

- Ideointi, miten tunnistan hyvän idean
- PITCH -harjoitukset
- Ideointimetodit ja harjoitukset
- Bisnesmallit
- Soveltavat harjoitteet
- Dokumentointi

Vko 2 Syventävä koulutus

- Bisnesmuotoilu (liiketoiminnan kehittäminen)
- konseptointi
- testaus
- prototyyppi (mock-up, demot, POC jne.)
- koemarkkinointi
- myyntiharjoitteet

Vko 3 Kumppanin valmennus/koulutus

- Toimialakohtaiset ratkaisut/toimintatavat
- Työkohtainen innovointiprosessit
- Kumppanin tehtävänannon pohjalta valmennusta/sparraus

Vko 4 Soveltava valmennus

- Yritykset ja nuoret yhdessä tutkimassa/opastamassa toisiaan
- Yritykset/yrittäjät oppimassa nuorilta ja toisinpäin
- Osaavat nuoret valmentamassa ja sparraamassa yritysten edustajia
- Valmentajien/apuvalmentajien valmennusohjelma laaditaan erikseen
- Yrityksille tarjotaan valmennusta 4 kertaa vuodessa
- Oppilaitoksilla kurssit ja tapahtumat, esimerkki Innokampus Business School.
- Toimintatiloissa muut tapahtumat

Oppilaitoksilla järjestettävä valmennus

Järjestämme kehittämämme Innokampus Business School kurssin vähintään kerran vuodessa per oppitaso. Kurssin sisältö valittiin 2016 virallisesti Helsingin lukioiden opetustarjontaan ja se on vedetty pilottina läpi kolmella oppilaitoksella. (osallistujia yli 100). Opiskelijat oppivat tämän päivän työelämätaitoja, bisnesosaamista ja luovat omia verkostoja tulevaisuuttaan varten. Näitä opetettavia taitoja ovat muun muassa:

Myynti ja markkinointi

1. Bisnes/yritysesittely ja tuote-/palveluesitys ja myyntistrategia
2. Kontaktointi (oikea asiakas)
3. Bisnesehdotuksen tekeminen
4. Myyntipalaveri, neuvottelutaidot ja myyntiPITCH
5. Aidon bisnesprojektin hyväksyntä asiakkaalla ("klousaus")
6. Sopimuksen tekeminen
7. Miten myyn lisää asiakkaalle (käytännön keissit, aidosti soitetaan ja tavataan)
8. Kuinka rakennan omaa verkostoa
9. Miten teen markkinointikampanjan (mm. digimarkkinointi)
10. Miten toteutan viestinnän (mediasuhteet, sisäinen ja ulkoinen viestintä)

Tuotekehitys ja bisneksen kehittäminen

1. Tuote- ja palveluideointi
2. Tuotekehitys ja -innovointi
3. Palvelumuotoilu
4. Tuotteistus ja
5. Bisnes- ja ansaintamallit (nyt ja tulevaisuudessa, digitalisaation mahdollisuudet)

Projektityö, metodit ja työkalut

1. Projektityökalut ja metodit
2. Projektin käynnistäminen ja ohjaus
3. Asiakkuuden hallinta/viestintä & välipalaverit
4. Projektin/tekemisen toteutus
5. Luovutus ja dokumentointi

Johtaminen (yritys&bisnes ja tiimit&ihmiset)

1. Itsen johtaminen (omat tavoitteet, organisointi)
2. Tiimin muodostaminen ja johtaminen (mm. rekrytointi)
3. Projektin johtaminen
4. Strateginen johtaminen (visio&missio, markkinat, organisaation kehittäminen)
5. Talouden johtaminen (budjetointi, toiminnan/yrityksen rahoitus/kirjanpito/verot).

Valmennusta yrityksille ja muille toimijoille

Järjestämme 4 koulutuskertaa vuodessa yrityksille. Valmentajina toimivat valmentamamme apuvalmentajat ja valmentajat. (Innokampus on valmentanut 2017 aikana yli 600 yritystä joista yli 60 Helsingissä). Mikäli yritys antaa tehtävän tai vastikkeellisen toimeksiannon, saa se myös itse valmennusta digiosaajilta ja valmentajiltamme (valmentajat ja apuvalmentajat)

Teemoina ovat mm digibisnes, digimarkkinointi, bisnes- ja palvelumuotoilu (tuote- ja palvelukehitys), digitaaliset työvälineet jne.

4.1. Hallinnon kuvaus

OHRY

Koostuu eri toimialojen edustajista. Ohry kokoontuu 3 kk välein. Projektijohto raportoi säännöllisesti ohrylle. Ohjausryhmä seuraa etenemistä, tavoitteiden saavuttamista ja ohjaa projektia. Ohry luo myös verkostoa ja suunnittelee hankkeen tulosten levittämisen varmistamiseen liittyvät tukitoimet.

HANKEOHJAUS

Koko hankkeen toimintaa ohjaavat toiminnanjohtaja ja hankekoordinaattori sekä viestinnästä vastaa viestintä/digitiimi. He raportoivat kuukausittain ohjausryhmälle toiminnan kulusta. Hankeohjaus tapahtuu toiminnanjohtajan, koordinaattorin ja hallintovastaavan kesken, ja he kutsuvat kokouksiin tarpeen mukaan projektipäälliköt.

PROJEKTIOHJAUS

Hankkeessa on useita projekteja, kuten kumppaneille tehtävät ratkaisut sekä valmennusten suunnittelu&toteutus. Valmentajat toimivat projektien projektipäällikköinä ja vastaavat toiminnasta ja niiden toteutuksista ja raportoivat koordinaattorille.

- Projektit 2018-2020
- Kumppaniprojektit 40 kpl
- Valmennustilaisuudet 96 kpl
- Workshopit oppilaitoksilla 80 kpl
- Mahdolliset erilliset tilausprojektit asiakkailta vähintään 8 kpl

Henkilöstö

Hankkeen tekijät valitaan tarkoin osaavista tekijöistä ja heidän rekrytoidaan ensimmäisen kuukauden aikana. Osa tekijöistä (päävalmentaja, hallinto ja apuvalmentajat) tulevat Innokampuksen omista tekijöistä.

Valmentajat ja asiantuntijat

Valmentajamme ovat ammattilaisia ja vähintään 15 vuotta alalla toimineita kokeneita valmentajia. Päävalmentajamme (Rami Saarniaho) on työskennellyt valmennuksessa jo lähes 30 vuotta ja on koko Innokampus toiminnan perustaja ja pääsuunnittelija. Muut asiantuntijat ovat olleet meillä bisneskeisseissä osapäiväisinä ja projektiluontoisesti.

Apuvalmentajat

Apuvalmentajat ovat Innokampuksen valmentamia vertaisvalmentajia. Innokampuksella on jo hankkeeseen kiinnittä 20 kpl vähintään 2 vuotta valmennusta saaneita Innocoacheja, kuten me heitä kutsumme. He ovat kokeneita ideointi, innovointivalmentajia, ja kaikki vetäneet useita kymmeniä workshoppeja oppilaitoksilla. Kaikki ovat osallistuneet lukuisiin (kymmeneen) aitojen bisneskeissien ratkaisujen työstämiseen. Kaikki ovat valmentaneet muita nuoria Innoilloissamme ja muissa tapahtumissa, sekä osallistuneet erilaisten tapahtumien suunnitteluun jne.

