



TUTKIMUSRAPORTTI

HELSINGIN KAUPUNKI YRITYSHAASTATTELUT 2018

Taloustutkimus Oy 2019

Sisältö

1. JOHDANTO

Tutkimuksen taustaa ja tavoitteet

Tutkimuksen kohderyhmä

Aineiston keruu

Tietojen käsittely ja raportointi

Laadunvarmistus ja kenttätyön validointi

2. VASTAAAJAJOUKON RAKENNE

3. HELSINKI YRITYKSEN SIJAINNIPAIKKANA

4. ASIOINTI HELSINGIN KAUPUNGIN KANSSA

5. HELSINGIN YRITYSMYÖNTEISYYS

6. MAANKÄYTTÖ, INFRASTRUKTUURI JA KAUPUNKISUUNNITTELU

7. TYÖLLISYYSPOLITIIKKA

8. HALUKKUUS SUOSITELLA HELSINKIÄ MUILLE YRITYKSILLE



1. Johdanto

Tämän tutkimuksen on tehnyt Taloustutkimus Oy Helsingin kaupungin toimeksiannosta.

Tutkimuksen taustaa ja tavoitteet

Tämän tutkimuksen tavoitteena on ollut selvittää, minkälaisia kokemuksia helsinkiläisillä yrityksillä on Helsingin kaupungin yrityksille tarjoamista palveluista ja yhteistyöstä Helsingin kaupungin kanssa. Lisäksi on haluttu selvittää yritysten toiveita tulevaisuudessa, jotta Helsingin kaupunki voi tulevaisuudessa kehittää toimintaansa ja näin parantaa helsinkiläisten yritysten toimintaedellytyksiä.

Tällä hetkellä keskeisiä teemoja ovat kaupungin yritysmyönteisyyden edistäminen, yrittäjyyteen ja yritysten kasvuun kannustaminen, avoimille työmarkkinoille työllistymisen nopeuttaminen, rekrytoinnin helpottaminen, kaupungin ja yritysten välisen yhteistyön lisääminen innovaatiotoiminnassa sekä kaupungin tunnettuuden ja houkuttelevuuden lisääminen markkinoinnin keinoin. Tällä tutkimuksella on haluttu selvittää, kuinka hyvin näissä tekijöissä on onnistuttu Helsingissä toimivien yritysten näkökulmasta katsottuna. Tämä tutkimus on seurantatutkimus 2016 toteutetulle vastaavalle tutkimukselle.



1. Johdanto

Tutkimuksen kohderyhmä

Tämän tutkimuksen kohderyhmän muodostavat helsinkiläiset yritykset. Kyseessä on harkintaotos eli otoksen rakenne on suunniteltu yhteistyössä Helsingin kaupungin ja Taloustutkimuksen kesken. Otoksen muodostamisessa on huomioitu vuonna 2016 toteutetun tutkimuksen vastaajajoukon rakenne tulosten vertailtavuuden vuoksi. Mukaan on kuinkin otettu myös uusia yrityskohderyhmiä, esim. nopean kasvun yrityksiä. Helsingin kaupunki määritteli erityisten kriteerien perusteella valittavien yritysten joukon, johon kuuluvat yritykset, joiden merkitys kaupungin taloudelle on erityisen suuri. Tällaisia ovat mm. suurimmat yhteisöveronmaksajat, suurimmat työllistäjät, kaupungin viiden avaintoimialan yritykset (Hyvinvointi ja terveys, Matkailu ja tapahtumat, Muotoilu, ICT, Cleantech), kaupungin yhteistyöyritykset sekä nopean kasvun yritykset. Taloustutkimus on vastannut yritysten yhteystietojen poiminnasta sekä tehnyt tarvittavia lisäpoimintoja. Yritykset ja niiden yhteystiedot on poimittu Bisnoden Selector –yrittäjätietokannasta.

Pienissä ja keskisuurissa yrityksissä haastateltu henkilö on ollut toimitusjohtajaa ja isommissa yrityksissä haastateltu henkilö on voinut olla myös hallituksen puheenjohtaja, kehitysjohtaja, talousjohtaja jne.

Ennen haastatteluiden aloittamista yrityssegmenteille asetettiin tavoitekiintiöt, joilla haluttiin varmistaa, että kyselyyn vastaavat yritykset edustavat halutussa suhteessa tutkimuksen kohderyhmään kuuluvia yrityksiä.



1. Johdanto

Aineiston keruu

Tutkimus toteutettiin puhelinhaastatteluina, joihin vastasi 22.11.2018-4.1.2019 välisenä aikana 1006 helsinkiläisen yrityksen edustajaa. Haastattelut toteutettiin Taloustutkimuksen puhelinhaastattelukeskuksesta Helsingin Vallilasta, yhden haastattelun kesto oli keskimäärin 19,5 minuuttia.

Tietojen käsittely ja raportointi

Aineiston atk-tulostus on tehty Taloustutkimus Oy:n laitteistoilla ja ohjelmistoilla. Otosta ei ole painotettu.

Tulokset esitetään tässä raportissa pääosin graafisessa muodossa. Tutkimuksen avaintuloksista on myös laadittu tiivistelmä, johon on koottu tärkeimmät havainnot.

Niiden yritysten osalta, jotka kyselyn yhteydessä antoivat suostumuksensa, on vastaukset toimitettu yrityksen yhteystiedoilla varustettuina tutkimuksen tilaajalle. Niiden vastaajien osalta, jotka ovat halunneet vastata anonyymisti, Taloustutkimus on poistanut vastaajien yhteystiedot ennen aineiston toimittamista. Vastaajista 78 % antoi suostumuksensa vastausten toimittamiseen yhteystiedoilla varustettuina tutkimuksen tilaajalle.

Taloustutkimuksessa tutkimusprojektista ovat vastanneet tutkimusjohtaja Erna Icen ja analyttikko Taru Virolainen .



1. Johdanto

Laadunvarmistus

Taloustutkimus käsittelee aina kaikkia tutkimuksiin liittyviä, sekä asiakkailta saatuja että tutkimuksen yhteydessä syntyneitä, tietoja ehdottoman luottamuksellisina.

SGS Fimko on myöntänyt Taloustutkimukselle ISO 20252 -laatusertifikaatin ja tämän projektin kaikki vaiheet on toteutettu näiden standardien sekä Suomen lakien mukaisesti. Lisäksi Taloustutkimus on projektissa noudattanut ESOMARin ja Kansainvälisen Kauppakamarin yhdessä julkaisemia tutkimusalan kansainvälisiä perussääntöjä.

Kenttätyön validointi

Kenttätyön validoinnin tarkoituksena on varmistaa, että kenttätyöntekijöiden suorittama tiedonkeruu on suoritettu projektiohjeiden mukaisesti sisältäen tutkimuslomakkeiden ja yleisten vaatimusten seuraamisen. Taloustutkimuksessa on kirjattu tarkat menettelyohjeet validoinnin toteuttamisesta eri tiedonkeruumenetelmien kohdalla. Validointeja seurataan sekä projekti- että haastattelijakohtaisesti. Haastattelemalla tehdystä tiedonkeruusta 10 %:a uudelleen kontaktoidaan pääsääntöisesti puhelimitse ja/tai sähköisesti laadun varmistamiseksi. Haastatteluja tarkkaillaan myös kuuntelemalla 5 %:a haastatteluista vähintään 75 %:sesti.



1. Johdanto

Tilaaajan toimeksiannosta toteutettujen tutkimusten (ad hoc -tutkimukset) tuloksia julkistettaessa on huomioitava seuraavat asiat:

Tutkimuksen tilaaja voi julkistaa tilaamansa tutkimuksen tuloksia, kunhan julkaistut tulokset eivät ole harhaanjohtavia.

Kun tutkimustuloksia julkaistaan, tulee selvästi erottaa tulokset ja niiden tulkinta. Vastuun tutkimustulosten julkaisemisen oikeellisuudesta ja asianmukaisuudesta kantaa yleensä tekijänoikeuden haltija.

Julkistamisen yhteydessä on aina mainittava tutkimuksen nimi, toteutusaika ja tutkimuksen tekijä, Taloustutkimus Oy.

Taloustutkimus Oy voi julkaista tutkimustulokset esimerkiksi alan konferensseissa, jos asiasta on sovittu tutkimusprojektin toimeksiantajan kanssa.

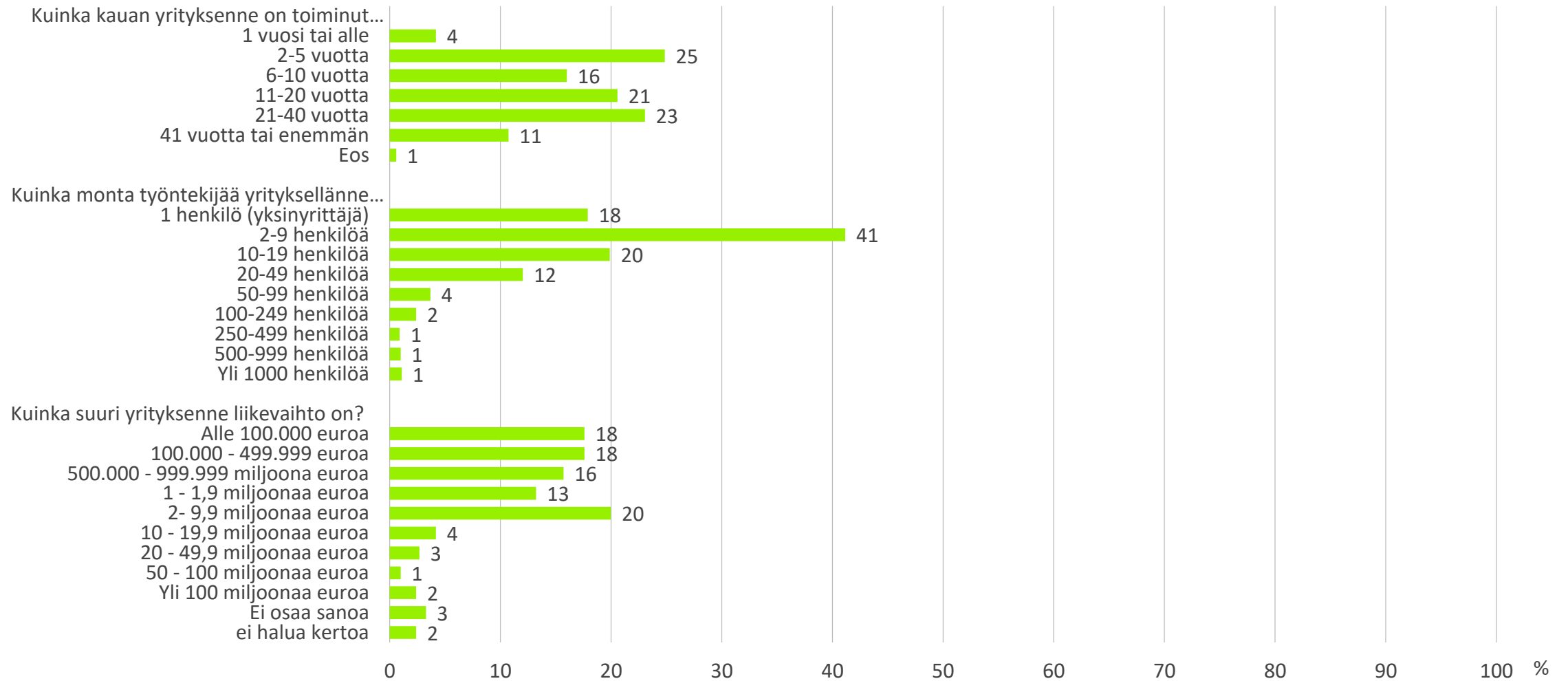
Toivomme, että lähetätte suunnittelemanne julkaisun (lehtiartikkeli, verkossa julkaistava tiedote tms.) Taloustutkimus Oy:hyn tarkastettavaksi ennen sen julkaisemista. Lisäksi toivomme, että toimitatte meille tiedon siitä, missä ja milloin asia julkaistaan, jotta voimme vastata meille mahdollisesti tuleviin kysymyksiin.





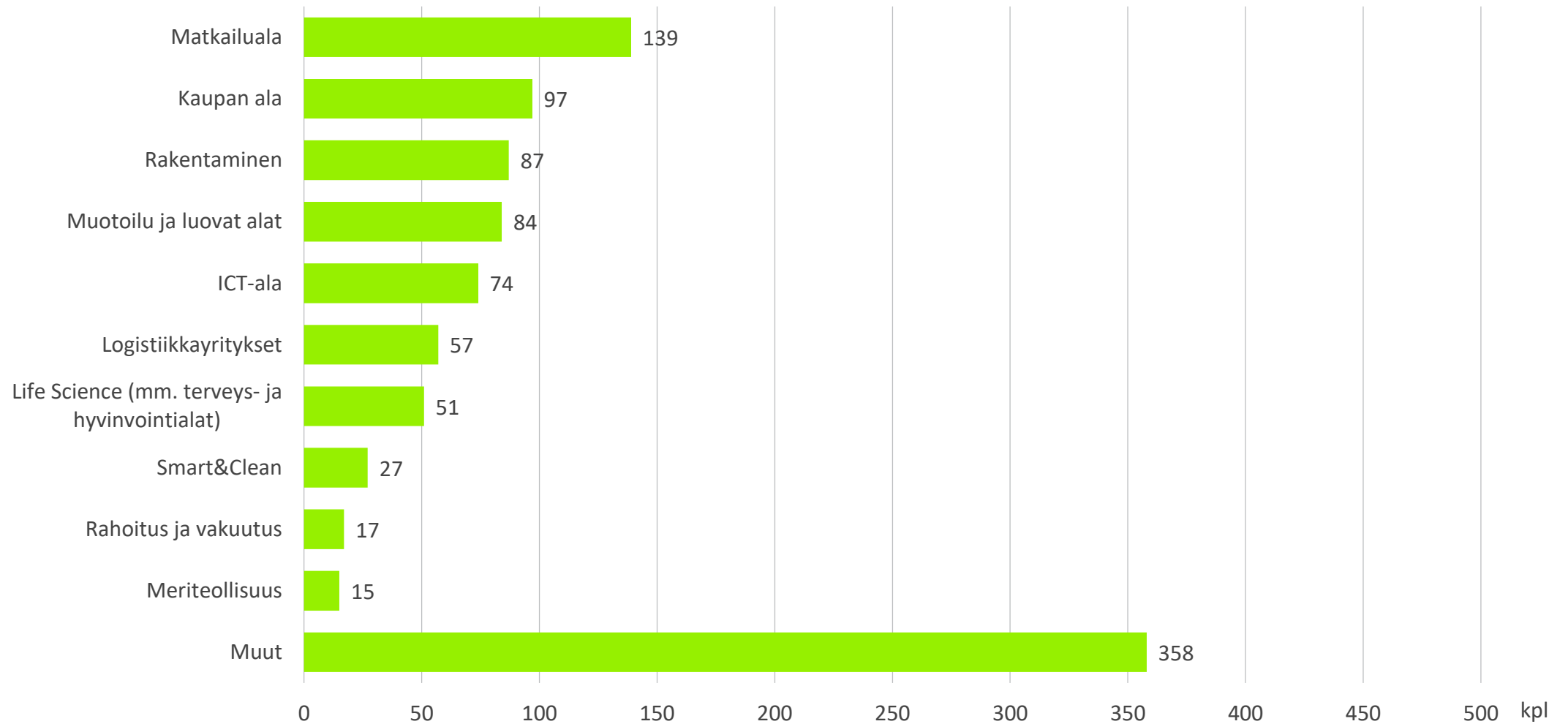
VASTAAJAJOUKON RAKENNE

Vastaajajoukon rakenne



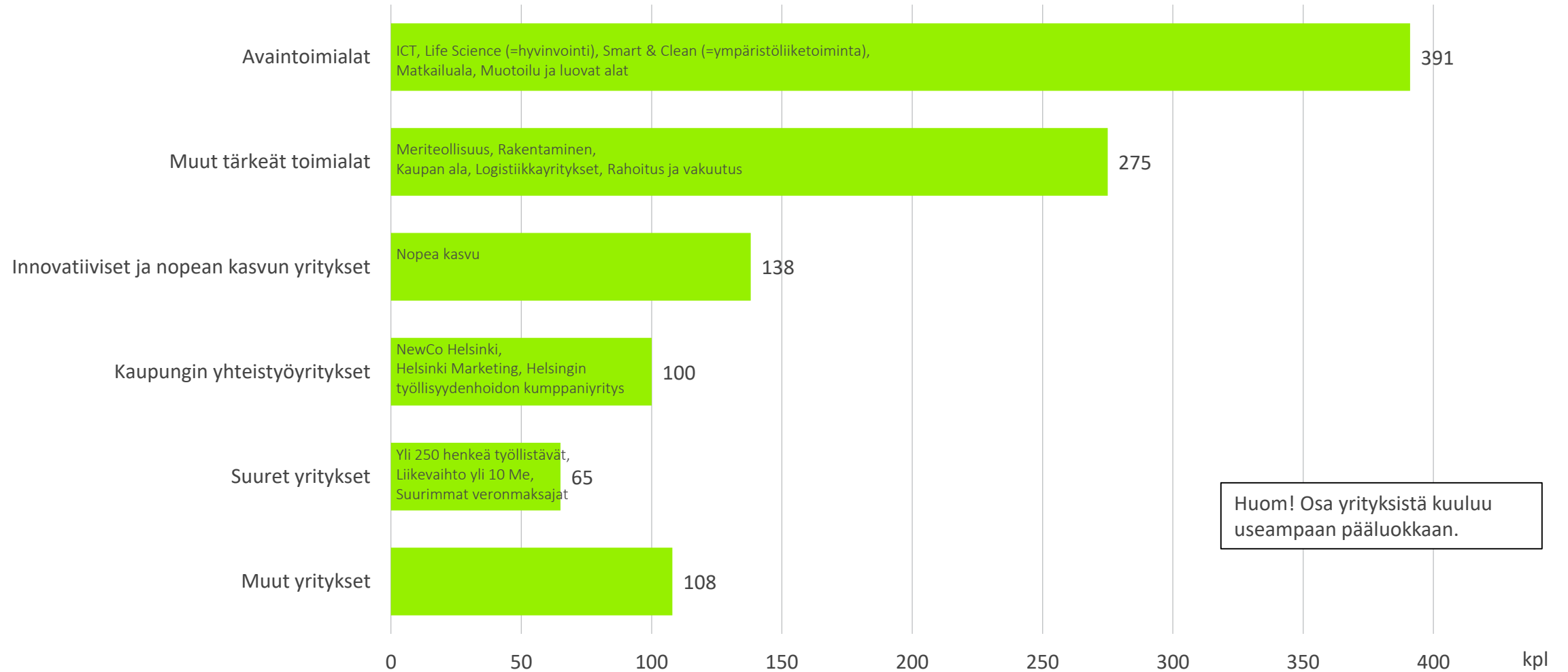
Vastaajat, n=1006

Vastaajajoukon rakenne – Yritysten lukumäärä toimialoittain



Vastaajat, n=1006

Vastaajajoukon rakenne – Yritysten lukumäärä pääluokittain



Vastaajat, n=1006



HELSINKI YRITYKSEN SIJAINNIPAIKKANA

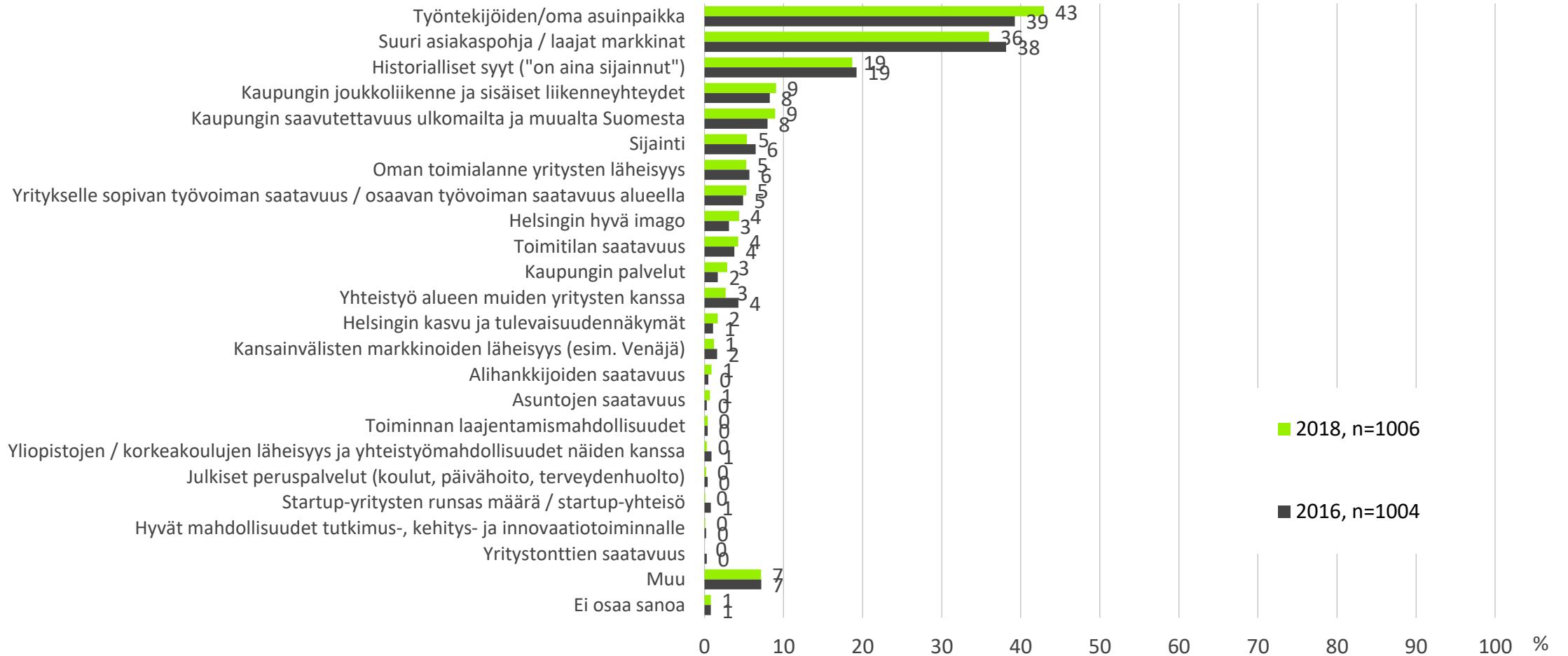
3. Helsinki yrityksen sijaintipaikkana

Edelleenkin Helsinkiä yrityksen sijaintipaikkana puoltaa työntekijöiden asuminen yrityksen läheisyydessä. Tämän tekijän merkitys on jopa korostunut edelliseen tutkimuskertaan verrattuna. Myös riittävän asiakaspotentiaalin olemassaolo puoltaa Helsinkiä yrityksen sijaintipaikkana. Monella yrityksellä on takanaan myös pitkä perinteikäs historia helsinkiläisenä yrityksenä. Myös joukkoliikenne ja kaupungin sisäiset liikenneyhteydet sekä yhteydet muualle Suomeen ja ulkomaille ovat yrityksen sijainnin kannalta tärkeitä edelleen tärkeitä.

2016 runsaalla puolella yrityksistä oli muutto ja/tai laajentumissuunnitelmia. Edelleenkin yrityksillä on tarvetta laajentumiseen ja kasvuun, mutta aavistuksen verran pienemmässä määrin kuin kaksi vuotta sitten. Tällä hetkellä 43% yrityksistä näkee muuton tai yrityksen laajentumisen ajankohtaisena seuraavien kolmen vuoden aikana. Erityisesti ICT- alan yrityksillä on muutto- ja laajentumissuunnitelmia. Myös innovatiivisilla ja nopeasti kasvavilla yrityksillä sekä kaupungin yhteistyöyrityksillä on muita useammin muutto- ja/tai laajentumissuunnitelmia. Valtaosa yrityksistä uskoo uusien tilojen löytyvän Helsingistä, sillä vain vajaalla kolmanneksella on suunnitelmissa muutto tai laajentuminen Helsingin ulkopuolelle. ICT -alan yritykset pysyttelevät muita useammin Helsingissä toiminnan laajentuessa tai uusia toimitiloja haettaessa. Logistiikka-alan yritykset puolestaan näyttäisivät hieman muita useammin hakeutuvan Helsingin ulkopuolelle.

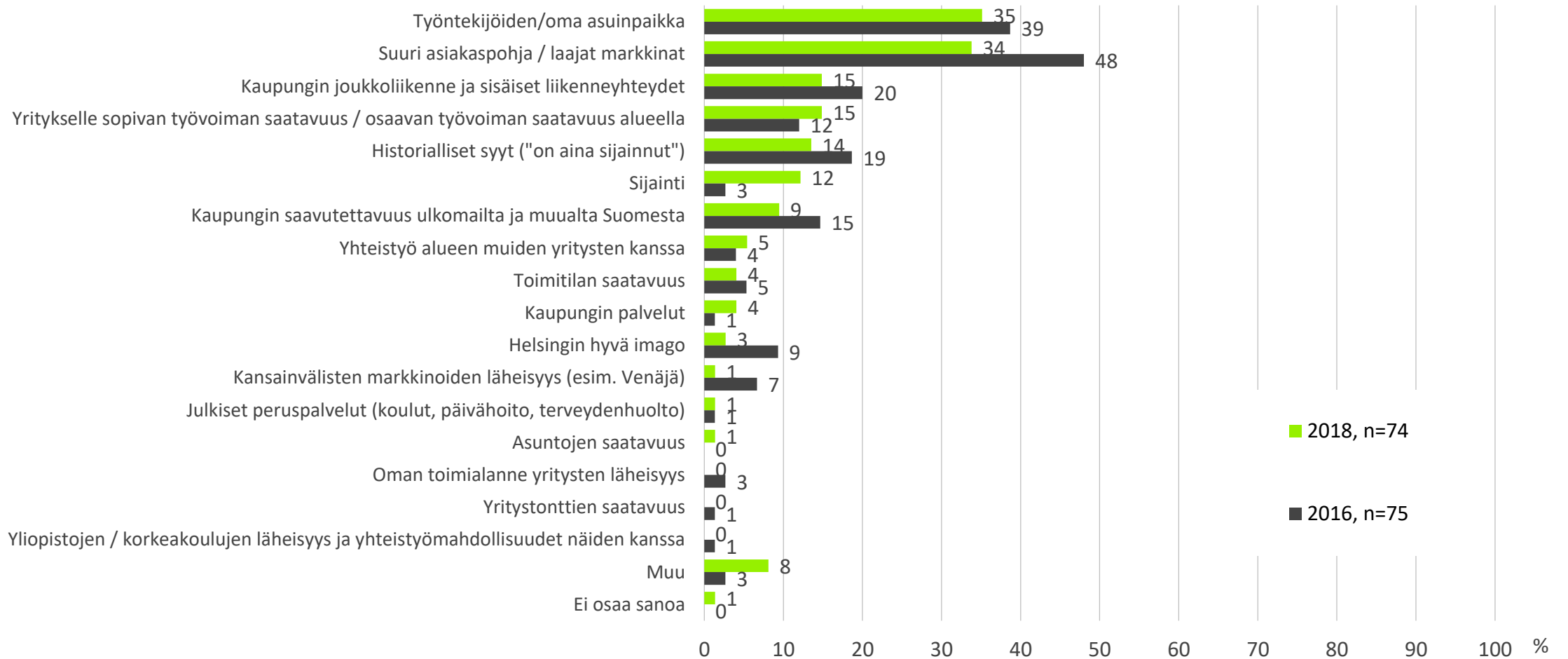


Mitkä asiat vaikuttavat eniten siihen, että yrityksenne sijaitsee Helsingissä? – Kaikki vastaajat



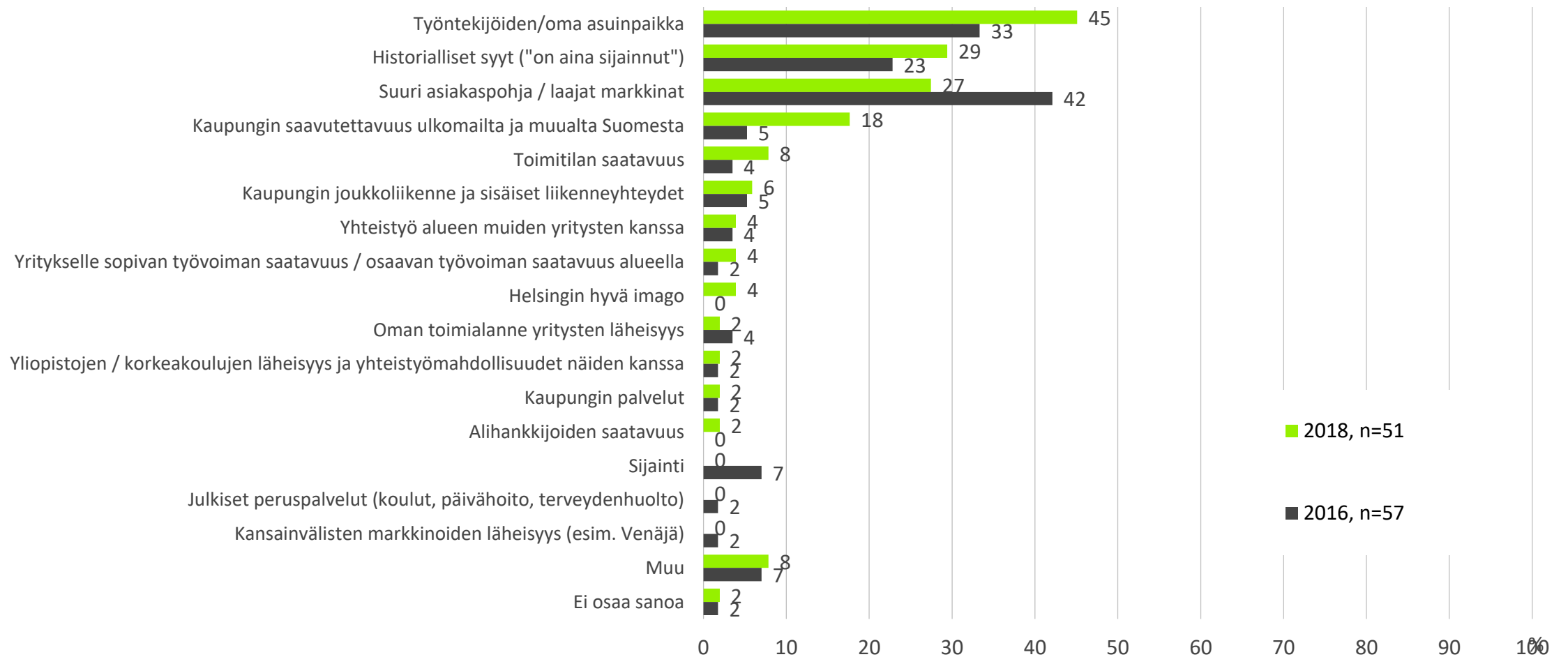
Kaikki vastaajat, n=1006/1004

Mitkä asiat vaikuttavat eniten siihen, että yrityksenne sijaitsee Helsingissä? – ICT-ala



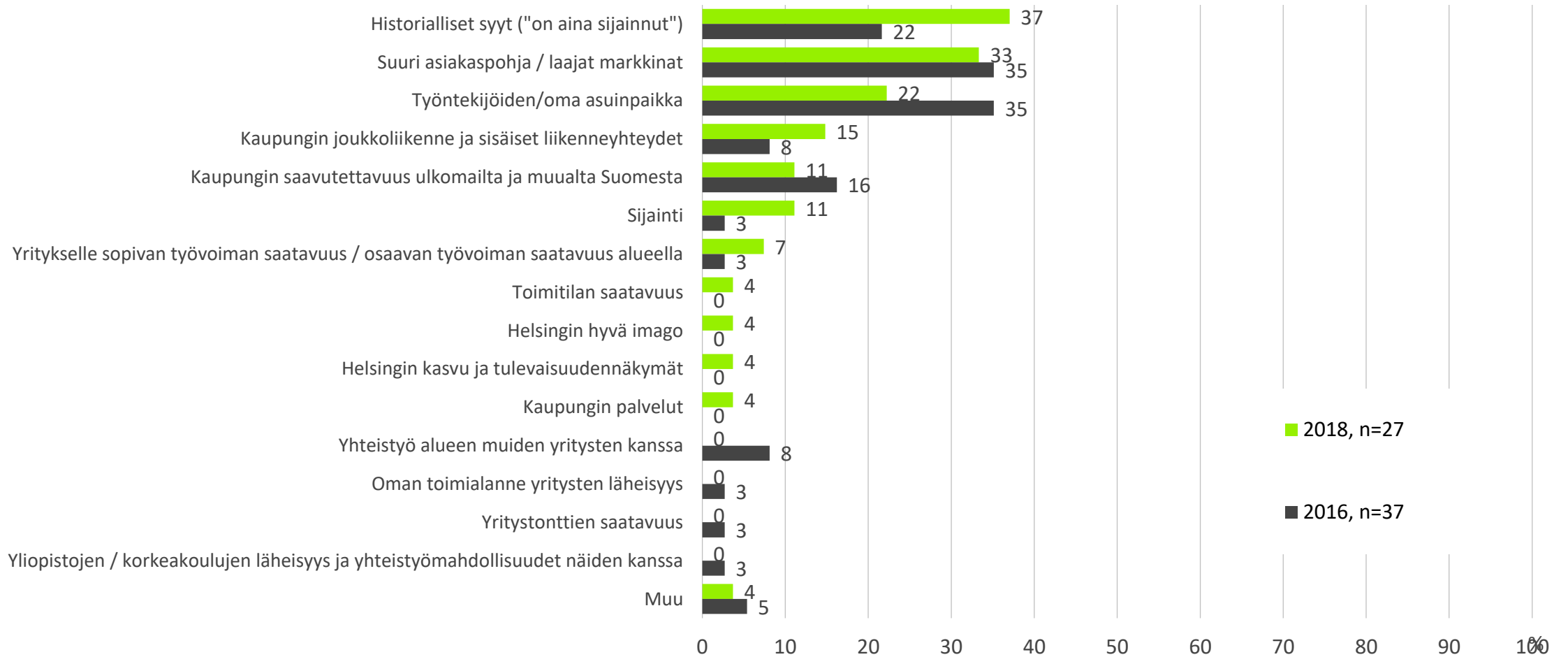
Vastaajat, n=74/75

Mitkä asiat vaikuttavat eniten siihen, että yrityksenne sijaitsee Helsingissä? – Life Science



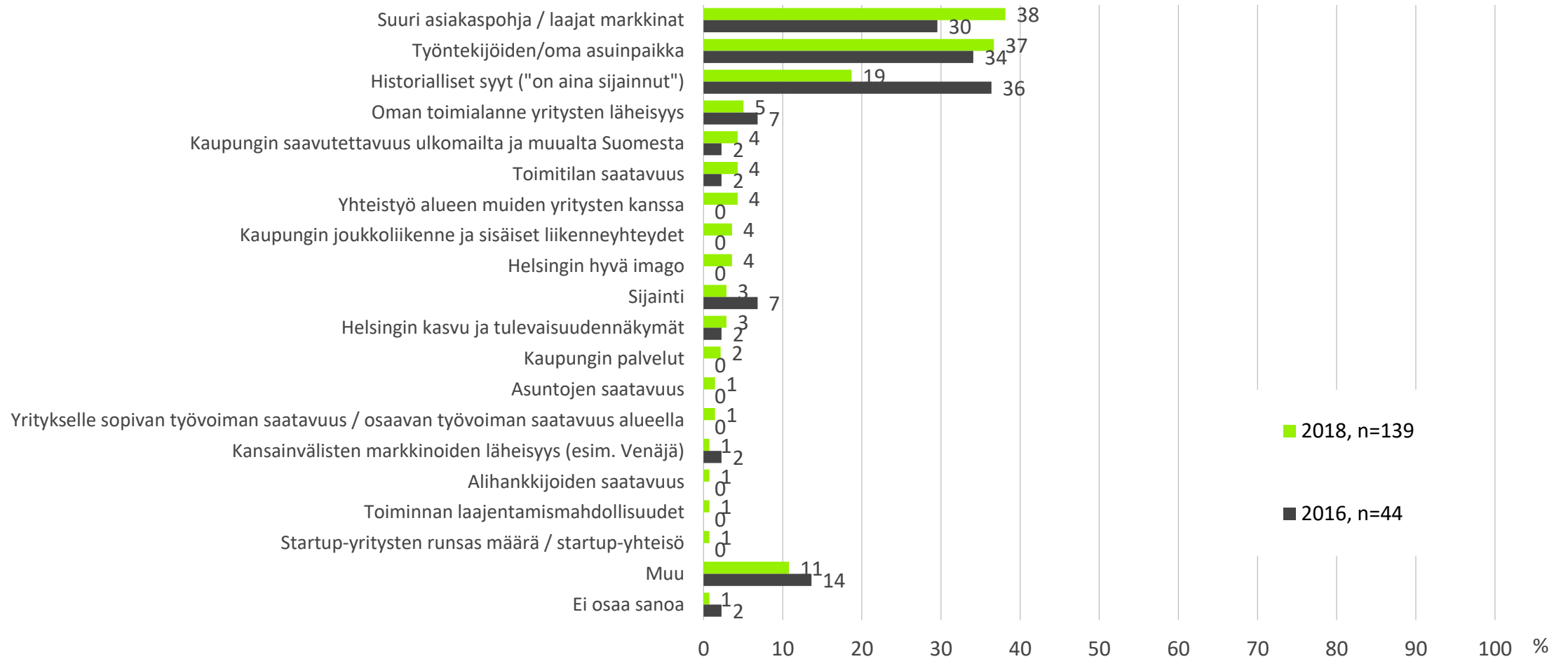
Vastaajat, n=51/57

Mitkä asiat vaikuttavat eniten siihen, että yrityksenne sijaitsee Helsingissä? – Smart&Clean



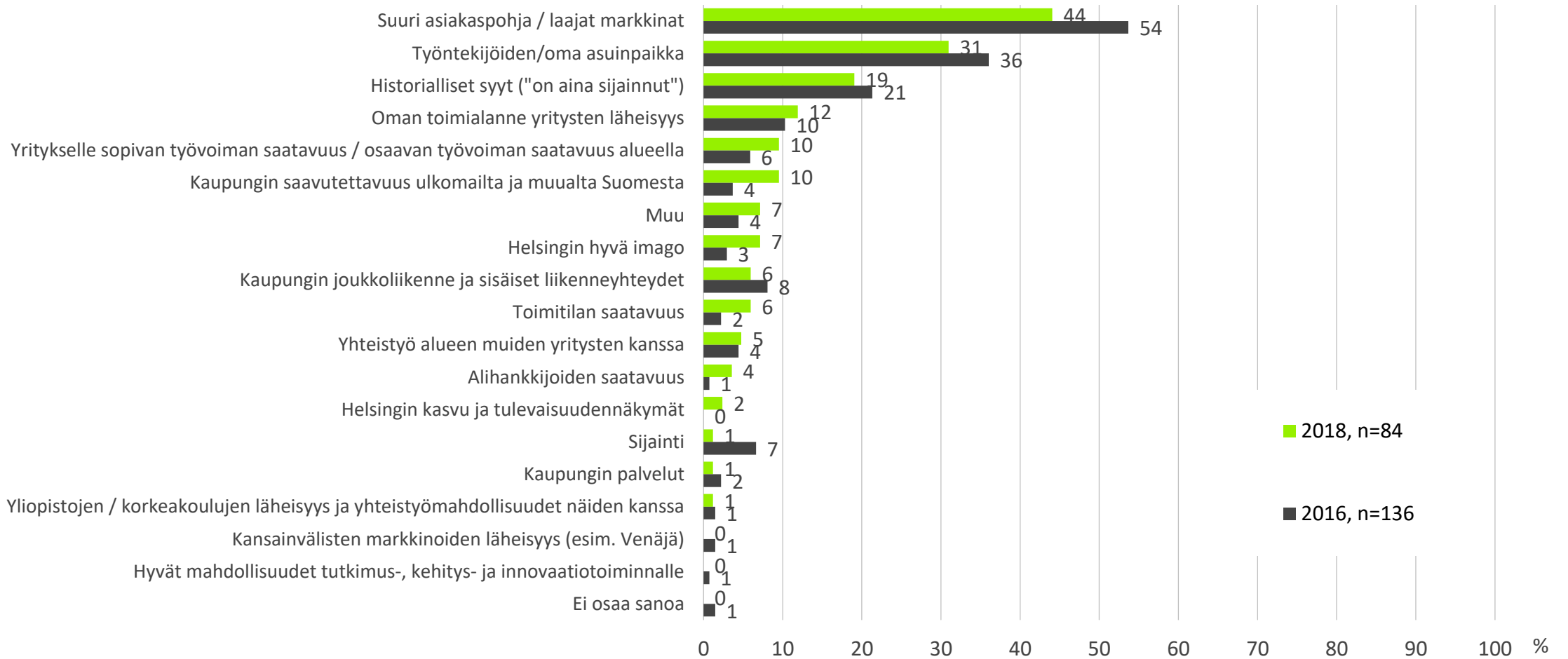
Vastaajat, n=27/37

Mitkä asiat vaikuttavat eniten siihen, että yrityksenne sijaitsee Helsingissä? – Matkailuala



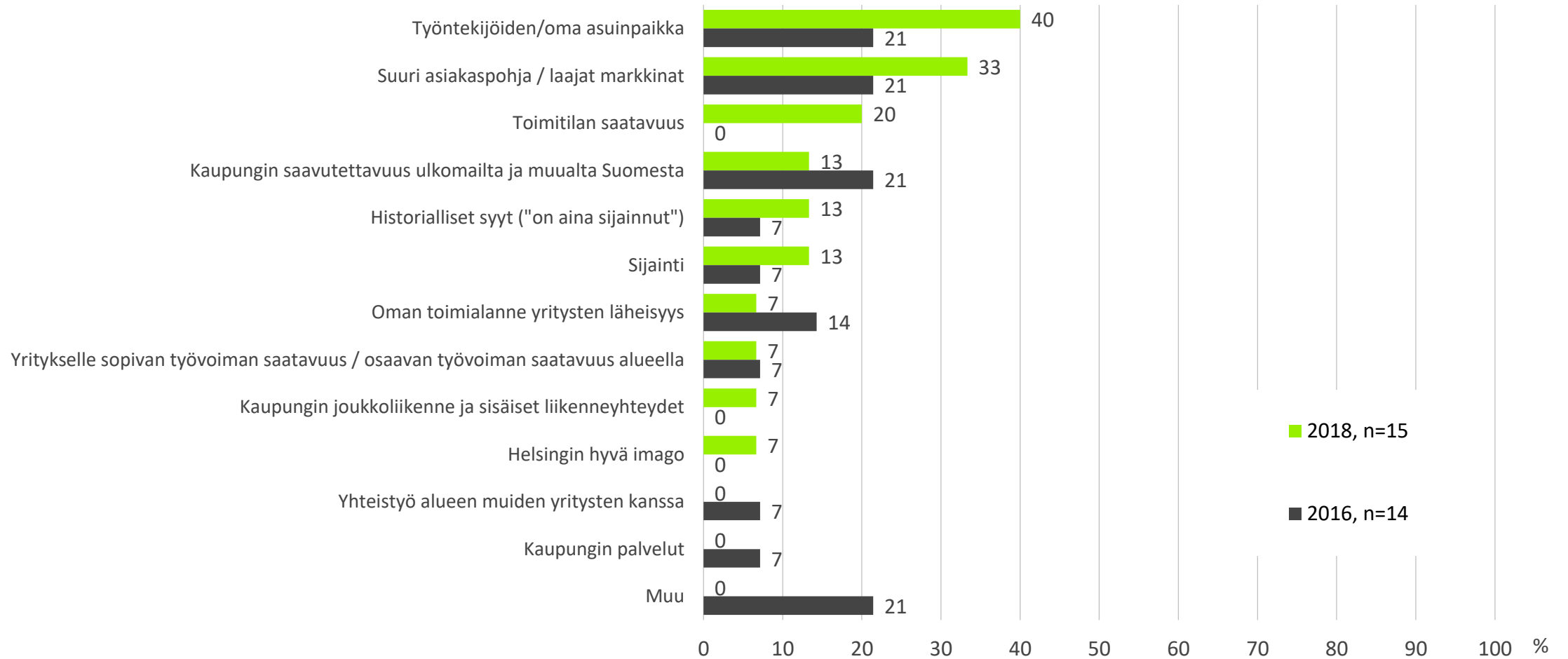
Vastaajat, n=139/44

Mitkä asiat vaikuttavat eniten siihen, että yrityksenne sijaitsee Helsingissä? – Muotoilu ja luovat alat



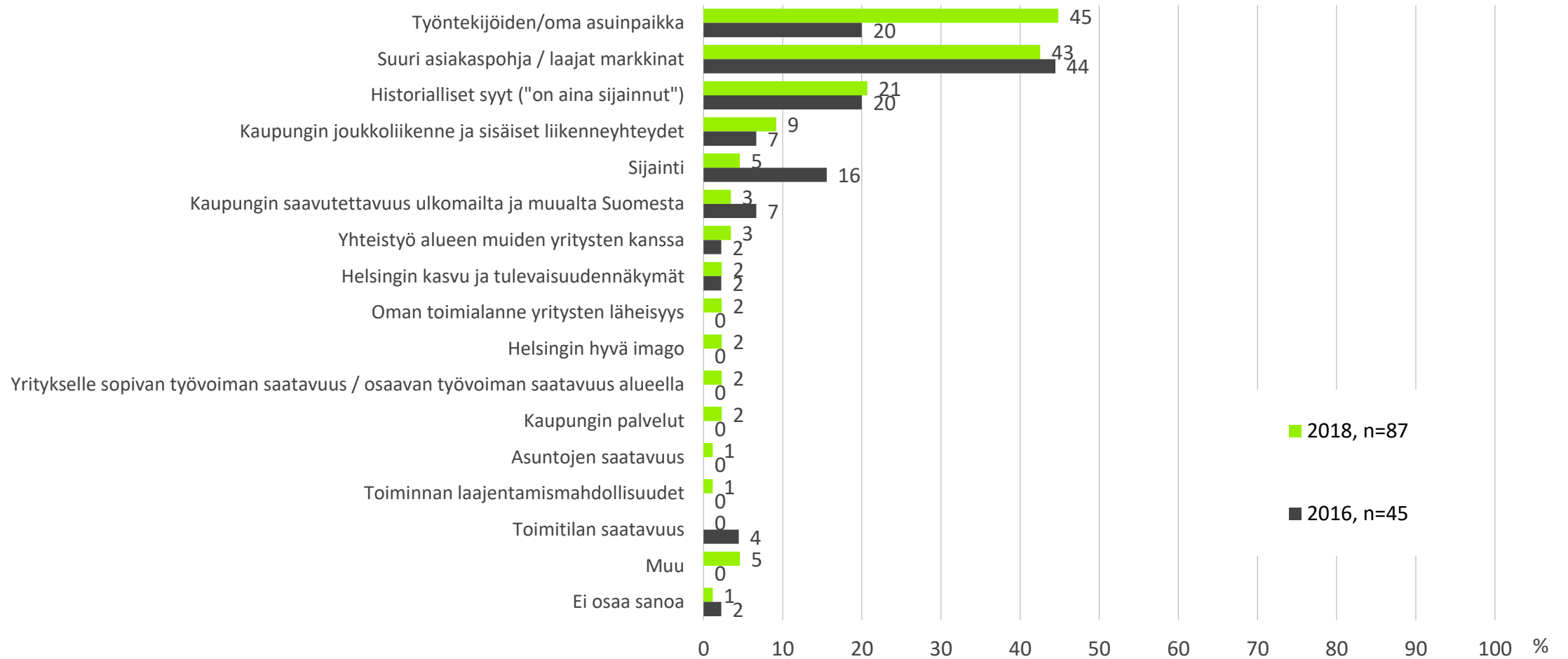
Vastaajat, n=84/136

Mitkä asiat vaikuttavat eniten siihen, että yrityksenne sijaitsee Helsingissä? – Meriteollisuus



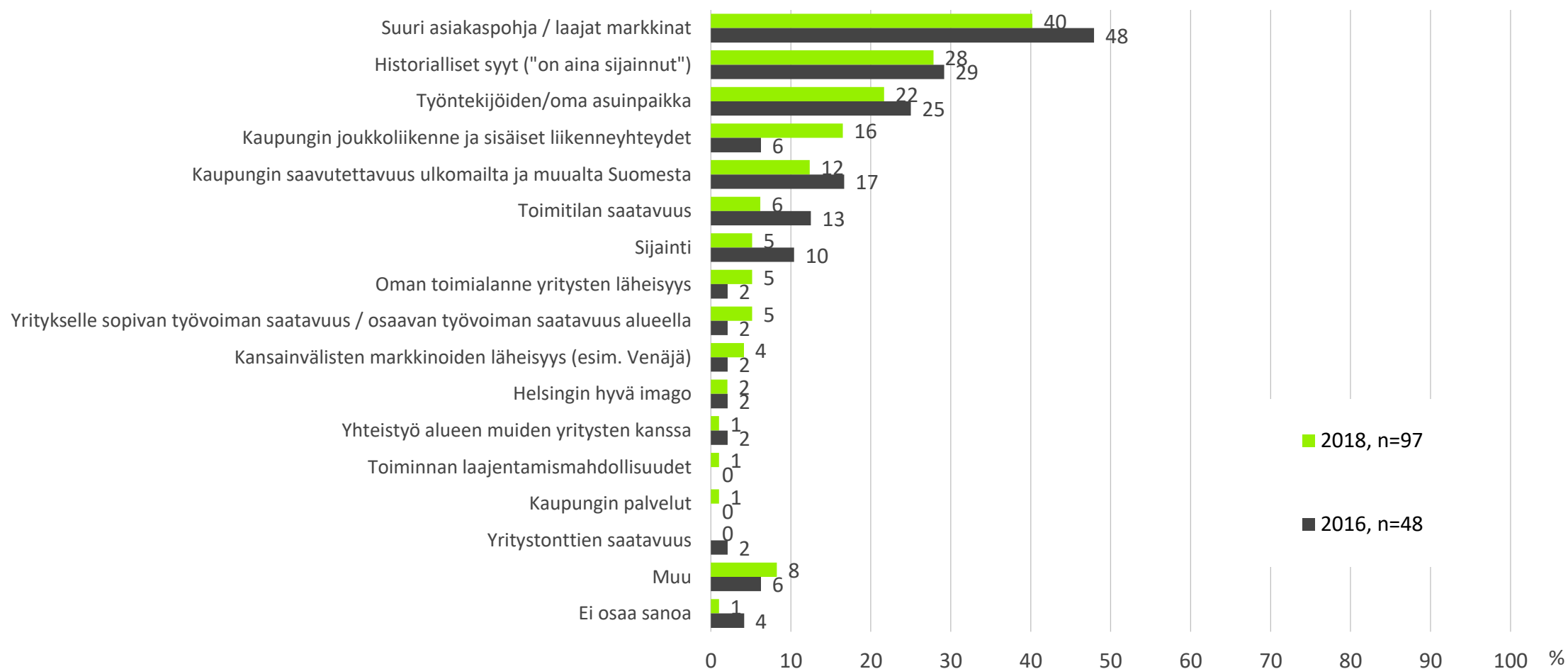
Vastaajat, n=15/14

Mitkä asiat vaikuttavat eniten siihen, että yrityksenne sijaitsee Helsingissä? – Rakentaminen



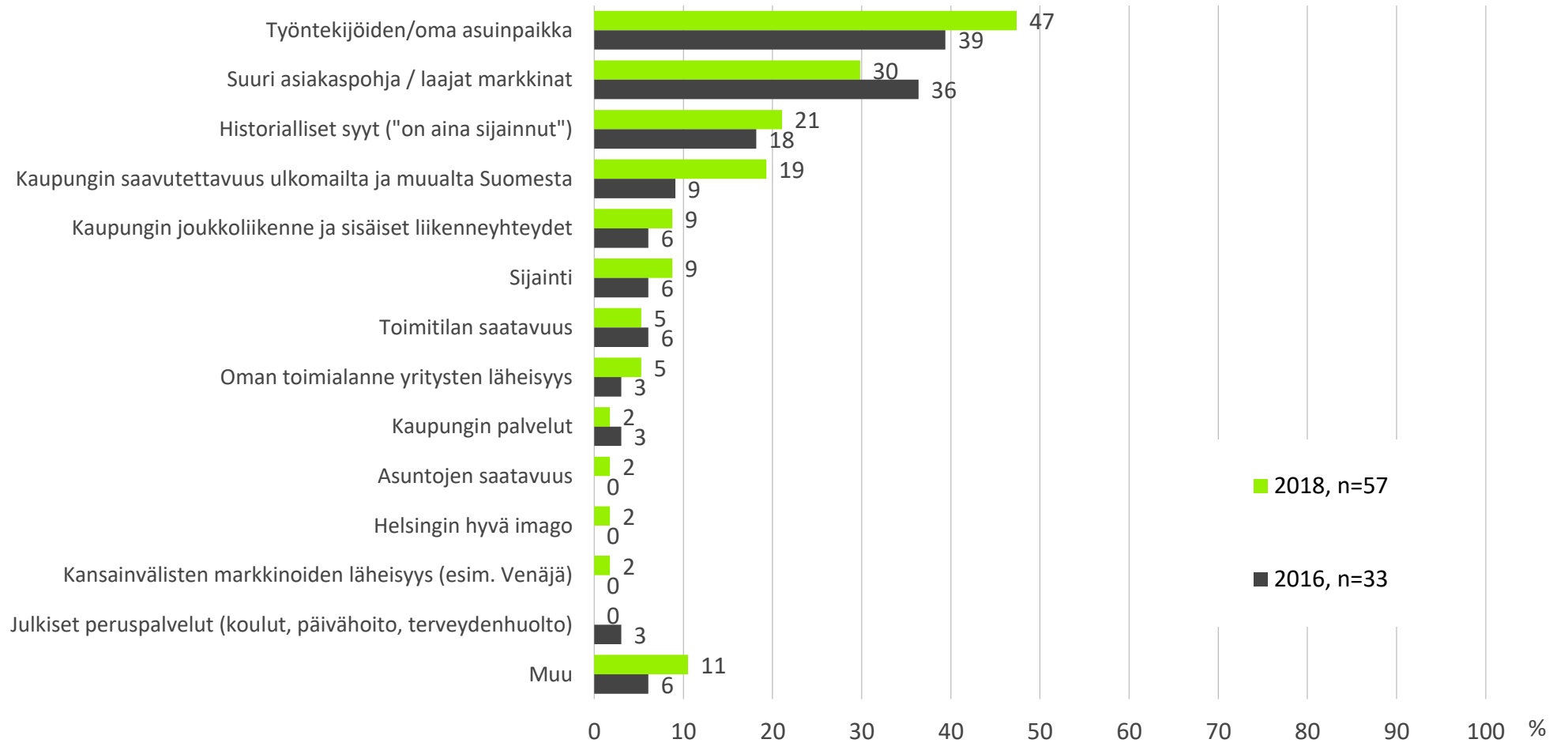
Vastaajat, n=87/45

Mitkä asiat vaikuttavat eniten siihen, että yrityksenne sijaitsee Helsingissä? – Kaupan ala



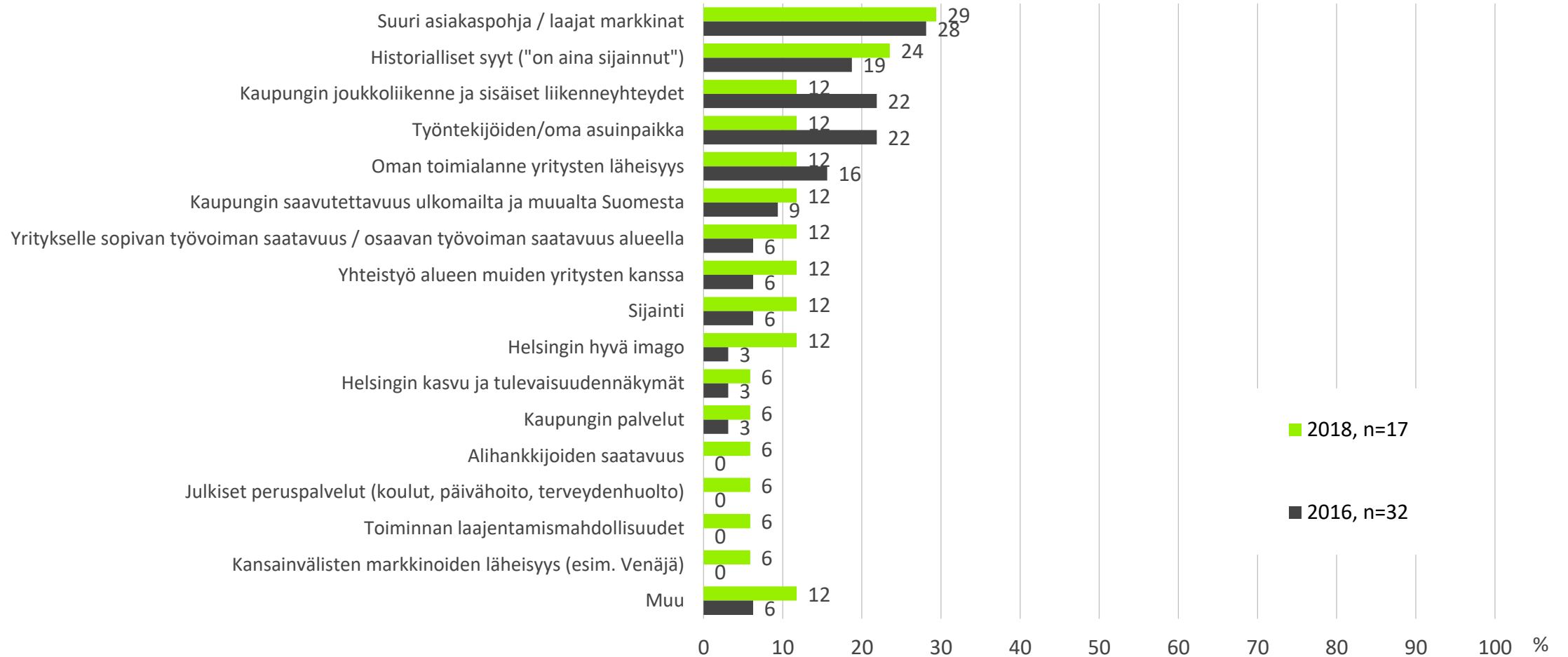
Vastaajat, n=97/48

Mitkä asiat vaikuttavat eniten siihen, että yrityksenne sijaitsee Helsingissä? – Logistiikkayritykset



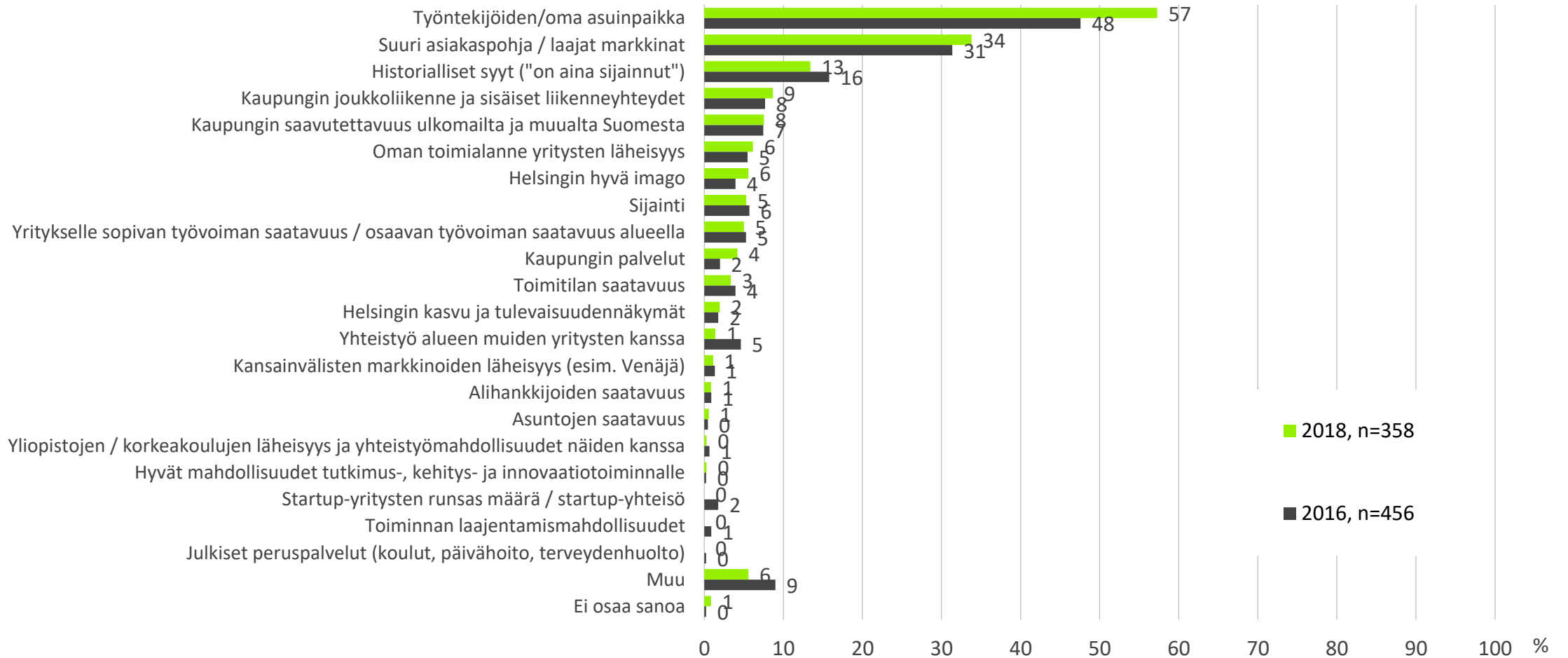
Vastaajat, n=57/33

Mitkä asiat vaikuttavat eniten siihen, että yrityksenne sijaitsee Helsingissä? – Rahoitus ja vakuutus



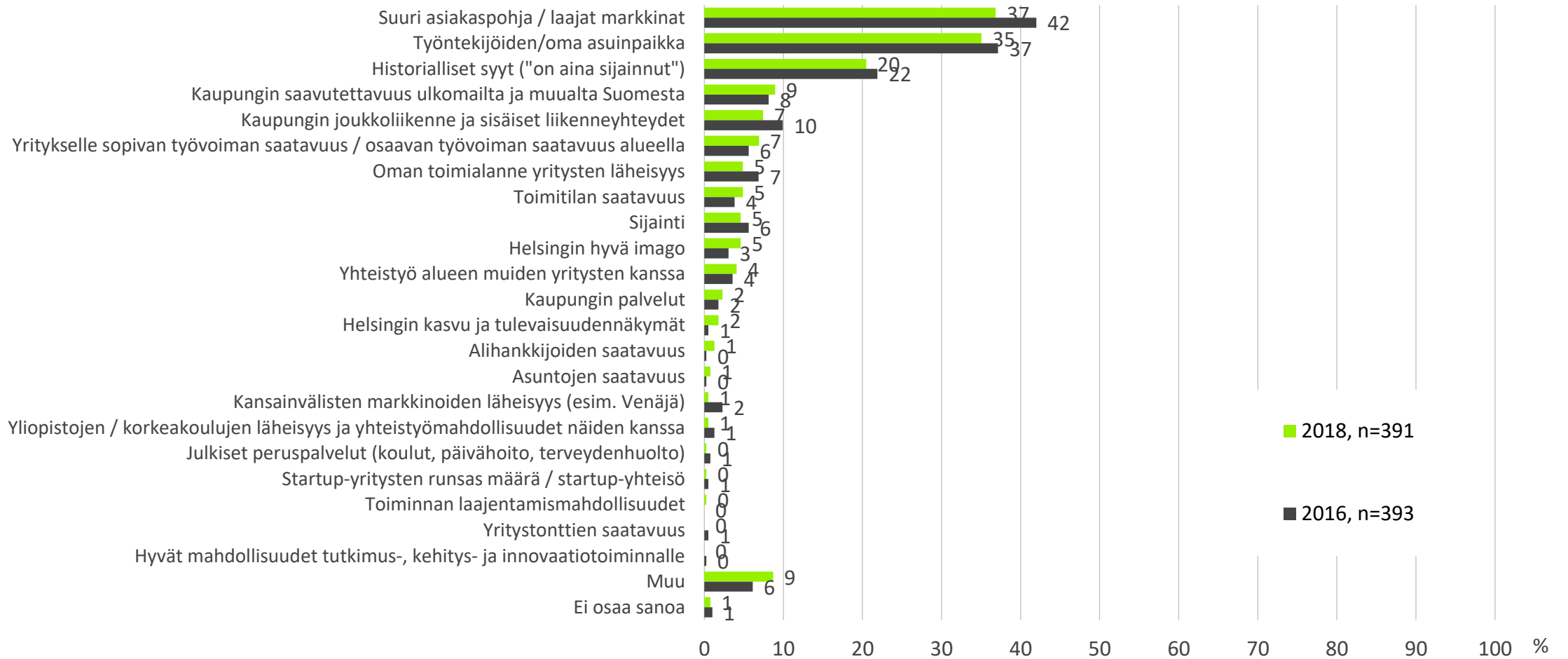
Vastaajat, n=17/32

Mitkä asiat vaikuttavat eniten siihen, että yrityksenne sijaitsee Helsingissä? – Muut



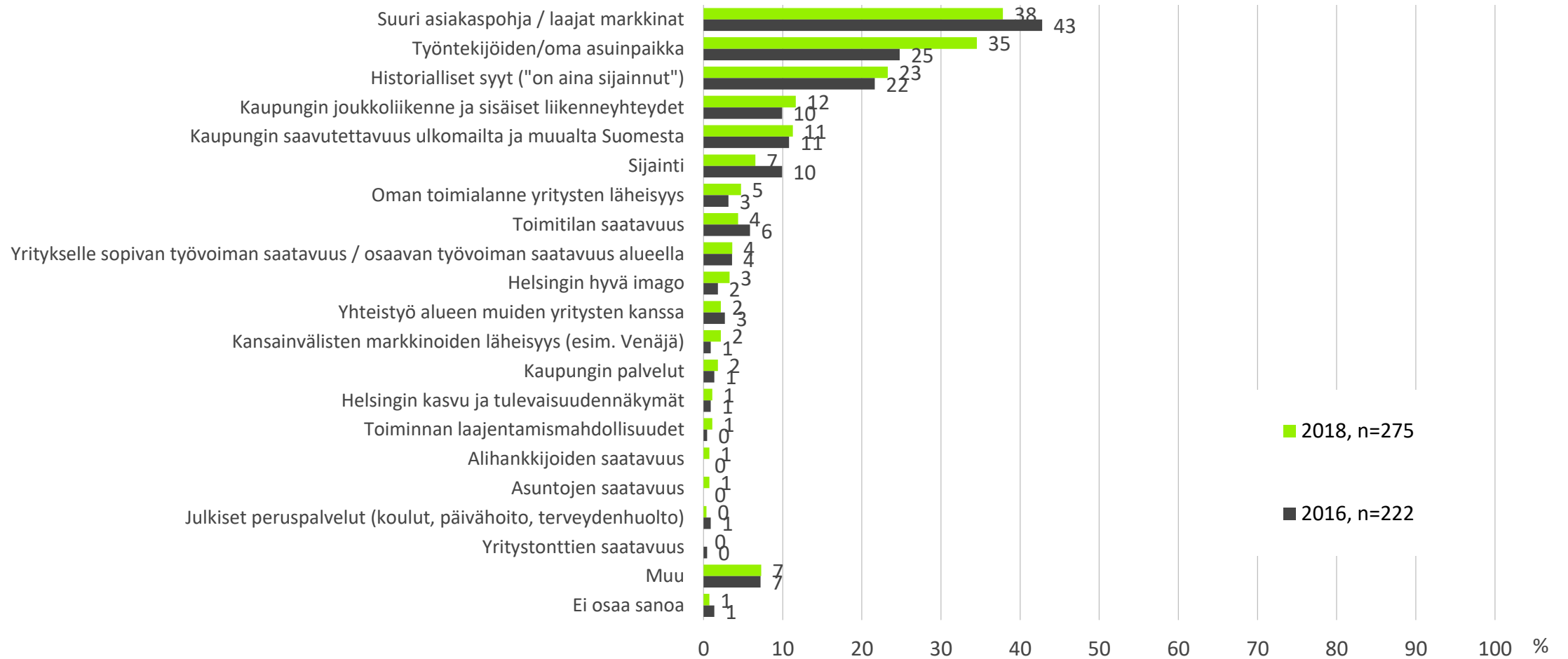
Vastaajat, n=358/456

Mitkä asiat vaikuttavat eniten siihen, että yrityksenne sijaitsee Helsingissä? – Avaintoimialat



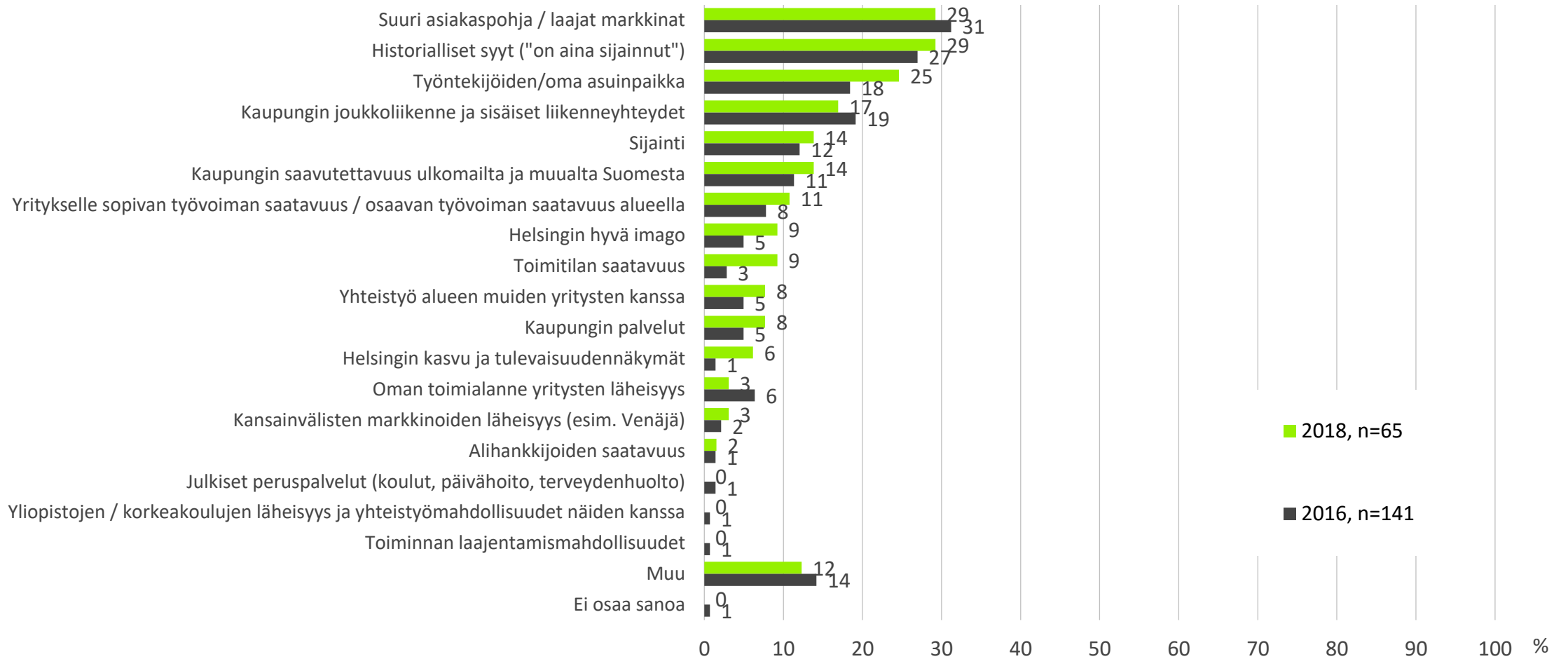
Vastaajat, n=391/393

Mitkä asiat vaikuttavat eniten siihen, että yrityksenne sijaitsee Helsingissä? – Muut tärkeät toimialat



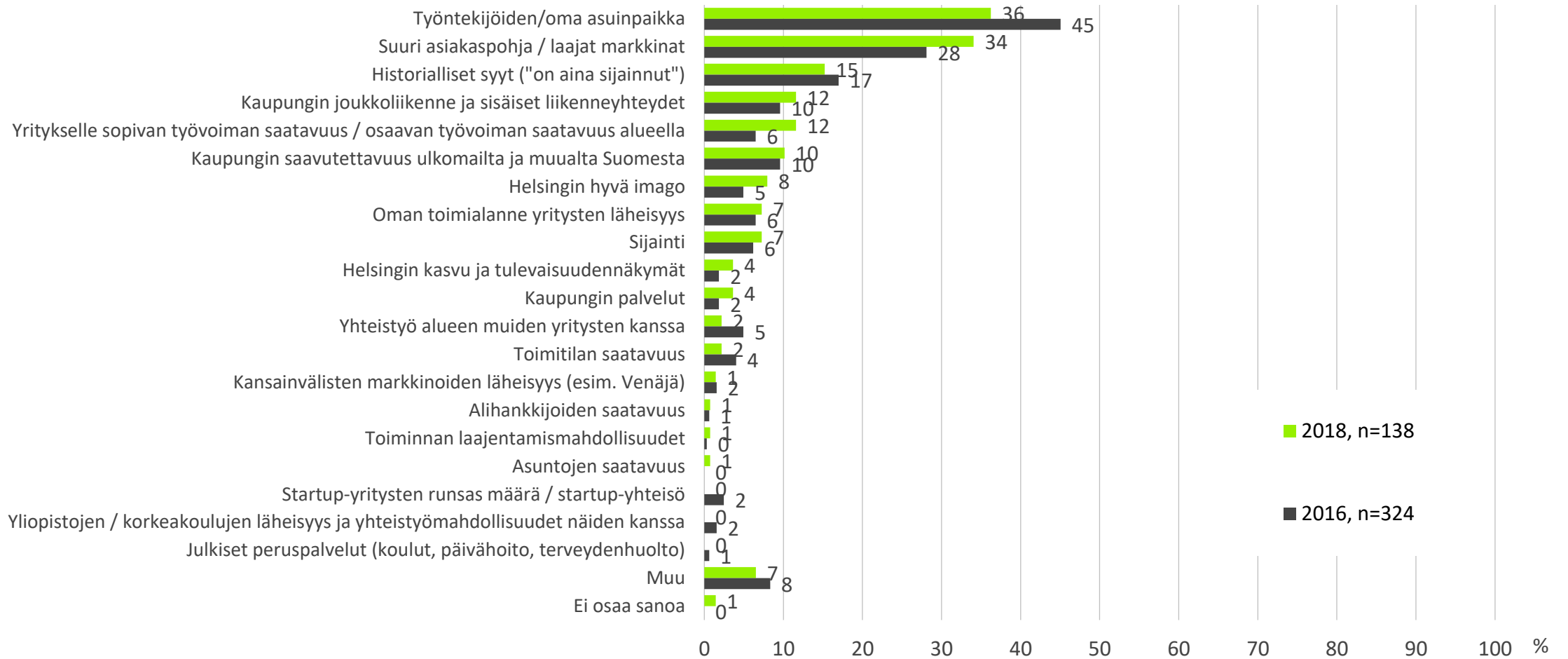
Vastaajat, n=275/222

Mitkä asiat vaikuttavat eniten siihen, että yrityksenne sijaitsee Helsingissä? – Suuret yritykset



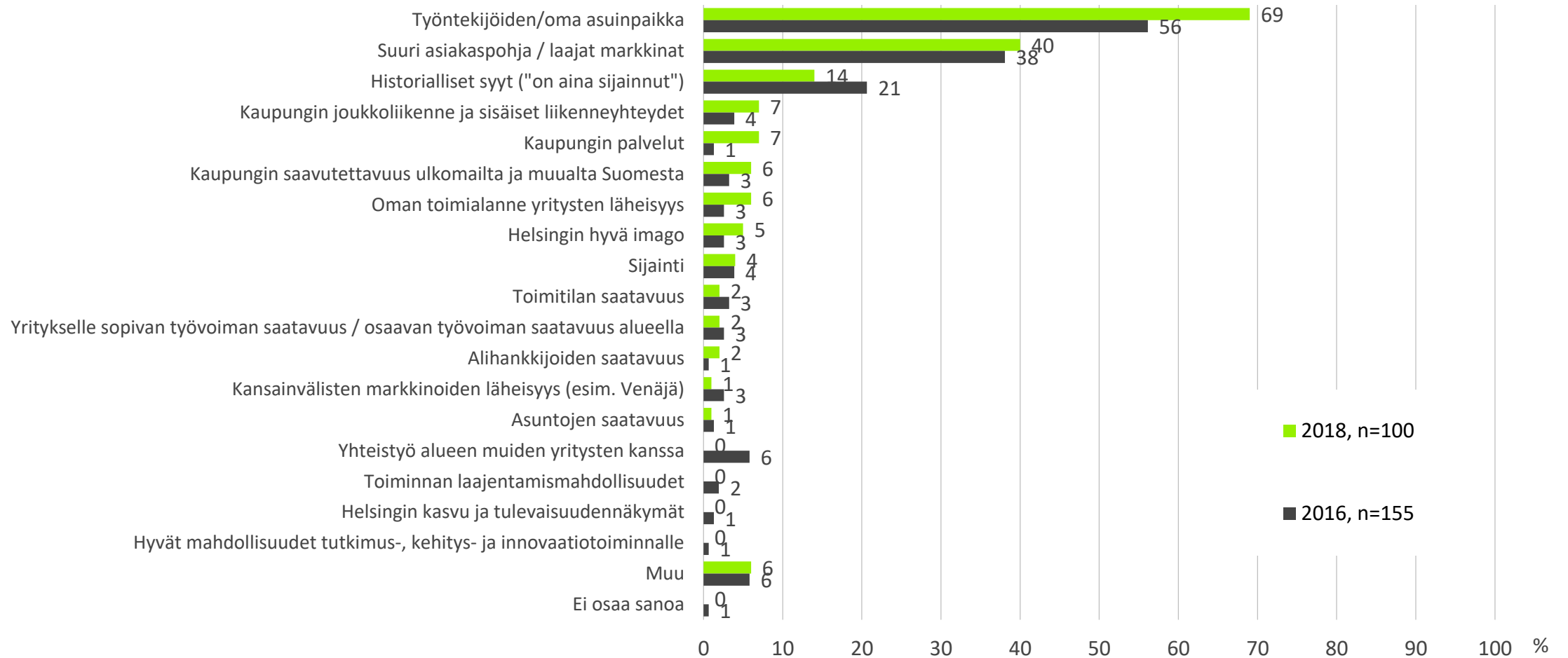
Vastaajat, n=65/141

Mitkä asiat vaikuttavat eniten siihen, että yrityksenne sijaitsee Helsingissä? – Innovatiiviset ja nopean kasvun yritykset



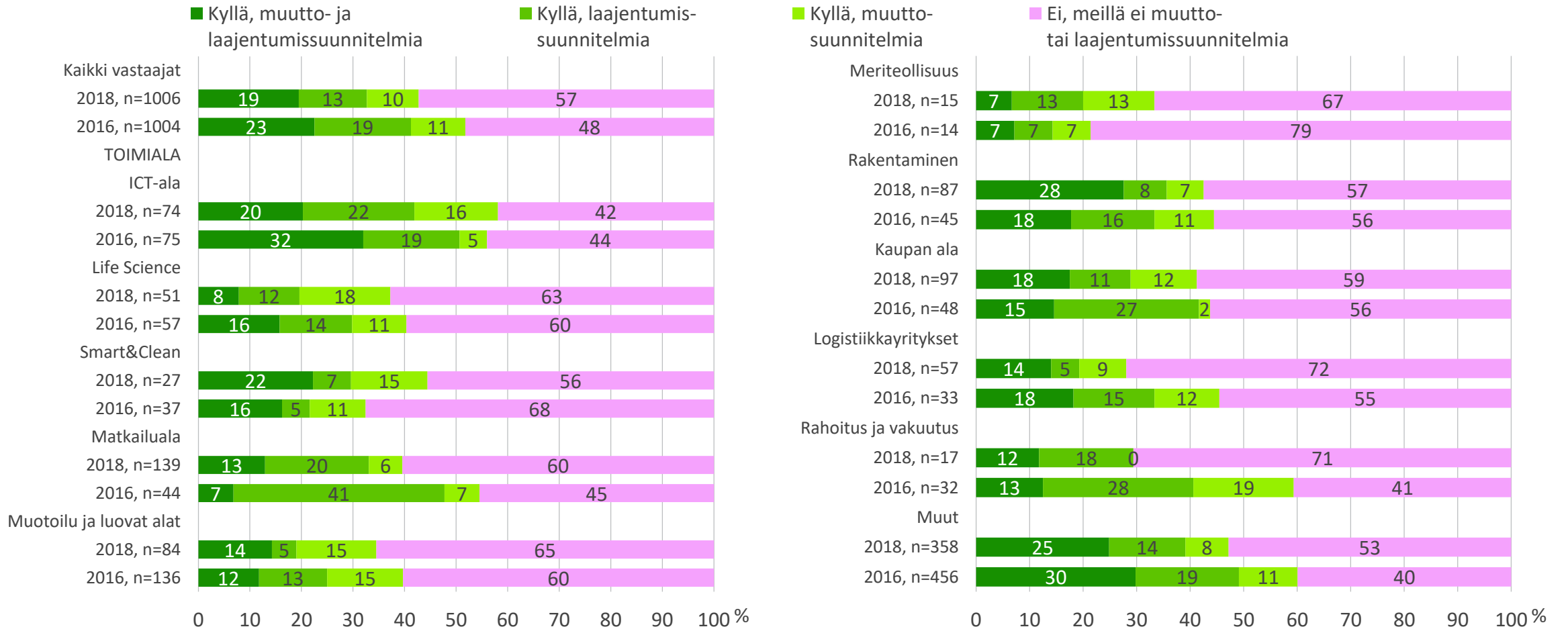
Vastaajat, n=138/324

Mitkä asiat vaikuttavat eniten siihen, että yrityksenne sijaitsee Helsingissä? – Kaupungin yhteistyöyritykset



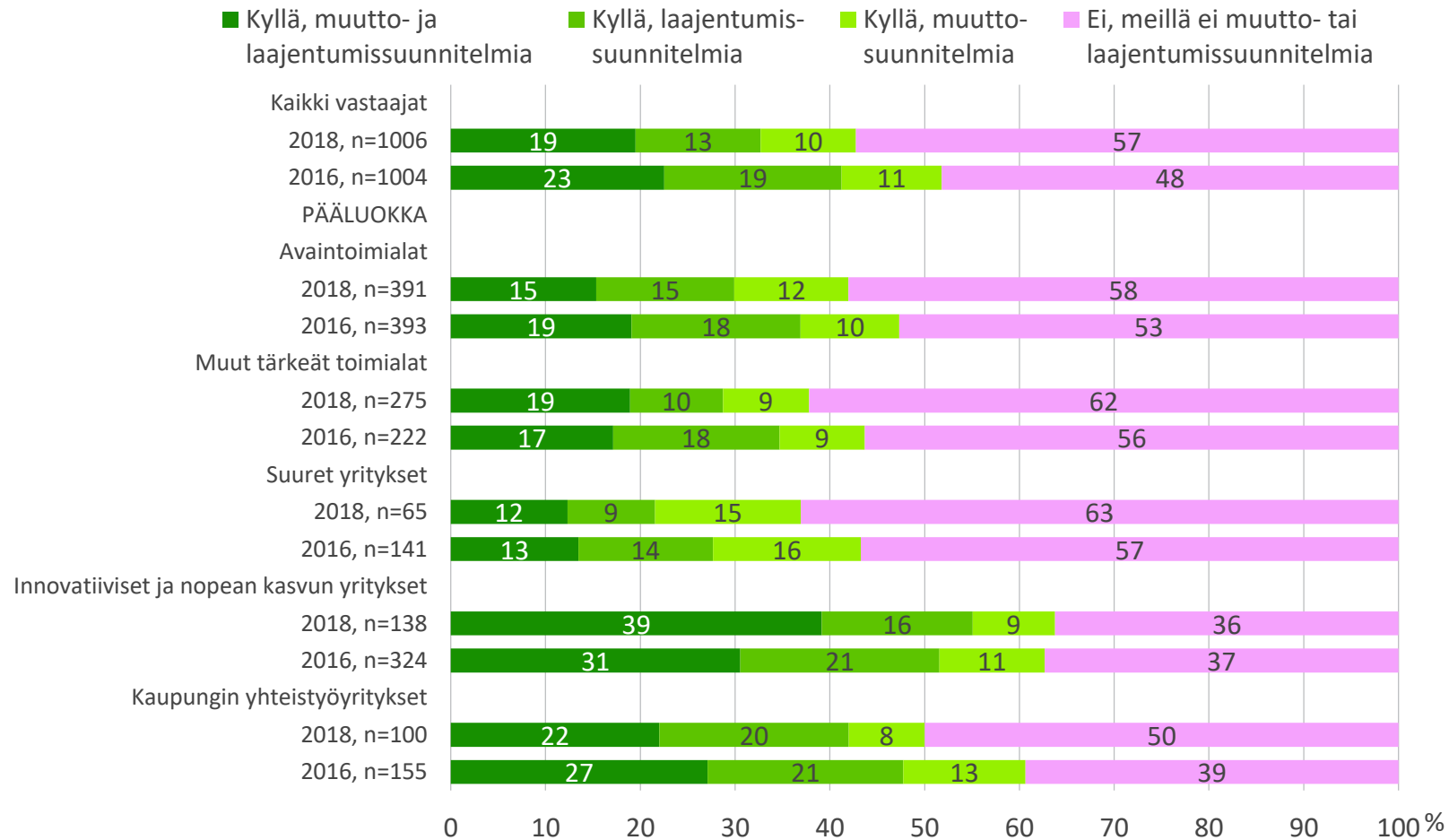
Vastaajat, n=100/155

Onko yrityksellänne suunnitelmissa muuttaa tai laajentaa toimintaanne uusiin tiloihin seuraavan kolmen vuoden aikana?



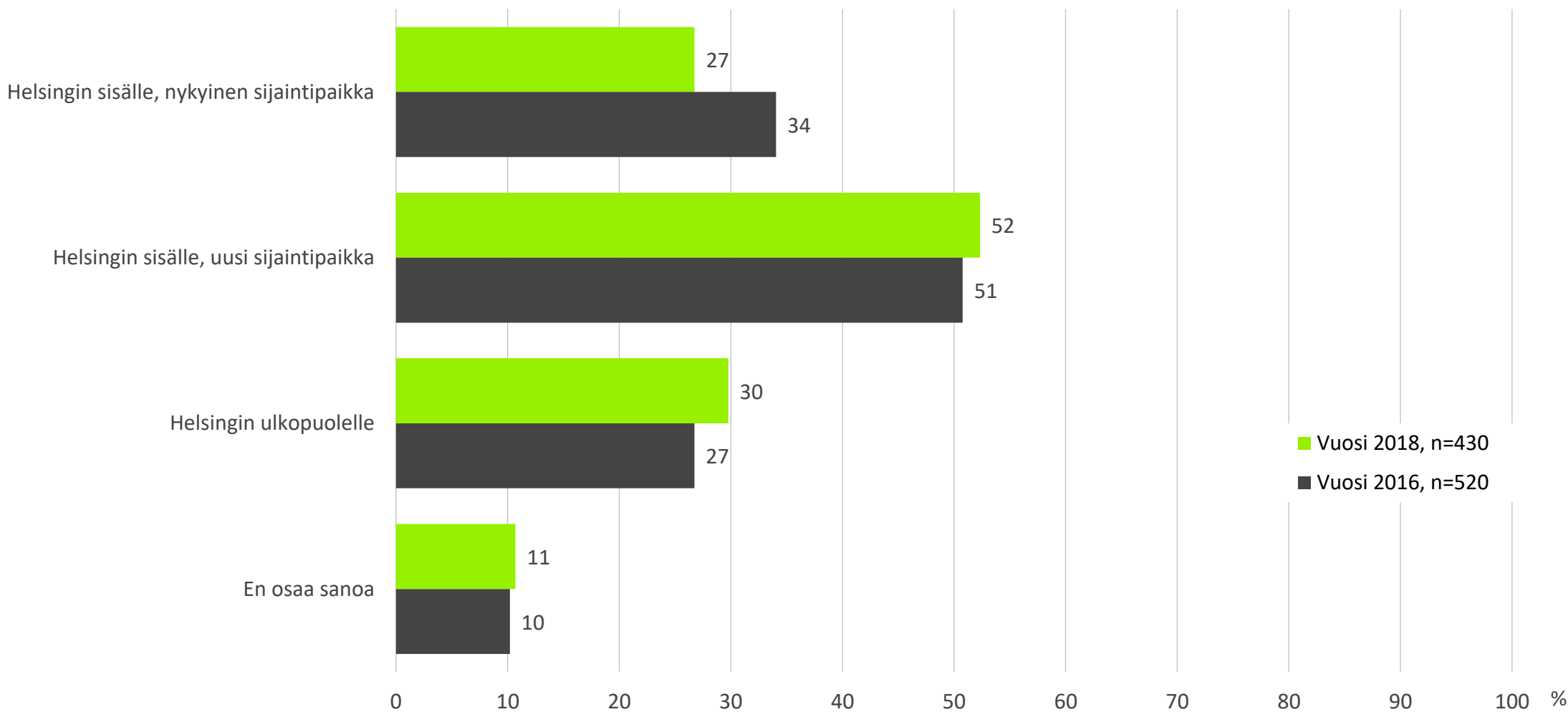
Vastaajat, n=1006/1004

Onko yrityksellänne suunnitelmissa muuttaa tai laajentaa toimintaanne uusiin tiloihin seuraavan kolmen vuoden aikana?



