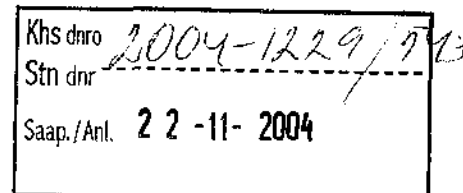
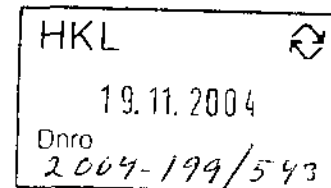




Ritva Myllynen/MKi

18.11.2004

Kaupunginhallitus
Kaupunginkanslia/kirjaamo
PL 1
00099 Helsingin kaupunki



Kaupunginkanslian lausuntopyyntö 2004 - 1229 / 543,
3.6.2004

**LAUSUNTO TOIVOMUSPONNESTA (SARI NÄRE) SANK-
TIOIDEN LISÄÄMISEKSI SOPIMUSEHTOIHIN MAINON-
NAN KANSAINVÄLISTEN SÄÄNTÖJEN RIKKOMISESTA**

Kaupunginhallitus on pyytänyt kaupunginvaltuuston hyväksymästä toivomusponnosta (Sari Näreen aloite 20) joukkoliikennelautakunnan lausuntoa viimeistään 30.11.2004 mennessä. Toivomusponsi kuuluu seuraavasti:

"Kaupunginvaltuusto edellyttää, että ulkomainonnan sopimusehtoihin lisätään sanktiot mainonnan kansainvälisten sääntöjen rikkomisesta. (Sari Näre, äänin 43-4)"

Palauttaen lähetteen asiakirjoineen joukkoliikennelautakunta toteaa asiassa lausuntonaan seuraavaa:

Markkinointiviestintää valvoo maassamme monta eri viranomaista, mainittakoon niistä seuraavat esimerkit:

Keskuskauppakamarin yhteydessä toimiva mainonnan eettinen neuvosto antaa kirjallisia lausuntoja eettisesti kyseenalaisista mainoksista sinne toimitettujen kirjallisten ilmoitusten perusteella. Neuvosto ei perustu lakiin, vaan se on alan sisäinen itsesäätelyelin. Se ei voi asettaa uhkasakkoja. Kuluttaja-asiamies hankkii tarvittaessa markkinaoikeuden vahvistuksen siitä, onko ohjeiden vastaista markkinointia tuomioistui-
men tulkinnan mukaan pidettävä lainvastaisena.



Itsesäätelyn ja viranomaisvalvonnan myötä markkinointiviestintä on pääsääntöisesti lain, sääntöjen, ohjeiden ja hyvän tavan mukaista.

Liikennelaitoksella on mainoksia koskevissa sopimuksissaan määräykset mainonnan rajoituksista. Viimeksi solmitussa, mainospaikkojen vuokrausta koskevassa sopimuksessa erityisesti mainitaan, että mainoksia, jotka on tulkittava mainonnan eettisen neuvoston tai tuotevalvontakeskuksen ratkaisujen linjaamien periaatteiden vastaisiksi, ei saa käyttää ja kaikissa mainosten laatua ja sisältöä koskevissa tulkinnanvaraisissa tapauksissa on pyydettävä ja saatava HKL:n hyväksyminen.

Liikennelaitoksella on tällä hetkellä vain kaksi mainontaa koskevaa sopimusta. Pysäkkikatoksia koskeva yhteistyösopimus on voimassa 15.12.2015 saakka, ja liikennevälineitä ja asemia koskeva sopimus on voimassa 31.12.2006 saakka. Toivomusponnen mukaisia sanktioita nykyisissä sopimuksissa ei ole.

Uusiin mainossopimukseen on mahdollista saada sopimussakkolauseke mainonnan kansainvälisten sääntöjen rikkomisesta edellyttäen, että markkinointiviestintää valvova viranomaistaho on sääntörikkomuksen todennut. Helsingin kaupungilla tulisi kuitenkin olla lainopillisen osaston valmistelema yhtenäinen sopimussakkolauseke näitä tapauksia varten. Mikäli taas sopimusosapuoli ei ole saanut liikennelaitoksen hyväksymistä kyseenalaiselle mainokselle ja se silti ilmestyy katukuvaan tai sopimusosapuoli ei poista liikennelaitoksen määräyksestä kyseenalaista mainosta mainospaikalta, kysymyksessä on sopimusrikkomus, joka käsitellään sopimusrikkomusta koskevassa järjestyksessä.

JOUKKOLIIKENNELAUTAKUNTA

XXXXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXXXX

Helena Kangas
puheenjohtaja

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

Ritva Myllynen
pöytäkirjanpitäjä