Hankkeen aikana haluamme rekrytoida ja valmentaa uusia apuvalmentajia/Innocoacheja.

5 AIKATAULU JA TUOTOKSET

Projekti toteutetaan kahden vuoden aikana seuraavalla tavalla

2018 (1.5. - 31.12.2018)

1 Toiminnan käynnistäminen ja suunnittelu 1.5. - 31.7.2018

- Lopullinen projektisuunnitelma (sisältää koulutus-, viestintäsuunnitelmat)
- Ohjausryhmän palaverit
- Kumppaniseminaari (ensimmäiset kumppanit, perehdytys, tehtävääntöjen suunnittelu ja muotoilu)
- Aloitusviestintä/-markkinointi ja brändin suunnittelu

2 Rekrytointitoimenpiteet ja valmennukset (viestintä, palaverit, sisällöt) 1.5. - 31.12.2018

- toimihenkilöt (perehdytys ja koulutus)
- apuvalmentajat (valmennukset)
- kumppanit (uudet kumppanit sekä perehdytys ja valmennus)
- oppilaitokset/kumppanit (viestintä)

3 Sisällöt ja viestintä 1.5.-31.12.2018

- Hankkeen kokonaistoiminnan vuosikello (jossa kaikki kumppaneidenkin toiminta mukana)
- Etäopetusmateriaalin toteutus ja protoversio jakelualustasta (ja/tai tallennus InfoShare)
- Idea-aihot ja ratkaisujen tallennus
- Aloitusviestintä/-markkinointi ja brändin suunnittelu

4 Ensimmäiset toimeksiannot (Innovointitehtävät ja bisnes-, tuote- ja palvelukehitys)

- Kumppaneiden (vastikkeettomat) tehtävänannot: 10 kpl ratkaisua (yhden ratkaisun toteutuksessa 3-5 tiimiä + oppilaitos workshoppien opiskelijat)
- Vastikkeelliset tehtävänannot: 2-4 kpl

5 Osallistaminen, opettaminen ja valmennukset

- Valmennukset ja opetus osallistaa eri tavoin vähintään 8000 opiskelijaa
- Workshopit oppilaitoksilla 20 kpl
- Oppilaitoksella (aluksi lukio) bisneskurssin läpivienti 1 kpl
- Koulutusohjelman mukaiset valmennukset: 4 valmennuskertaa per kuukausi

6 Tunnettavuuden vakiinnuttaminen (yritykset, opiskelijat, oppilaitokset)

2019

1 Rekrytointitoimenpiteet ja valmennukset (viestintä, palaverit, sisällöt)

- Uudet apuvalmentajat (valmennukset)
- Uudet kumppanit (uudet kumppanit sekä perehdytys ja valmennus)
- Uudet oppilaitokset/kumppanit (viestintä)

2 Sisällöt ja viestintä

- Etäopetusmateriaalin täydennykset (ja tallennus InfoShare)
- Ideat ja ratkaisut tietokantaan (Innokampuksen InnoAPP ja/tai InfoShare)
- Viestintä ja markkinointi

3 Toimeksiannot (Innovointitehtävät ja bisnes-, tuote- ja palvelukehitys) ja muut kokeilut

- Kumppaneiden (vastikkeettomat) tehtävänannot: 20 kpl ratkaisua (yhden ratkaisun toteutuksessa 3-5 tiimiä + oppilaitosworkshoppien opiskelijat)
- Vastikkeelliset tehtävänannot: 4-10 kpl
- Kumppaneiden kanssa tehdyt kokeilut/erillishankkeet opiskelijoiden kanssa 2-3 kpl

4 Osallistaminen, opettaminen ja valmennukset

- Valmennukset ja opetus osallistaa eri tavoin vähintään 16 000 opiskelijaa
- Workshopit oppilaitoksilla 40 kpl
- Oppilaitoksella (aluksi lukio) bisneskurssin läpivienti 2 kpl
- koulutusohjelman mukaiset valmennukset: 4 valmennuskertaa per kuukausi

5 Tunnettavuuden vakiinnuttaminen (yritykset, opiskelijat, oppilaitokset)

- Brändin kehittäminen ja levittäminen
- KV kontaktit

2020 (1.1.- 31.5.2020)

1 Rekrytointitoimenpiteet ja valmennukset (viestintä, palaverit, sisällöt)

- uudet apuvalmentajat (valmennukset)
- uudet kumppanit (uudet kumppanit sekä perehdytys ja valmennus)
- uudet oppilaitokset/kumppanit (viestintä)

2 Sisällöt ja viestintä

- Etäopetusmateriaalin täydennykset (ja tallennus InfoShare)
- Ideat ja ratkaisut tietokantaan (Innokampuksen InnoAPP ja/tai InfoShare)
- Viestintä ja markkinointi

3 Toimeksiannot (Innovointitehtävät ja bisnes-, tuote- ja palvelukehitys) ja muut kokeilut

- Kumppaneiden (vastikkeettomat) tehtävänannot: 10 kpl ratkaisua (yhden ratkaisun toteutuksessa 3-5 tiimiä + oppilaitos workshoppien opiskelijat)
- Vastikkeelliset tehtävänannot: 2-4 kpl
- Kumppaneiden kanssa tehdyt kokeilut/erillishankkeet opiskelijoiden kanssa 2-3 kpl

4 Osallistaminen, opettaminen ja valmennukset

- Valmennukset ja opetus osallistaa eri tavoin vähintään 16 000 opiskelijaa
- Workshopit oppilaitoksilla 40 kpl
- Oppilaitoksella (aluksi lukio) bisneskurssin läpivienti 2 kpl
- Koulutusohjelman mukaiset valmennukset: 4 valmennuskertaa per kuukausi

5 Tunnettavuuden vakiinnuttaminen (yritykset, opiskelijat, oppilaitokset)

- Brändin kehittäminen ja levittäminen
- KV kontaktit
- Lopputulosten esittely Helsingin INNODAY 2020 tapahtumassa (12-14.5.2020),

6 Loppuraportti

- Kirjallinen dokumentaatio
- Loppuraportin esittely jako
- Jatkokehitysehdotukset

6 VOIMAVARAT

6.1. Henkilöstö

Henkilöstö pystyy tarjoamaan toiminnan kehittämiseen omia verkostojaan ja kokemustaan. Valmentajat ja apuvalmentajat koostuvat monen eri alan osaajista ja eri taustaisista ihmisistä, joten tiimin vahvuutena on poikkiteieteellinen ja monialainen osaaminen. Koko henkilöstöä koulutetaan pitkin hanketta muun muassa innovointiin ja tuote- ja palvelukehitykseen liittyvissä taidoissa. Kokeneet valmentajat ja apuvalmentajat pystyvät sparraamaan ja valmentamaan opiskelijoita esimerkiksi koko yrittäjyyden alkuvaiheessa ja samalla myös tarjoamaan konkreettista tukea ja kontakteja.

Henkilöstö myös koordinoi koko hankkeen kulkua ja sen eri osa-alueita aina yksittäisten workshoppien järjestämisestä suurempiin tapahtumiin, kuten mahdollinen InnoDay 2020.