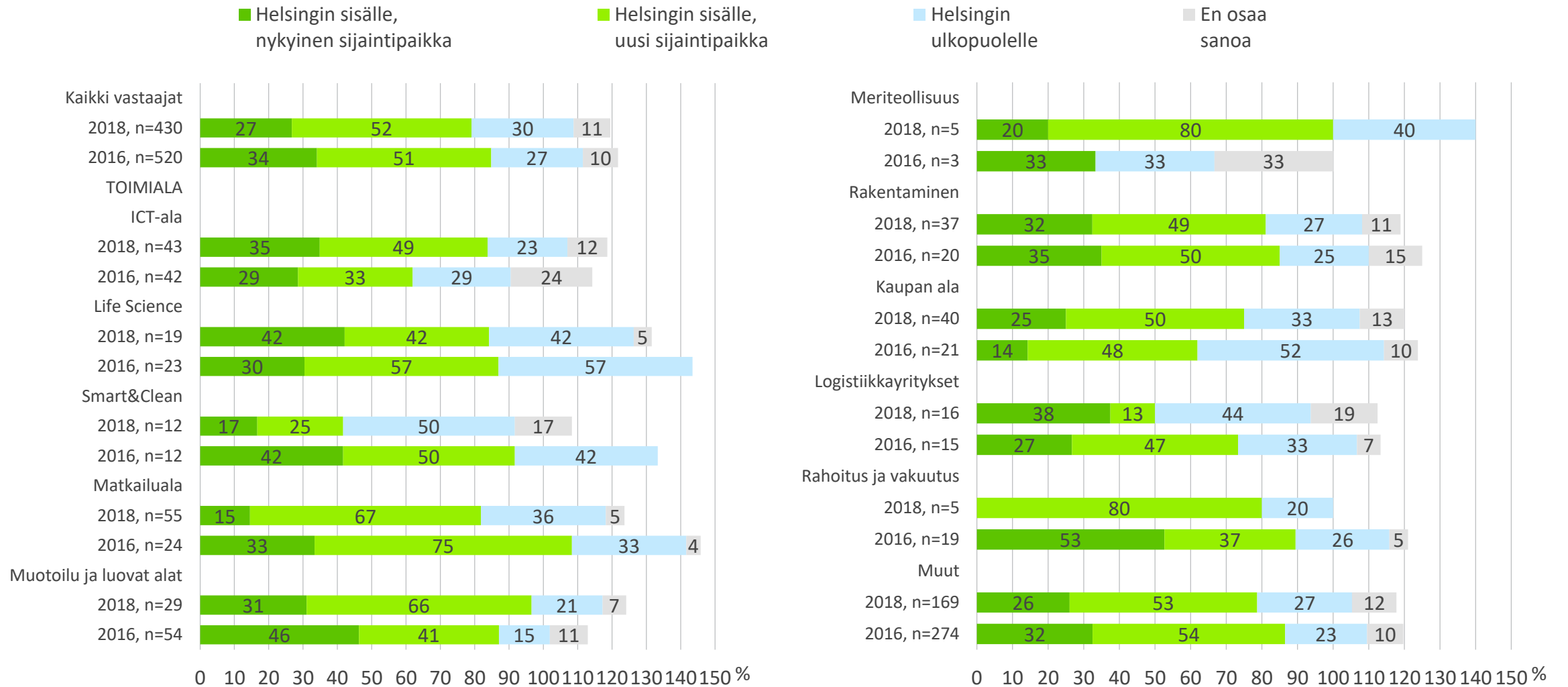
Vastaajat, n=1006/1004

Suuntautuuko muutto / laajentuminen / muutto ja laajentuminen...



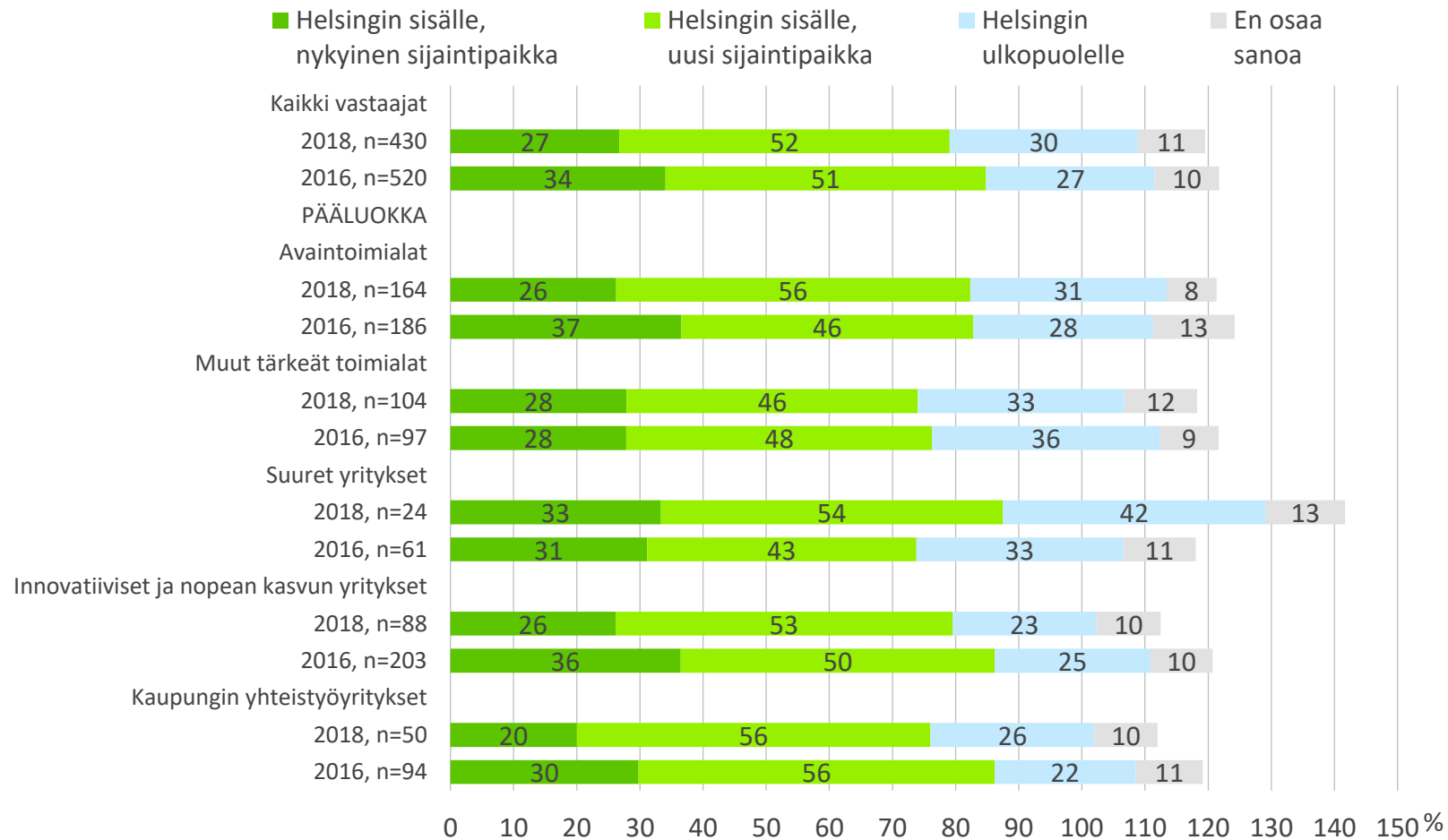
Vastaajat, n=suunnitelmissa muuttaa/laajentaa toimintaa

Suuntautuuko muutto / laajentuminen / muutto ja laajentuminen...



Vastaajat, n=suunnitelmissa muuttaa/laajentaa toimintaa

Suuntautuuko muutto / laajentuminen / muutto ja laajentuminen...



Vastaajat, n=suunnitelmissa muuttaa/laajentaa toimintaa



ASIointi HELSINGIN KAUPUNGIN KANSSA

4. Asiointi Helsingin kaupungin kanssa

Helsingiläiset yritykset tuntevat huonosti Helsingin kaupungin yrityksille suuntaamia palveluita. Poikkeuksena ovat Helsingin kaupungin yhteistyöyritykset, joille palvelut ovat muita tutumpia. Myös suuret yritykset ja matkailualan yritykset ovat paremmin perillä Helsingin kaupungin tarjoamista palveluista.

Joka kolmannella yrityksellä on kokemusta asioinnista Helsingin kaupungin työntekijöiden tai luottamushenkilöiden kanssa tai yrityksestä on osallistuttu kaupungin yrityksille järjestämiin tilaisuuksiin tai tapahtumiin. Kaupungin yhteistyöyritykset ovat olleet selvästi aktiivisempia kuin muut. Vuonna 2016 vuorovaikutus yritysten ja Helsingin kaupungin välillä oli yleisempää.

Tutuimpia yrityksille ovat erilaiset lupa-asiat. Eniten lupa-asioista on kokemusta matkailun tai rakentamisen parissa toimivilla yrityksillä sekä rahoitus- ja vakuutusalan yrityksillä. Myös kaupungin yhteistyöyrityksille lupa-asiat olivat olleet ajankohtaisia muita useammin. Sähköinen asiointi on lisääntynyt hieman vuoteen 2016 verrattuna. Tällä hetkellä Sähköisestä asioinnista on kokemusta runsaalla kolmanneksella yrityksistä. Sähköistä asiointia ovat käyttäneet muita useammin muotoilun ja luovan alan ja rakentamisen parissa toimivat yritykset. Työllistämisen liittyviä palveluita olivat hyödyntäneet muita useammin kaupan alan, innovatiiviset ja nopean kasvun yritykset sekä kaupungin yhteistyöyritykset.

Yritykset ovat aiempaa tyytyväisempiä Helsingin kaupungin tarjoamiin palveluihin. Erityisesti yritysneuvontapalvelut, sähköinen asiointi ja työllistämiseen liittyvät palvelut saavat myönteistä palautetta. Poikkeuksena ovat kuitenkin kaavoitus- ja tonttiasioihin liittyen Helsingin kaupungin kanssa asioineet, joista joka kolmas on tyytymätön. Syitä huonoihin kokemuksiin olivat mm. hitaus, tiedonsaannin hankaluus ja käsitys siitä, että yrityksiä ei kuunnella ja huomioida päätöksenteossa.

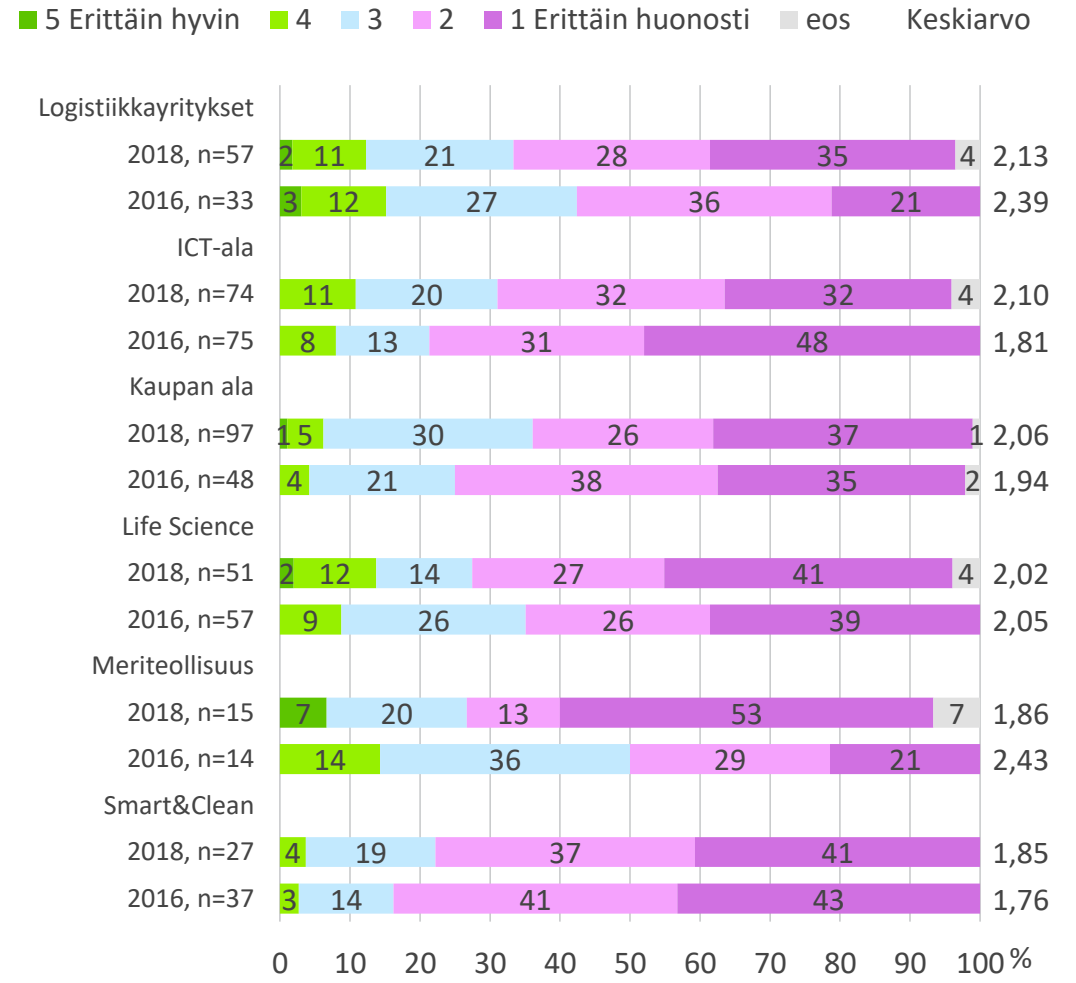
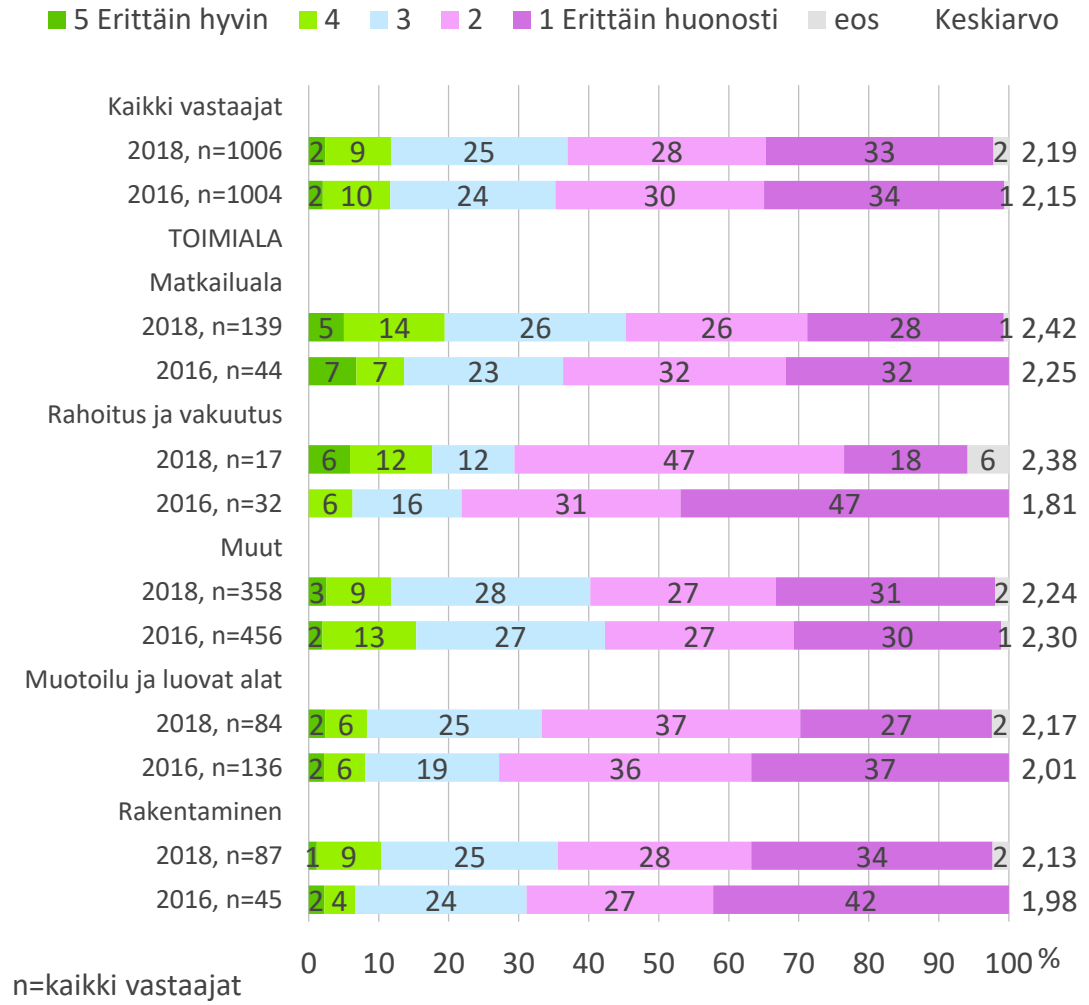


4. Asiointi Helsingin kaupungin kanssa

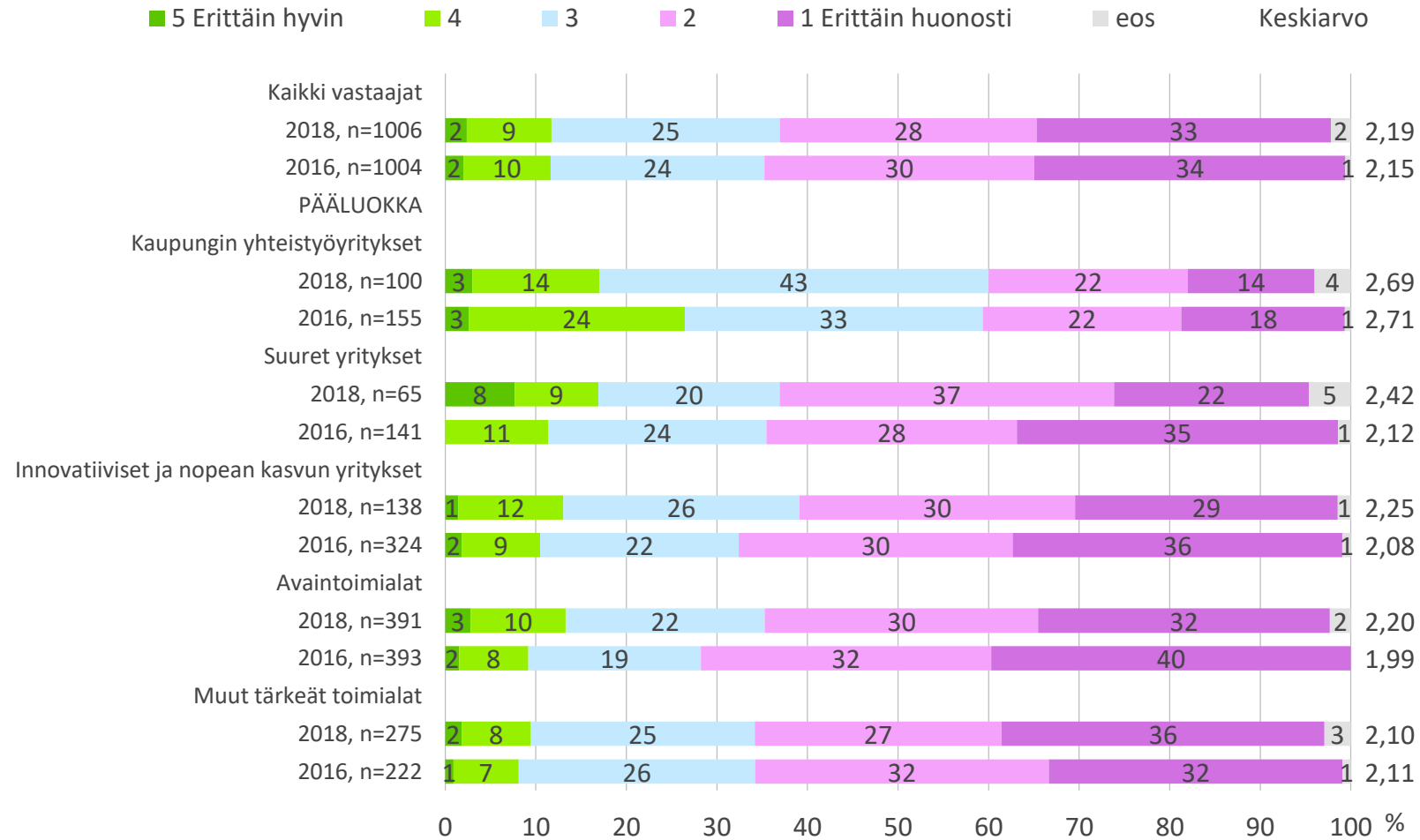
Yritykset ovat kiinnostuneita yhteistyöstä Helsingin kaupungin kanssa, vaikkakin kiinnostus on jonkin verran vähäisempää kuin 2016. Yrityksiä kiinnostaa erityisesti tutkimus-, kehitys- ja innovaatioyhteistyö, joka edesauttaisi uusien tuotteiden ja palveluiden markkinoille tuomista. Kiinnostusta herättävät myös yhteiset tilaisuudet (esim. toimialakohtaiset), markkinointiyhteistyö sekä yrityksille tarkoitetun asiointin kehittäminen. Tutkimus-, kehitys- ja innovaatioyhteistyö kiinnostaa erityisesti ICT-alaa, suuryrityksiä, innovatiivisia ja nopean kasvun yrityksiä sekä kaupunginyhteistyöyrityksiä. Matkailualalla sen sijaan nähdään markkinointiyhteistyö erityisen kiinnostavana. Innovatiiviset ja nopean kasvun yritykset sekä Helsingin yhteistyöyritykset ovat selvästi muita kiinnostuneempia yhteistyöstä kaiken kaikkiaan



Kuinka hyvin koette tuntevanne Helsingin kaupungin yrityksille suunnattuja palveluita tai muita toimenpiteitä?

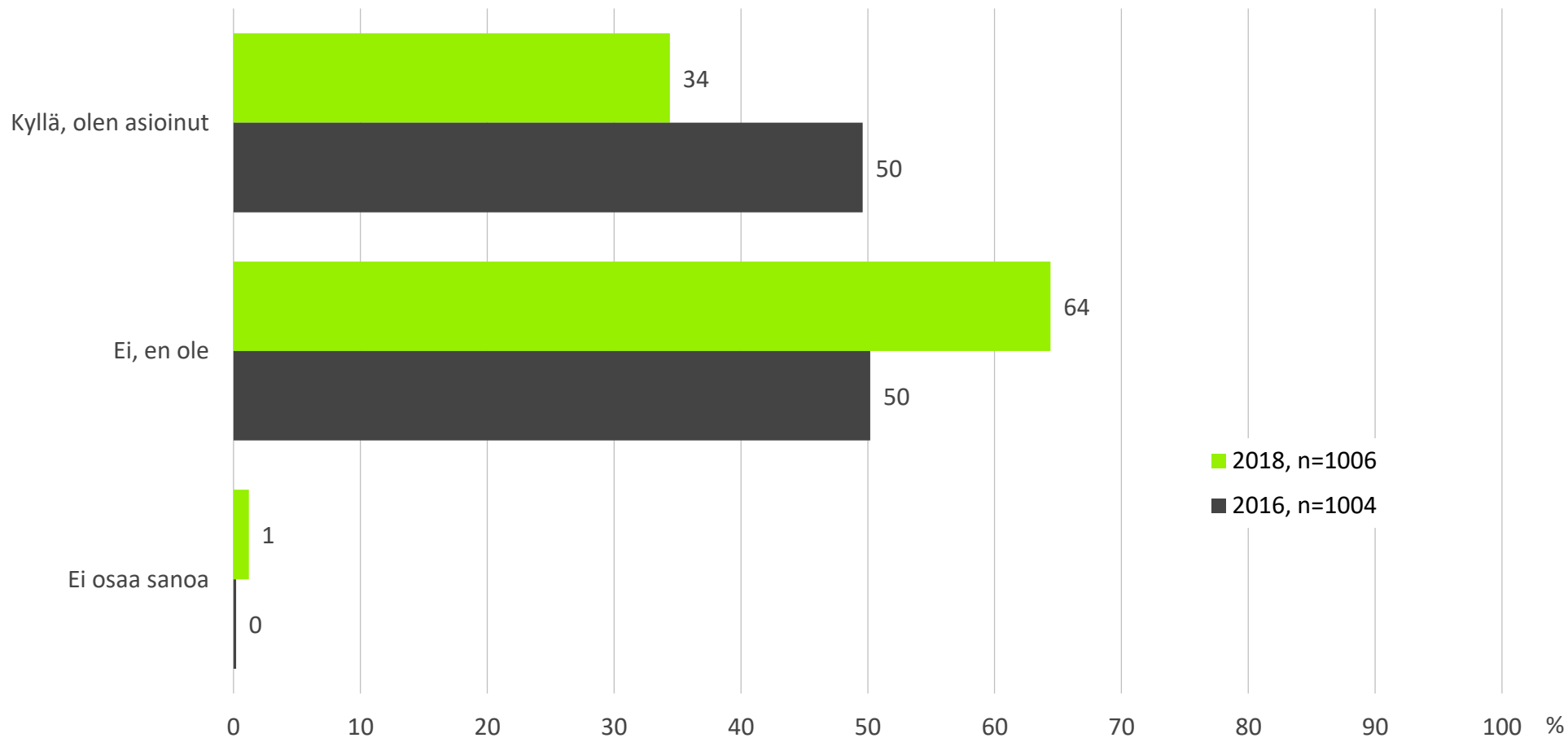


Kuinka hyvin koette tuntevanne Helsingin kaupungin yrityksille suunnattuja palveluita tai muita toimenpiteitä?



n=kaikki vastaajat

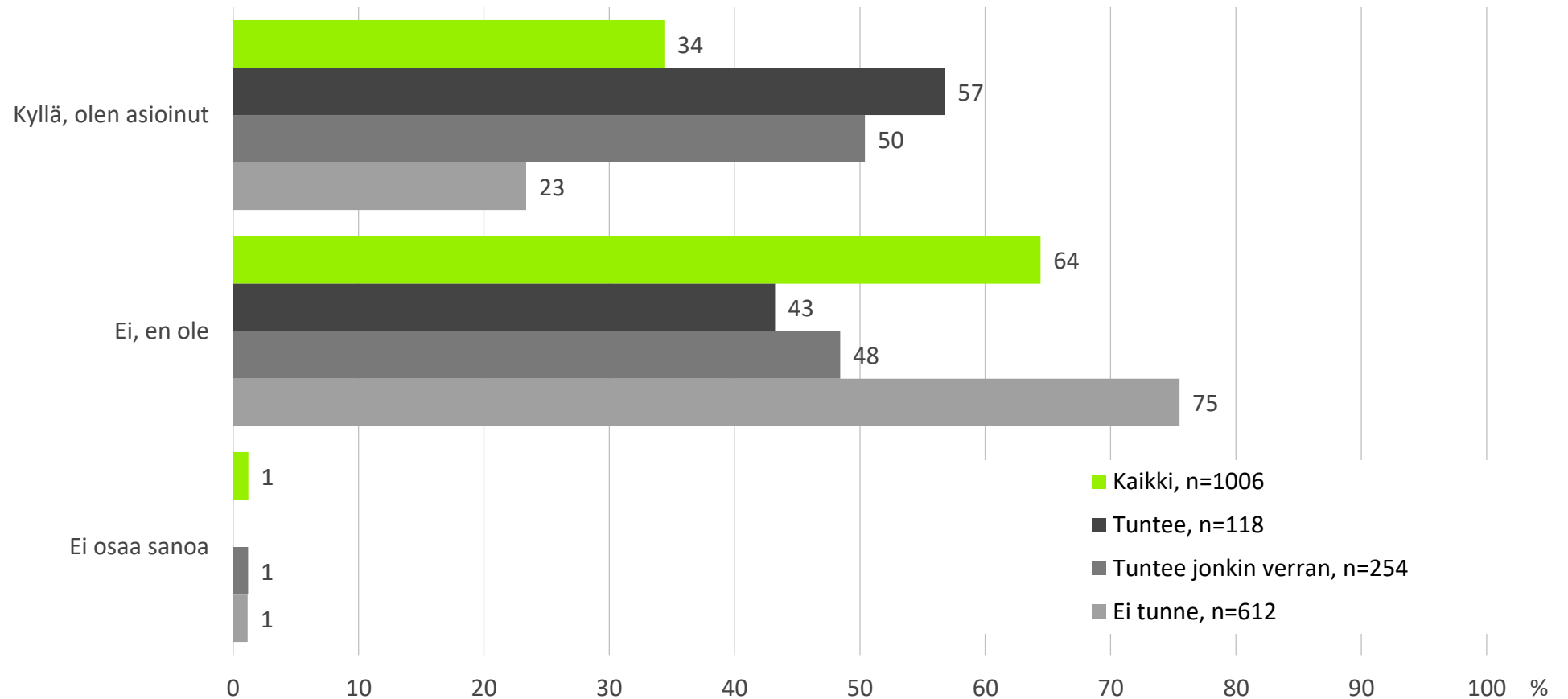
Oletteko asioinut yrityksenne edustajana Helsingin kaupungin työntekijöiden tai luottamushenkilöiden kanssa tai osallistunut kaupungin yrityksille järjestämiin tilaisuuksiin tai tapahtumiin (viimeisen viiden vuoden aikana)?



n= kaikki vastaajat

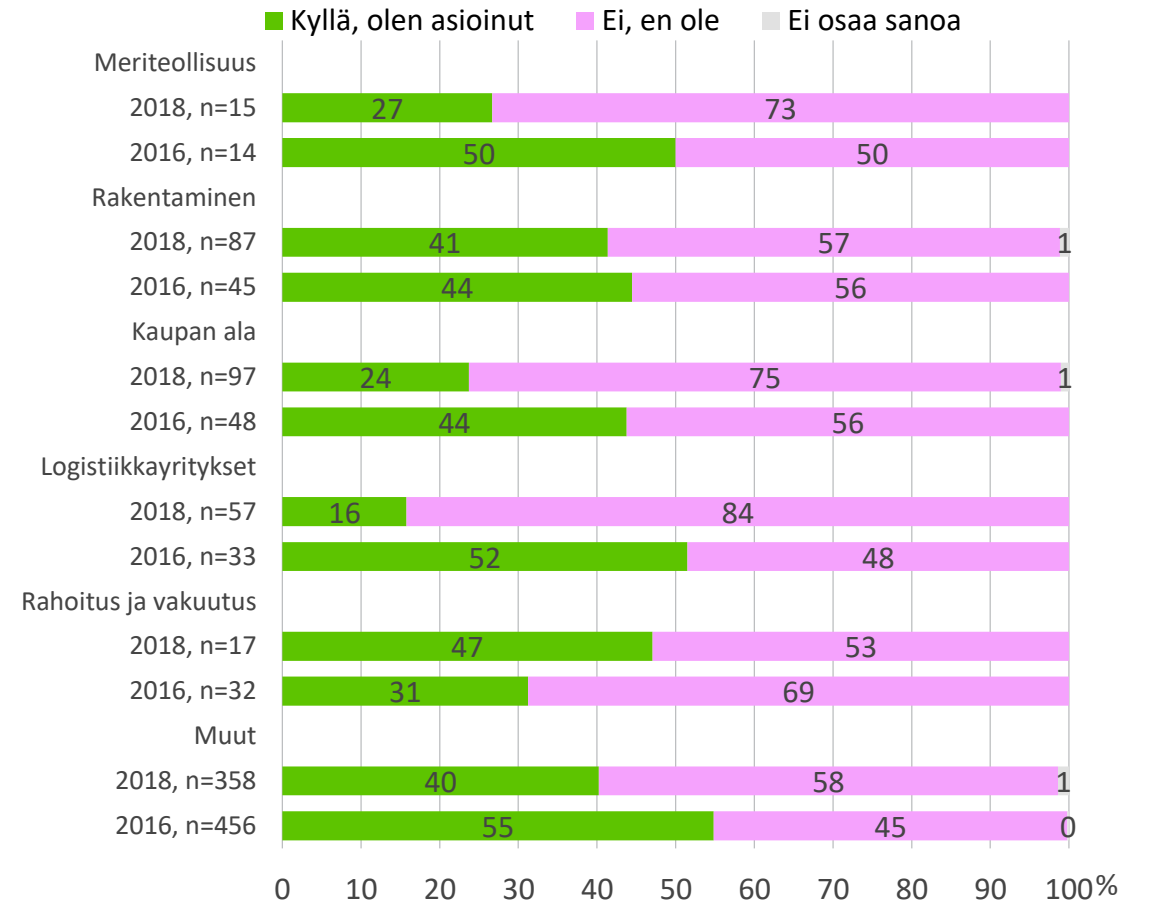
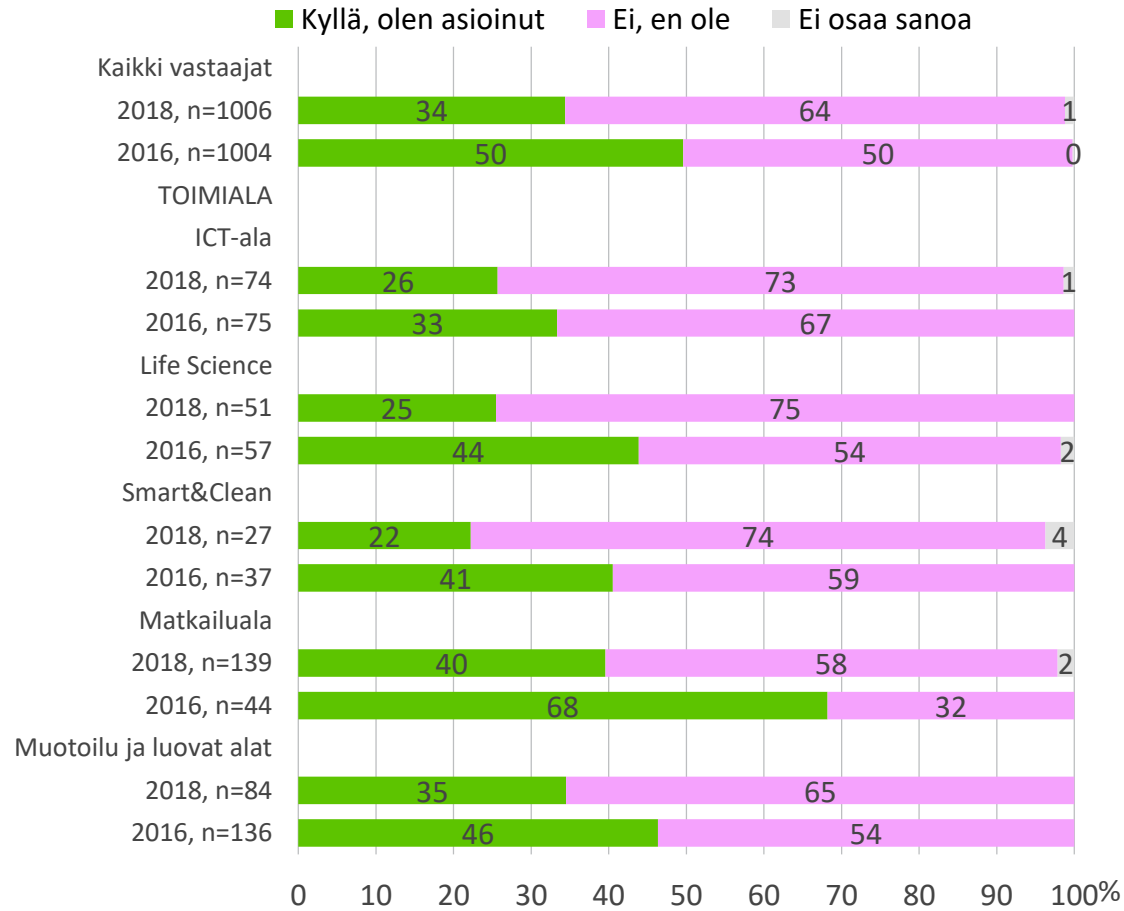
Oletteko asioinut yrityksenne edustajana Helsingin kaupungin työntekijöiden tai luottamushenkilöiden kanssa tai osallistunut kaupungin yrityksille järjestämiin tilaisuuksiin tai tapahtumiin (viimeisen viiden vuoden aikana)?

- Kuinka hyvin tuntee Helsingin kaupungin yrityksille suunnattuja palveluita tai muita toimenpiteitä

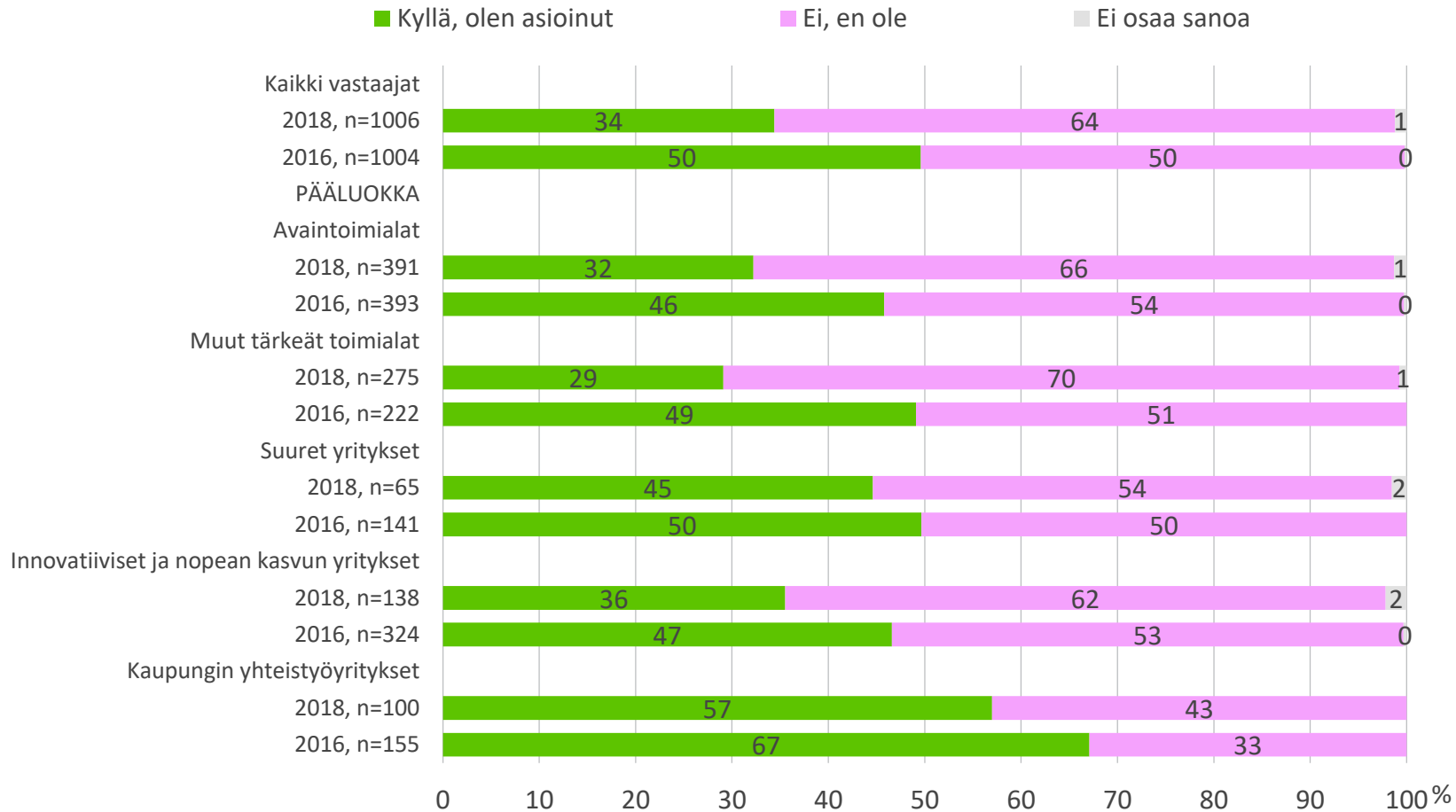


Vastaajat, n=1006

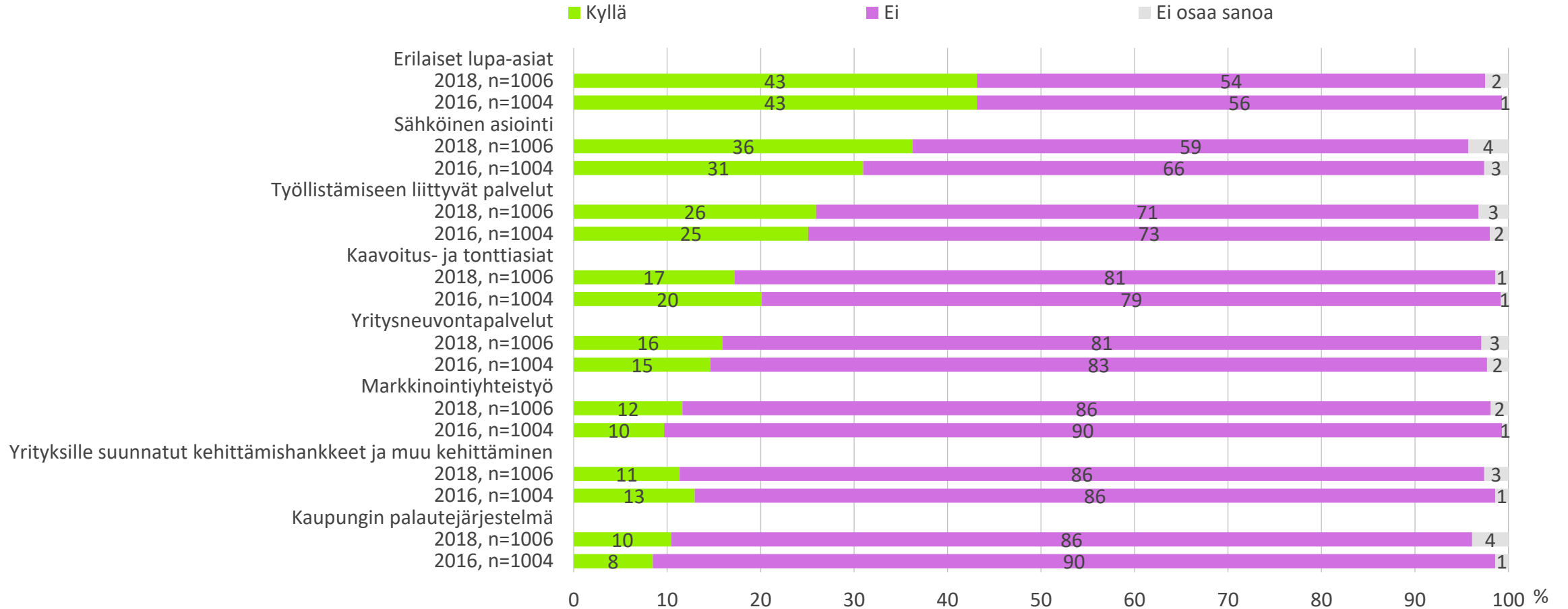
Oletteko asioinut yrityksenne edustajana Helsingin kaupungin työntekijöiden tai luottamushenkilöiden kanssa tai osallistunut kaupungin yrityksille järjestämiin tilaisuuksiin tai tapahtumiin (viimeisen viiden vuoden aikana)?



Oletteko asioinut yrityksenne edustajana Helsingin kaupungin työntekijöiden tai luottamushenkilöiden kanssa tai osallistunut kaupungin yrityksille järjestämiin tilaisuuksiin tai tapahtumiin (viimeisen viiden vuoden aikana)?

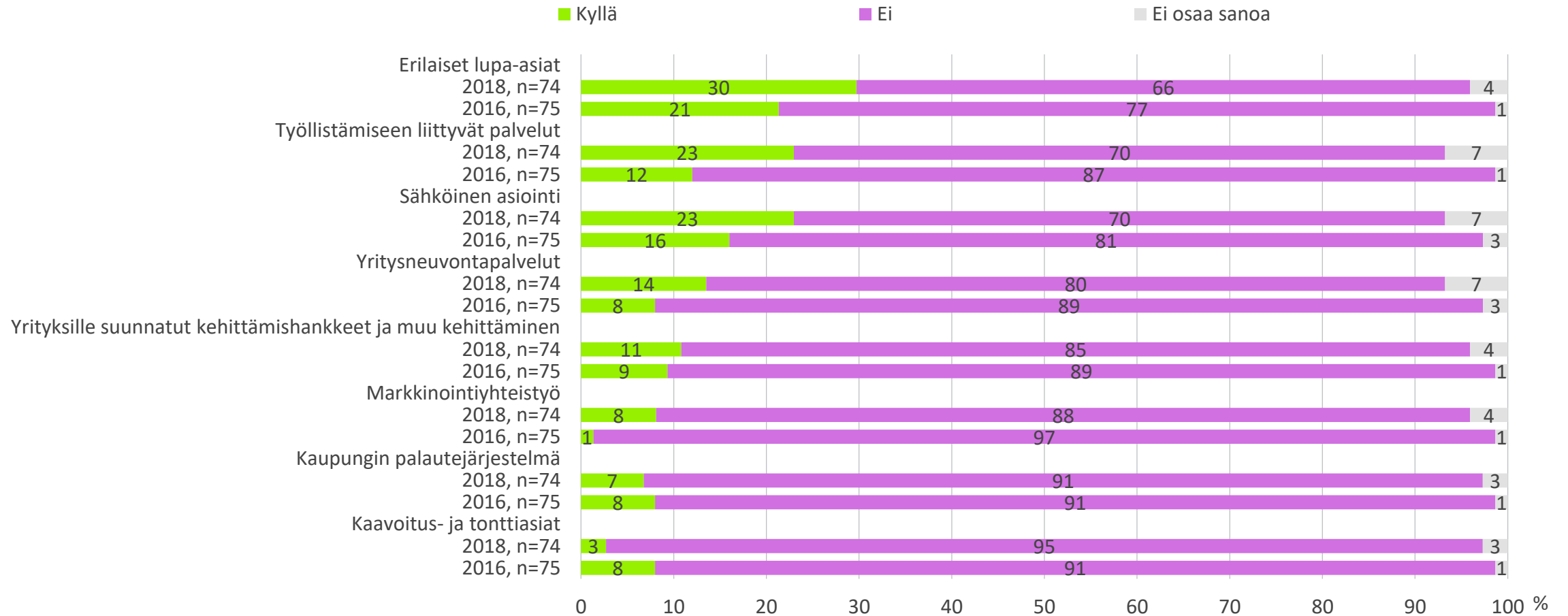


Onko yrityksellänne kokemusta kuluneen viiden vuoden ajalta seuraavista Helsingin yrityksille suunnatuista palveluista? – Kaikki vastaajat



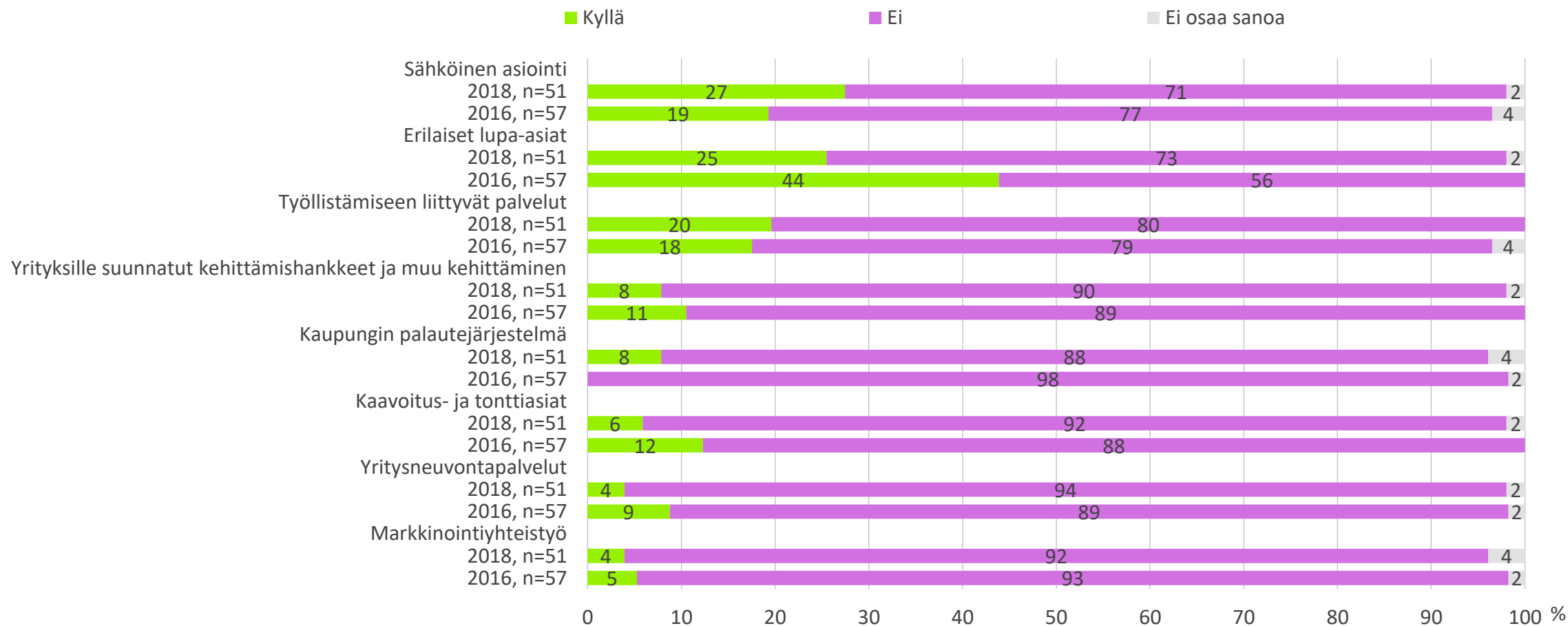
Vastaajat, n=1006/1004

Onko yrityksellänne kokemusta kuluneen viiden vuoden ajalta seuraavista Helsingin yrityksille suunnatuista palveluista? – ICT-ala



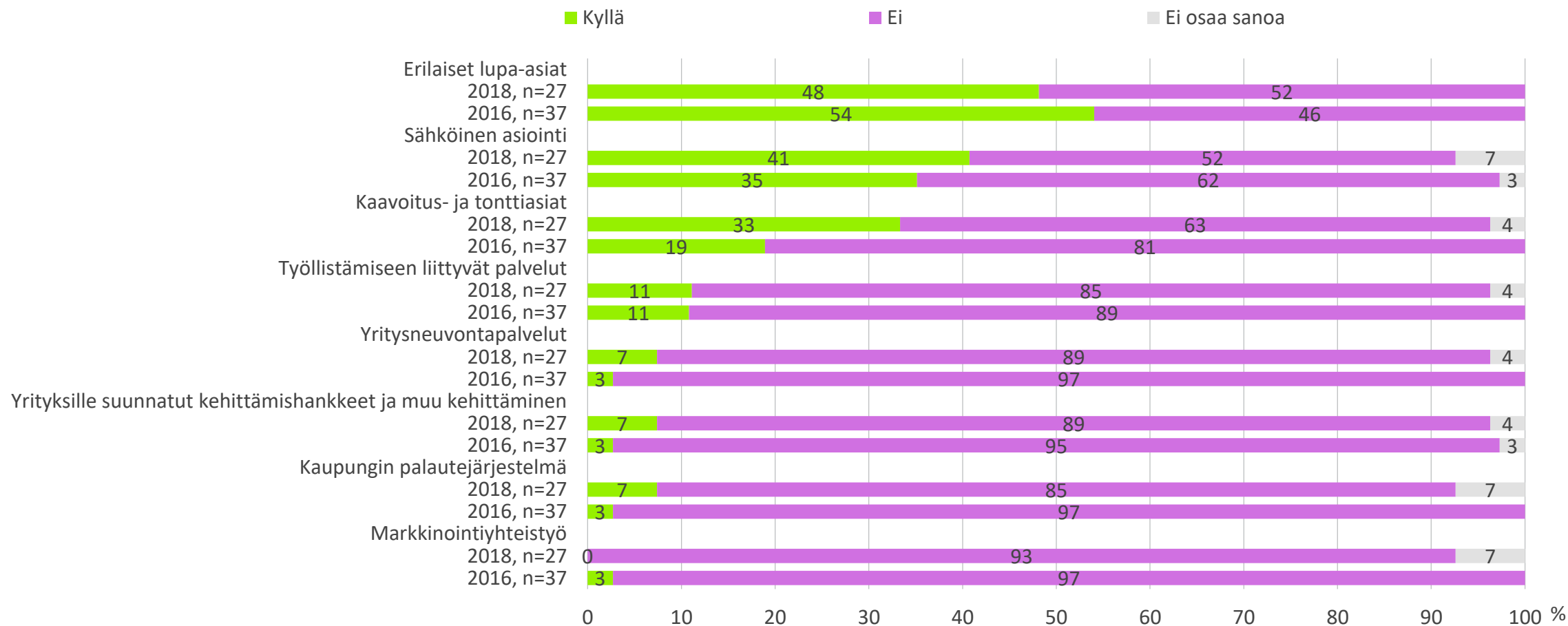
Vastajat, n=74/75

Onko yrityksellänne kokemusta kuluneen viiden vuoden ajalta seuraavista Helsingin yrityksille suunnatuista palveluista? – Life Science



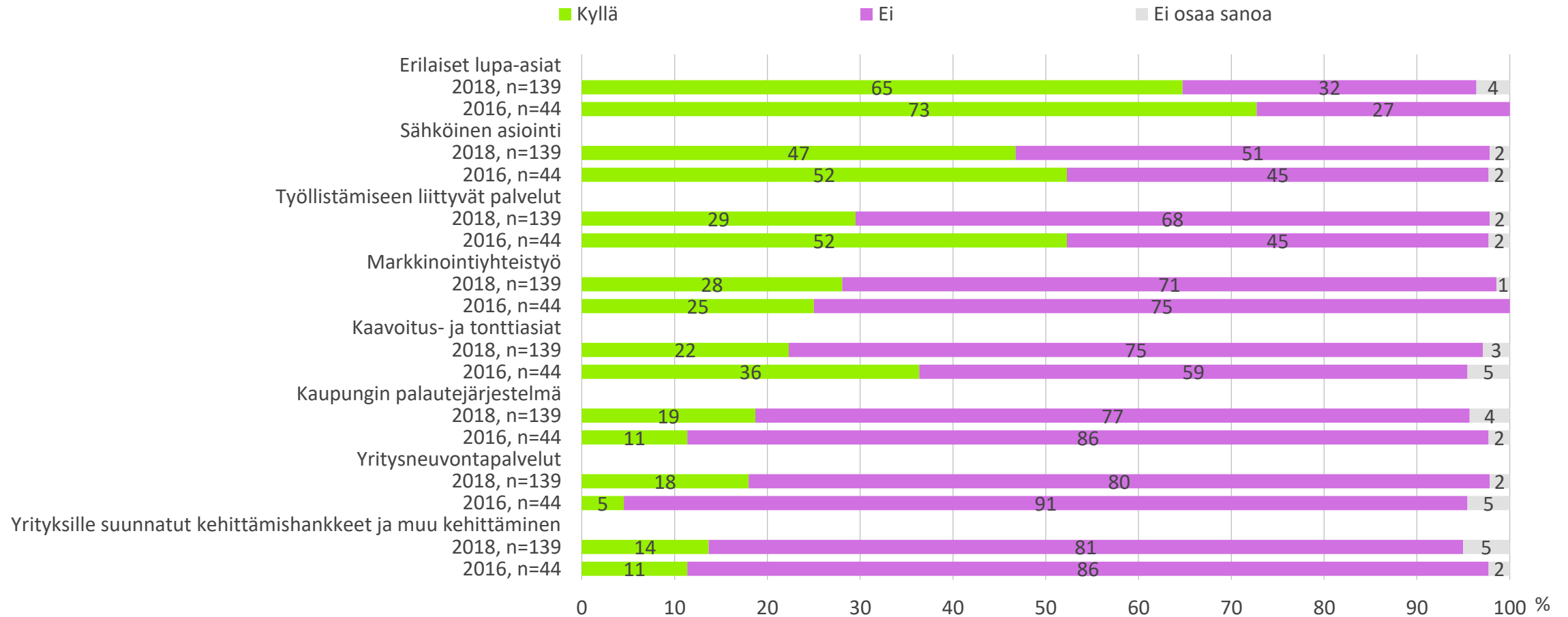
Vastaajat, n=51/57

Onko yrityksellänne kokemusta kuluneen viiden vuoden ajalta seuraavista Helsingin yrityksille suunnatuista palveluista? – Smart&Clean



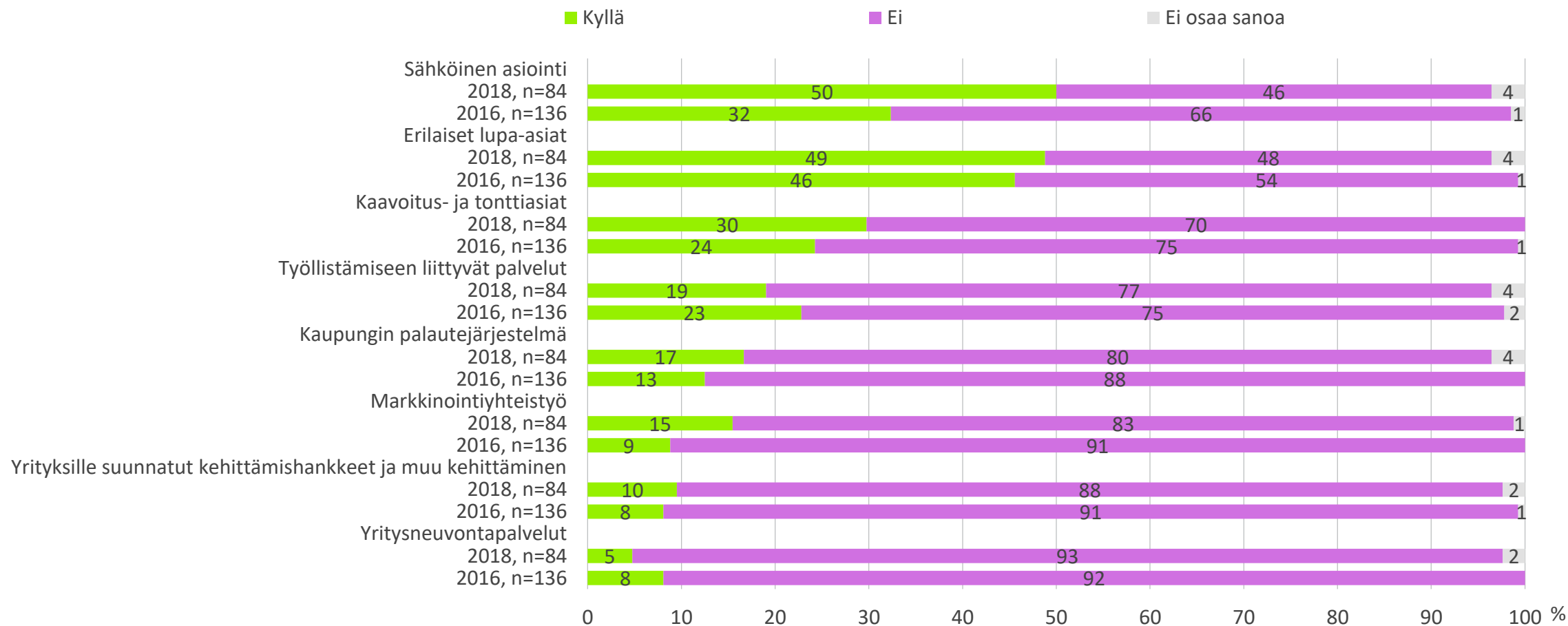
Vastaajat, n=27/37

Onko yrityksellänne kokemusta kuluneen viiden vuoden ajalta seuraavista Helsingin yrityksille suunnatuista palveluista? – Matkailuuala



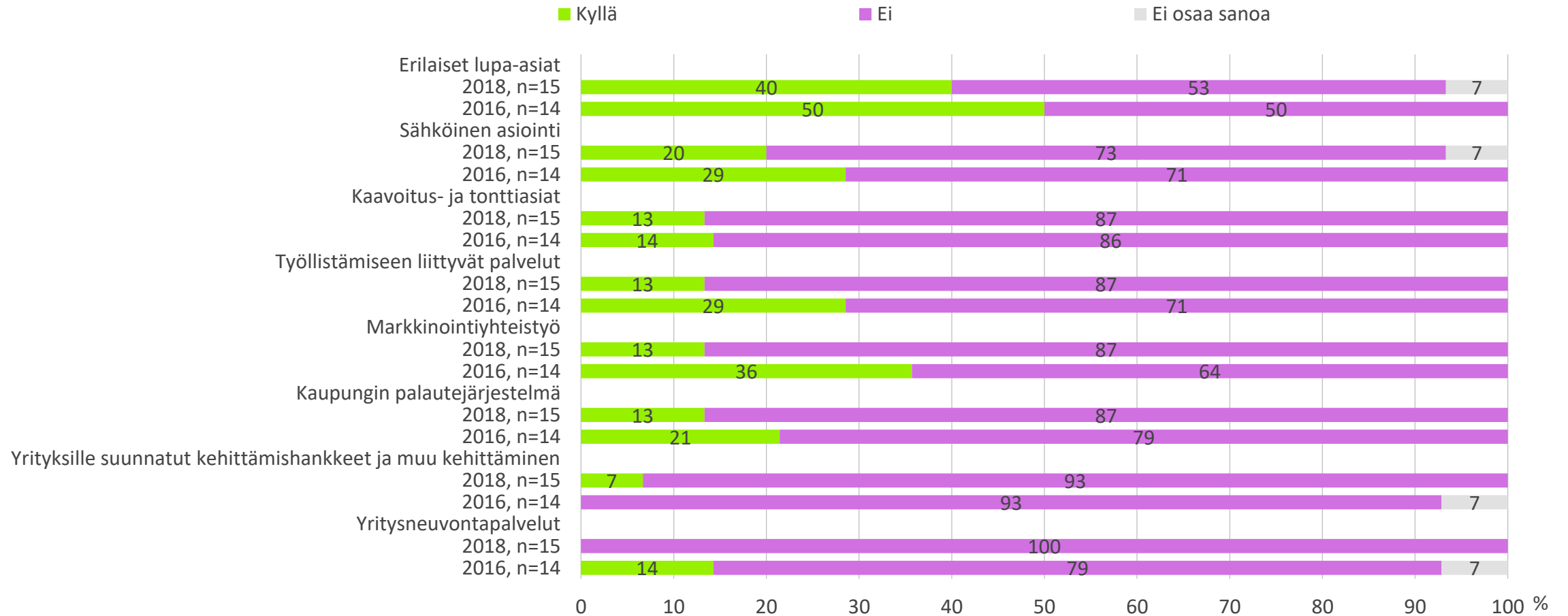
Vastaajat, n=139/44

Onko yrityksellänne kokemusta kuluneen viiden vuoden ajalta seuraavista Helsingin yrityksille suunnatuista palveluista? – Muotoilu ja luovat alat



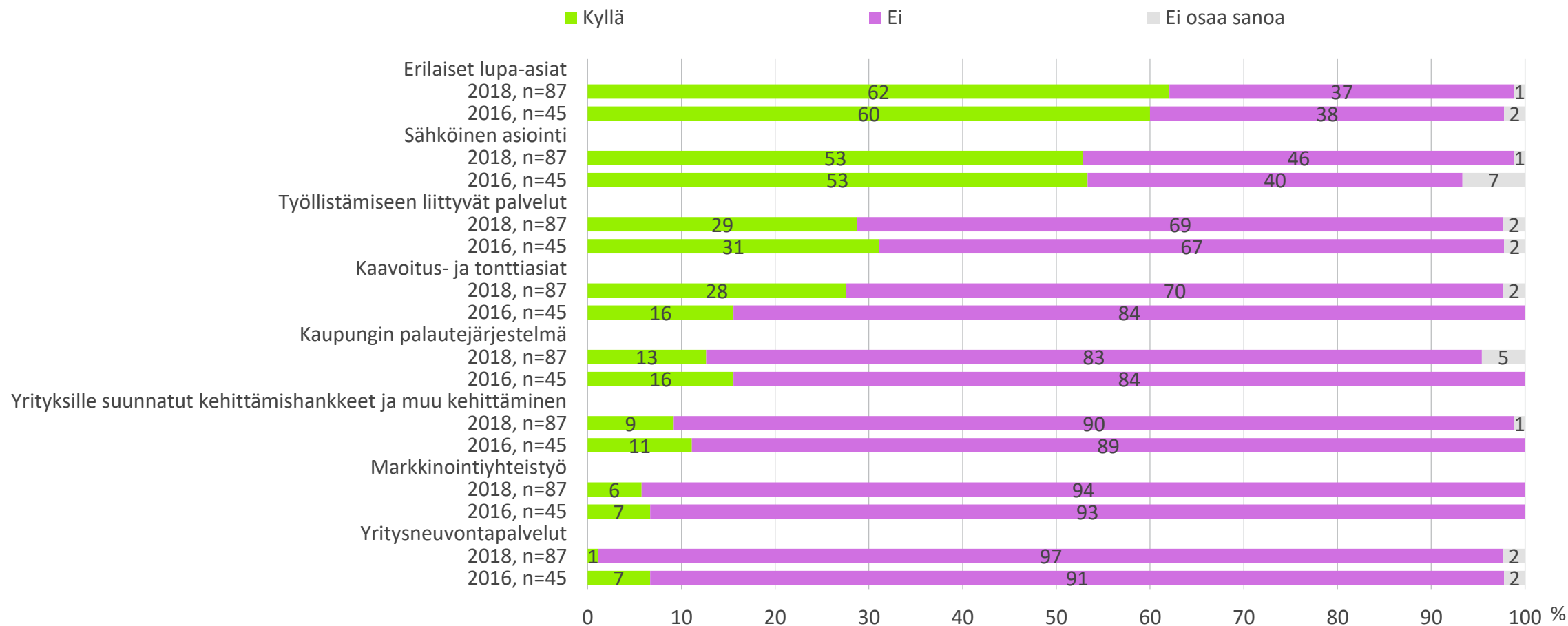
Vastajat, n=84/136

Onko yrityksellänne kokemusta kuluneen viiden vuoden ajalta seuraavista Helsingin yrityksille suunnatuista palveluista? – Meriteollisuus



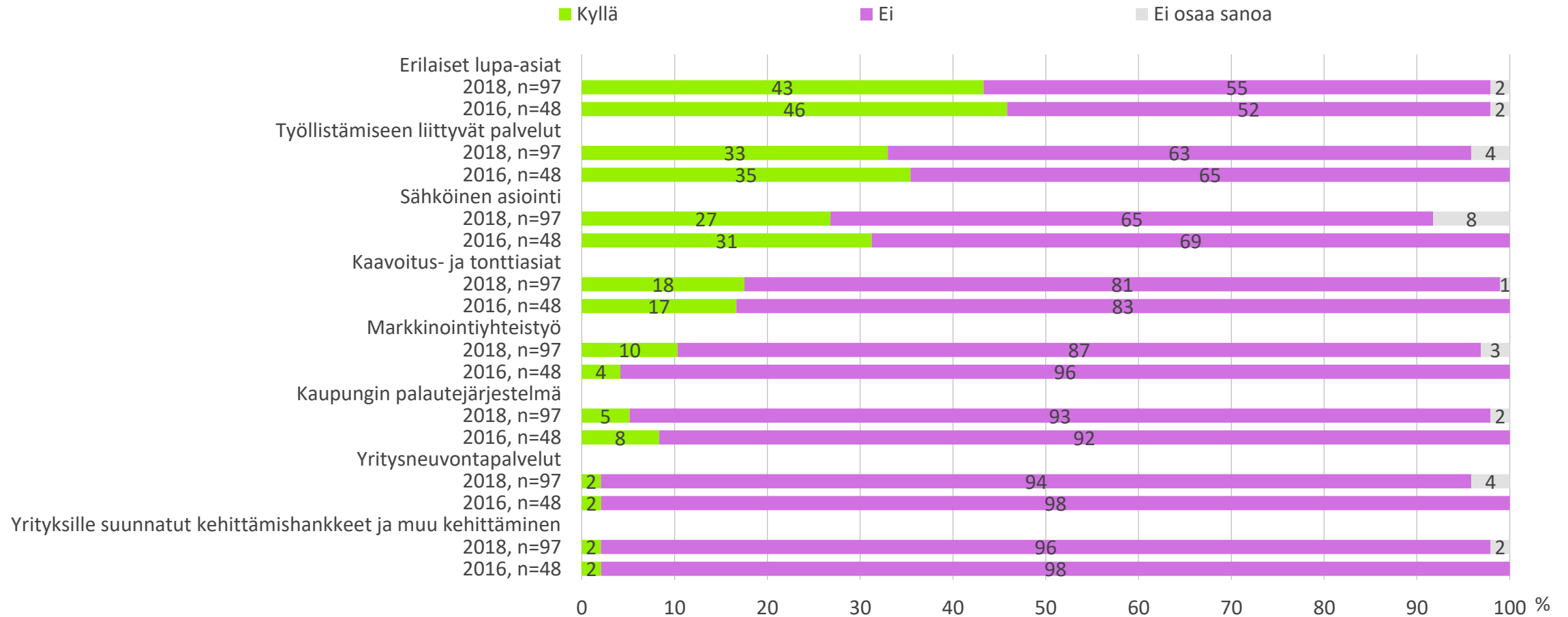
Vastaajat, n=15/14

Onko yrityksellänne kokemusta kuluneen viiden vuoden ajalta seuraavista Helsingin yrityksille suunnatuista palveluista? – Rakentaminen



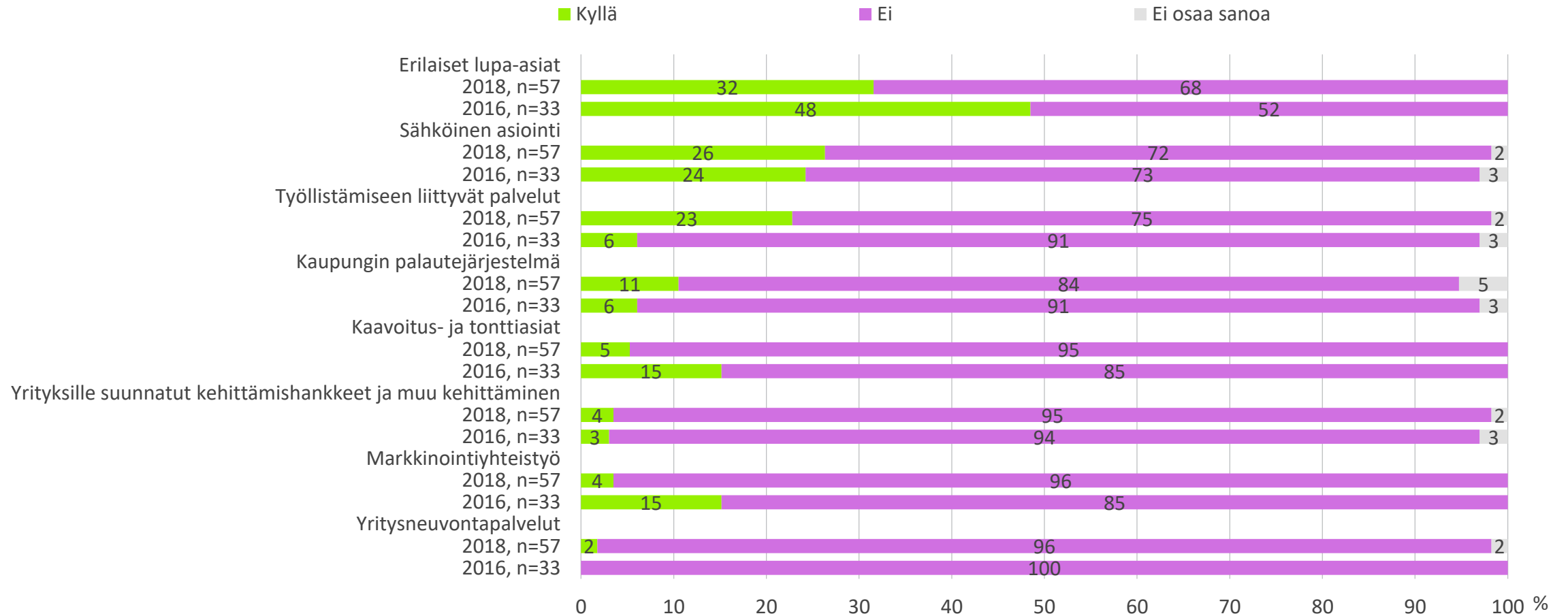
Vastajat, n=87/45

Onko yrityksellänne kokemusta kuluneen viiden vuoden ajalta seuraavista Helsingin yrityksille suunnatuista palveluista? – Kaupan ala



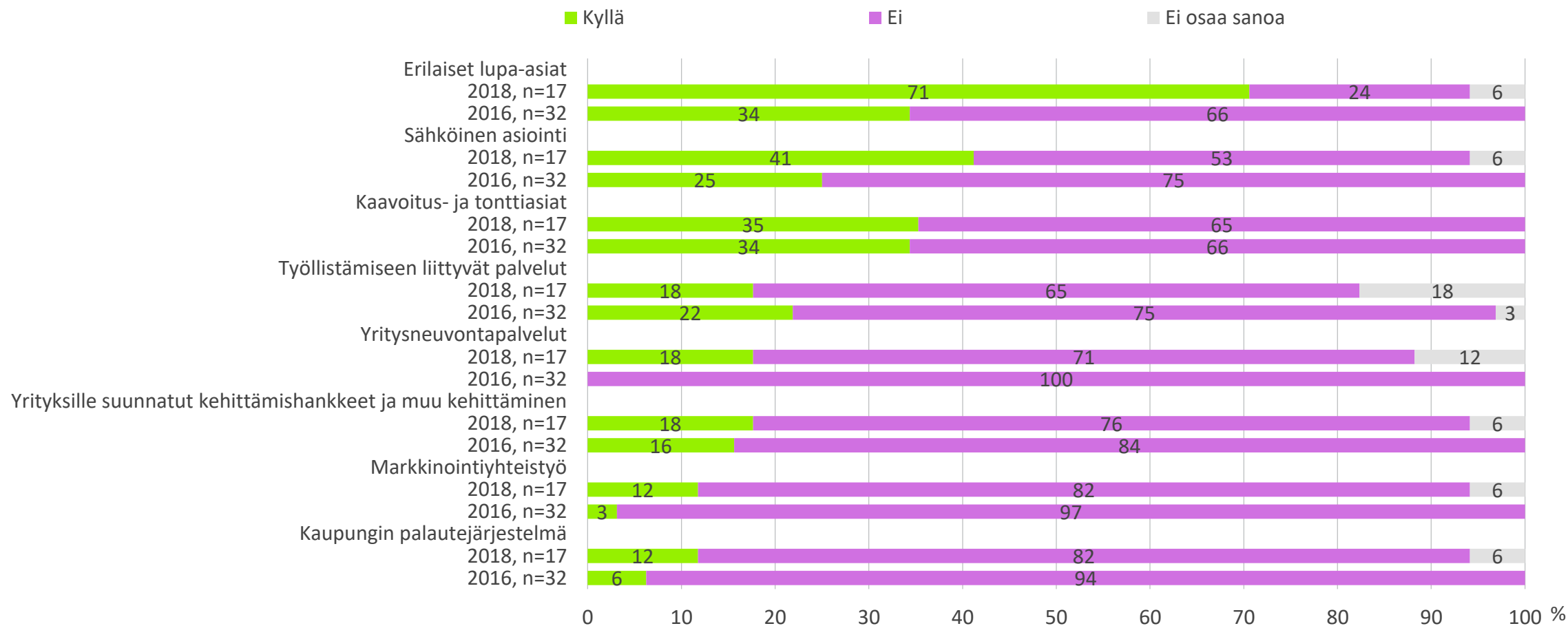
Vastaajat, n=97/48

Onko yrityksellänne kokemusta kuluneen viiden vuoden ajalta seuraavista Helsingin yrityksille suunnatuista palveluista? – Logistiikkayritykset



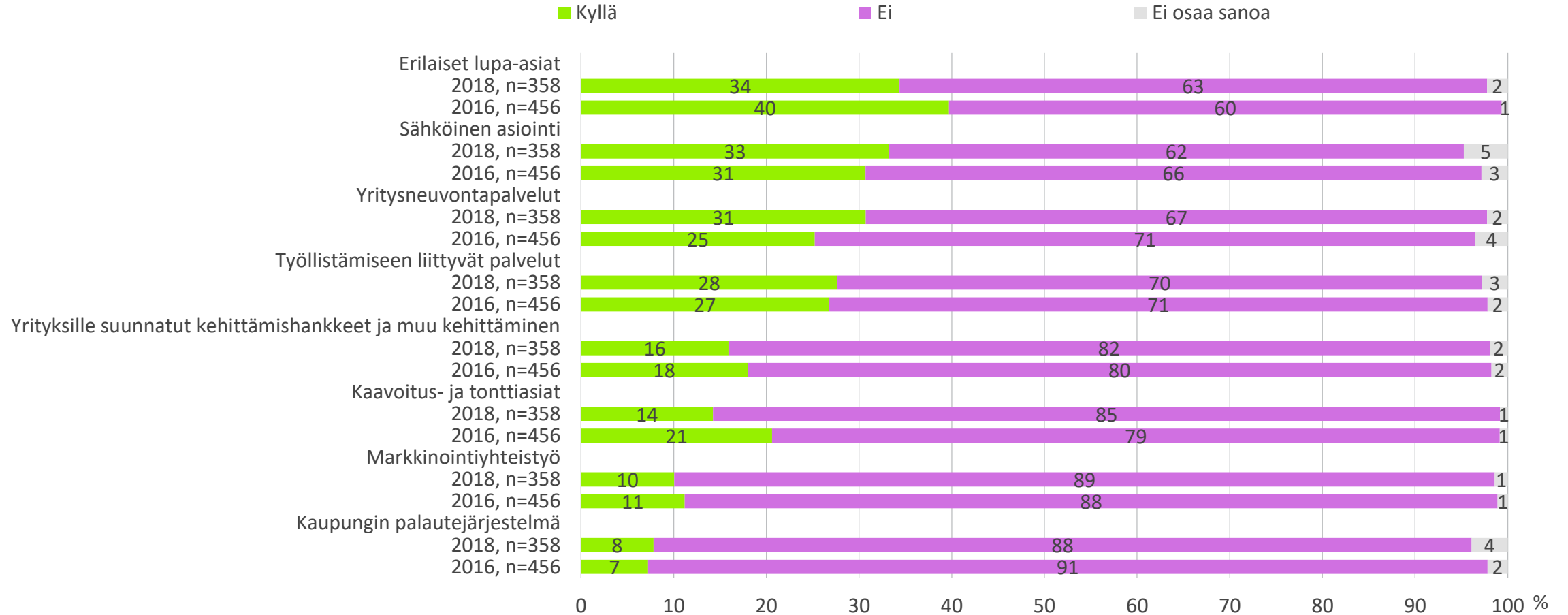
Vastaajat, n=57/33

Onko yrityksellänne kokemusta kuluneen viiden vuoden ajalta seuraavista Helsingin yrityksille suunnatuista palveluista? – Rahoitus ja vakuutus



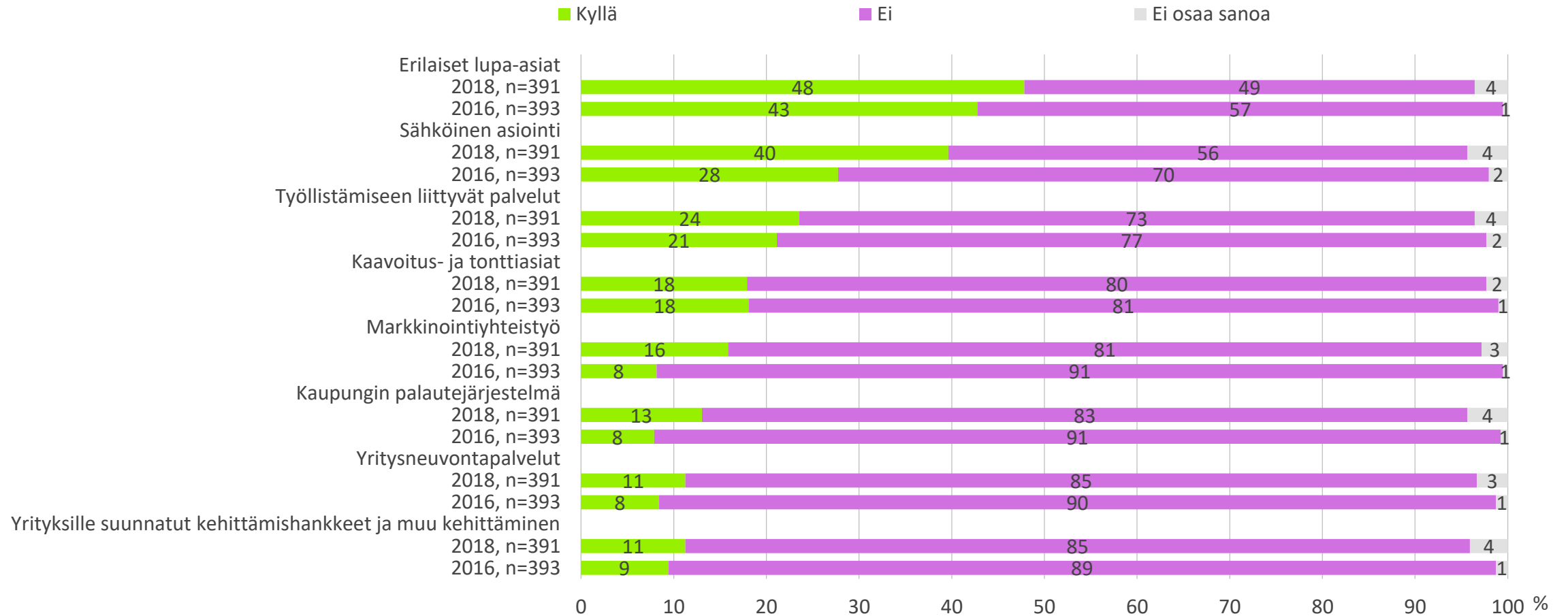
Vastajat, n=17/32

Onko yrityksellänne kokemusta kuluneen viiden vuoden ajalta seuraavista Helsingin yrityksille suunnatuista palveluista? – Muut



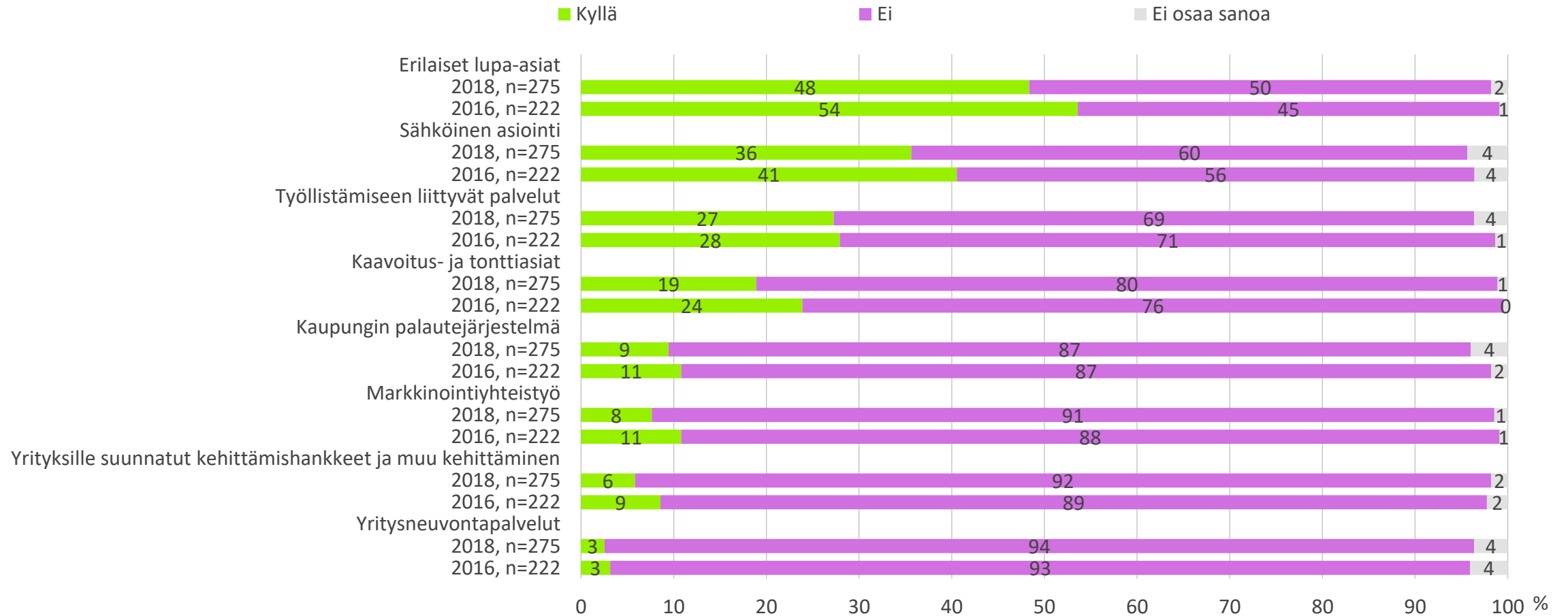
Vastaajat, n=358/456

Onko yrityksellänne kokemusta kuluneen viiden vuoden ajalta seuraavista Helsingin yrityksille suunnatuista palveluista? – Avaintoimialat



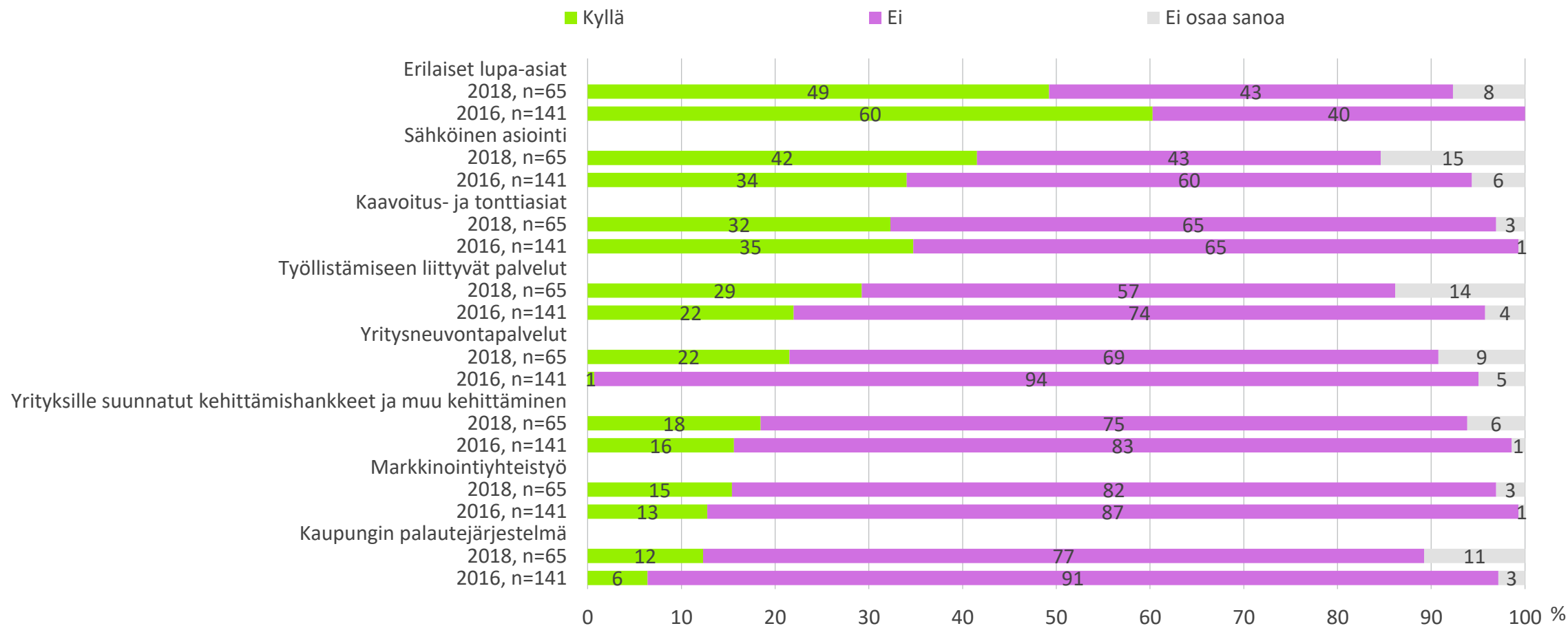
Vastaajat, n=391/393

Onko yrityksellänne kokemusta kuluneen viiden vuoden ajalta seuraavista Helsingin yrityksille suunnatuista palveluista? – Muut tärkeät toimialat



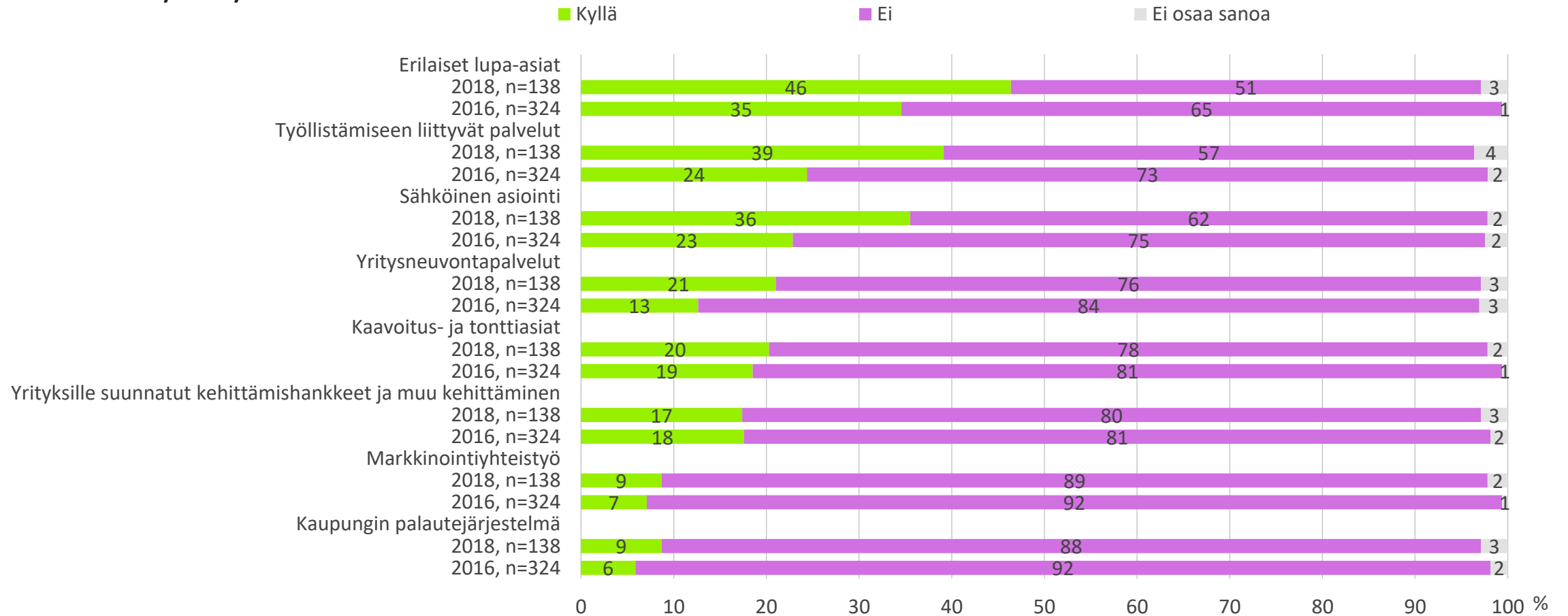
Vastajat, n=275/222

Onko yrityksellänne kokemusta kuluneen viiden vuoden ajalta seuraavista Helsingin yrityksille suunnatuista palveluista? – Suuret yritykset



