

Hankkeen vastuullinen ja yhteystiedot

Vastuutaho/Yrityksen nimi (hankkeen hallinnoija): Forum Virium Helsinki

Y-tunnus: 2170029-2

Toimipaikka (osoite ja postinumero): Unioninkatu 24, 00130 Helsinki

Yhteystiedot (puhelinnumero ja sähköposti): Jenni Niemiaho, 040 167 6680, jenni.niemiaho@forumvirium.fi

Hankepäällikkö/Yhteyshenkilön nimi (hankkeen vastuullinen): Mia Marttiini

Hankepäällikön yhteystiedot (puhelinnumero ja sähköposti): 044 588 1717, mia.marttiini@forumvirium.fi

Hankkeen organisointi (esim. ohjausryhmän ja projektiryhmän kokoonpano):

Projektiryhmän kokoonpano 2014

Forum Virium Helsinki: Mia Marttiini, Jenni Niemiaho, Raisa Laukkanen, Jasmina Savolainen, Juha Ahonen

m-cult: Minna Tarkka, Emmi Vainio, Saija Salonen, Tytti Viljanen, Kalle Kuisma, Maria Candia

Ohjausryhmän kokoonpano 2014:

Sami Huohvanainen, Metropolia

Aura Neuvonen, Metropolia

Anna-Maria Vilkuna, Metropolia

Aija Staffans, Aalto-yliopisto

Anu Kauppi, varalla Sini Koskimies, Helsingin juhlaviikot

Lotta Muurinen, Helsingin kaupunginkirjasto

Kari Lämsä, Helsingin kaupunginkirjasto

Pirjo Tulikukka, varalla Päivi Savolainen, Helka ry.

Jyrki Hirvensalo, Helsingin kaupunki

Tapio Kari (puheenjohtaja), Helsingin kaupungin viestintä

Harri Nurmi, varalla Anu Seisto, VTT

Arto Markku, varalla Petri Home, YLE

Pekka Mönttinen, Helsingin kaupungin nuorisasiainkeskus / Gloria

Vesa Erkkilä, varalla Joonas Kokko, Digita

Lauri Tuomi, Haaga-Helia

Raportoitavan hankkeen tiedot

Hankkeen nimi: Stadi.TV

Hankkeen toteutunut aikataulu (pp.kk.vvvv – pp.kk.vvvv): 1.1.2010-31.12.2014

Hankkeeseen sitoutunut yhteistyökumppani Helsingin kaupungilta:

Helsingin kaupungin tietotekniikka ja viestintä / Helsingin kaupunki

Yhteistyökumppanin yhteyshenkilön nimi ja yhteystiedot: Jyrki Hirvensalo, jyrki.hirvensalo@hel.fi, 040 749 2868

Alkuperäinen projektisuunnitelma ja hankekuvaus

Hankekuvaus lyhyesti:

Stadi.TV on avoin ja yhteisöllinen mediakanava, johon Helsingin seudun asukkaat voivat tuottaa omaa sisältöä. Kanavaa voi seurata kätevästi verkon välityksellä niin kotikoneella kuin mobiililaitteilla missä vain.

Kanava yhdistää ammattilaisten ja harrastajien tuottamaa ohjelmaa. Kaupunkilaisten kuvaamien videoiden rinnalla kanavalla näytetään oman toimituksen ja yhteistyökumppaneiden tekemiä ohjelmia. Oma tuotantotiimi on tehnyt Stadi.TV:lle useita sarjoja ja ajankohtaisohjelmia, joiden aihepiirit koskettavat kaupunkilaisia. Ohjelmat syntyvät kaupunkilaisten kiinnostuksesta elinympäristönsä. Yhdistävä teema on stadilaisuus. Tavoitteena on löytää hyvin toimiva tasapaino erilaisten tahojen tuottamille mediasisällöille ja antaa kaupunkilaisille mahdollisuus tuoda oma äänensä esiin.