6.2. Kumppanit

Eri kokoiset kumppanit osallistuvat toimintaan seuraavaksi esitellyin tavoin:

Paikalliset pk- ja mikrotason yritykset

- Haasteiden antaminen ratkaistavaksi
- Digitaalisten ratkaisujen kehittäminen näille yrityksille
- Mahdollisesti harjoittelu/työpaikkojen tarjoaminen hankkeeseen osallistuville nuorille

Suuremmat yritykset ja organisaatiot

- Haasteiden antaminen ratkaistavaksi
- Tilojen tarjoaminen toimintaa varten
- Muutamien asiantuntijoiden tarjoaminen haasteisiin valmistautumiseen ja niihin liittyvään valmentamiseen
- Mahdollisesti harjoittelu/työpaikkojen tarjoaminen hankkeeseen osallistuville nuorille: nuoret pääsevät toiminnan aikana osoittamaan yrityksille omat kykynsä

Hankkeen erityisluonne

Toiminnan myötä rekrytoidut uudet osaajat:

- Toiminnan myötä perustetut startupit toimivat vertaisvalmentajina uusille opiskelijoille, toisille/uusille startupeille ja muille yrityksille.
- Uudet osaajat pääsevät myös esittelemään omaa osaamistaan kumppaniyrityksille
- Myös näillä osaajilla on ainutlaatuista osaamista ja kokemusta, jota he pystyvät jakamaan toisilleen sekä hyödyntämään kumppaniyritysten haasteissa ja myös toistensa bisnesideoiden sparrauksessa.

Nuorten keskinäinen verkostoituminen ja tätä kautta tiimien muodostaminen mahdollistaa osaltaan uusien yritysideoiden konkretisoitumisen ja tuomisen käytäntöön.

7 RESURSSIT JA BUDJETTI

Toiminnan kokonaisbudjetti on kahdelle vuodelle (24 kk) 3 kalenterivuodelle jakautuneena yhteensä 936 000€ josta 836 000€ on rahastolta haettava rahoitusta. Muu on Innokampuksen omaa ja muualta tulevaa rahoitusta.

Budjetti koostuu henkilökuluista, toimintatilojen ja laitteiden ja tarvikkeiden kustannuksista. Kokoluokaltaan 2 vuoden projekti toteutukseen haetaan 7-8 vakituista osajajaa sekä lukuisia osapäiväisiä valmentajia. Vain siten voidaan luoda vaikuttavuudeltaan suunnitellun kaltainen ekosysteemi.

Tästä budjetista 140 000€ on hankkeen huipennukseen, InnoDay2020 -tapahtumaan (ks. innoday.fi) varattu osuus. Tämä osuus voidaan toisaalta jättää pois tai tehdä kevyemmin, mutta 2 InnoDay tapahtumaan pitäen ja lähes 20 000 opiskelijaa ja yli 60 yritystä osallistettua olemme vahvasti sitä mieltä, että tapahtuma on oleellinen osa hankkeen vakiinnuttamista.

InnoDay -tapahtumat voivat olla jatkossa juuri niitä Helsingin elinvoima, innovaatio, yrittäjyys ja bisnes Hankkeita yhdistävä tapahtuma (joka toteutettaisiin Innokampuksen lisäksi esimerkiksi NewCo, Maria 01, Nuori Yrittäjyys jne hankkeiden tukemana ja yhteistyössä näiden kanssa).

7.1. Henkilöstö ja roolit

Kokopäivätoiminen (roolikuvaus)

- | | |
|--|------------|
| Toiminnanjohtaja ja projektivastaava, pääsuunnittelu | 12kk/vuosi |
| <ul style="list-style-type: none">vastaa koko toiminnan pääsuunnittelusta ja läpiviennistä. Hankkeen ohjaus yhdessä OHRY:n kanssaOsallistuu valmennusten suunnitteluun ja toteutukseenPäävalmentaja | |
| Projektihallinta ja operaatiosuunnittelija/koordinaattori | 12kk/vuosi |
| <ul style="list-style-type: none">Suunnittelee käytännössä kaikki toimenpiteet ja operaatiot, valmennukset, yhteistoiminnan ja pitää kiinni aikataulusta, budjetista ja huolehtii raportoinnistaOsallistuu viestinnän ja markkinoinnin suunnitteluun ja toteutukseenVaratoiminnanjohtaja | |
| Hankehallinto | 4kk/vuosi |
| <ul style="list-style-type: none">Budjettivastaava, palkat/palkkiotTyösopimukset ja toimeksiantosopimusten hallinta | |
| Viestintä (sisäinen ja ulkoinen) | 12kk/vuosi |
| <ul style="list-style-type: none">Vastaa hankkeen kokonaisviestinnästä (Community manager eli sisäinen viestintä/yhteisö sekä ulkoinen viestintä, myös yhteistoiminnassa/yhdessä kumppaneiden kanssa)suunnittelee yhdessä operaatiosuunnittelijan, digittuottajan kanssa markkinoinnista | |

Digituottaja (sisällöntuottaja ja tech osaaja)

12kk/vuosi

- Vastaa sisältöjen tuottamisesta/toteutuksesta osana projektitiimejä
- Avustaa kokonaisviestinnän ja markkinoinnin toteutuksessa
- Vastaa Tech ratkaisujen tuottamisesta/toteutuksesta osana projektitiimejä

Valmentaja & projektipäällikkö & suunnittelija 1

12kk/vuosi

- Toimii kumppaneiden tehtävänantojen projektipäällikkönä
- Toimii vastikkeellisten toimeksiantojen projektipäällikkönä
- Toimii inno/bisnesvalmentajana erillisten koulutus- ja valmennustapahtumien toteutuksessa (innoillat, kumppaneiden valmennukset/perehdytykset jne)
- Osallistuu apuvalmentajien rekrytointiin ja valmentamiseen, train-the-trainer osaaminen

Valmentaja & projektipäällikkö & suunnittelija 2

6 kk/vuosi

- Toimii kumppaneiden tehtävänantojen projektipäällikkönä
- Toimii vastikkeellisten toimeksiantojen projektipäällikkönä
- Toimii inno/bisnesvalmentajana erillisten koulutus- ja valmennustapahtumien toteutuksessa (innoillat, kumppaneiden valmennukset/perehdytykset jne.)
- Avustaa apuvalmentajien rekrytointia ja valmentamista, train-to-trainer osaaminen

Valmentaja & asiantuntija & suunnittelija 3

6kk/vuosi

- Toimii inno/bisnesvalmentajana erillisten koulutus- ja valmennustapahtumien toteutuksessa (innoillat, kumppaneiden valmennukset/perehdytykset jne.)
- Ulkopuolisena asiantuntijana ja sparraajana muiden valmentajien projekteissa

Osapäiväiset**Apuvalmentajat (20 kpl)**

1 kk/vuosi per valmentaja

- Vertaisvalmentajia (opiskelijat 18 ja asiantuntijat 2)
- Tilapäisesti palkatut projektityöntekijät (opiskelijat)

arvioilta yhteensä 6kk/vuosi

Avustajat

(ei palkkioita)

- Kumppaneiden asiantuntijat
- Muut tapahtuma-avustajat (opiskelijat tms.)