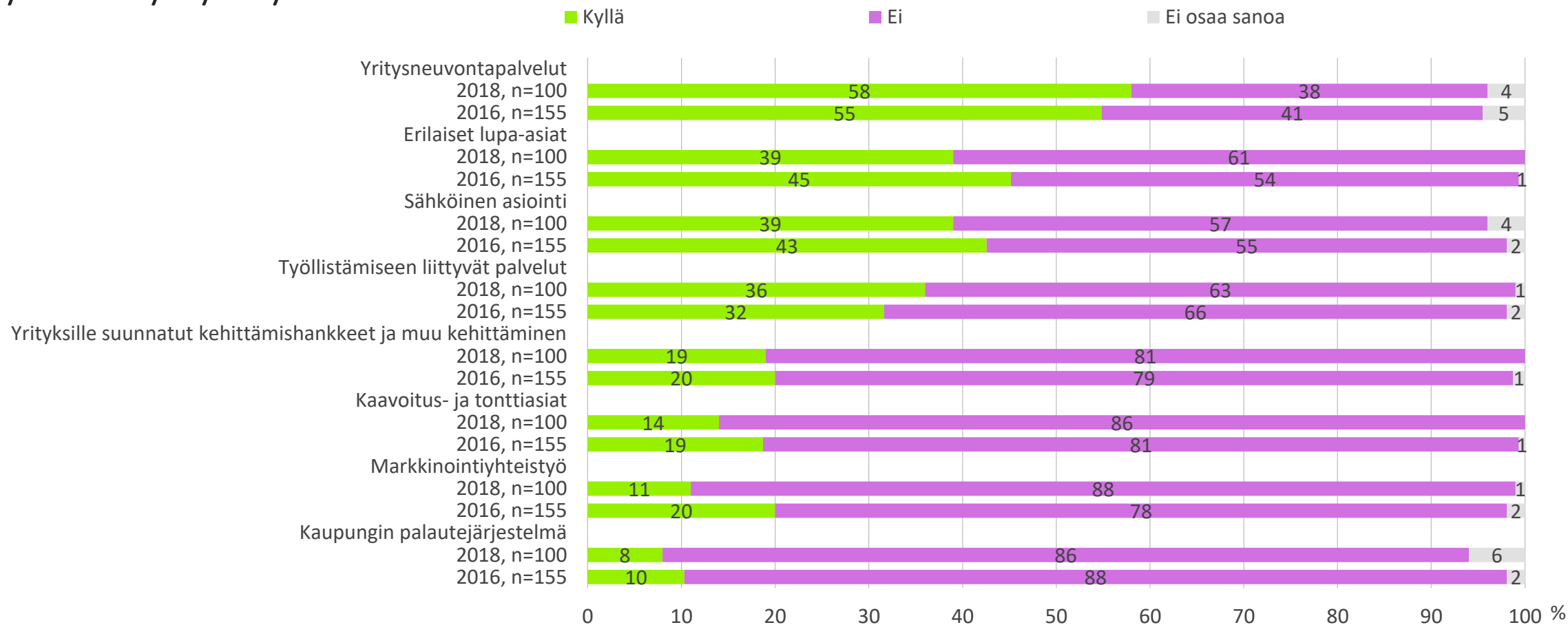
Vastaajat, n=65/141

Onko yrityksellänne kokemusta kuluneen viiden vuoden ajalta seuraavista Helsingin yrityksille suunnatuista palveluista? – Innovatiiviset ja nopean kasvun yritykset



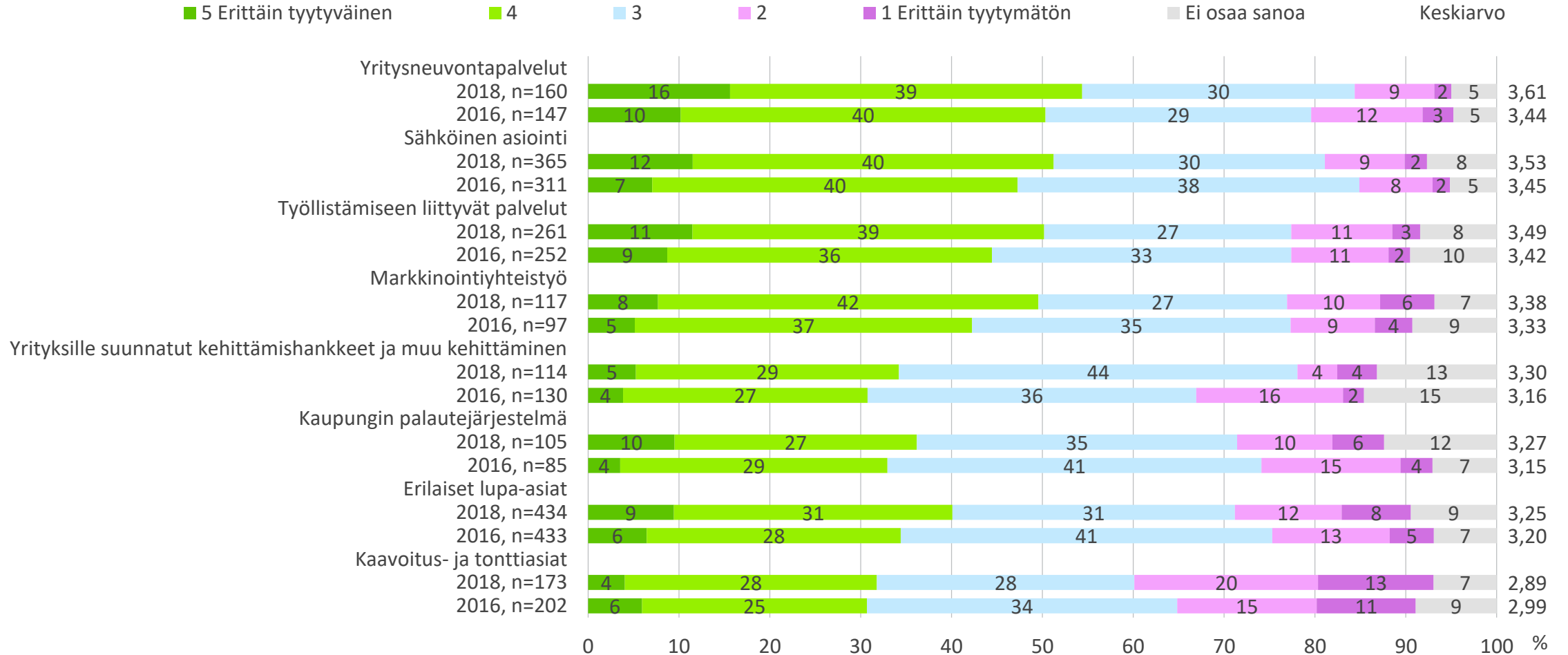
Vastajat, n=138/324

Onko yrityksellänne kokemusta kuluneen viiden vuoden ajalta seuraavista Helsingin yrityksille suunnatuista palveluista? – Kaupungin yhteistyöyritykset



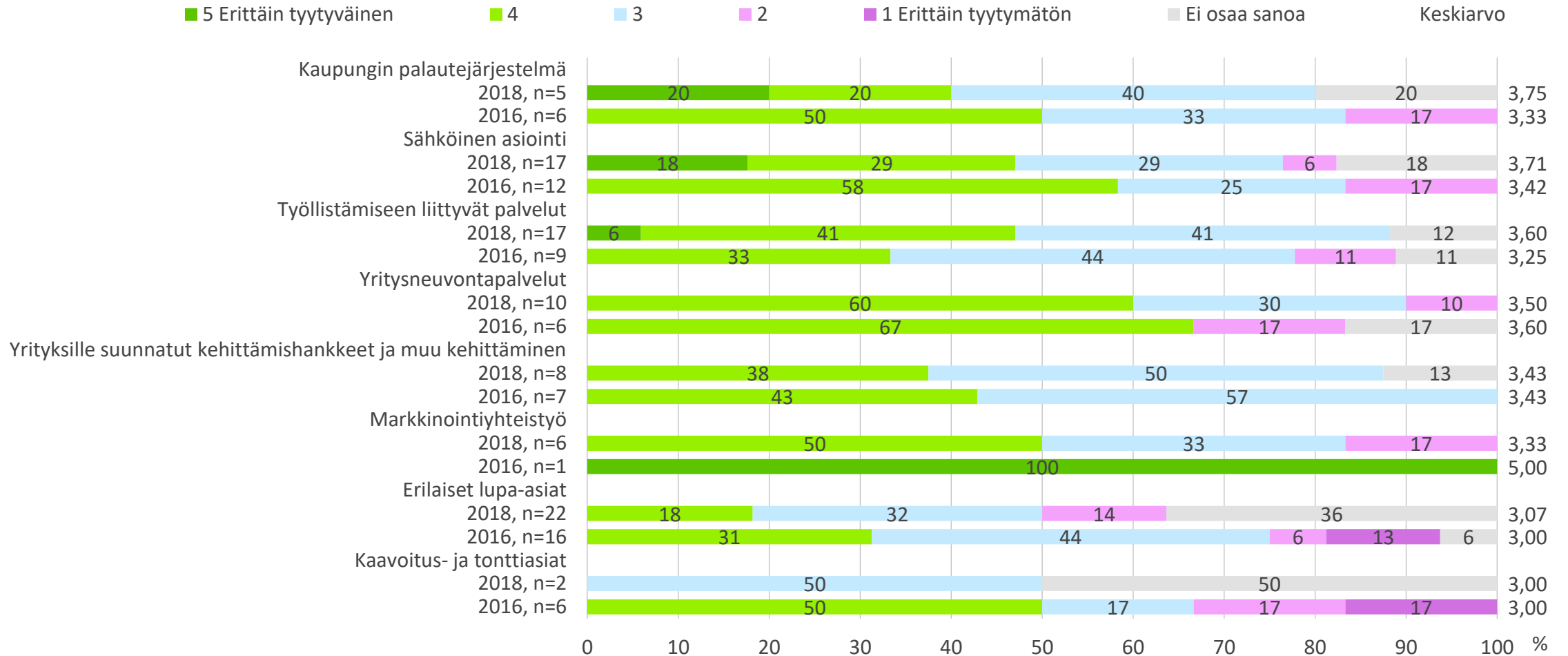
Vastaajat, n=100/155

Kuinka tyytyväinen olette seuraaviin Helsingin kaupungin tarjoamiin palveluihin? Kaikki vastaajat



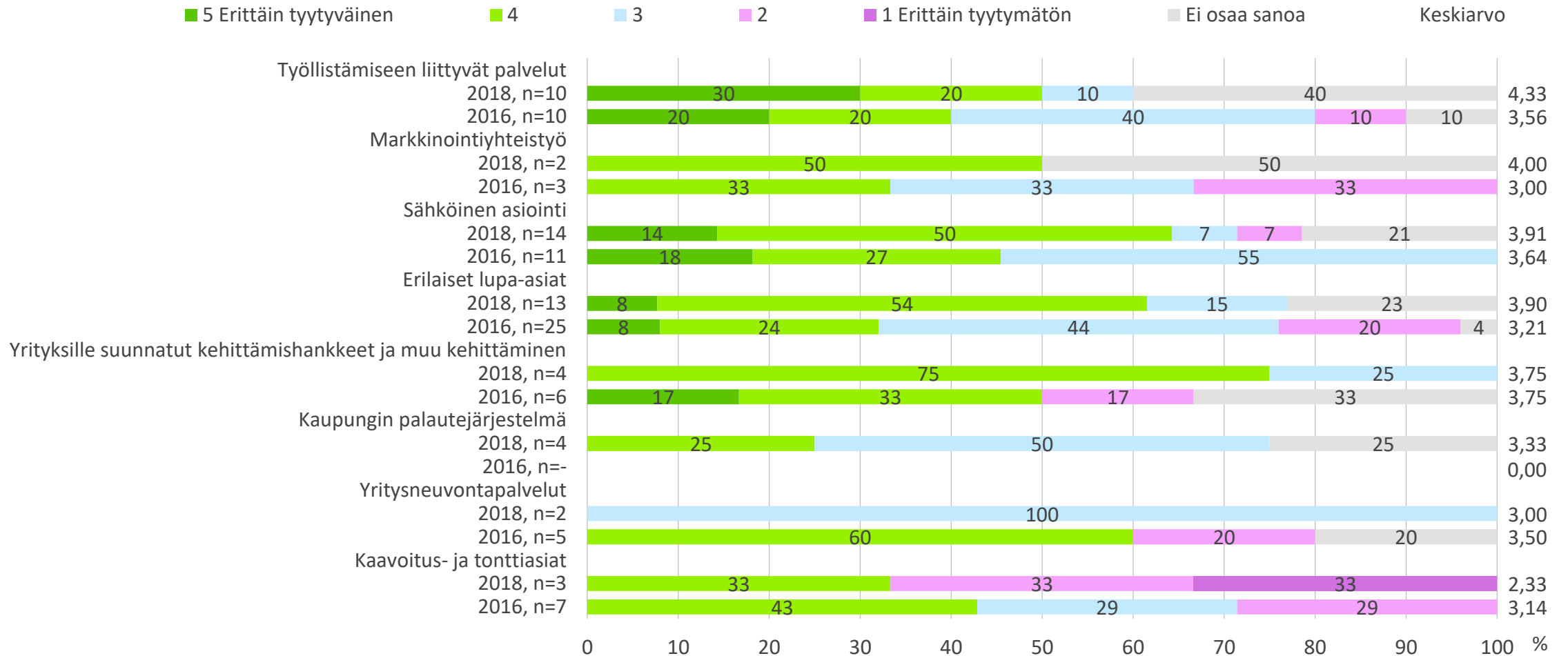
Vastaajat, n=on kokemusta ko. palvelusta

Kuinka tyytyväinen olette seuraaviin Helsingin kaupungin tarjoamiin palveluihin? ICT-ala



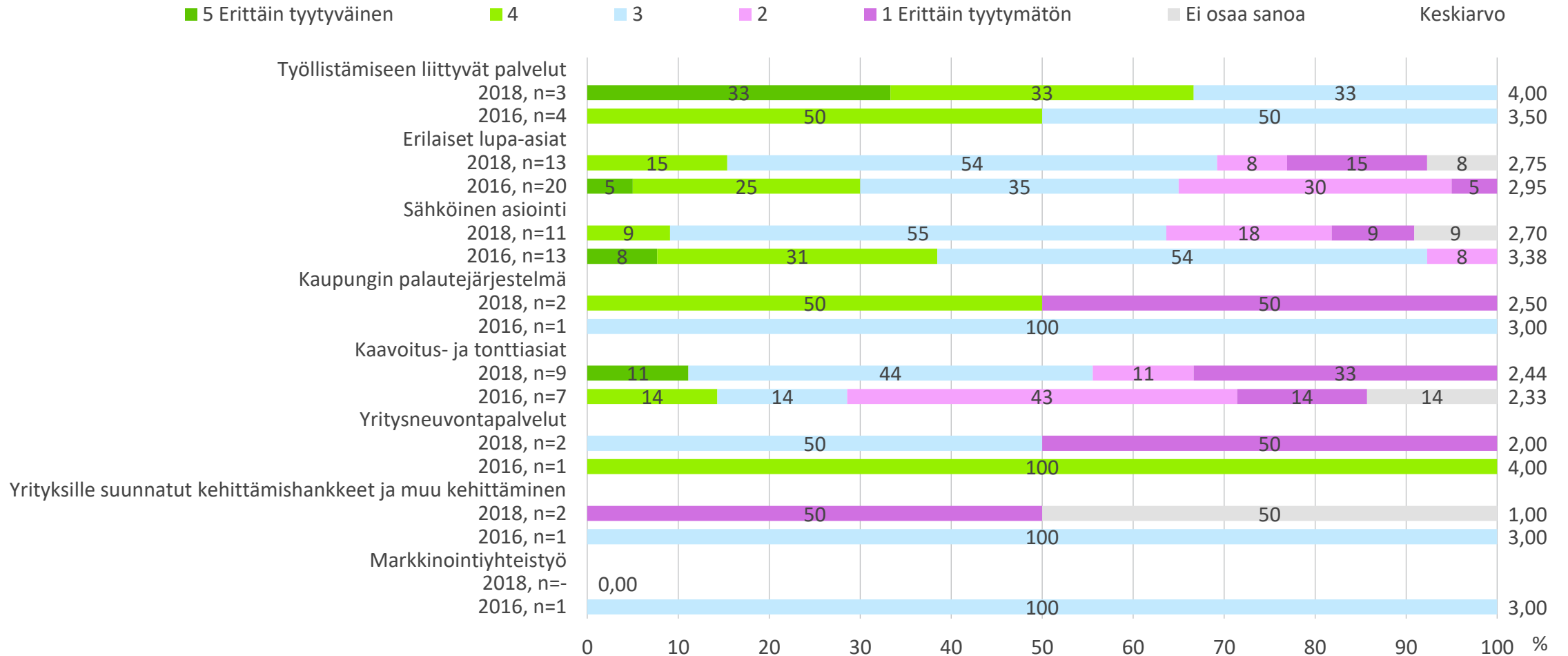
Vastaajat, n=on kokemusta ko. palvelusta

Kuinka tyytyväinen olette seuraaviin Helsingin kaupungin tarjoamiin palveluihin? – Life Science



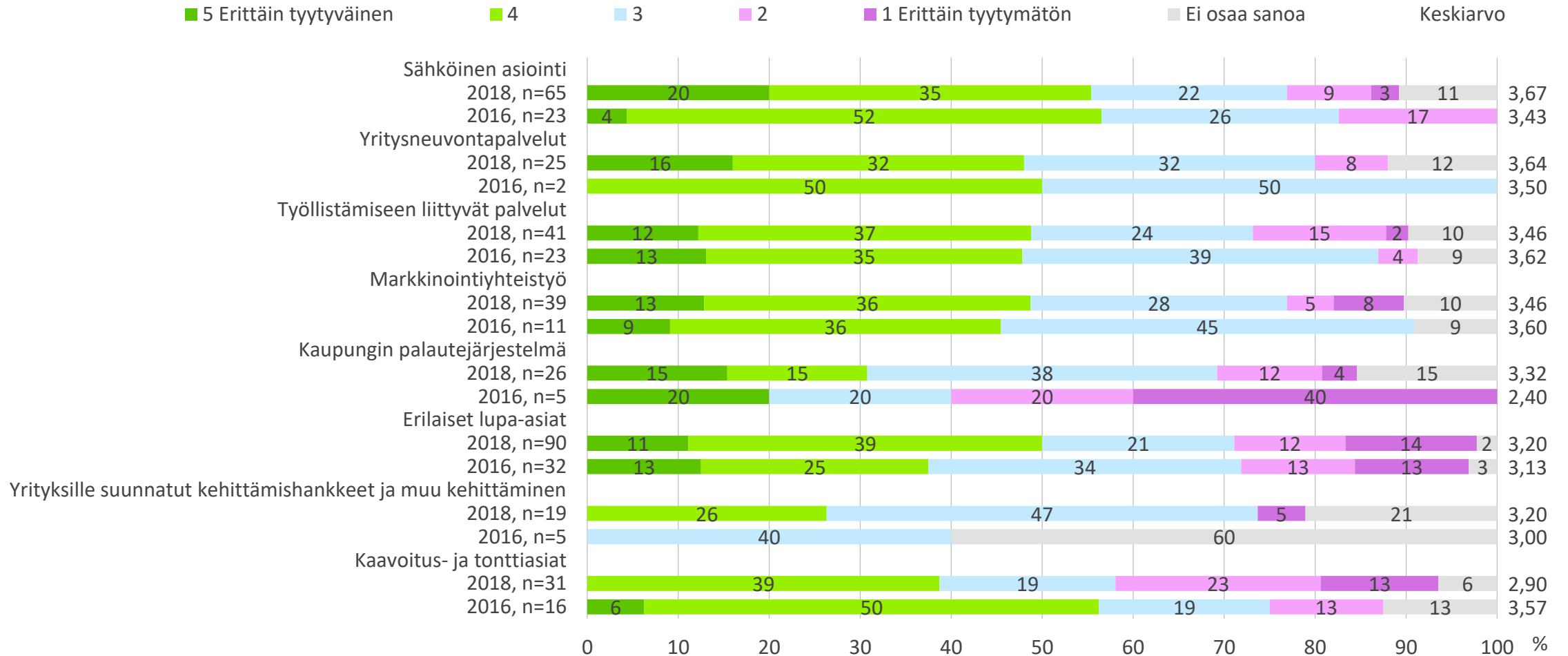
Vastaajat, n=on kokemusta ko. palvelusta

Kuinka tyytyväinen olette seuraaviin Helsingin kaupungin tarjoamiin palveluihin? – Smart&Clean



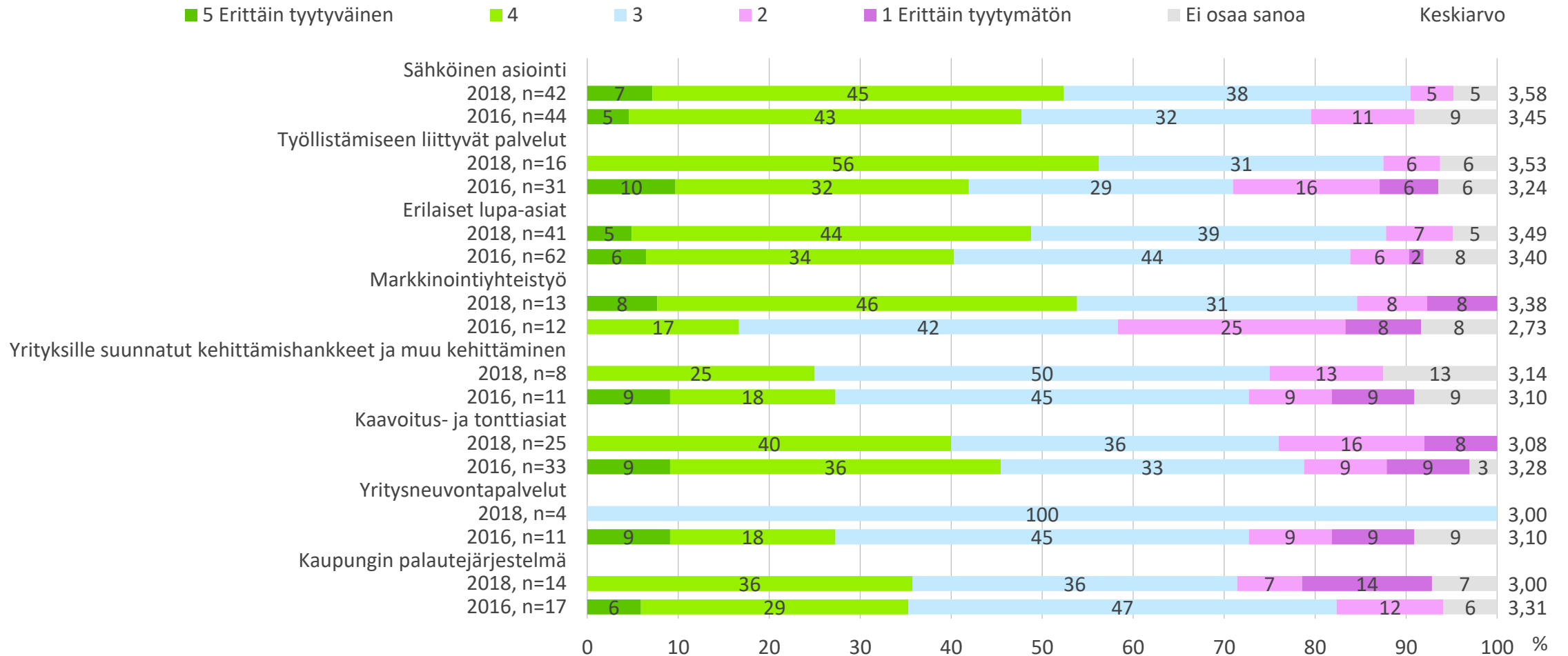
Vastaajat, n=on kokemusta ko. palvelusta

Kuinka tyytyväinen olette seuraaviin Helsingin kaupungin tarjoamiin palveluihin? - Matkailuala



Vastaajat, n=on kokemusta ko. palvelusta

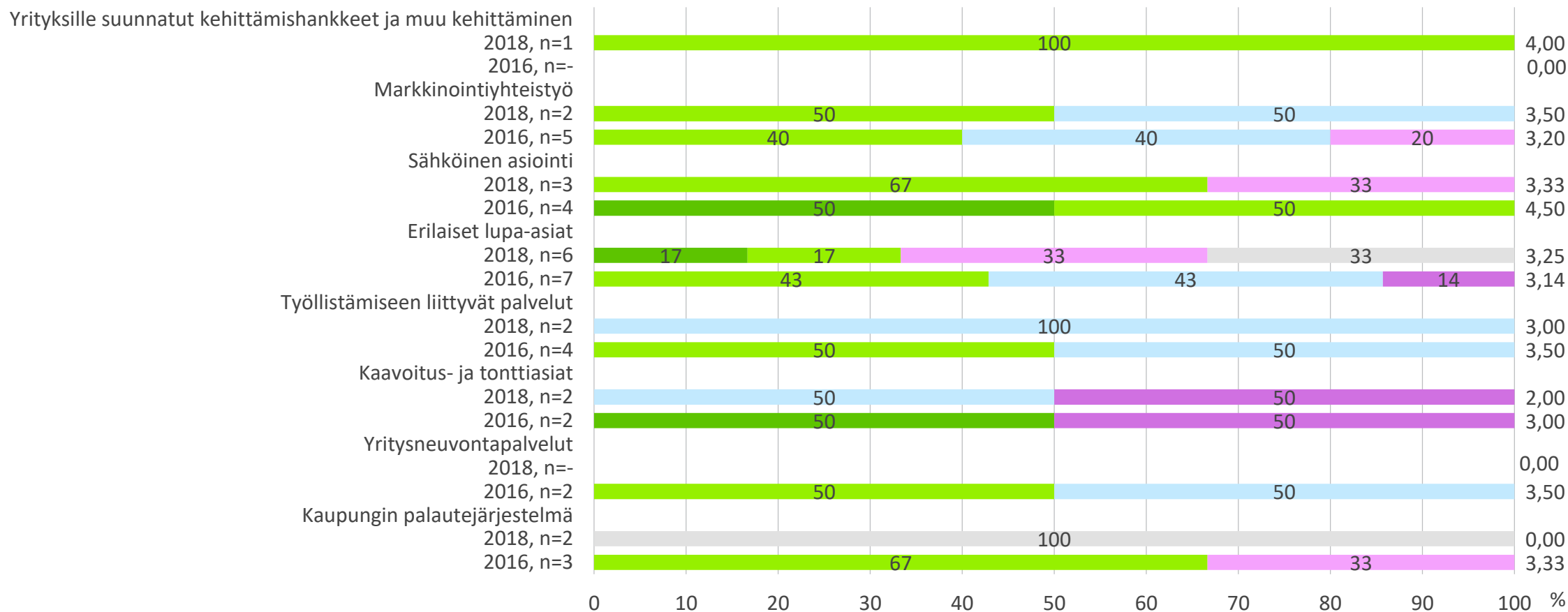
Kuinka tyytyväinen olette seuraaviin Helsingin kaupungin tarjoamiin palveluihin? – Muotoilu ja luovat alat



Vastaajat, n=on kokemusta ko. palvelusta

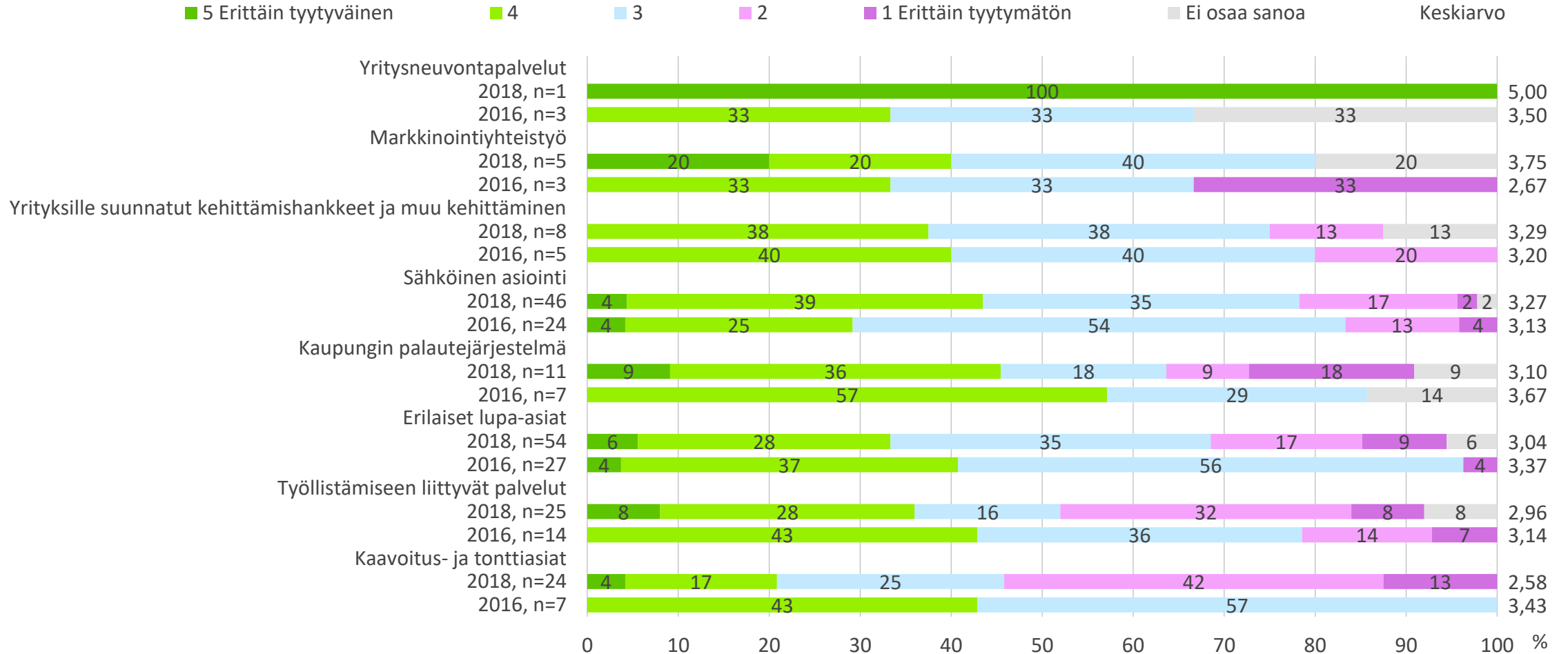
Kuinka tyytyväinen olette seuraaviin Helsingin kaupungin tarjoamiin palveluihin? - Meriteollisuus

■ 5 Erittäin tyytyväinen ■ 4 ■ 3 ■ 2 ■ 1 Erittäin tyytymätön ■ Ei osaa sanoa Keskiarvo



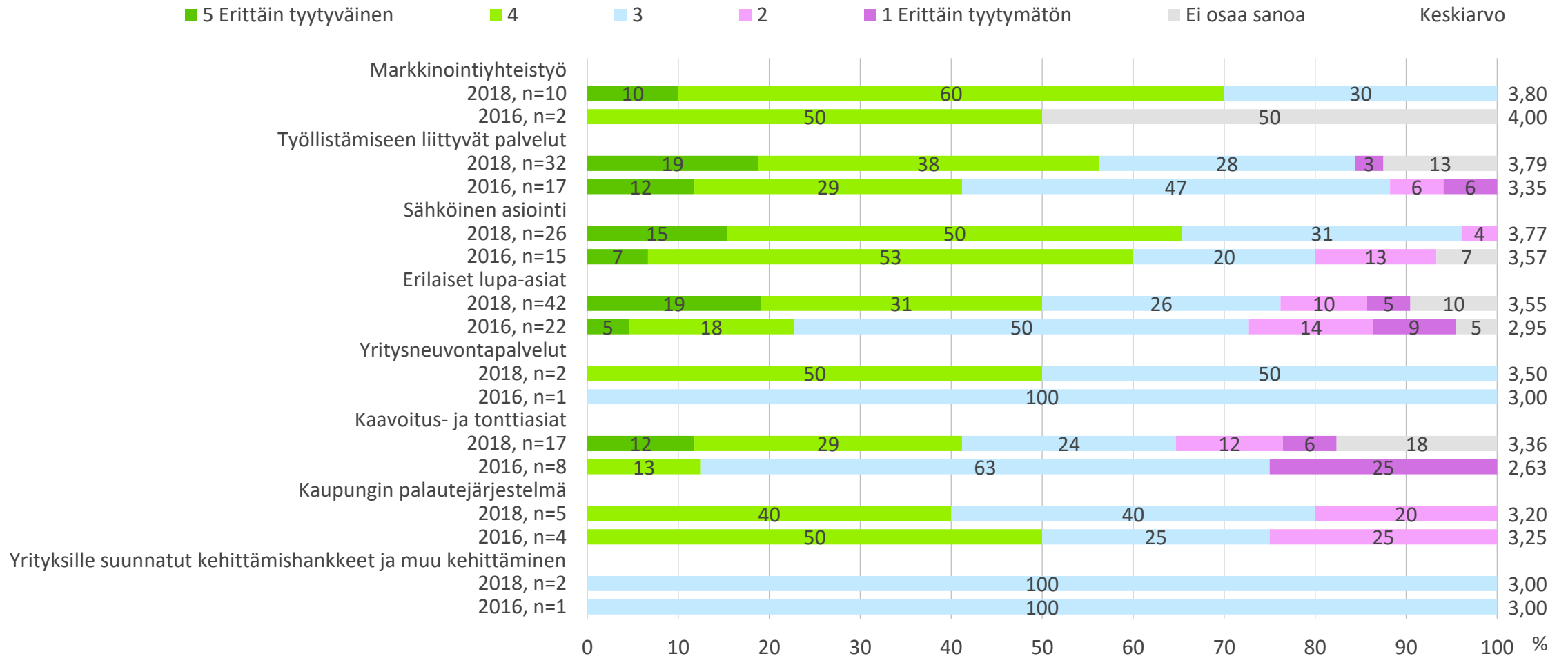
Vastaajat, n=on kokemusta ko. palvelusta

Kuinka tyytyväinen olette seuraaviin Helsingin kaupungin tarjoamiin palveluihin? - Rakentaminen



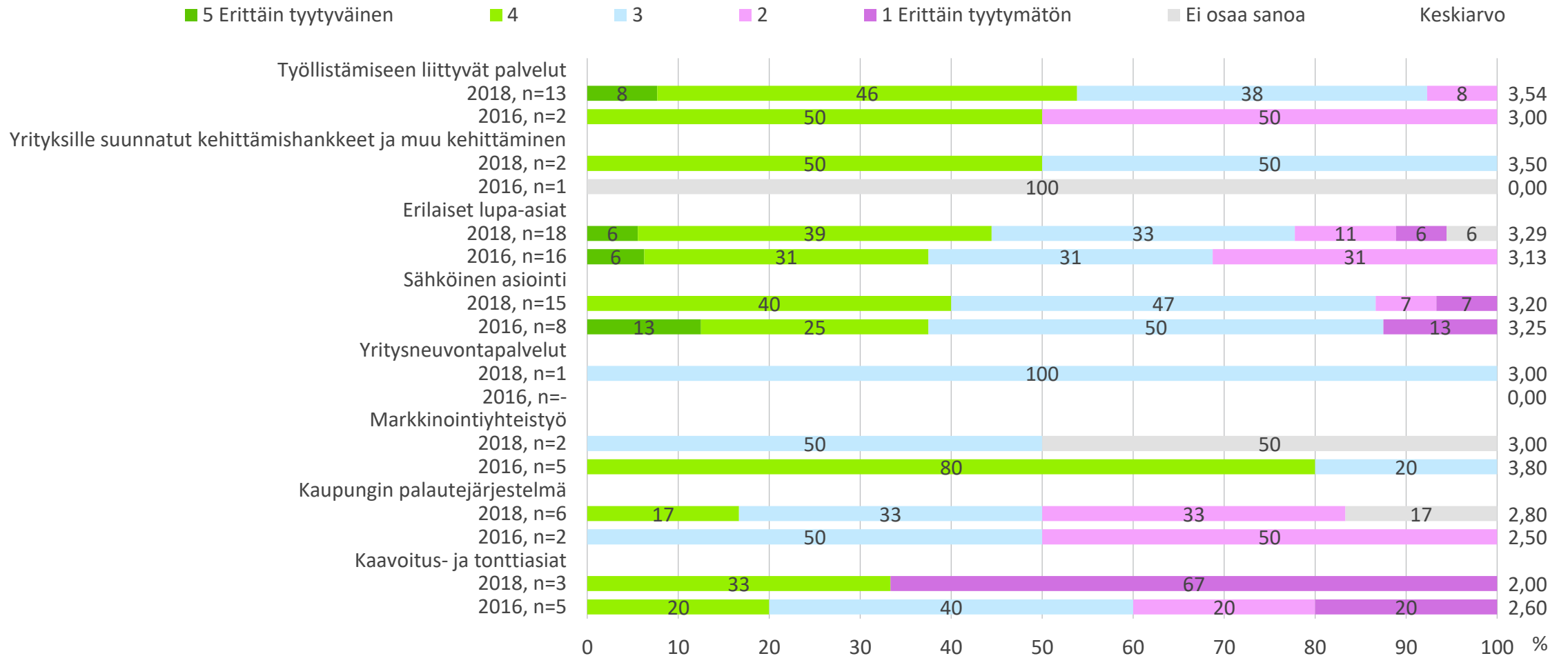
Vastaajat, n=on kokemusta ko. palvelusta

Kuinka tyytyväinen olette seuraaviin Helsingin kaupungin tarjoamiin palveluihin? – Kaupan ala



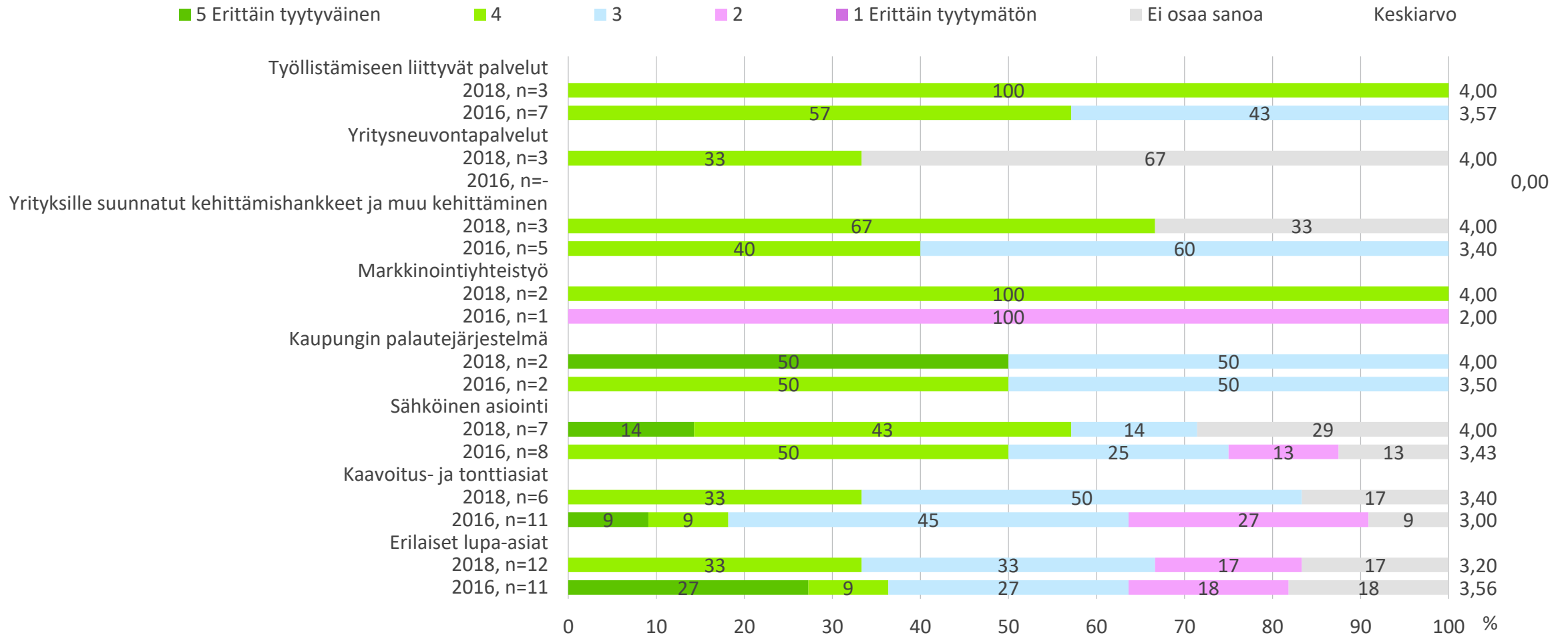
Vastaajat, n=on kokemusta ko. palvelusta

Kuinka tyytyväinen olette seuraaviin Helsingin kaupungin tarjoamiin palveluihin? - Logistiikkayritykset



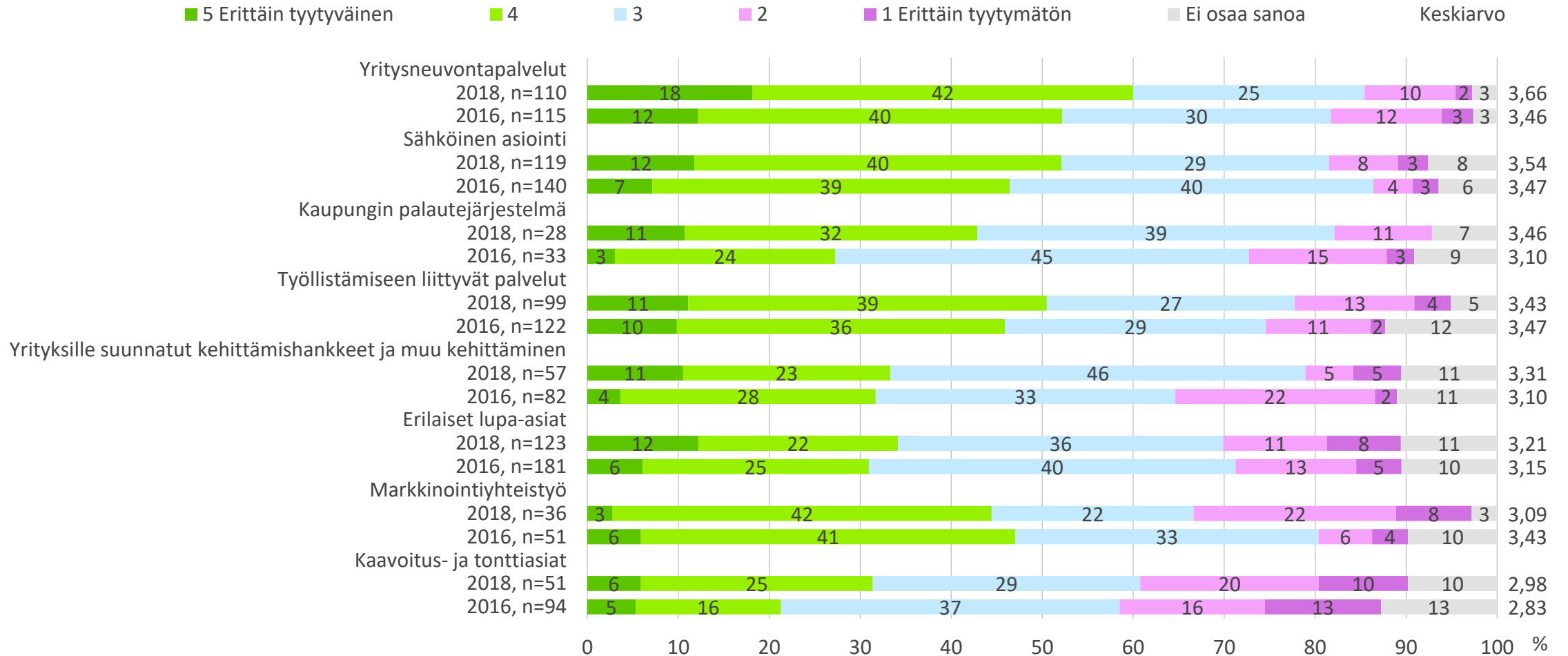
Vastaajat, n=on kokemusta ko. palvelusta

Kuinka tyytyväinen olette seuraaviin Helsingin kaupungin tarjoamiin palveluihin? – Rahoitus ja vakuutus



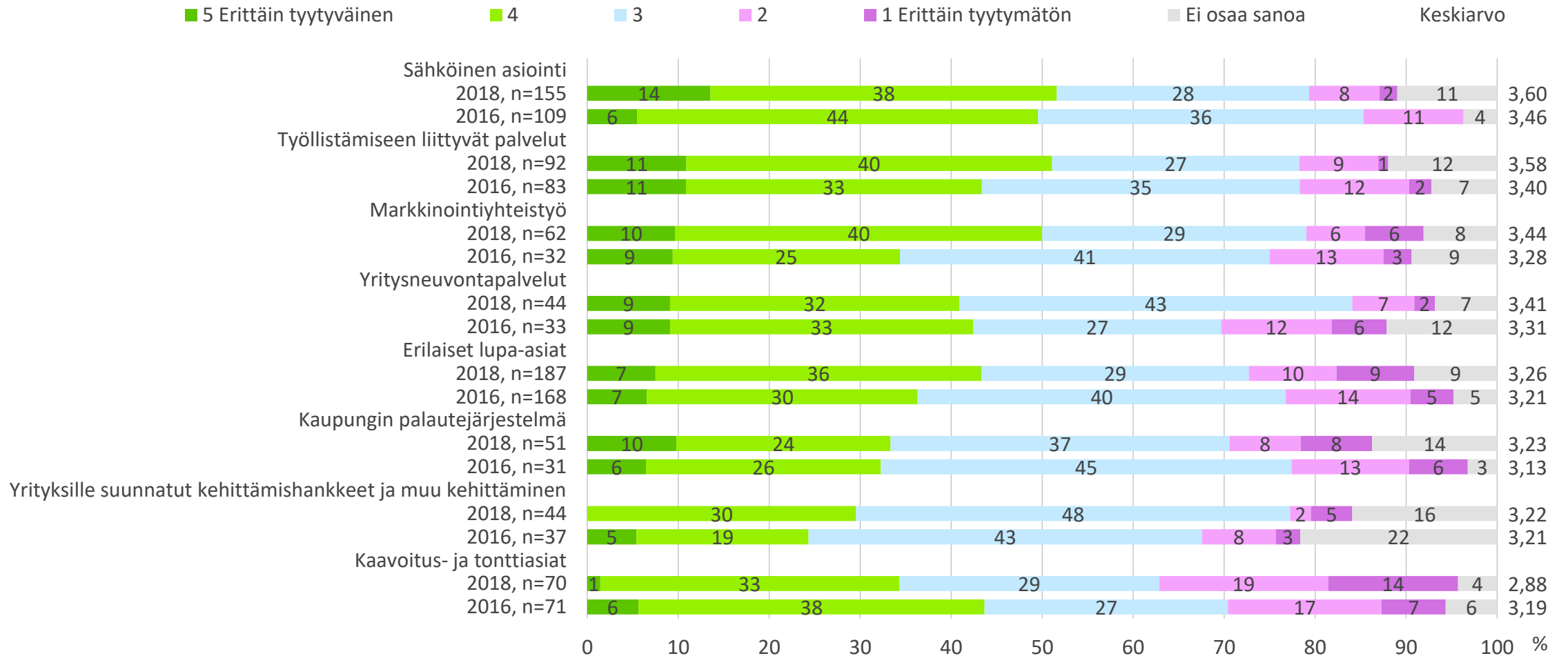
Vastaajat, n=on kokemusta ko. palvelusta

Kuinka tyytyväinen olette seuraaviin Helsingin kaupungin tarjoamiin palveluihin? - Muut



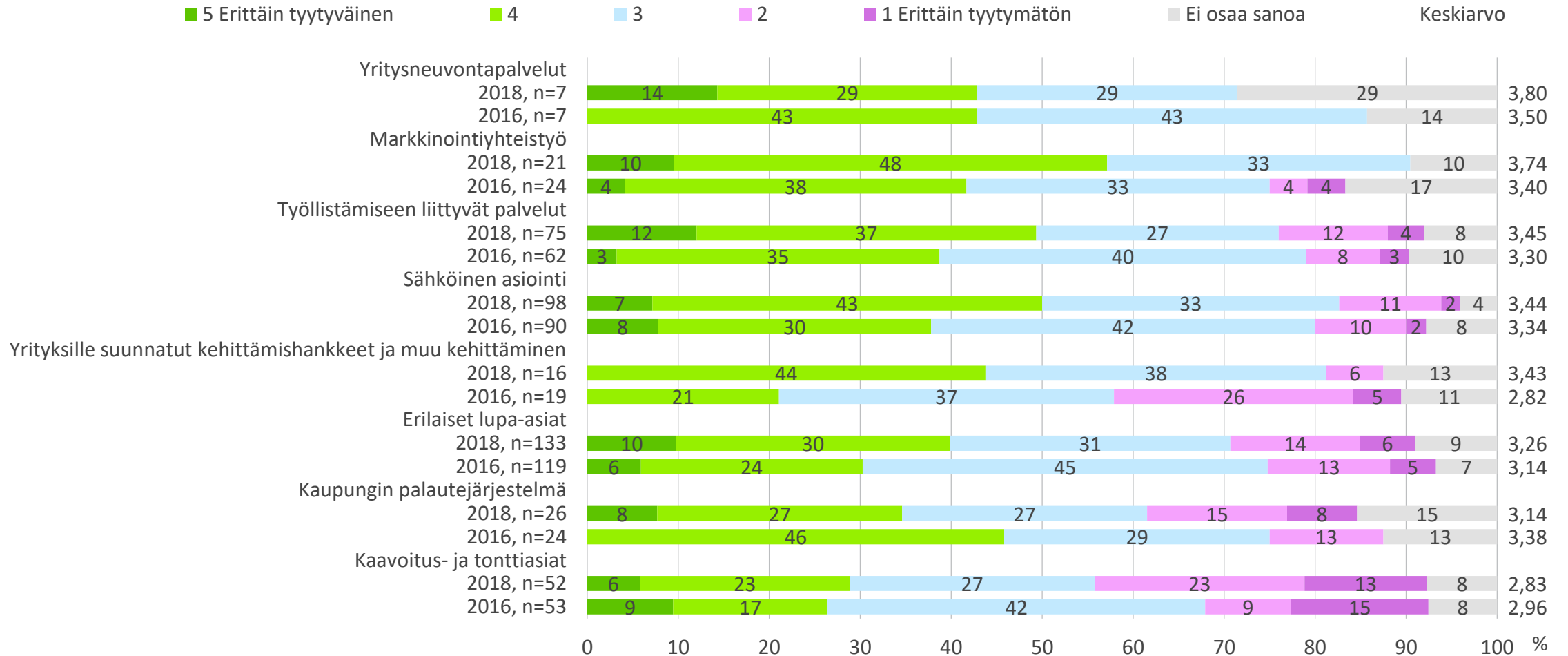
Vastaajat, n=on kokemusta ko. palvelusta

Kuinka tyytyväinen olette seuraaviin Helsingin kaupungin tarjoamiin palveluihin? - Avaintoimialat



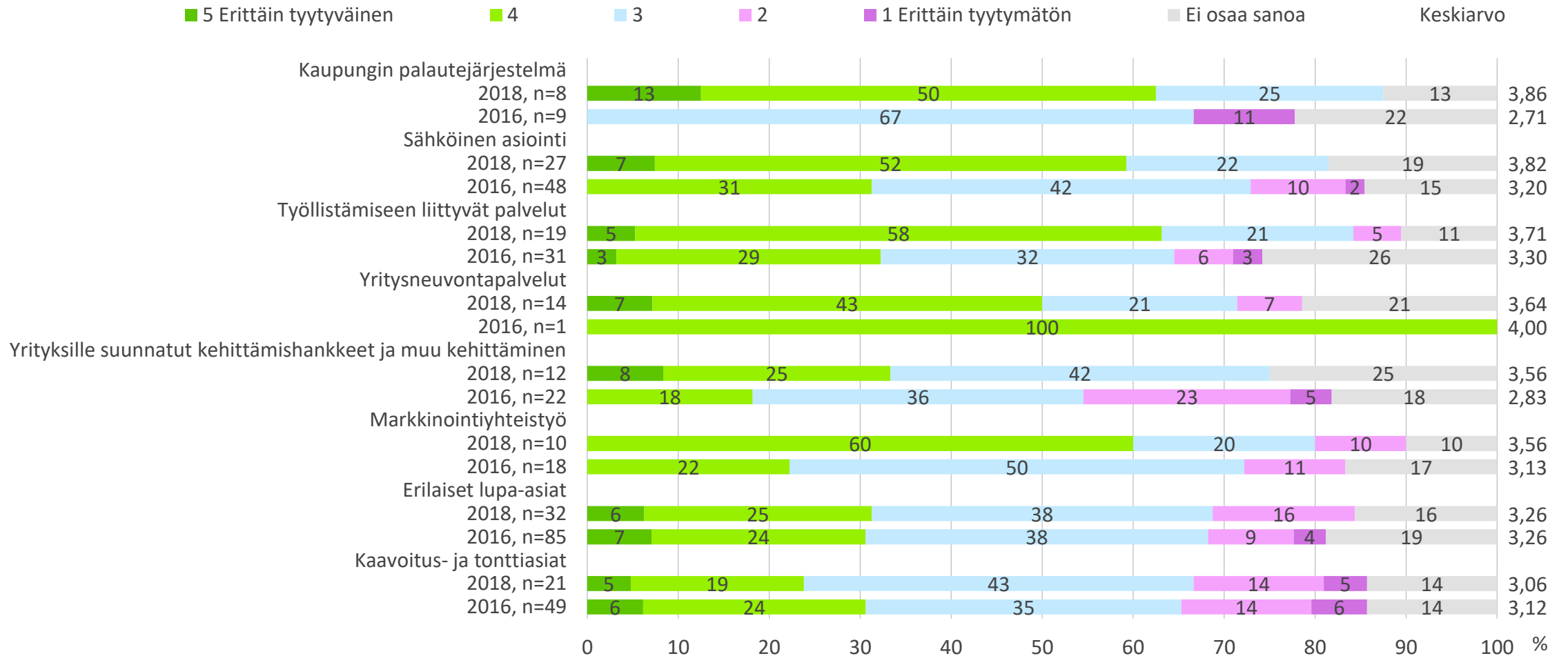
Vastaajat, n=on kokemusta ko. palvelusta

Kuinka tyytyväinen olette seuraaviin Helsingin kaupungin tarjoamiin palveluihin? – Muut tärkeät toimialat



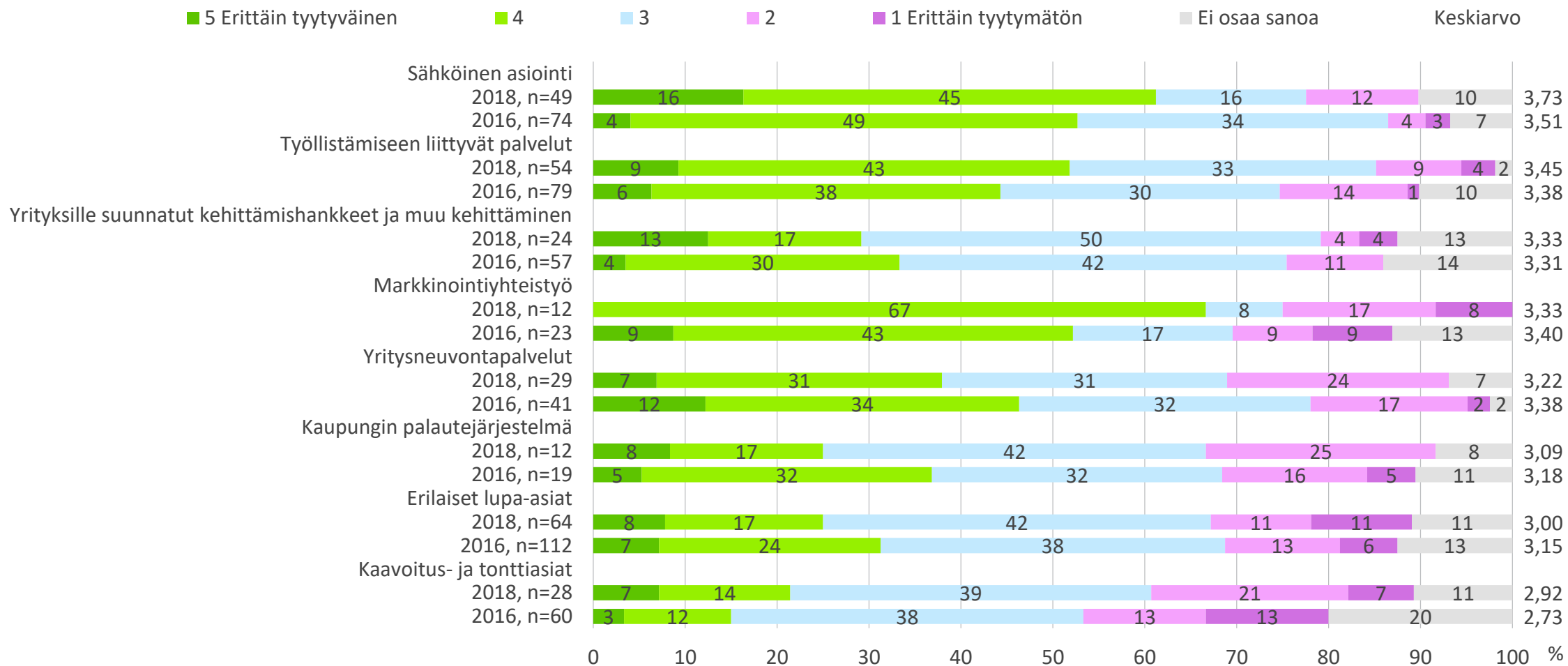
Vastaajat, n=on kokemusta ko. palvelusta

Kuinka tyytyväinen olette seuraaviin Helsingin kaupungin tarjoamiin palveluihin? – Suuret yritykset



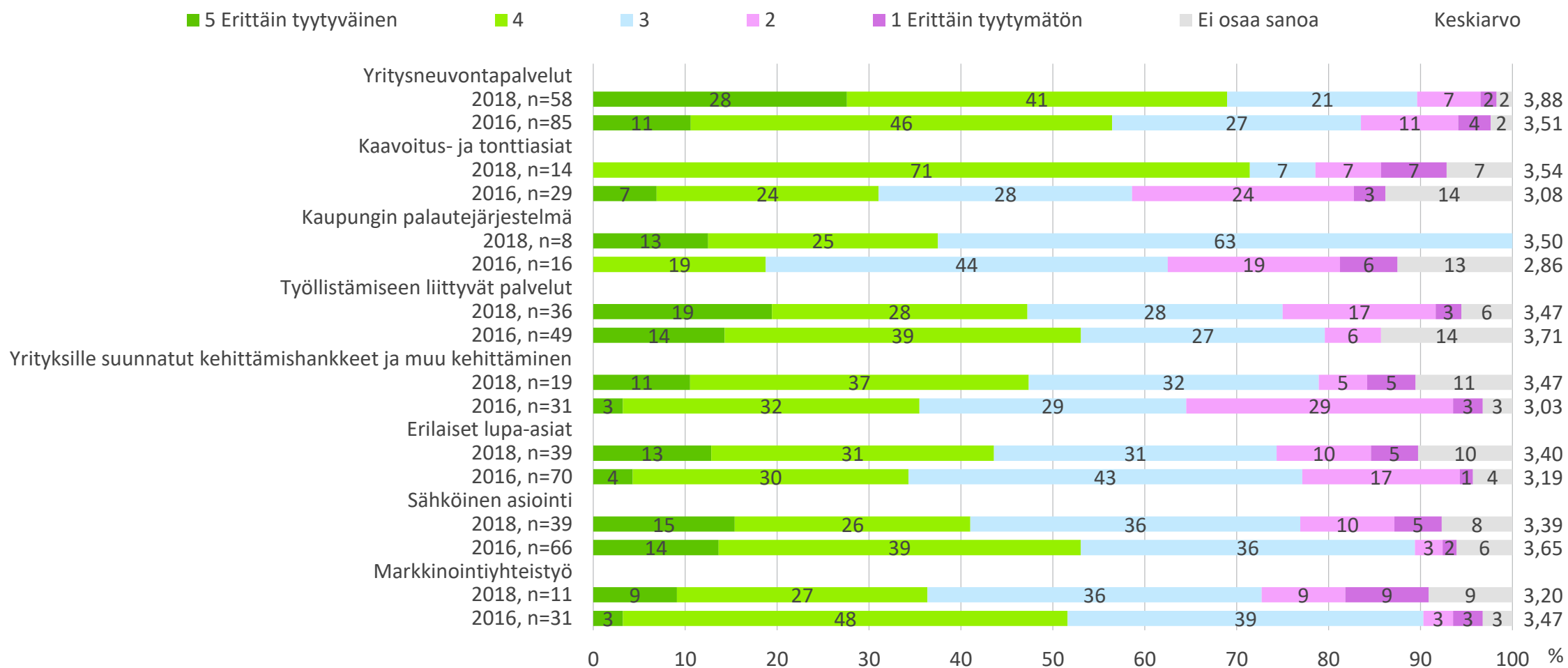
Vastaajat, n=on kokemusta ko. palvelusta

Kuinka tyytyväinen olette seuraaviin Helsingin kaupungin tarjoamiin palveluihin? – Innovatiiviset ja nopean kasvun yritykset



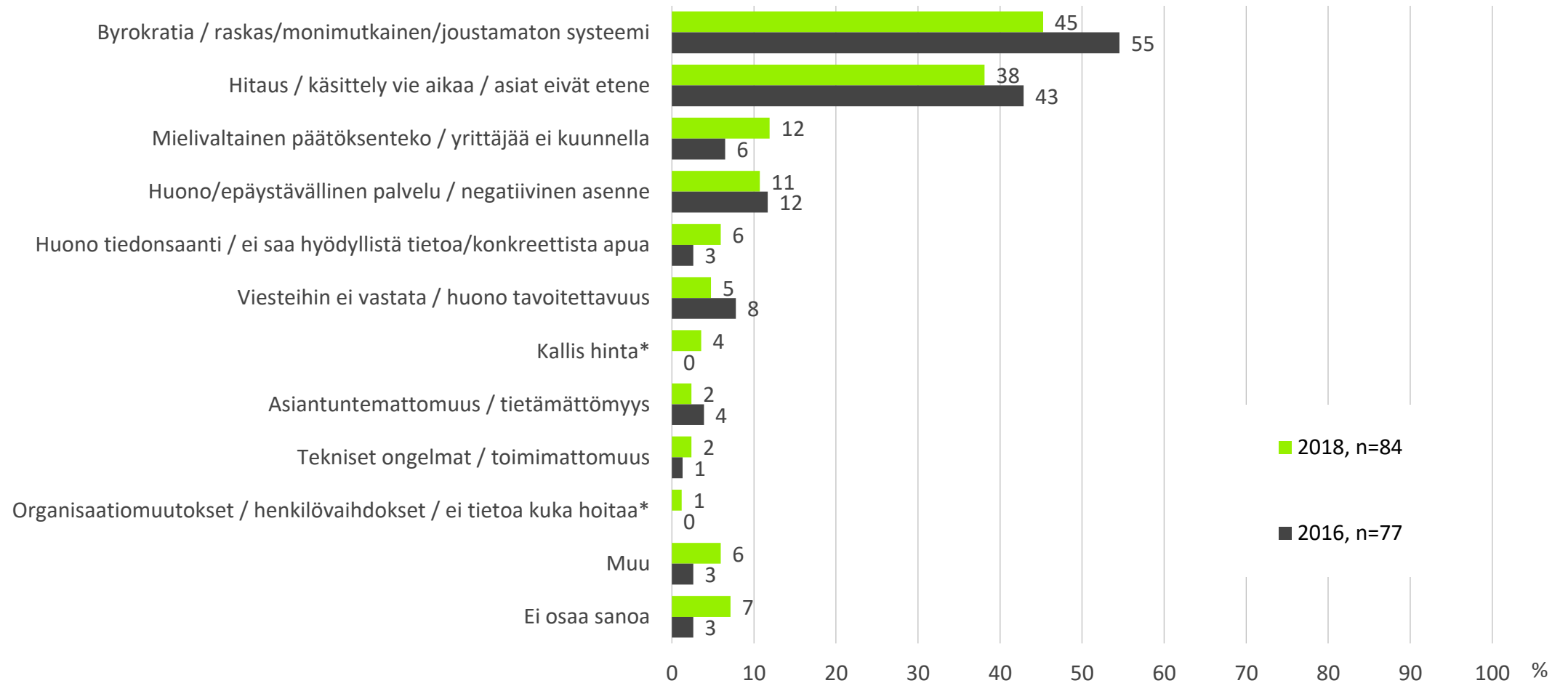
Vastaajat, n=on kokemusta ko. palvelusta

Kuinka tyytyväinen olette seuraaviin Helsingin kaupungin tarjoamiin palveluihin? – Kaupungin yhteistyöyritykset



Vastaajat, n=on kokemusta ko. palvelusta

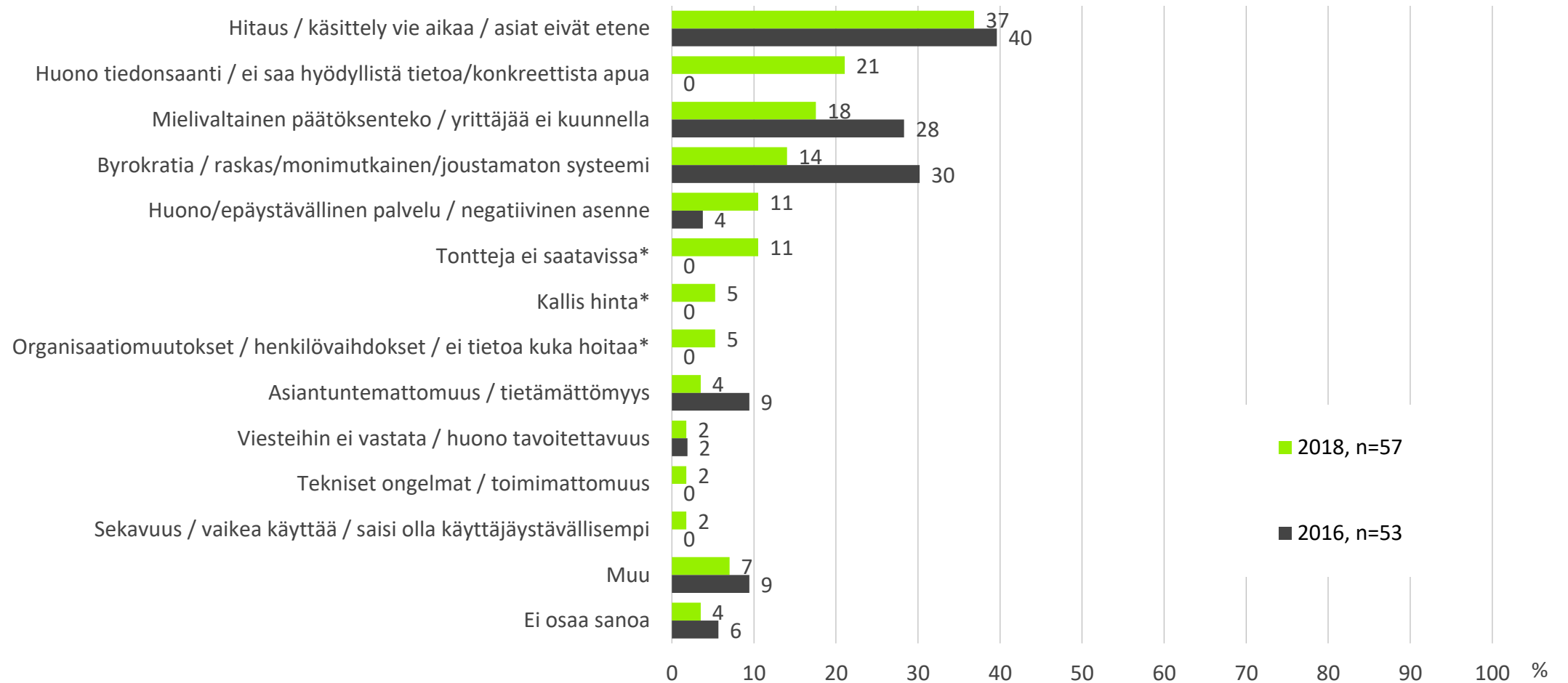
Haluaisitteko kertoa tarkemmin, minkä vuoksi olette tyytymätön? Lupa-asiat



Vastaajat, n=tyytymätön

*) v. 2018

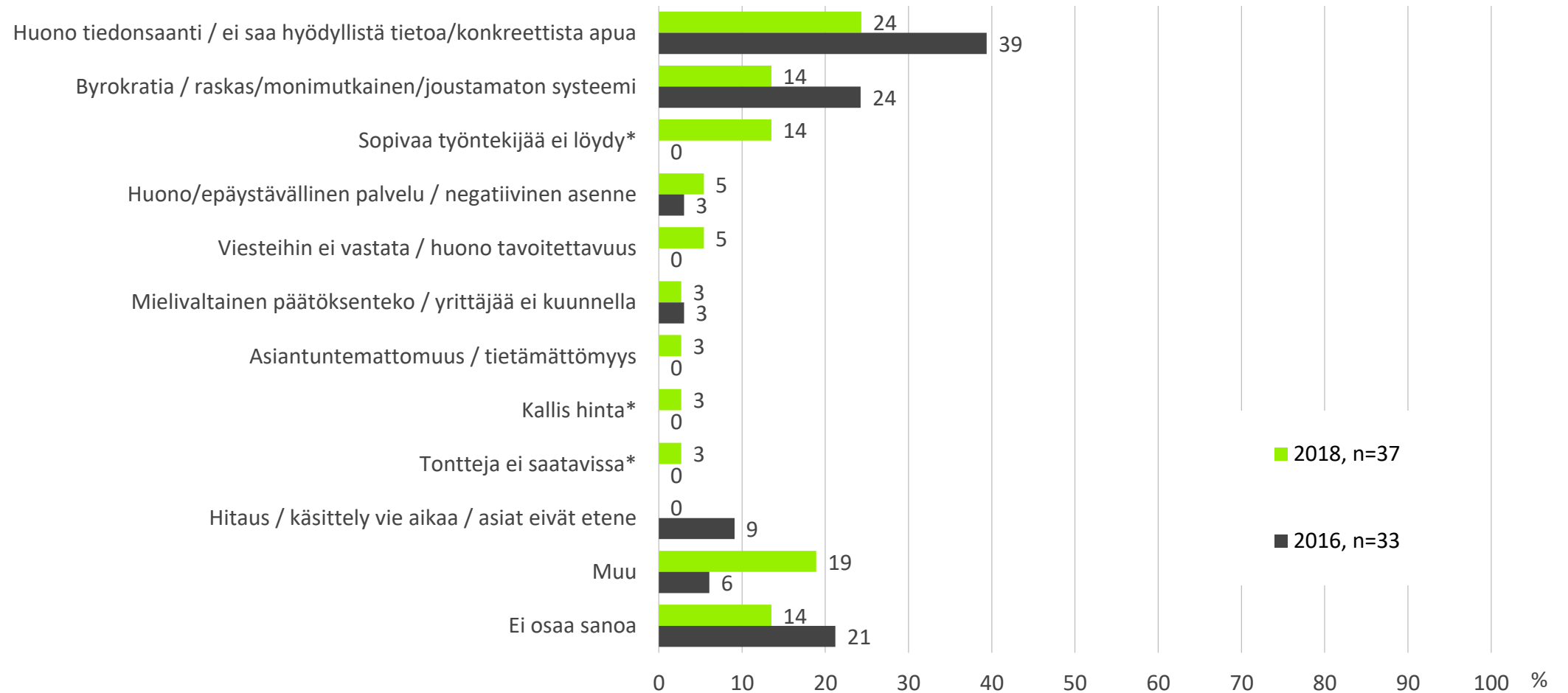
Haluaisitteko kertoa tarkemmin, minkä vuoksi olette tyytymätön? Kaavoitus- ja tonttiasiat



Vastaajat, n=tyytymätön

*) v. 2018

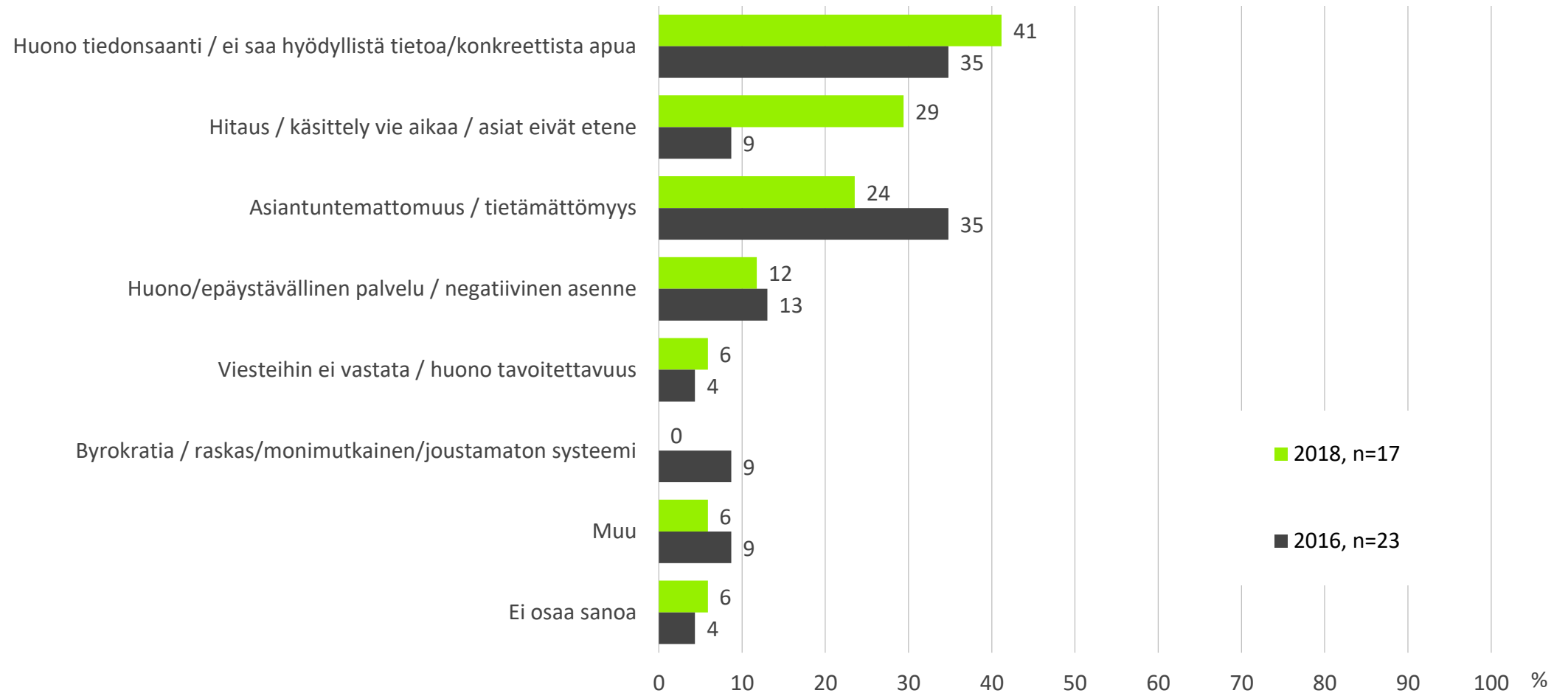
Haluaisitteko kertoa tarkemmin, minkä vuoksi olette tyytymätön? Työllistämiseen liittyvät palvelut



Vastaajat, n=tyytymätön

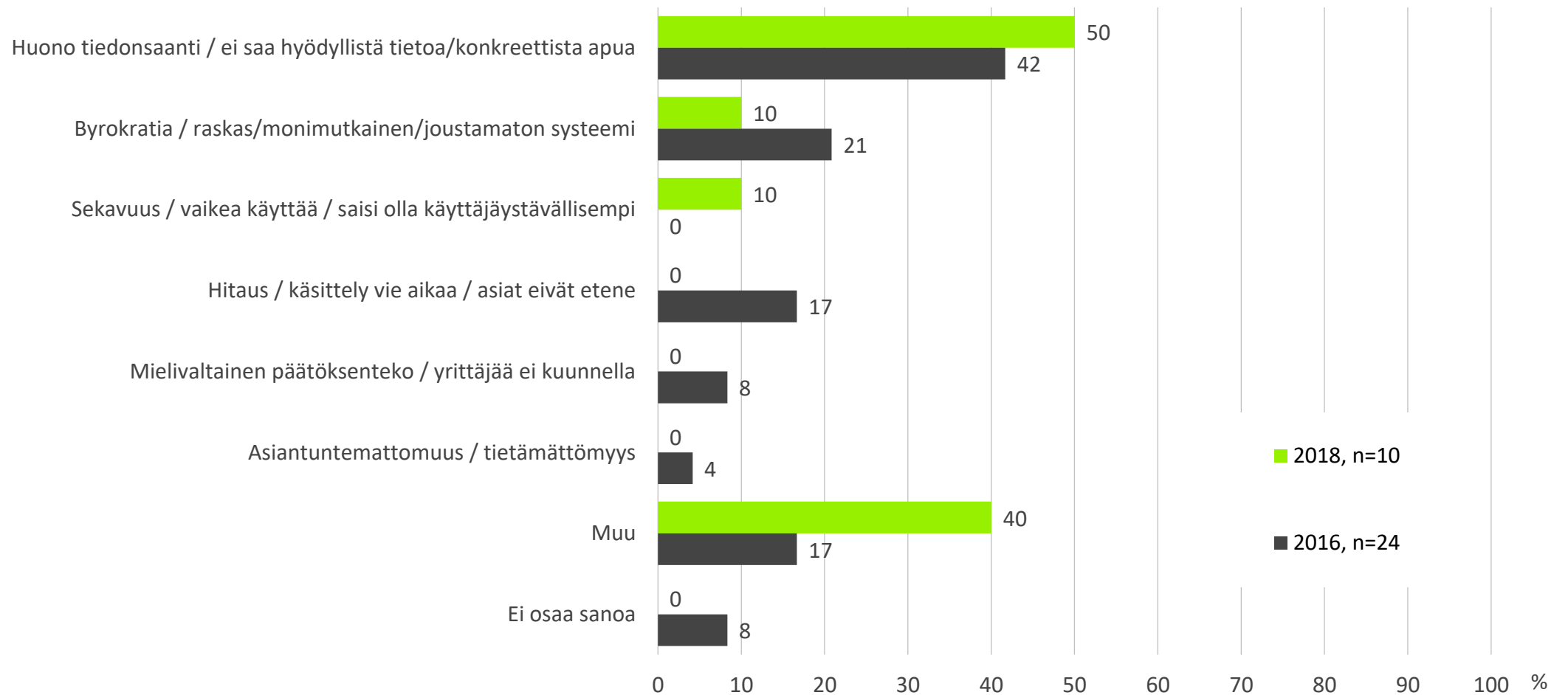
*) v. 2018

Haluaisitteko kertoa tarkemmin, minkä vuoksi olette tyytymätön? Yritysneuvontapalvelut



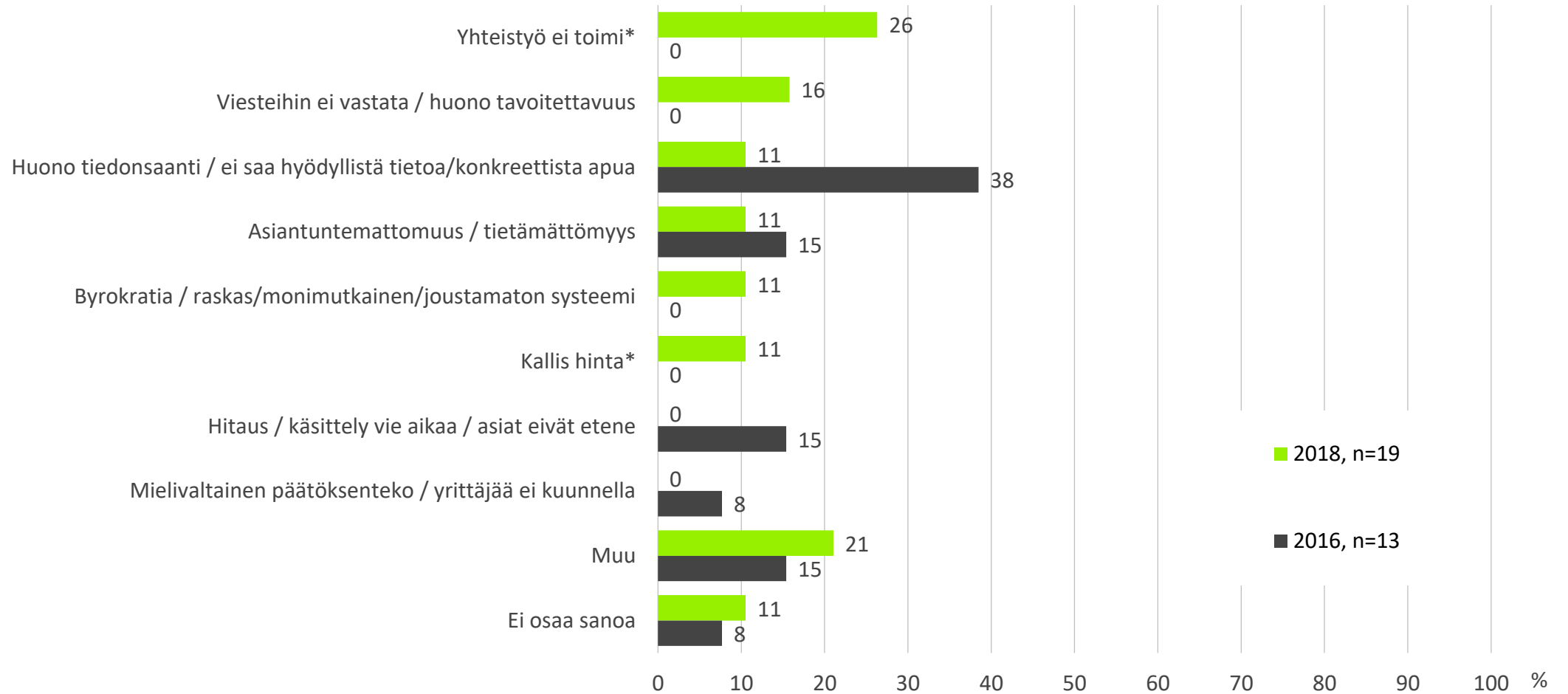
Vastaajat, n=tyytymätön

Haluaisitteko kertoa tarkemmin, minkä vuoksi olette tyytymätön? Yrityksille suunnatut kehittämishankkeet tai muu kehittäminen



Vastaajat, n=tyytymätön

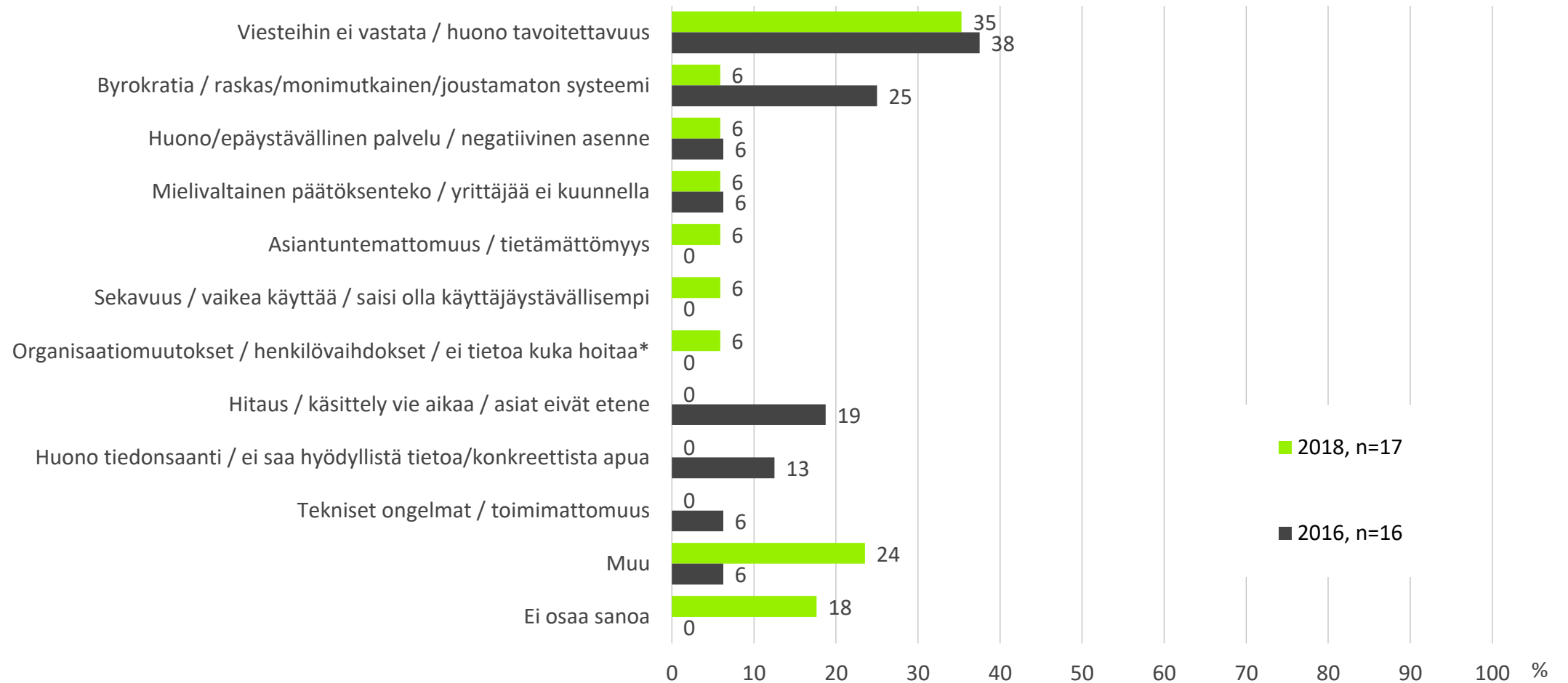
Haluaisitteko kertoa tarkemmin, minkä vuoksi olette tyytymätön? Markkinointiyhteistyö



Vastaajat, n=tyytymätön

*) v. 2018

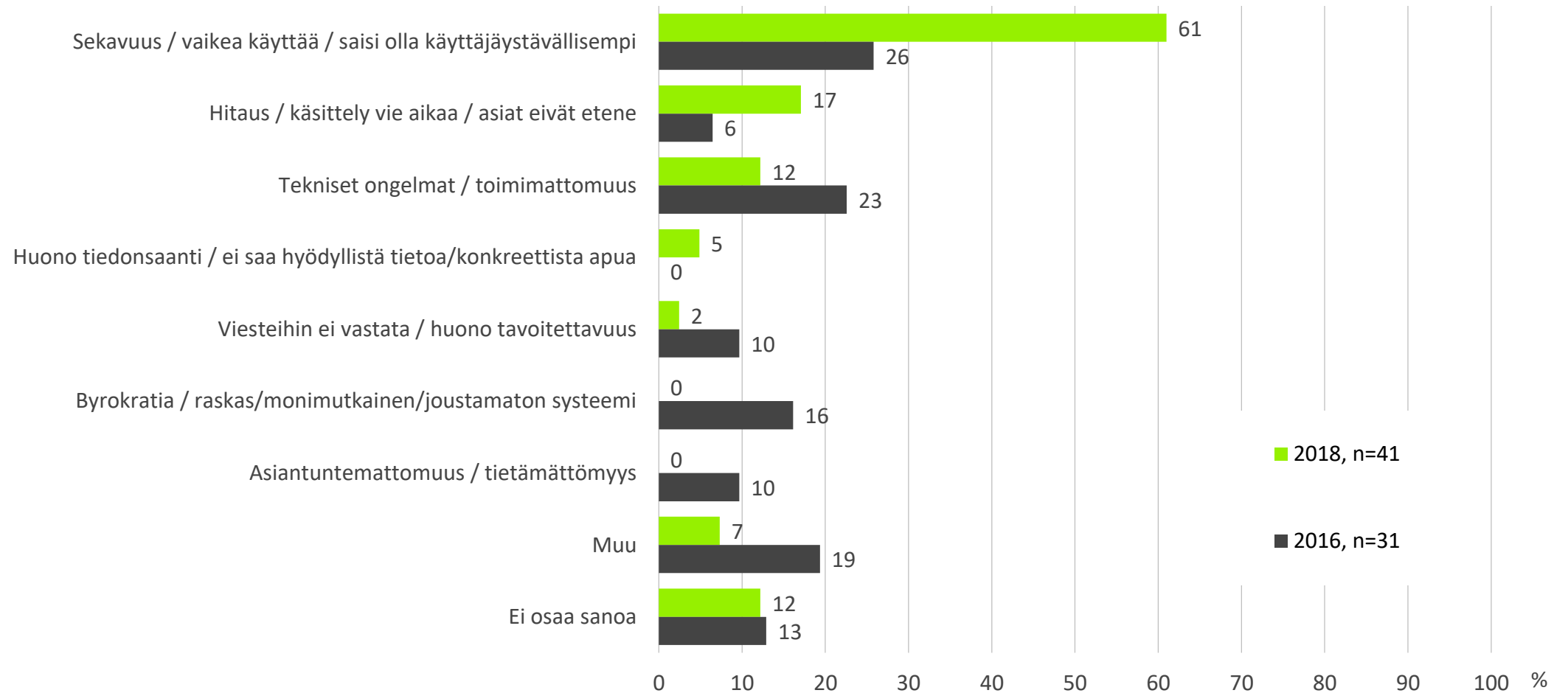
Haluaisitteko kertoa tarkemmin, minkä vuoksi olette tyytymätön? Kaupungin palautejärjestelmä