Stadi.TV aloitti toimintansa 1.1.2010 kolmen toimijan yhteishankkeena. Ammattikorkeakoulu Arcada, Forum Virium Helsinki ja Mediakulttuuriyhdistys m-cult ry muodostivat yhdessä monipuolisen toimijapohjan, jossa oli sekä jaettuja että yhteisiä vastuualueita. Arcada vastasi kaapelikanavan toiminnasta, ohjelmasisältöjen hallinnasta sekä tuotannosta ja toimitusryhmästä vuosina 2010-2012. Forum Virium Helsinki vastasi hallinnosta, taloudesta ja raportoinnista sekä yhteistyöstä kaupungin kanssa. m-cult puolestaan hoiti päävastuun mediatyöpajatoiminnasta, ja tuotti lisäksi sisältöjä omalla M2HZ-kanavallaan. Vuoden 2013 alusta Arcada jäi pois hankkeesta, jonka seurauksena vastuu toimitusharjoittelusta ja yhteistuotannoista siirtyi Forum Virium Helsingille.

Hankkeen tärkeimmät toimenpiteet (lyhyesti keskeisimmät toimenpiteet):

Stadi.TV -hankkeen päätehtävänä oli koota ja jaella kaupunkilaista mediasisältöä sekä tukea helsinkiläisiä yhteisöjä näiden omaan mediatuotantoon. Tämä tehtävä toteutui kolmen toisiinsa kytkeytyvän päätoiminnon kautta:

- toimitus ja yhteistuotannot
- koulutus: mediatyöpajat ja harjoittelu
- jakelu: verkko- ja kaapelikanava

Toimitus ja yhteistuotannot. Stadi.TV -kanavakonsepti yhdistää avoimuutta (kuka tahansa voi ladata sisältöä tai luoda kanavan) sekä toimituksellisuutta (kaupunkilaisien sisältöjen oma ja yhteistuotanto). Stadi.TV -hanketoteuttajien toimesta kanavalle syntyi merkittävä määrä sisältöä Stadi.TV-toimituksen (Arcada, Forum Virium) ja M2HZ-toimituksen (m-cult) tuotantona. Yhteisötelevisiolle ominaisin tuotantomuoto on yhteistuotannot, joissa Stadi.TV toimi toteuttavana tai tukea ja koulutusta tarjoavana kumppanina lukuisille helsinkiläisyhteisöille. Yhteistuotannoista säännöllisin oli Helsinki-kanavan kanssa toteutettu Kaupunginvaltuuston live-lähetys, Stadi.TV:n liikkuvalla kuvauskalustolla streamattiin kaupungin tapahtumia ja asukasyhteisöjä, ja m-cultin yhteistuotannoissa mukana oli useita yhteisöjä sisältöineen – mm. Dodo ry, Kino Euphoria ja Nuoren voiman liitto.

Koulutus: mediatyöpajat ja harjoittelu. Stadi.TV:n mediatyöpajat ovat tavoittaneet 'kaupunkiyhteisön' jäseniä asukasyhdistyksistä kaupunkiaktivisteihin, ala-asteikäisistä senioreihin, taiteilijoista virkamiehiin. Media-alalle opiskelevien ja valmistuneiden nuorten Stadi.TV -toimitus on toiminut uudenlaisia kaupunkiohjelmia



ideoivana hautomona, ja joukko opinnäytetöitä on syntynyt Stadi.TV:n aihepiireistä. Tekemällä oppiminen ohjenuoranaan koko Stadi.TV:n kasvatusta- ja koulutustoiminta on ollut myös tärkeä uuden ohjelmatuotannon resurssi.

Jakelu: verkkosivusto ja kaapelikanava. Stadi.TV:n jakeluratkaisu koostui aluksi verkko- ja kaapelikanavasta, toisella hankejaksolla 2013-14 yksinomaan verkkokanavasta. Stadi.TV:n oma verkkopalvelu avautui 2010 ja se mahdollistaa käyttäjille oman sisällön lataamisen ja oman kanavan luomisen. Stadi.TV-palvelun sisältöjen löydettävyyttä palvelivat teemakategoriat sekä paikkaan ja aiheeseen liittyvä metadata, joka jäsentää myös palvelun etusivua.