Ostopalveluna

- Growflow Oy (valmennus ja konsultointi)
- Corporate of Folks Oy (innovaatio, digi+tech osaaminen, video- ja sisällöntuotanto)
- Härmä Group Oy (bisnesvalmennus) ja toiminnan hankinnoista

7.2. Resurssit vaiheittain

	2018	2019	2020
Innovaatorahastosta haettava rahoitus (euroa)	206 000	350 000	280 000
Oma rahoitus (euroa)	20 000	25 000	15 000
Muu rahoitus (euroa)	5 000	13 000	25 000
Yhteensä (euroa)	231 000	388 000	320 000

Erittely vuosi 2018

Toiminnan käynnistämisen palkkakulut hieman isommat (rekrytointi, sisäinen valmennus)

Kuluerittely	Kokonaiskustannukset ensimmäiselle vuodelle (euroa) Ajalle: 1.5.-31.12.2018	Innovaatorahaston osuus (euroa)
Palkkakulut,	167 000	150 000
joista palkan sivukuluja	33 000	30 000
Matkakulut	3000	3000
Ostopalvelut,	15 000	15 000
josta asiantuntijapalveluita	5 000	5 000
Hankinnat/investoinnit,	11 000	11 000
joista koneiden ja laitteiden hankintamenoja	6 000	6 000
Toimisto- ja vuokratkustannukset	22 000	17 000
Muut menot	13 000	10 000
Yhteensä	231 000	206 000

Vuosi 2019

Kuluerittely	Kokonaiskustannukset useampivuotiselle hankkeelle (euroa) Ajalle: 1.1.2019 - 31.12.2019	Innovaatorahaston osuus (euroa)
Palkkakulut,	301 000	275 000
joista palkan sivukuluja	60 000	55 000
Matkakulut	3 000	3 000
Ostopalvelut,	20 000	20 000
josta asiantuntijapalveluita	10 000	10 000
Hankinnat/investoinnit,	10 000	10 000
joista koneiden ja laitteiden hankintamenoja	8000	8000
Toimisto- ja vuokratkustannukset	44 000	32 000
Muut menot	10 000	10 000
Yhteensä	388 000	350 000

Vuosi 2020

Kuluerittely	Kokonaiskustannukset useampivuotiselle hankkeelle (euroa) Ajalle: 1.1.2020 - 31.5.2020	Innovaatorahaston osuus (euroa)
Palkkakulut,	170 000	150 000
joista palkan sivukuluja	34 000	30 000
Matkakulut	3 000	3 000

Ostopalvelut,	50 000	50 000
 josta asiantuntijapalveluita	20 000	20 000
Hankinnat/investoinnit,	20 000	20 000
 joista koneiden ja laitteiden hankintamenoja	6000	6000
Toimisto- ja vuokratustannukset	32 000	32 000
Muut menot	45 000	25 000
Yhteensä	320 000	280 000

Viimeinen vuosi jakautuu 6 kk perustoimintaan sekä kaiken huipentavaan InnoDay2020-tapahtumaan. InnoDay2020 on mahdollista jättää pois mutta ei suositeltavaa.

InnoDay 2020 -tapahtuman kulut kokonaisuudessaan noin 140 000€, joista palkkakuluja noin 50 000€. Tässä ovat sisällytetty 2020 budjettiin ostopalvelut, hankinnat ja tilavuokrat ja muut menot (sekä jyvitettyjä palkkoja)

- Suunnittelu ja toteutus 30k€
- Viestintä ja rekrytointi 10k€
- Sisällöntuotanto 10k€
- Tilavuokrat 16k€
- Tuotanto/ostopalvelu 24k€
- Laitteet ja tarvikkeet 50€

Muun rahoituksen määrä voi nousta, kun/mikäli saadaan kumppaneita osallistumaan InnoDay 2020 tapahtuman kustannuksiin. Näin Innokampuksen omarahoitusosuus kasvaa. Tämä luonnollisesti vähentää Innovaatorahastolta haettavaa rahoitusta.

8 LIITTYMÄT

Hankkeen liittymät muihin Helsingin alueella toimiviin/Helsingin projekteihin ovat:

StartNorth

Innokampus Oy tekee yhteistyötä StartNorth-hankkeen kanssa. Hanke tarjoaa erilaisiin käyttötarkoituksiin esimerkiksi yliopistojen kampuksia myös kesäisin ja aktivoi opiskelijoita tuottamaan yrityksille ratkaisuja osana opiskelua.

Nuori Yrittäjyys

NY-hankkeessa nuoria yleensä opettaa näiden omat opettajat, joilla ei välttämättä ole omaa henkilökohtaista kokemusta ja tietotaitoa yrittämisestä. Tämän takia monet hankkeessa syntyneet yritysideoit jäävät kurssin jälkeen edistämättä, vaikka osassa olisi suuri potentiaali myös jatkotoiminnan kannalta. Tämä hanke tarjoaisi luonnollisen jatkumon NY-kurssille esimerkiksi valmennuksen tuote- ja palvelukehityksestä sekä henkilökohtaisen ohjauksen muodossa. Innokampus tekee tätä jo nyt pienimuotoisesti omien resurssien puitteissa.

NEWCO Helsinki

Rakennamme yhdessä toimintamallia ja verkostoa ja ohjaamme hanketta. NewCo saa tehoa toimintaansa ja mahdollisesti lisää uusia asiakkaita uusista perustettavista yrityksistä.

Ajatushautomot Kouvola ja Hämeenlinna

Innokampus on avannut vuosina 2016 Kouvolaan ja 2017 Hämeenlinnaan kyseisten kaupunkien rahoittamat ajatushautomot, joissa nuoria on opetettu ja valmennettu muun muassa innovoimaan ratkaisuja paikallisten yritysten sekä kaupunkien itsensä antamiin haasteisiin. Näin on kehitetty muun muassa näiden kaupunkien elinvoimaisuutta sekä tuettu paikallisia yrityksiä esimerkiksi digitalisaation saralla. Ajatushautomot toimivat yhteistyössä nykyisen Helsingin ajatushautomon kanssa ja yhteistyö voisi hankkeen myötä olla jatkossa vielä tiiviimpää, jolloin koko valtakunnallisen opiskelijaverkoston aivovoima saataisiin valjastettua.

DIGITALENTS

Yhteistyömahdollisuudet Digitalentsin kanssa ovat olemassa: voimme törmäyttää Digitalentsin valmentamia nuoria muihin hankkeen projekteihin osallistuvien nuorten kanssa ja rikastaa täten hankkeemme osaamisperustaa. Näin edistämme yhtä keskeisimmistä tavoitteistamme, joka on mahdollisimman monen uuden yrityksen perustaminen.

OHJAAMO

Ohjaamon ja tässä luotavan ekosysteemin erona on, että toimintaamme sisältyvät jo koulutuksen sisällä olevat nuoret eivätkä vain "NEET-nuoret" eli nuoret ilman koulu-, työ- tai harjoittelupaikkaa olevat nuoret. Yhteistyömahdollisuus Ohjaamon kanssa on kuitenkin mahdollinen, sillä Ohjaamoon

saapuvia nuoria voidaan ohjata ekosysteemiimme. Innokampuksen Kouvolan ajatushautomo on tehnyt tiivistä yhteistyötä Kouvolan Ohjaamon kanssa jo 2 vuoden ajan.