Vastaajat, n=tyytymätön

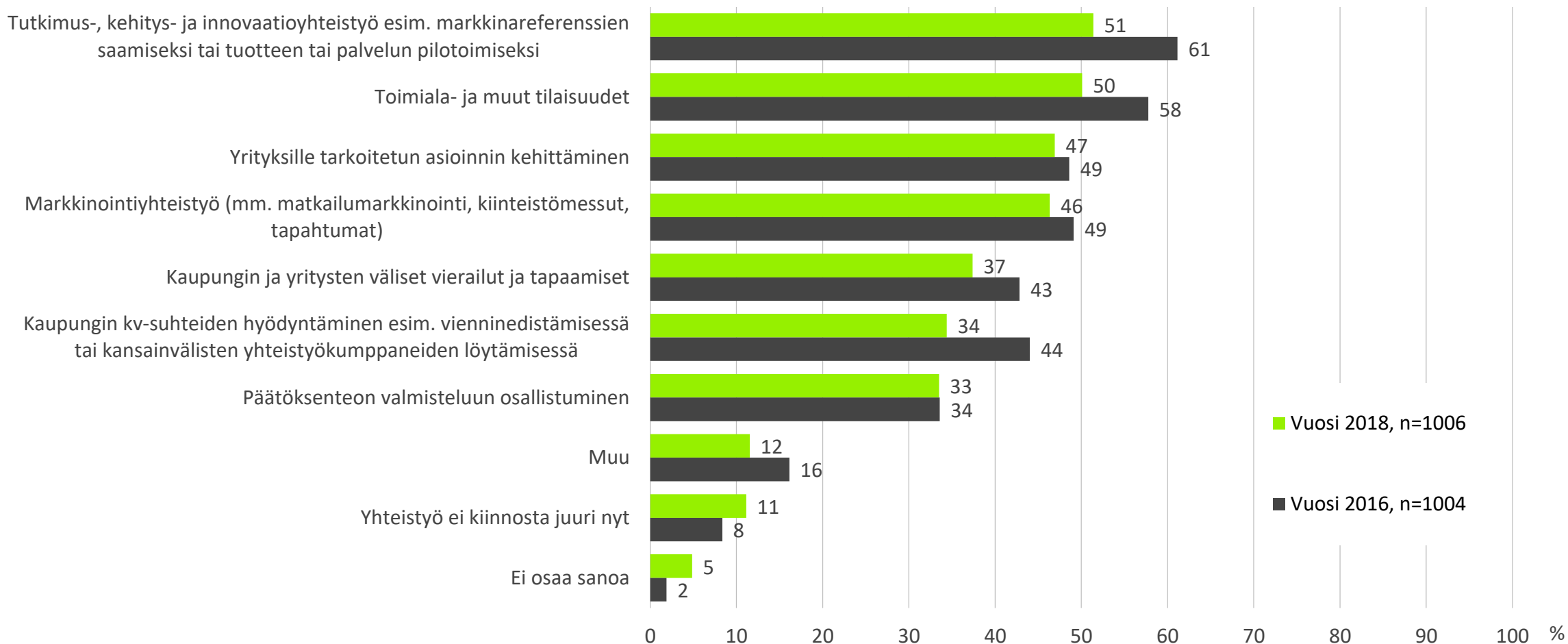
*) v. 2018

Haluaisitteko kertoa tarkemmin, minkä vuoksi olette tyytymätön? Sähköinen asiointi



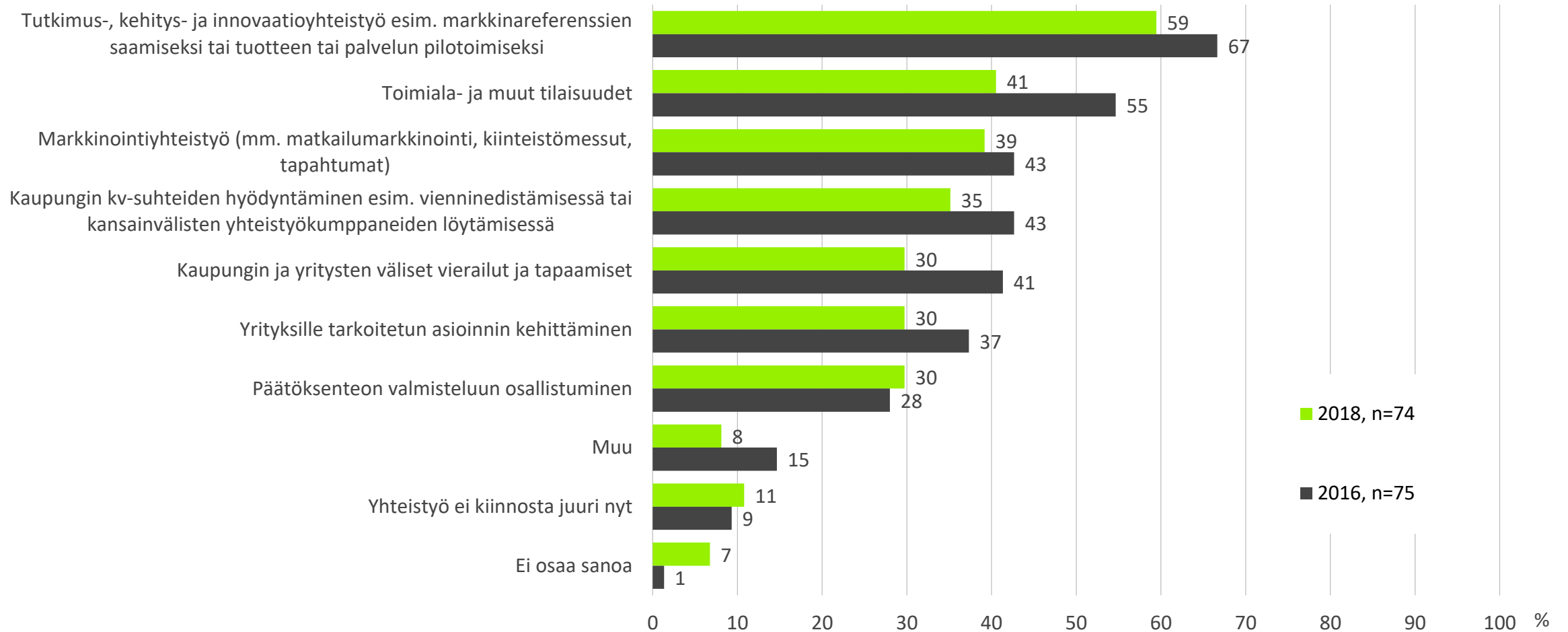
Vastaajat, n=tyytymätön

Millä tavoin yrityksenne haluaisi tehdä yhteistyötä Helsingin kaupungin kanssa? – Kaikki vastaajat



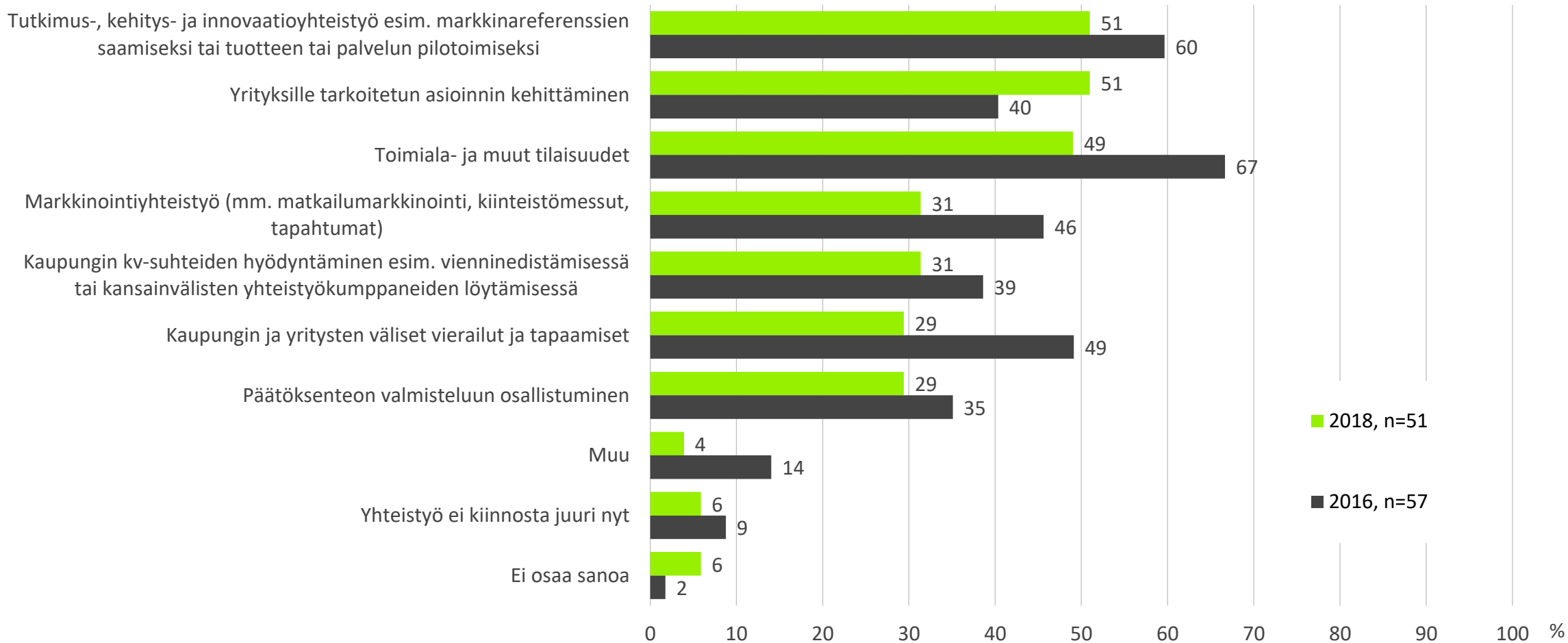
Vastaajat, n=kaikki vastaajat

Millä tavoin yrityksenne haluaisi tehdä yhteistyötä Helsingin kaupungin kanssa? – ICT-ala



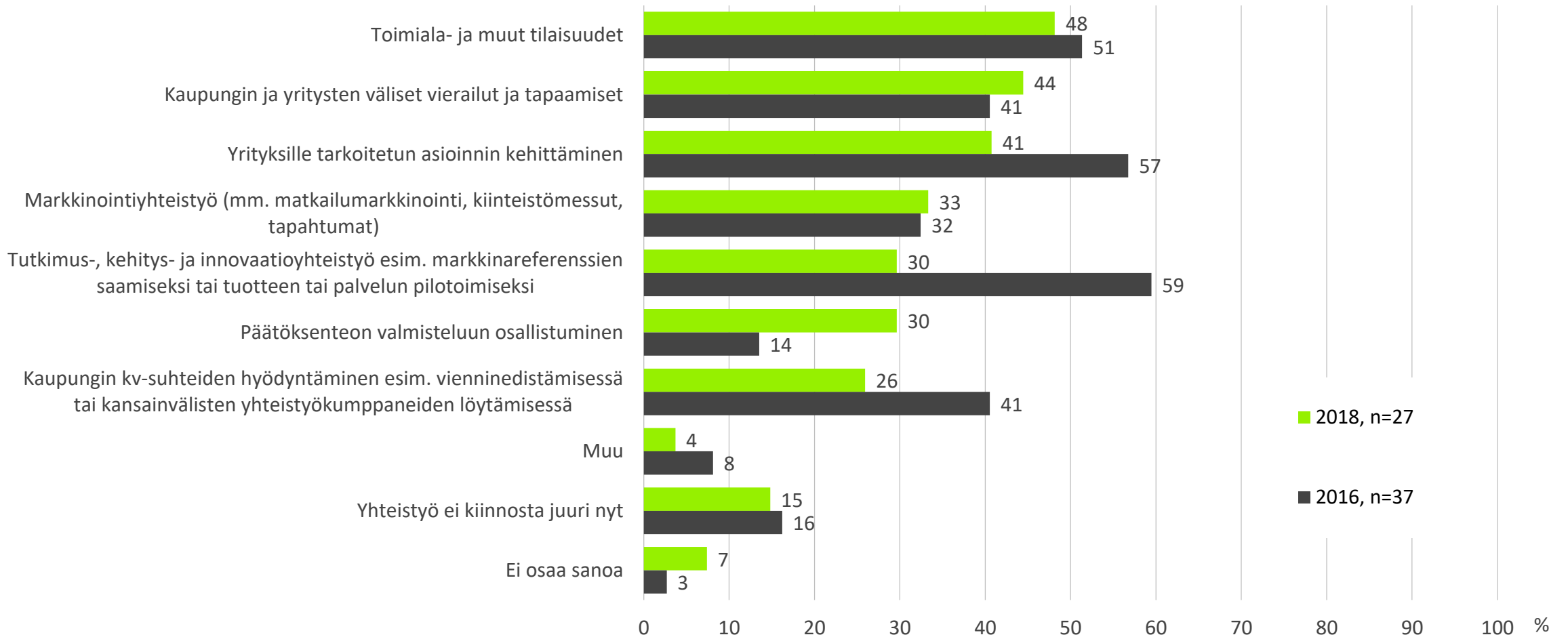
Vastaajat, n=74/75

Millä tavoin yrityksenne haluaisi tehdä yhteistyötä Helsingin kaupungin kanssa? – Life Science



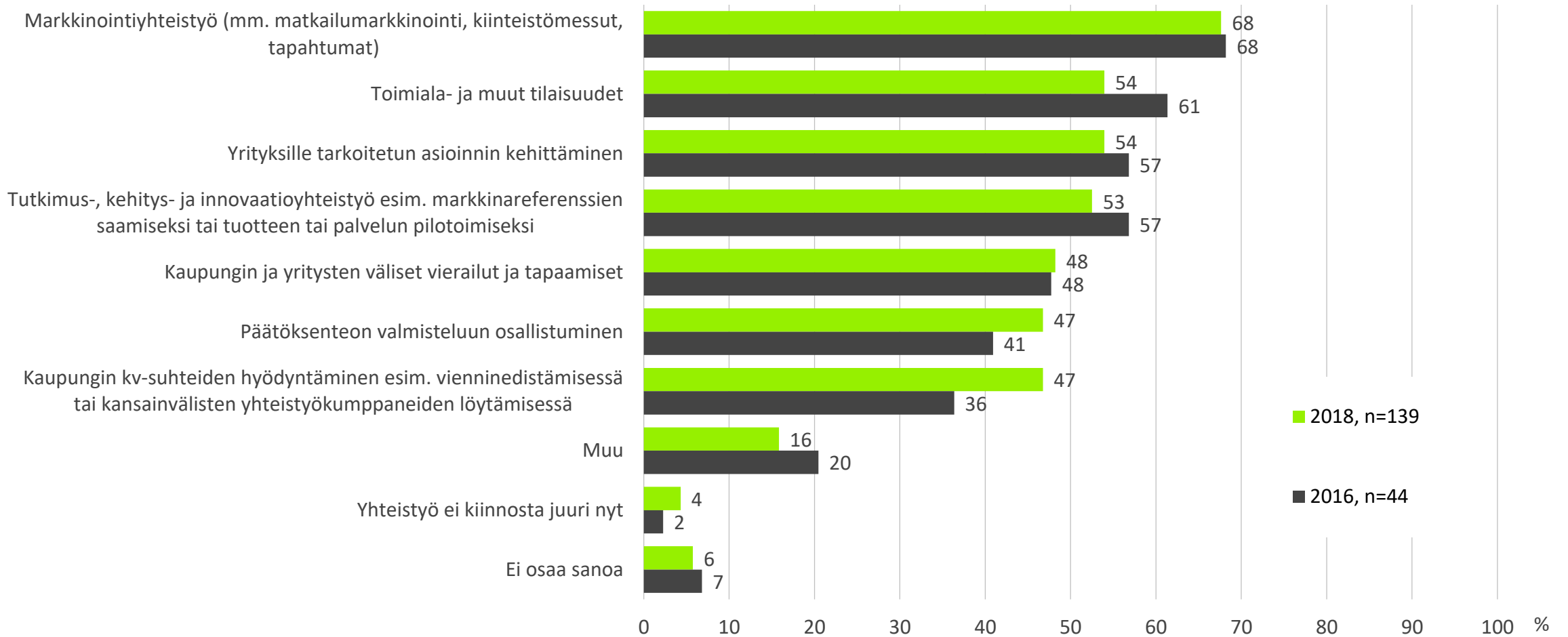
Vastaajat, n=51/57

Millä tavoin yrityksenne haluaisi tehdä yhteistyötä Helsingin kaupungin kanssa? – Smart&Clean



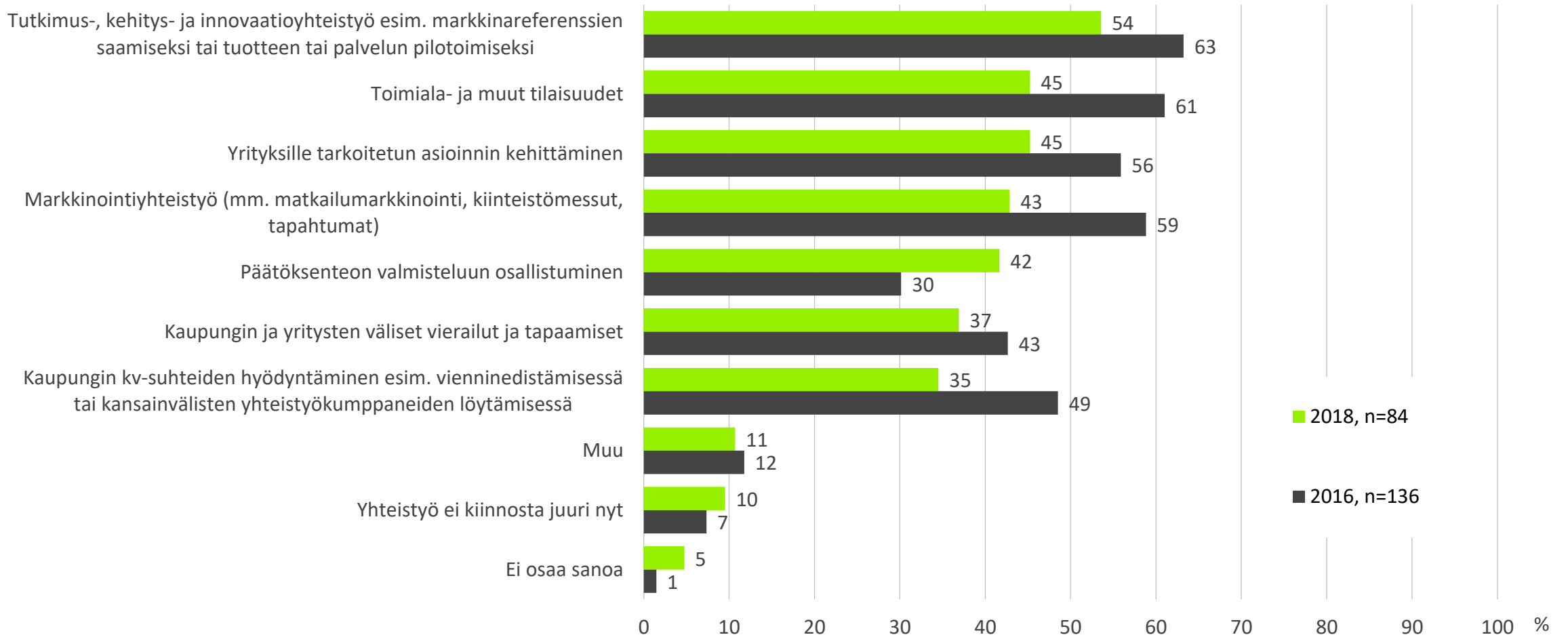
Vastaajat, n=27/37

Millä tavoin yrityksenne haluaisi tehdä yhteistyötä Helsingin kaupungin kanssa? – Matkailuala



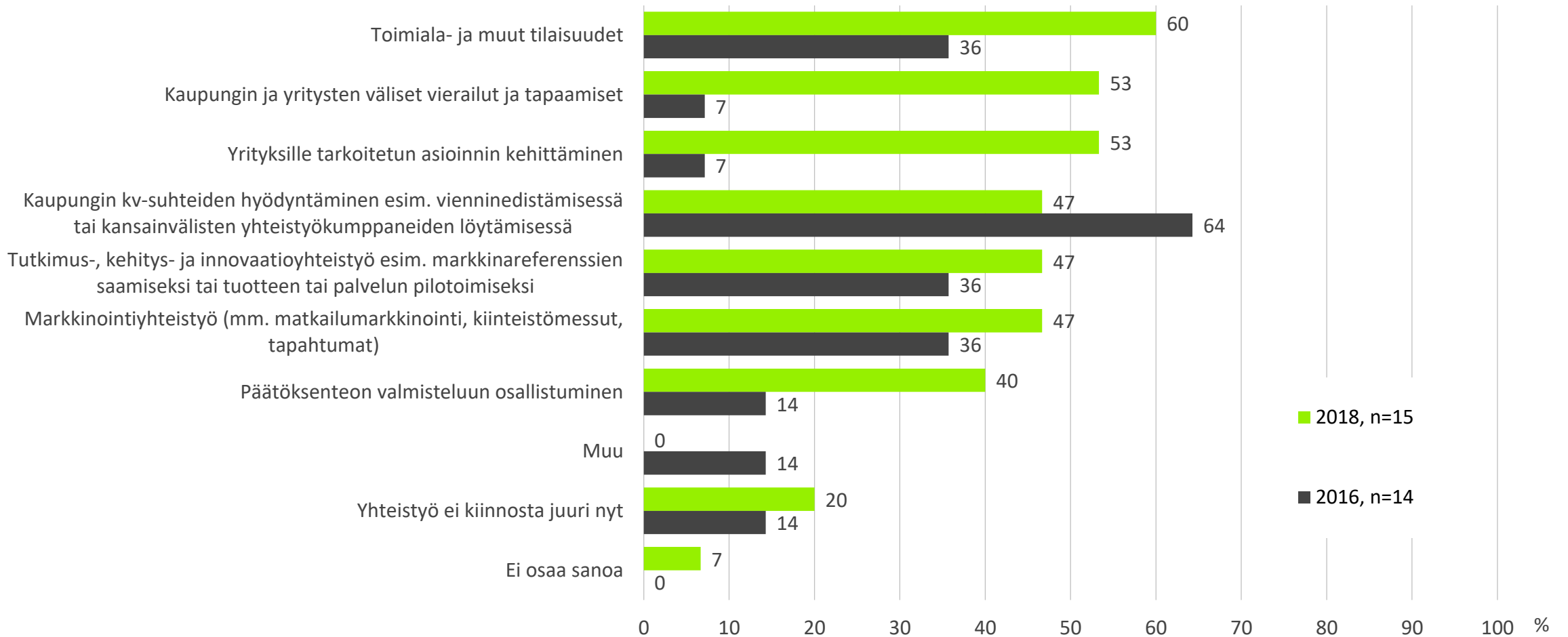
Vastaajat, n=139/44

Millä tavoin yrityksenne haluaisi tehdä yhteistyötä Helsingin kaupungin kanssa? – Muotoilu ja luovat alat



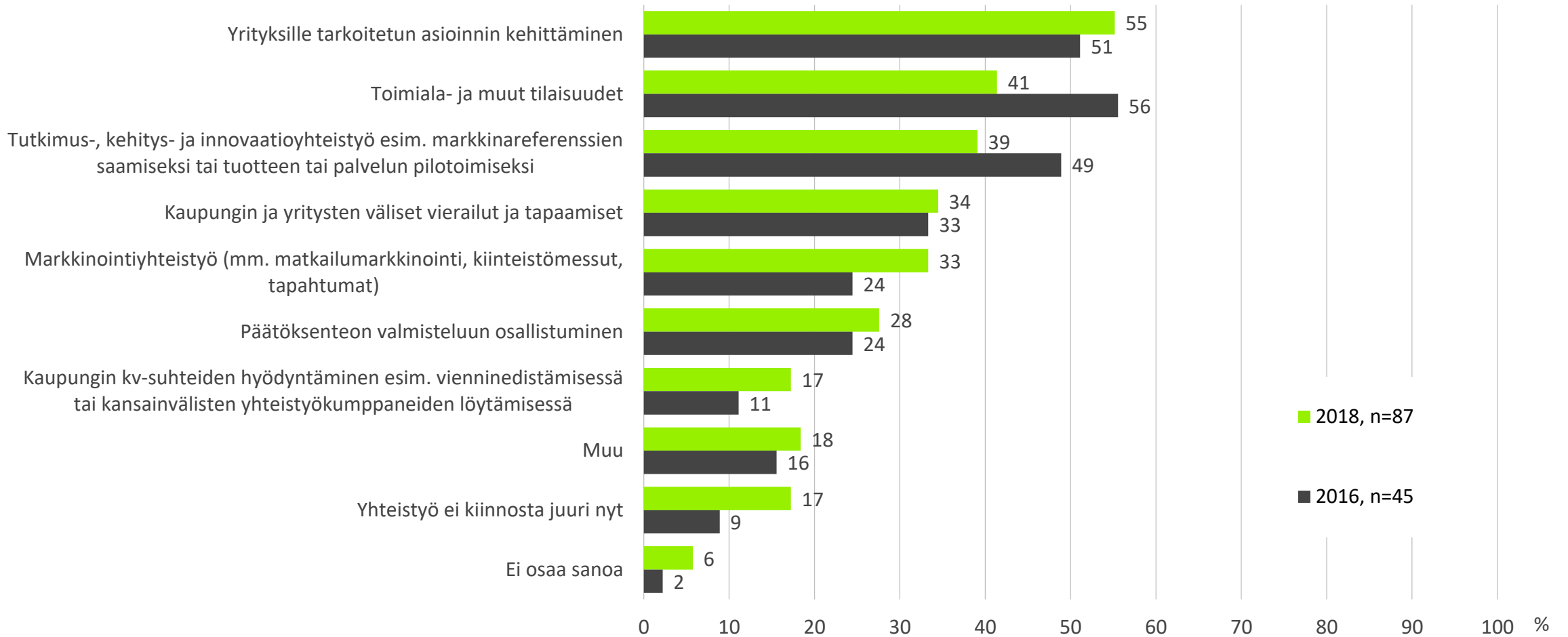
Vastaajat, n=84/136

Millä tavoin yrityksenne haluaisi tehdä yhteistyötä Helsingin kaupungin kanssa? – Meriteollisuus



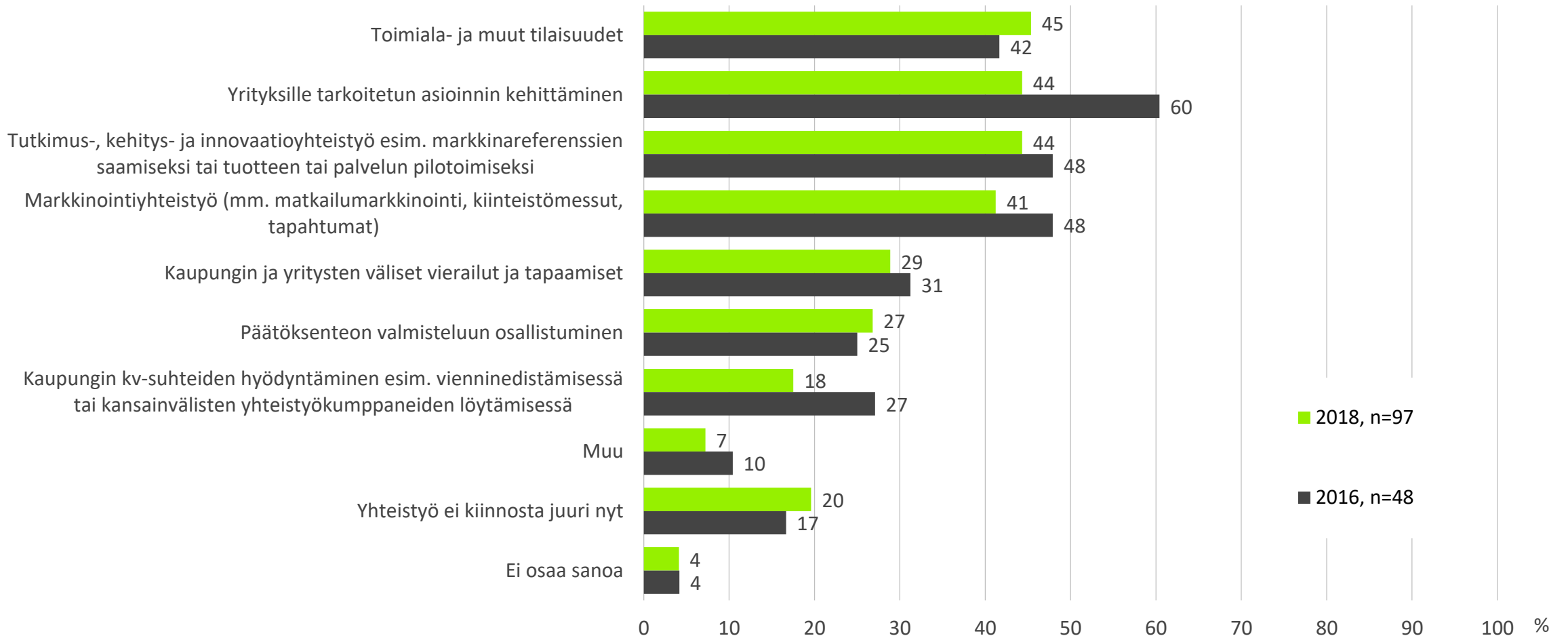
Vastaajat, n=15/14

Millä tavoin yrityksenne haluaisi tehdä yhteistyötä Helsingin kaupungin kanssa? – Rakentaminen



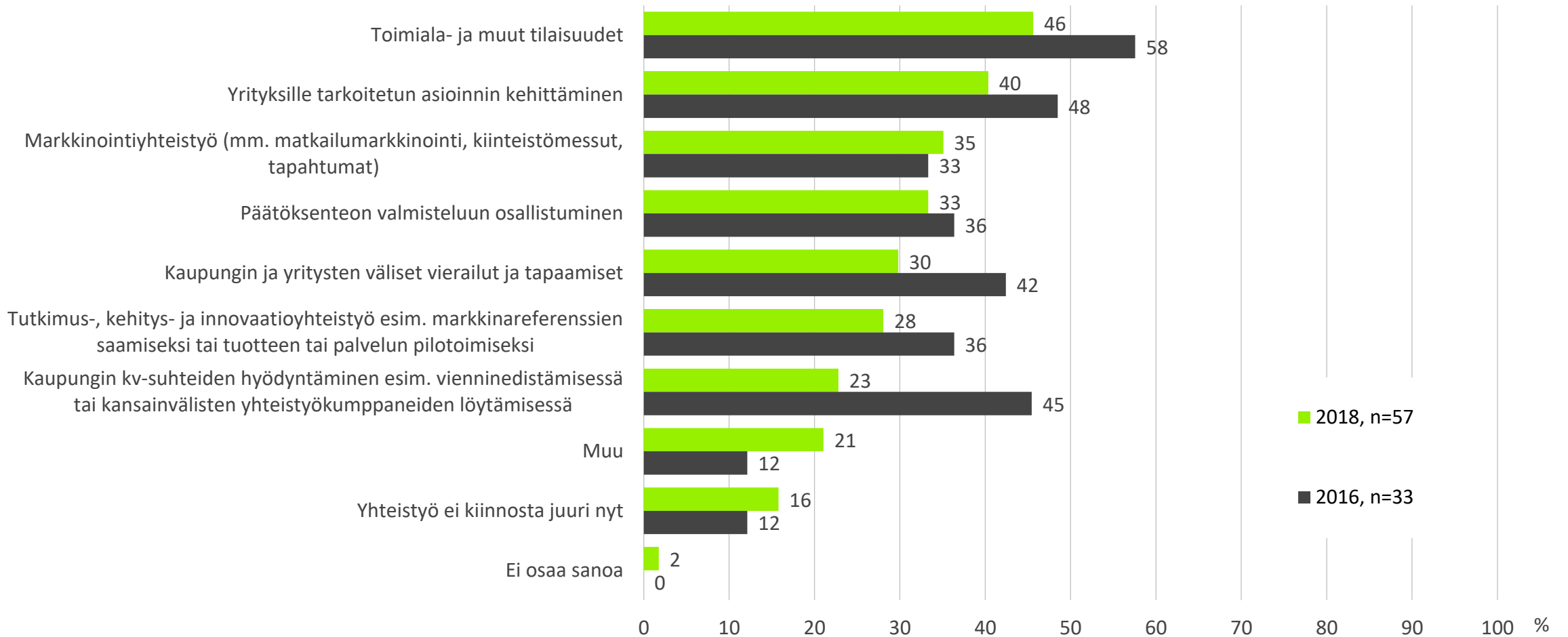
Vastaajat, n=87/45

Millä tavoin yrityksenne haluaisi tehdä yhteistyötä Helsingin kaupungin kanssa? – Kaupan ala



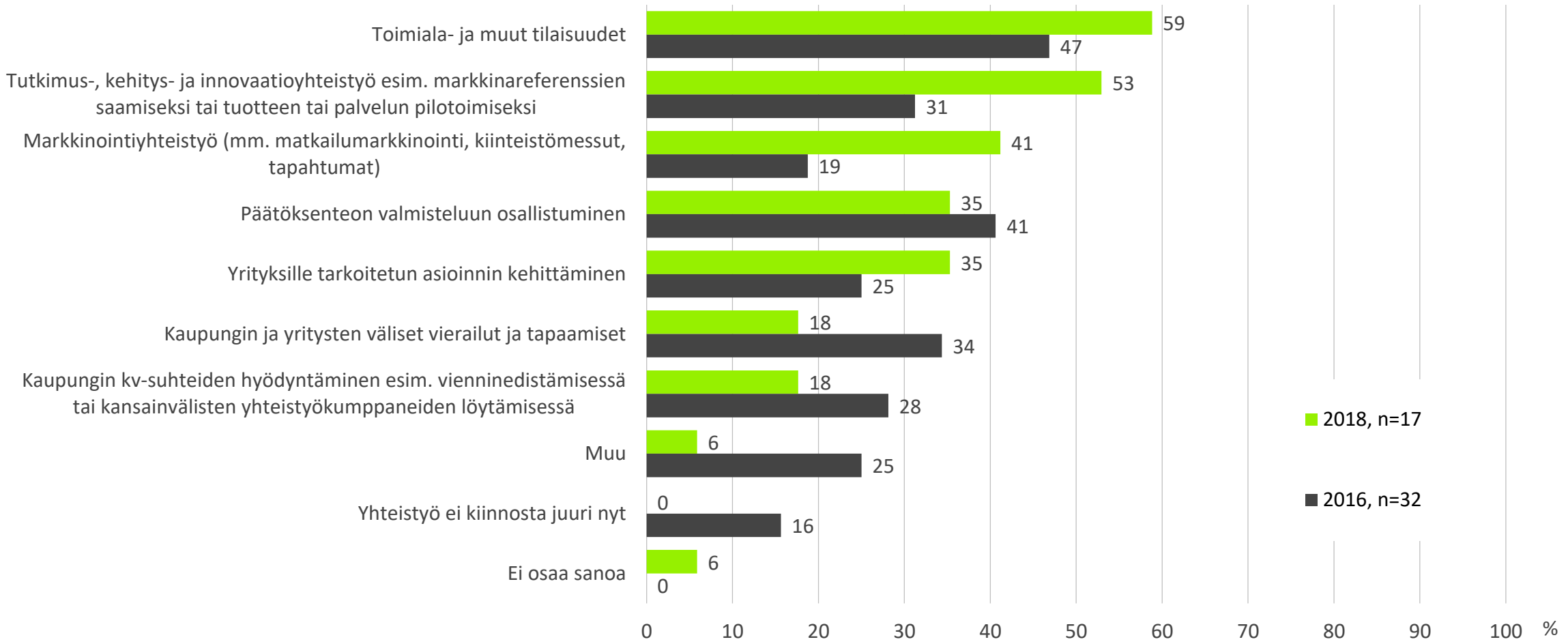
Vastaajat, n=97/48

Millä tavoin yrityksenne haluaisi tehdä yhteistyötä Helsingin kaupungin kanssa? – Logistiikkayritykset



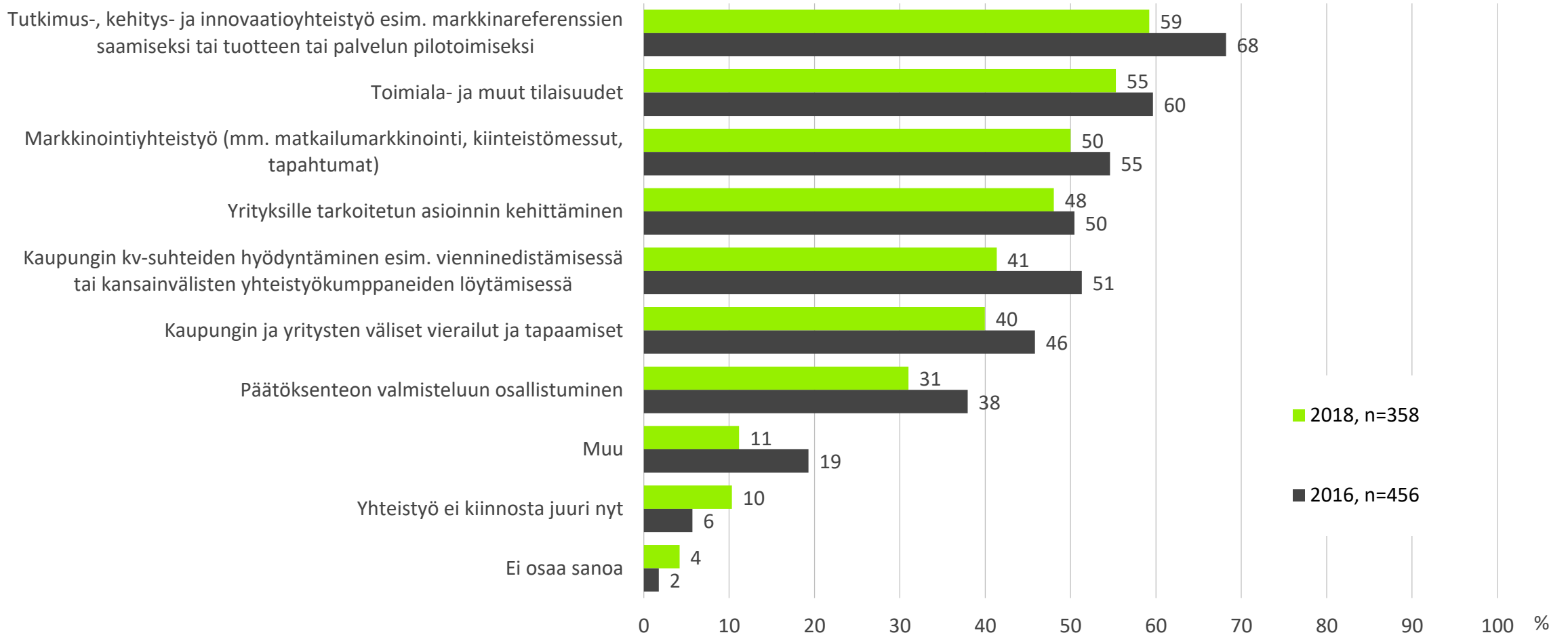
Vastaajat, n=57/33

Millä tavoin yrityksenne haluaisi tehdä yhteistyötä Helsingin kaupungin kanssa? – Rahoitus ja vakuutus



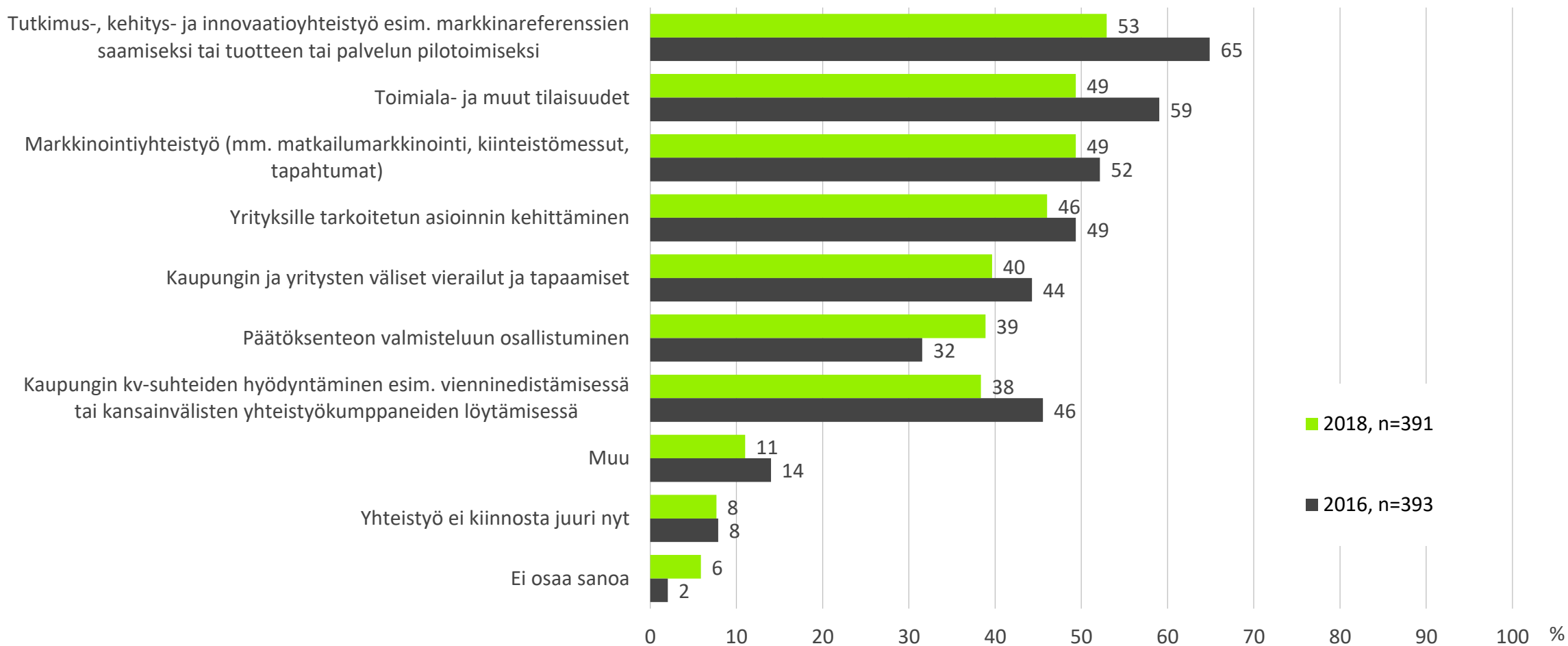
Vastaajat, n=17/32

Millä tavoin yrityksenne haluaisi tehdä yhteistyötä Helsingin kaupungin kanssa? – Muut



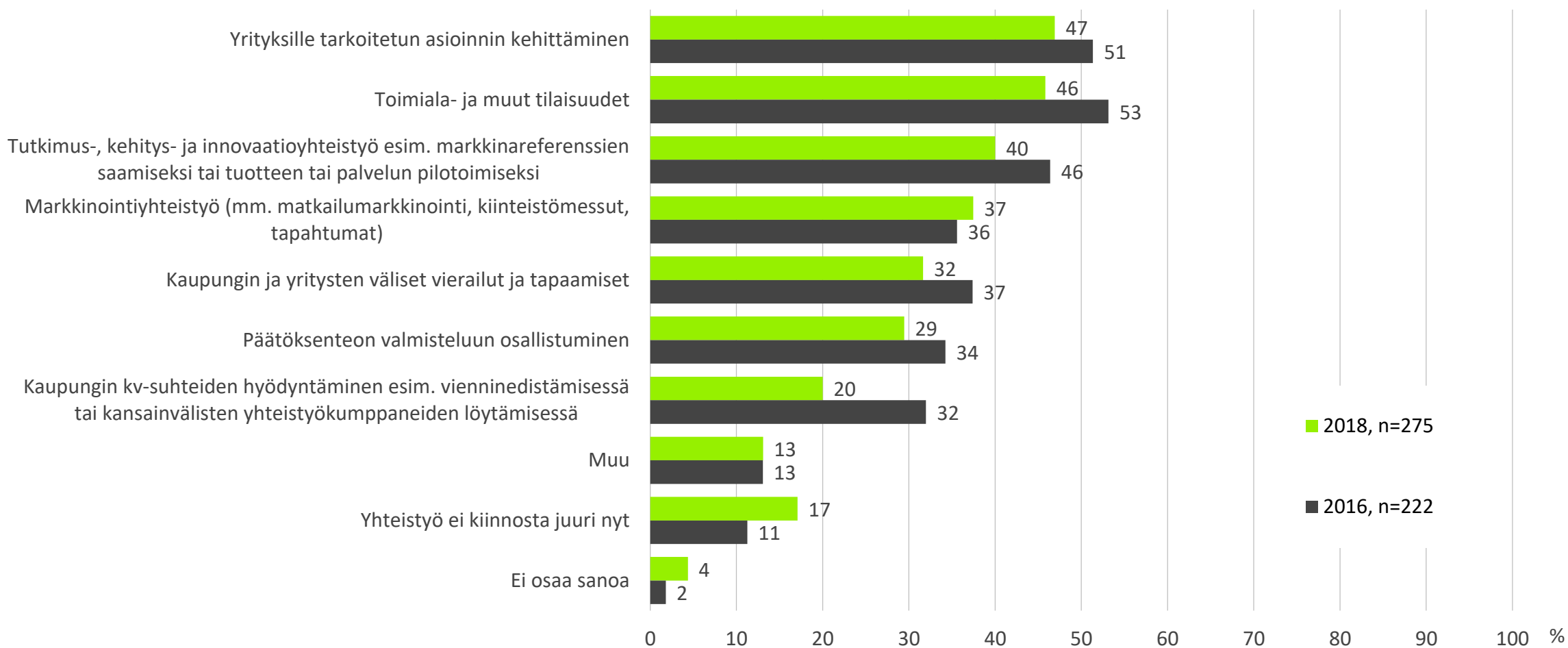
Vastaajat, n=358/456

Millä tavoin yrityksenne haluaisi tehdä yhteistyötä Helsingin kaupungin kanssa? – Avaintoimialat



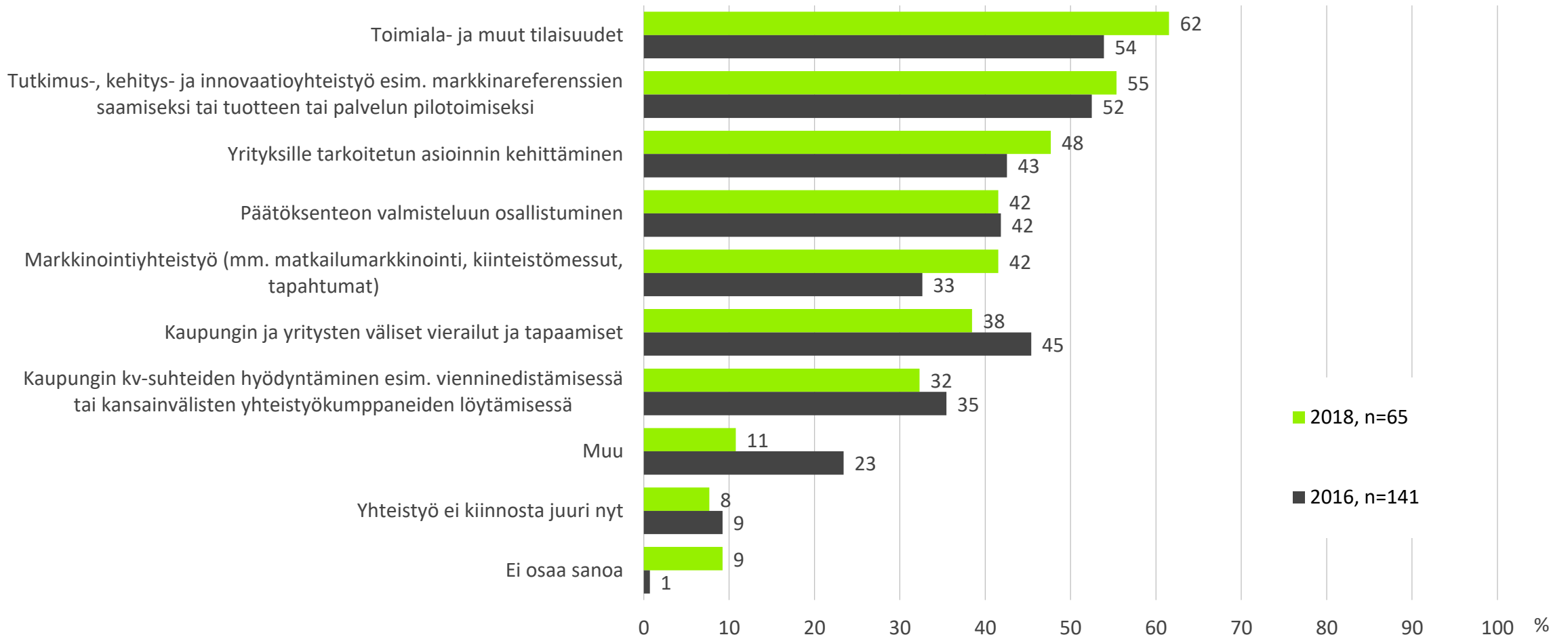
Vastaajat, n=391/393

Millä tavoin yrityksenne haluaisi tehdä yhteistyötä Helsingin kaupungin kanssa? – Muut tärkeät toimialat



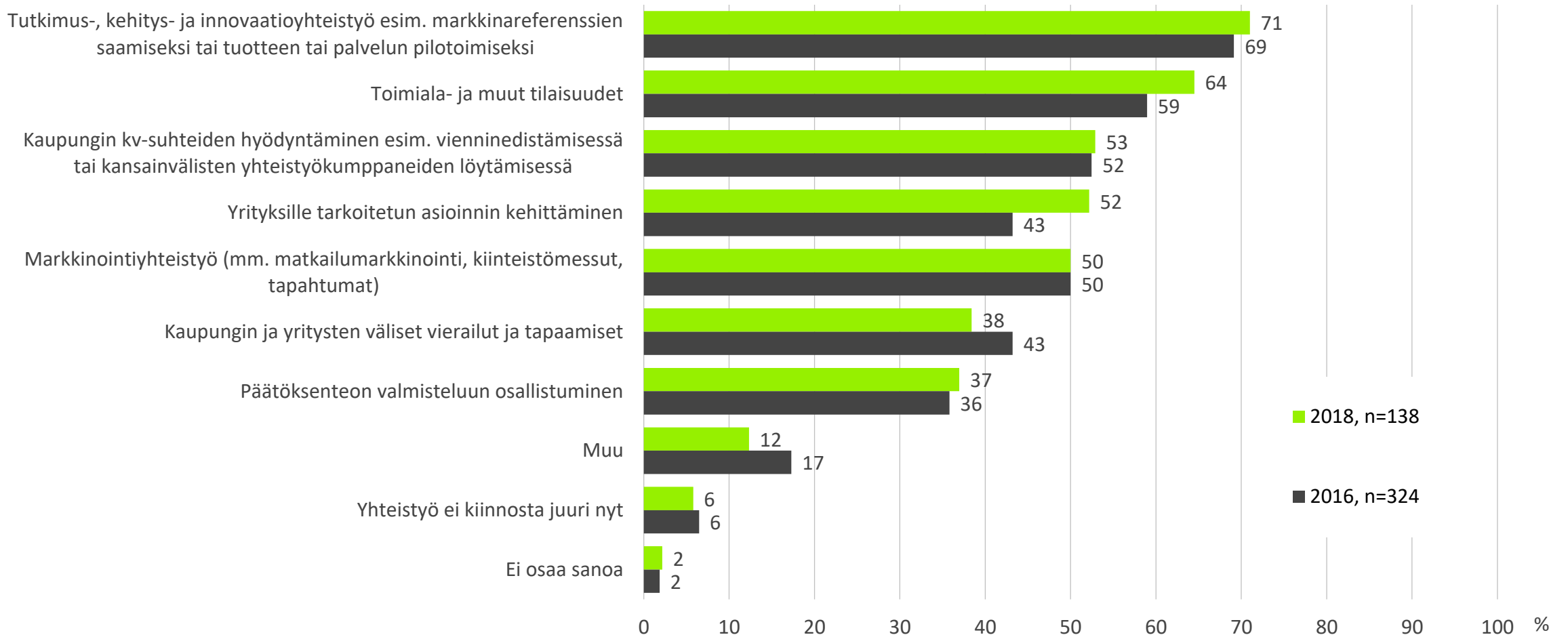
Vastaajat, n=275/222

Millä tavoin yrityksenne haluaisi tehdä yhteistyötä Helsingin kaupungin kanssa? – Suuret yritykset



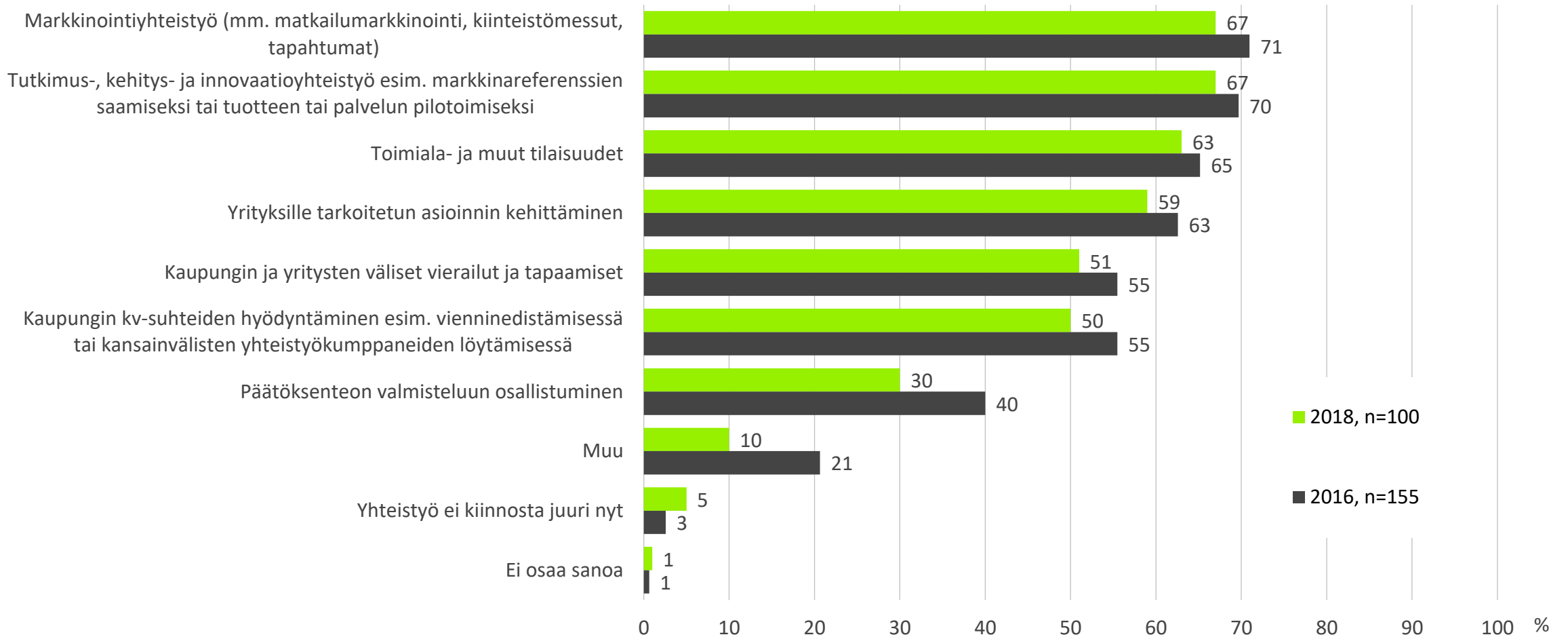
Vastaajat, n=65/141

Millä tavoin yrityksenne haluaisi tehdä yhteistyötä Helsingin kaupungin kanssa? – Innovatiiviset ja nopean kasvun yritykset



Vastaajat, n=138/324

Millä tavoin yrityksenne haluaisi tehdä yhteistyötä Helsingin kaupungin kanssa? – Kaupungin yhteistyöyritykset



Vastaajat, n=100/155



HELSINGIN YRITYSMYÖNTEISYYS

5. Helsingin yritysmuutos

Helsingiläiset yritykset kokevat, että kaupunki voi toimenpiteillään vaikuttaa yritysten menestymismahdollisuuksiin. Erityisesti matkailualan, rakentamisen, logistiikan aloilla toimivat yritykset näkevät kaupungin toimenpiteillä olevan vaikutusta. Myös innovatiiviset ja nopean kasvun yritykset sekä kaupungin yhteistyöyritykset yhtyvät tähän näkemykseen.

Helsingin yritysmuutoksen puolesta puhuu yritysten käyttöön soveltuvien toimitilojen saatavuus – tosin tässä kohden tilanne ei ole yhtä hyvä kuin 2016. Erityisesti rahoitus- ja vakuutusalan toimijat, ICT-alan yritykset ja kaupungin yhteistyöyritykset ovat tyytyväisiä toimitilojen saatavuuteen. Myös kaupungin asenne yrittäjyyttä ja yritystoimintaa kohtaan nähdään pääsääntöisesti myönteisenä.

Vuoden 2016 tutkimuksessa selkeäksi kehityskohteeksi nousi viestintä. Siinä on edelleenkin kehitettävää, mutta kokemukset ovat nyt myönteisempiä kuin kaksi vuotta sitten. Myös yritysten tarpeet tulisi ottaa paremmin huomioon ja toimenpiteet yritysten toiminnan helpottamiseksi tulisi osittain suunnata toisin. Kaupungin tulisi siis yhä nykyistä paremmin olla selvillä yritysten tarpeista ja toiveista sekä toisaalta viestiä yrityksille enemmän elinkeinopoliittisista tavoitteista sekä jo tehdyistä toimenpiteistä.

Jotta yritysten toimintaedellytykset sekä kasvu- ja kehittymismahdollisuudet olisivat tulevaisuudessa mahdollisimman hyvät, tulisi kaupungin ensisijaisesti panostaa kaupungin sisäisten liikenneyhteyksien jatkuvaan kehittämiseen ja aktiiviseen yhteydenpitoon yritysten kanssa. Myös toimitilojen saatavuus korostuu. Yritysten tarpeet ja toiveet tulisi ottaa huomioon kaavoituksessa esim. tonttien varaamisessa. Myös lupa-asioiden yksinkertaistamiselle nähdään tarvetta.

Suuryritykset, rahoituksen ja vakuutuksen alan yritykset ja Helsingin kaupungin yhteistyöyritykset pitävät Helsinkiä kokonaisuutena yritysmuutospöytä kuin muut yritykset. Sen sijaan logistiikka-alan yritykset sekä Smart&Clean -yritykset ovat muita kriittisempiä arvioidessaan Helsingin yritysmuutosta.



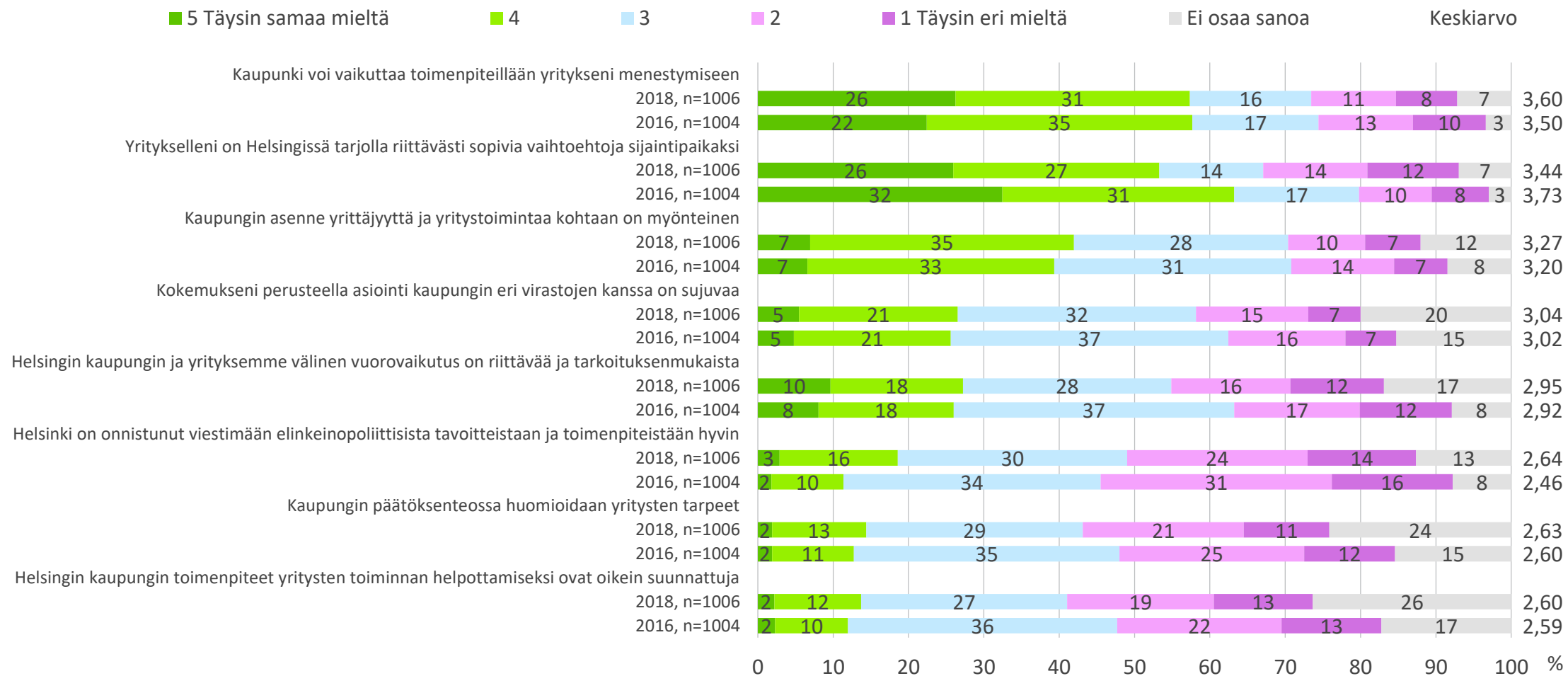
5. Helsingin yritysmuutos

Yrittäjyyden edistämiseen ja työllisyyden ja työttömyyden hoitoon sekä yritysten toimintaympäristön kehittämiseen liittyvät toimenpiteet nähdään olennaisen tärkeinä elinkeinopolitiikan keinoina.

Kaikkia vastaajille esitettyjä elinkeinopolitiikan sisältöjä pidettiin tärkeinä. Tutkimus-, kehitys- ja innovaatioyhteistyö kaupungin ja yritysten välillä sekä yritysten kasvun ja kansainvälistymisen edistäminen oli merkityksellisempää kaupungin yhteistyöyrityksille kuin muille yrityksille.

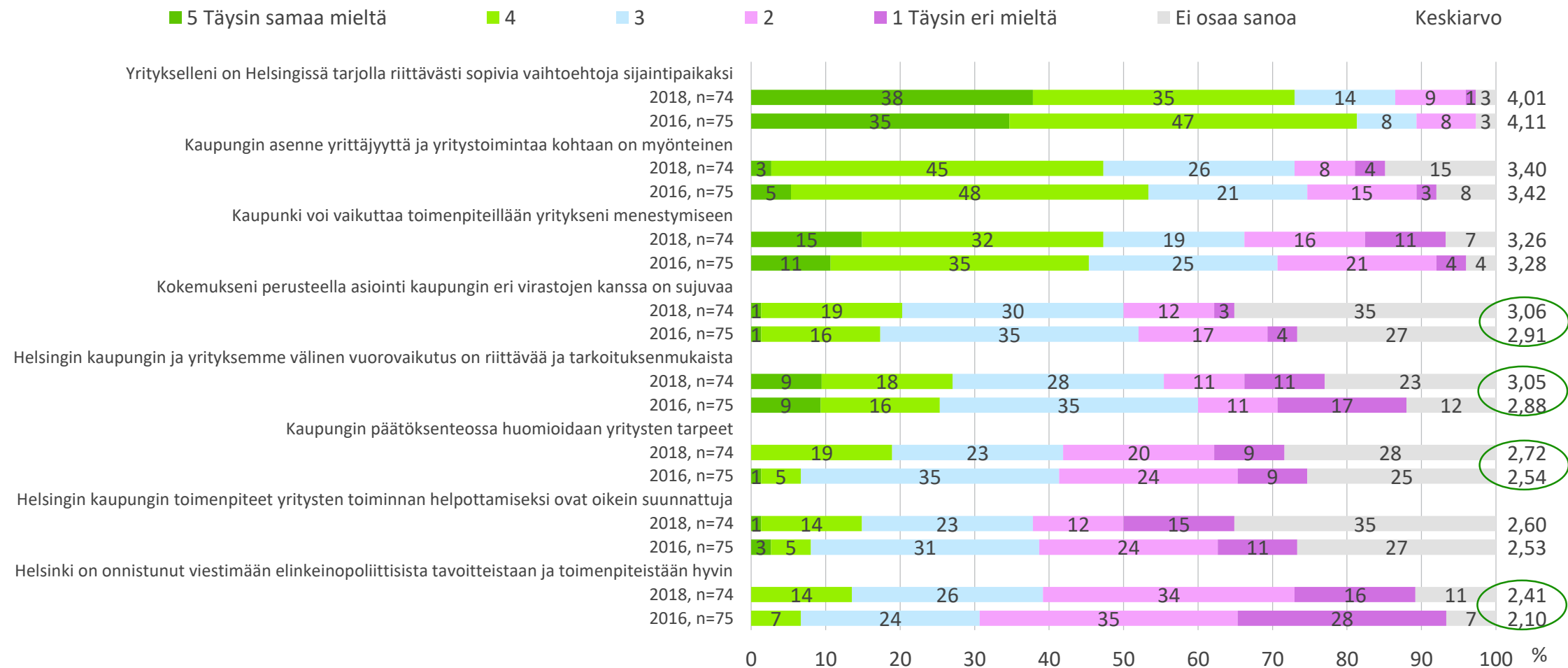


Kuinka hyvin Helsingin kaupunki on onnistunut seuraavissa asioissa? – Kaikki vastaajat



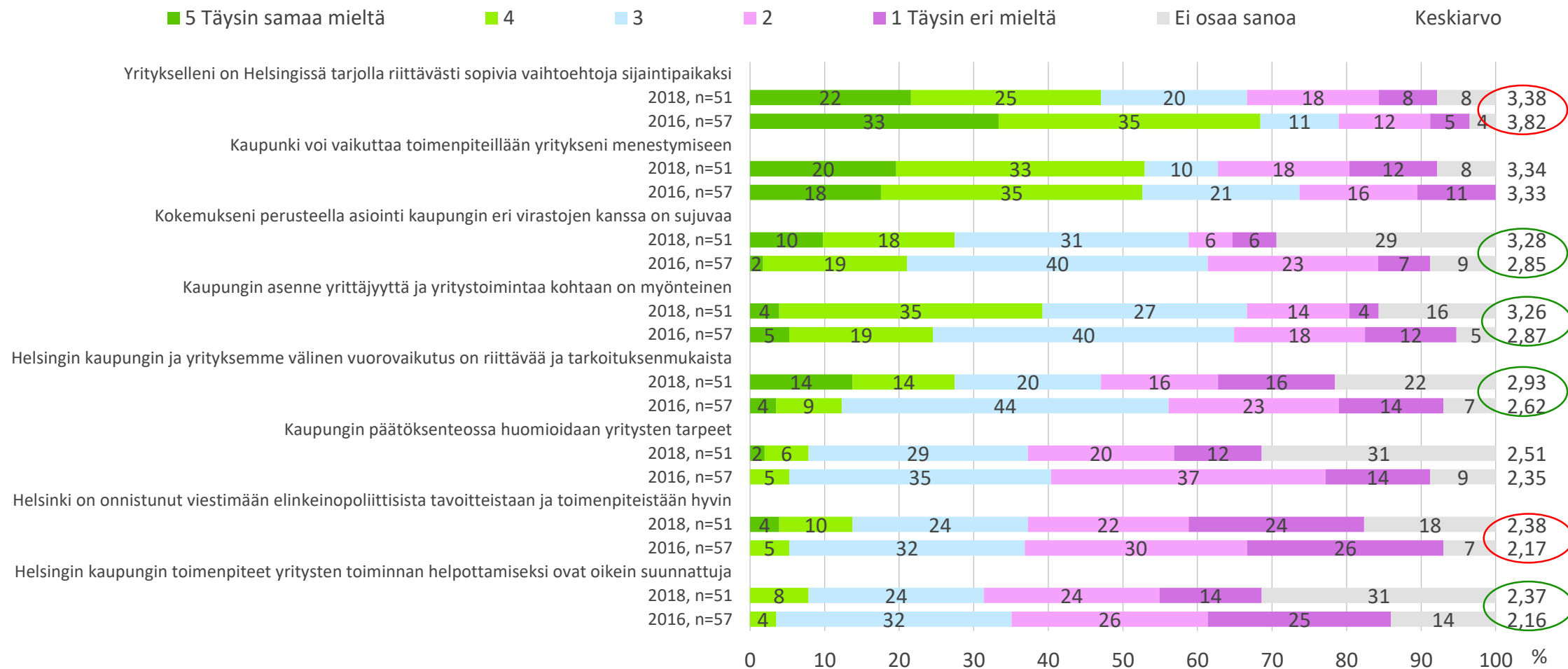
Kaikki vastaajat, n=1006/1004

Kuinka hyvin Helsingin kaupunki on onnistunut seuraavissa asioissa? – ICT-ala



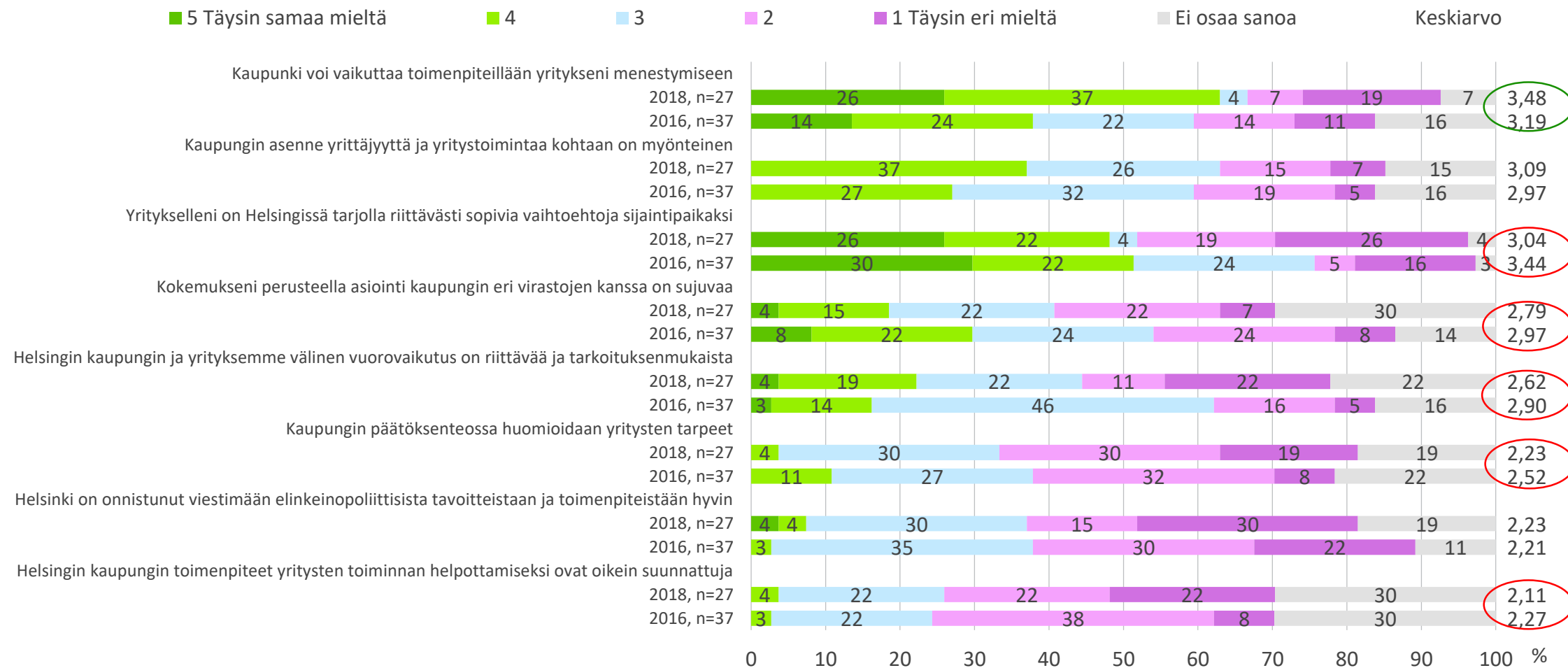
Vastaajat, n=74/75

Kuinka hyvin Helsingin kaupunki on onnistunut seuraavissa asioissa? – Life Science



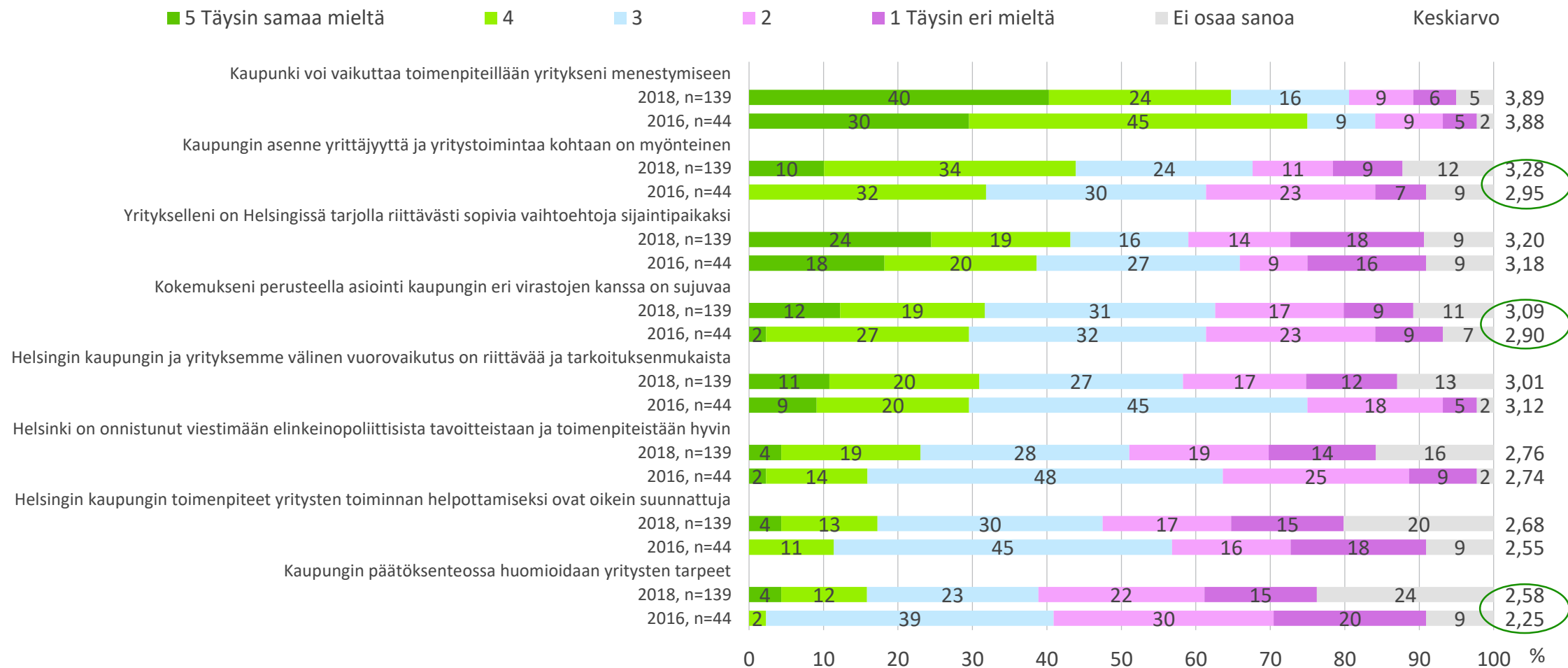
Vastaajat, n=51/57

Kuinka hyvin Helsingin kaupunki on onnistunut seuraavissa asioissa? – Smart&Clean



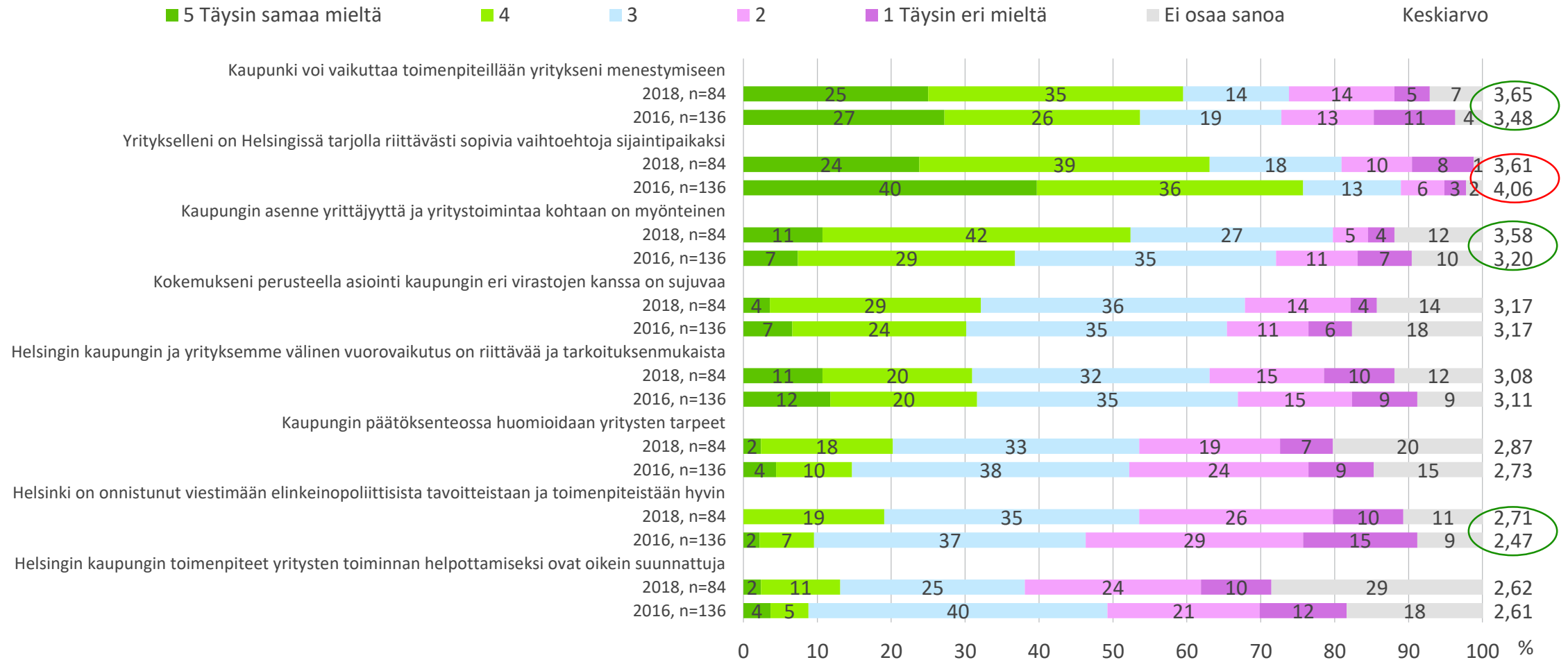
Vastaajat, n=27/37

Kuinka hyvin Helsingin kaupunki on onnistunut seuraavissa asioissa? – Matkailuala



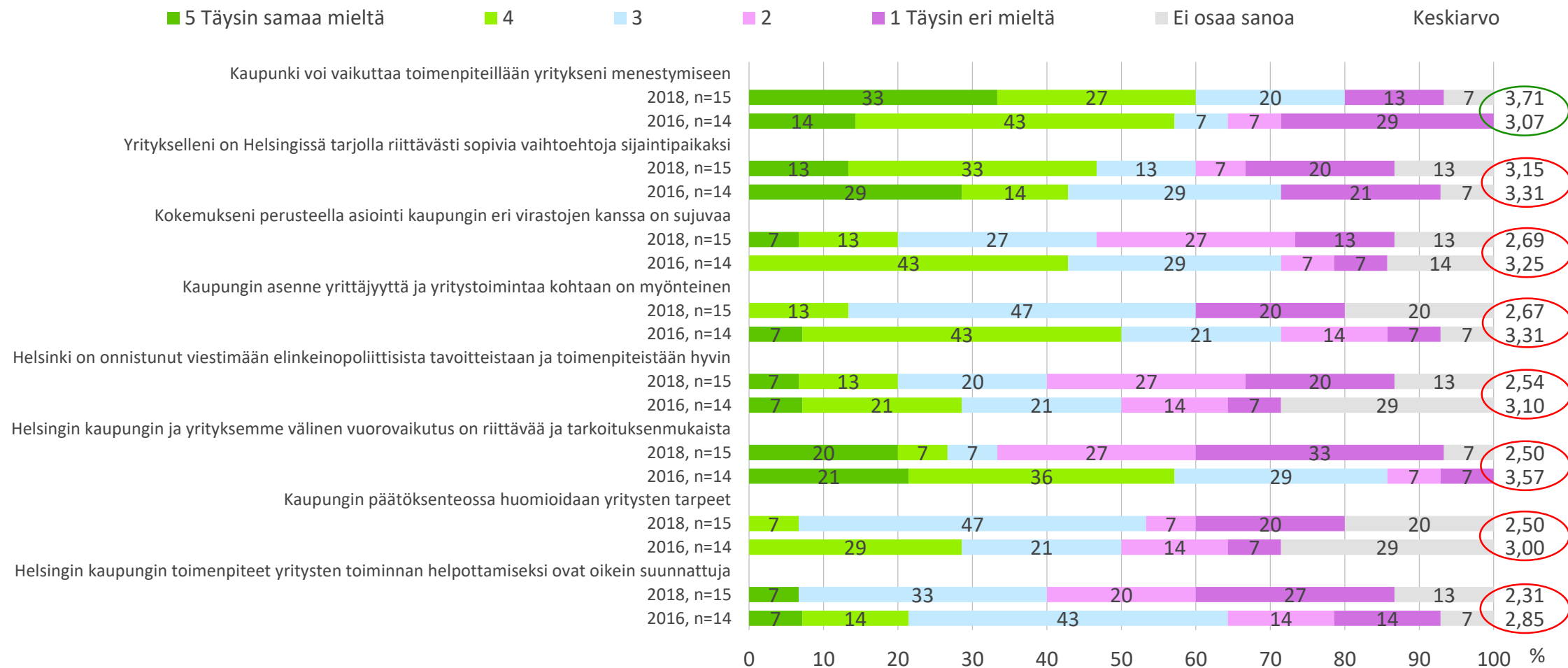
Vastaajat, n=139/44

Kuinka hyvin Helsingin kaupunki on onnistunut seuraavissa asioissa? – Muotoilu ja luovat alat



Vastaajat, n=84/136

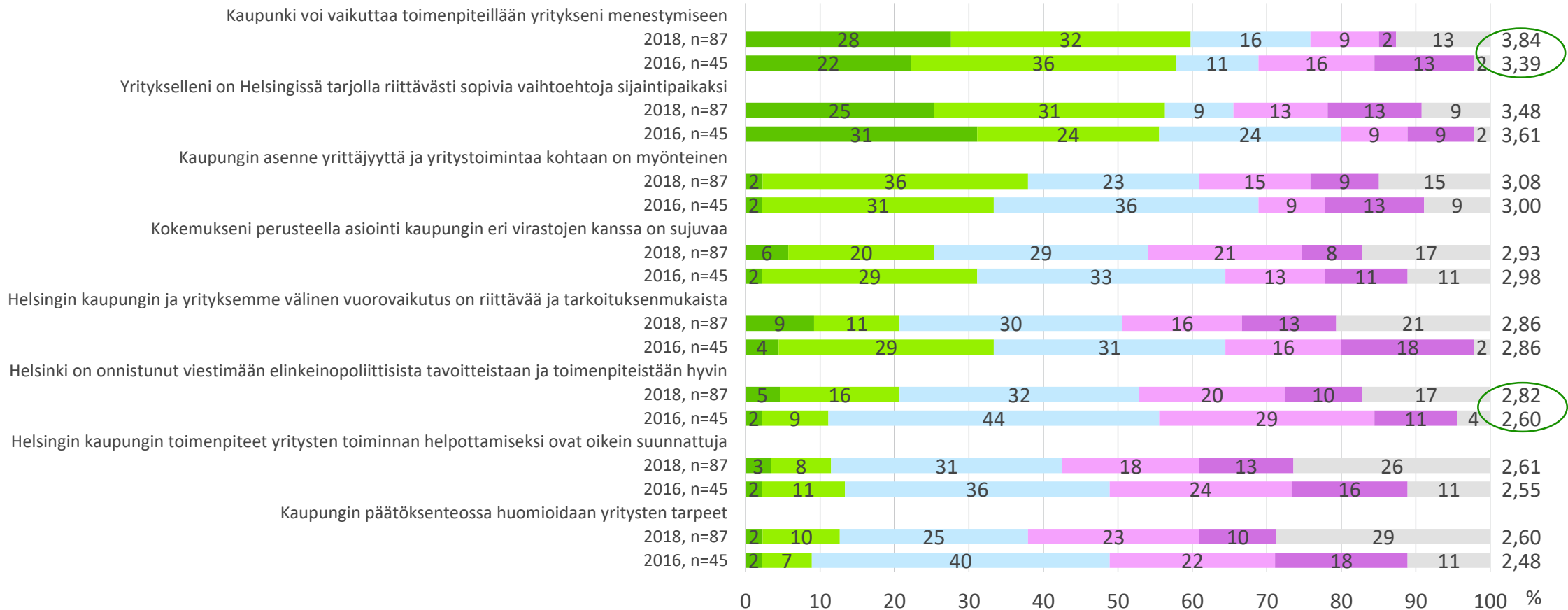
Kuinka hyvin Helsingin kaupunki on onnistunut seuraavissa asioissa? – Meriteollisuus



Vastaajat, n=15/14

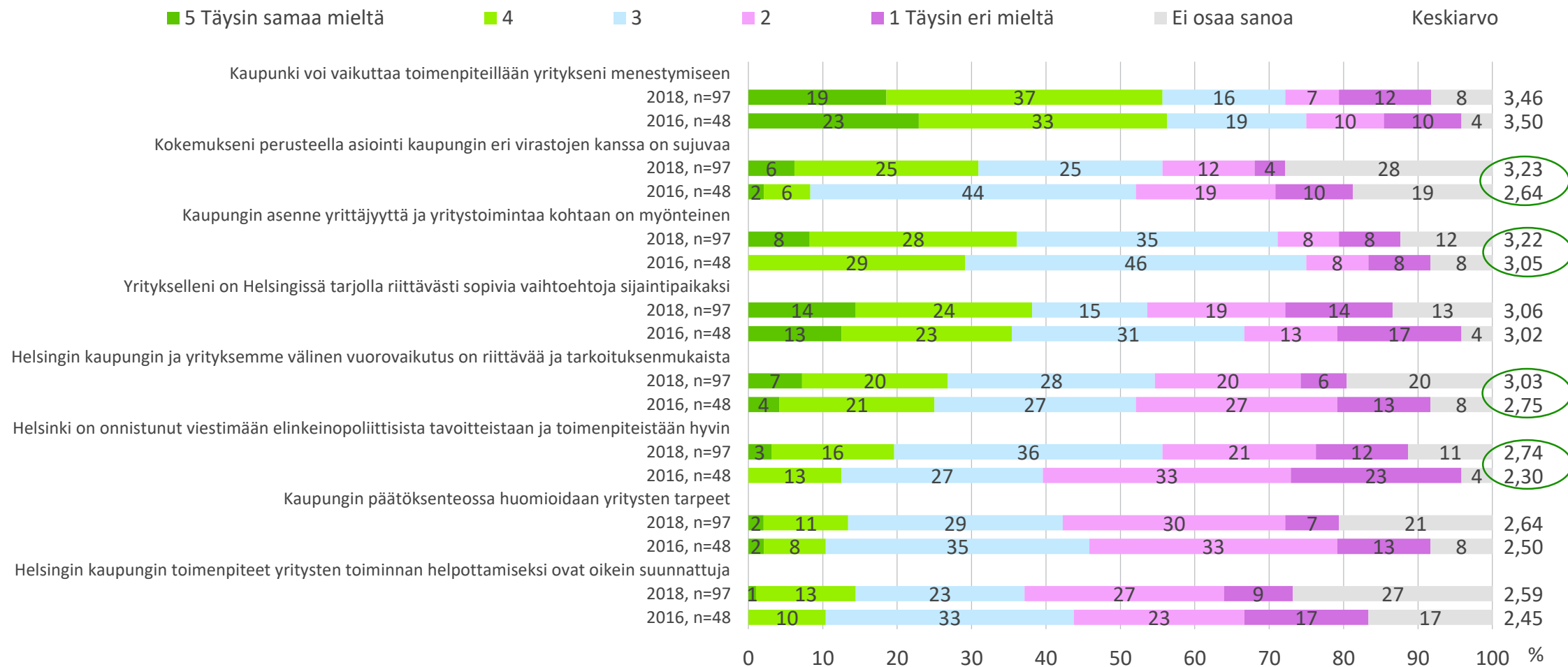
Kuinka hyvin Helsingin kaupunki on onnistunut seuraavissa asioissa? – Rakentaminen