Hankkeen toteutumisaikataulu (pp.kk.vvvv – pp.kk.vvvv): 1.1.2010-2012 sekä 1.1.2013-31.12.2014 jatkokausi.

Selvitys hankkeen rahoituksesta

Innovaatorahaston rahoituskausi (pp.kk.vvvv – pp.kk.vvvv): 1.1.2010-31.12.2014

Hankkeen rahoitusmalli (myönnetty rahoitus):

Rahoitusvuosi	Oma rahoitusosuus (euro)	Innovaatorahasto (euro)	Muu rahoitus (euro)
2010	240 900	300 000	270 831
2011	336 009	300 000	157 637
2012	279 957	300 000	139 912
2013	31 133	262 000	115 830
2014	35 859	262 000	133 673
Kokonaisrahoitus	923 949 €	1 424 000 €	817 883 €

Hankkeen kokonaisrahoitus yhteensä (euro)	3 165 832 €
---	-------------

Innovaatorahaston osuus keskimäärin vuosina 2010-2014 = 45%.

Tarkennus muusta rahoituksesta (myönnetty rahoitus):

Muu rahoittaja (nimi)	Myönnetty rahoitus (euro)
Helsingin kaupunki:	
Helsingin kaupungin viestintä 2010-2014	225 000
Toiminta-avustus, Helsingin kulttuurikeskus, 2010-2014	24 000
Opetus- ja kulttuuriministeriö:	
Työtä nuorille -hanke, Allianssi / OKM, 2010	93 486
Kotomedia, Opetus- ja kulttuuriministeriö, 2011	7 000
Stadi.TV:n kesäkoulu, OKM, 2014	30 000
EU-lähteet:	
Medios –hanke, ESR, 2010-11	22 072
Euroopan kotouttamisrahasto 2010-2013	161 337



Media Facades, EU-kulttuuri 2012-2014	12 873
Päätöksen äärellä –hanke, ESR 2014	27 504
TEKES:	
Social Video, TEKES, 2010	87 861
Next Media, TEKES, 2012-2014	33 250
Muu rahoitus:	
AVEK, Kallioarkisto / video collaboratory 2011	10 500
Dimeke –tuotekehityskilpailu, 2011-2012 (Kallio-arkisto)	10 000
RAY 2013-2014 (Panorama – maahanmuuttajien uutis-ohjelma)	73 000
Yht.	817 883 €

Toteutuneet kustannukset (mihin rahoitusta on käytetty): Vuosi 2014 / Forum Virium Helsinki

<i>Kustannuserittely</i>	<i>Kokonaiskustannukset (euro) / FVH</i>	<i>Innovaatorahaston osuus (euro) / FVH</i>
<i>Palkkakulut,</i>	158 325	139 639
<i>joista henkilöstösivukuluja</i>	47395,5	
<i>Matkakulut</i>	707	624
<i>Ostopalvelut,</i>	110 369	5617
<i>josta asiantuntijapalveluita</i>	104 000	91 726
<i>Koneiden ja laitteiden hankintamenot</i>	17 027	15 017
<i>Toimisto- ja vuokrakustannukset</i>	8011	7 065
<i>Muut menot</i>	2621	2312
<i>Yhteensä</i>	<i>297 060</i>	<i>262 000</i>

Vuoden 2014 FVH:n koordinoimat hankkeet Päätöksen äärellä (27 504€), Next media (5 843€) sekä Stadi.TV:n kesäkoulu (30 000€) eivät ole lisättynä näihin kustannuksiin vaan ovat omalla pääkirjan otteella. FVH:n omarahoitusosuuden arvo on yllämainitun mukaan 35 060 € vuonna 2014.

