



Programm der Welt-Designhauptstadt Helsinki 2012 veröffentlicht

Mit mehr als 250 Projekten verdeutlicht Helsinki seinen Anspruch als Welt-Designhauptstadt. Das nun veröffentlichte Programm der Welt-Designhauptstadt Helsinki 2012 unterstreicht das Ziel der Designhauptstadt, mittels Design eine bessere und lebenswertere Stadt zu entwickeln. Die verschiedenen Projekte und Veranstaltungen präsentieren alle Facetten des Designs und ermuntern die Stadtbewohner, sich aktiv an der Gestaltung ihres Umfeldes zu beteiligen.

„Die Designhauptstadt wirbt für eine bessere Stadt. Wir wollen eine dauerhafte Wirkung erreichen. Das kommende Jahr ist mehr als ein Themenjahr oder ein Festival“, sagt **Pekka Timonen**, Direktor von World Design Capital Helsinki 2012. Mit den Projekten möchte man die Rolle des Designs bei der Entwicklung der Stadt sichtbar machen.

Das Programm besteht zur Hälfte aus verschiedenen Projekten, die in die beiden Kategorien *Stadt im Wandel* und *Neue Lösungen* unterteilt sind. Zum Beispiel wird vielerorts das urbane Umfeld – von der Beleuchtung bis hin zu Verkehrskonzepten – zusammen mit den Einwohnern entwickelt. An der Universität Helsinki wird das Ökosystem einer Stadt erforscht, es werden neue Stadtgärten gegründet und neue öffentliche Saunen, die als kulturelle Treffpunkte dienen werden, gebaut. Neue Lösungen werden sowohl im Produktdesign als auch im Service gesucht – von Flugzeugen bis zur Alterspflege. Alle Projekte zeigen, welchen Nutzen Design für die Förderung von Lebensqualität und Wohlbefinden hat und wie die Wettbewerbsfähigkeit einer Stadt dadurch verbessert werden kann.

Diverse *Veranstaltungen* und inspirierende *Ausstellungen* machen etwa ein Drittel des Programms aus. Mit dabei sind Events verschiedenen Ausmaßes wie die „Helsinki Design Week 2012“ oder ein Kulturfestival für Kinder. Die mehr als 100 Ausstellungen präsentieren unter anderem finnisches Design, die Architektur Helsinkis, sowie Visionen junger talentierter Designer. Das nächste Jahr wird renommierte Designer aus aller Welt nach Finnland bringen und interessante *Begegnungen* können erwartet werden. Design wird auch durch zahlreiche *Publikationen* zelebriert.

Der Beginn des Designhauptstadtjahres 2012 wird zu Silvester am Senatsplatz vor dem Dom feierlich begrüßt. Höhepunkt des Abends ist die Beleuchtung des Doms in Kooperation mit dem Festival Lux Helsinki. Lux Helsinki bringt von Silvester bis zum 9. Januar Licht in die dunkle Jahreszeit, indem wichtige Merkmale der Stadt mit Lichtkunstinstallationen beleuchtet werden.

Da das Programm noch um weitere Projekte ergänzt wird, ist der aktuelle Programmkalender unter www.wdchelsinki2012.fi/en abrufbar.

Hintergrund: Welt-Designhauptstadt Helsinki 2012

Im Jahr 2012 ist Helsinki gemeinsam mit den Nachbarstädten Espoo, Vantaa und Kauniainen sowie der Stadt Lahti Welt-Designhauptstadt. Gewählt wird die Welt-Designhauptstadt alle zwei Jahre durch die Icsid, der International Council of Societies of Industrial Design. Entscheidend für die Auswahl ist, dass Design ein bestimmender Teil des sozialen, kulturellen und wirtschaftlichen Lebens der jeweiligen Stadt ist. Vor Helsinki waren 2008 Turin in Italien und 2010 Seoul in Südkorea Designhauptstädte – 2014 übernimmt Kapstadt den Titel.

Das Programm der Welt-Designhauptstadt Helsinki 2012 wird von einer interdisziplinären und buntgemischten Gruppe realisiert. Vertreten sind neben Design-Experten sowohl Privatpersonen und Studenten als auch Unternehmen, kommunale Ämter und NGOs. Zum größten Teil wurde das Programm von Programmvorschlägen im Rahmen eines öffentlichen Wettbewerbs zusammengestellt.

Das Budget der Welt-Designhauptstadt Helsinki 2012 beträgt 16 Millionen Euro. Dabei wird der Anteil der Eigenfinanzierung bei den einzelnen Projekten auf mehr als 50 Millionen Euro geschätzt.

Helsinki – 200 Jahre Hauptstadt Finnlands

Parallel zur Welt-Designhauptstadt feiert Helsinki ebenfalls im kommenden Jahr das 200-jährige Jubiläum als Hauptstadt Finnlands. 1812, drei Jahre nachdem Schweden die finnischen Gebiete an Russland verloren hatte, ernannte der russische Zar Aleksander I Helsinki zur neuen Hauptstadt des autonomen finnischen Großfürstentums.

Für diesen Anlass wird die zentrale Straße Unioninkatu (Straße der Union) als Hauptbühne der „Helsinki 200“-Feierlichkeiten fungieren. Besonders während der Helsinki Woche um den Helsinki-Tag am 12. Juni wird Helsinkis 200 Jahre als Hauptstadt durch zahlreiche Veranstaltungen zelebriert.

Die Veranstaltungen des Jubiläumjahres ergänzen das Programm der Welt-Designhauptstadt. Das Jahr 2012 bietet sowohl den Einwohnern als auch den Besuchern eine einzigartige Entdeckungsreise in die Vielfalt der finnischen Hauptstadt.

Weitere Informationen:

World Design Capital Helsinki 2012

- www.wdchelsinki2012.fi/en

- Direktor Pekka Timonen, pekka.timonen@wdchelsinki2012.fi, +358-50-337 4386

- Programmdirektorin Kaarina Gould, kaarina.gould@wdchelsinki2012.fi, +358-400-350 505

Helsinki – 200 Jahre Hauptstadt Finnlands

- Koordinator des Veranstaltungsmanagements der Stadt Helsinki, Hilikka Hytönen, hilikka.hytonen@hel.fi, +358-40-3347911

- www.helsinki200.fi (die Webseite wird Ende November veröffentlicht)

ADJOURI

Adjouri Brand Consultants GmbH ist zuständig für die Kommunikation der Stadt Helsinki im deutschsprachigen Europa.