5 Täysin samaa mieltä 4 3 2 1 Täysin eri mieltä Ei osaa sanoa Keskiarvo



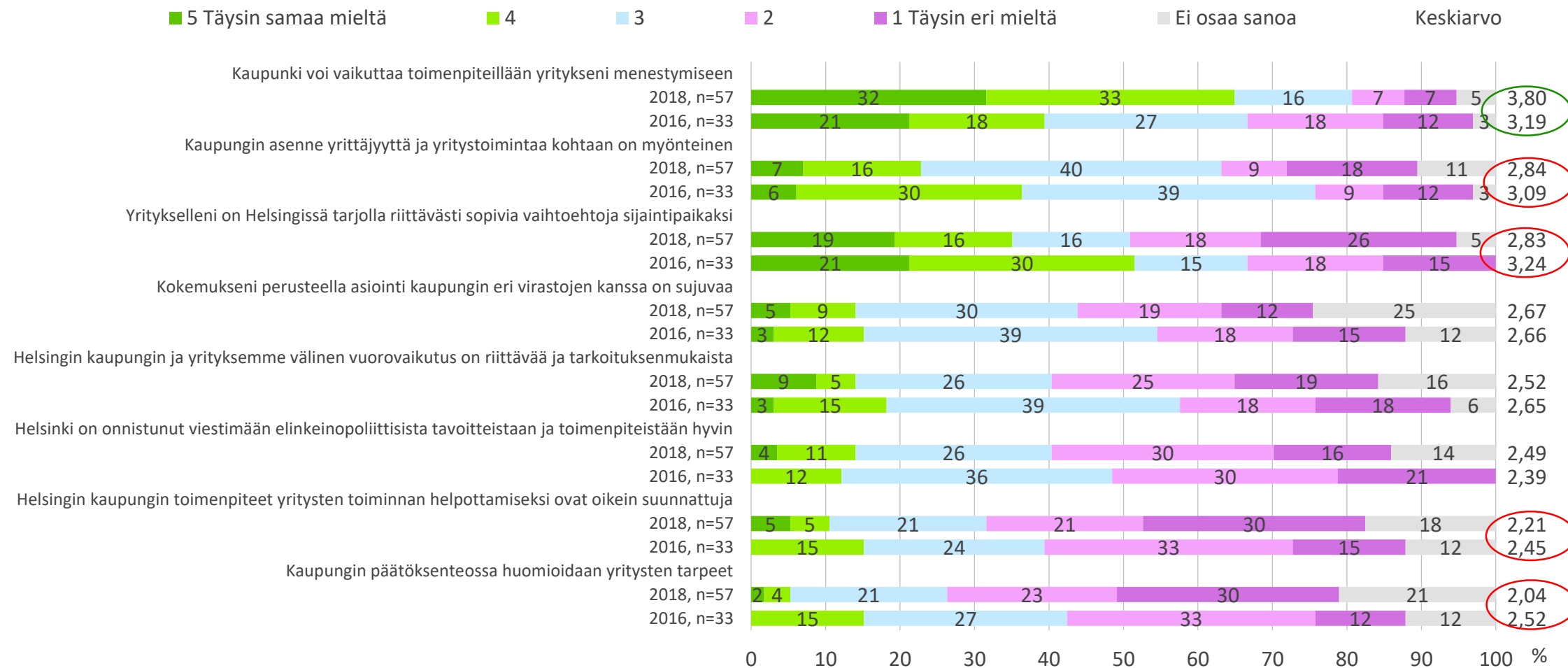
Vastaajat, n=87/45

Kuinka hyvin Helsingin kaupunki on onnistunut seuraavissa asioissa? – Kaupan ala



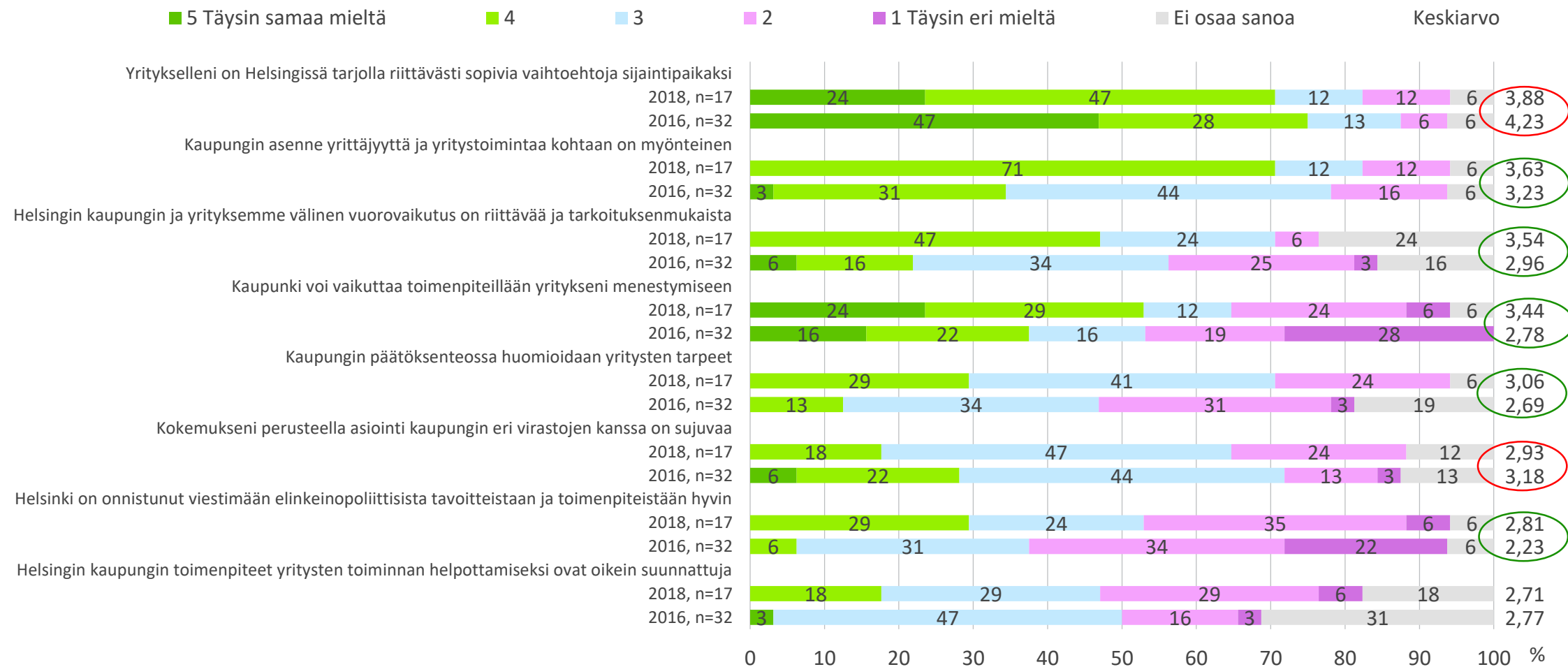
Vastaajat, n=97/48

Kuinka hyvin Helsingin kaupunki on onnistunut seuraavissa asioissa? – Logistiikkayritykset



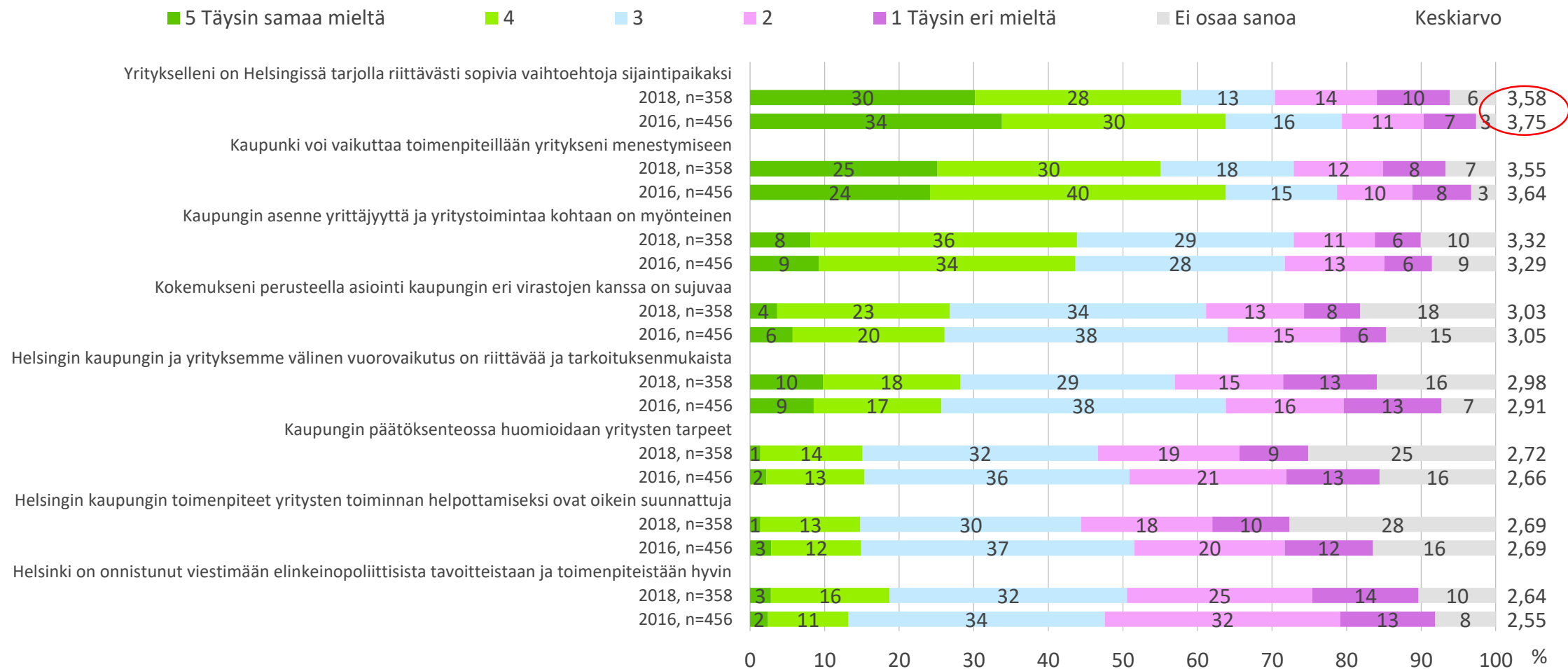
Vastaajat, n=57/33

Kuinka hyvin Helsingin kaupunki on onnistunut seuraavissa asioissa? – Rahoitus ja vakuutus



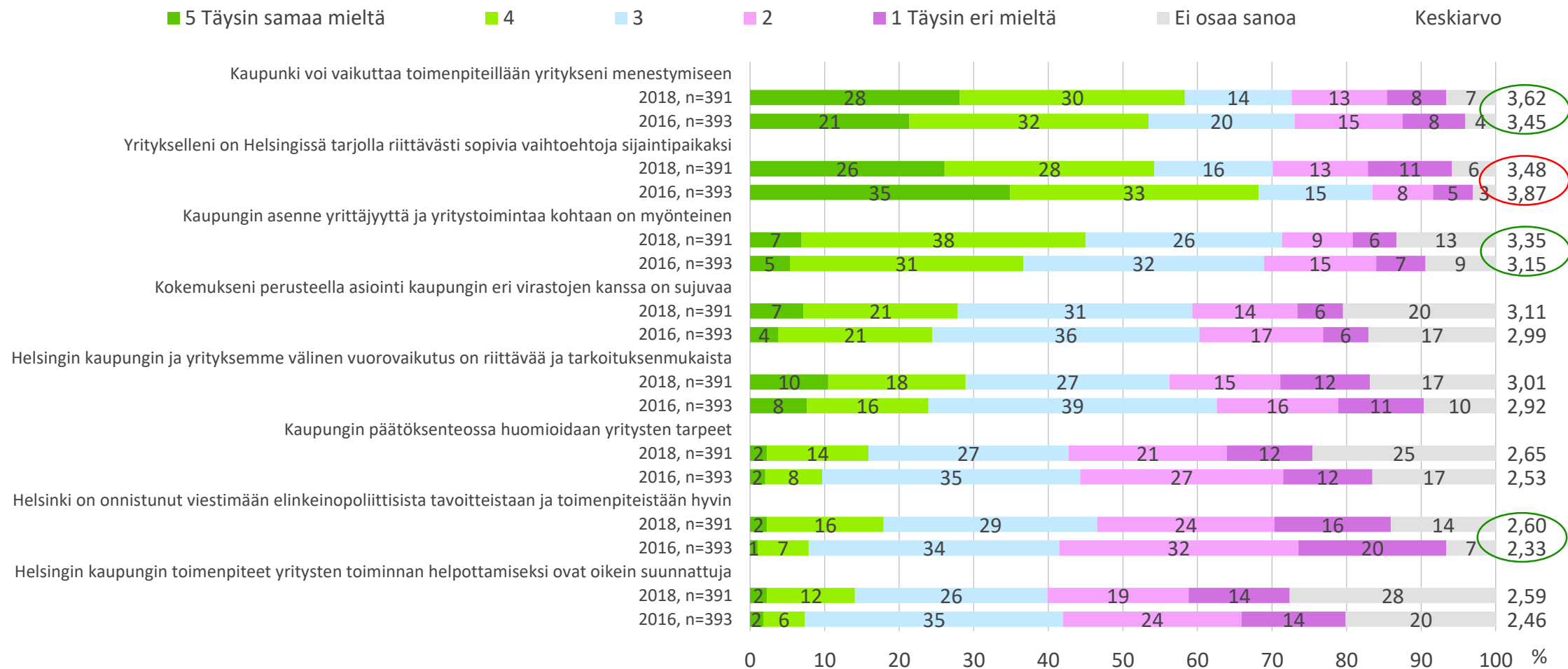
Vastaajat, n=17/32

Kuinka hyvin Helsingin kaupunki on onnistunut seuraavissa asioissa? – Muut



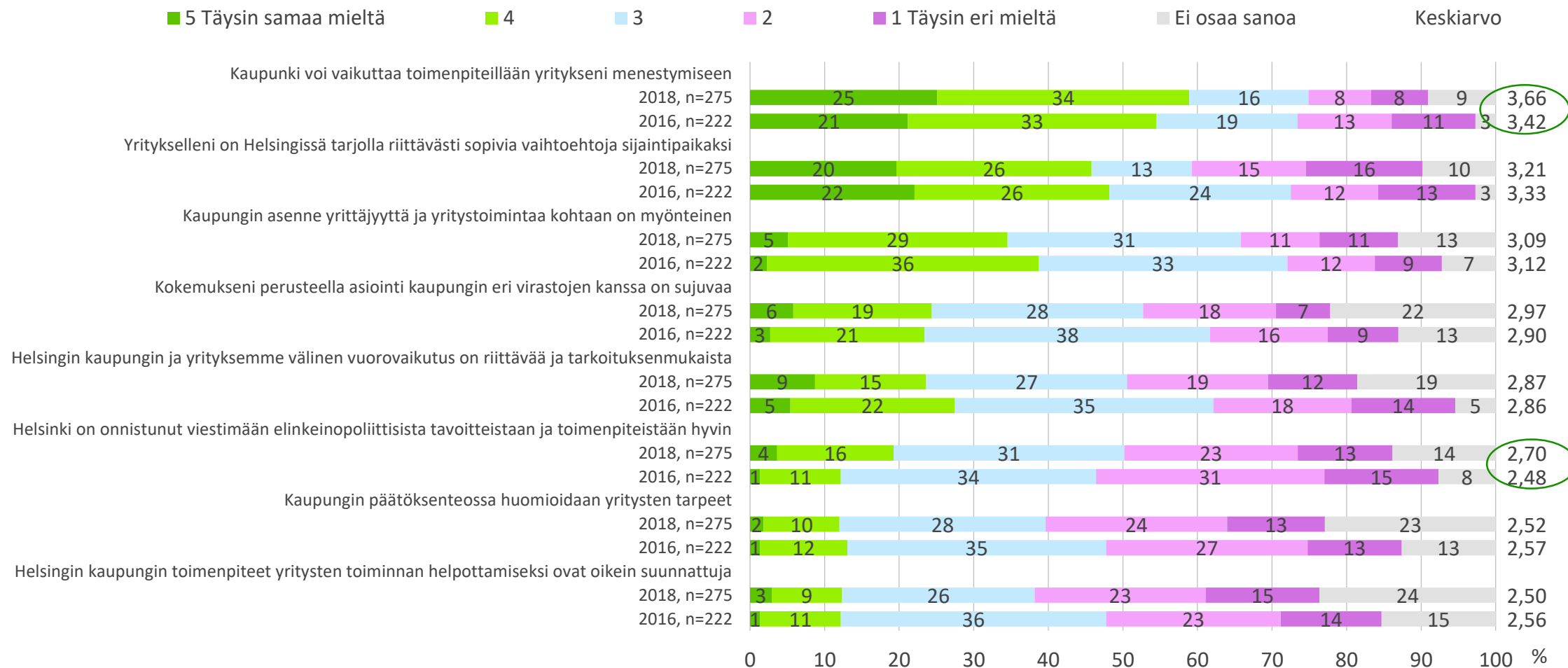
Vastaajat, n=358/456

Kuinka hyvin Helsingin kaupunki on onnistunut seuraavissa asioissa? – Avaintoimialat



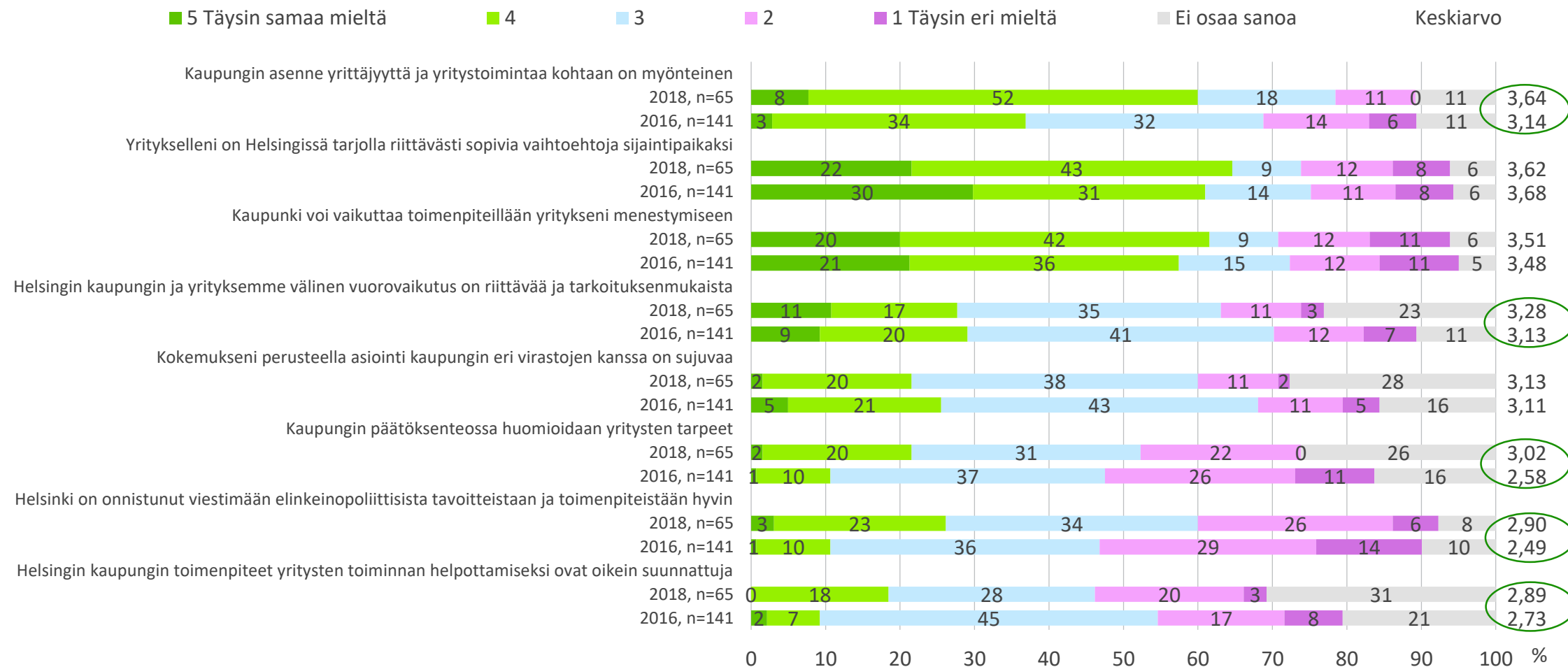
Vastaajat, n=391/393

Kuinka hyvin Helsingin kaupunki on onnistunut seuraavissa asioissa? – Muut tärkeät toimialat



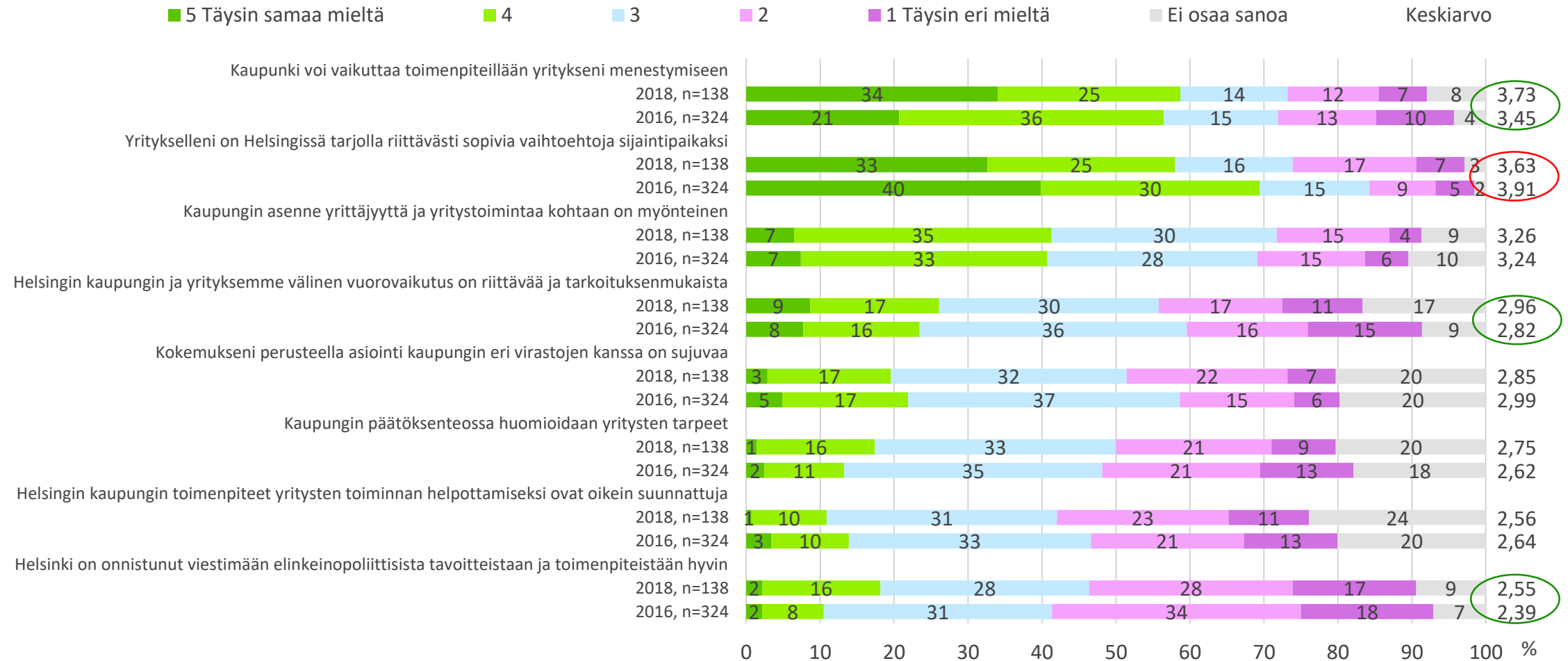
Vastaajat, n=275/222

Kuinka hyvin Helsingin kaupunki on onnistunut seuraavissa asioissa? – Suuret yritykset



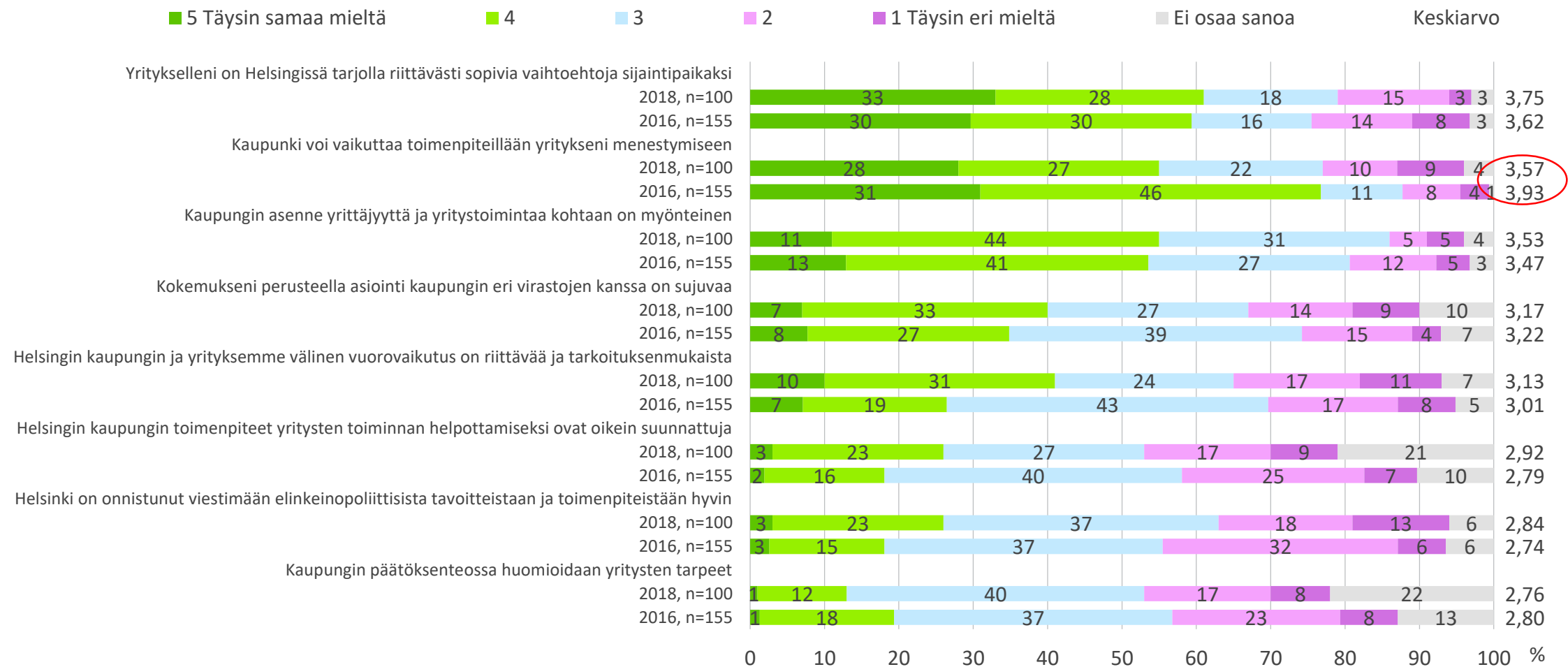
Vastaajat, n=65/141

Kuinka hyvin Helsingin kaupunki on onnistunut seuraavissa asioissa? – Innovatiiviset ja nopean kasvun yritykset



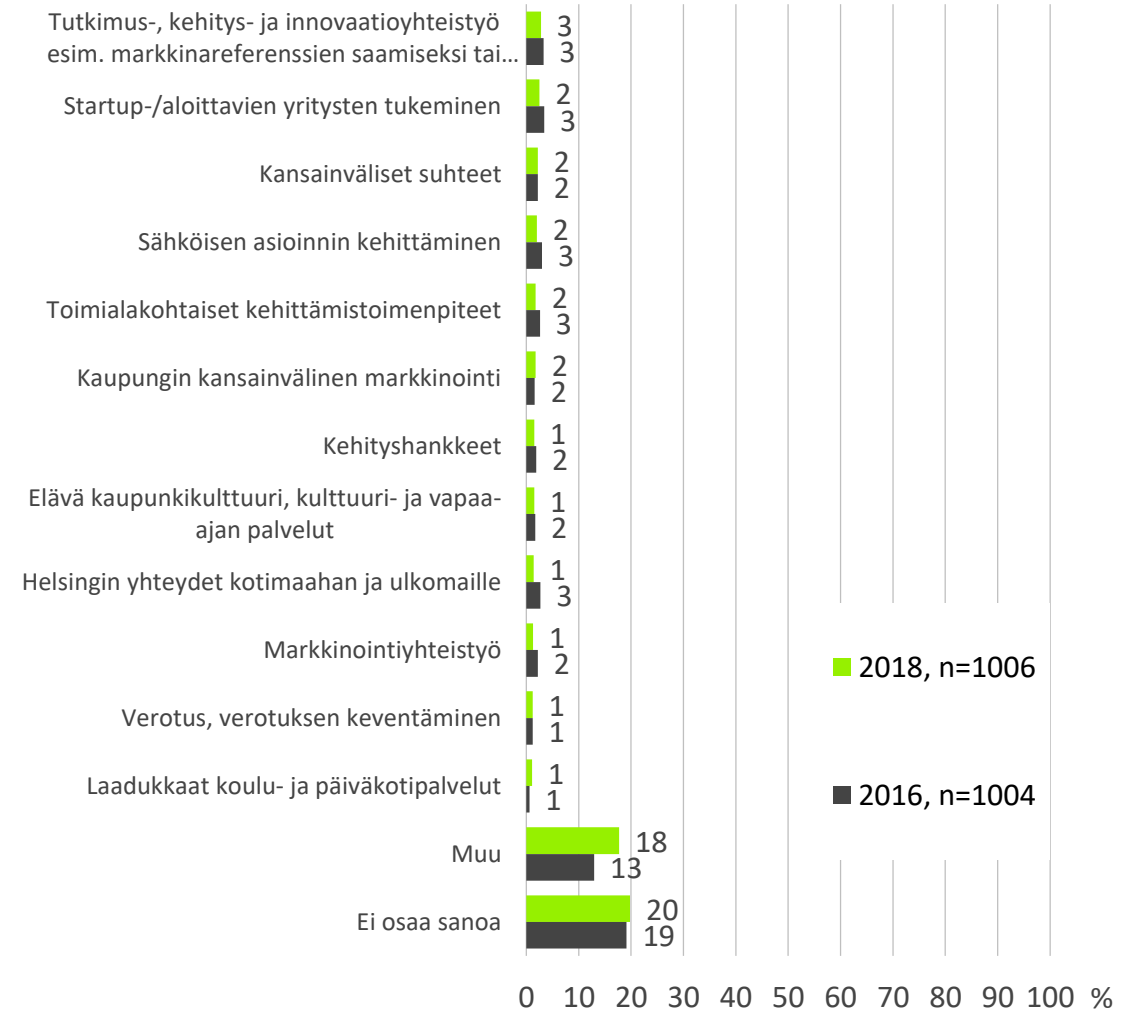
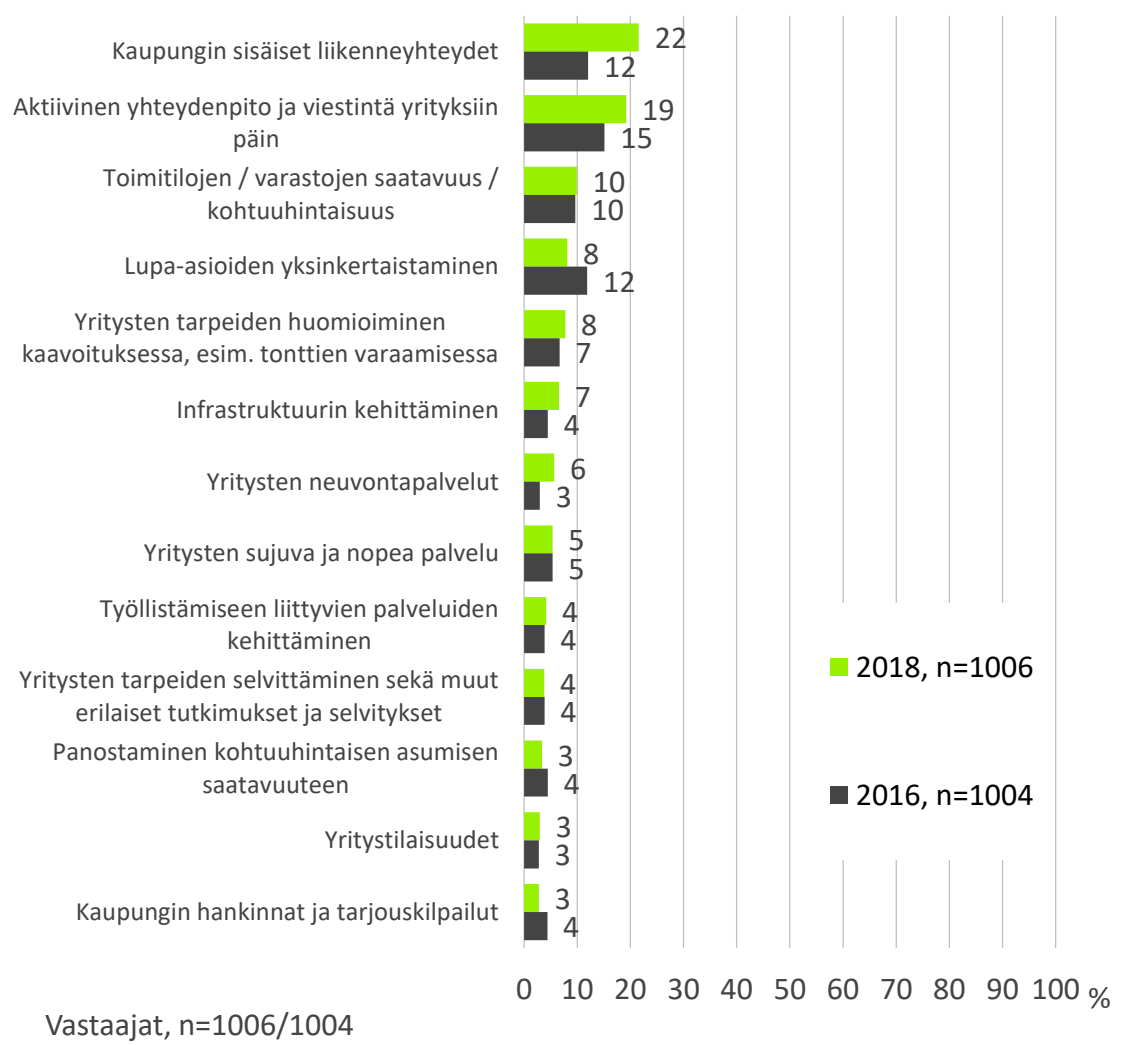
Vastaajat, n=138/324

Kuinka hyvin Helsingin kaupunki on onnistunut seuraavissa asioissa? – Kaupungin yhteistyöyritykset

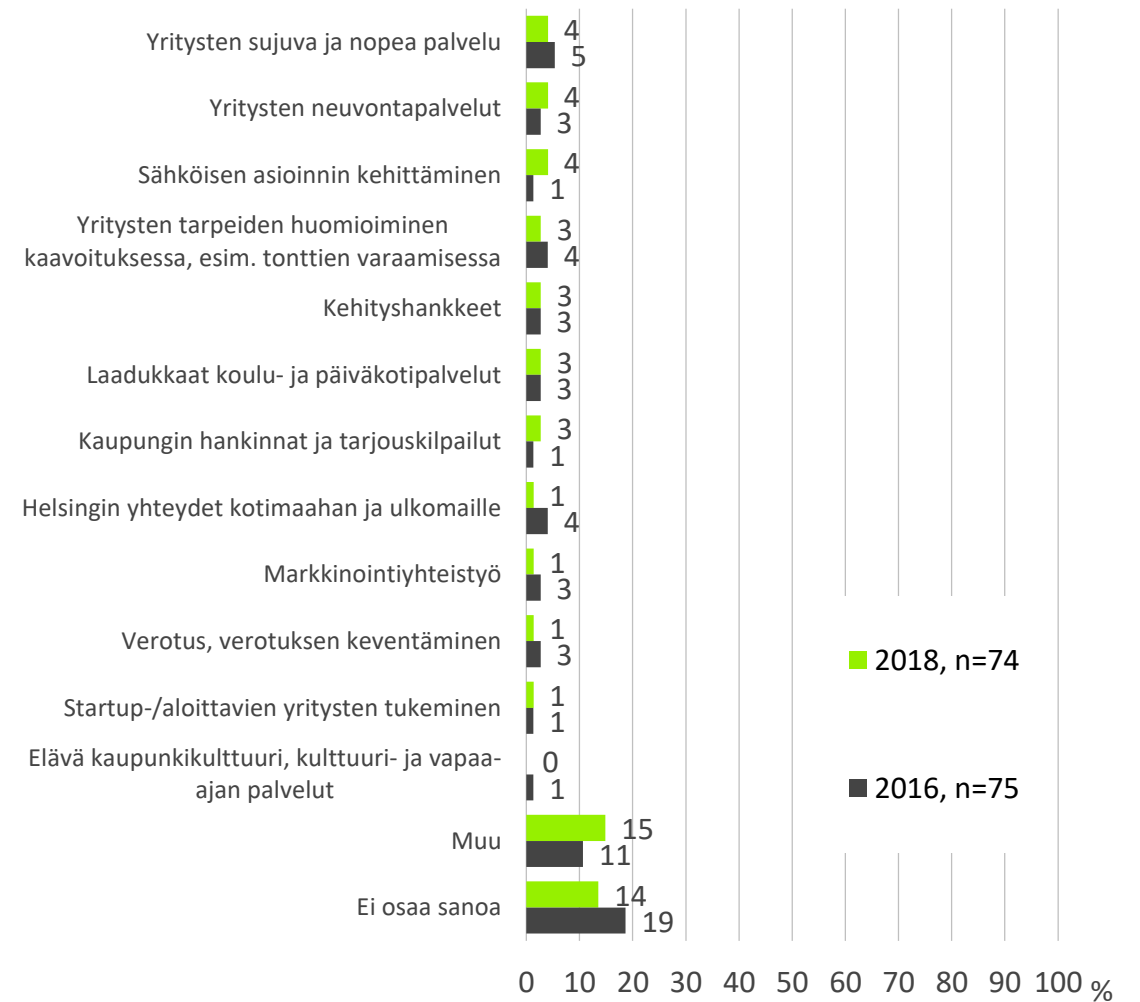
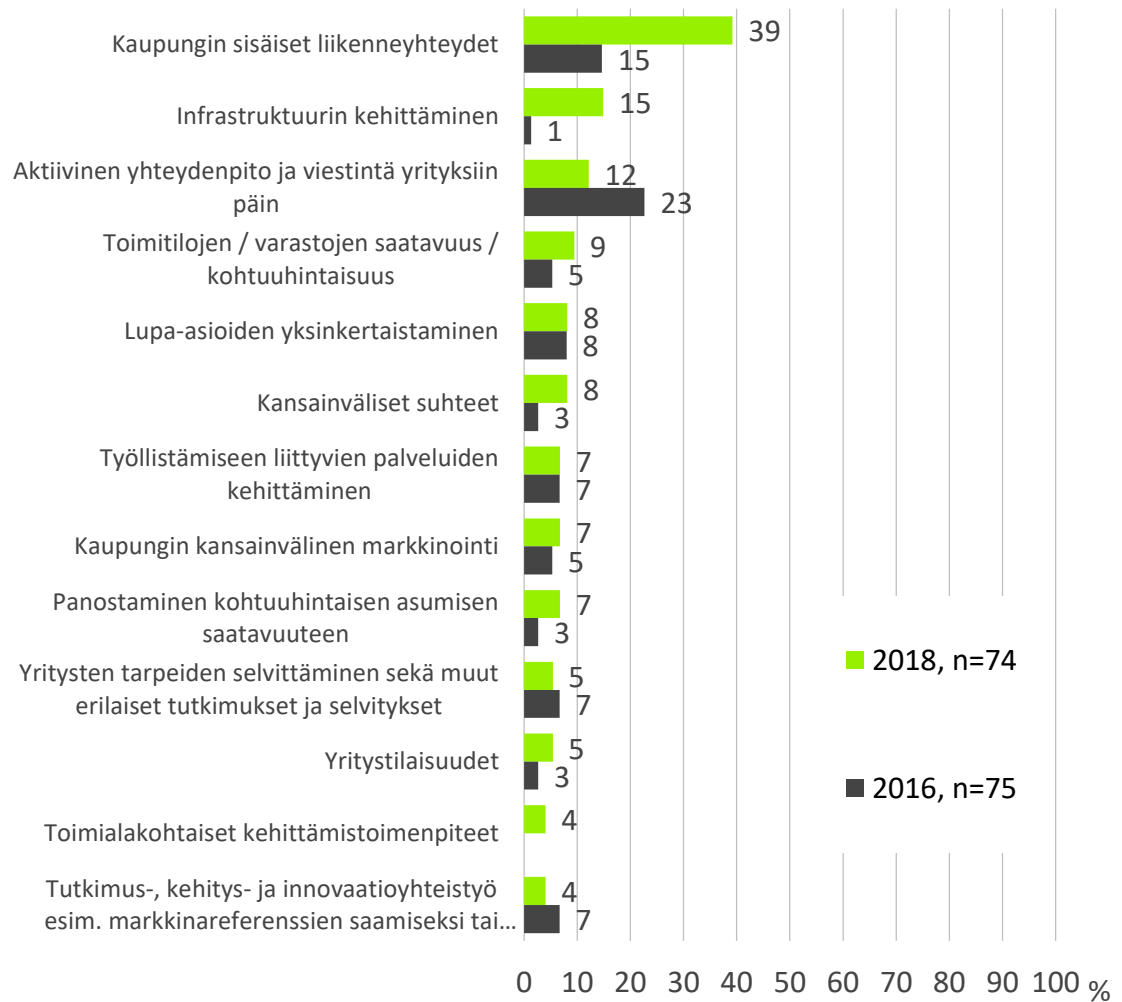


Vastaajat, n=100/155

Mihin asioihin Helsingin kaupungin tulisi jatkossa toiminnassaan panostaa, jotta yritysten edellytykset toimia, kasvaa ja kehittyä olisivat mahdollisimman hyvät? – Kaikki vastaajat

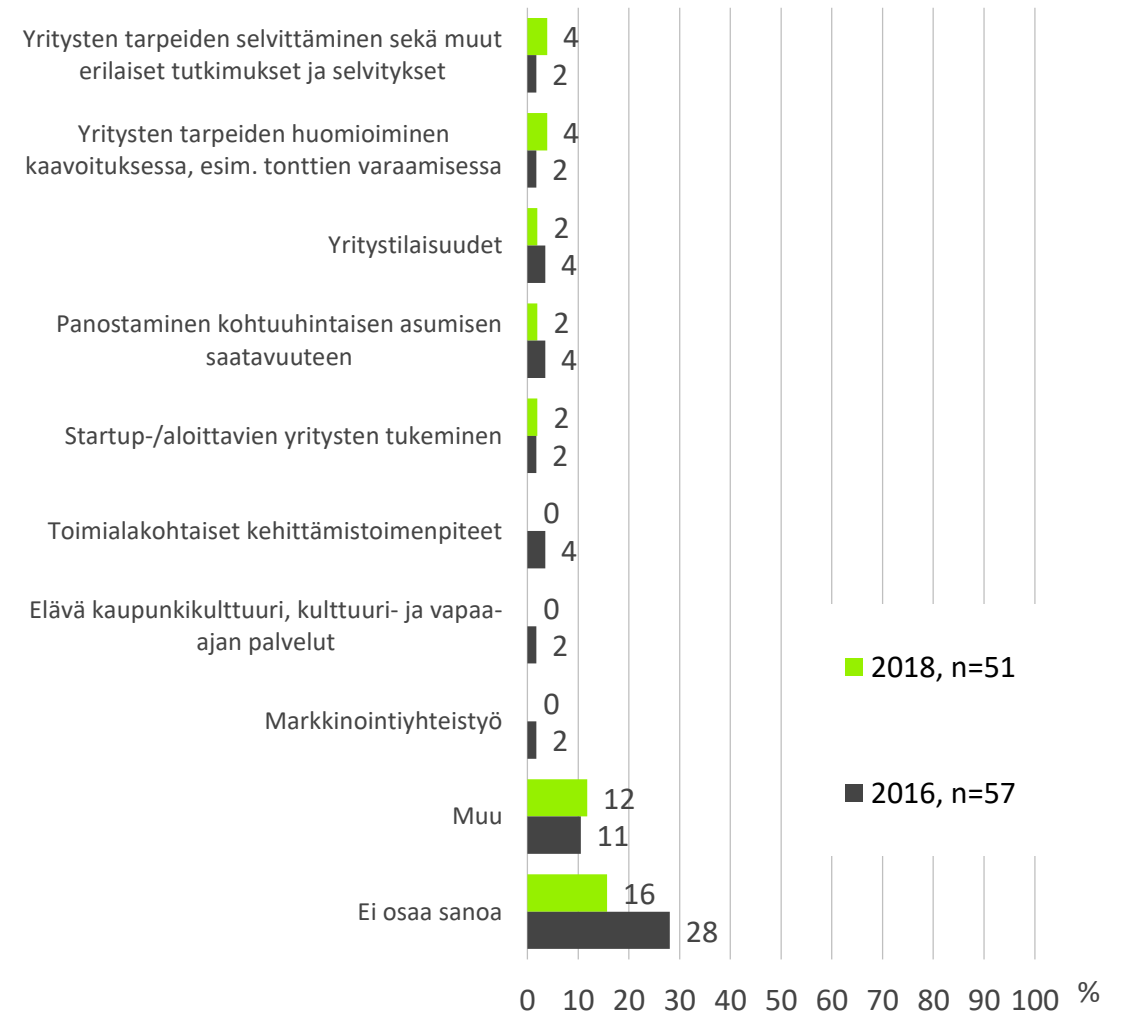
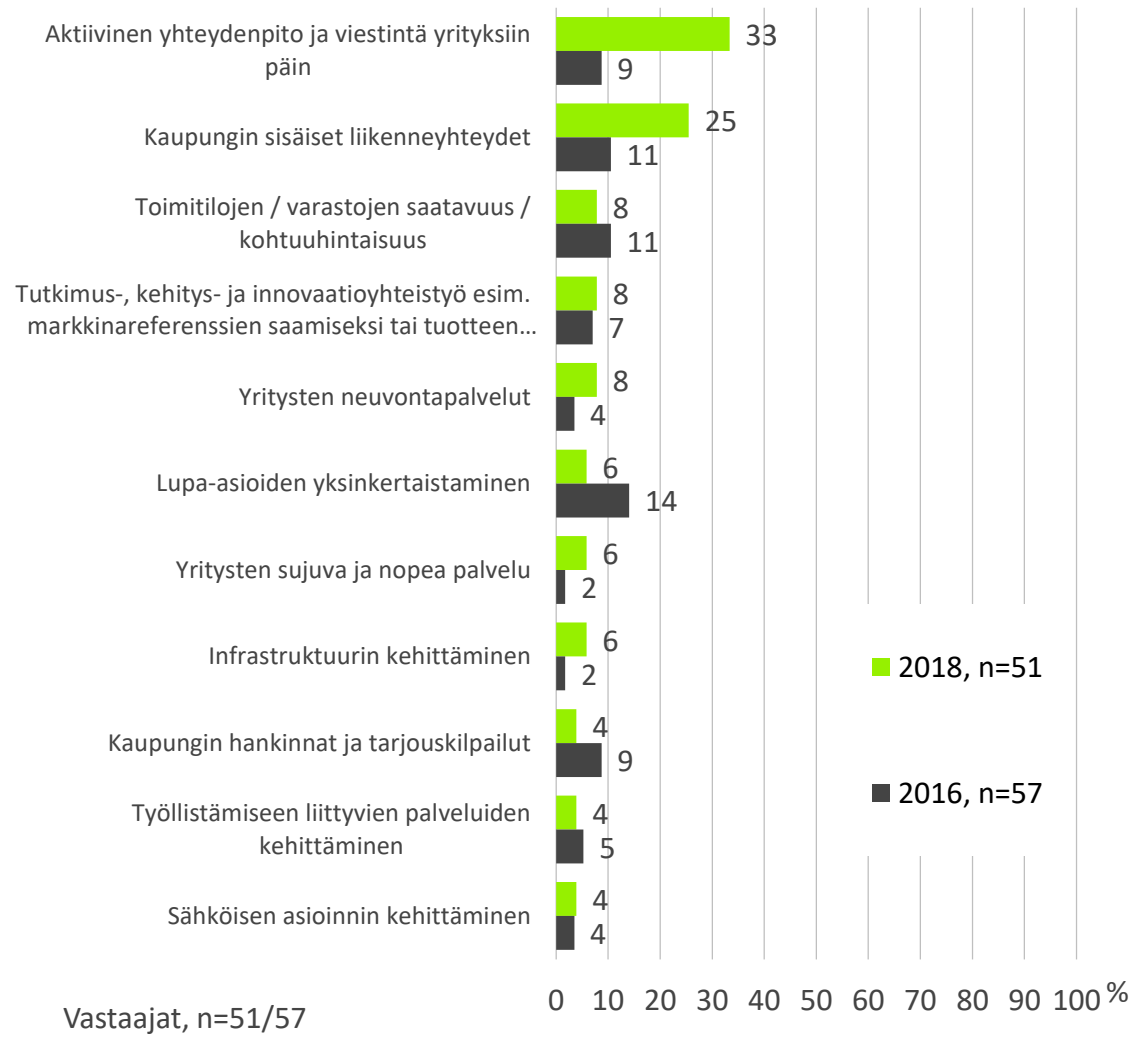


Mihin asioihin Helsingin kaupungin tulisi jatkossa toiminnassaan panostaa, jotta yritysten edellytykset toimia, kasvaa ja kehittyä olisivat mahdollisimman hyvät? – ICT-ala

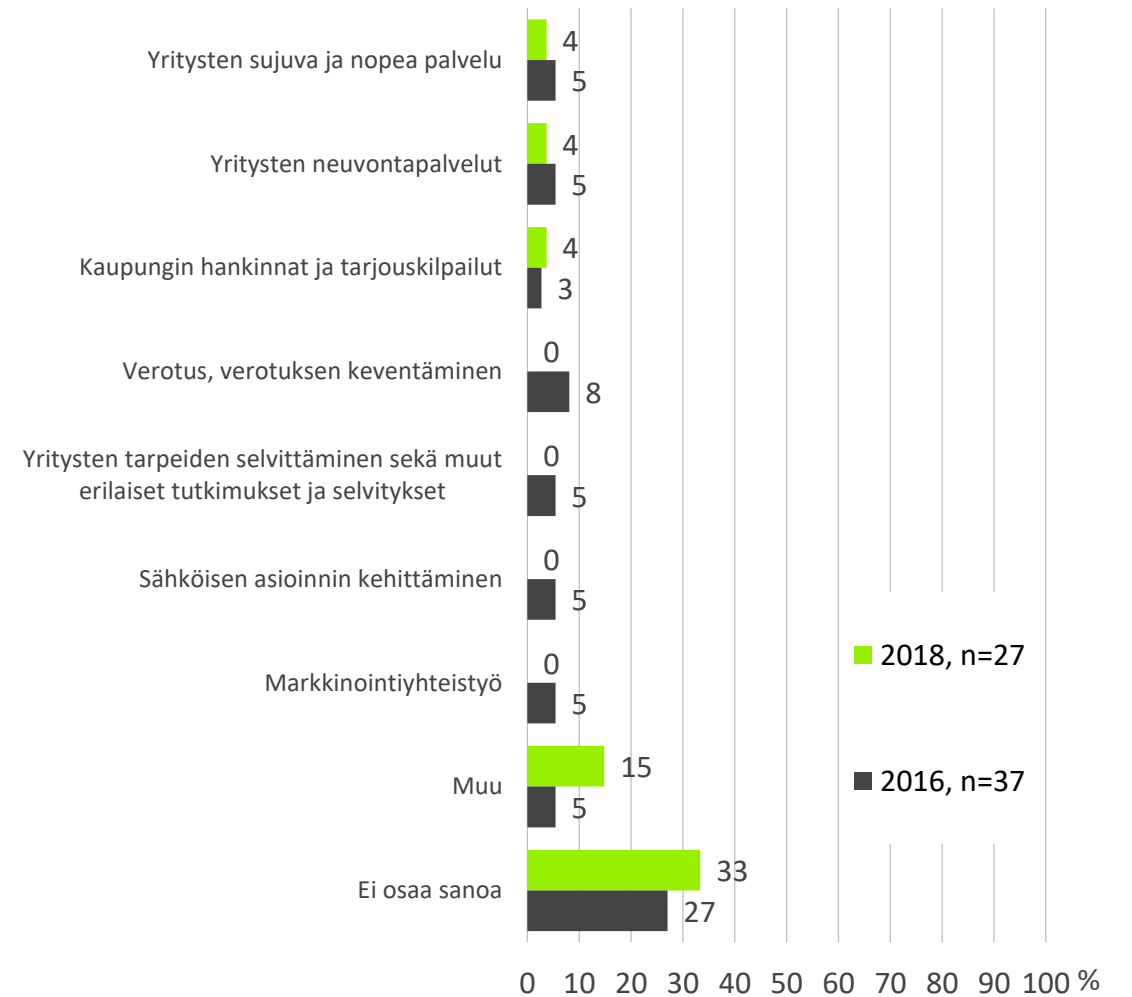
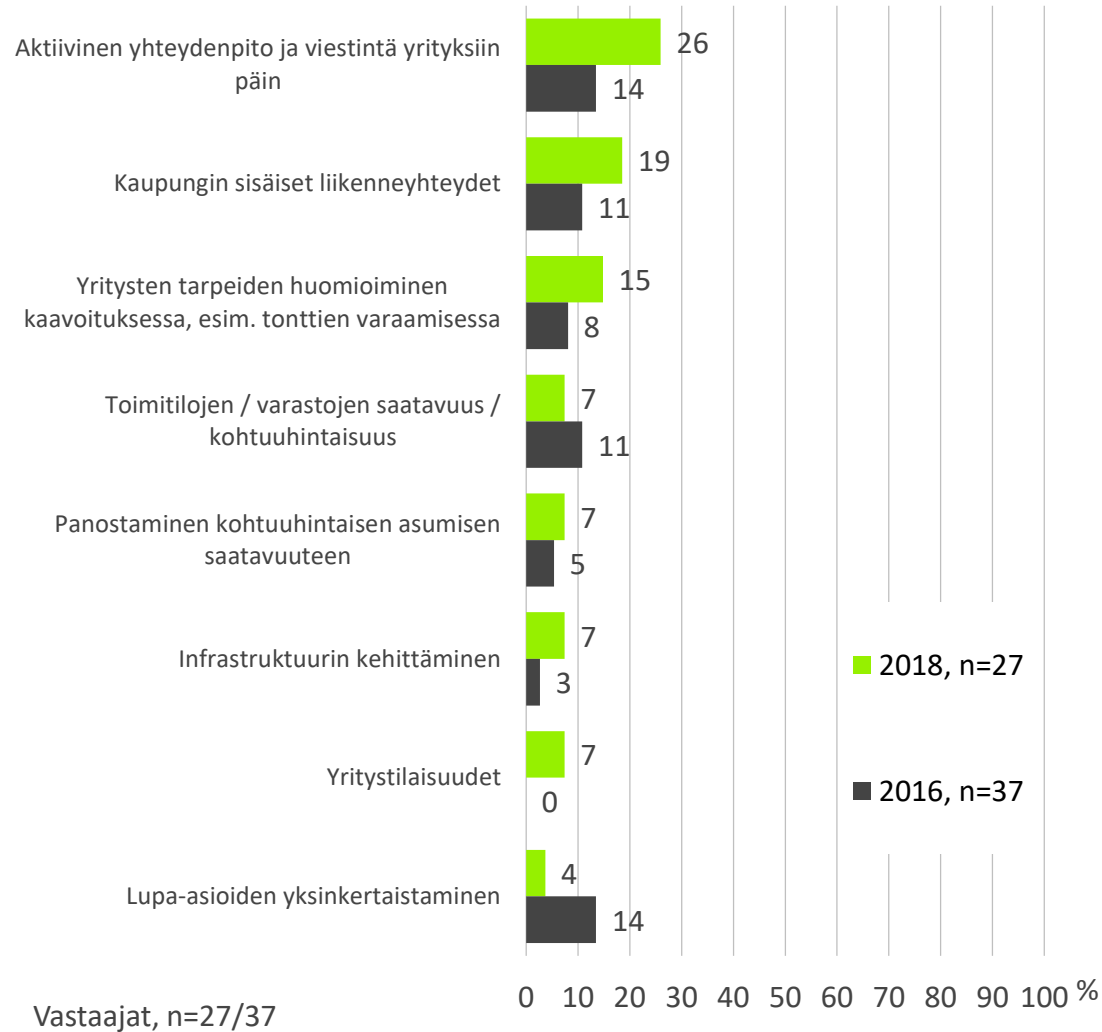


Vastaajat, n=74/75

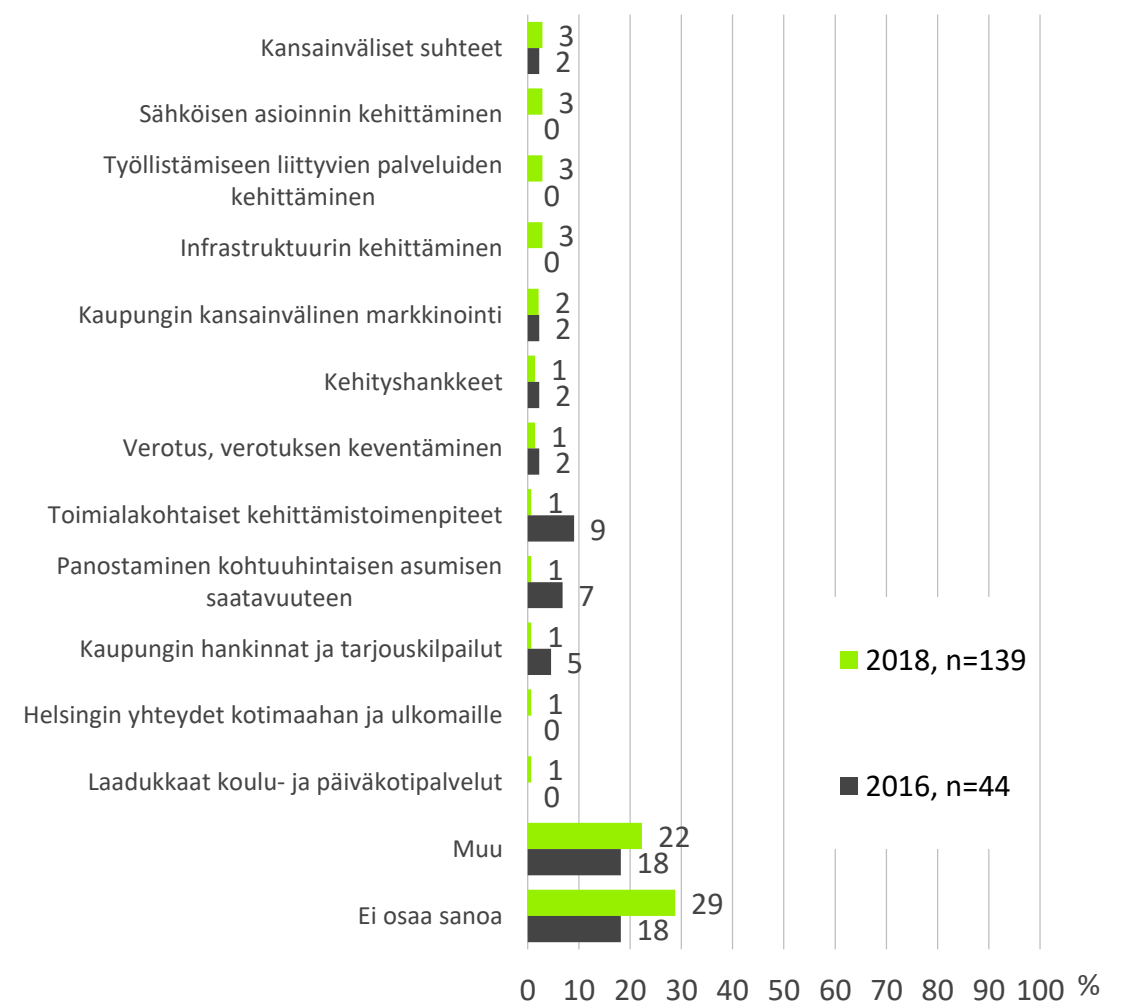
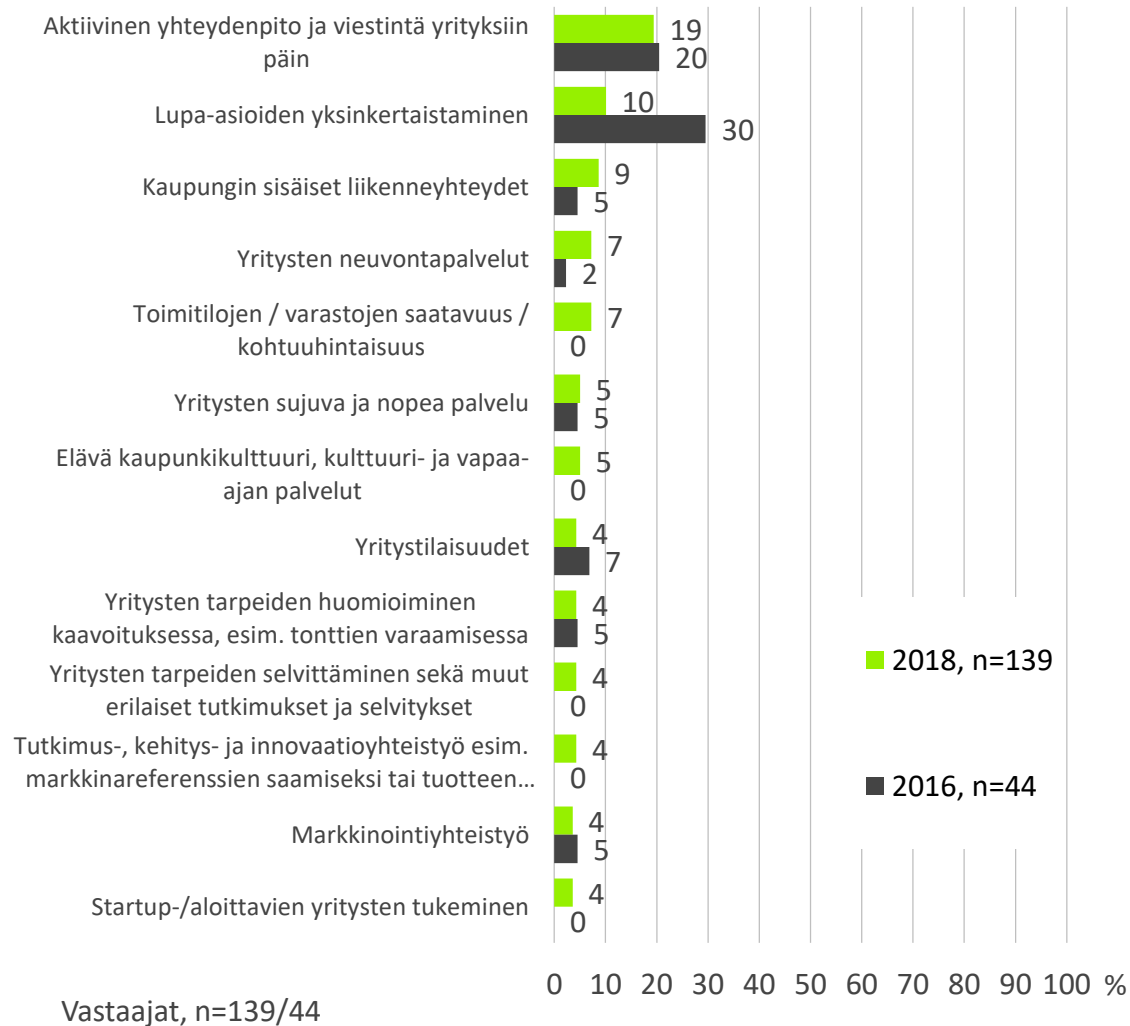
Mihin asioihin Helsingin kaupungin tulisi jatkossa toiminnassaan panostaa, jotta yritysten edellytykset toimia, kasvaa ja kehittyä olisivat mahdollisimman hyvät? – Life Science



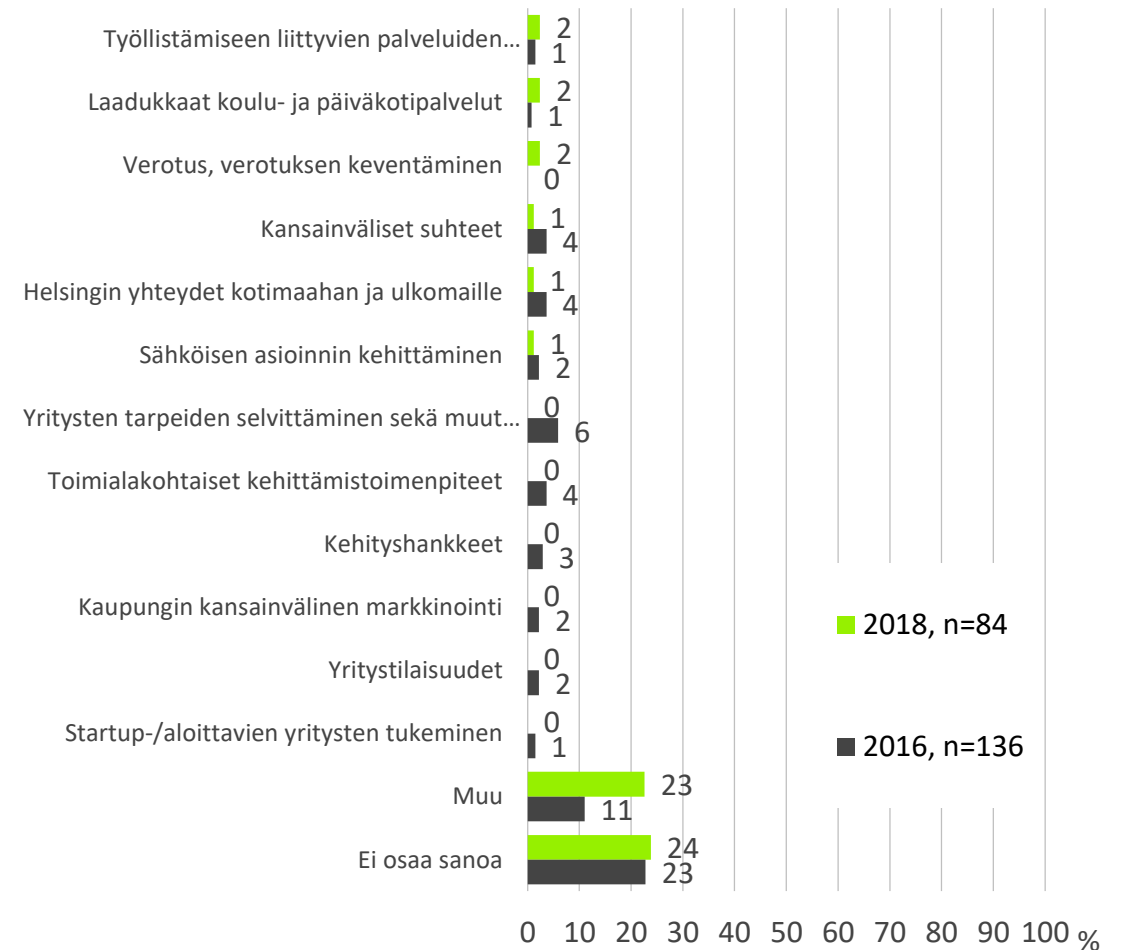
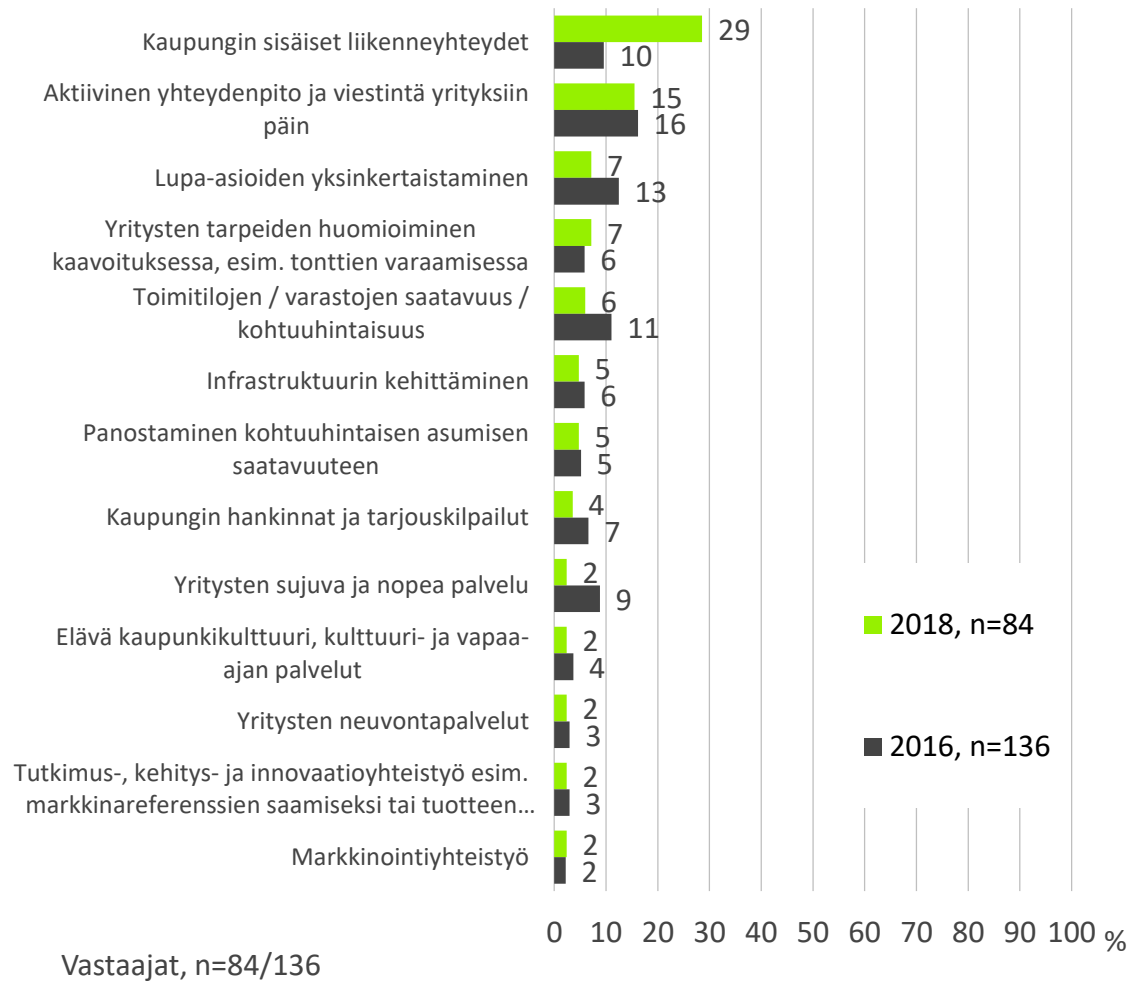
Mihin asioihin Helsingin kaupungin tulisi jatkossa toiminnassaan panostaa, jotta yritysten edellytykset toimia, kasvaa ja kehittyä olisivat mahdollisimman hyvät? – Smart&Clean



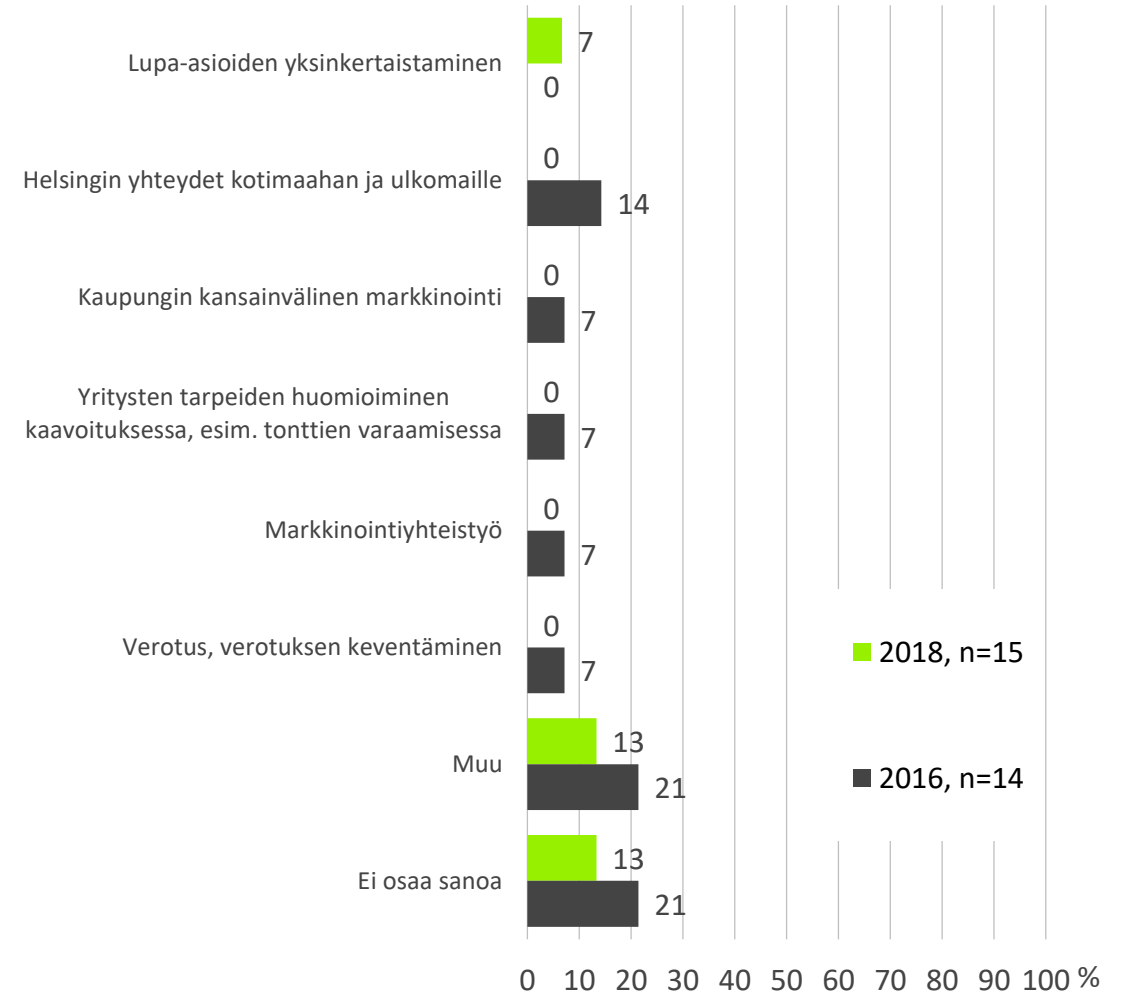
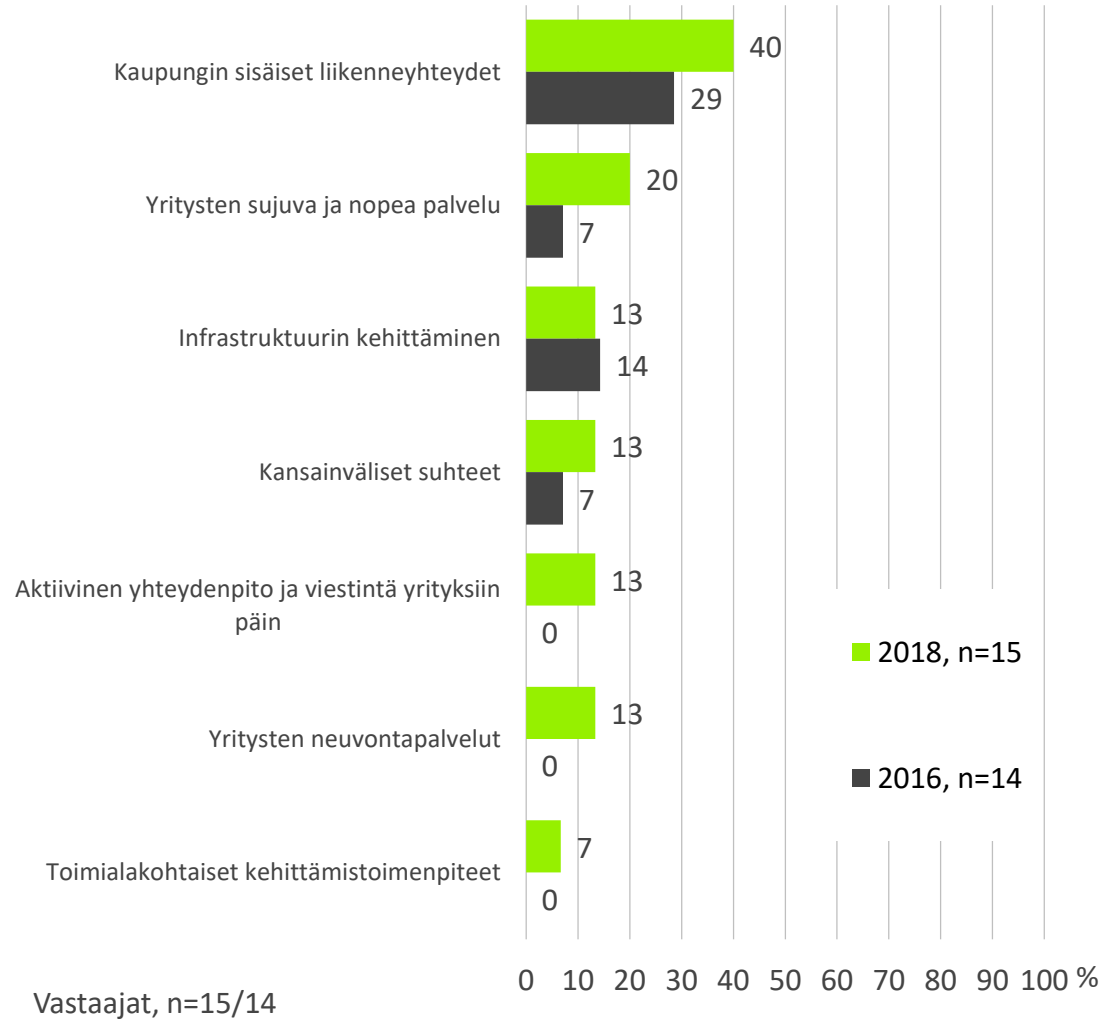
Mihin asioihin Helsingin kaupungin tulisi jatkossa toiminnassaan panostaa, jotta yritysten edellytykset toimia, kasvaa ja kehittyä olisivat mahdollisimman hyvät? – Matkailuala



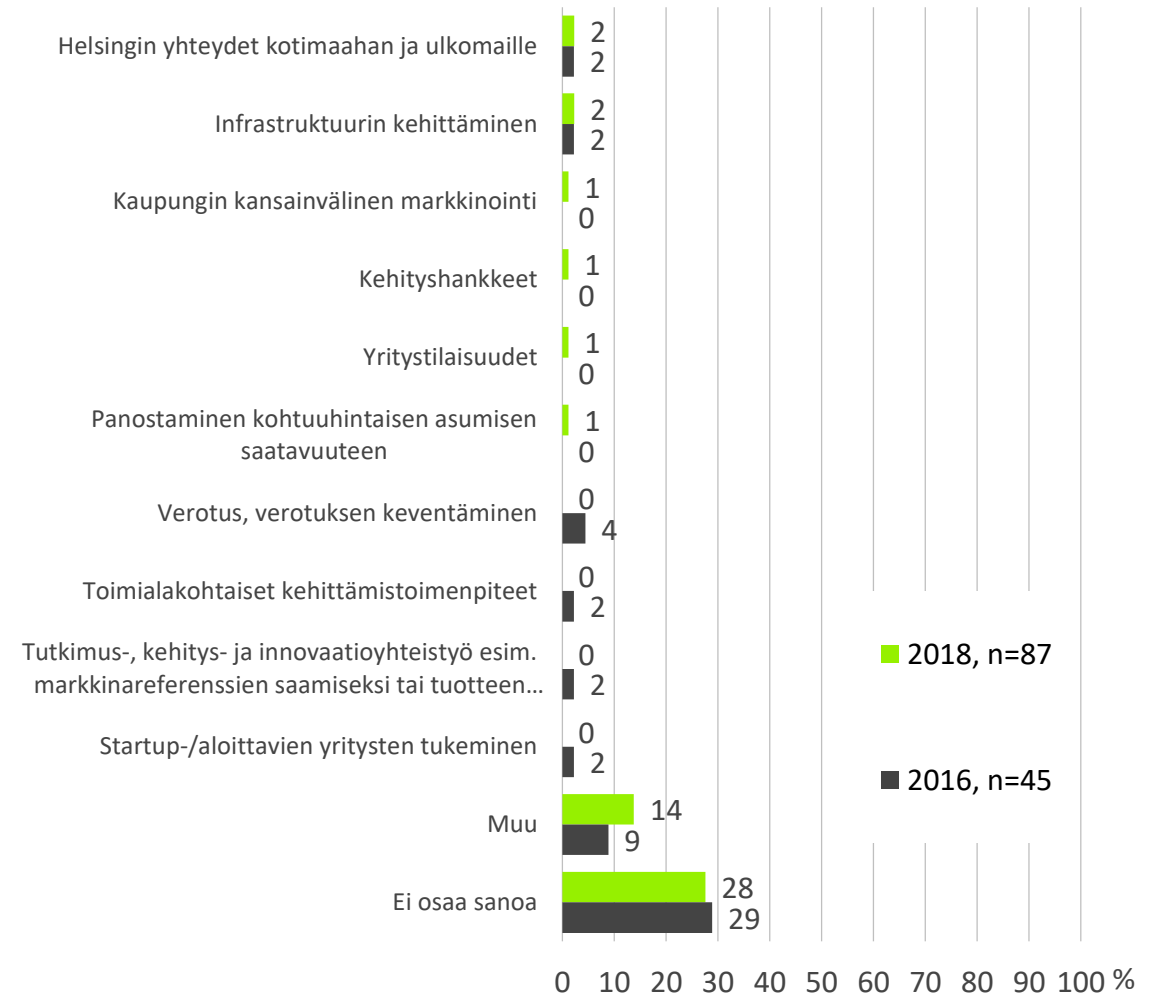
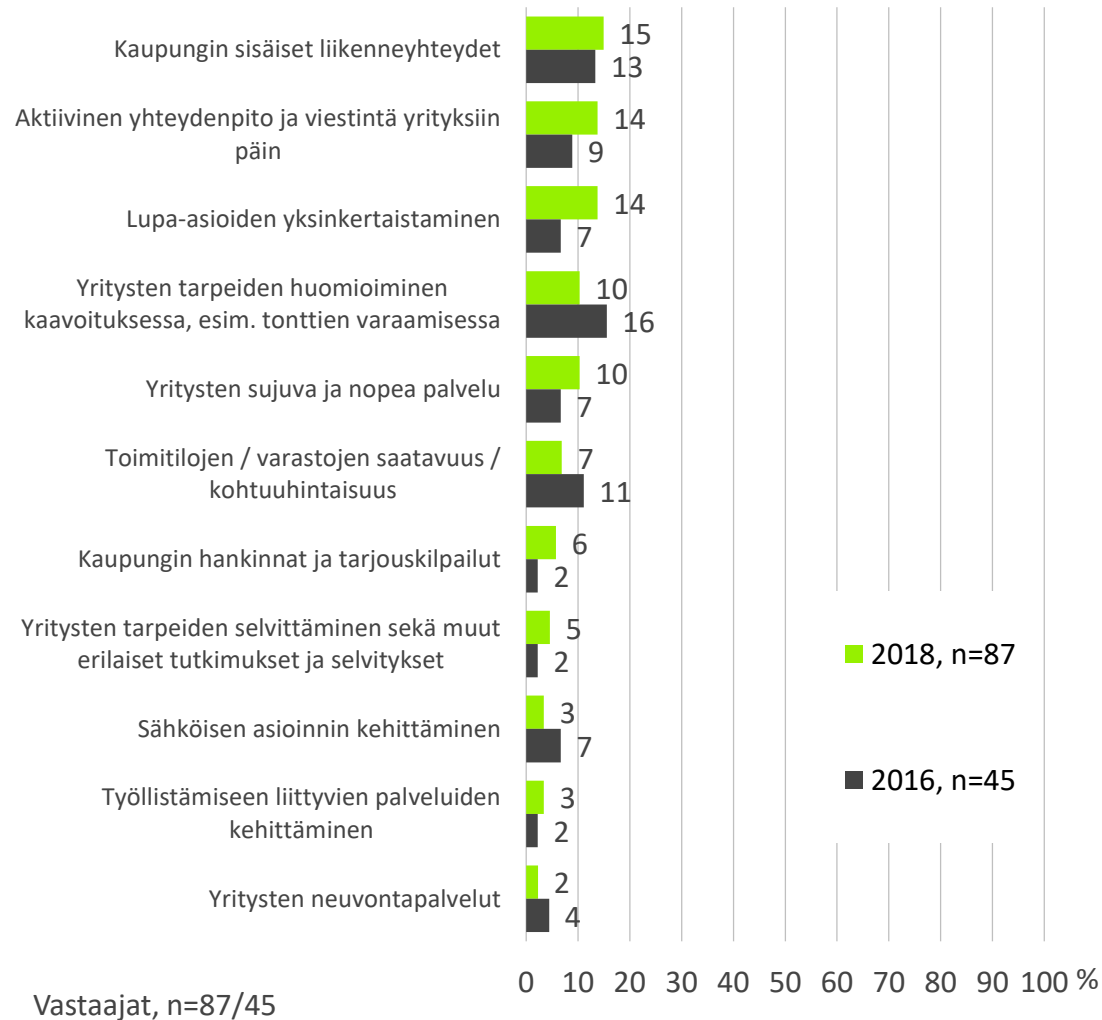
Mihin asioihin Helsingin kaupungin tulisi jatkossa toiminnassaan panostaa, jotta yritysten edellytykset toimia, kasvaa ja kehittyä olisivat mahdollisimman hyvät? – Muotoilu ja luovat alat



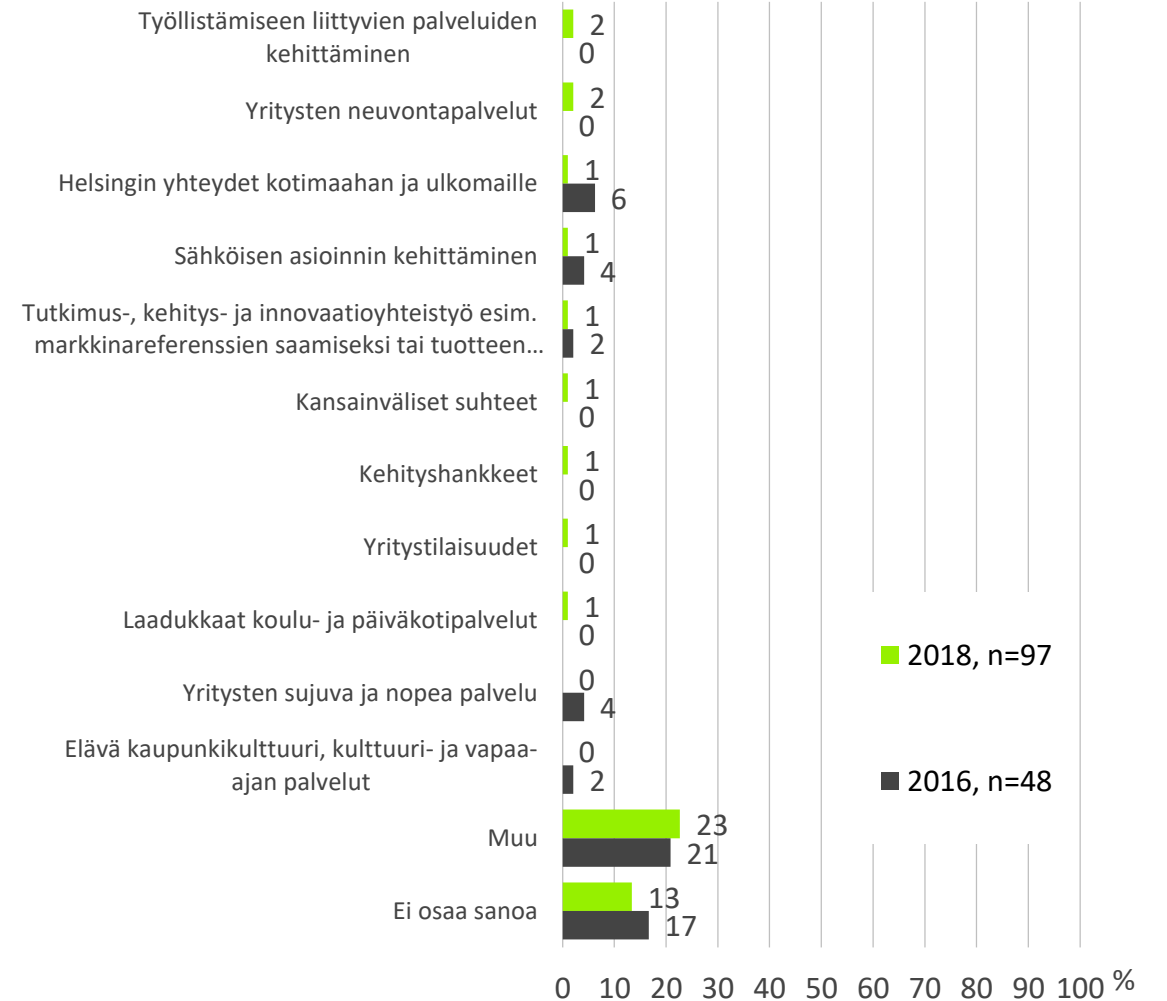
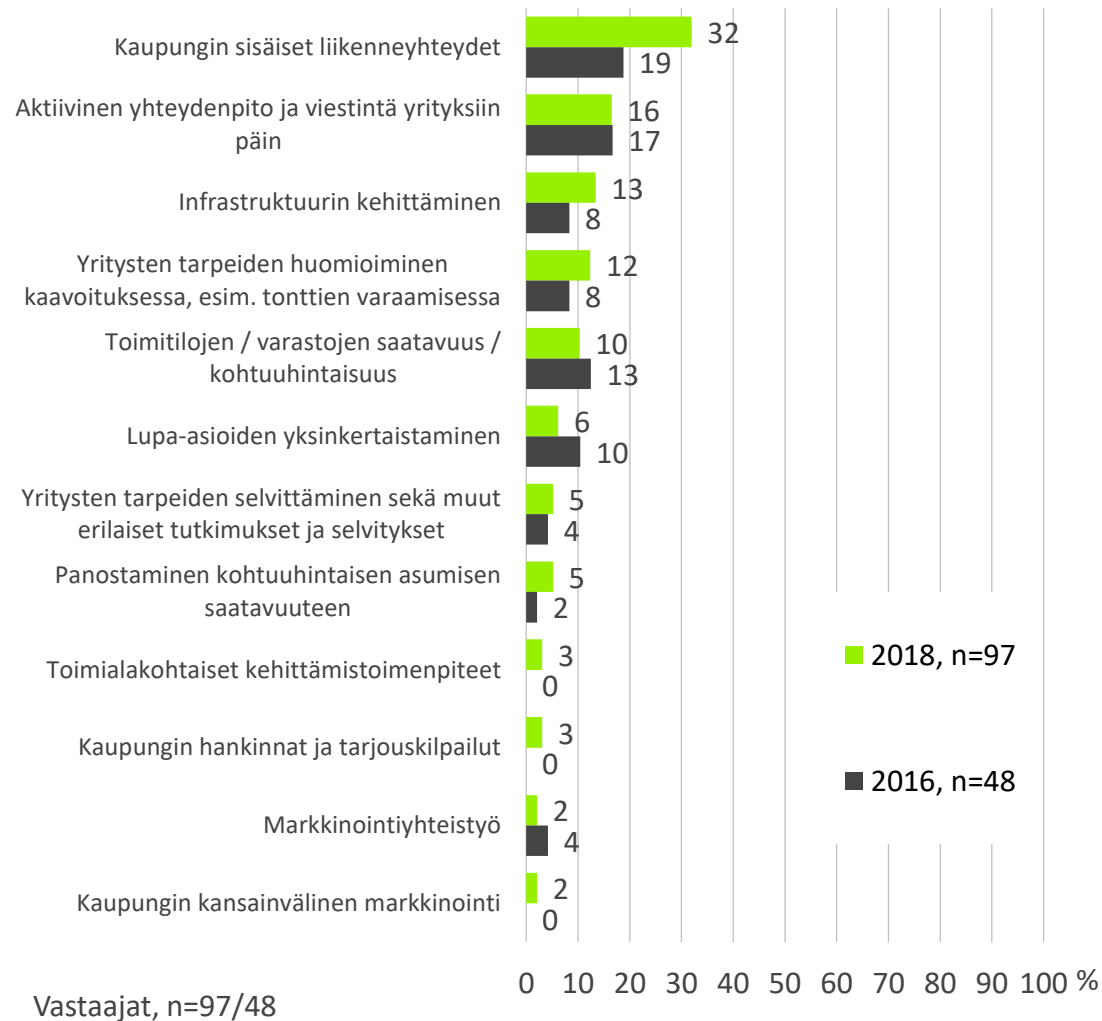
Mihin asioihin Helsingin kaupungin tulisi jatkossa toiminnassaan panostaa, jotta yritysten edellytykset toimia, kasvaa ja kehittyä olisivat mahdollisimman hyvät? – Meriteollisuus