AALTO-ES

Osana SLush, JUnction/Fall-up tapahtumia

9 RISKIT

Yrityskumppaneiden sitouttaminen

Usein yritykset eivät lähde mukaan perinteiseen oppilaitosyhteistyöhön, sillä he eivät tiedä, miten toimia ja pelkäävät, että se vie heiltä liikaa resursseja. Heillä ei ole tarkkaa käsitystä siitä, millaisia tuotoksia opiskelijoilta on odotettavissa. Innokampus on luonut mallin, joka palvelee yrityksiä rasittamatta heidän resurssejaan liikaa. Innokampus osaa ohjata yritysten toimeksiantojen ratkaisut laadukkaiksi ja yritystä aidosti hyödyttäväksi.

Opiskelijoiden sitouttaminen

Helsinki tarjoaa opiskelijoille runsaasti erilaista tekemistä ja harrastus- ja vapaa-ajan toimintamahdollisuuksia. Opiskelijoiden tavoittaminen ja heidän innostaminen mukaan toimintaan vaatii osaamista, kokemusta ja ymmärrystä siitä, mikä opiskelijoita liikuttaa ja kiinnostaa. Innokampus tietää ja osaa tämän.

Oppilaitosten sitouttaminen

Monilla oppilaitoksilla, erityisesti korkeakouluissa on jo nyt paljon erilaisia yritysprojekteja ja hankkeita menossa. Ne eivät aina motivoi kaikkia opiskelijoita, kun kyseessä on pakollinen kurssisuoritus. Innokampuksella on vahva ymmärrys erityisesti lukio-opettajien tarpeista opetuksen tukemiseksi yritys- ja bisnesmaailman tuomisessa lukioon. Innokampus on saanut Helsingin lukio-opetuksen valinnaiseen kurssitarjontimeen valittavaksi Innokampuksen suunnittelema bisneskurssi, joka pilotoitiin keväällä 2017 Etu-Töölön lukiolla.

10 TULOSTEN HYÖDYNTÄMINEN

Tuotoksia viedään käytäntöön jo hankkeen aikana. Hankkeen aikana luodaan vahva kehys toiminnan vakinaistamiseksi yhteistyössä eri toimijoiden kanssa

NewCo tarjoaa neuvontaa perustetuille yrityksille tai yritysideoille ja Innokampus sparraa näitä nuoria yrittäjänalkuja myös.

Kumppaniyritykset vievät ratkaisuja käytäntöön omin resurssein.

Yrityscasejen toimeksiannot ja ratkaisut julkaistaan kumppaniyrityksen niin hyväksyessä hanketta varten perustettavalla alustalla. Ratkaisuista viestiminen toimii myös yhtenä oppimisen mahdollistajana. Ratkaisujen viestiminen ja prosessi tarinallistetaan, jotta lukijalle syntyy syvä ymmärrys siitä, miten ratkaisuun päädyttiin, mikä oli prosessi ja mitä se tekijöiltä vaati sekä mitä tekijät oppivat. Ratkaisut voivat toimia oppimateriaaleina myös oppilaitoksilla ja ovat sekä opiskelijoiden, että opettajien hyödynnettävissä. Osa aineistoa on tekstipohjaista ja osa videoita. Jos ratkaisuihin liittyy sellaista tietoa, yrityssalaisuuksia tai muuta tietoa, joka voi vahingoittaa kumppaniyrityksen liiketoimintaa suhteessa kilpailijoihin, tietoja ei julkaista. Myös mahdolliset IPR:ää sisältävät ratkaisut ja opiskelijoiden bisnesideat tai keksinnöt ovat luonnollisesti salaisia.

- Ekosysteemin vakiinnuttaminen – Helsingistä maailman johtava opiskelijoiden mielekkään tulevaisuuden mahdollistaja.
- Helsingin brändi, viestintä ja markkinointihankkeet
- Startup-toiminta
- Oppilaitosten kurssit
- InnoDay2020
- Kumppanit ja yritysten hyödyntämät toiminnot



Mitä Innokampus on

Innokampus on uudenlainen kaupallinen innovaatiotalo, joka toimii valtakunnallisesti Helsingistä Rovaniemelle yli kymmenellä eri paikkakunnalla. Tuotamme innovaatio- ja bisnesratkaisuja, liiketoiminnan kehittämiskäytäntöjä sekä tuote- ja palvelukehitystä asiakkaillemme.

Innokampus on palvellut yli 100 asiakasta ja toteuttanut yli 200 projektia kahden viimeisen vuoden aikana. Innokampus on toiminut osakeyhtiönä vuodesta 2013 ja tätä ennen Innolukio-nimellä vuosina 2010-12.

Innokampus on lisäksi ajatushautomo ja joukkoinnovointiverkosto, joka yhdistää nuoret opiskelijat ja yritys- ja bisnesmaailman. Kaupallisen toiminnan lisäksi osallistamme opiskelijoita mukaan innovointitoimintaan tarjoamalla kilpailuja, opetusta, valmennusta, ohjausta ja verkostoa. Käytämme oppilaitoksilla workshoppeissa sekä muissa opiskelijoille suunnatuissa valmennus- ja innovointitapahtumissa valmennusmateriaalina aitoja bisneskissejä. Tätä verkostoa käytämme myös omana yrityksille tarjottavana palveluna.

Olemme osallistaneet toimintaamme kaiken kaikkiaan 200 000 II-asteen opiskelijaa ja muutamia tuhansia korkeakouluopiskelijoita sekä peruskoululaisia vuosina 2011-2017. Toiminnan myötä olemme rekrytoineet ja palkanneet osaajia Innokampukselle että kumppani/asiakasyrityksillemme.

Työllistämme yli 200 nuorta tunti- ja projektitöihin valtakunnallisesti. Ajatushautomot sijaitsevat Helsingissä, Kouvolassa, Turussa, Oulussa ja Hämeenlinnassa. Ajatushautomoissa tuotamme asiakkaiden tehtävänantoihin ratkaisuja, tuomme mukaan tuote- ja palvelukehittämisen näkökulmia ja ehdotuksia sekä osoitamme mahdollisuuksia liiketoiminnan kehittämiseksi. Jalostamme uusista ideoista tai asiakkaalla olevista valmiista ideoista jatkojalostuskelpoisia prototyyppisiä ja autamme asiakasta brändäämään tai lanseeraamaan tuotteen ja palvelun. Viemme prototyypit tuotantoon ekosysteemimme avulla, eli tuotamme lopullisen palvelun itse tai alihankintaverkostomme avulla. Viemme ideat, prototyypit tai lopputuotteet kentälle kuluttajien testattavaksi ja käytettäväksi osallistamalla ja aktivoimalla alle 30-vuotiaita loppukäyttäjiä.



Innokampuksen tekijät ovat pääasiassa millenniaaleja eli 18-30 vuotiaita opiskelijoita. Tämä mahdollistaa 360-ajattelun ja kohdennetun osaamisen liiketoiminnan kehittämiseksi. Käytössämme oleva valtakunnallinen ajatushautomoverkosto mahdollistaa joukkoälyllä ja joukkoistamisella tuotetut ratkaisut. Innokampuksen tekijät ovat sekoitus kokeneita ammattilaisia ja luovia ekspertejä.