Selvitys hankkeen toteutumisesta ja sen vaikutuksista

Hankkeen tavoitteiden toteutuminen (käytä myös hankehakemuksessa määritellyjä tavoitteita):

Hanke rytmittyi puolivuotiskausiin, joiden väleissä sekä raportoitiin kulunut kausi, tarkistettiin suunta ja tehtiin tarvittavia suunnitelmia seuraavalle puolivuotiskaudelle kokonaisuus mielessä. Stadi.TV:n toiminnalle listattiin vuosien mittaan useita lyhyen ja pitkän aikavälin tavoitteita, joista tärkeimmät ja koko toimintakautta läpileikkaavat tavoitteet olivat

- kehittää paikallista ja osallistavaa, käyttäjävetoista mediaa Helsingin seudun asukkaille
- Stadi.TV:n (tai sen kaltaisen) yhteisömediatoiminnan vakiinnuttaminen
- metadatan hallinnan tutkimus ja kehitys kontekstisidonnaisen sisällön lähtökohtana
- avoimen datan, avoimen sisällön ja avoimen lähdekoodin sekä datavisualisaatioiden kytkeminen osaksi paikallismediaa

- palvelukokonaisuuden kehittäminen monistettavaksi muihin kaupunkeihin
- lainsäädännön ja julkisen rahoituksen yhteistyömallien selvittäminen

Tavoitteissa olennainen yhdistävä tekijä on testaaminen ja uudenlaisen toiminnan kokeilu - ei siis yleisön maksimoiminen tai valmiiden toimintojen kopioiminen. Erityisesti käyttäjävetoisuus nousi tavoitteissa sekä haastavimmaksi piirteeksi, joka erottaa Stadi.TV:n useista paikallismedioista, joiden taustalla toimii paikallinen lehtitalo ja sisältö uutispainotteista. Vaikka päätavoite, eli toiminnan vakiinnuttaminen ei sellaisenaan toteutunut, voi useiden tavoitteiden todeta toteutuneen, joidenkin erinomaisesti. Liitteenä olevassa työkirjassa esitellään tarkemmin niitä toimenpiteitä, joilla tavoitteet pyrittiin saavuttamaan sekä näistä syntyneitä tuloksia.

Hankkeen saavutetut tulokset (konkreettiset hyödyt):

Toimitus ja yhteistuotannot:

Stadi.TV:n oma ohjelmatuotanto oli tärkeä osa koko kanavan toimintaa, koska se toimi sekä näyteikkunana yhteisömedian sisältömahdollisuuksien laajasta kirjosta että resurssina kokeilevissa, osallistavissa mediatuotannoissa. Pelkällä hallinnollisella toiminnalla ei ole mahdollista toteuttaa konkreettisesti luvattua yhteisöllistä mediatuotantoa, vaan mukana täytyy olla tekijöitä, jotka sekä ottavat kumppaneita ja kaupunkilaisia mukaan toimintaan ja antavat ohjausta, että vastaavat käytännössä yhteistuotantojen teknisestä toteutuksesta. Yhteisöllistä mediatuotantoa ei synny vain kehottamalla, vaan esimerkin ja mukaanottamisen voimin.

Stadi.TV:n toimitus teki ohjelmia aiheenaan kaupunki kaikkine ulottuvuuksineen. Vuosien aikana aiheita kertyi satoja, silakkamarkkinoista ja kirkkovenesoudusta kaupunkifestivaaleihin ja katutaiteeseen. Kohderyhmänä olivat kaikki kaupunkilaiset vauvasta vaariin toimituksen nuoresta ikähaarukasta huolimatta. Monessa ohjelmassa oli huomioitu yhteistyökumppanien aiheitoiveita ja jakelussa hyödynnettiin aiheeseen liittyviä tahoja, kuten Helsingin kaupungin eri virastojen intressejä jakaa vaikkapa kesäisen kaupungin harrastusmahdollisuuksista kertovia ohjelmia. Ohjelmia tehtiin sarjoina, jotka jatkuivat vuodesta toiseen, sekä jonkun tietyn toimitusryhmän erikoisuutena. Esimerkkejä suosituista ja innostavista ohjelmasarjoista ovat Stadi.ON, monikulttuurinen uutisohjelma Panorama sekä lähidemokratiaan pureutuva Päätöksen äärellä-ohjelmasarja.