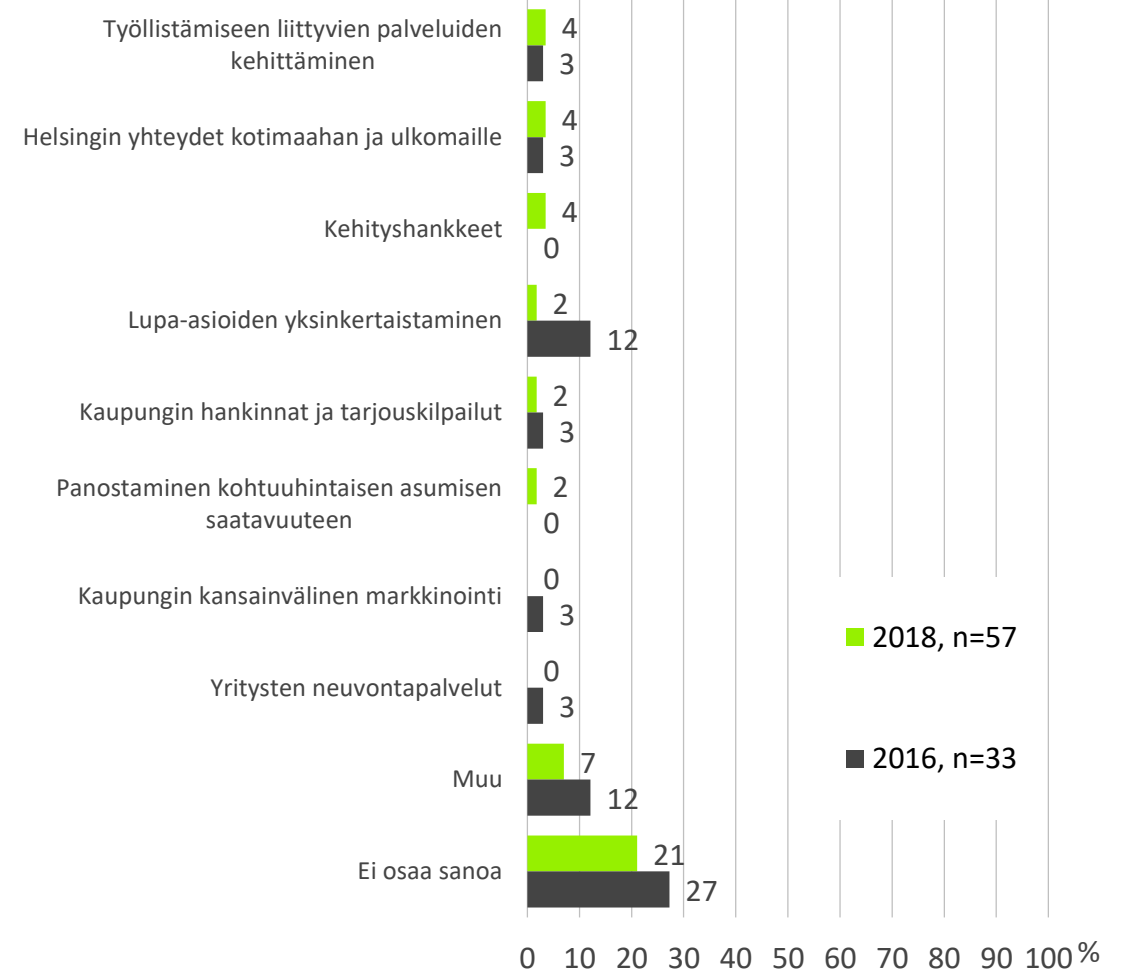
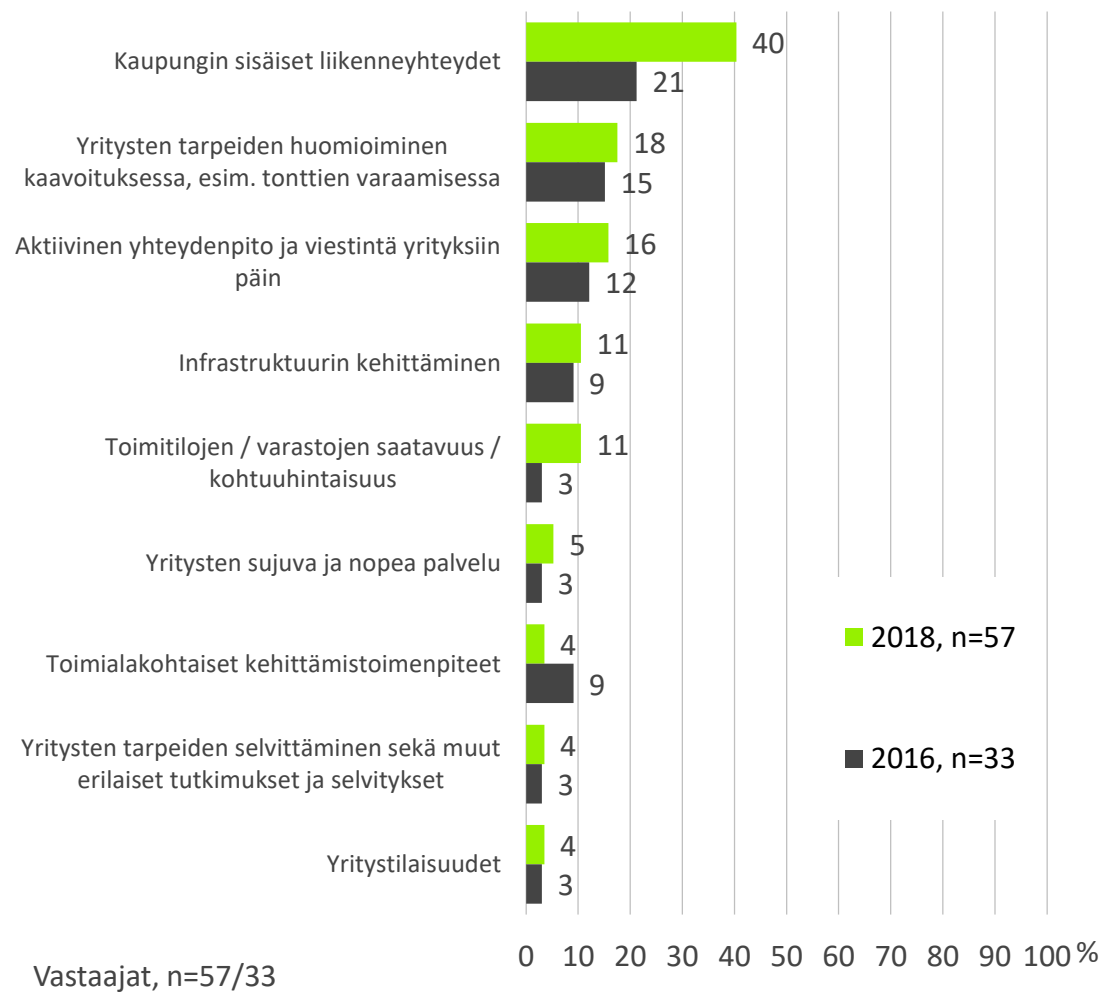
Mihin asioihin Helsingin kaupungin tulisi jatkossa toiminnassaan panostaa, jotta yritysten edellytykset toimia, kasvaa ja kehittyä olisivat mahdollisimman hyvät? – Rakentaminen



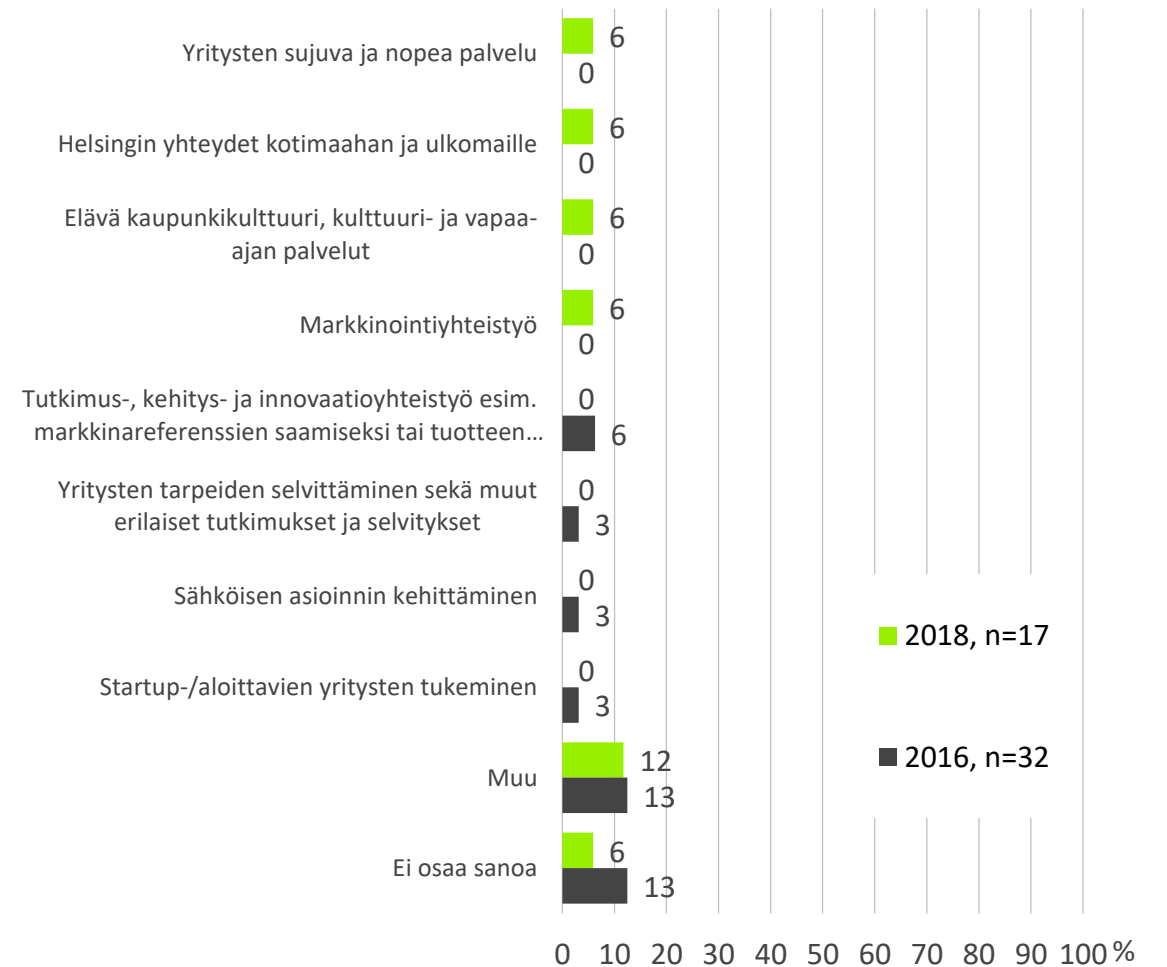
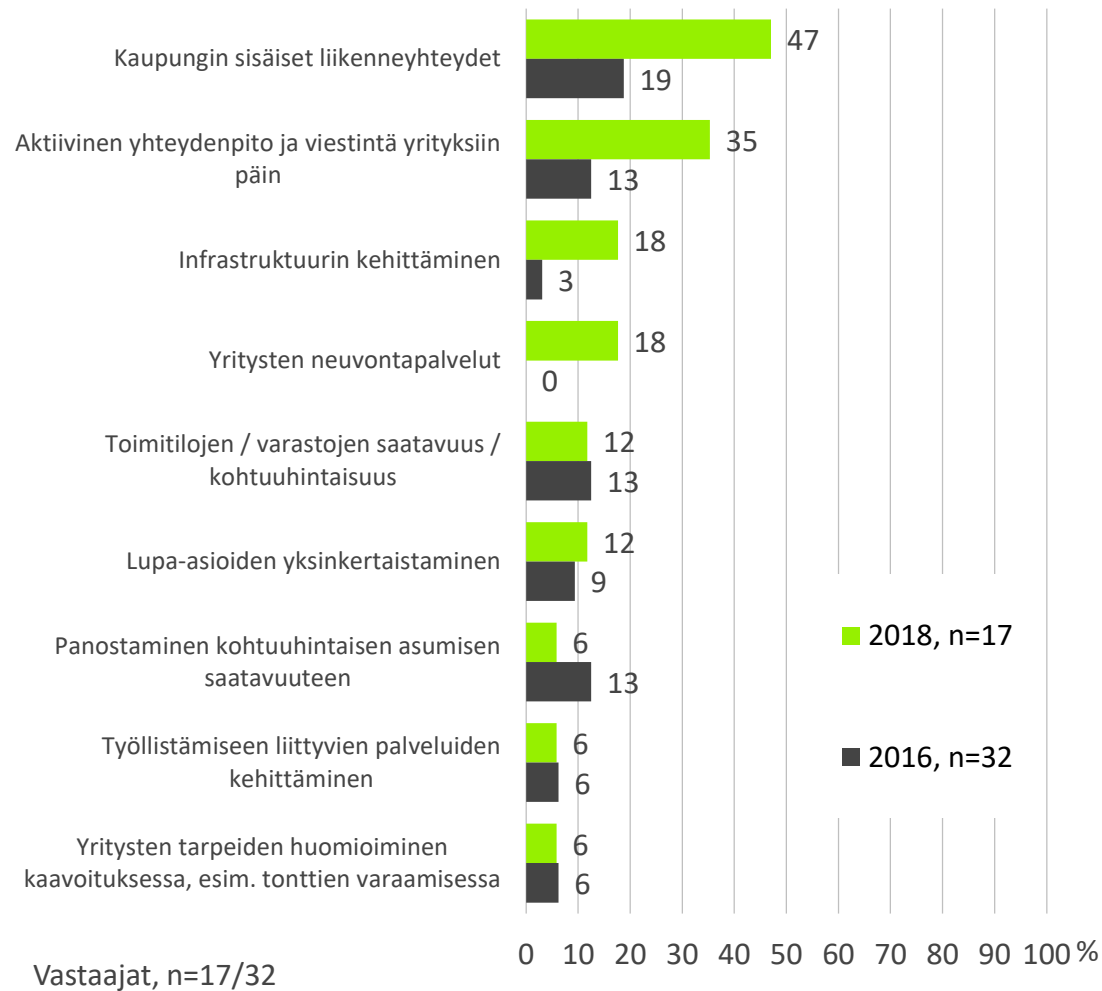
Mihin asioihin Helsingin kaupungin tulisi jatkossa toiminnassaan panostaa, jotta yritysten edellytykset toimia, kasvaa ja kehittyä olisivat mahdollisimman hyvät? – Kaupan ala



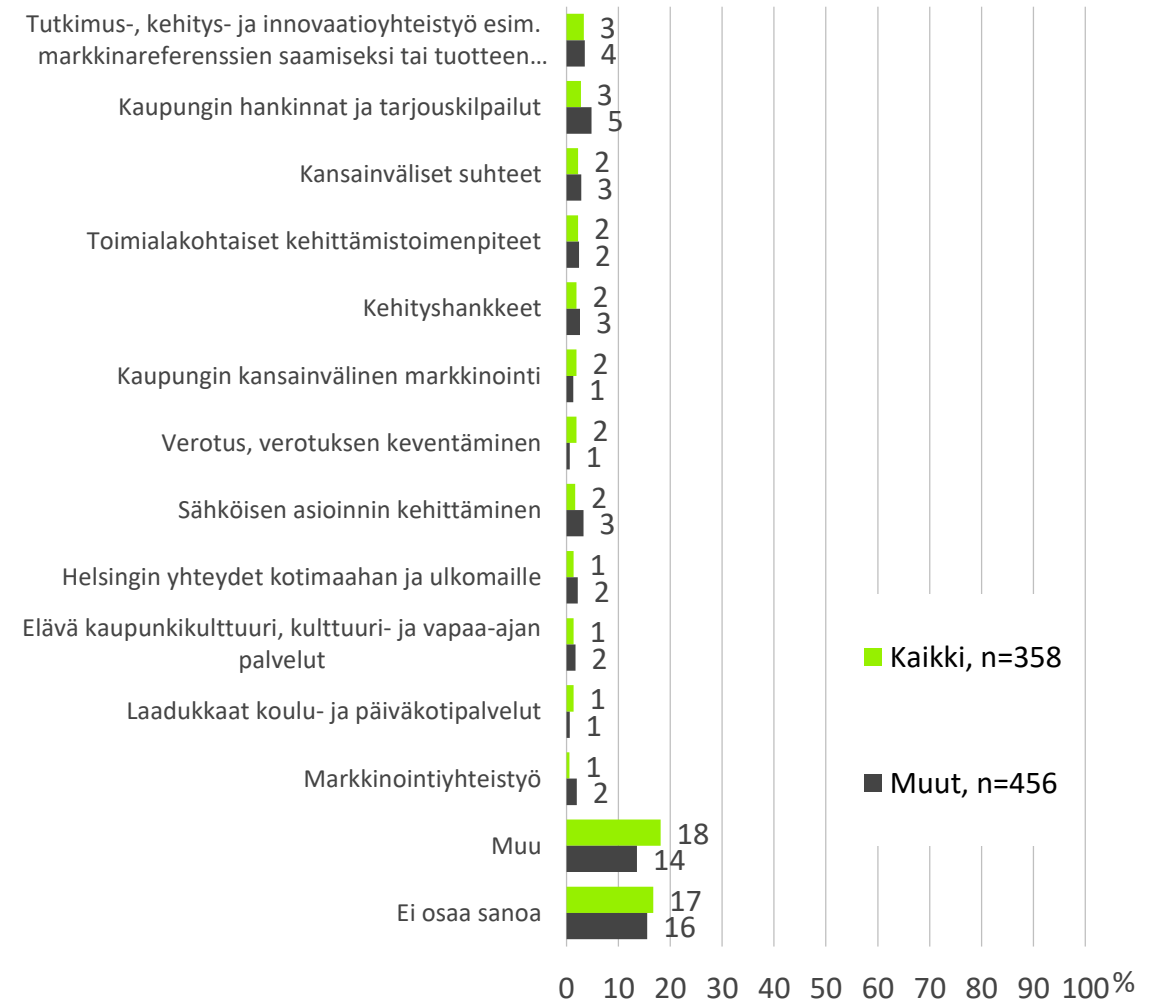
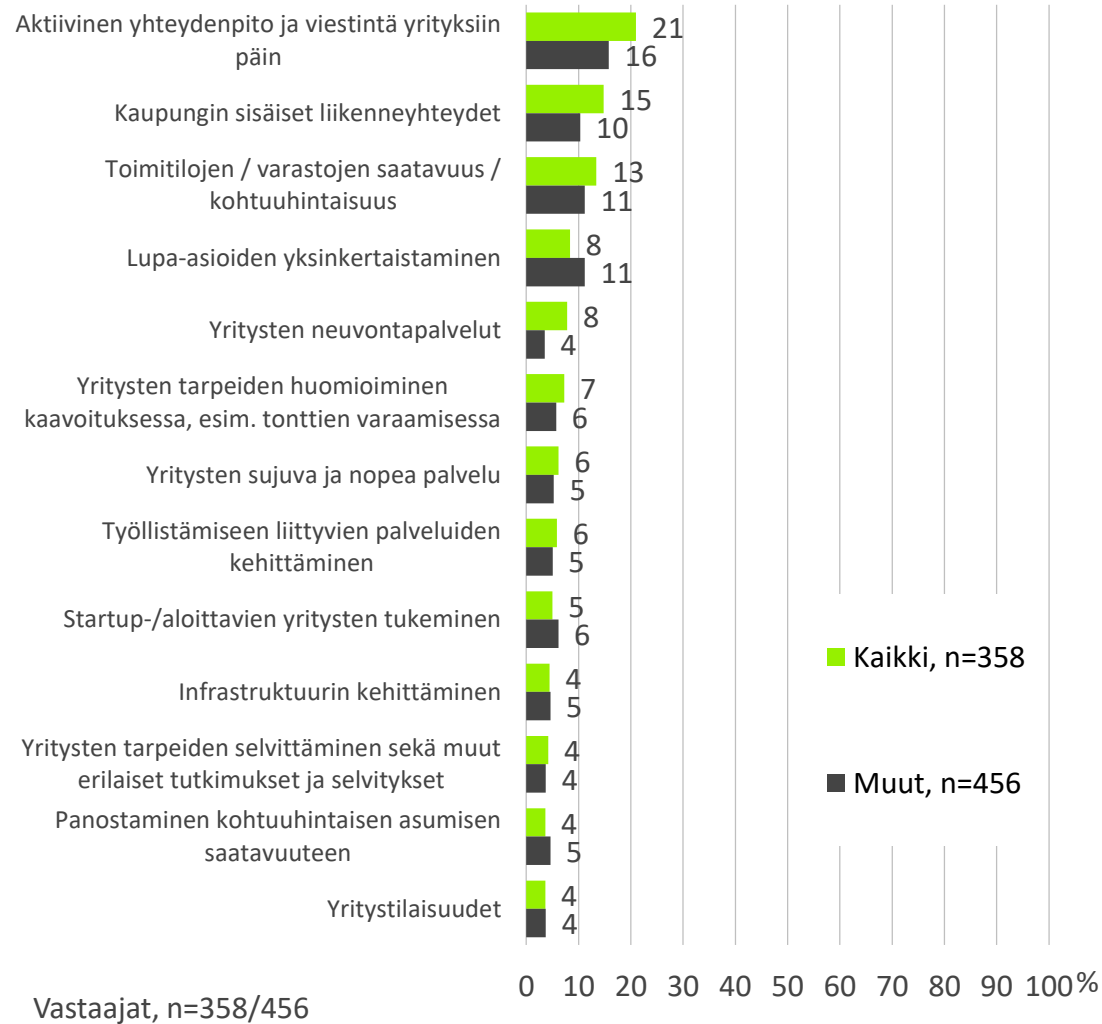
Mihin asioihin Helsingin kaupungin tulisi jatkossa toiminnassaan panostaa, jotta yritysten edellytykset toimia, kasvaa ja kehittyä olisivat mahdollisimman hyvät? – Logistiikkayritykset



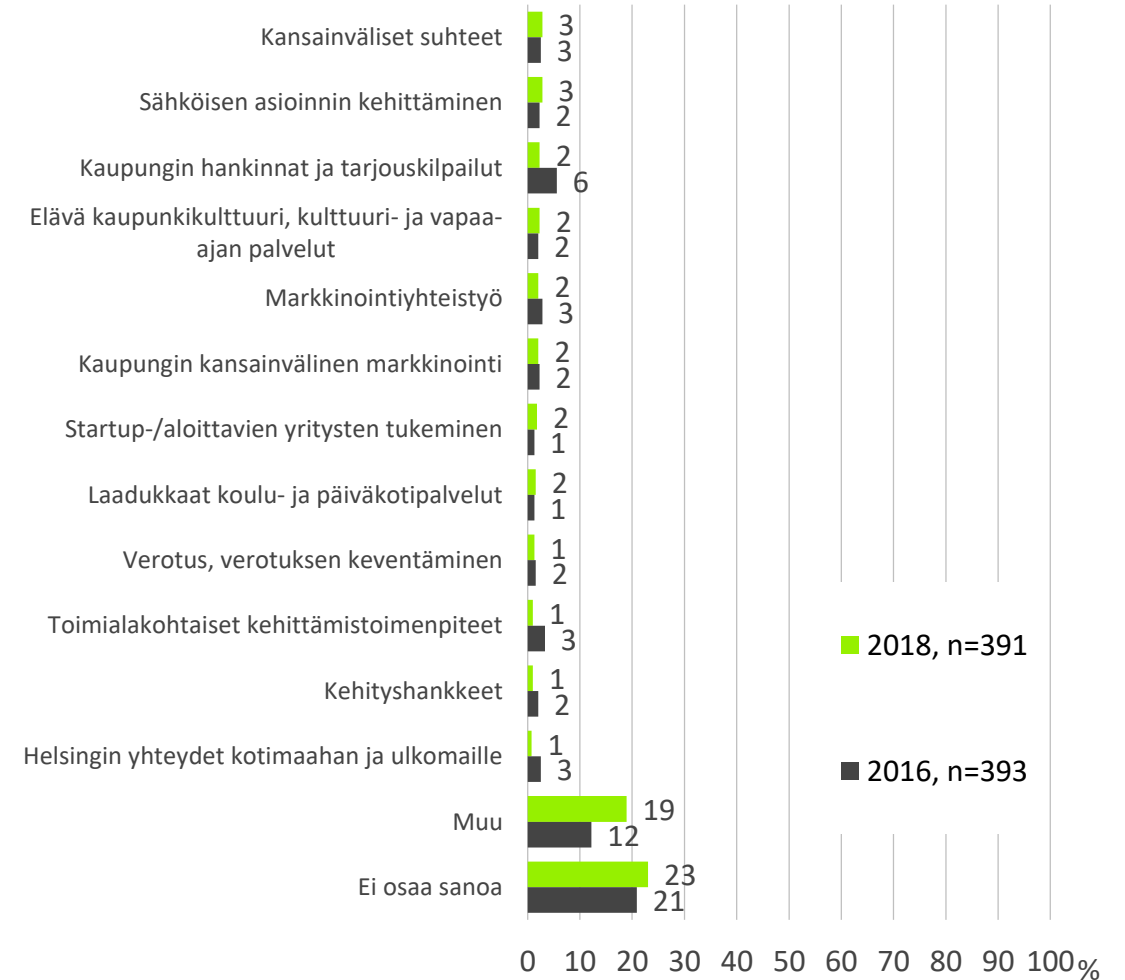
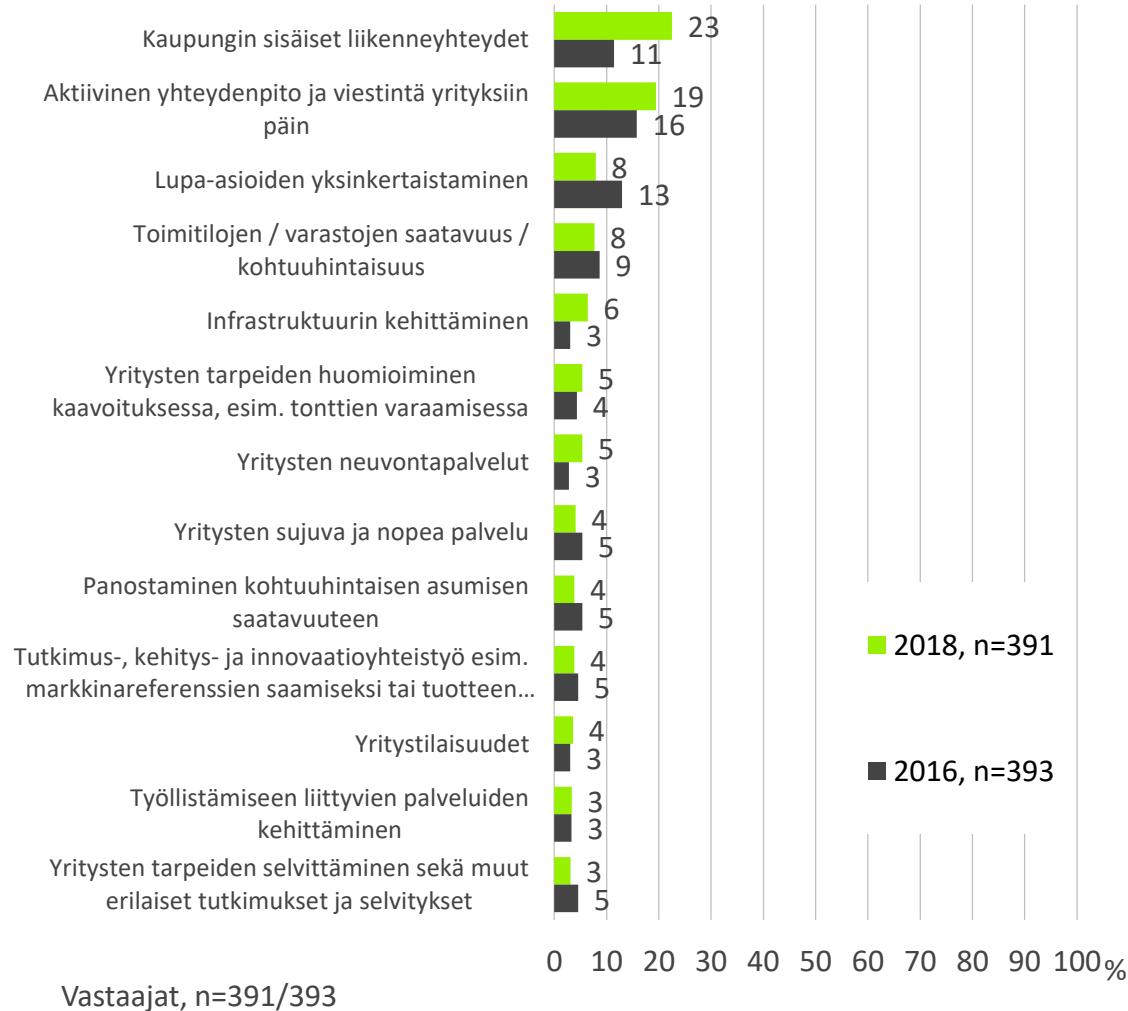
Mihin asioihin Helsingin kaupungin tulisi jatkossa toiminnassaan panostaa, jotta yritysten edellytykset toimia, kasvaa ja kehittyä olisivat mahdollisimman hyvät? – Rahoitus ja vakuutus



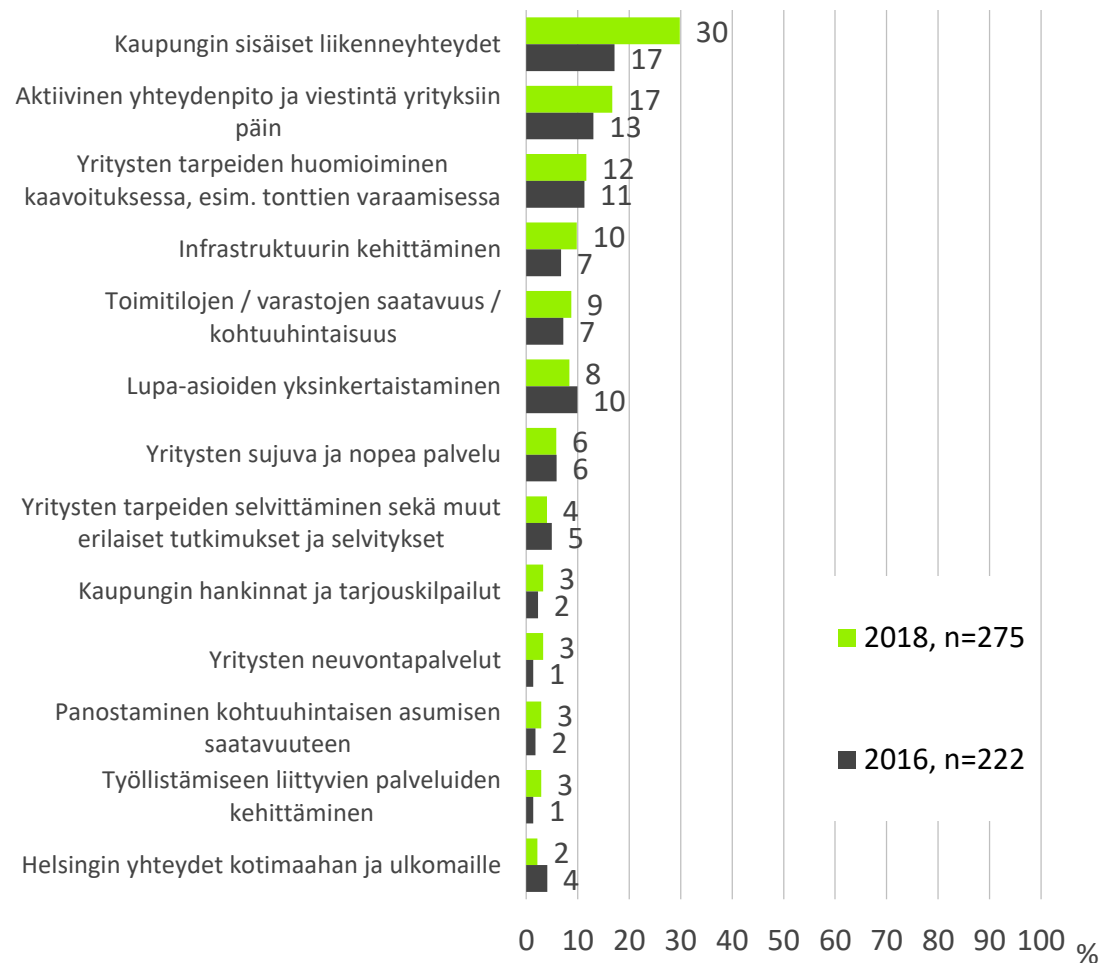
Mihin asioihin Helsingin kaupungin tulisi jatkossa toiminnassaan panostaa, jotta yritysten edellytykset toimia, kasvaa ja kehittyä olisivat mahdollisimman hyvät? – Muut



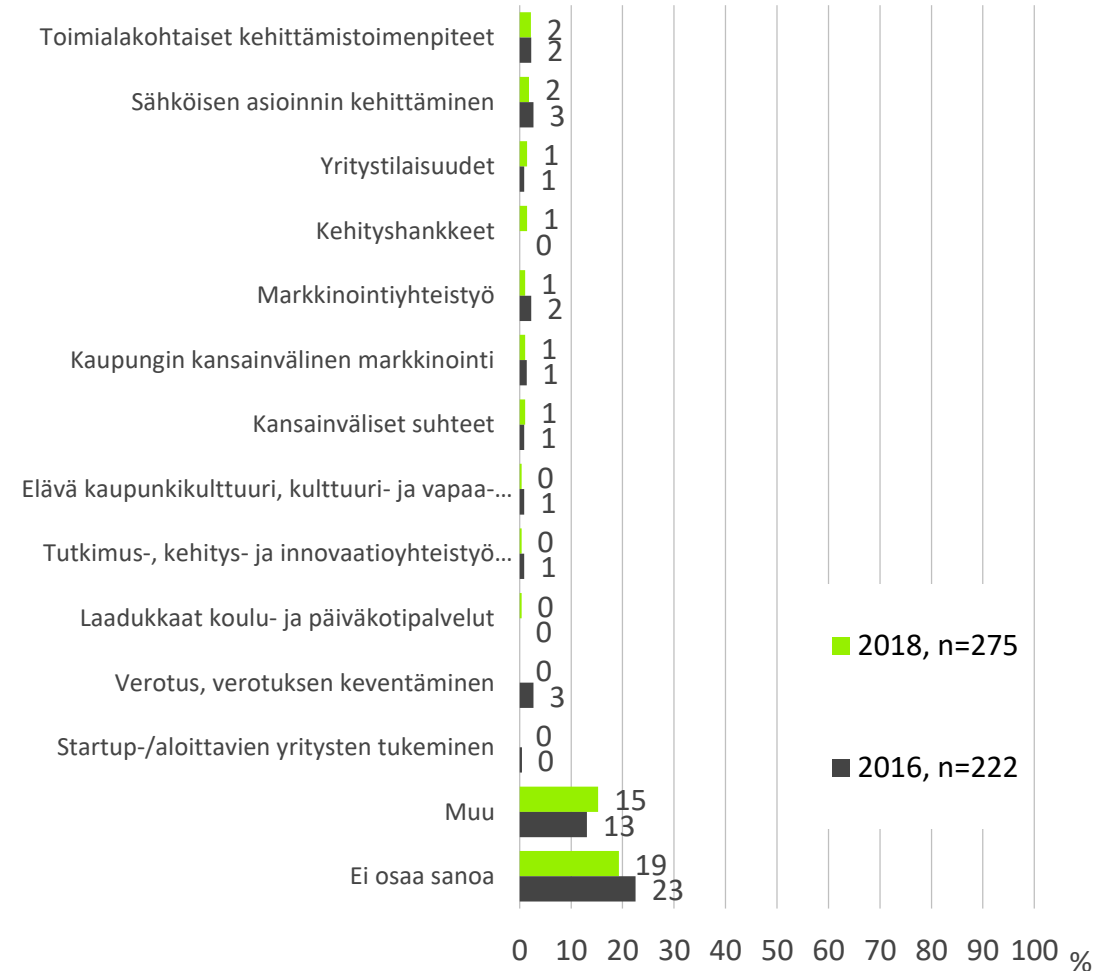
Mihin asioihin Helsingin kaupungin tulisi jatkossa toiminnassaan panostaa, jotta yritysten edellytykset toimia, kasvaa ja kehittyä olisivat mahdollisimman hyvät? – Avaintoimialat



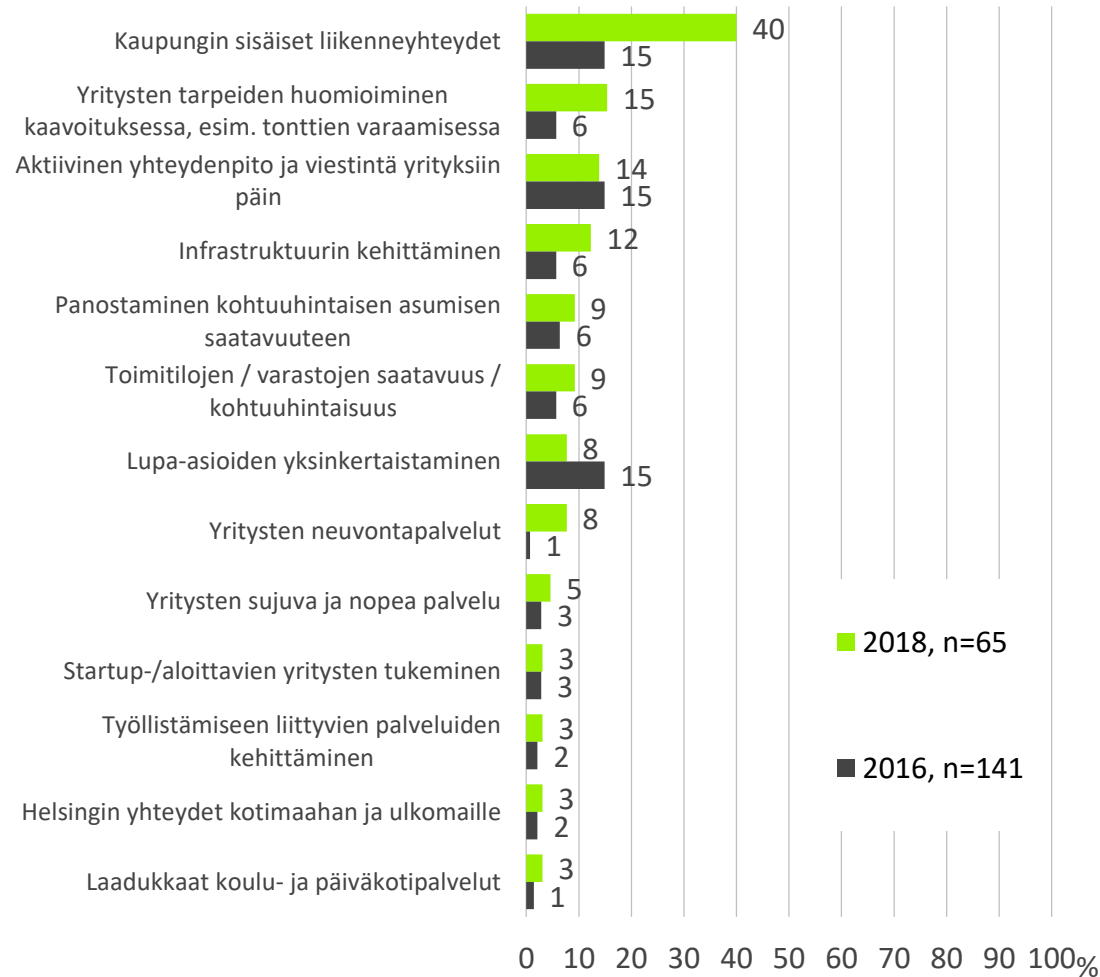
Mihin asioihin Helsingin kaupungin tulisi jatkossa toiminnassaan panostaa, jotta yritysten edellytykset toimia, kasvaa ja kehittyä olisivat mahdollisimman hyvät? – Muut tärkeät alat



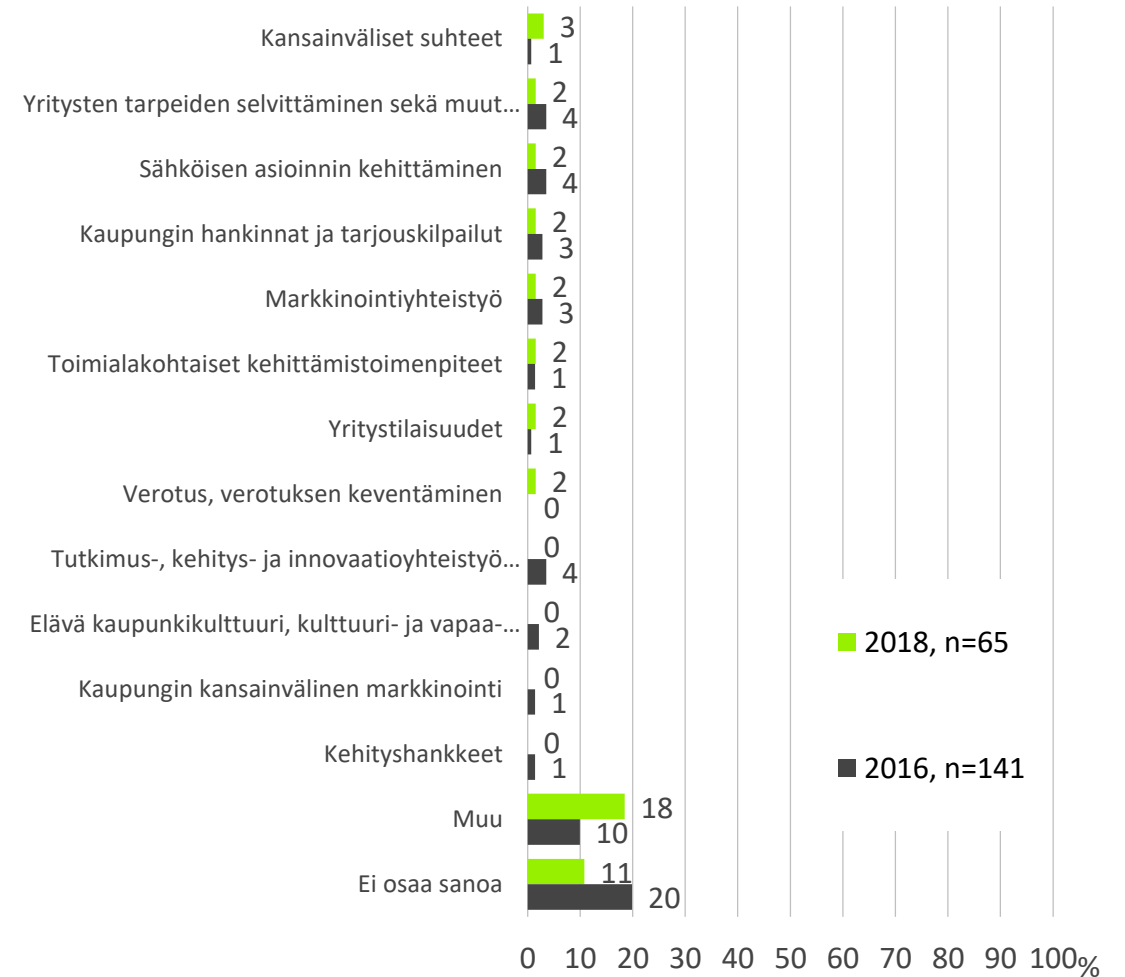
Vastaajat, n=275/222



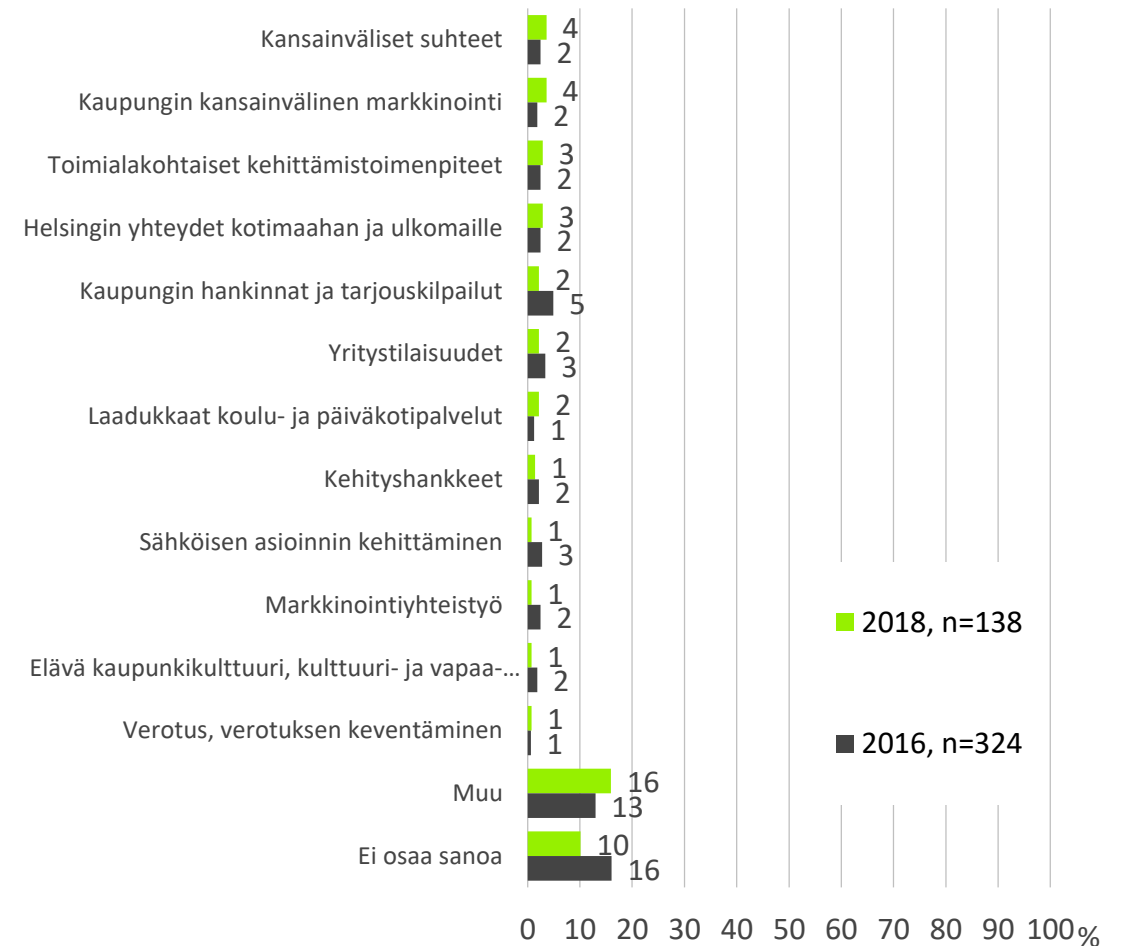
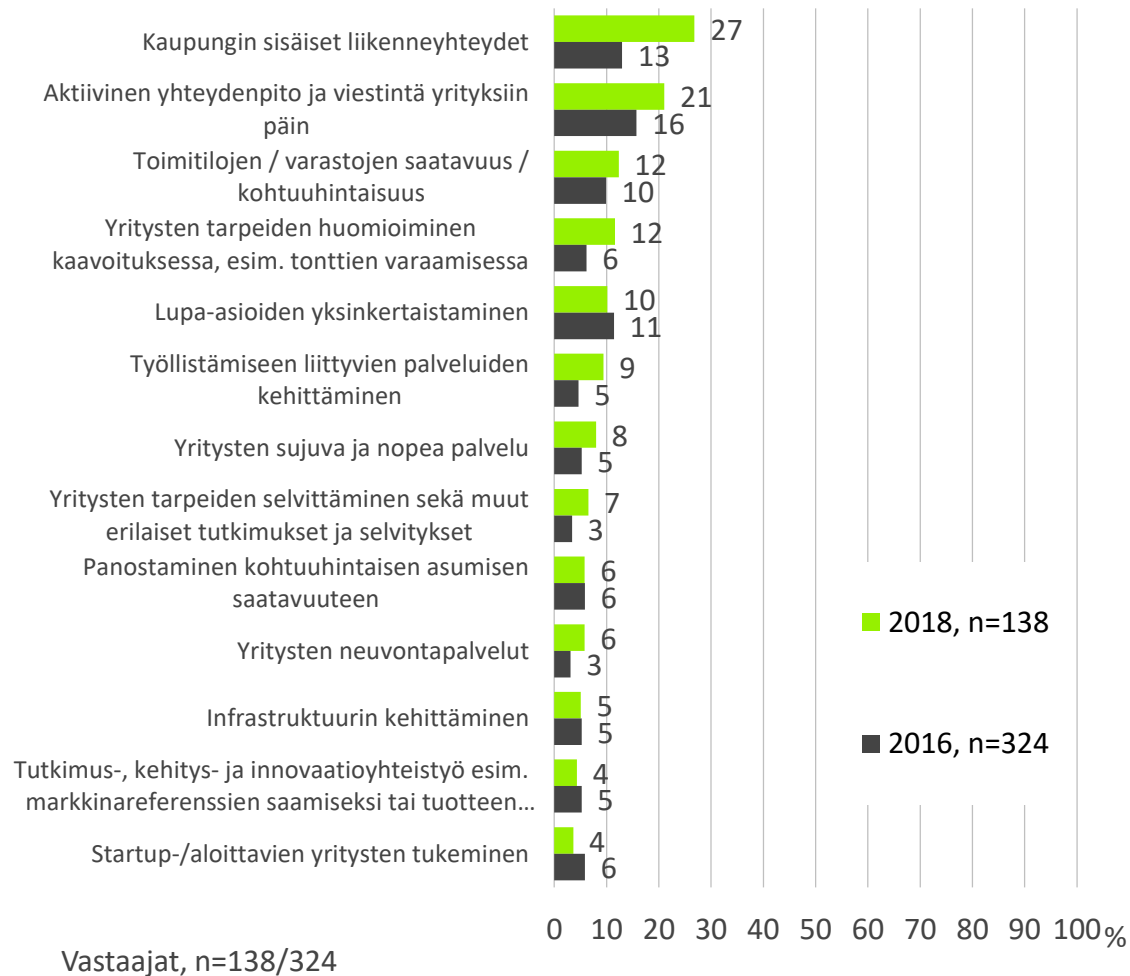
Mihin asioihin Helsingin kaupungin tulisi jatkossa toiminnassaan panostaa, jotta yritysten edellytykset toimia, kasvaa ja kehittyä olisivat mahdollisimman hyvät? – Suuret yritykset



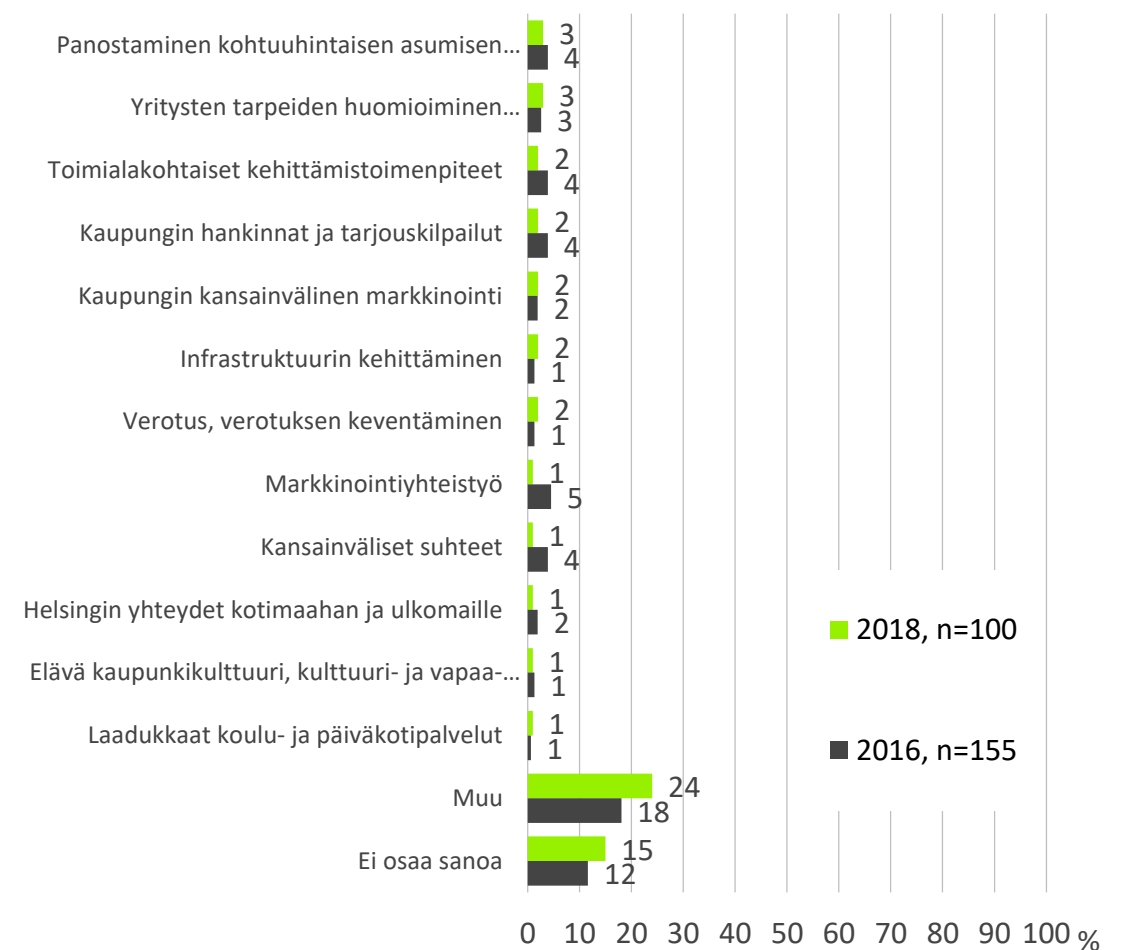
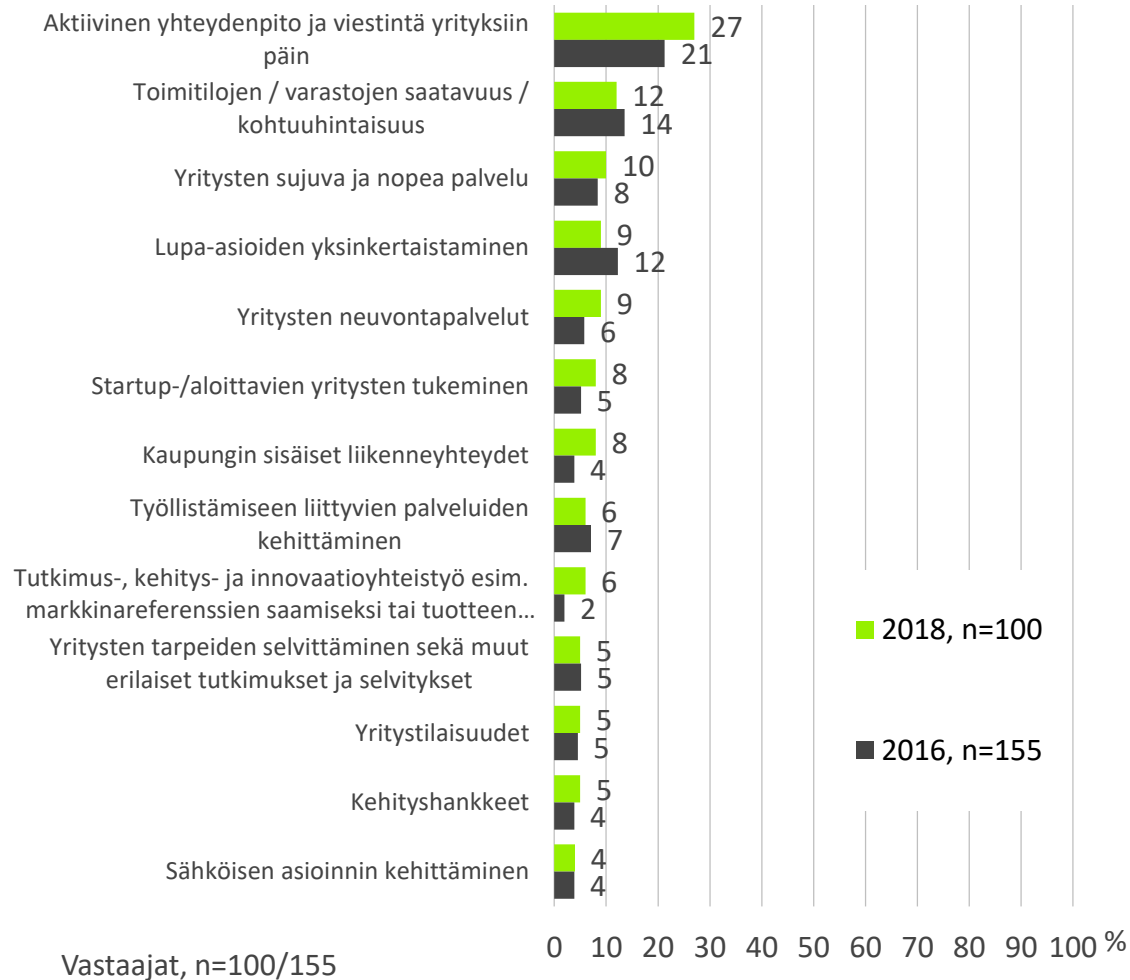
Vastaajat, n=65/141



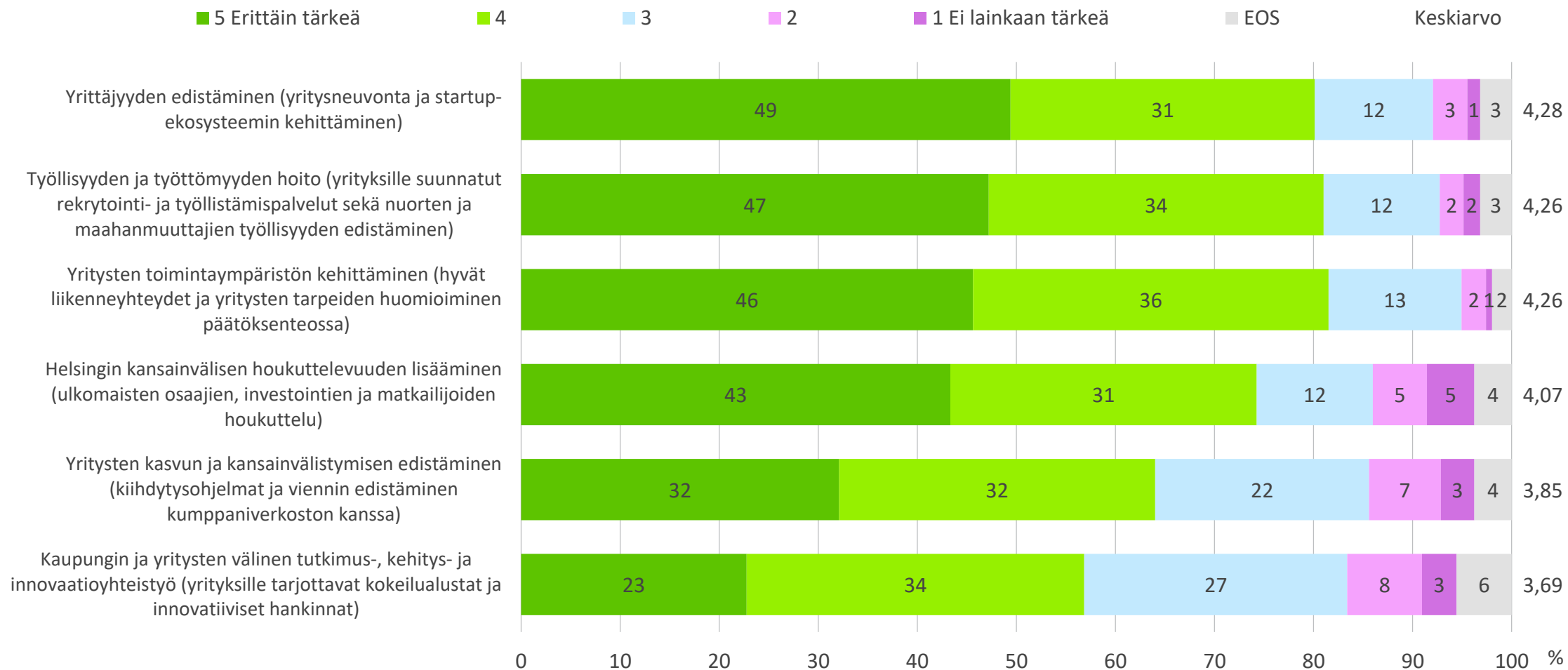
Mihin asioihin Helsingin kaupungin tulisi jatkossa toiminnassaan panostaa, jotta yritysten edellytykset toimia, kasvaa ja kehittyä olisivat mahdollisimman hyvät? – Innovatiiviset ja nopean kasvun yritykset



Mihin asioihin Helsingin kaupungin tulisi jatkossa toiminnassaan panostaa, jotta yritysten edellytykset toimia, kasvaa ja kehittyä olisivat mahdollisimman hyvät? – Kaupungin yhteistyöyritykset

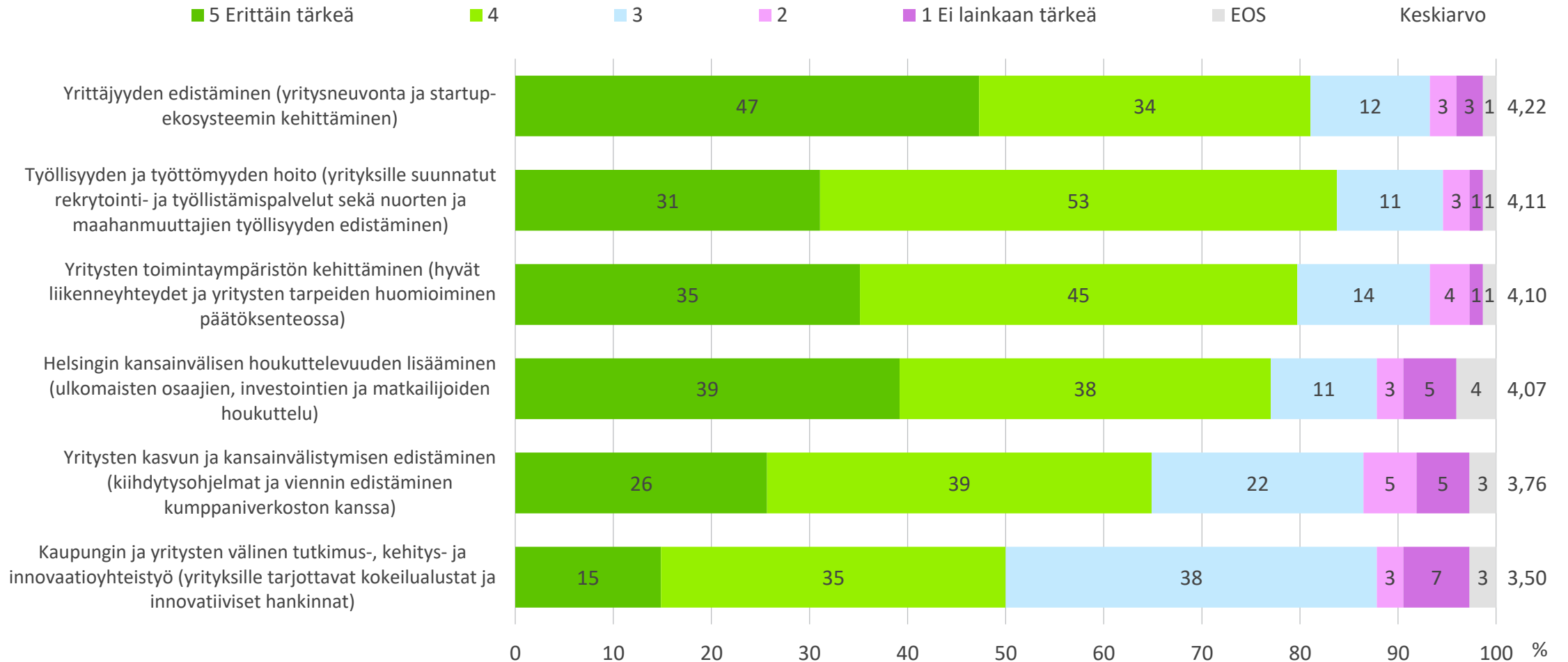


Kuinka tärkeänä pidätte seuraavia elinkeinopolitiikan sisältöjä? – Kaikki vastaajat



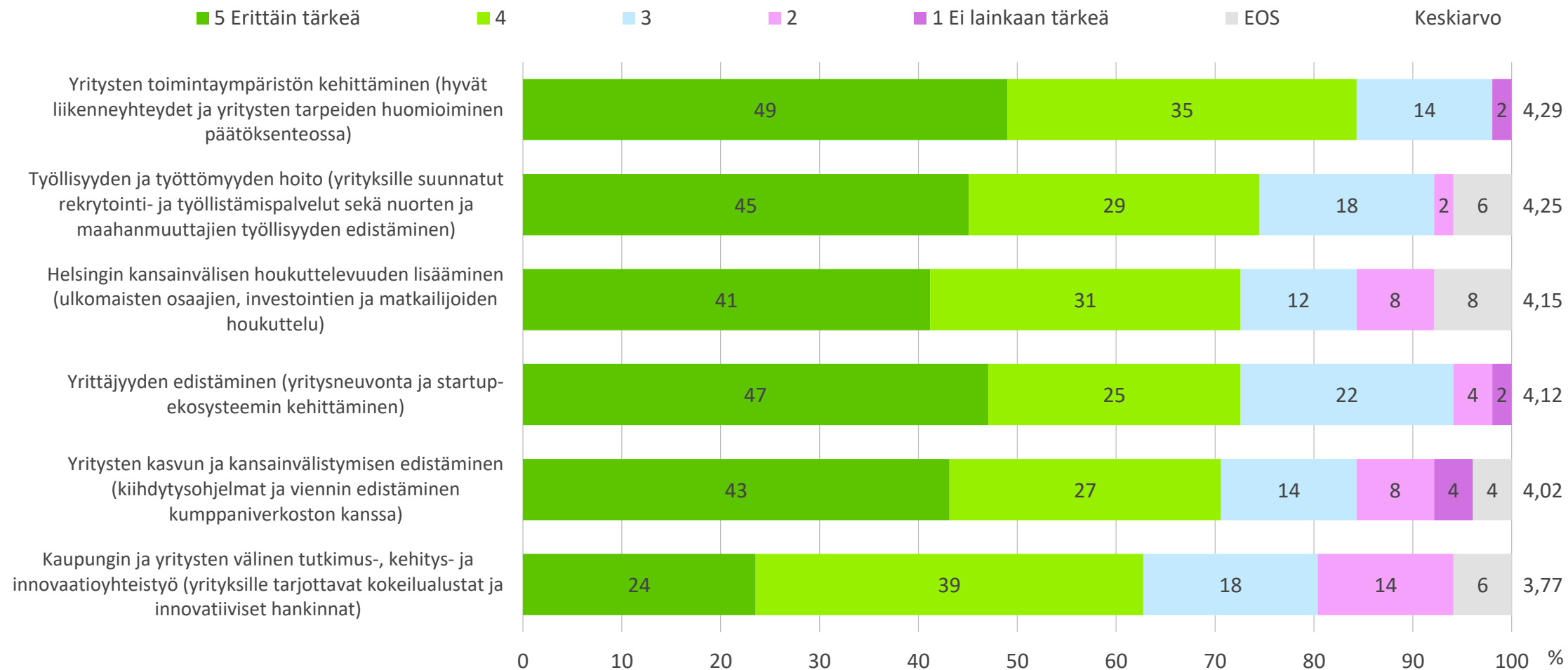
Kaikki vastaajat, n=1006

Kuinka tärkeänä pidätte seuraavia elinkeinopolitiikan sisältöjä? – ICT-ala



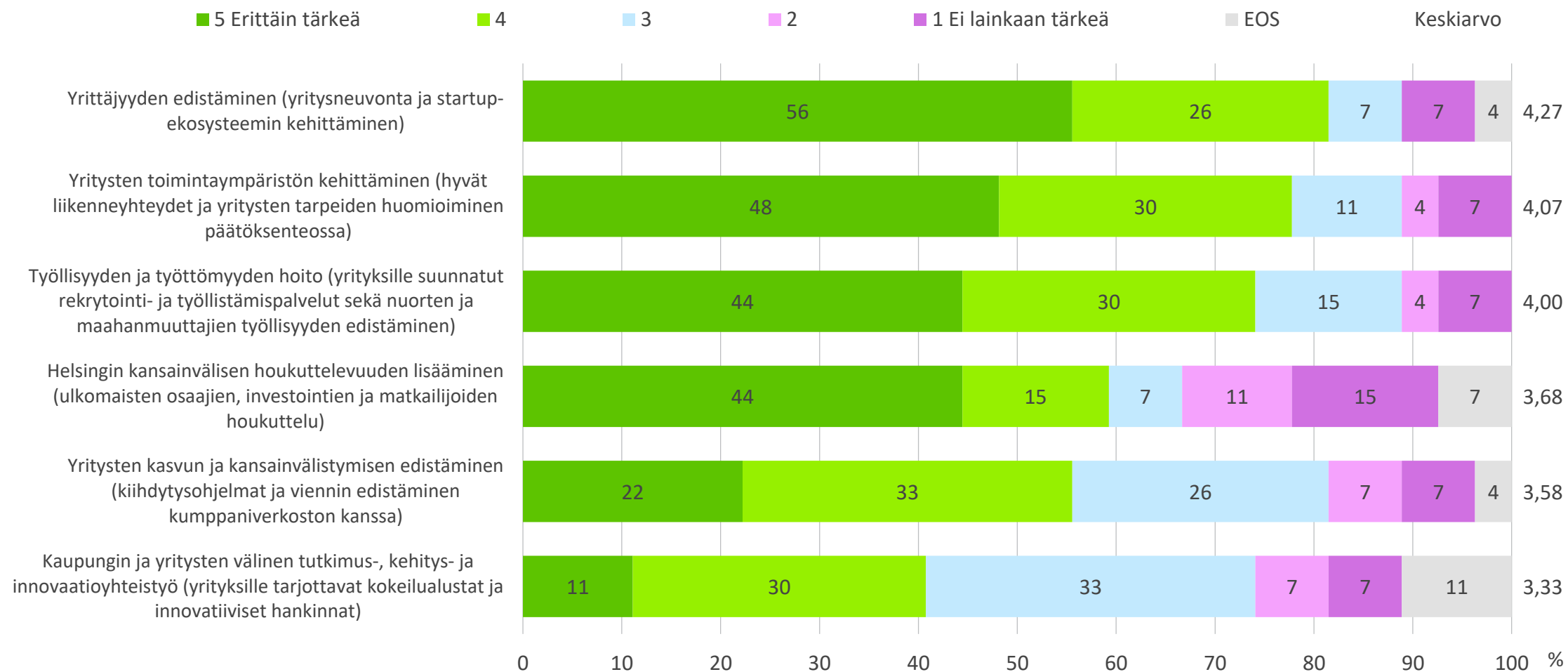
Vastaajat, n=74

Kuinka tärkeänä pidätte seuraavia elinkeinopolitiikan sisältöjä? – Life Science



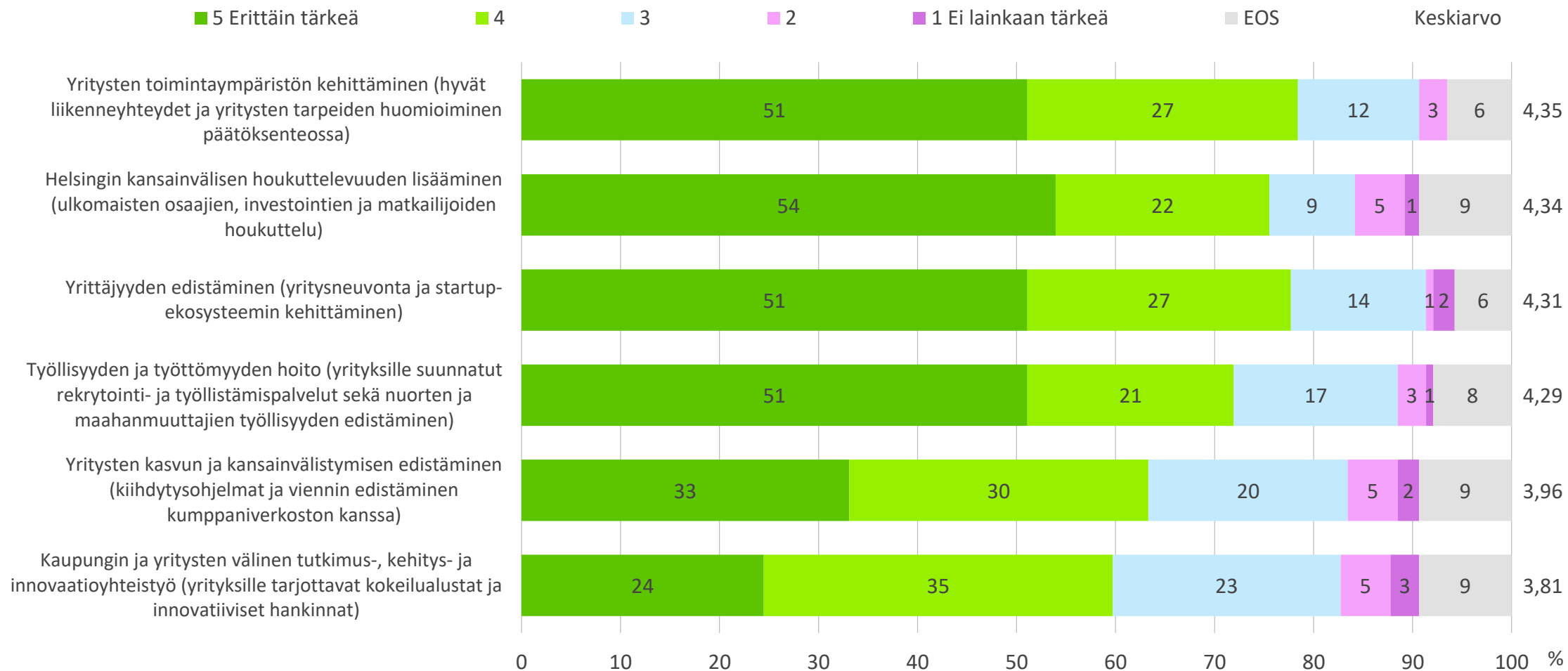
Vastaajat, n=51

Kuinka tärkeänä pidätte seuraavia elinkeinopolitiikan sisältöjä? – Smart&Clean



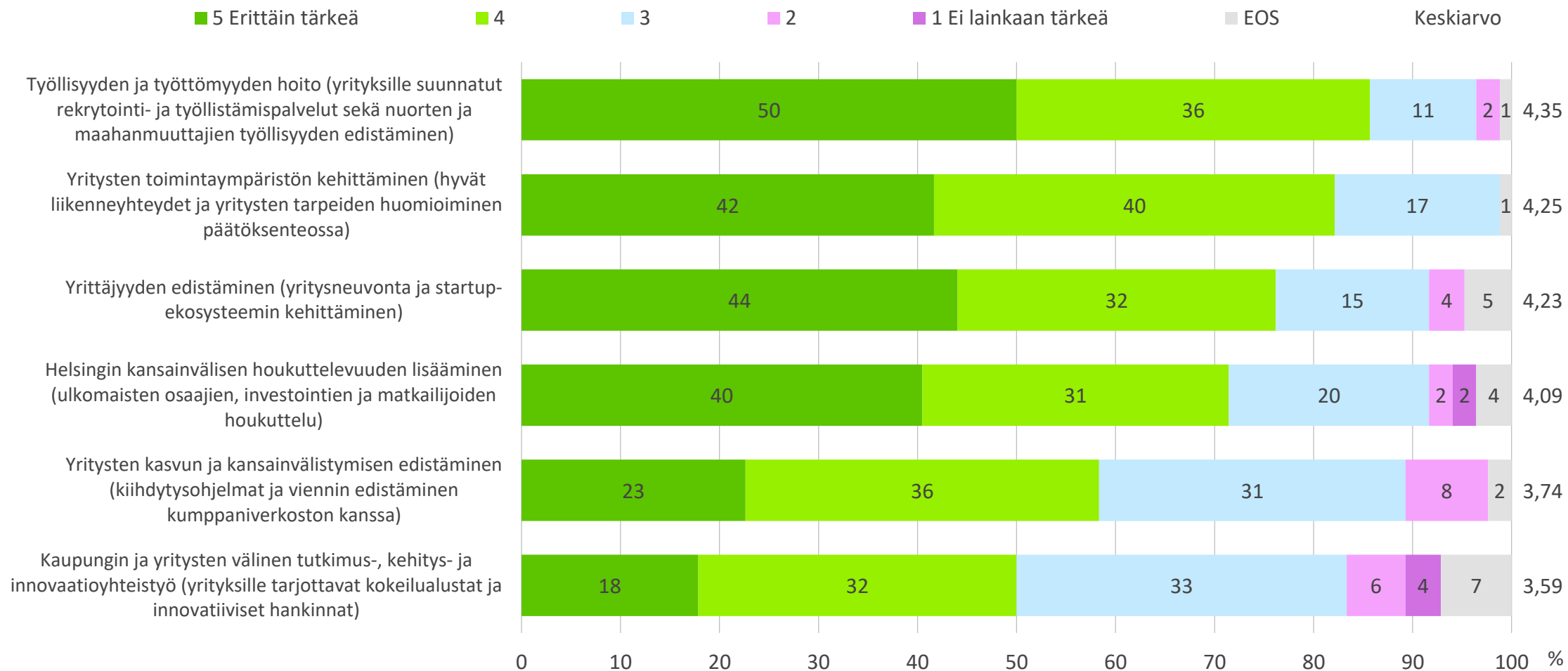
Vastaajat, n=27

Kuinka tärkeänä pidätte seuraavia elinkeinopolitiikan sisältöjä? – Matkailuala



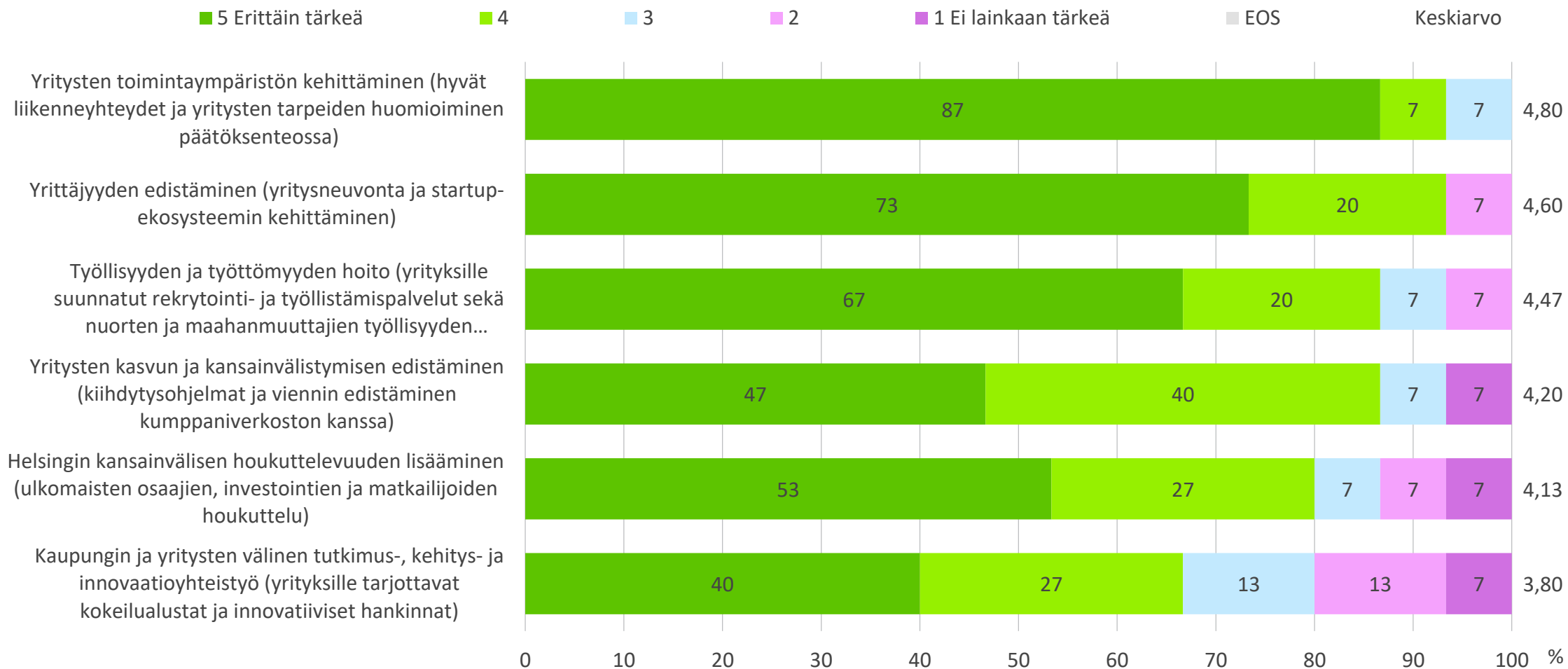
Vastaajat, n=139

Kuinka tärkeänä pidätte seuraavia elinkeinopolitiikan sisältöjä? – Muotoilu ja luovat alat



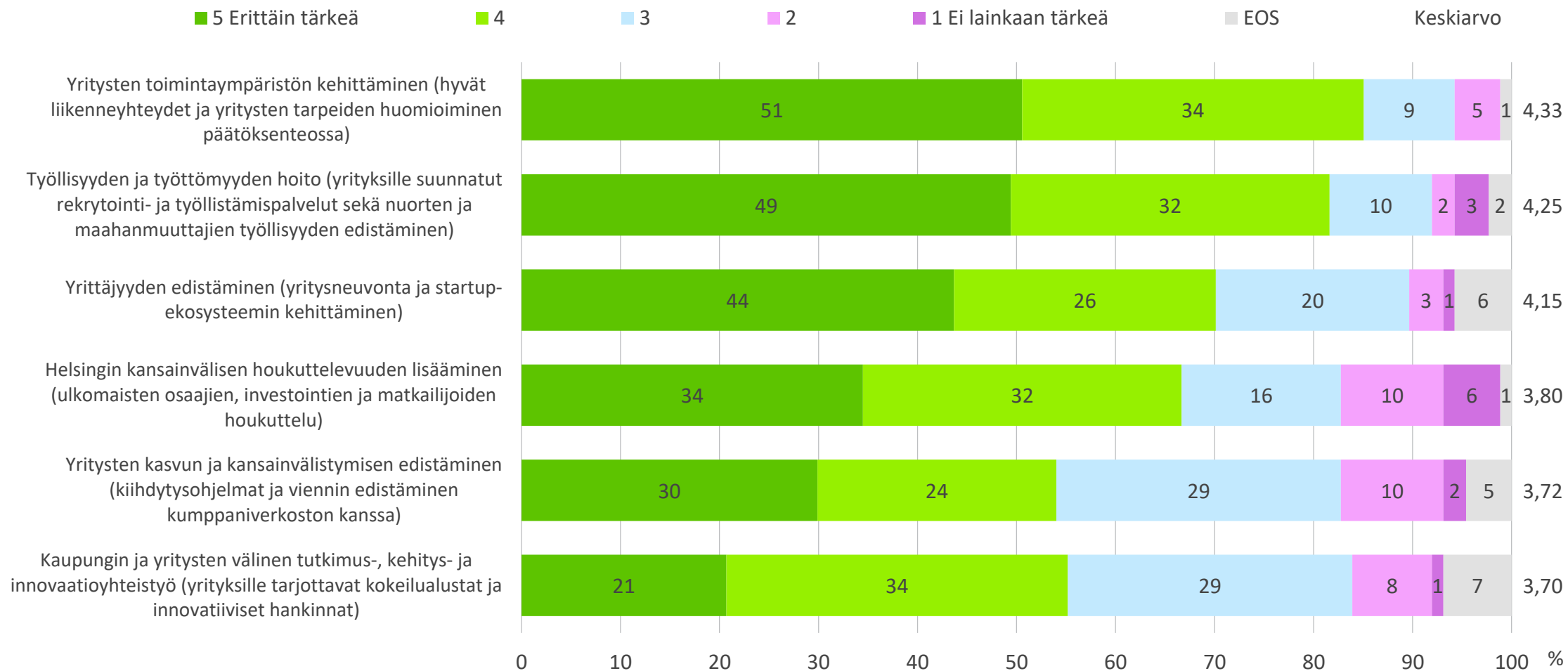
Vastaajat, n=84

Kuinka tärkeänä pidätte seuraavia elinkeinopolitiikan sisältöjä? – Meriteollisuus