Tässä modernissa innovaatiotalossa yhdistyvät siis liiketoiminnan kehittämisen, palvelumuotoilun, suunnittelusprinttien, käyttäytymistieteellisten ja kuluttajaekonomististen menetelmien käyttö sekä digi- ja viestintätoimistojen ratkaisut.

Kaikissa asiakasprojekteissa lähdemme liikkeelle laajasta ja syvällisestä asiakkaan bisneksen benchmarkkauksesta ja toimintaympäristön tutkimisesta. Yleensä testaamme aluksi asiakkaan brändin (tuotteet/palvelut/ratkaisut/viestinnän jne.) ja arvioimme asiakaspalvelua esimerkiksi Mystery Shopping- tai muilla soveltuvilla metodeilla.

Lopputulokset voivat syntyä digitalisaation mahdollistamien ratkaisujen pohjalta tai yhdistämällä perinteisiä malleja, uutta ajattelua ja teknologiaa. Ratkaisut syntyvät aina kokonaisvaltaisen ajattelun pohjalta. Vaikka ehdottaisimme yhtä ratkaisua, ajattelemme aina, miten se liittyy muihin toteutuksiin ja mahdollisuuksiin. Innokampuksella on erittäin suuri tunnettuus ja arvonta Helsingin oppilaitoksilla.

Katso jutut <http://innokampus.fi/uutiset/>

Kokeilu CASE HELSINKI 2016-2017

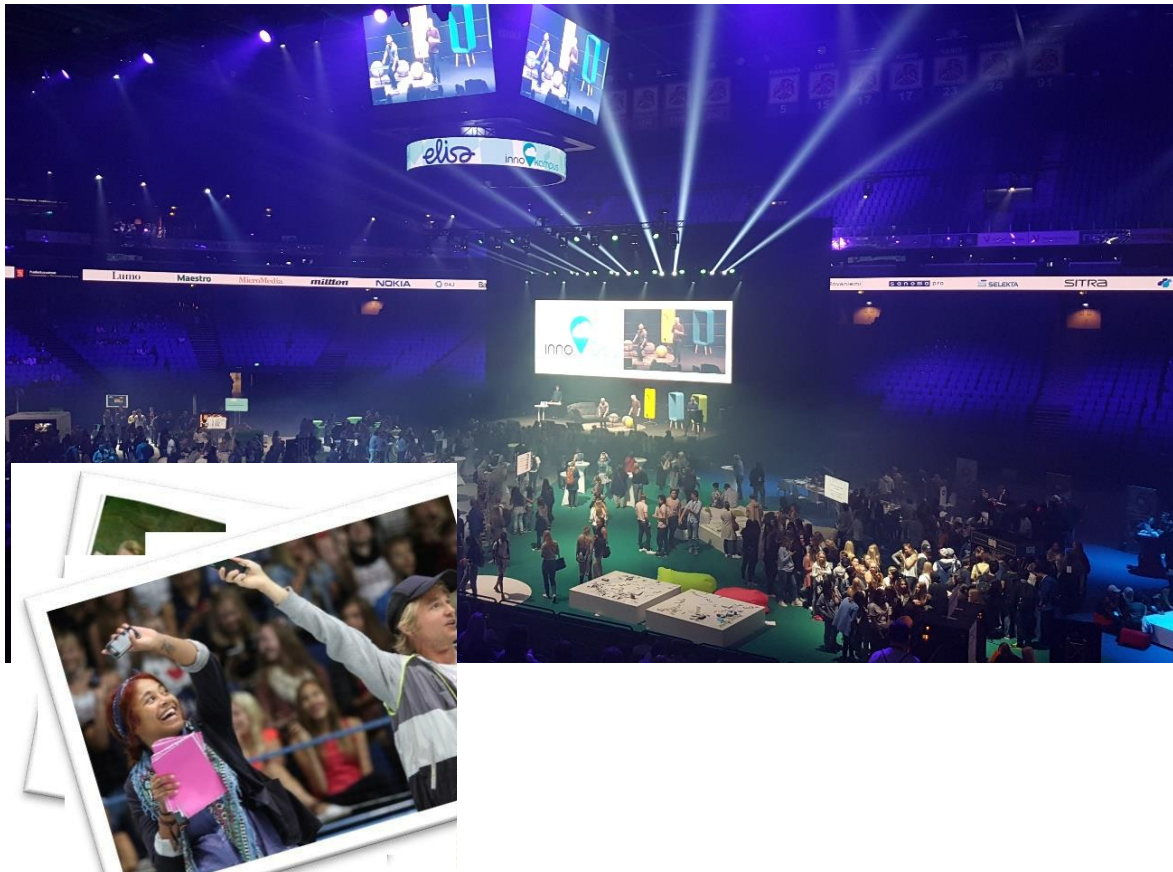
Kehitimme toiminnastamme vuoden 2016 aikana alueellisesti tarjottavan ajatushautomopalvelun. Toiminta uudessa tukikohdassa alkoi 1.1.2016 ja se synnytti heti valtavan innostuksen ja kuhinan sekä opiskelijoiden, että yritysten osalta.

12 kuukauden kokeilu- ja kehittälyjakson aikana olemme:

- Osallistaneet yli 20 000 opiskelijaa oppilaitosten workshopeissa ja InnoDayssä 2016
- Saavuttaneet 3800 käyntiä tukikohdassamme
- Yrityksiä tutustunut toimintaamme tukikohdassa yli 60 kpl
- Luoneet asiakkaille ja kumppaneille noin 90 kpl bisneksen kehittämiseen ja/tai uusiin tuote- tai palvelukonsepteihin liittyvää innovaatiota
- Rekrytoineet 80 uutta Innoagenttia ja 8 innocoachia/vertaisvalmentajaa (kokenutta ja vähintään 2 vuotta Innokampuksella töissä olevaa innoagenttia)
- Sekä asiakkaamme/kumppanimme ovat palkanneet 60 nuorta töihin
- Jalkautuneet yrityksiin, kauppoihin ja julkisiin tiloihin pitchaamaan ja esittelemään osaamista joka viikko



Helsingissä on järjestetty vuosina 2016 ja 2017 InnoDay-innovointi- ja bisnestapahtuma, johon osallistui yhteensä 30 II-asteen oppilaitosta tai peruskoulua pääkaupunkiseudulta. Yhteensä tapahtumiin osallistui 109+40 oppilaitosta ympäri Suomen. Pelkästään InnoDay 2016 -tapahtumassa 10 000 opiskelijaa ja 60 yritystä "törmäytettiin" yhteen ja 200 uutta nuorten bisnesideaa ja 20 startuppia kilpaili Innokampuksen oman yrityskiihdyttämöön pääsystä. Tapahtumissa luotiin yli 15 000 uutta ja dokumentoitua bisnesideaa.



Vuodesta 2014 olemme ohjanneet ja sparranneet satoja nuorten omia bisnesideoita ja kymmenet startupidit ovat olleet kiihdyttämössämme (mm. Hjallis Harkimo pääsparraajana). Suuri osa näistä pääkaupunkiseudulta. Esimerkiksi nuori keksijä Perttu Pölönen hyvä esimerkki sparraamistamme menestyjistä.

