

Uusia tuulia

Matkailupäällikkö Nina Vesterinen
10.11.2021

Kuva: NV

Helsinki

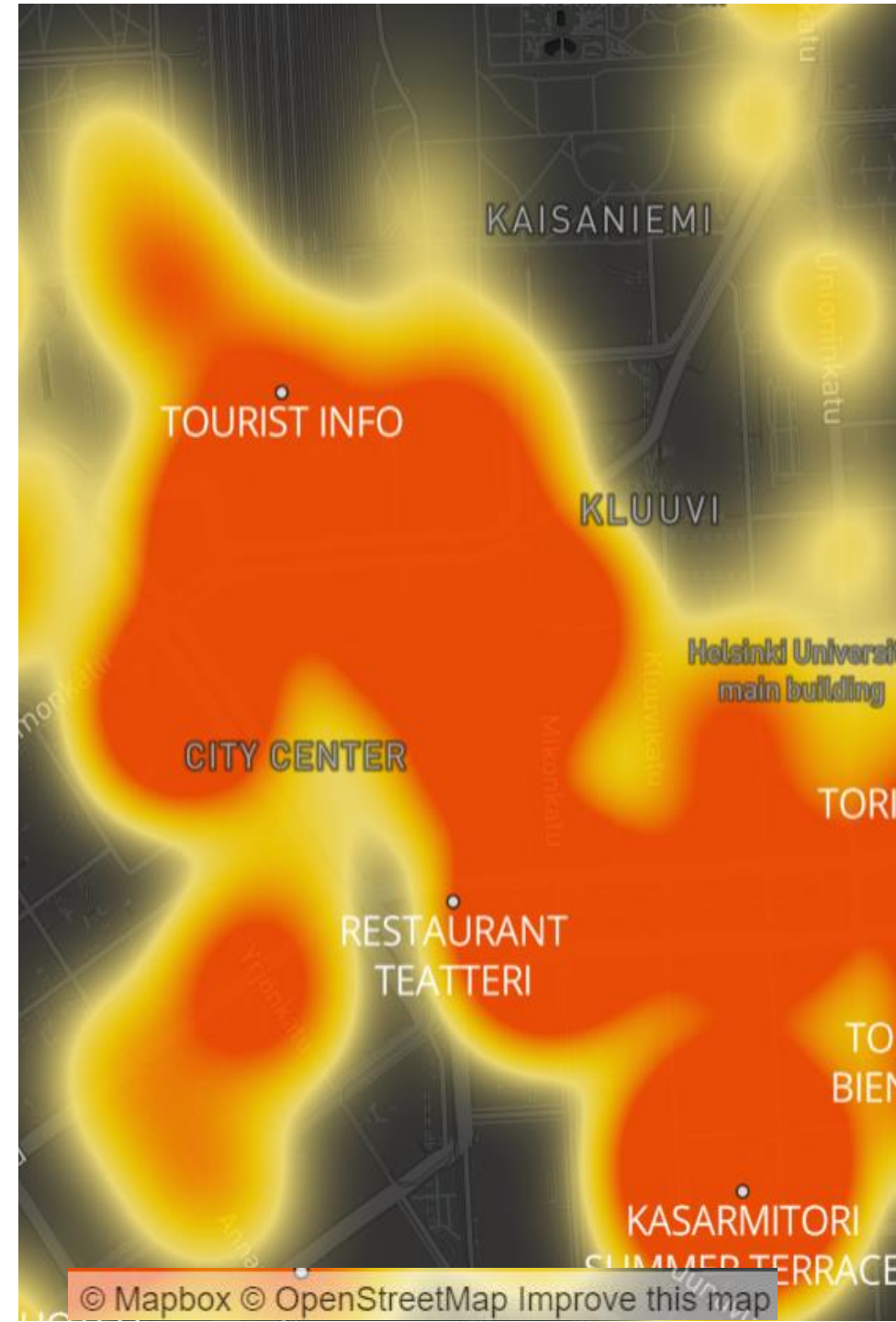
Helsingin matkailun palautuminen?

- Kv-matkailu palautunee liikematkustus edellä, mutta
 - tulee jäämään koronapandemian jälkeenkkin alemmalle tasolle kuin vuonna 2019
 - osa kokouksista jäänee verkkokokouksiksi
- Aasian ja Venäjän markkinat palautuvat hitaammin kuin Euroopan markkinat
- Arvioita palautumisesta
 - Kotimaanmatkailu vuoden 2022 lopulla
 - Kansainvälinen matkailu loppuvuodesta 2023/ alkuvuodesta 2024



Uusi matkailuyksikkö 1.8. /1.9.2021-

- Tehtäviin kuuluvat mm.
 - Matkailun edistäminen ja toimintaympäristön kehittäminen
 - Kestävä matkailu
 - Turvallisuus
 - Tiedolla johtaminen
 - Digitaalisuus
 - Matkailuneuvonta- ja destinaatiopalvelut
 - Edunvalvonta



Yhteistyön vahvistaminen

- Perustamalla
 - Kaupunkikonsernin matkailun yhteistyöryhmä
 - Matkailun elinkeinon ja matkailutoimijoiden edustajista koostuva neuvoa-antava työryhmä
- Uudistamalla Helsingin tekijät –verkoston toimintaa
- Tiivistämällä yhteistyötä mm. Visit Finlandin, muiden kaupunkien, oppilaitosten, eri järjestöjen ja Helsinki Partnersin kanssa



Matkailun tiekartta 2022-2025

Visio

*Vetovoimainen Helsinki
– Maailman kestävin ja älykkäin
matkailukohde vuonna 2025*

- Tiekartta sisältää ensisijaisesti
 - kaupunkikonsernin toimijoiden vastuulla olevat toimenpiteet, huomioiden kuitenkin koko ekosysteemin - julkaisu 3/2022



Keskeisiä toimia, joihin toivomme myös teidän sitoutumista ja panostusta

Vetovoima

- Panostetaan kansainvälistymiseen ja tukeudutaan Helsingin luontaisiin vahvuuksiin.
- Luodaan kokonaisvaltainen asiakaspolku ja erinomainen asiakaskokemus
- Lisätään alan vetovoimaa tulevaisuuden työvoiman varmistamiseksi.

Kestävyys

- Osoitetaan vastuullinen toiminta sertifiointin avulla.
- Toteutetaan toimenpiteitä, jotka johtavat kohti hiilineutraali Helsinki 2030 – tavoitetta.
- Nostetaan inklusiivisuus toiminnan keskiöön.

Älykkyys

- Tehdään päätöksiä analysoituun dataan pohjautuen ja hyödyntäen yhteisiä tiedolla johtamisen malleja
- Edistetään digitaalisuutta liiketoiminnan kaikilla osa-alueilla.
- Tehdään tiivistä ja laaja-alaista yhteistyötä Helsingin matkailun menestyksen eteen.





YHTEISTYÖLLÄ ETEENPÄIN!