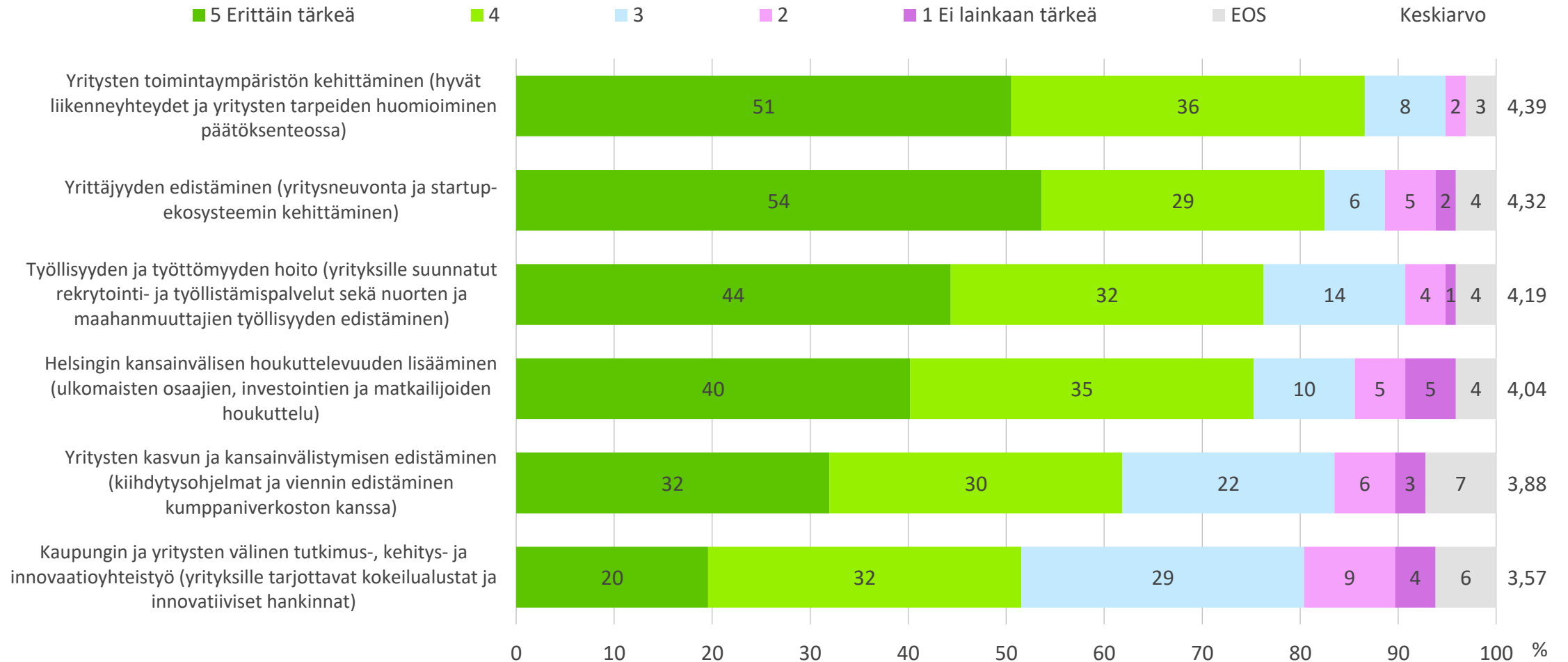
Vastaajat, n=15

Kuinka tärkeänä pidätte seuraavia elinkeinopolitiikan sisältöjä? – Rakentaminen



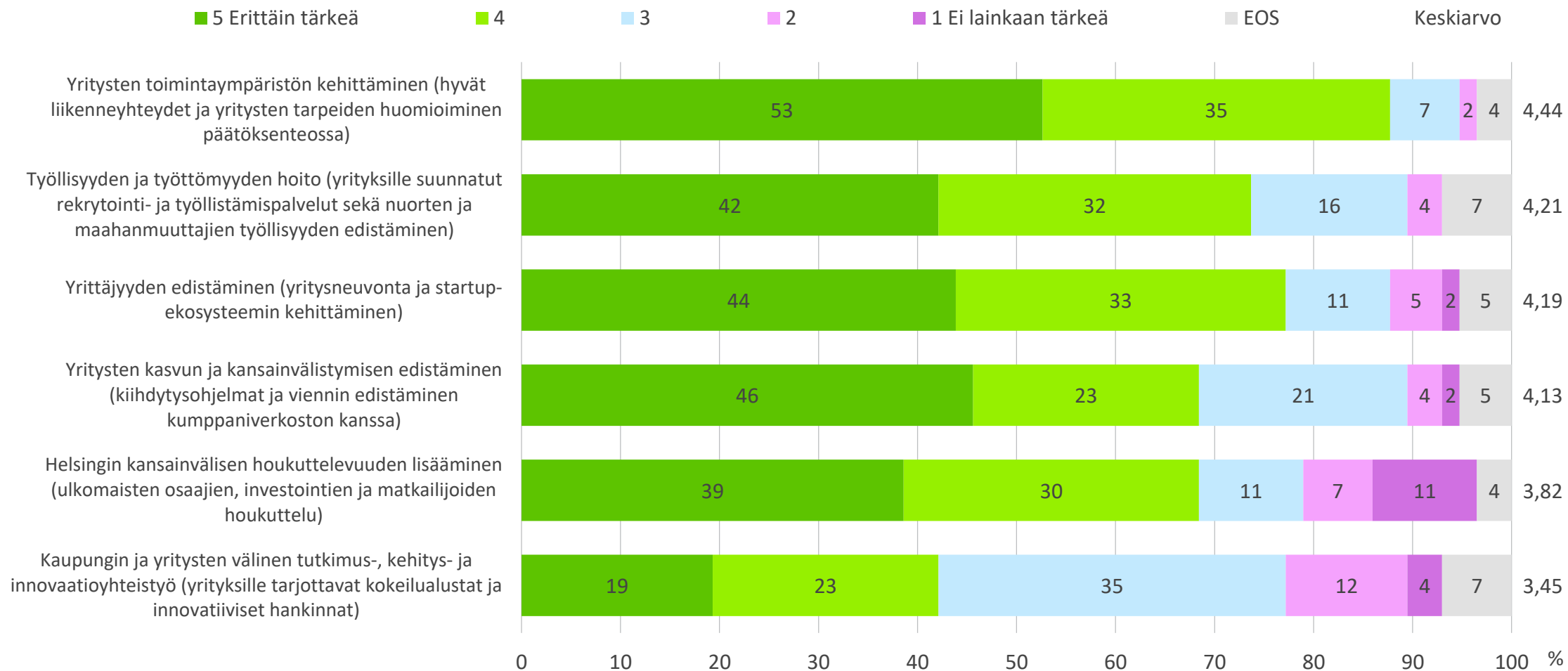
Vastaajat, n=87

Kuinka tärkeänä pidätte seuraavia elinkeinopolitiikan sisältöjä? – Kaupan ala



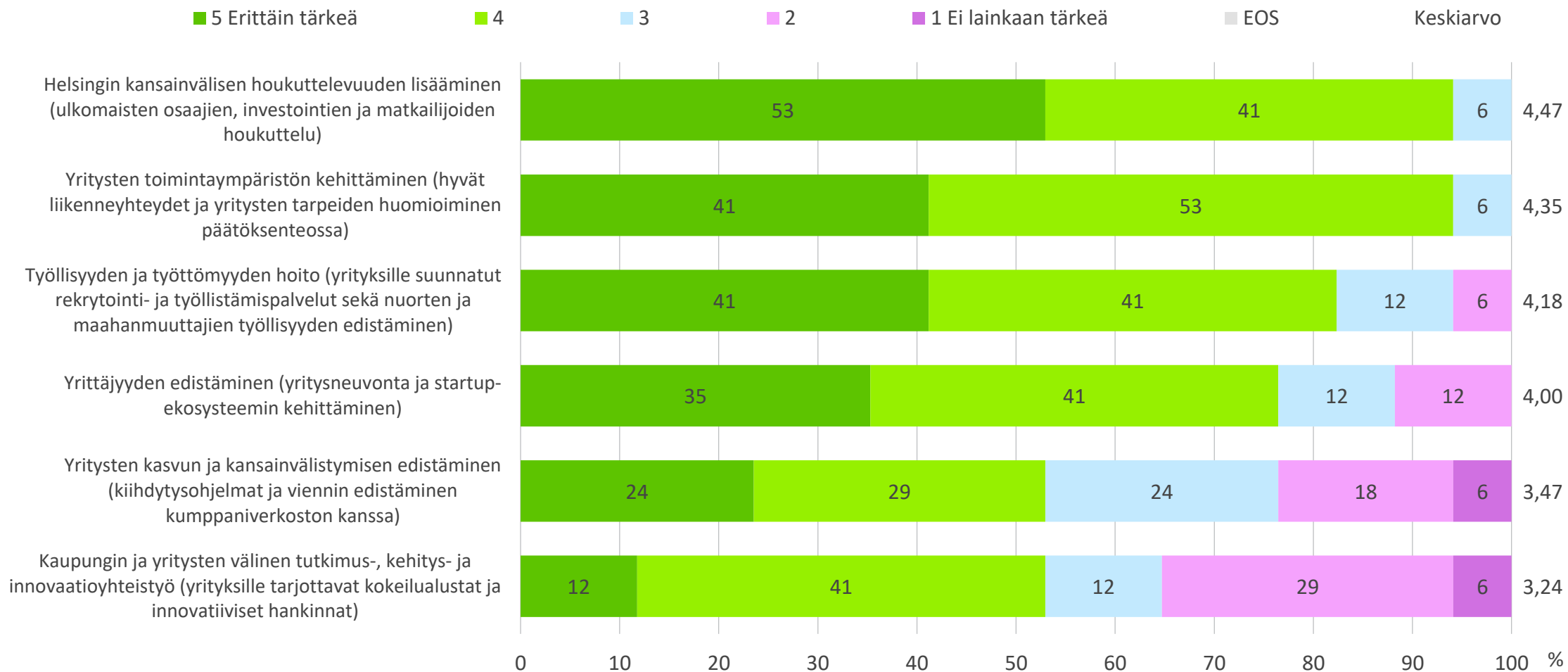
Vastaajat, n=97

Kuinka tärkeänä pidätte seuraavia elinkeinopolitiikan sisältöjä? – Logistiikkayritykset



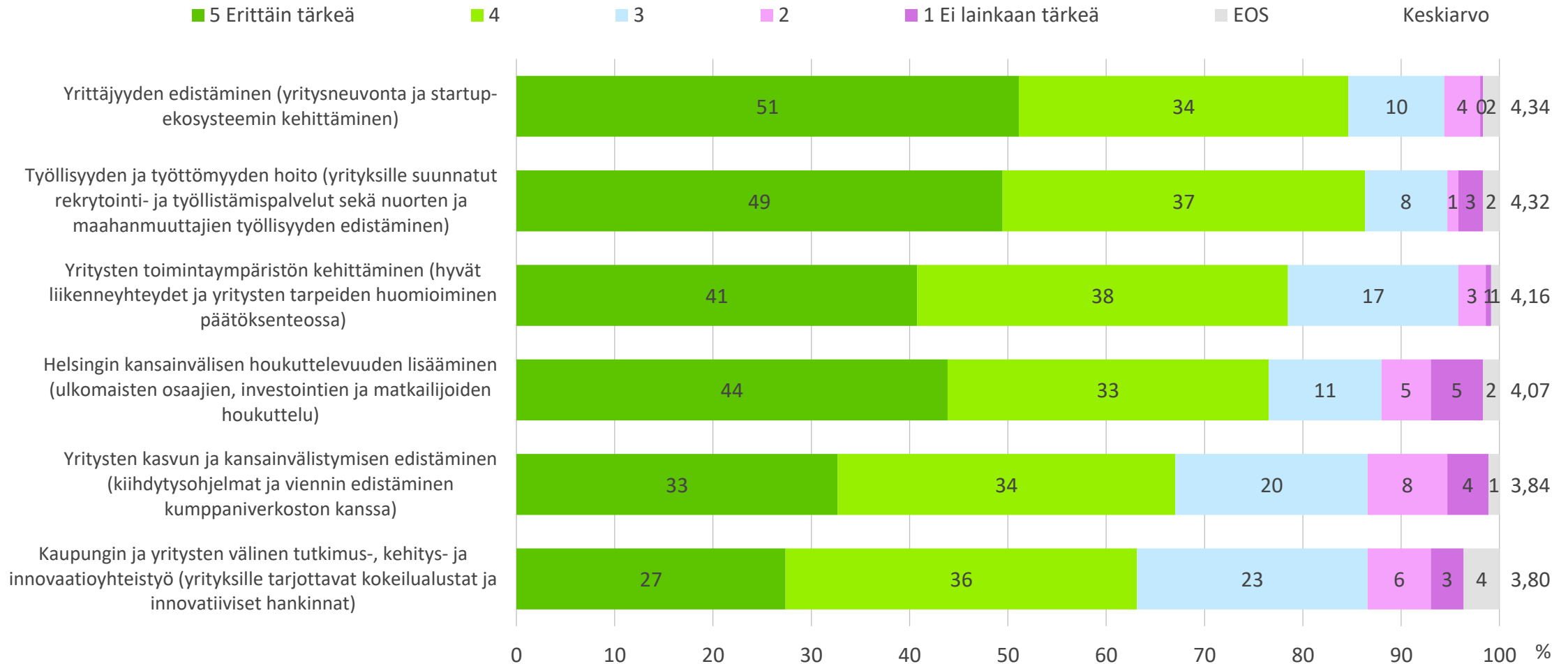
Vastaajat, n=57

Kuinka tärkeänä pidätte seuraavia elinkeinopolitiikan sisältöjä? – Rahoitus ja vakuutus



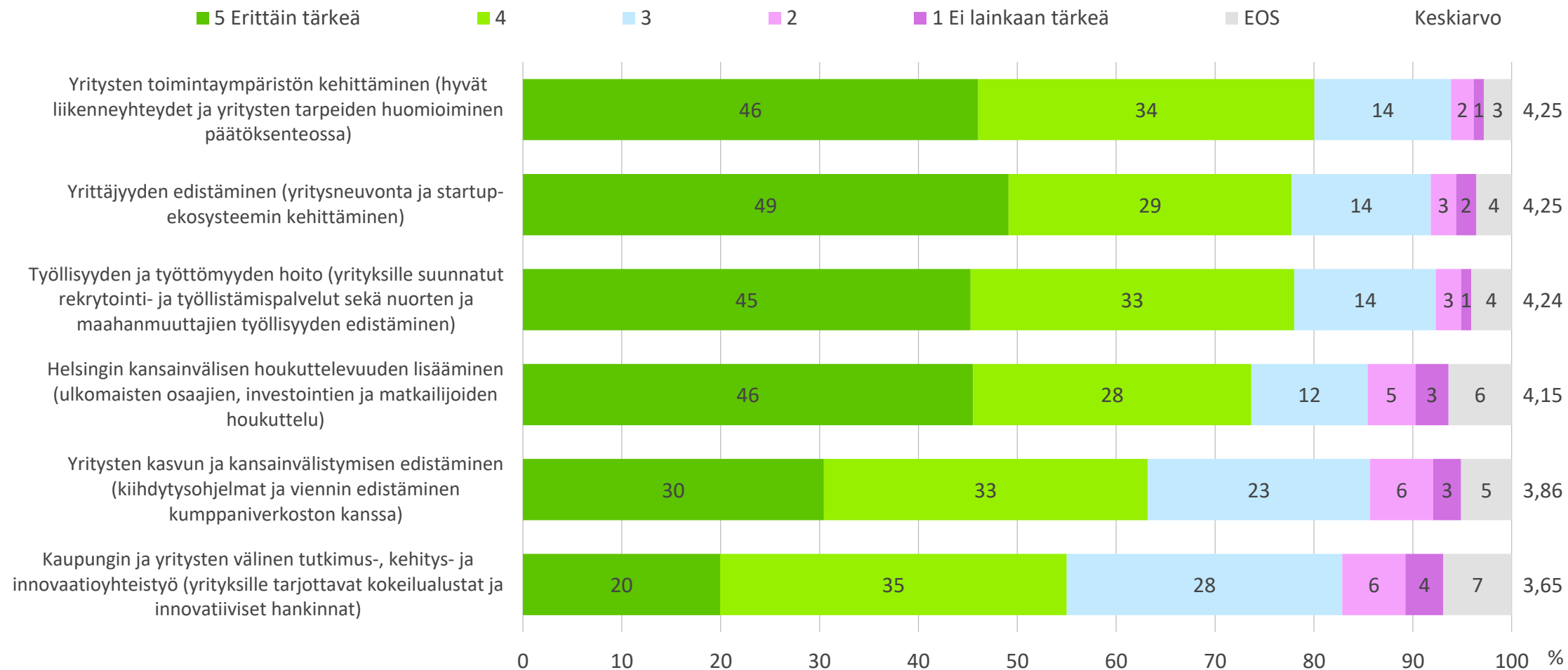
Vastaajat, n=17

Kuinka tärkeänä pidätte seuraavia elinkeinopolitiikan sisältöjä? – Muut



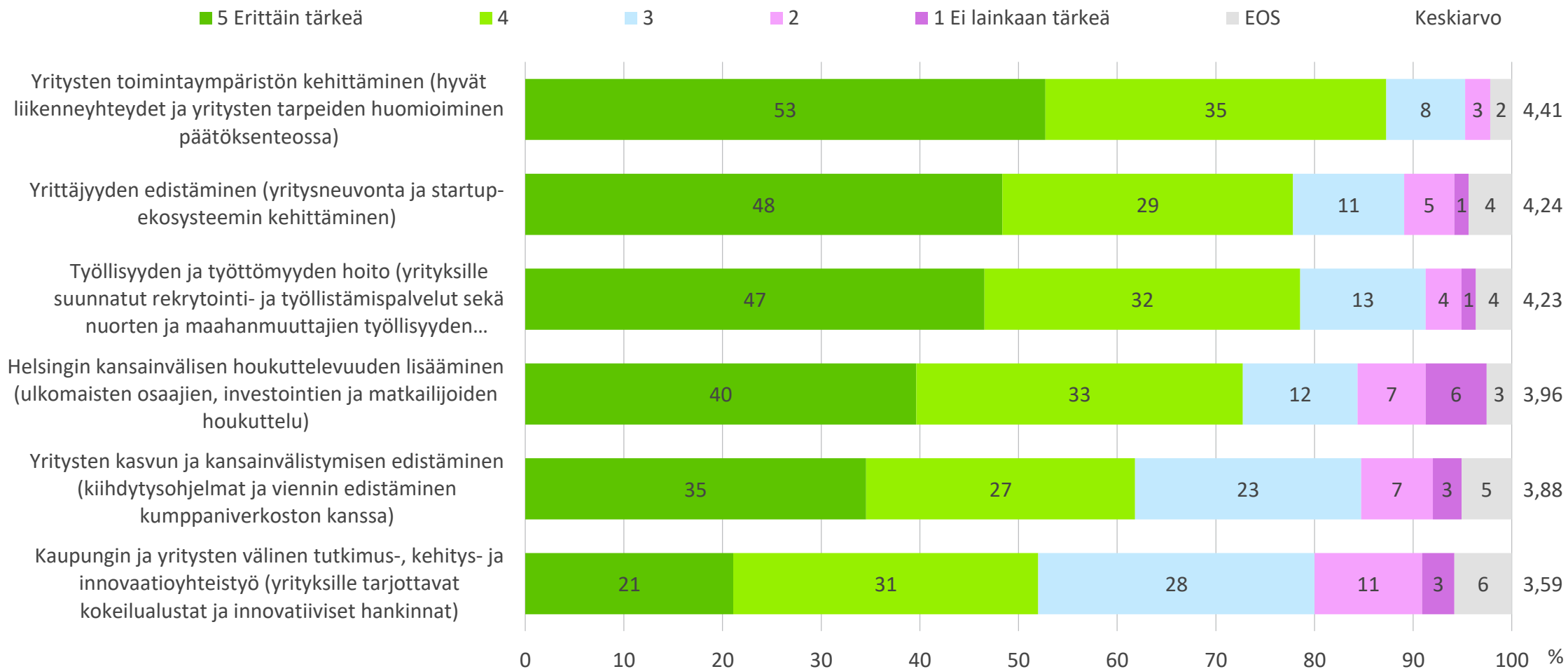
Vastaajat, n=358

Kuinka tärkeänä pidätte seuraavia elinkeinopolitiikan sisältöjä? – Avaintoimialat



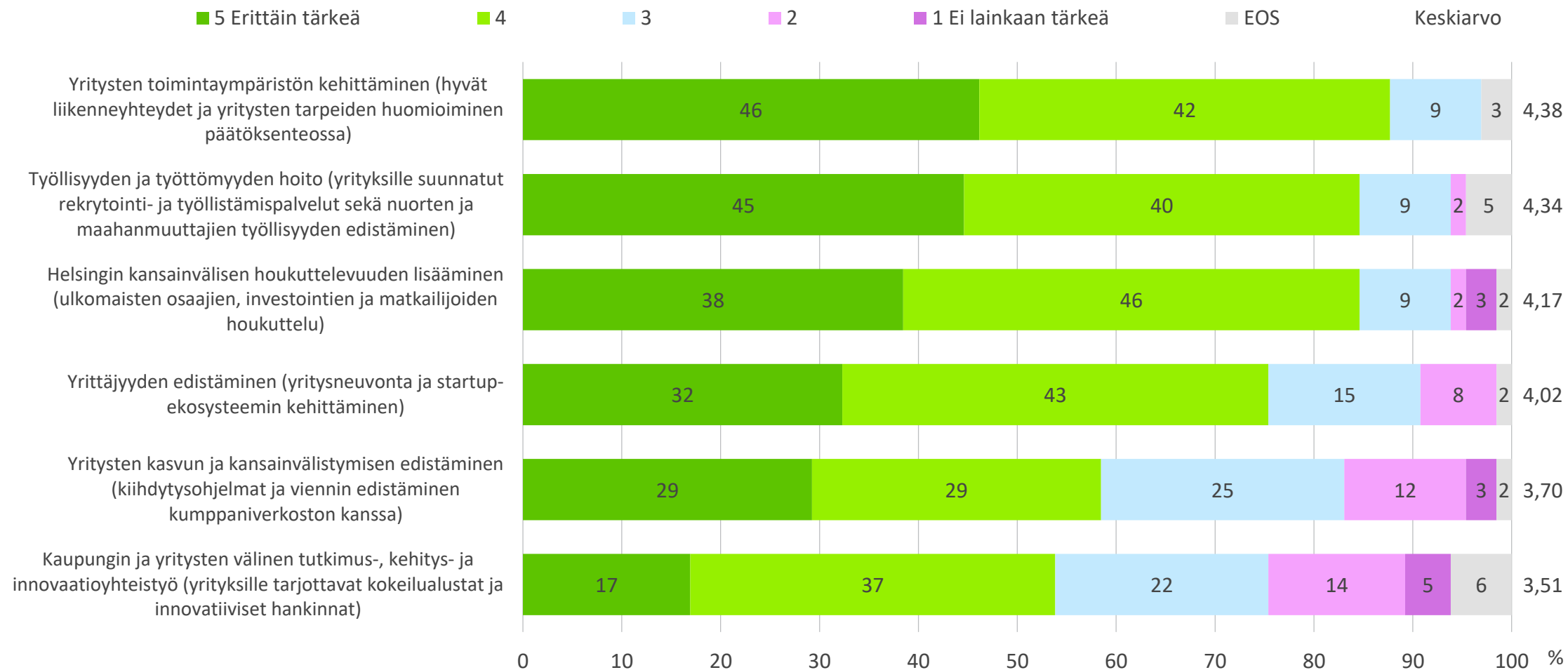
Vastaajat, n=391

Kuinka tärkeänä pidätte seuraavia elinkeinopolitiikan sisältöjä? – Muut tärkeät toimialat



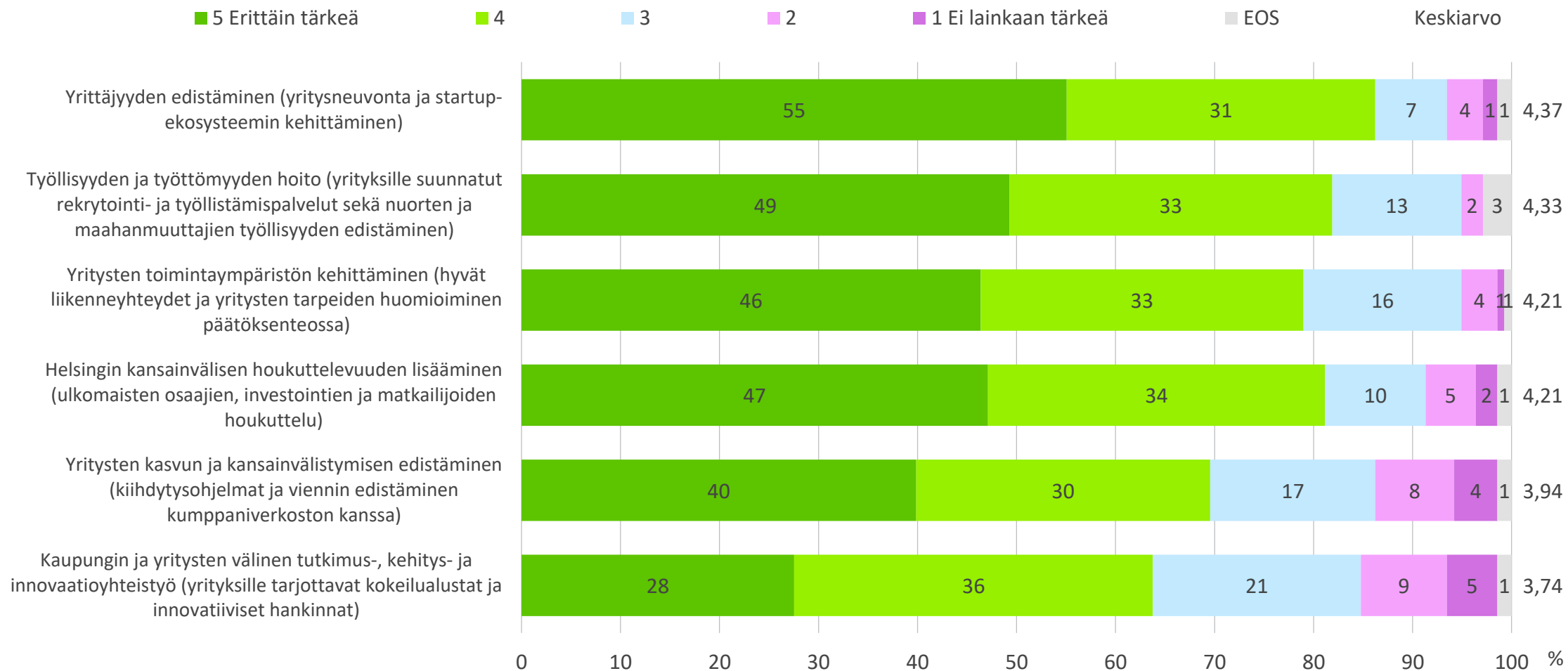
Vastaajat, n=275

Kuinka tärkeänä pidätte seuraavia elinkeinopolitiikan sisältöjä? – Suuret yritykset



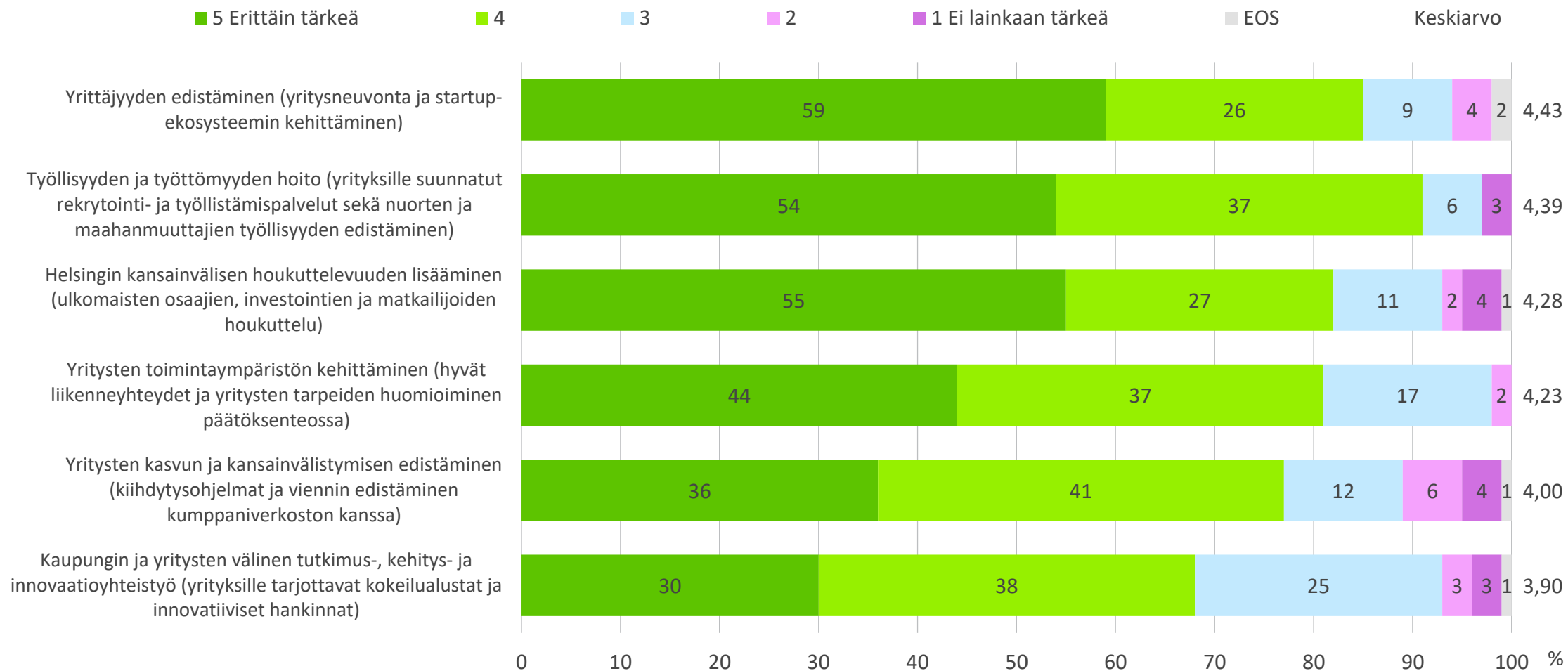
Vastaajat, n=65

Kuinka tärkeänä pidätte seuraavia elinkeinopolitiikan sisältöjä? – Innovatiiviset ja nopean kasvun yritykset



Vastaajat, n=138

Kuinka tärkeänä pidätte seuraavia elinkeinopolitiikan sisältöjä? – Kaupungin yhteistyöyritykset



Vastaajat, n=100



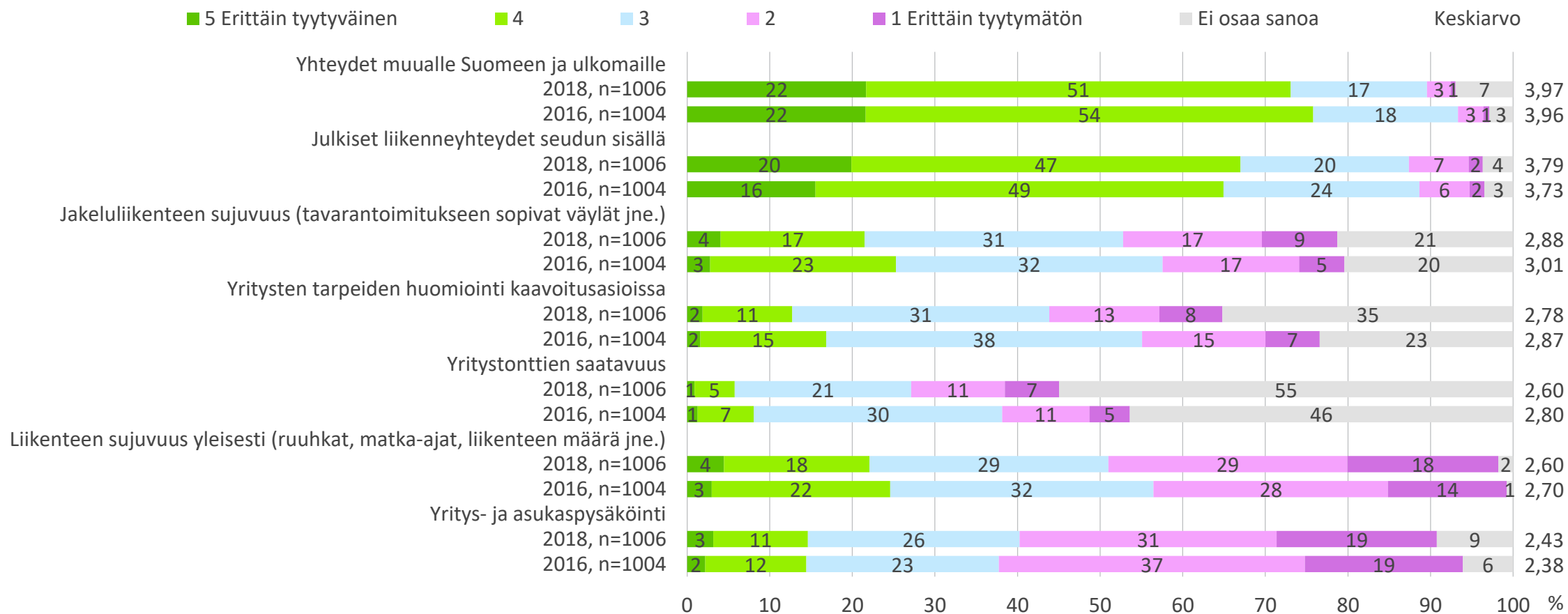
MAANKÄYTTÖ, INFRASTRUKTUURI JA
KAUPUNKISUUNNITTELU

6. Maankäyttö, infrastruktuuri ja kaupunkisuunnittelu

Helsingiläisten yritysten mielestä Helsingistä on tällä hetkellä hyvät yhteydet muualle Suomeen ja ulkomaille. Kiitosta saavat myös julkiset liikenneyhteydet seudun sisällä. Sen sijaan yritys- ja asukaspysäköinti saa yrityksiltä edelleen kritiikkiä. Myös liikenteen tulisi yleisesti (ruuhkat, matka-ajat, liikennemäärät) sujua nykyistä paremmin. Yritystonttien saatavuuden koetaan olevan jonkin verran huonompi kuin 2016.

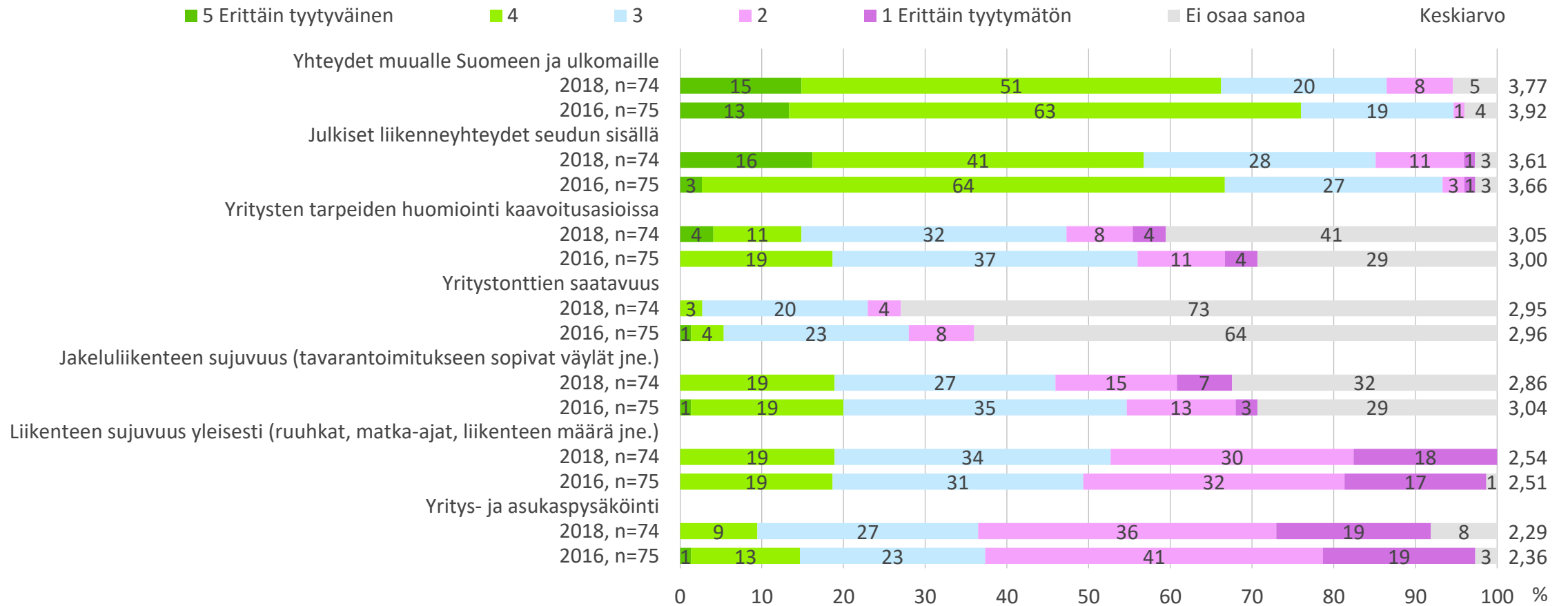


Miten hyvin tai huonosti Helsingin kaupunki on mielestänne onnistunut seuraavissa maankäyttöön ja liikenteeseen liittyvissä asioissa? – Kaikki vastaajat



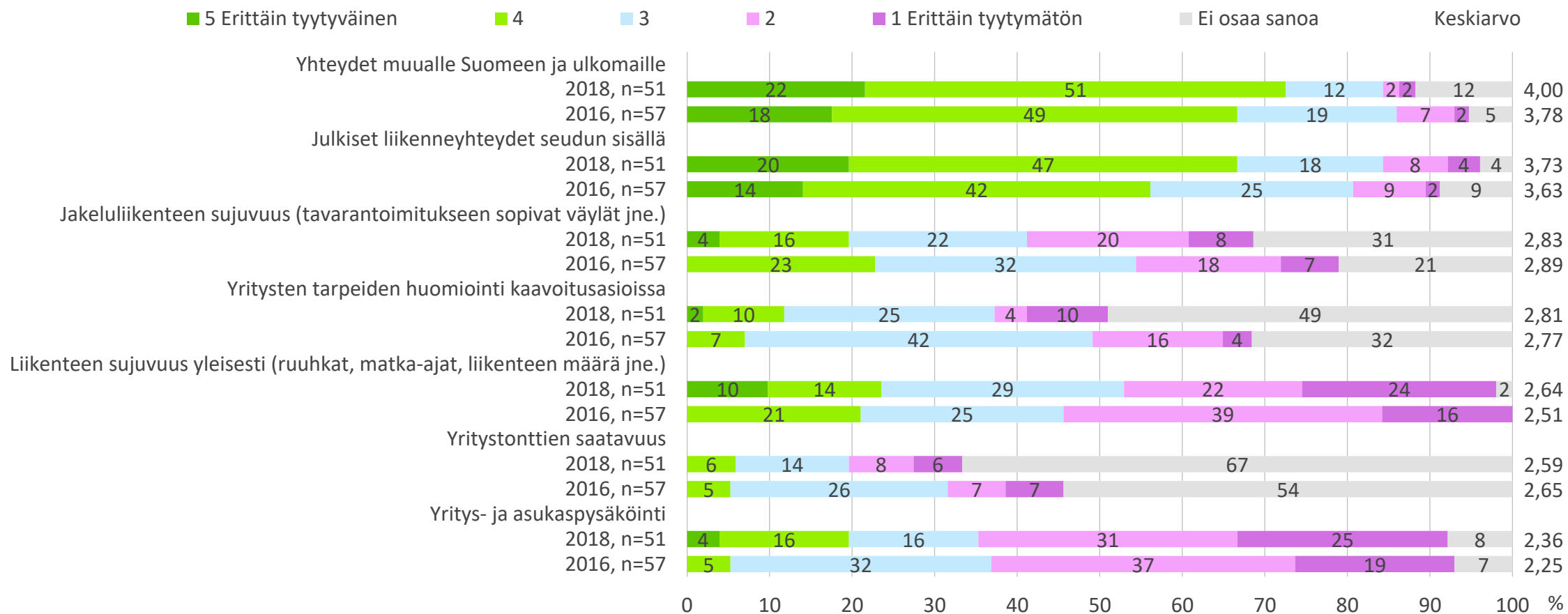
Kaikki vastaajat, n=1006/1004

Miten hyvin tai huonosti Helsingin kaupunki on mielestänne onnistunut seuraavissa maankäyttöön ja liikenteeseen liittyvissä asioissa? – ICT-ala



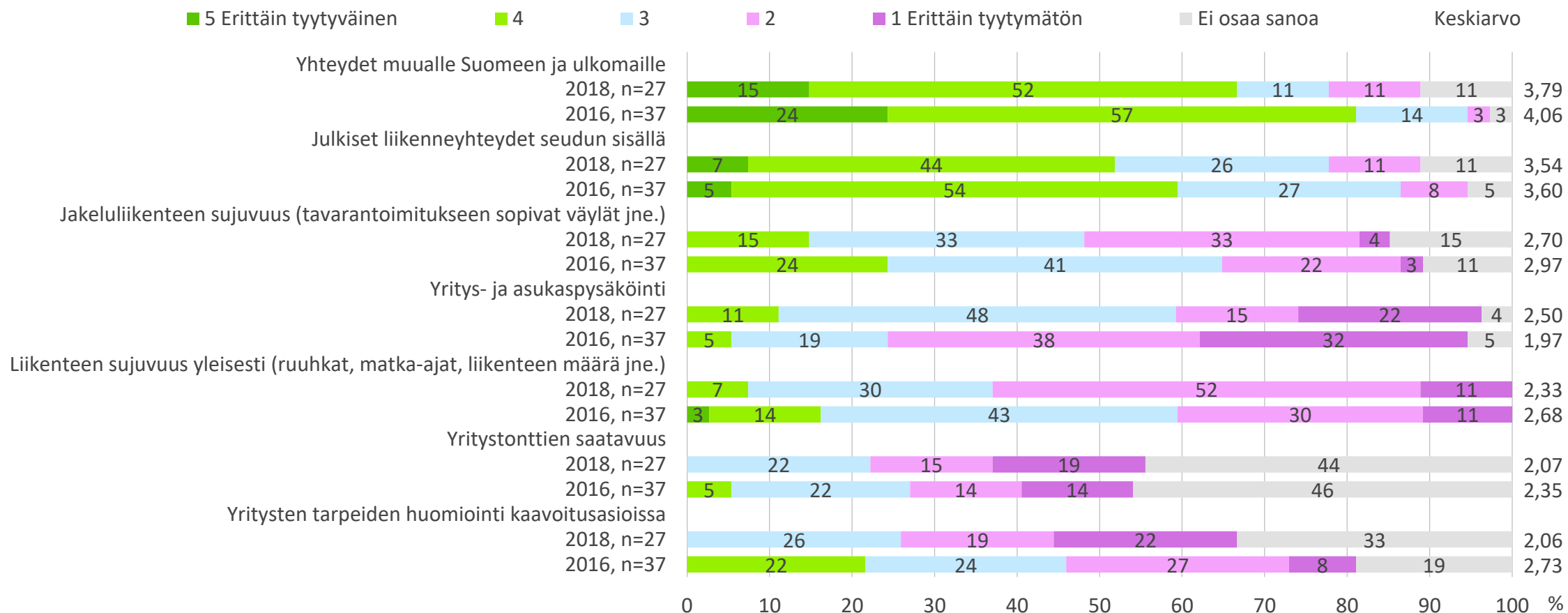
Vastaajat, n=74/75

Miten hyvin tai huonosti Helsingin kaupunki on mielestänne onnistunut seuraavissa maankäyttöön ja liikenteeseen liittyvissä asioissa? – Life Science



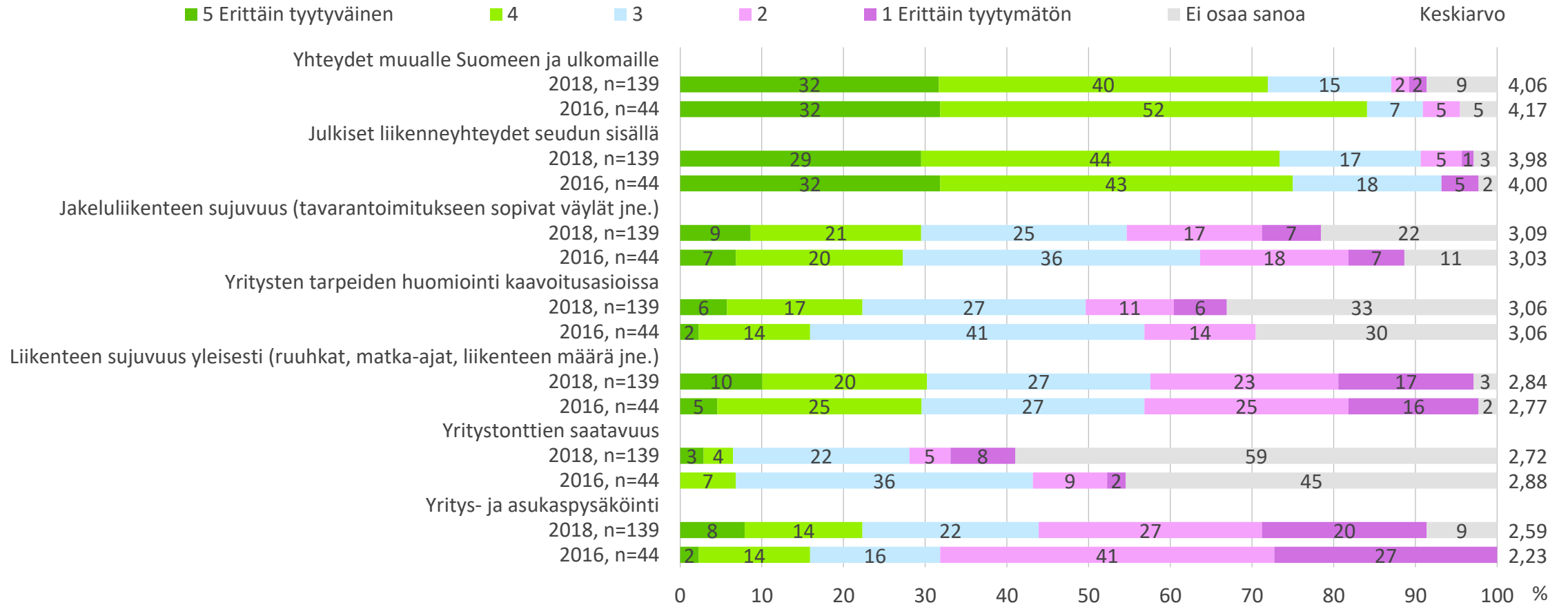
Vastaajat, n=51/57

Miten hyvin tai huonosti Helsingin kaupunki on mielestänne onnistunut seuraavissa maankäyttöön ja liikenteeseen liittyvissä asioissa? – Smart&Clean



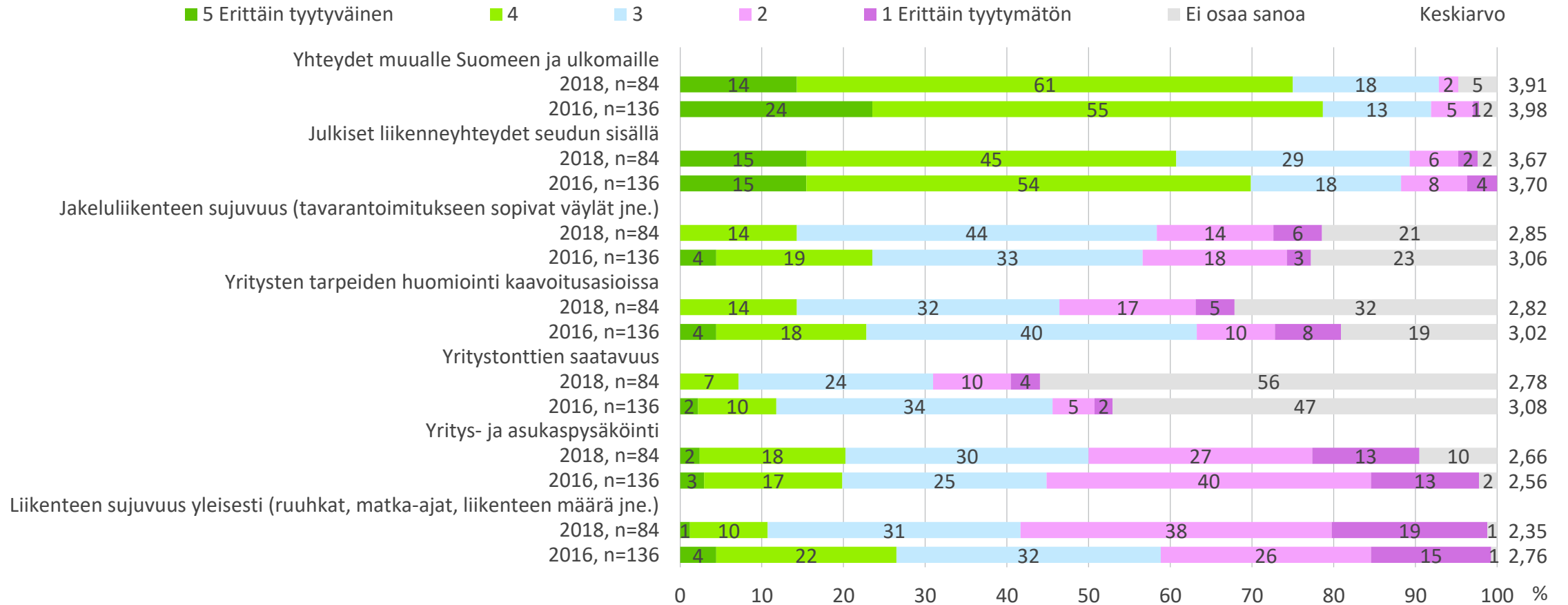
Vastaajat, n=27/37

Miten hyvin tai huonosti Helsingin kaupunki on mielestänne onnistunut seuraavissa maankäyttöön ja liikenteeseen liittyvissä asioissa? – Matkailuala



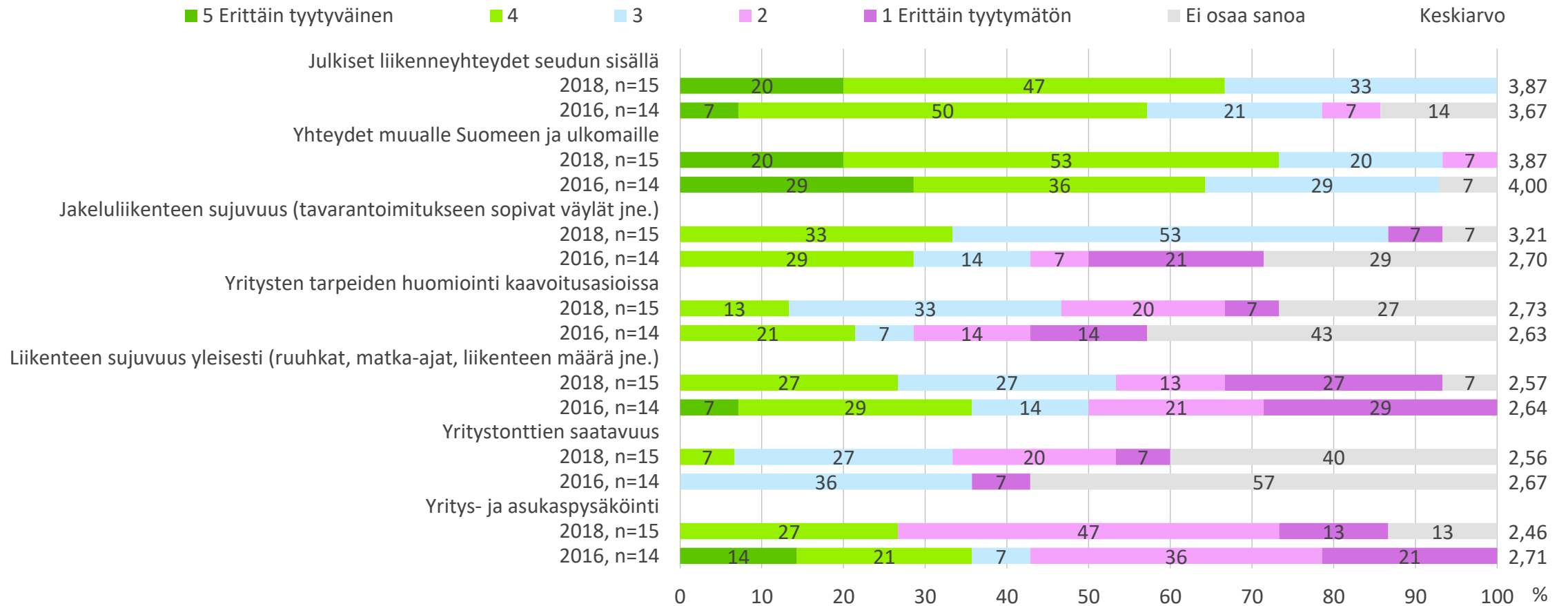
Vastaajat, n=139/44

Miten hyvin tai huonosti Helsingin kaupunki on mielestänne onnistunut seuraavissa maankäyttöön ja liikenteeseen liittyvissä asioissa? – Muotoilu ja luovat alat



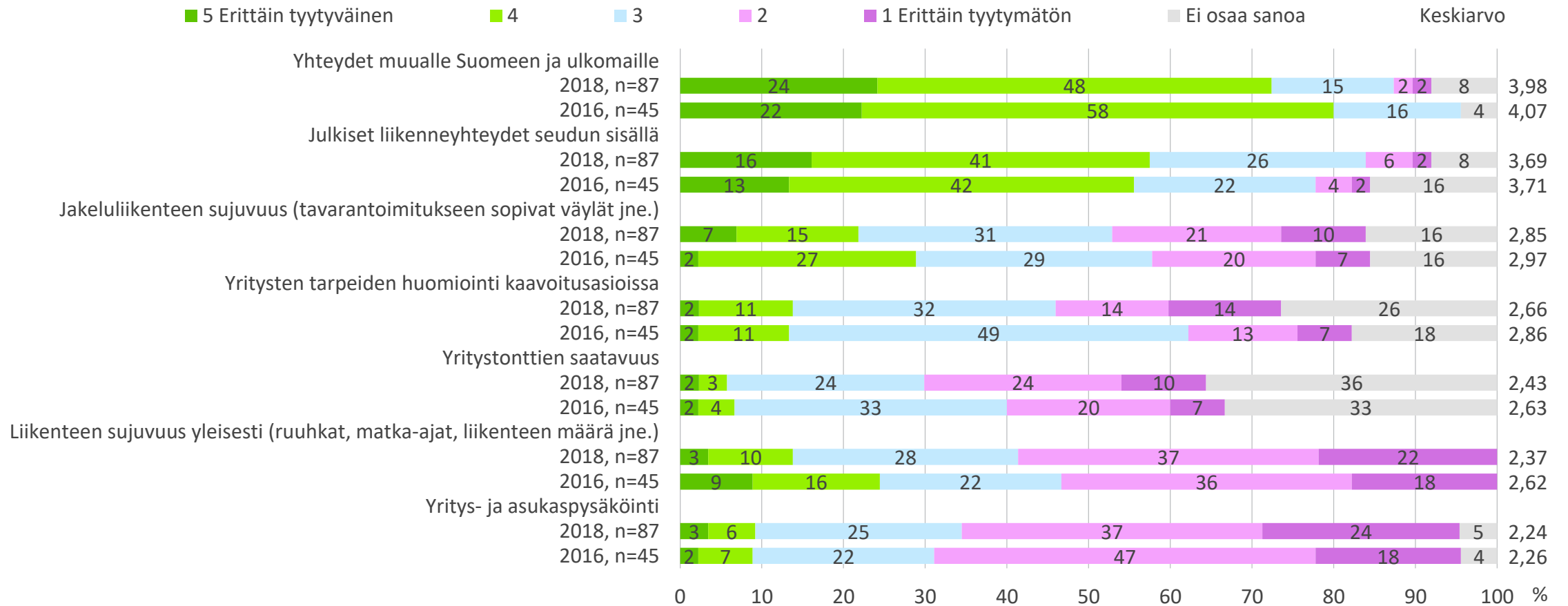
Vastaajat, n=84/136

Miten hyvin tai huonosti Helsingin kaupunki on mielestänne onnistunut seuraavissa maankäyttöön ja liikenteeseen liittyvissä asioissa? – Meriteollisuus



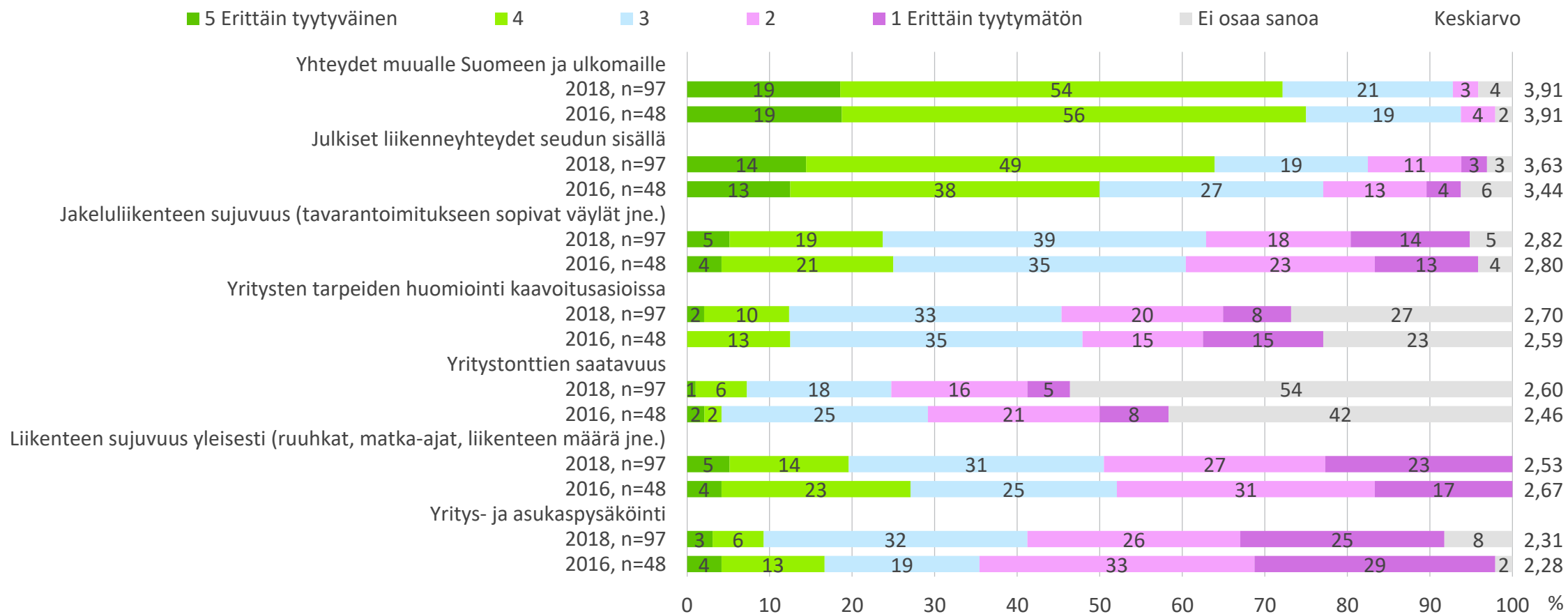
Vastaajat, n=15/14

Miten hyvin tai huonosti Helsingin kaupunki on mielestänne onnistunut seuraavissa maankäyttöön ja liikenteeseen liittyvissä asioissa? – Rakentaminen



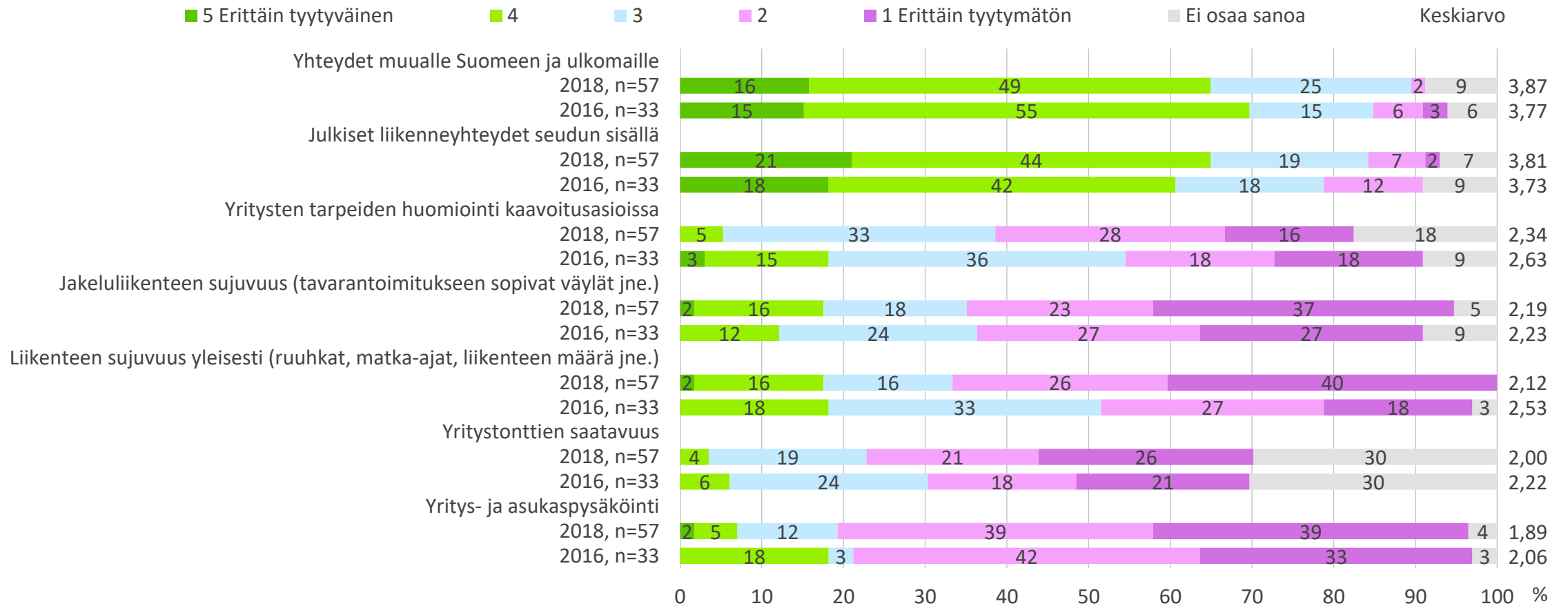
Vastaajat, n=87/45

Miten hyvin tai huonosti Helsingin kaupunki on mielestänne onnistunut seuraavissa maankäyttöön ja liikenteeseen liittyvissä asioissa? – Kaupan ala



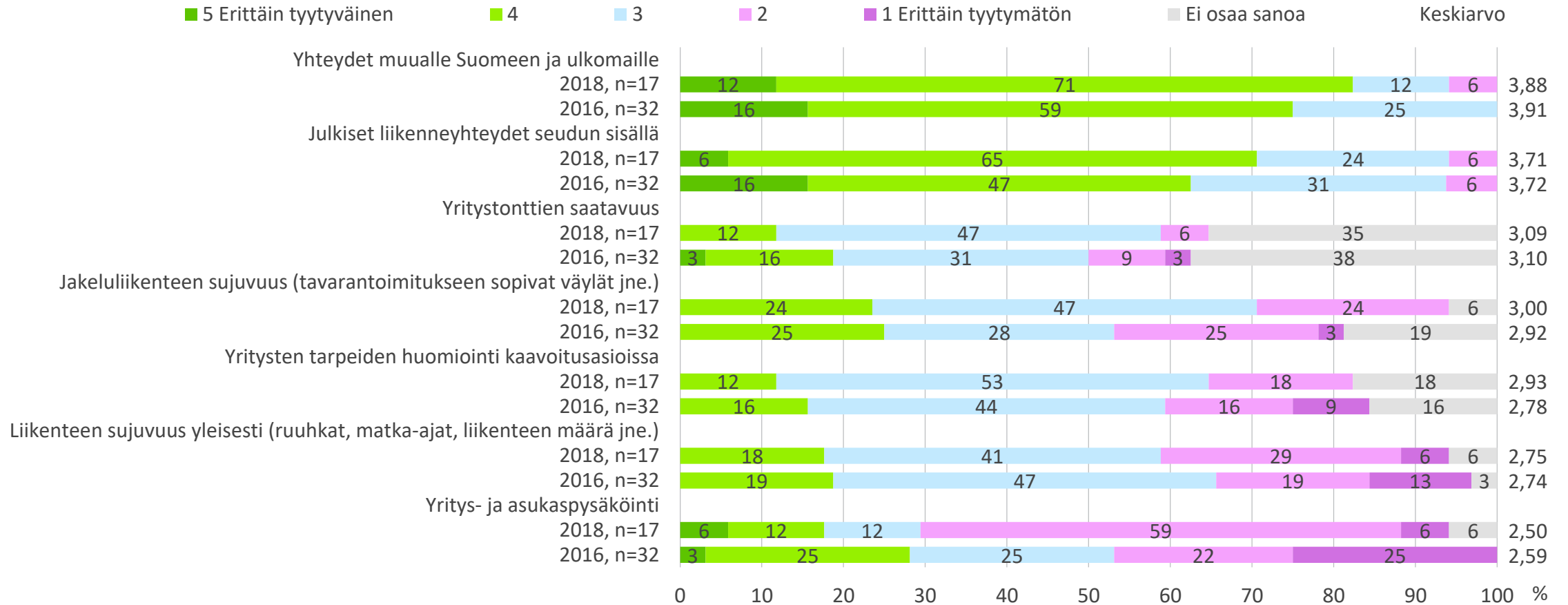
Vastaajat, n=97/48

Miten hyvin tai huonosti Helsingin kaupunki on mielestänne onnistunut seuraavissa maankäyttöön ja liikenteeseen liittyvissä asioissa? – Logistiikkayritykset



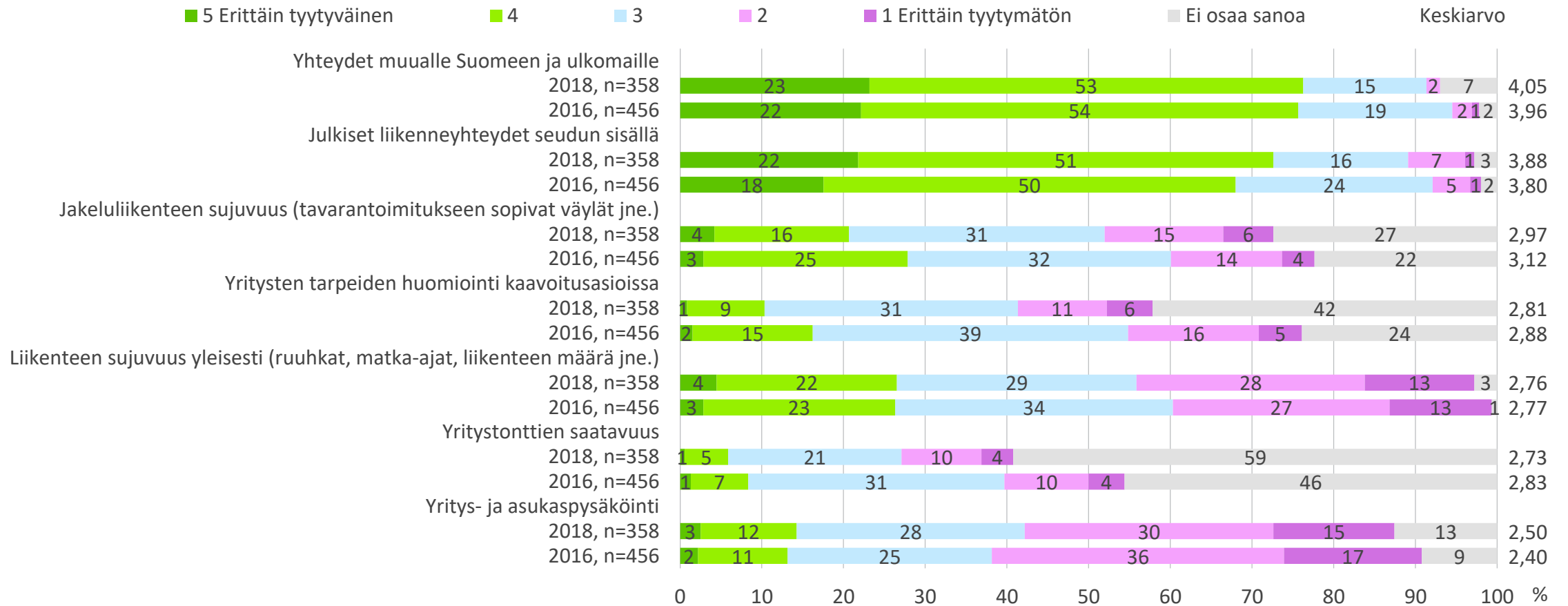
Vastaajat, n=57/33

Miten hyvin tai huonosti Helsingin kaupunki on mielestänne onnistunut seuraavissa maankäyttöön ja liikenteeseen liittyvissä asioissa? – Rahoitus ja vakuutus



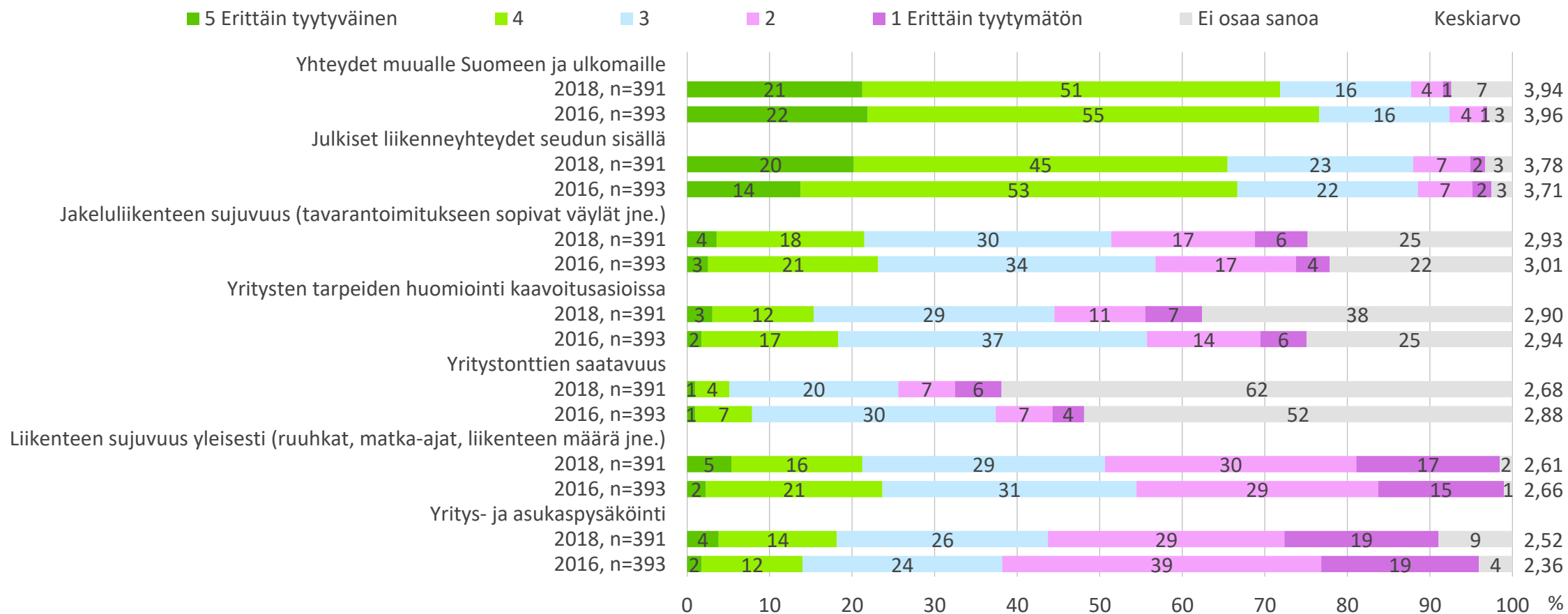
Vastaajat, n=17/32

Miten hyvin tai huonosti Helsingin kaupunki on mielestänne onnistunut seuraavissa maankäyttöön ja liikenteeseen liittyvissä asioissa? – Muut



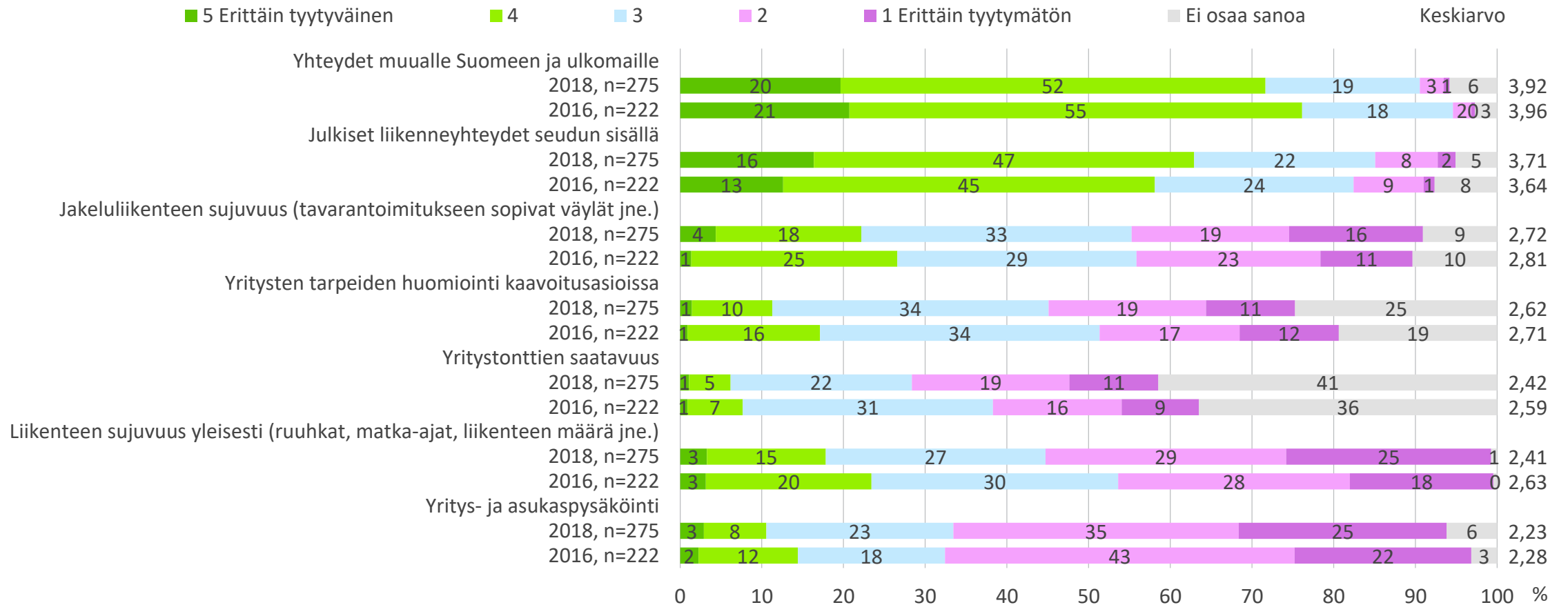
Vastaajat, n=358/456

Miten hyvin tai huonosti Helsingin kaupunki on mielestänne onnistunut seuraavissa maankäyttöön ja liikenteeseen liittyvissä asioissa? – Avaintoimialat



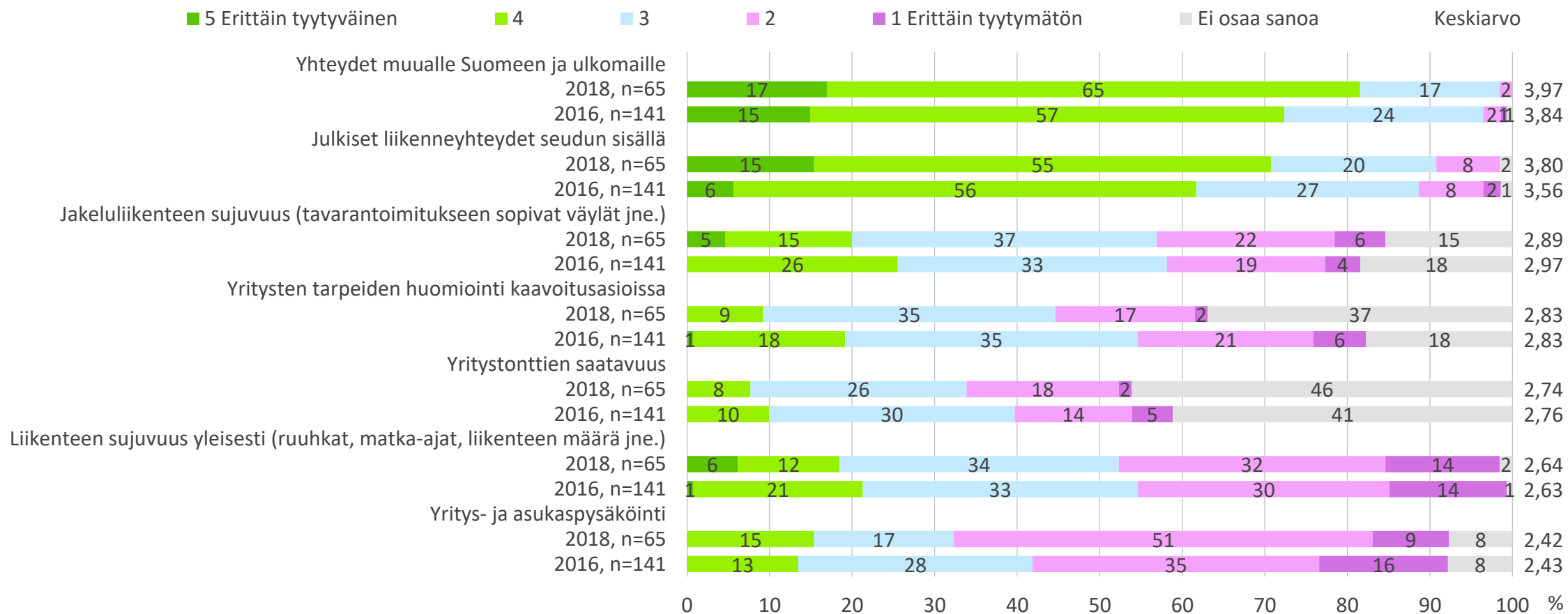
Vastaajat, n=391/393

Miten hyvin tai huonosti Helsingin kaupunki on mielestänne onnistunut seuraavissa maankäyttöön ja liikenteeseen liittyvissä asioissa? – Muut tärkeät toimialat



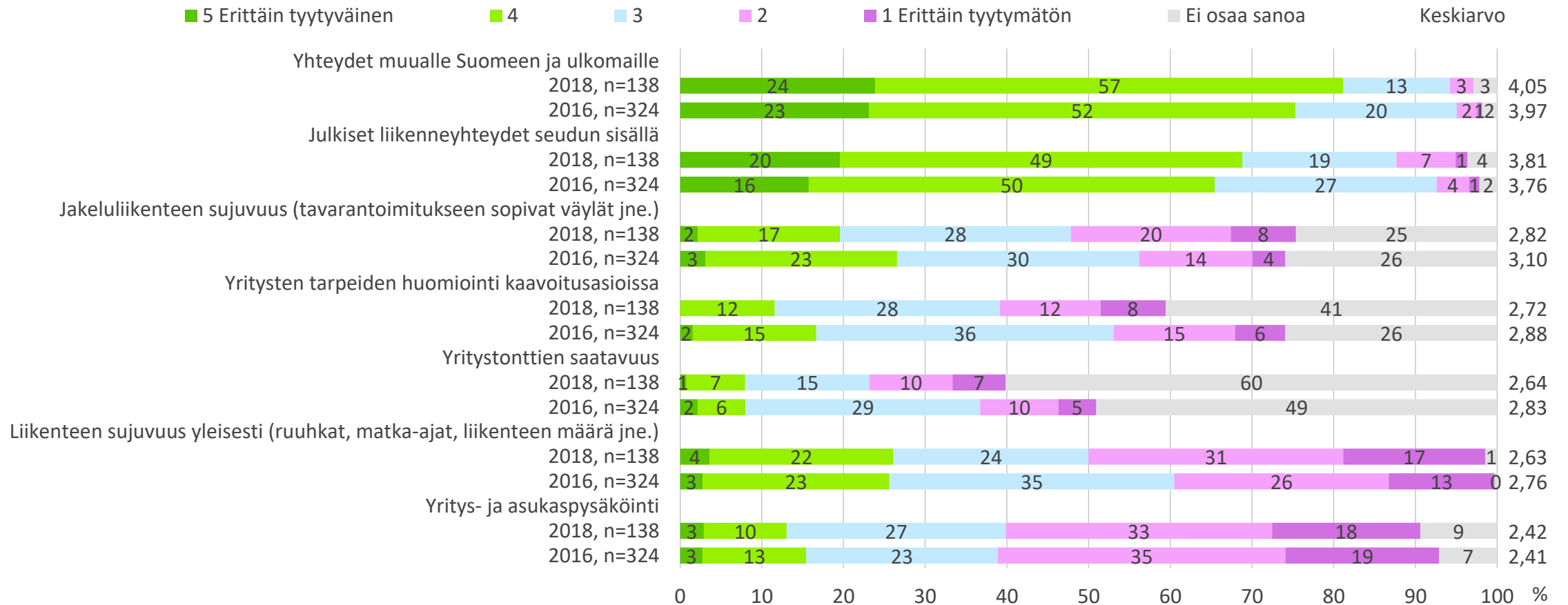
Vastaajat, n=275/222

Miten hyvin tai huonosti Helsingin kaupunki on mielestänne onnistunut seuraavissa maankäyttöön ja liikenteeseen liittyvissä asioissa? – Suuret yritykset



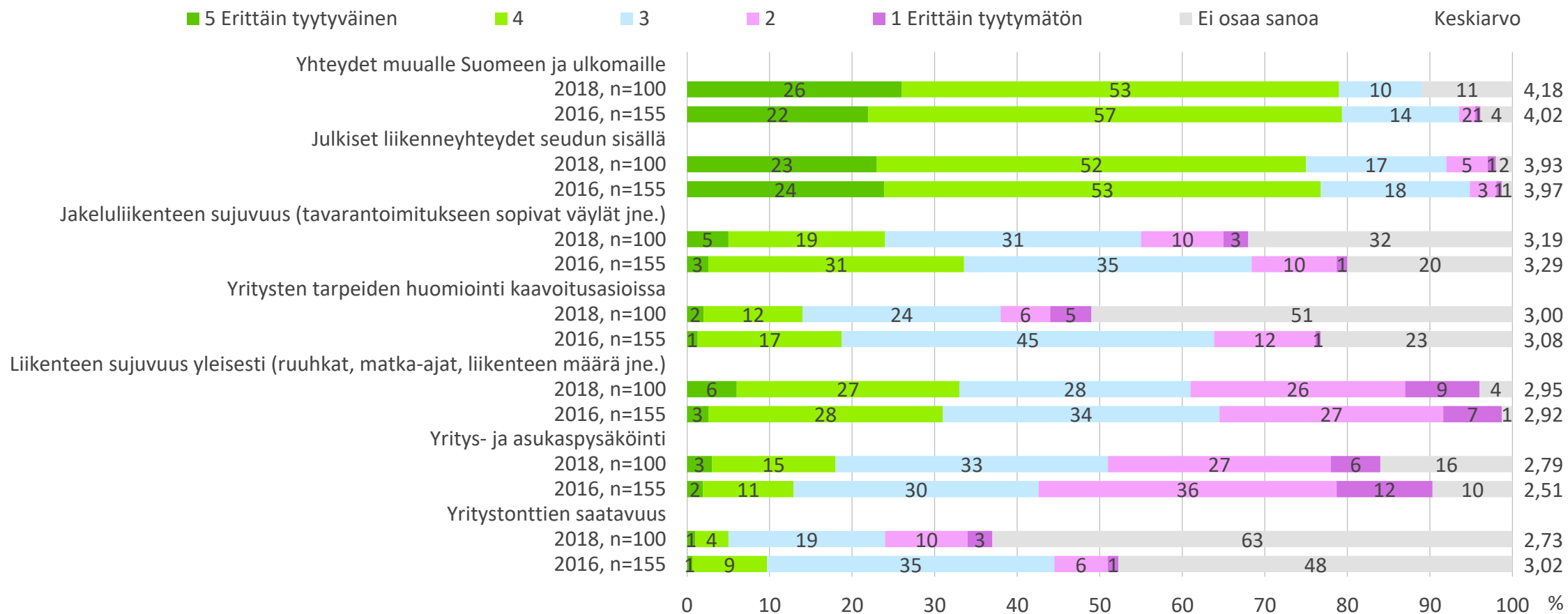
Vastaajat, n=65/141

Miten hyvin tai huonosti Helsingin kaupunki on mielestänne onnistunut seuraavissa maankäyttöön ja liikenteeseen liittyvissä asioissa? – Innovatiiviset ja nopean kasvun yritykset



Vastaajat, n=138/324

Miten hyvin tai huonosti Helsingin kaupunki on mielestänne onnistunut seuraavissa maankäyttöön ja liikenteeseen liittyvissä asioissa? – Kaupungin yhteistyöyritykset



Vastaajat, n=100/155



TYÖLLISYYSPOLITIIKKA

7. Työllisyyspolitiikka

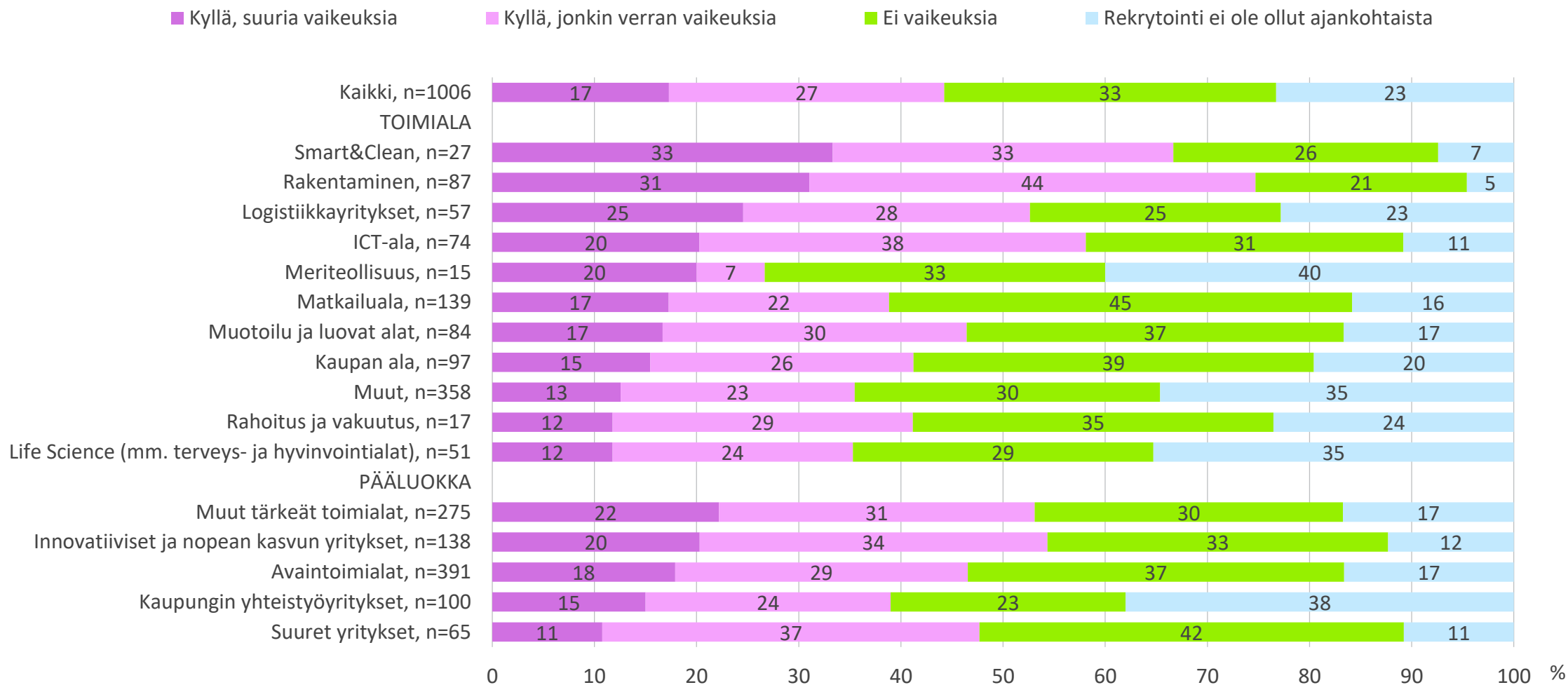
Kolmelle yritykselle neljästä rekrytointi on ollut ajankohtaista viimeisen vuoden aikana. Rekrytoinnissa yrityksillä on ollut haasteita, sillä joka kolmas henkilöstöä rekrytoinut yritys kertoo kohdanneensa haasteita. Eniten vaikeuksia rekrytoinnissa on ollut rakennus-, logistiikka- ja ICT-alan yrityksillä sekä Smart&Clean –yrityksillä.

Vaikka arviot rekryointitarpeesta ovat hieman maltillisempia kuin 2016, niin helsinkiläiset yritykset ovat yhä hyvin myönteisiä arvioidessaan yrityksensä rekryointitarpeita seuraavan vuoden aikana. Joka neljännellä yrityksellä on tarvetta lisätä henkilöstön määrää yli 10%:lla. Erityisesti rakennus- ja ICT- alan yrityksissä henkilöstön lisästarve on merkittävä. Henkilöstön vähennystarvetta yritykset eivät juurikaan nähneet.

Jos yrityksellä oli rekryointitarpeita seuraavan vuoden aikana, haastattelun yhteydessä kerrottiin Helsingin kaupungin rekryointipalveluista sekä helsinkiläisen työnhakijan palkkaamiseen tarkoitetusta tuesta ja tiedusteltiin halukkuutta kaupungin yrityskoordinaattorin yhteydenottoon. Puolet oli kiinnostunut ja antoi tätä varten yhteystietonsa.

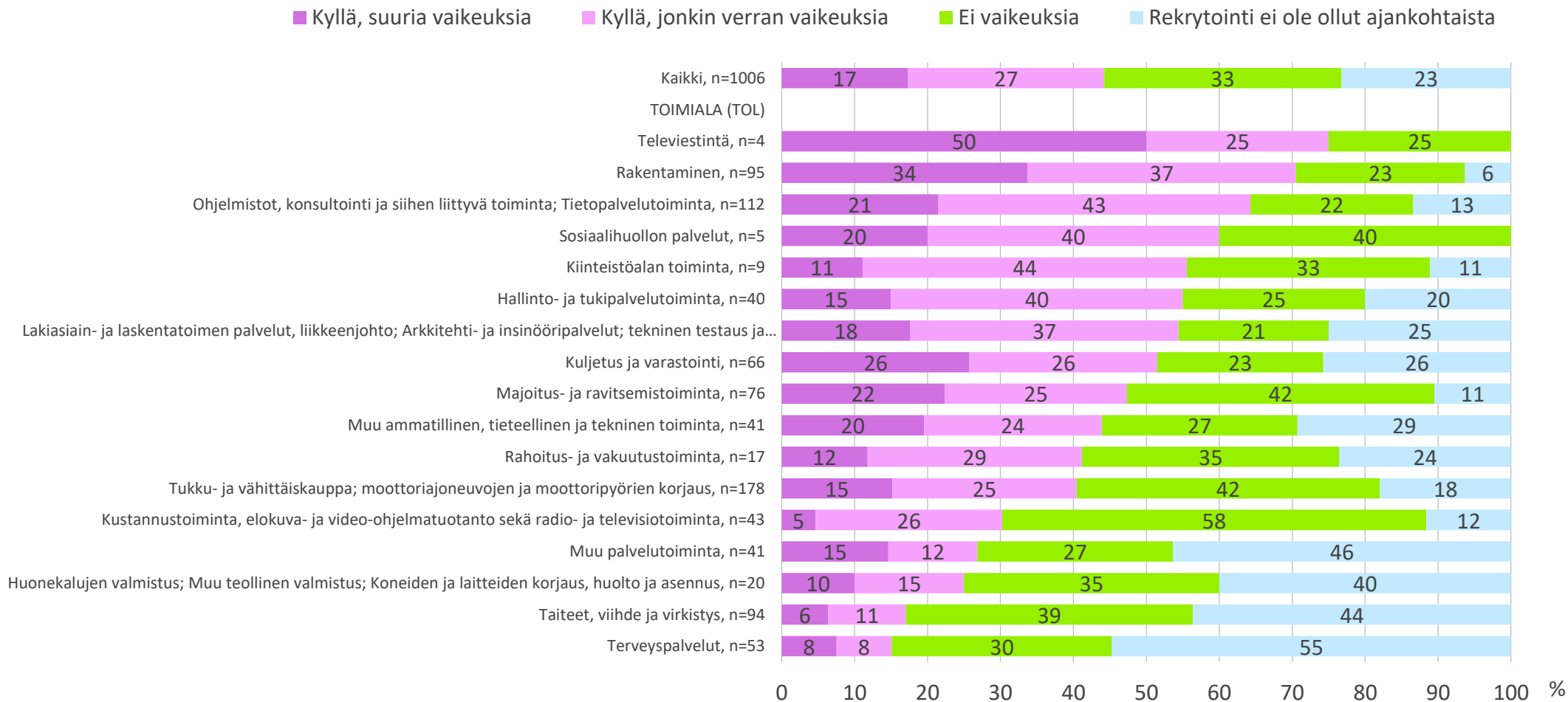


Onko yrityksellänne ollut vaikeuksia rekrytoida soveltuvia työntekijöitä viimeisen vuoden aikana?