Suunnittelimme omien ideoiden kehittämisen bisneskurssin lisättäväksi Helsingin kaupungin lukion kurssitarjottimeen 2016. Kurssi valittiin viralliseen tarjottimeen lukukaudella 2016-17. Kurssi pilotoitiin talvella 2017 Etu-Töölön lukiolla ja Jyväskylän Schildtin lukiolla.

Toiminnan pohjalta kehitimme kunnille ja kaupungeille elinvoima- ja osallistamispalvelun, jossa nuorten, yritysten ja kaupungin organisaatioiden kesken laaditaan toimenpiteitä alueen nuorten ja yritysten aktivoimiseksi yhteiseen kehittämiseen, tiedon- ja osaamisen jakoon sekä aitoon yhteistoimintaan konkreettisten liiketoiminta- ja bisneskeissien pohjalta.

Tältä pohjalta olisi hyvä jatkaa Helsingissä.

Innokampuksen valtakunnallinen toiminta lyhyesti 2010-2017:



KILPAILUJA OPISKELIJOILLE 2010-2017

- Vuosittaiset keksintökilpailut. Näissä syntyneet 1000 nuorten omaa bisnesideaa arvioidaan ja ohjataan eteenpäin
- Yritysten antamiin tehtäviin noin 100 000 idea vuodessa. Nämä on toteutettu joukkoinnovointimetodilla
- Start-up kisat ja yrityskiihdyttämötoiminta. Yli 50 startuppia ohjattu eteenpäin vuodesta 2013 lähtien ja muutamia maailmallakin menestyneitä, kuten keksijä Perttu Pölösen musiikkikello
- ks, mm. <http://innokampus.fi/uutinen/innokampuksen-startup-kisassa-nuoret-esittelivat-bisnesideoitaan/>





WORKSHOPPEJA JA OPETUSTA OPPILAITOKSILLA 2013-2017

- noin 100 kappaletta vuosittain valtakunnallisesti
- Osa workshoppeista on yhdelle luokalle ja osassa koko koulu mukana
- Oppilaitosten ja opettajien apuna kouluttamassa yrittäjyyskursseilla mm. pitchaamista, yritysideoita kaupallisen potentiaalin kehittäminen,
- Innokampus on ollut mukana oppilaitosten yrittäjyys-, tulevaisuus-, ja luovuuspäivissä alustamassa aihetta asiantuntijaluennoin ja fasilitoimalla workshoppeja. ks mm. <http://innokampus.fi/uutinen/innokampus-kannustaa-opiskelijoita-yrittajyyteen/>
- Innokampuksen suunnittelema valinnainen lukiokurssi valittiin kaupungin lukioiden kurssitarjottimeen. Kurssi on toteutettu keväällä 2017 Etu-Töölön lukiolla. Osallistujia oli 15 ja loppuratkaisuissa mukana oli koko koulu. Kurssi on edelleen tarjottimessa.
- ks mm <http://innokampus.fi/uutinen/innokampus-business-school-laajenee-jyvaskytaan/>



MUUT TAPAHTUMAT JA JOUKKOINNOVOINTITOIMINTA

- Asiakkaille tehtyjä isoja promotapahtumia, kuten kilpailuja. Vuosittain noin 5-10 kpl
- InnoDay 2016 ja 2017 Helsingissä. Opiskelijoita molemmissa tapahtumissa paikalla yhteensä yli 15 000 ja yrityksiä 80 kpl. Yli 30 Helsingin peruskoulua ja lukiota ja Stadia sekä korkeakouluopiskelijoita AALTO, HKI yliopisto ja AMK:t Metropolia, Laurea ja Haaga-Helia
- Ajatushautomotoimintaa eri kaupungeissa, mm.
- Helsingissä 2016-2017 säännöllisesti joka viikko 1-2 innoilta (valmentavaa ja ohjattua innovointia asiakaskeisseihin),
 - ks <http://innokampus.fi/uutinen/yrittajat-mukana-hameenlinnan-ajatushautomon-kick-offissa/>
- Kouvola ja Hämeenlinna ostivat vastaavan säännöllisen toiminnan Innokampukselta palveluna.



BISNES- JA PALVELUMUOTOILUA 2015 - 2017 (aidot projektityöt)

- Oma 10 henkilön asiantuntijatiimi tuottaa ratkaisut asiakkaille. Usein hyödynnämme myös noin 200 osapäiväiseksi palkattua opiskelijaa.
- Metodeina mm. InnoLAB-menetelmä (kehitetty hack-toimintamalli) sekä nuorten käyttö joukkoinnovointina (taustainnovointi) sekä keissien käyttöä oppilaitoksilla valmennuksissa,
- ks <http://innokampus.fi/uutinen/asiakasprojektit-ikkunana-yrittymaailmaan/>



DIGIKOULU 2017

- Osaavimmat ja Innokampuksen valmentamat opiskelijat toimivat itse myös valmentajina. Olemme TEKES-toimeksiannosta valmentaneet vuonna 2017 lähes 600 yritystä digibisnekseen ja uusien palveluiden ja tuotteiden kehittämiseen.
- Helsingissä valmensimme yli 60 yritystä, joista 5 teki jatkodiilin kanssamme ja tapahtumassa syntyi 2 kokonaan uusi yritys
- ks mm <http://innokampus.fi/uutinen/valmensimme-600-yritysta-ja-yrittajaa-digiaikaan/>

ESIMERKKEJÄ

INNOKAMPUKSEN YRITYSASIAKKAISTA, JOIDEN KANSSA ON TEHTY TÖITÄ OPPILAITOKSILLA, AJATUSHAUTOMOISSA JA YRITYKSEN TILOISSA

Lassila&Tikanoja syksy 2015-kevät 2016

Lassila&Tikanoja oli yhteistyökumppanina Tartu ideaan-innovaatiokilpailussa 2015-2016. Tartu ideaan on lukiolasille suunnattu kilpailu, jossa etsittiin parasta ehdotusta digitaalisen kierrätysratkaisuun kotitalouksille. L&T:lle järjestettiin 10 workshopia, jotka toimivat samalla kiertotalouden valmennuksena. L&T:n Digimentalisti Ville Simola sparrasi semifinaaliin yltäneitä tiimejä. Koko kilpailun voittajat valittiin InnoDay 2016- tapahtumassa Hartwall Arenalla. Finalistit pitchasivat ratkaisunsa lähes 10 000 katsojan edessä.

HKScan Finland Oy kevät 2016-kesä 2017

20 workshopia lukioilla ympäri Suomen, Helsingissä 4 kpl. Opiskelijat valmennettiin brändinrakentamiseen: mistä brändi koostuu ja miten brändi syntyy. Miten brändiä voidaan rakentaa ja mitä on brändiviestintä. Tulokset esiteltiin ja luovutettiin HKScan Finlandin markkinointitiimille ja HKScanin digimarkkinointitoimistolle.

Innopäivä HKScanin tiloissa Vantaalla

Innokampus järjesti yhdessä HK:n kanssa koko päivän mittaisen Innopäivän kesäkuussa 2016 HKScanin tiloissa. Päivän tarkoitus oli antaa osallistujille katsaus HKScanin:n bisnekseen ja toimialaan eri näkökulmista. Markkinointijohtaja, kategoriapäälliköt tuotekehityksestä, tutkimusjohtaja ja varatoimitusjohtaja esittelivät kukin omaa työnkuvaansa ja urapolkuaan

Tuotekehitystehtävä päivän aikana, jossa tiimit kehittivät uuden take away-tuotekonseptin HK:lle. Innopäivää osallistui 15 helsinkiläistä opiskelijaa.

