

26.10.2005

1 (2)

Kaupunginhallitus

Khs dnro 2002-692/006
Stn dnr
Saap./Anl. 28-09-2005

ULKOMAINOSLAITTEET HELSINGISSÄ

Kkansl 2002-692/006, 12.7.2005
09-141/2005

Kaupunginhallitus on pyytänyt Helsingin Energialta lausuntoa ulkomainosryhmän laatimasta "Ulkomainoslaitteiden nykytila ja tulevaisuuden suuntaviivat Helsingissä" -nimisestä loppuraportista. Työryhmään on kuulunut edustajat kiinteistövirastosta, kaupunki-suunnitteluvirastosta, rakennusvirastosta ja rakennusvalvontavirastosta. Raportti on valmistunut 10.5.2005 ja siinä on esitelty Helsingin ulkomainoslaitteiden historiaa ja nykytilannetta sekä otettu kantaa tulevaisuuden tarpeisiin.

Mainoslaitteet liittyvät Helsingin Energian liiketoimintaan mm. seuraavissa yhteyksissä: Pylvästaulut (n. 2000 kpl) on sijoitettu pääsääntöisesti ulkovalaistuksen pylväisiin ja mainosroskakoreista (n. 1000 kpl) huomattava osa on kiinnitetty myös valaisinpylväisiin. Valaistujen ulkomainosten liittymisjohdoista lähes kaikki on liitetty ulkovalaistusverkkoon. Pienehkö osa mainoslaitteista tarvitsee jatkuvaa sähköä, jolloin niillä on liittymisjohto jakeluverkkoon.

Raportissa on käsitelty monipuolisesti mm. mainoslaitteiden sijoittamista ohjaavia ja rajoittavia tekijöitä. Täydennyksenä niihin Helsingin Energia toteaa, että pylvästaulujen sijoituksessa ja kiinnityksessä tulisi ottaa myös pylvään omistajan näkökanta entistä paremmin huomioon. Esim. tuulisille paikoille ei tulisi lainkaan asentaa pylvästauluja, koska pylväitä ei ole mitoitettu taulujen aiheuttamalle tuulikuormalle. Samasta syystä esim. banderollien kiinnittäminen pylväisiin on kaikkialla kiellettyä.

Pylvästaulujen ja mainosroskakorien kiinnityslaitteet ja -tavat tulisi toteuttaa pylvään pintakäsittelyä suojaavalla tavalla ja kiinnitys ei saa estää pylvään sähkölaitteiden kytkentätilan avaamista. Liittymisjohtojen tilaukset suositellaan tehtäviksi hyvissä ajoin etukäteen, jolloin

tarvittaessa ehditään tutkimaan edullisempaa vaihtoehtoista paikkaa ja liittymisjohtoreittiä. Valaistujen mainostaulujen luminanssin (pintakirkkauden) tulee olla oikeassa suhteessa ympäröivään julkisen ulkotilan valaistukseen.

Lisätietoja antaa Eero Metso, puhelin 617 2514.

HELSINGIN ENERGIA

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

 **Seppo Ruuhonen**
toimitusjohtaja

ULKOMAINOSLAITTEET HELSINGISSÄ

Kkansl 12.7.2005, 2005-692/006
Helsingin Energia

Kaupunginhallitus on pyytänyt Helsingin Energialta lausuntoa ulkomainosryhmän laatimasta "ULKOMAINOSLAITTEIDEN NYKYTILA JA TULEVAISUUDEN SUUNTAVIIVAT HELSINGISSÄ" -nimisestä loppuraportista. Työryhmään on kuulunut edustajat kiinteistövirastosta, kaupunkisuunnitteluvirastosta, rakennusvirastosta ja rakennusvalvontavirastosta. Raportti on valmistunut 10.5.2005 ja siinä on esitelty Helsingin ulkomainoslaitteiden historiaa ja nykytilannetta sekä otettu kantaa tulevaisuuden tarpeisiin.

Mainoslaitteet liittyvät Helsingin Energian liiketoimintaan mm. seuraavissa yhteyksissä: Pylvästaulut (n. 2000 kpl) on sijoitettu pääsääntöisesti ulkovalaistuksen pylväisiin ja mainosroskakoreista (n.1000 kpl) huomattava osa on kiinnitetty myös valaisinpylväisiin. Valaistujen ulkomainosten liittymisjohdoista lähes kaikki on liitetty ulkovalaistusverkkoon. Pienehkö osa mainoslaitteista tarvitsee jatkuvaa sähköä, jolloin niillä on liittymisjohto jakeluverkkoon.

Raportissa on käsitelty monipuolisesti mm. mainoslaitteiden sijoittamista ohjaavia ja rajoittavia tekijöitä. Täydennyksenä niihin Helsingin Energia toteaa, että pylvästaulujen sijoituksessa ja kiinnityksessä tulisi ottaa myös pylvään omistajan näkökanta entistä paremmin huomioon. Esim. tuulisille paikoille ei tulisi lainkaan asentaa pylvästauluja, koska pylväitä ei ole mitoitettu taulujen aiheuttamalle tuulikuormalle. Samasta syystä esim. banderollien kiinnittäminen pylväisiin on kaikkialla kiellettyä.

Pylvästaulujen ja mainosroskakorien kiinnityslaitteet ja -tavat tulisi toteuttaa pylvään pintakäsittelyä suojaavalla tavalla ja kiinnitys ei saa estää pylvään sähkölaitteiden kytkentätilan avaamista. Liittymisjohtojen tilaukset suositellaan tehtäviksi hyvissä ajoin etukäteen, jolloin tarvittaessa ehditään tutkimaan edullisempaa vaihtoehtoista paikkaa ja liittymisjohtoreittiä. Valaistujen mainostaulujen luminanssin (pintakirkkauden) tulee olla oikeassa suhteessa ympäröivään julkisen ulkotilan valaistukseen.

Lisätietoja antaa Eero Metso, puhelin 617 2514.

Helsingin Energia

XXXXXXXXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXXXXXXXX

Seppo Ruohonen
toimistusjohtaja