Koulutus: mediatyöpajat ja harjoittelu:

Stadi.TV:n mediapajoihin on osallistunut yli 1000 kaupunkilaista 2010-14 ja työpajoissa on syntynyt satoja ohjelmia, joiden tuotannosta osallistujat ovat vastanneet itse Stadi.TV:n kouluttajien tukemana. Kestoltaan pajatuotannot ovat vaihdelleet lyhyistä animaatioista tunnin mittaisiin keskusteluohjelmiin. Työpajoissa sovelletaan yhteisömedialle ominaista kevyttä tuotantomallia, jonka perustana on huokea, kaikkien saavutettavissa oleva kuvauskalusto ja tiivis tuotantoaikataulu. Ohjelmien laatu ei ole niinkään kiinni hienosta kalustosta kuin siitä, että sen näkökulmat ovat uusia ja yhteisöille tärkeitä.

Mediapajojen lähtökohtina ovat kaupunkilaisten omat aiheet ja näkökulmat sekä tekemällä oppiminen: osallistujat vastaavat kaikista ohjelman vaiheista alkaen ohjelman suunnittelusta ja toimituksesta ja päätyen ohjelman viimeistelyyn julkaisuvalmiiksi. Työpajaohjaajien tehtävä on ollut fasilitoida tekemistä ja tarjota toteutukseen lähinnä teknisluontoista tukea.

Kaikille kaupunkilaisille avoimien mediatyöpajojen lisäksi Stadi.TV tarjosi harjoittelu- tai kesätyöpaikan yhteensä 32 nuorelle. Toimituksessa työskenneltiin 2-3 kuukautta opintoihin kuuluvassa työharjoittelussa tai

palkattuna työntekijänä kesätyönä 3-6 kuukautta. Toimituksen tehtäviin kuului kaupunkiohjelmiston ja suorien monikameralähetysten tuotanto suunnittelusta jälkituotantoon. Keväällä 2014 tehtiin kyselytutkimus harjoittelussa olleille, ja kyselyn mukaan n. 70% oli jatkotyöllistynyt media-alalle harjoittelun jälkeen. Loput joko jatkoivat opintojaan tai hakeutuivat alan koulutukseen. Useita valmistuneita nuoria myös jäi harjoittelun jälkeen suoraan Stadi.TV:lle töihin esimerkiksi lähetysteknikon ja viestintäkoordinaattorin tehtäviin.

Palkattuja harjoitteluja rahoitettiin pääosin nuorten työllistämiseen tarkoitetuilla avustuksilla, kuten Allianssin Työtä nuorille -hankkeella ja opetus- ja kulttuuriministeriön nuorisotakuutuella, jonka avulla toimintaa myös kehitettiin edelleen juniori-seniori-malliseksi. Tämän vuoksi toimitustyössä panostettiin ohjelmatuotannon lisäksi harjoittelijoiden ammattitaidon ja -identiteetin monipuoliseen kehittymiseen jatkotyöllistämisen edistämiseksi. Harjoittelijoita kannustettiin uusien taitojen oppimiseen ja kokeiluun, jossa toisilta oppimisen malli toimi ratkaisevana tukena. Tarkoituksena ei siis ollut vain tehdä hyviä ja mielenkiintoisia ohjelmia kaupungista, vaan myös hyödyntää voittoa tavoittelemattoman median laajoja mahdollisuuksia yhteiskuntavastuun ja nuorisotakuun toteuttamisessa.