Yhteensä HK:n ja Innokampuksen yhteistyöprojektiin osallistui yli 1000 opiskelijaa valtakunnallisesti 1,5 vuoden aikana.

Kojamo Oyj/Lumo kevät 2016-syksy 2017

Innokampus organisoii Kojamo Oy:n Lumo-brändille 10 workshopia lukioilla syksyllä 2016. Workshoppeissa valmennettiin opiskelijoita palvelumuotoiluun kiinteistöalalla. Opiskelijat pääsivät vaikuttamaan siihen, millaisia yhteisöllisiä tiloja ja tapahtumia Lumo tarjoaa asukkailleen jatkossa.

Vaasan Oy kevät 2017

Osana yhteistyötä Vaasan Oy:lle järjestettiin 12 Innoiltaa ajatushautomoissa valtakunnallisesti. Yhdessä Innoillassa Helsingin ajatushautomossa, jossa Vaasan Oy:n projektipäällikkö ja tuotekehityksestä vastaava oli paikalla valmentamassa nuoria tuotekehitykseen ja markkinointiin. Yhteensä yli 600 opiskelijaa osallistui Vaasan Oy:n projektiin tammi-kesäkuun 2017 aikana.

Valio kevät 2017

Innokampus ja Valio tekivät yhteistyötä keväällä 2017. Valio antoi Innokampuksen verkostolle tehtävänannon liittyen maidon vastuulliseen tuotantoketjuun. Innokampus kokosi 3 tiimiä lukiolaisista, jotka työstivät ratkaisut tehtävänantoon Innokampuksen asiantuntijoiden ohjauksessa. Ratkaisut pitchattiin Valion konttorilla isolle joukolla Valion esimiehiä.

OP-ryhmä kevät 2017-syky 2017

Innokampus järjesti 2 Innoiltaa Helsingin ajatushautomossa, jossa asiakkaalta oli mukana asiantuntijoita eri osastoilta. Innoiltoihin osallistui 30 helsinkiläistä lukiolaista. Innoiltoia OP:n asiantuntijat valmensivat osallittuja ja pääsivät itse arvokkaaseen vuorovaikutukseen nuorten kanssa. Tulokset käytiin esittelemässä nuorten kanssa isolle tiimille OP:n pääkonttorilla Vallilassa.

OP järjesti myös kierroksen tiloissaan, jonne kutsuttiin opiskelijoita Helsingin lukioilta. Kierrokselle osallittujat kuuluivat OP:sta yrityksenä, työ- ja uramahdollisuuksista OP:lla ja kuuluivat pankki- ja finanssialasta ja sen murroksesta.

Yhteensä yli 100 helsinkiläistä opiskelijaa osallittui OP:n yhteistyön aikana touko-joulukuussa 2017.

OnePlus Nordic Oy syky 2017

Innokampus on osallittanut ja aktivoinut yli 500 opiskelijaa osallittumaan kilpailuun loka-marraskuun aikana valtakunnallisesti. Kilpailussa toteutettiin mm. 10 workshopia, joissa opetettiin markkinointia globaalissa kasvavassa yrityksessä. Kilpailun voittajat palkitaan tammikuussa 2018 ja he pääsevät tutustumaan OnePlus Nordicin toimistoon ja työntekijöihin päivän ajaksi.

Innokampuksen ajatushautomoverkosto - Hämeenlinnan ja Kouvolan ajatushautomot
Ajatushautomoverkosto on Innokampus Oy:n toimintaa, jossa osallittamme kaupungin omia, noin 15-30 -vuotiaita nuoria, osallittumaan uudella ja motivoivalla tavalla oman kaupungin kehittämiseen, oman osaamisen tunnistamiseen ja kehittämiseen sekä omien unelmien edistämiseen (oma yritys, opiskelupaikan/alan löytäminen, työllistytminen, verkostot jo varhaisessa) sekä ratkaisemaan paikallisten ja valtakunnallisten yritysten toimeksiannoista saatuja ongelmia osana Innokampus Oy:n bisnes-, palvelu/tuotekehitystoimintaa.

Ajatushautomotoiminta on sekä fyysinen tila ja digitaalinen toimintaympäristö.
Ajatushautomotoiminta sisältää viikoittaiset Innoillat ja muut projektityöt asiakkaillemme. Innoiltoihin kuuluu myös valmennusosio. Lisäksi ajatushautomon nuoret käyvät valmentamassa opiskelijoita ja opettajia ja yrittäjiä innovoinnin, digitaalisen bisneksen, tuote- ja palvelukehityksen tai työelämätaitojen parissa oppilaitoksilla ja muissa tilaisuuksissa.



Kouvola

Innokampus on perustanut ajatushautomot Kouvolaan ja Hämeenlinnaan. Kouvolaissa toiminta alkoi vuoden 2016 syksyllä. Ajatushautomotoiminta koostuu viikoittaisista Innoilloista, joissa valmennetaan paikallisia opiskelijoita (yläaste ja II-aste) Innokampuksen asiakasprojekteja tekemällä ja ajatushautomolle räätälöidyn opintosuunnitelman avulla. Ajatushautomo toimii Hub Kouvolan (Viiraamo). Ajatushautomo työllistää 20 kouvolaista nuorta.

Kaudella 2016-2017 (10.11-24.11.2017) järjestettiin yhteensä 39 Innoiltaa. Ajatushautomon nuoret olivat mukana tekemässä töitä Innokampuksen 17 asiakasprojektissa. Lisäksi ajatushautomo on tehnyt yhden kaupunkikehittämisprojektin keväällä 2017.

Kauden aikana järjestettiin 15 valmennusworkshopia oppilaitoksilla Kouvolaissa. Kouvolan Digikouluun osallistui 46 yrittäjää. Apuvalmentajina digikoulussa toimivat ajatushautomon nuoret.

Ajatushautomo sai toisen paikallisen yrityksen tilaustyön asiakkaan loppuvuonna 2017. Ks. mm. <http://innokampus.fi/uutinen/ysteisty-kouvolan-kaupungin-kanssa-jatkuu/> ja

Hämeenlinna

Hämeenlinnan ajatushautomo aloitti syksyllä 2017. Toiminta on käynnistynyt vauhdilla: ensimmäinen Innoilta, jonne osallistui hämeenlinalaisia nuoria ja 8 paikallista yrittäjää starttasi ajatushautomotoiminnan lokakuussa.

Lisäksi ajatushautomossa on vierailut Hämeenlinnan kaupungin edustajia antamassa 3 tehtävänantoa kaupunkikehittämiseen ja Hämeenlinnan brändiin ja kestävään elinvoimaan liittyen

Myös ensimmäinen tilaustyö ajatushautomolle on startattu: paikallinen tilitoimisto tilasi palvelumuotoilu- ja bisneskehitysprojektin, jonka tavoitteena on yrityksen kansainvälistyminen.

- Ks. mm <http://innokampus.fi/uutinen/audia-hirvonen-hameenlinnan-ajatushautomon-vetajaksi/>