Jakelu: verkkosivusto ja kaapelikanava:

Pienenä ja ketteränä toimijana Stadi.TV on uudistanut jatkuvasti ja hakenut toimivinta jakelumallia kaupallisten medioiden hallitsemassa kentässä. Stadi.TV:n toiminta alkoi vuonna 2010 kaapelikanava edellä, johon toi lisäarvoa yksityiskohtaiseen metadataan ja video-on-demand-palveluun pohjautuva verkkojakelu. Vuosien varrella huomattiin kuitenkin, että palvelun saatavuus verkossa on tärkeämpi ominaisuus sekä Stadi.TV:n katsojille että tekijöille. Vuodenvaihteessa 2012 päätettiin luopua kaapelikanavasta ja keskittyä toimimaan verkossa www.stadi.tv-sivustolla.

Lisäksi Stadi.TV on ollut mukana muissakin kehityshankkeissa kuten Kallio-arkiston kehittämisessä. Kallio-arkisto on avoin verkkopalvelu, joka tallioi videohavaintoja Kallion kaupunginosan elämästä ja arjesta. Arkisto avaa aineistonsa vapaasti kaikkien halukkaiden käyttöön ja esittää samalla mallin avoimesta, yhteisöllisestä mediaresurssista jota kaupunkilaiset voivat käyttää omassa tuotannoissaan. Videoklipit julkaistaan Creative Commons-lisensseillä ja myös palvelualusta perustuu avoimen lähdekoodin ratkaisuihin.

Onko tuloksia voitu testata tai hyödyntää? Miten tulosten hyödyntämisen jatkuvuus on varmistettu:

Stadi.TV:n verkkopalvelu on edelleen avoinna osoitteessa stadi.tv -sivustolla sekä useimmat ohjelmat on jaettu Stadi.TV:n Youtube-kanavalla. M2Hz:n ohjelmat löytyvät sivulta: <http://m2hz.net/>. Lisäksi Helsingin kanava ottaa jatkossa osan Stadi.TV:n ohjelma-arkistosta omalle sivustolleen kanavauudistuksen yhteydessä. Arkiston jakamisesta keskustellaan parhaillaan myös Kansalliskirjaston sekä Kavin kanssa.

m-cultin toiminta jatkuu edelleen ja mediatyöpajoja tullaan järjestämään myös jatkossa.

Onko oleelliset tahot saatu sitoutumaan hankkeeseen (ml. loppukäyttäjät) ja mikä rooli näillä tulee olemaan hankkeen hyötyjen käyttöönotossa:



Stadi.TV:n toimintakauden 2010-2014 aikana tapahtui merkittäviä muutoksia videoiden verkkojaketun lisääntymisen, sosiaalisen median räjähdysmäisen kasvun ja mobiililaitteiden kehittymisen myötä. Tilanne oli täysin toisenlainen, kun Stadi.TV-hanketta suunniteltiin vuonna 2009. Median arkisen käytön muutosten seuraaminen ja uudistusten huomioiminen toi omat haasteensa, vaikka se ei varsinaiseen toimintaan, eli ohjelmien tuotantoon ja yhteisömedian käytäntöjen levittämiseen vaikuttanut. Ohjelmien tekeminen vaatii helposta jakelusta huolimatta edelleen ohjausta ja kannustusta, mitä Stadi.TV tarjosi työpaja- ja yhteistuotantotoiminnassaan. Ihmisten arkiset mediataidot kehittyvät huomattavasti hitaammin kuin laitteet, ja hankkeen aikana havaittiinkin erityisesti ruohonjuuritason ja ihmisläheisen mediakasvatuksen ja -koulutuksen olevan se, jota kaikkein eniten kaivattiin. Lisäksi ohjelmien tekemisen aikana syntyvää paikallista vaikuttamista ja asukkaiden näkökulman esiintuomista ei voi kutsua vain sivutuotteeksi.

Yhteisömedian rooli ja tulevaisuus Suomen mediakentällä ei ole helppo kysymys. Vuonna 2015 omia mediasisältöjään tuottavalle yksilölle on tarjolla sekä laadukkaita, maksuttomia videopalveluita (Youtube ja Vimeo) että sosiaalisen median kautta rajaton, perinteistä televisiota huomattavasti laajempi potentiaalinen yleisö. Voidaan siis todeta, että yhteisömediaa ei tarvita ensisijaisesti ainakaan vaihtoehdoisen sisällön jakeluun. Myöskään yhteisömedian sisällölliset arvot eivät ole sen yksinoikeutta, koska yksittäiset ja tunnetut vlogaajat voivat ajaa samoja demokratian arvoja ja tuoda paikallista ruohonjuuritason toimintaa esille ilman organisaatiota ja minkäänlaista rahoitustoimintaa ympärillään.

Helsinki-kanavaan Stadi.TV toi mukanaan yhteisömedian toimintakulttuurin ja ajattelumallin, joka vaikuttaa edelleen sen toimintaan. Vaikutus näkyy tulevassa Helsinki-kanavan verkkopalvelun uudistuksessa, jonka myötä Helsinki-kanava on avoimempi ulkopuolisten tuotantojen esittämisen suhteen kuin perustamisaikanaan. Lisäksi Päätöksen äärellä-konseptin kautta tutuksi tullut periaate kaupunkilaisten ottamisesta mukaan sisällöntuotantoon ja videoiden käyttämisestä asukasaktiivisuuden lisäämisen välineenä on jäänyt osaksi kaupunginkanslian ylläpitämää osallisuustoimintaa.

Kerro miten hanke on tukenut elinkeinoperustaa (Onko hanke edistänyt yritysten toimintamahdollisuuksia tai uusien yritysten syntymistä?):

Hanke on välillisesti tukenut erityisesti pienten media-alan yritysten syntymistä sekä tukenut näiden toimintamahdollisuuksia. Lisäksi Stadi.TV:n toiminta on tukenut useiden kymmenien yhdistysten toimintaa Helsingin seudulla.

Onko hankesuunnitelmassa kohtia, jotka eivät ole toteutuneet:

Edellä mainitut ilmiöt eivät riitä argumenteiksi koko yhteisömedian tarpeettomaksi arvioimiseen, koska yhteisömedian arvot ja keskeiset toiminnot sijaitsevat muualla kuin jakelupalveluissa ja yleisön saavuttamisessa. Yksi peruste yhteisömedian roolille voi olla takuu kaupallisesta ja ideologisesta riippumattomuudesta. Toisaalta paikallisen media rahoituksessa voisi hyödyntää pienimuotoista, tuottajakohtaista sponsorimallia. Pelkkä yleisöä houkutteleva, urbaani paikallismedia ei sekään voi olla yhteisömedian tärkein tavoite. Kaupallisten toimijoiden kanssa kilpailu on turhaa, yhteisömedia liikkuu eri alueella, jossain julkisen palvelun median eli Ylen ja kaupallisen median välimaastossa ja reunalla. Stadi.TV:n

toiminnassa tuli vuosien mittaan esiin se hiljaisiin mutta ei merkityksettömin tarve, jossa korostui nimenomaan organisaation merkitys; kun kaivattiin apua matalan kynnyksen osallistavaan mediakoulutukseen ja ohjelmien tuotantoon, sitä osattiin kysyä nimenomaan Stadi.TV:ltä.

Huomionarvoista Stadi.TV:n toiminnassa oli myös se, että kanava pyrki olemaan samaan aikaan sekä sisällön tekijä, löytäjä ja tekninen alusta. Kuten paikalliskanavista kertovassa kappaleessa käy ilmi, lähes kaikki kotimaiset paikalliskanavat ovat olleet lehtitalon omistuksessa. Stadi.TV sen sijaan käynnistettiin melkein tyhjästä, ja varsin kunnianhimoisilla tavoitteilla. Sisällön tekeminen on kalleinta, löytäminen työlästä ja teknisenä alustana toimimisesta kilpaileminen suorastaan turhaa suurten ylikansallisten videopalveluiden teknisen laadun ja jatkuvan kehityksen rinnalla. Yhteisömedian toiminnan ydin onkin tekemisen tavassa ja toimintaperiaatteissa, aidossa vaihtoehtoisuudessa ja avoimuudessa. Se on yksi tärkeimmistä hankkeen aikana muodostuneista opeista.

Vaikka päätavoite, eli toiminnan vakiinnuttaminen ei sellaisenaan toteutunut, voi useiden tavoitteiden todeta toteutuneen, joidenkin erinomaisesti.

Onko hanke synnyttänyt jatkokehityshanke-ideoita tai -tarpeita:

Stadi.TV-hankkeen tärkeimpiä innovatiivisia ulottuvuuksia olivat

- ohjelmatuotannon toteuttaminen konkreettisesti yhdessä kaupunkiyhteisön kanssa osallistavan median ja mediakasvatuksen avulla
- yhteisöjen viestintätarpeiden ja arvojen toteuttaminen heidän lähtökohdistaan
- "itse tekemisen" toimintakulttuurin laajentaminen haastavaksi miellettyyn audiovisuaaliseen viestintään
- kevyen tuotantokaluston ja kokeilevan tv-ilmaisuksen avulla erilaisten tapahtumien tuominen verkkoon katsottavaksi

Hankkeen päätyttyä on entisestään vahvistunut käsitys siitä, että pieni ja ketterä Stadi.TV oli rohkea pioneeri yhdistämällä kansalaisjournalismia ja ammattilaisuutta; siirtymällä täysin verkkopohjaiseen tv-tuotantoon ja kevyeen tuotantokalustoon; osallistamalla kaupunkilaisia; toteuttamalla uusia ohjelmaformaatteja vuorovaikutuksessa eri sidosryhmien kanssa ja mahdollistamalla aidon dialogin kaupungin eri toimijoiden kanssa.

Toiminnan vakinaistaminen vaatisi muun muassa seuraavia askeleita:

- kaupunkilaisten/sisällöntuottajien tapojen ja arvojen entistä tarkempi muutosten ennakointi ja kannustaminen →
- kaupunkilaisten/sisällöntuottajien (esim. vloggaajien) tuottaman sisällön aktiivisempi hyödyntäminen erilaisten yhteisöjen ja yleisöjen palvelemisessa ja sitouttamisessa



- aktiiviseen vuorovaikutukseen panostaminen kaupunkilaisten, yhteisöjen ja päättäjien kanssa esim. Twitterissä, joka on ajatustenvaihdon ja yhteisökeskustelun media
- toimintaa tukevat julkiset toimet, kuten yhteisömedian roolin tunnistaminen mediatoimijana muiden rinnalla
- tulopohjan monipuolistaminen, mahdollisesti myös joukkorahoitus
- uudenlaisten toimintojen kehittäminen uudenlaisten yhteistyökumppaneiden kanssa
- "omien juttujen" vähentäminen ja panostusten lisääminen totuttua kiinteämpään yhteistyöhön oman ohjelmatoimituksen ulkopuolisten tahojen kanssa
- palvelukehitykseen panostaminen uusien tulovirtojen synnyttämiseksi
- skaalautuminen erilaisiin käyttäjämääriin, -tapoihin ja -tilanteisiin sekä päätelaitteisiin
- aineettomien oikeuksien luominen, hyödyntäminen ja niihin liittyvät liiketoimintamallit
- toiminnan rakenteen ja kulujen uudelleen mitoittaminen
- datan parempi hyödyntäminen

Loppuraportin liitteet

- *Yhteistyökumppanin lausunto hankkeen toteutumisesta*
- *Ohjausryhmän pöytäkirjan ote, jossa loppuraportti on hyväksytty*
- *Tilinpäätös*
- *Yhteisömedian työkirja (PDF)*