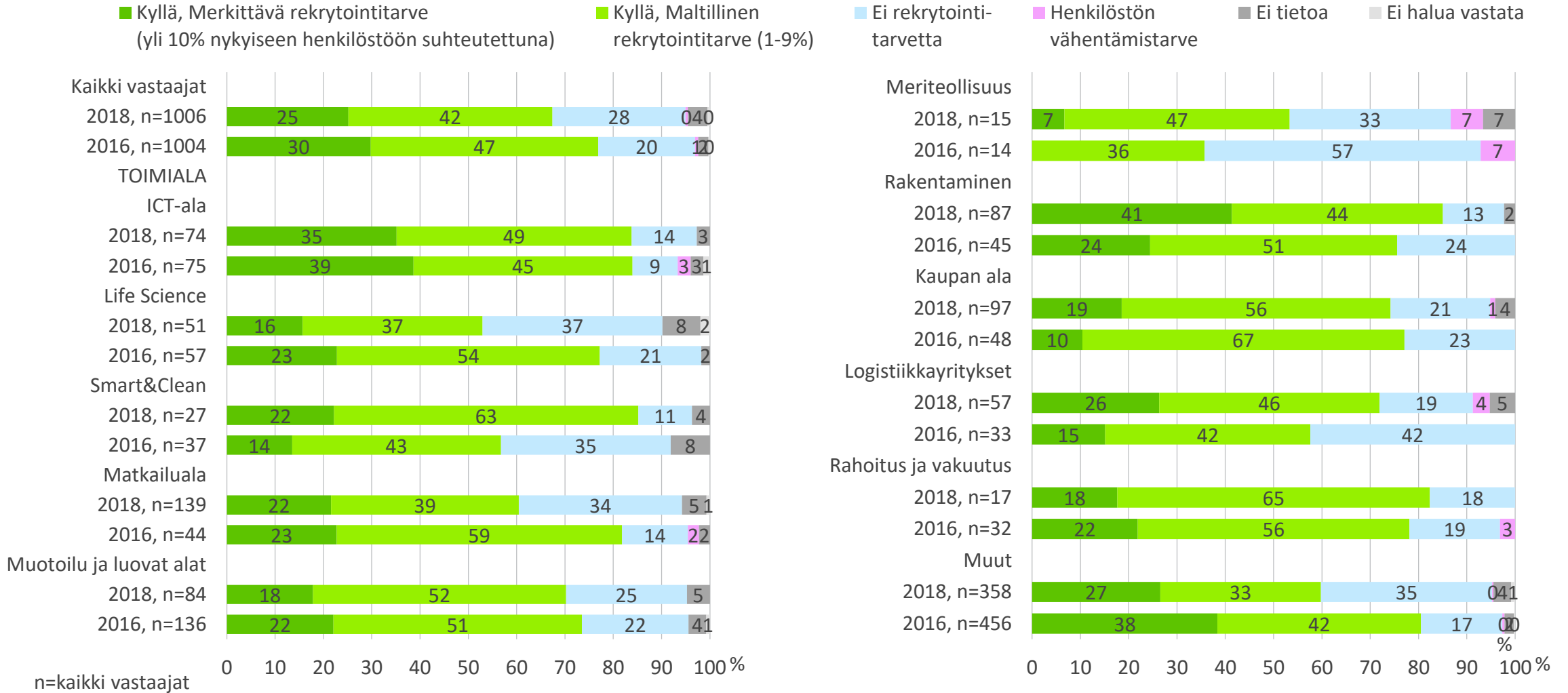
Vastaajat, n=1006

Onko yrityksellänne ollut vaikeuksia rekrytoida soveltuvia työntekijöitä viimeisen vuoden aikana?

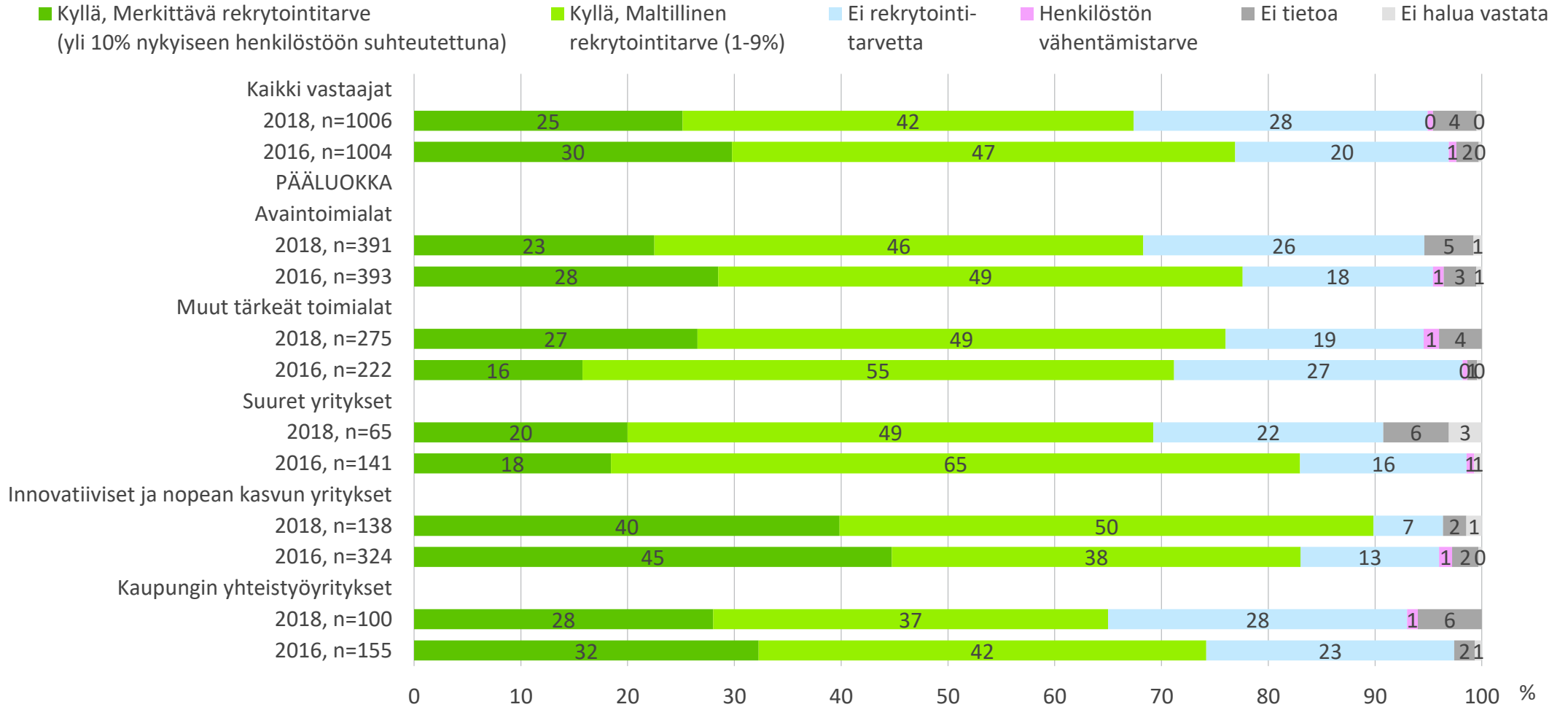


Vastaajat, n=1006

Uskotteko yrityksellänne olevan rekryointitarpeita seuraavan vuoden aikana?

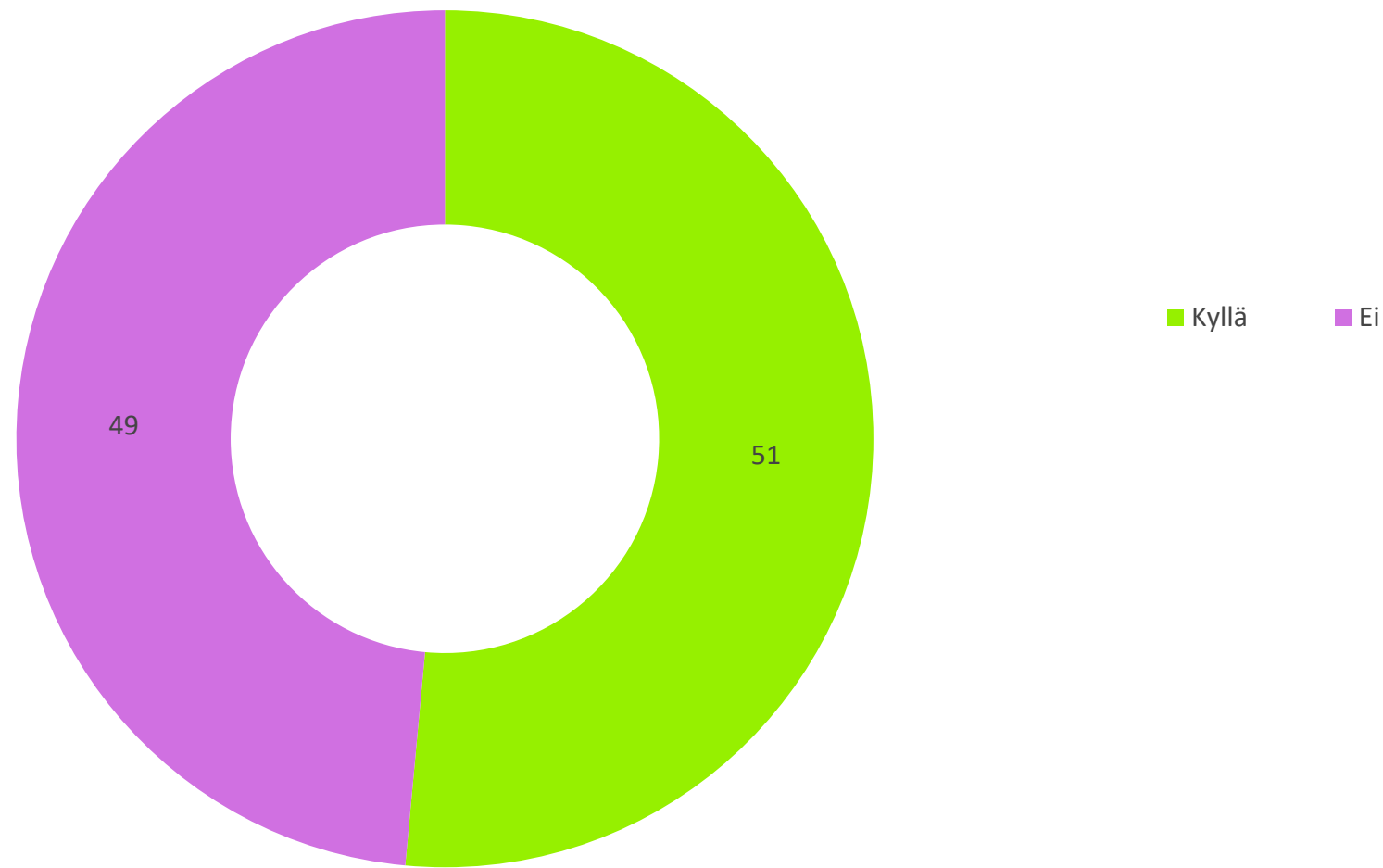


Uskotteko yrityksellänne olevan rekryointitarpeita seuraavan vuoden aikana?



n=kaikki vastaajat

Haluatteko, että kaupungin yrityskoordinaattori on teihin henkilökohtaisesti yhteydessä liittyen mainittuihin kaupungin maksuttomiin rekrytointipalveluihin?



Vastaajat, uskoo yrityksellään olevan rekrytointitarpeita seuraavan vuoden aikana n=678



HALUKKUUS SUOSITELLA HELSINKIÄ MUILE
MUILE YRITYKSILLE

8. Halukkuus suositella Helsinkiä muille yrityksille

Yrityksiä pyydettiin kertomaan, kuinka todennäköisesti ne suosittelisivat Helsinkiä sijaintipaikaksi muille oman toimialansa yrityksille. Eri toimialoilla toimivien yritysten vastauksissa on suuria eroja. Rahoitus- ja vakuutusalaalla toimivat yritykset ovat Helsinkiin sijaintipaikkana äärimmäisen tyytyväisiä ja tämän vuoksi valmiita myös suosittelemaan sitä muille alan yrityksille. Myös muotoilun ja luovien alojen yritykset suosittelisivat Helsinkiä muita useammin. Myös ICT-alan yritykset ovat aikaisempaa useammin valmiita suosittelemaan Helsinkiä muille yrityksille.

Sen sijaan Smart&Clean – yritykset ja logistiikka alan yritykset ovat edelleen muita toimialoja kriittisempiä Helsinkiä kohtaan.

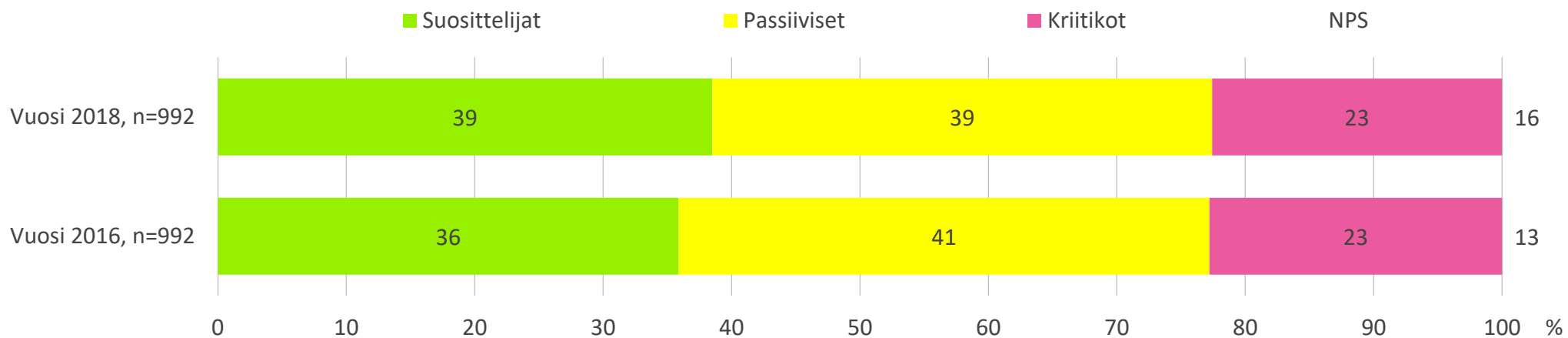
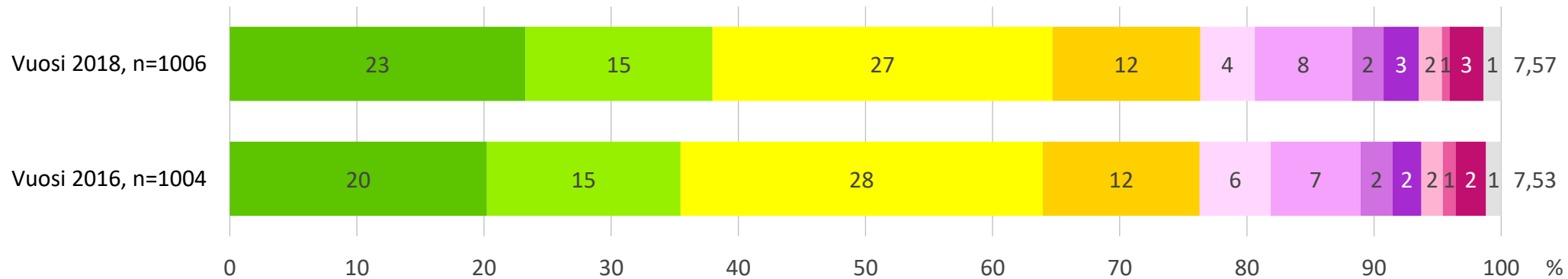
Yritysten näkökulmasta Helsingin tärkeimpiä etuja ovat laajat markkinat ja asiakaspotentiaali. Myös Helsingin keskeinen ja hyvä sijainti yhdessä hyvien kulkuyhteyksien ja toimivan julkisen liikenteen kanssa, nostavat sen yritysten näkökulmasta hyväksi sijaintipaikaksi. Selkeä etu on myös liike-elämän keskittyminen Helsinkiin, mikä heijastuu osaavan työvoiman saatavuuteen ja alihankkijoiden ja yhteistyökumppaneiden sijaintiin yritysten läheisyydessä.

Selkein yksittäinen tekijä, joka vähentää yritysten suositteluhalukkuutta on edelleen Helsingin hintataso. Muuta maata korkeampi hintataso, joka näkyy toimitilojen, palkkojen ym. korkeampina kustannuksina, nousee voimakkaasti esiin. Myös liikenneuhkat ja käynnissä olevat lukuisat tietyt nousevat vielä aiempaa useammin esille Helsingille kielteisinä asioina. Vuoteen 2016 verrattuna vähemmän kielteistä huomioita saavat asumisen kalleus ja asiointiin kaupungin kanssa liittyvä byrokraattisuus ja hankaluus.



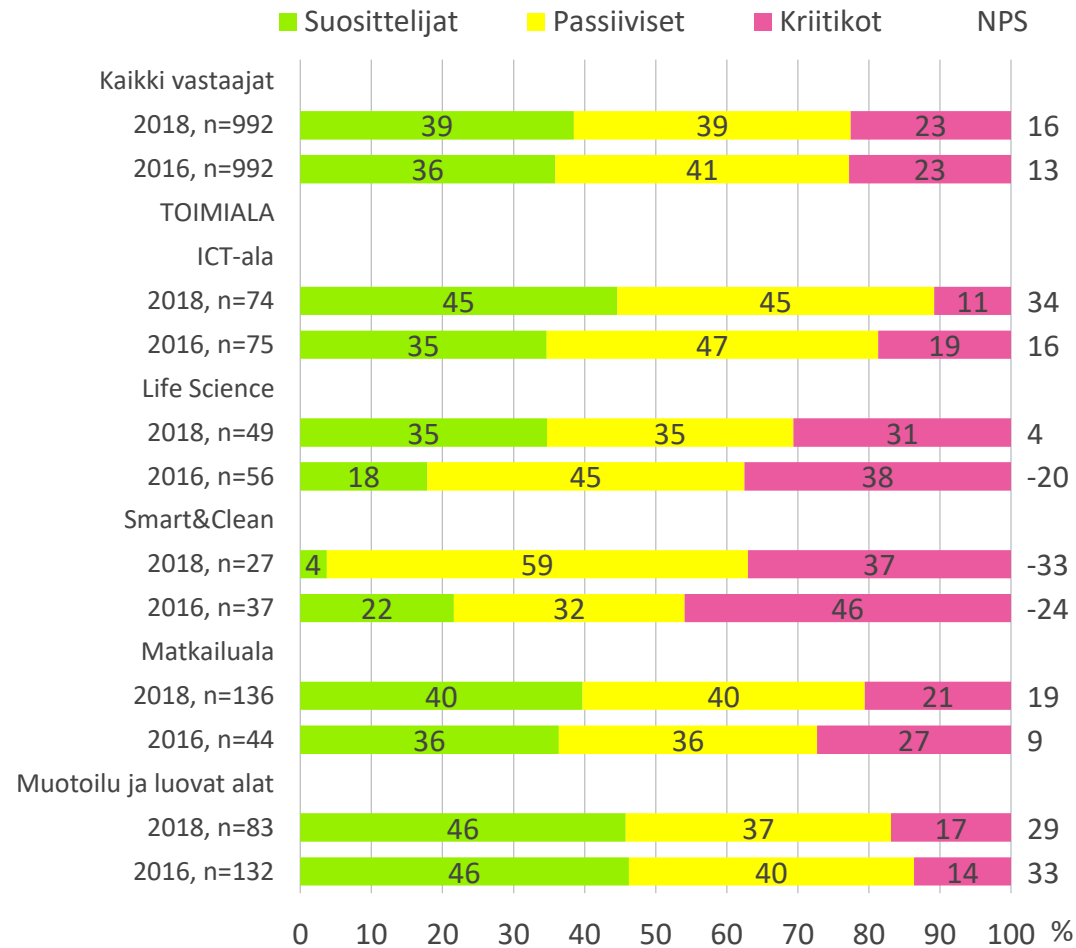
Kuinka todennäköistä on, että suosittelisitte Helsinkiä sijaintipaikaksi oman toimialanne yrityksille?

■ 10 Erittäin todennäköistä
 ■ 9
 ■ 8
 ■ 7
 ■ 6
 ■ 5
 ■ 4
 ■ 3
 ■ 2
 ■ 1
 ■ 0 Ei lainkaan todennäköistä
 ■ En osaa sanoa
 Keskiarvo

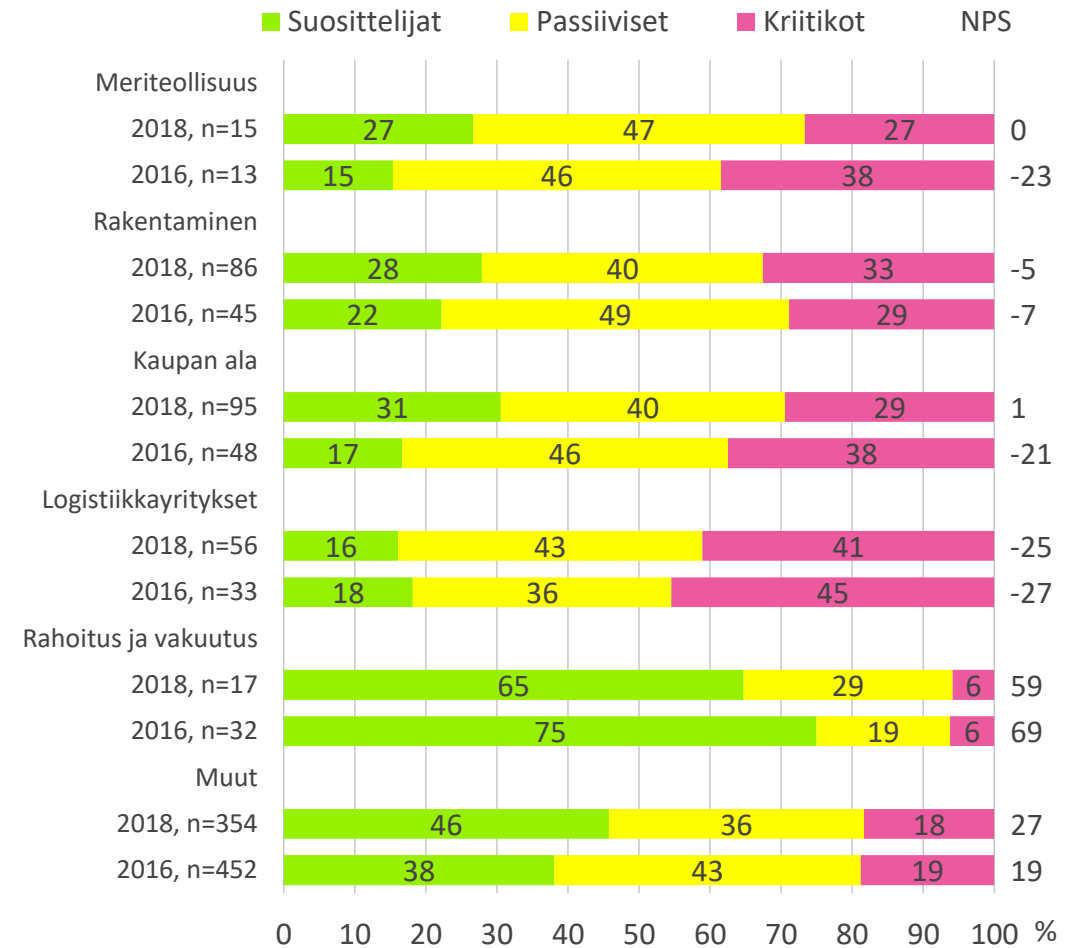


Vastaajat, kaikki vastaajat/kysymykseen vastanneet

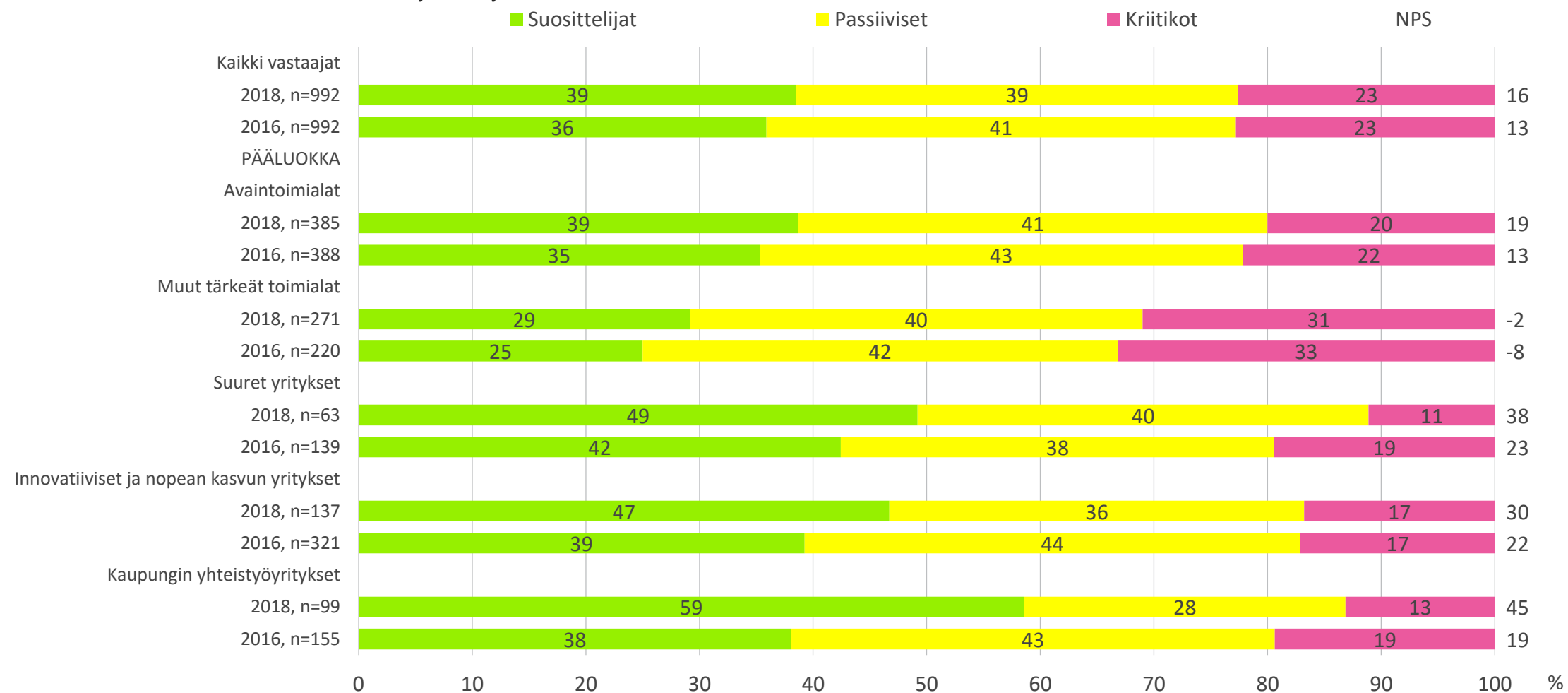
Kuinka todennäköistä on, että suosittelisitte Helsinkiä sijaintipaikaksi oman toimialanne yrityksille?



n=kysymykseen vastanneet

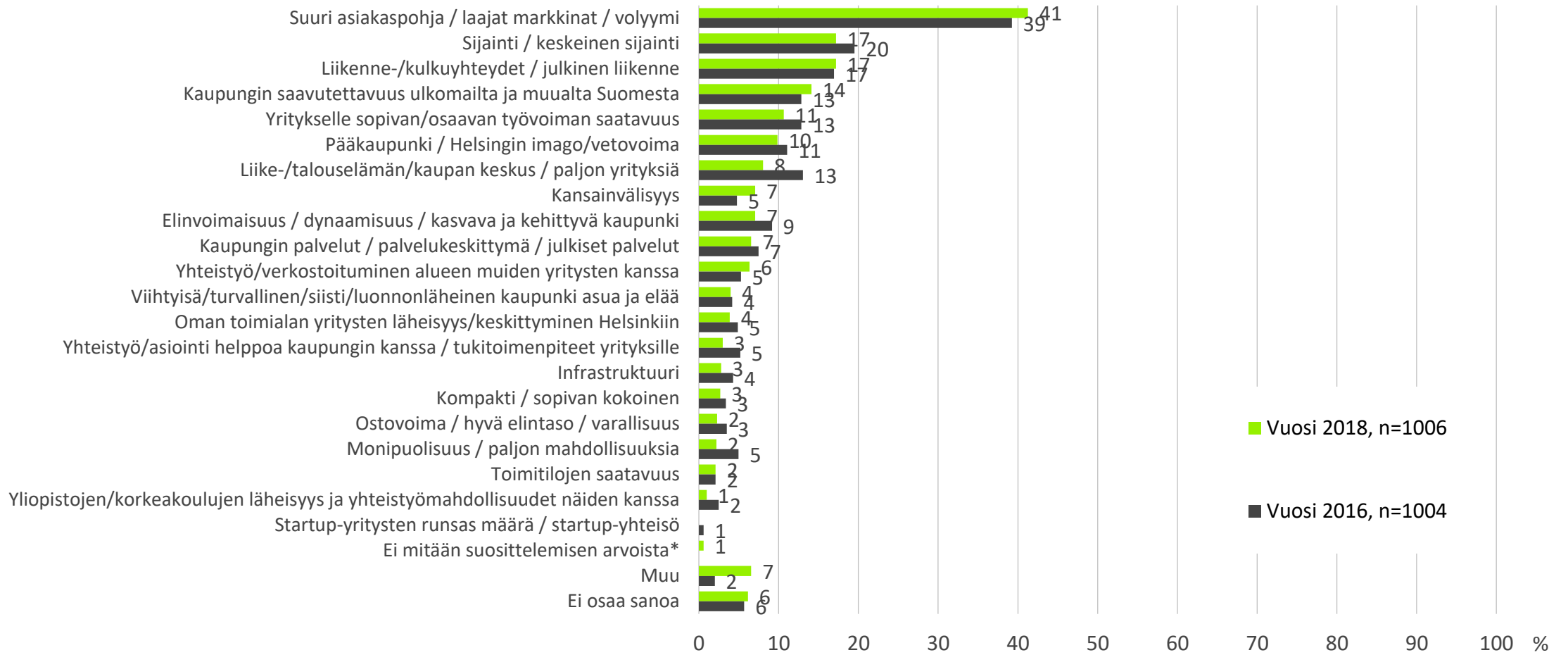


Kuinka todennäköistä on, että suosittelisitte Helsinkiä sijaintipaikaksi oman toimialanne yrityksille?



n=kysymykseen vastanneet

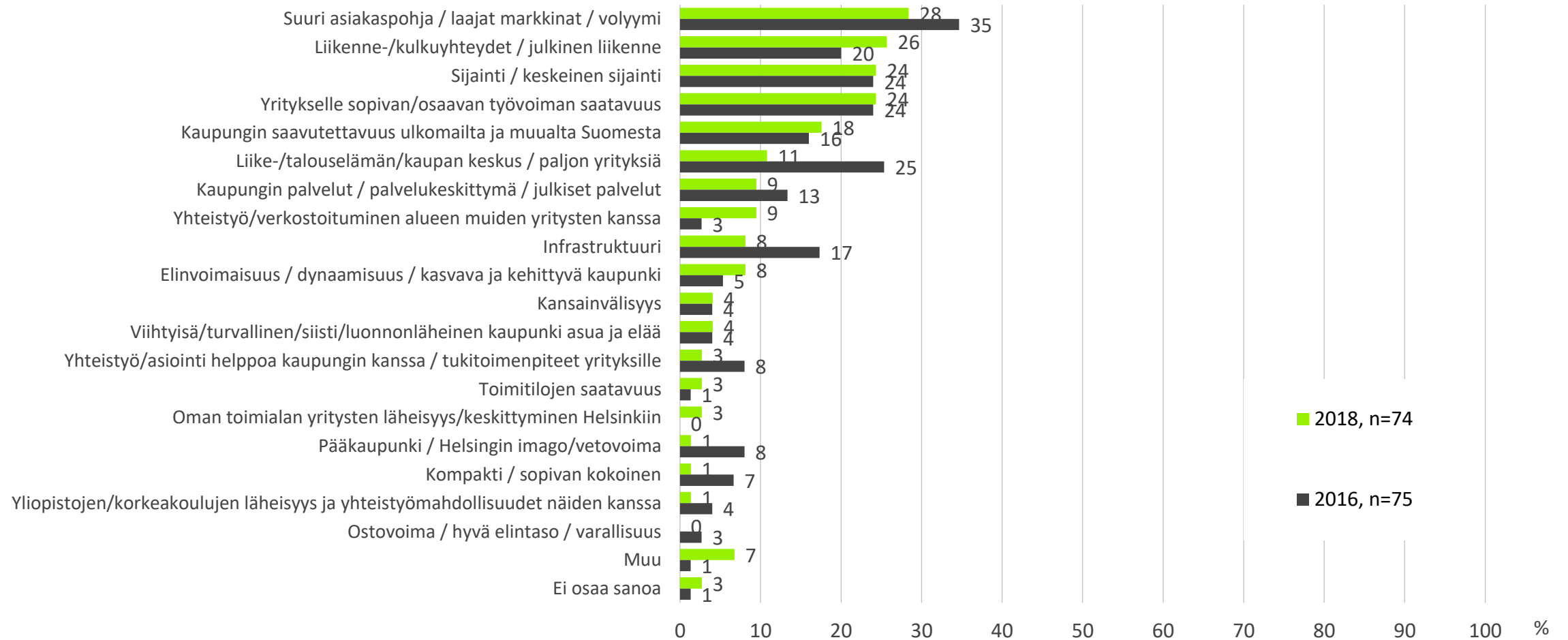
Mitkä Helsingin vahvuudet antavat aiheetta suositella kaupunkia muille yrityksille? – Kaikki vastaajat



Vastaajat, n=kaikki vastaajat

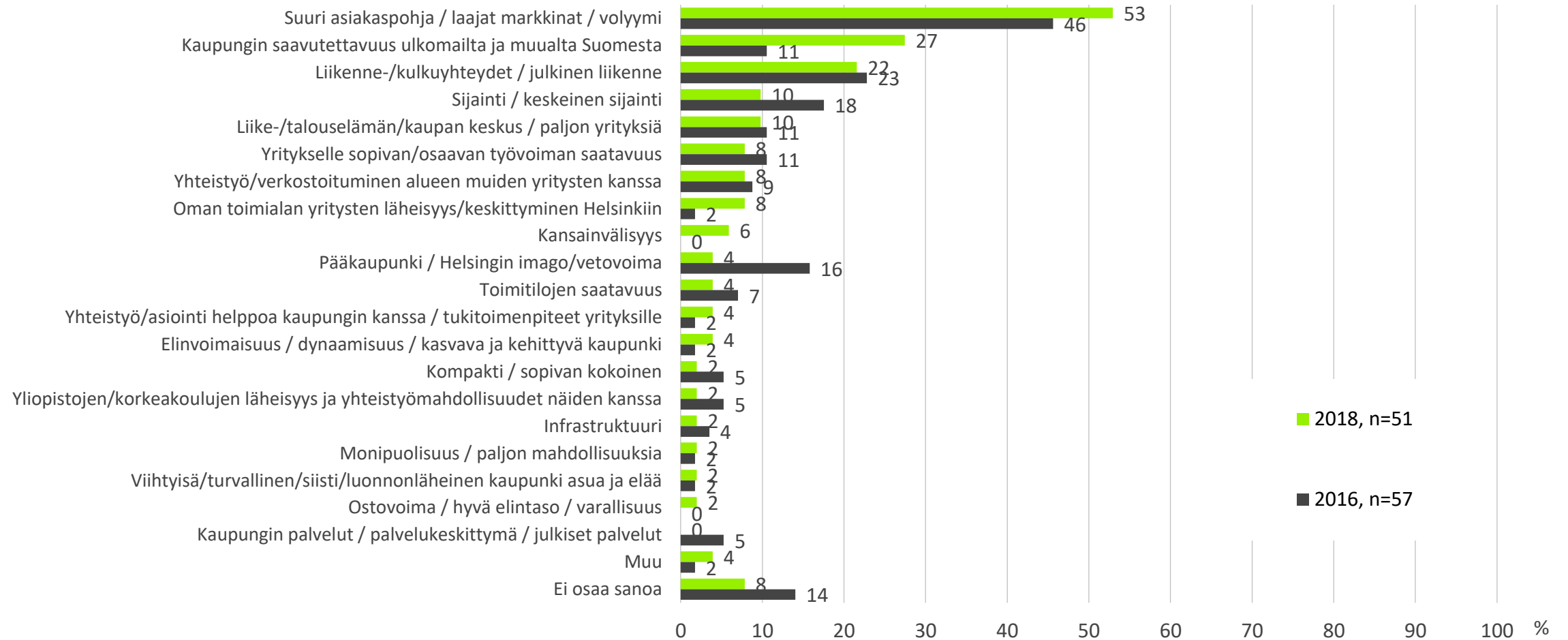
*) Koodi v. 2018

Mitkä Helsingin vahvuudet antavat aiheutta suositella kaupunkia muille yrityksille? – ICT-ala



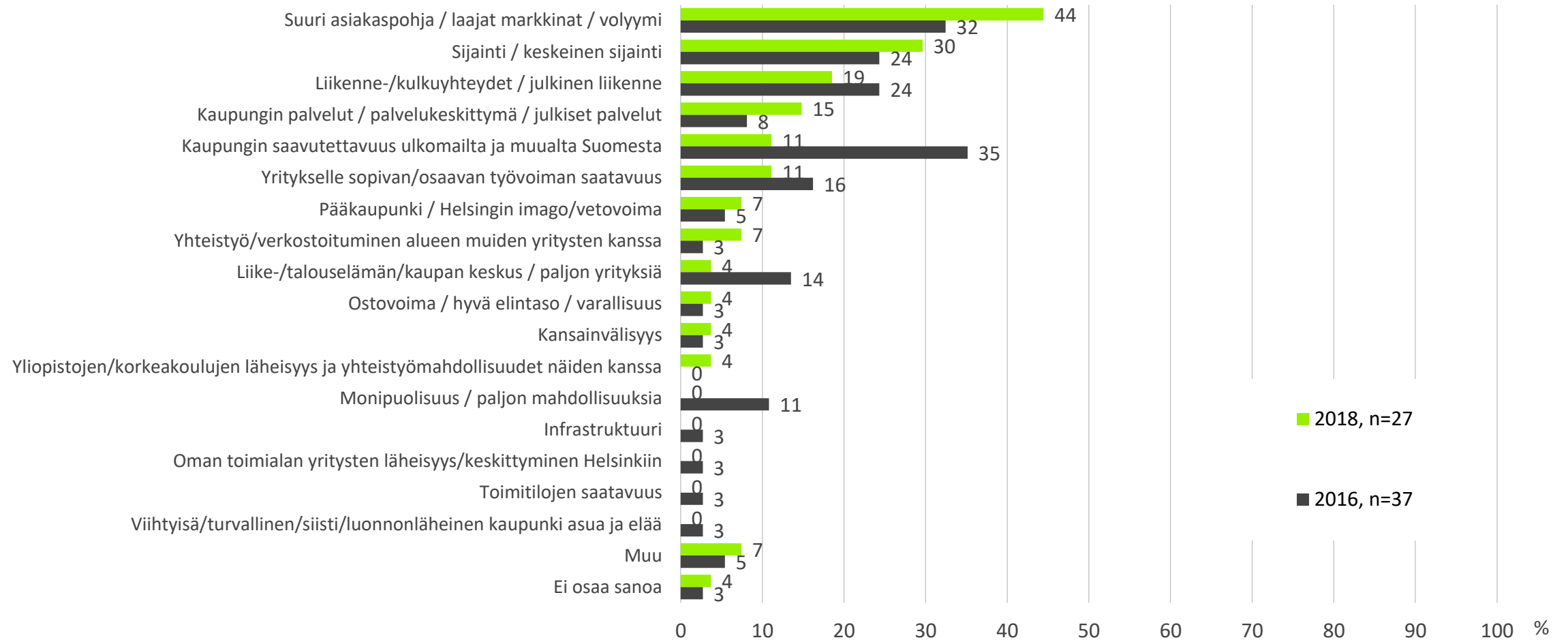
Vastaajat, n=74/75

Mitkä Helsingin vahvuudet antavat aiheutta suositella kaupunkia muille yrityksille? – Life Science



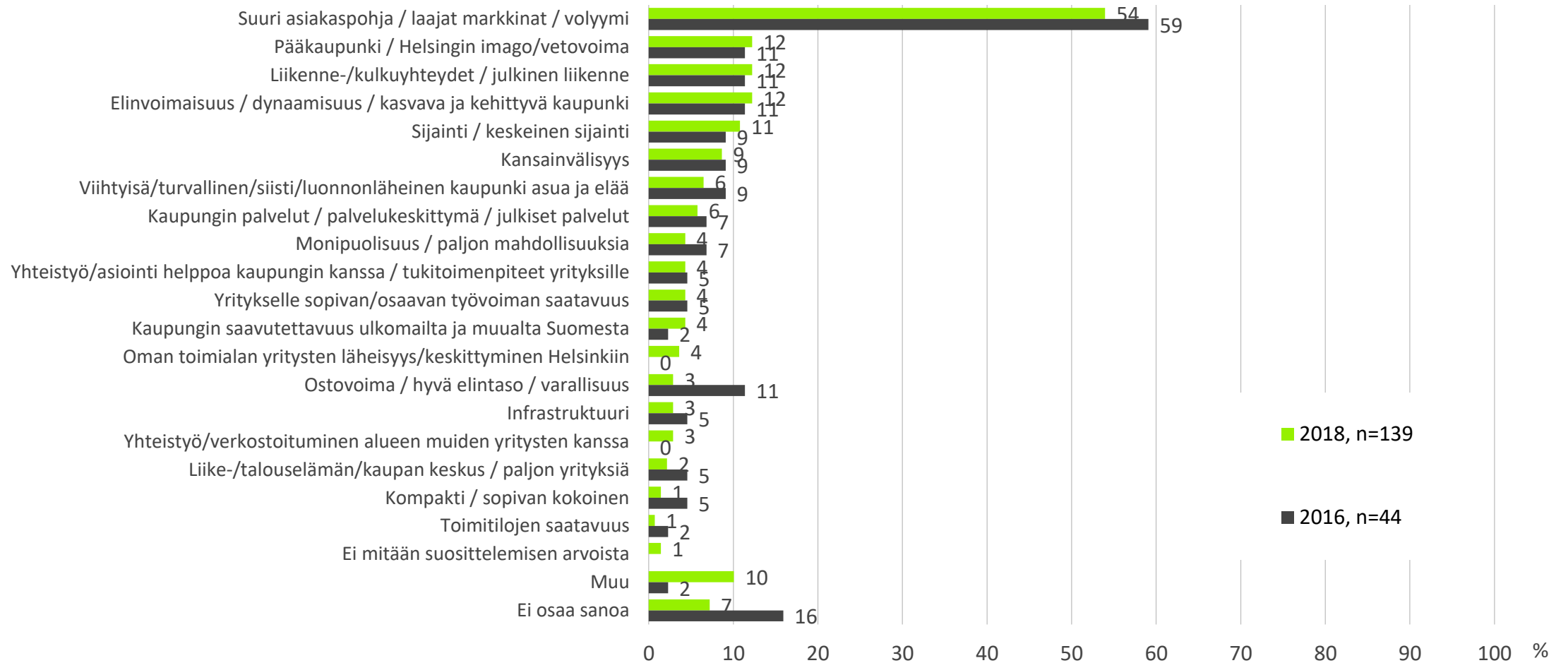
Vastaajat, n=51/57

Mitkä Helsingin vahvuudet antavat aiheetta suositella kaupunkia muille yrityksille? – Smart&Clean



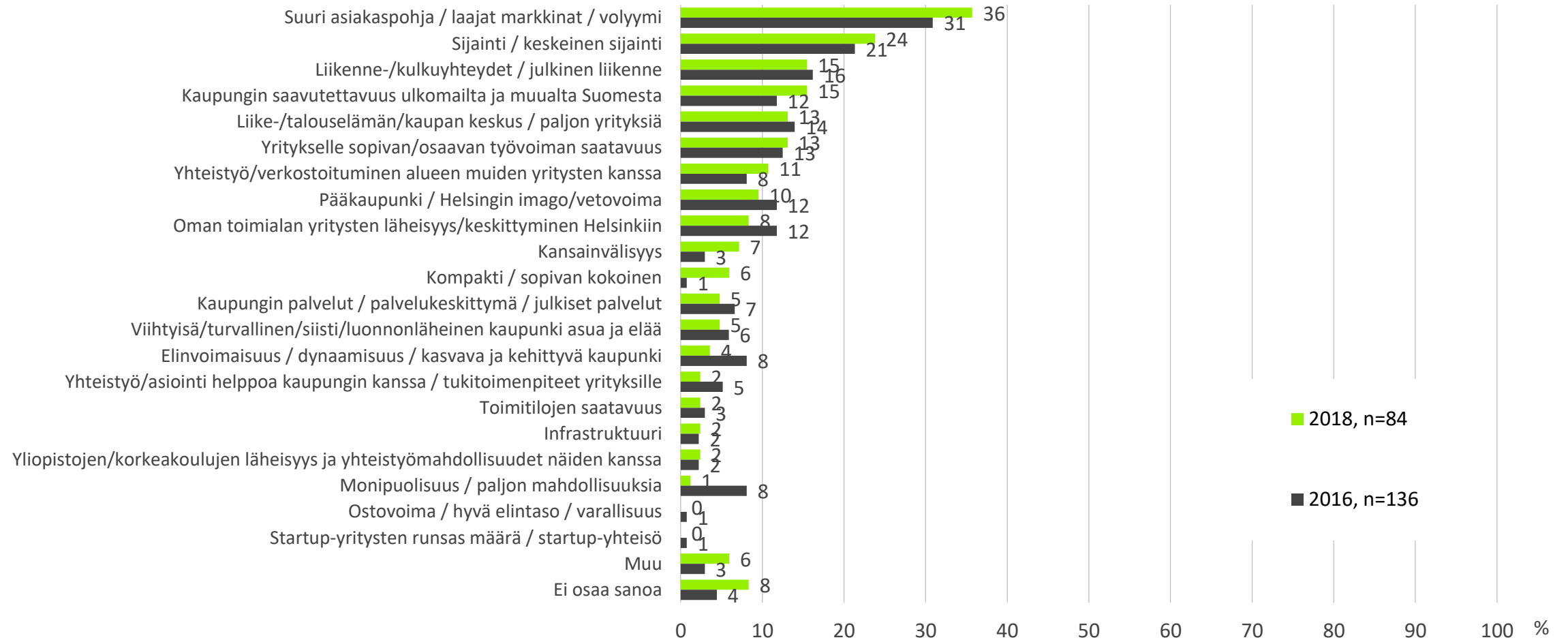
Vastaajat, n=27/37

Mitkä Helsingin vahvuudet antavat aiheutta suositella kaupunkia muille yrityksille? – Matkailuuala



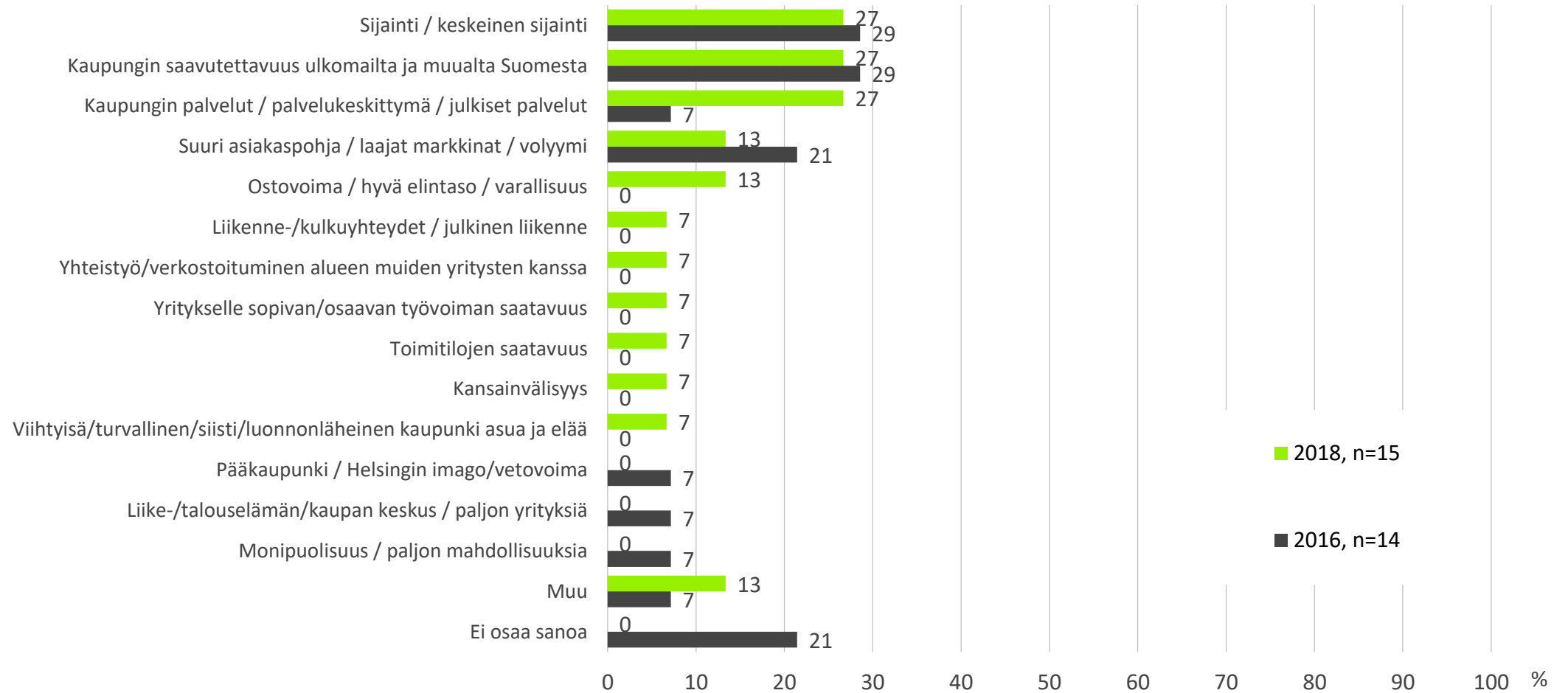
Vastaajat, n=139/44

Mitkä Helsingin vahvuudet antavat aiheutta suositella kaupunkia muille yrityksille? – Muotoilu ja luovat alat



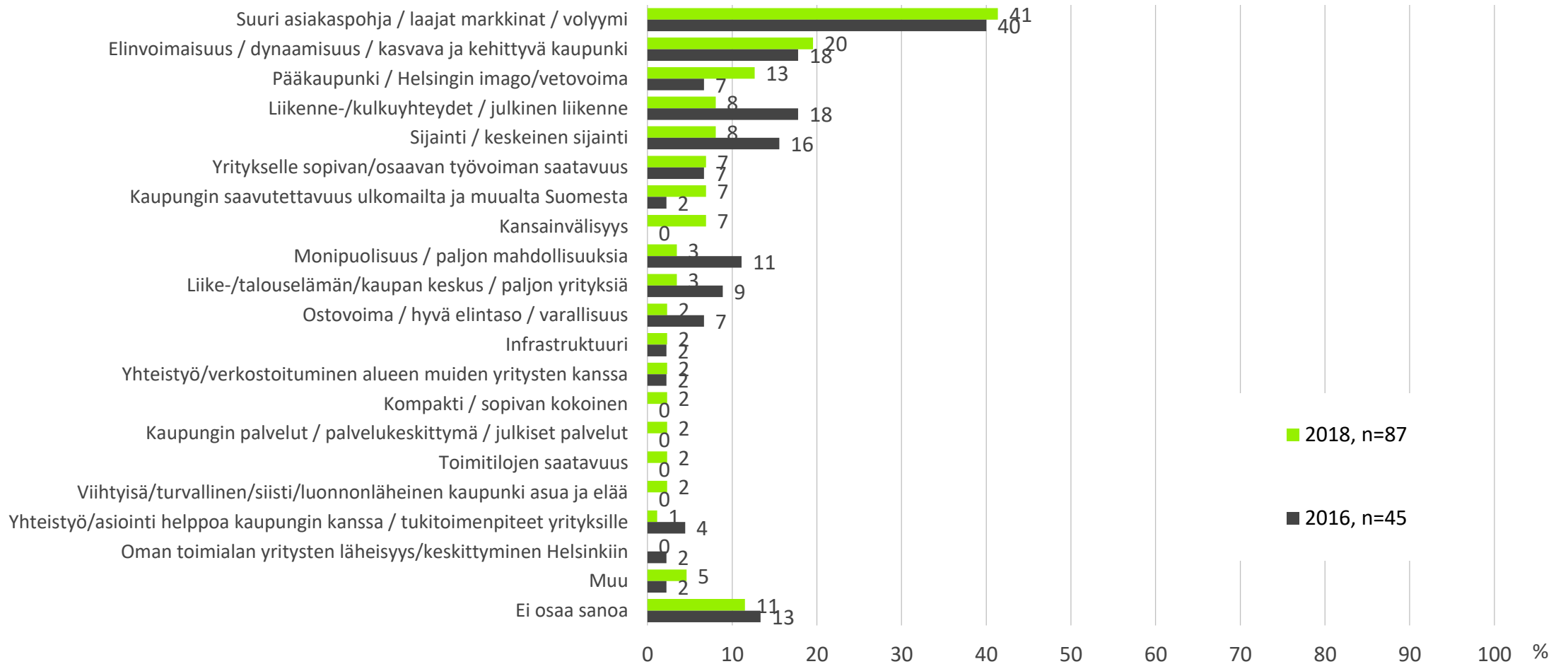
Vastaajat, n=84/136

Mitkä Helsingin vahvuudet antavat aihetta suositella kaupunkia muille yrityksille? – Meriteollisuus



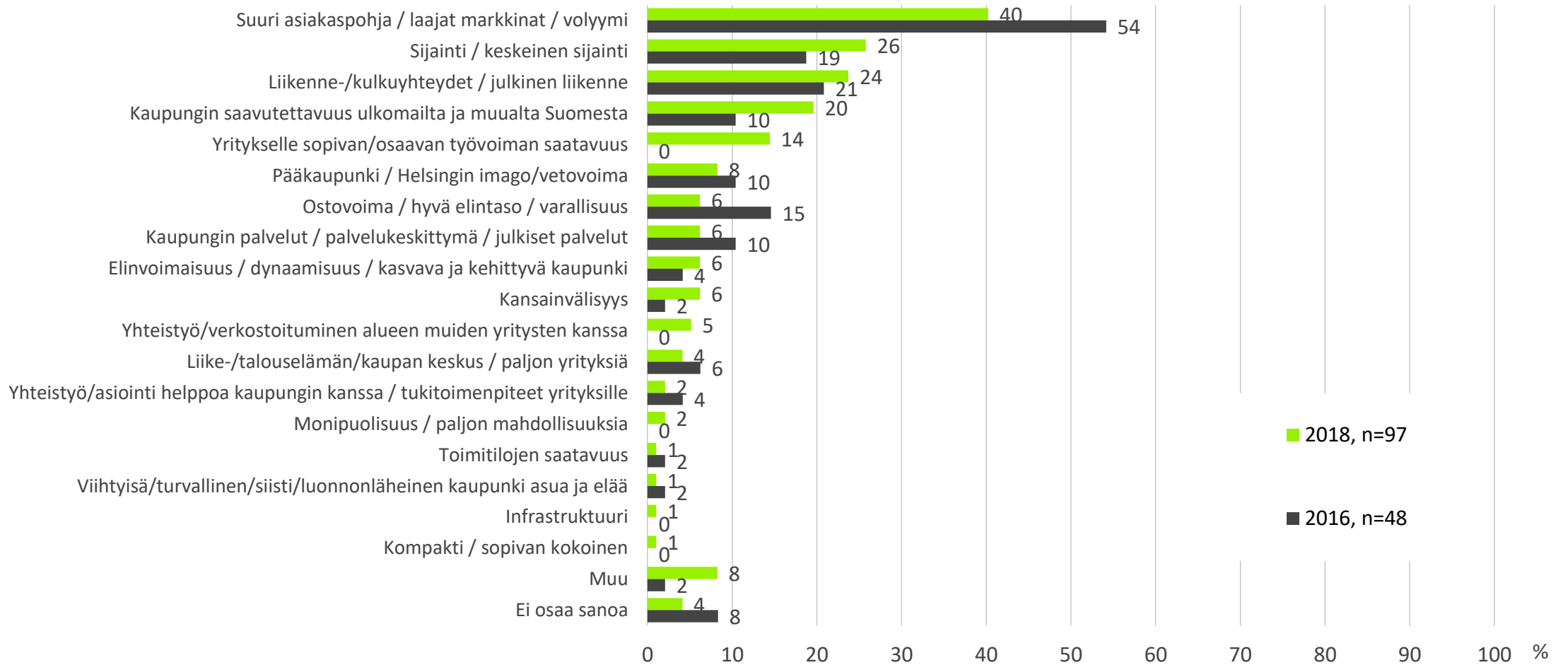
Vastaajat, n=15/14

Mitkä Helsingin vahvuudet antavat aihetta suositella kaupunkia muille yrityksille? – Rakentaminen



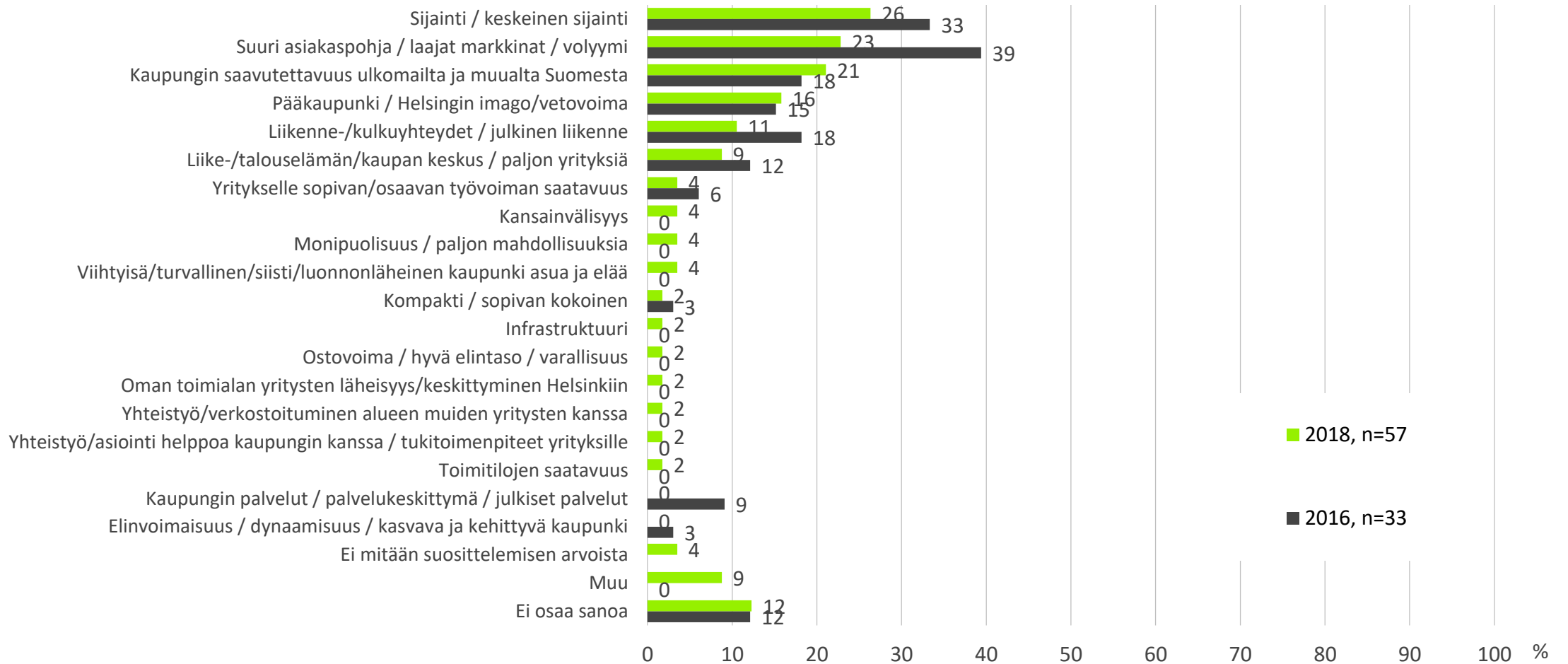
Vastaajat, n=87/45

Mitkä Helsingin vahvuudet antavat aihetta suositella kaupunkia muille yrityksille? – Kaupan ala



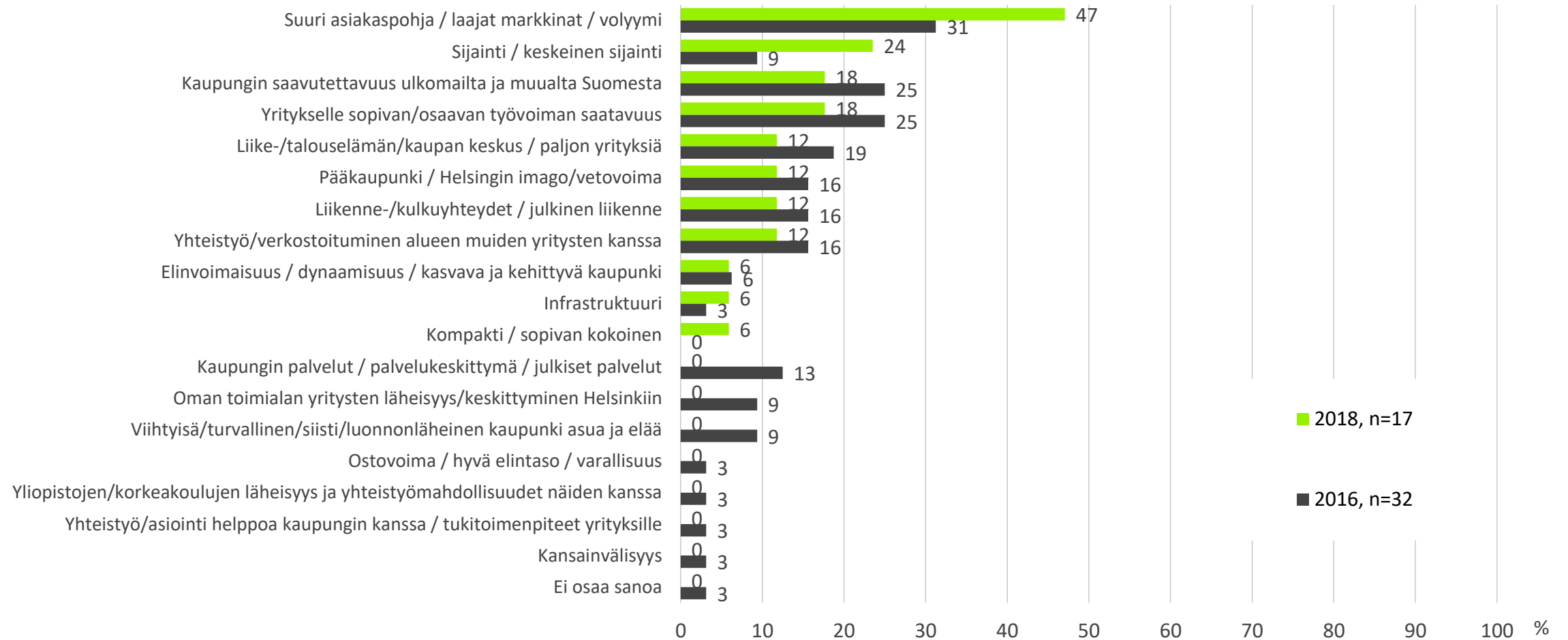
Vastaajat, n=97/48

Mitkä Helsingin vahvuudet antavat aihetta suositella kaupunkia muille yrityksille? – Logistiikkayritykset



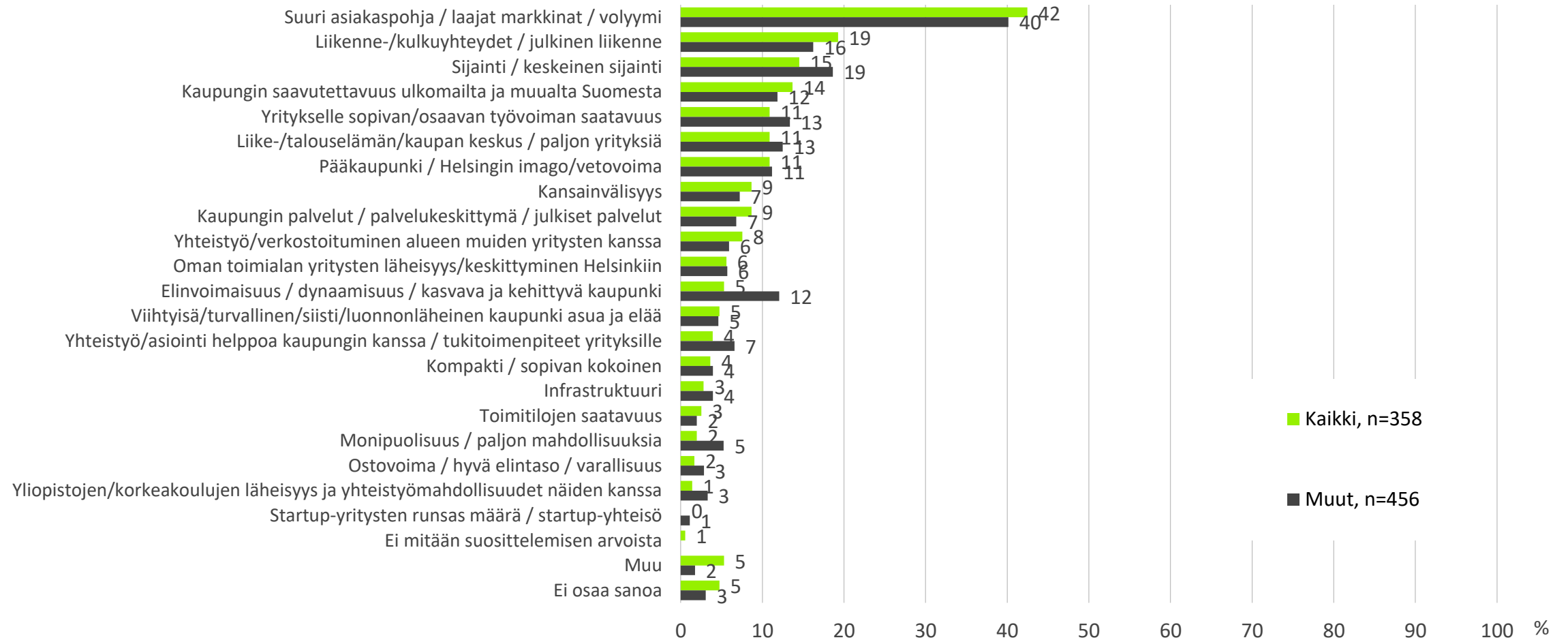
Vastaajat, n=57/33

Mitkä Helsingin vahvuudet antavat aihetta suositella kaupunkia muille yrityksille? – Rahoitus ja vakuutus



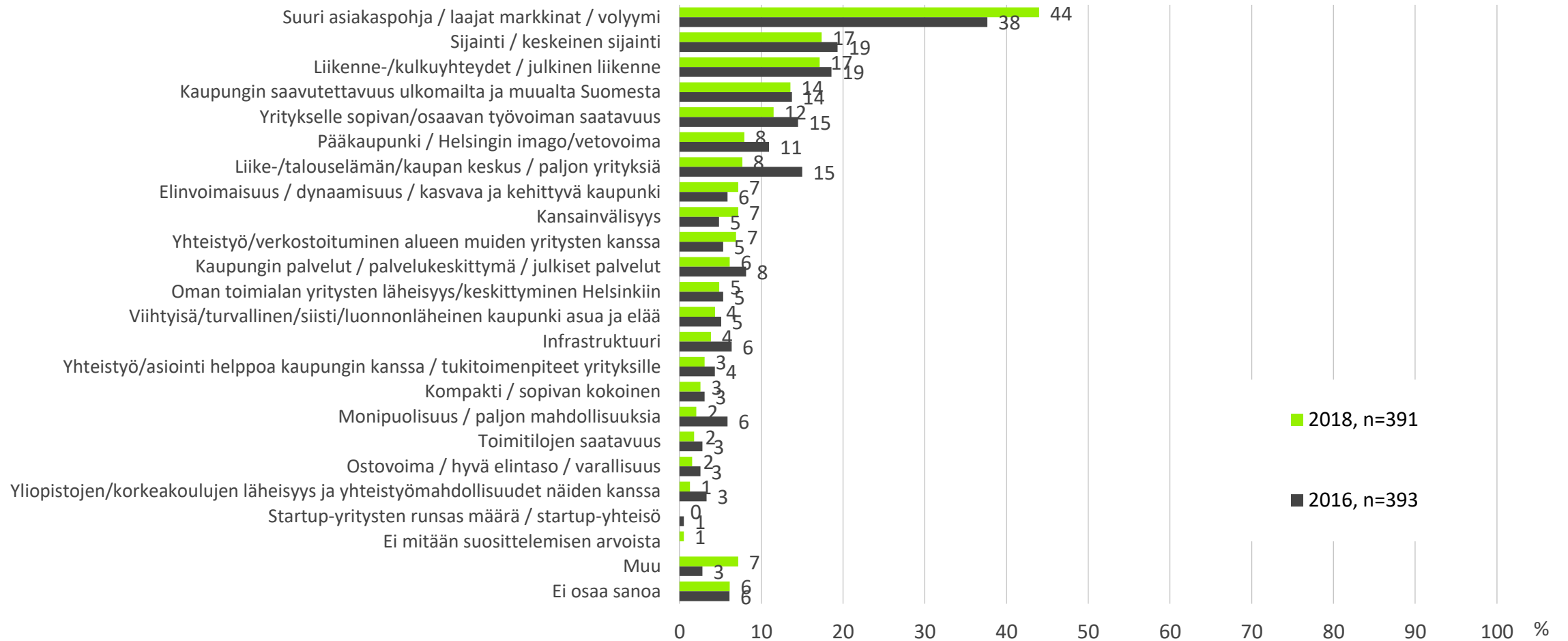
Vastaajat, n=17/32

Mitkä Helsingin vahvuudet antavat aihetta suositella kaupunkia muille yrityksille? – Muut



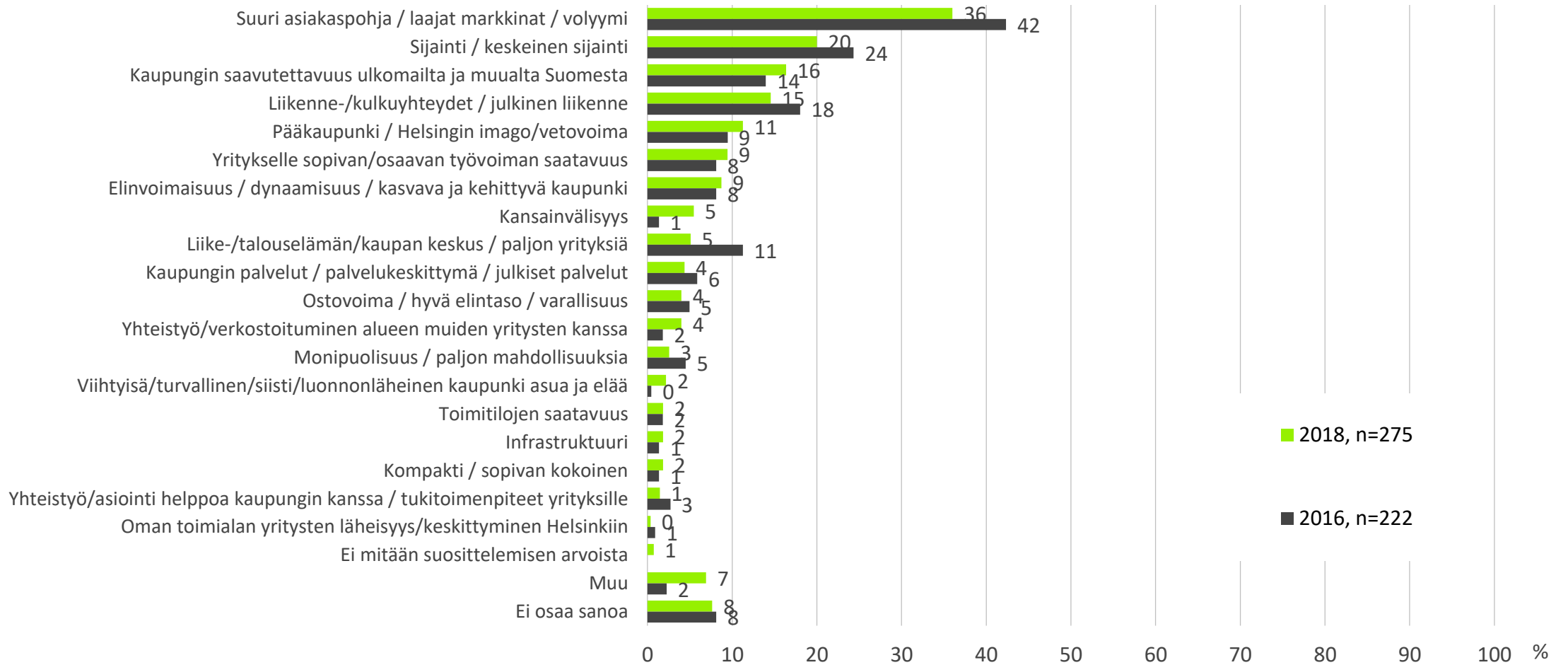
Vastaajat, n=358/456

Mitkä Helsingin vahvuudet antavat aiheutta suositella kaupunkia muille yrityksille? – Avaintoimialat



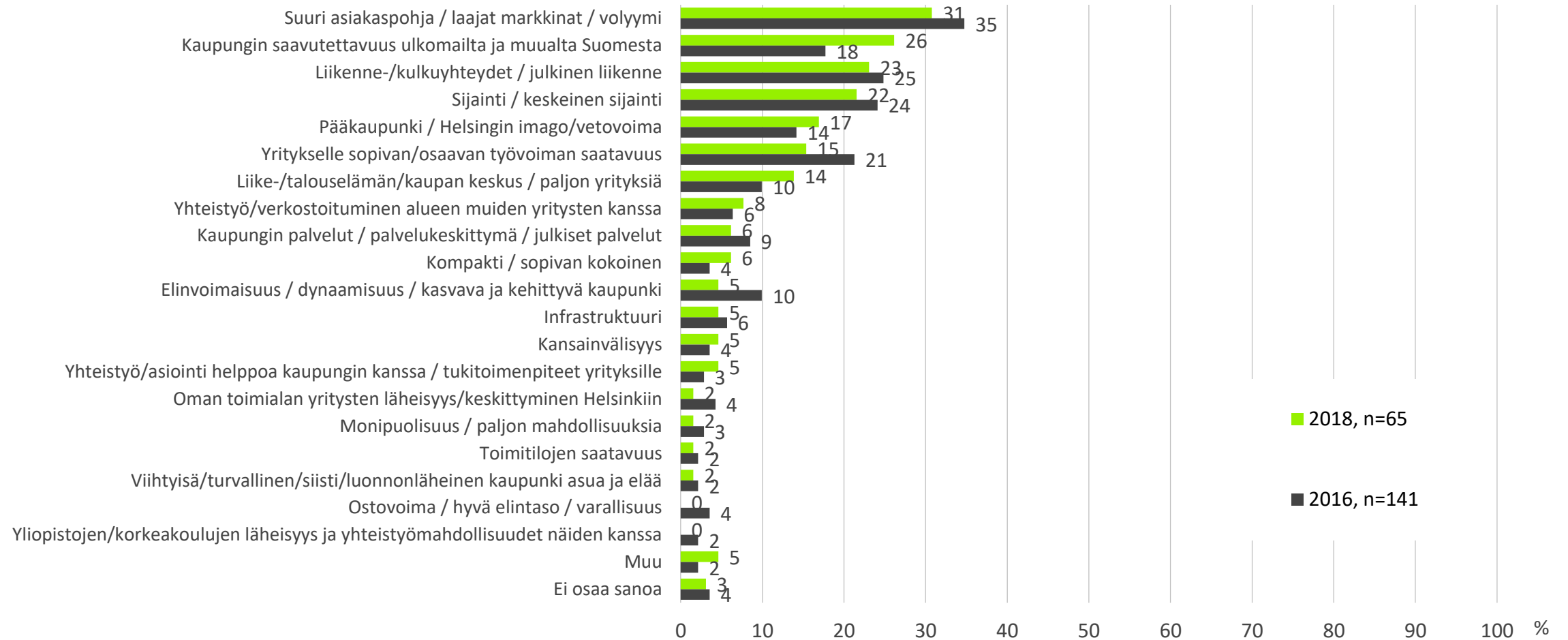
Vastaajat, n=391/393

Mitkä Helsingin vahvuudet antavat aihetta suositella kaupunkia muille yrityksille? – Muut tärkeät toimialat



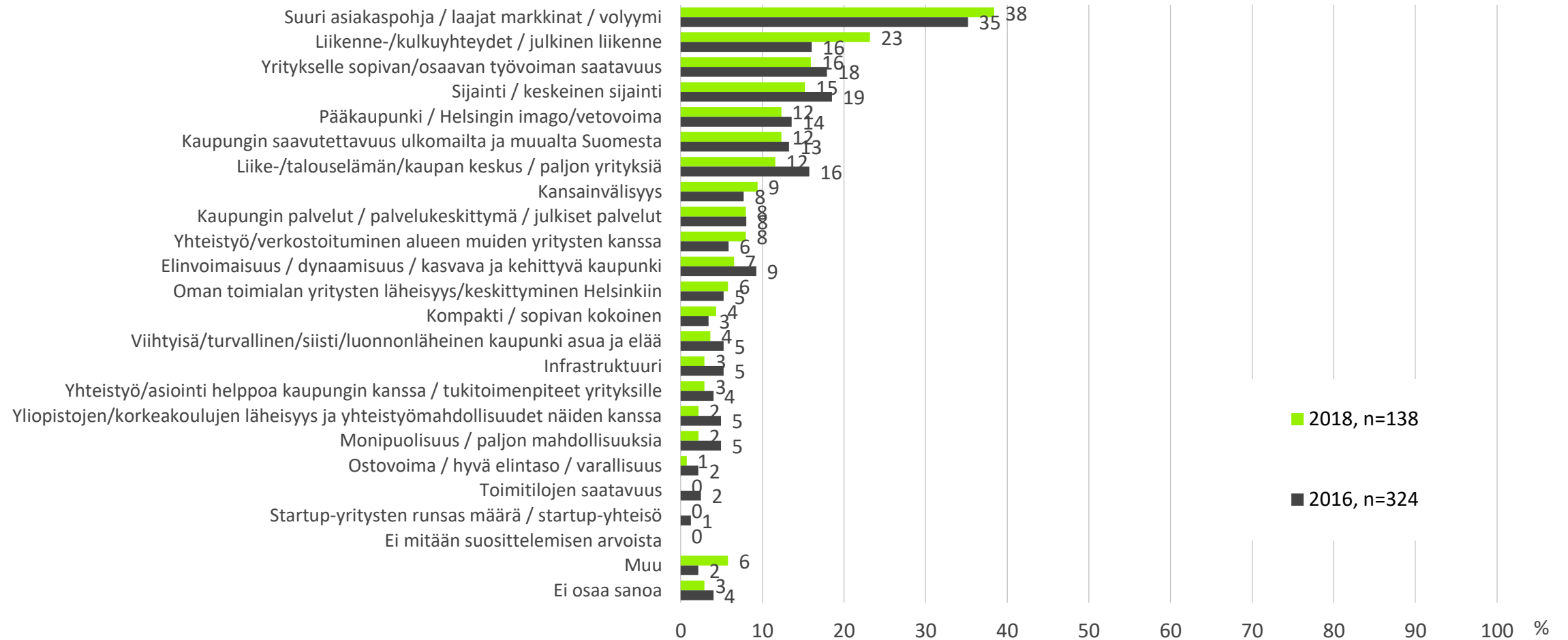
Vastaajat, n=275

Mitkä Helsingin vahvuudet antavat aihetta suositella kaupunkia muille yrityksille? – Suuret yritykset



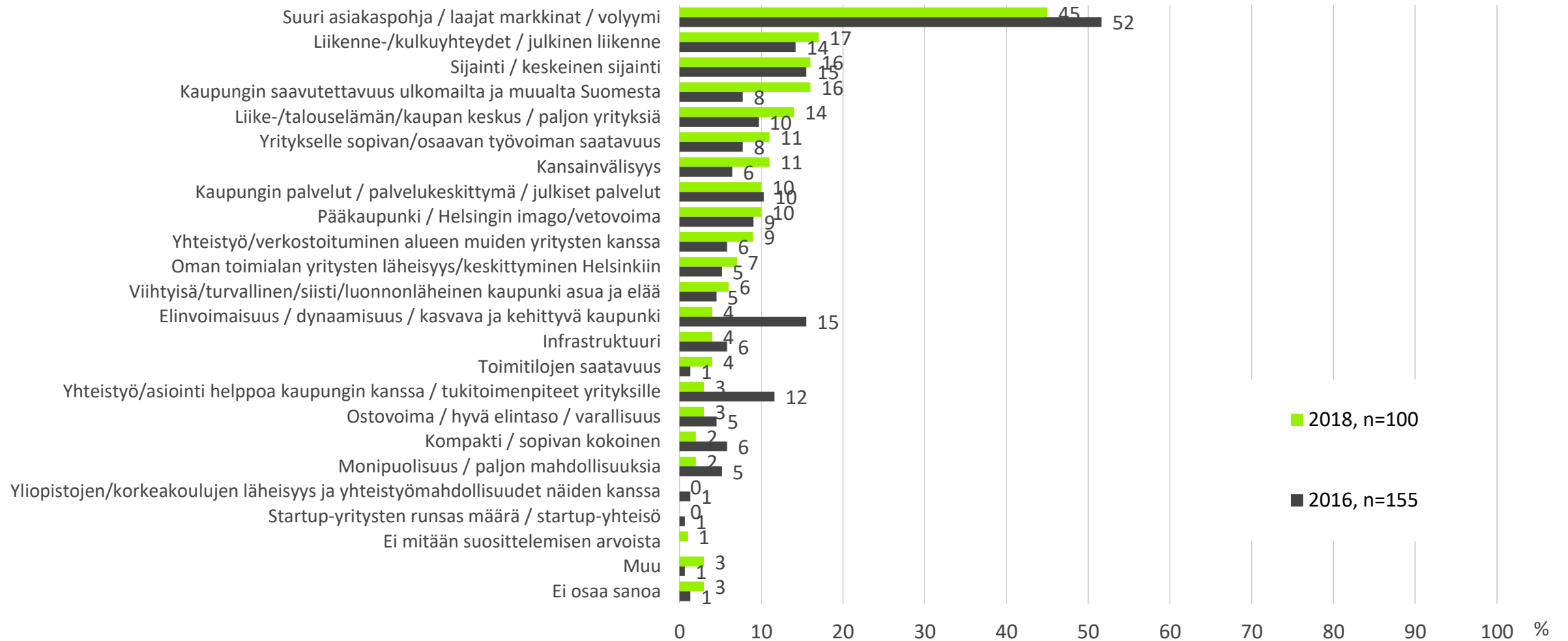
Vastaajat, n=65

Mitkä Helsingin vahvuudet antavat aiheutta suositella kaupunkia muille yrityksille? – Innovatiiviset ja nopean kasvun yritykset



Vastaajat, n=138/324

Mitkä Helsingin vahvuudet antavat aihetta suositella kaupunkia muille yrityksille? – Kaupungin yhteistyöyritykset



Vastaajat, n=100/155

Mitkä Helsingin vahvuudet antavat aiheita suositella kaupunkia muille yrityksille:

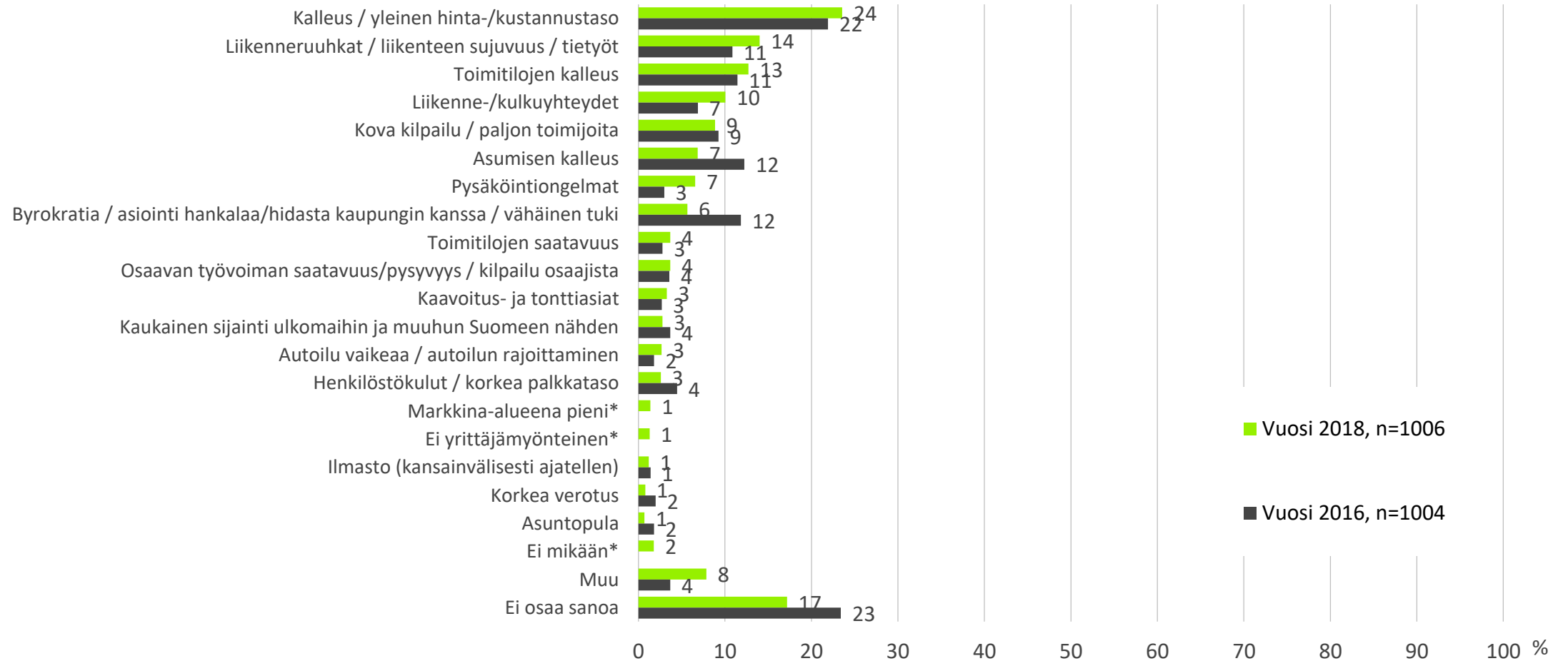


Mitkä Helsingin vahvuudet antavat Mitkä Helsingin vahvuudet antavat aiheita suositella kaupunkia muille yrityksille:

- ✓ Asiakaskunta on laaja ,verkostoja ja yhteistyökumppaneita on lähellä ja yhteydet maailmalle ovat helpot.
- ✓ Muiden yritysten sijainti Helsingissä. Kaupunki on tunnettu ulkomailla, kiinnostava työntekijöiden kannalta.
- ✓ Newcon neuvontapalvelujen saatavuus, Tekesin ym tapahtumat täällä, yrityskiihdyttämöt, ja työvoiman saatavuus.
- ✓ Pääkaupunki ja keskus, suosituin matkailukohde, toimiva julkinen liikenne.
- ✓ Helsingin koko, kulkuyhteydet Suomen sisällä ja kansainvälisesti, henkilöstöä on kohtuullisen hyvä saada.
- ✓ Kansainvälisyys ja paljon väkeä ja työvoimaa, sekä asiakkaita.
- ✓ Tehokas kaupunki, helppo liikkua, terveydenhoitopalvelut ja liikenneyhteydet ympäri maailmaa. Pätevää osaamista ja hyvät verkostot esim.startup yrityksille.
- ✓ Jatkuvasti kehittyvä, nousemassa oleva kv-tasolla mielenkiintoinen, muuttuva kaupunki, jossa asukasluku kasvaa.
- ✓ Kansainvälisyys, Helsinki on Suomessa ainoa kansainvälinen kaupunki. Turisteja on paljon, mikä vaikuttaa kaupanalalle positiivisesti myynninedistämisen kannalta. Lisäksi sijainti on hyvä ja Helsingistä on hyvät kulkuyhteydet etelään, itään ja miksei myös Ruotsiin päin.
- ✓ Keskeinen sijainti, taloudellinen kasvualue, lähes riittävästi ihmisiä, yliopistokaupunki, riittävästi toimijoita: synergiaetuja



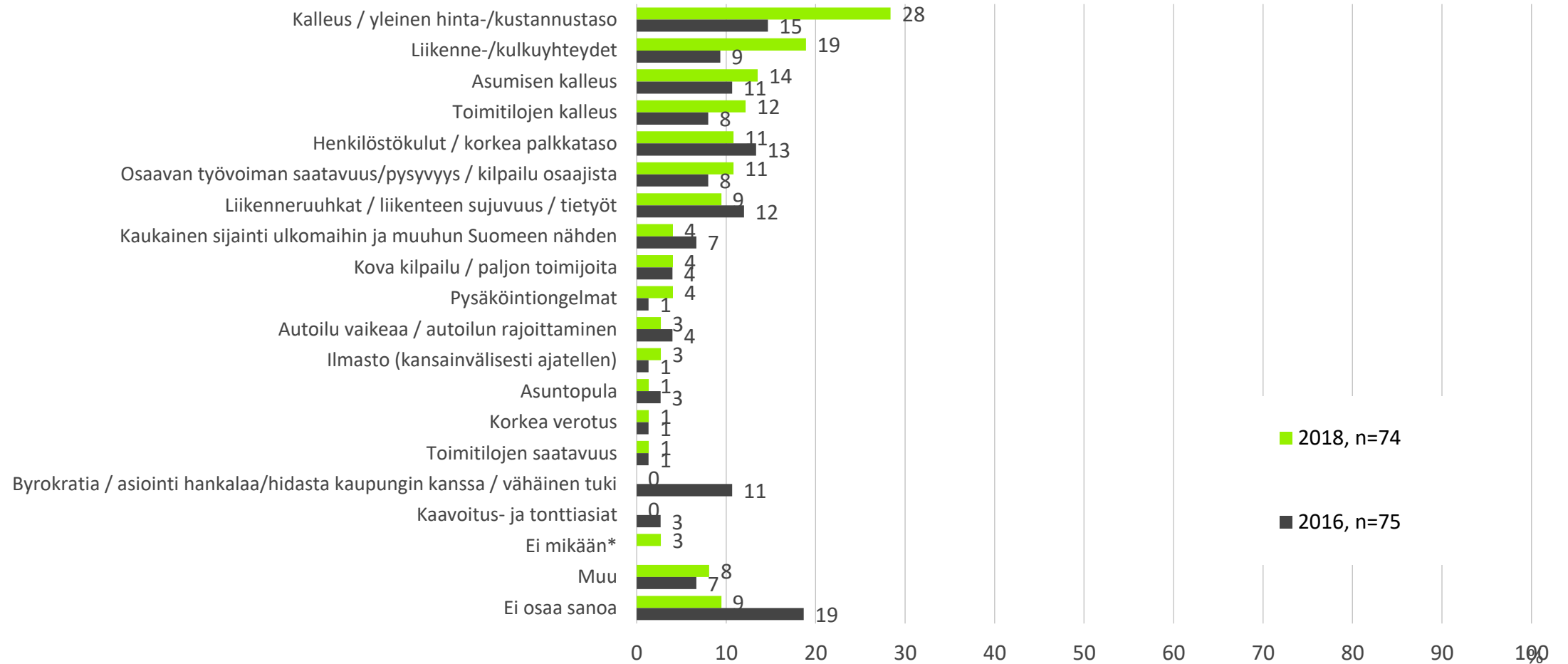
Mitkä asiat vähentävät halukkuuttanne suositella kaupunkia muille yrityksille? – Kaikki vastaajat



Vastaajat, n=kaikki vastaajat

*) Koodi v. 2018

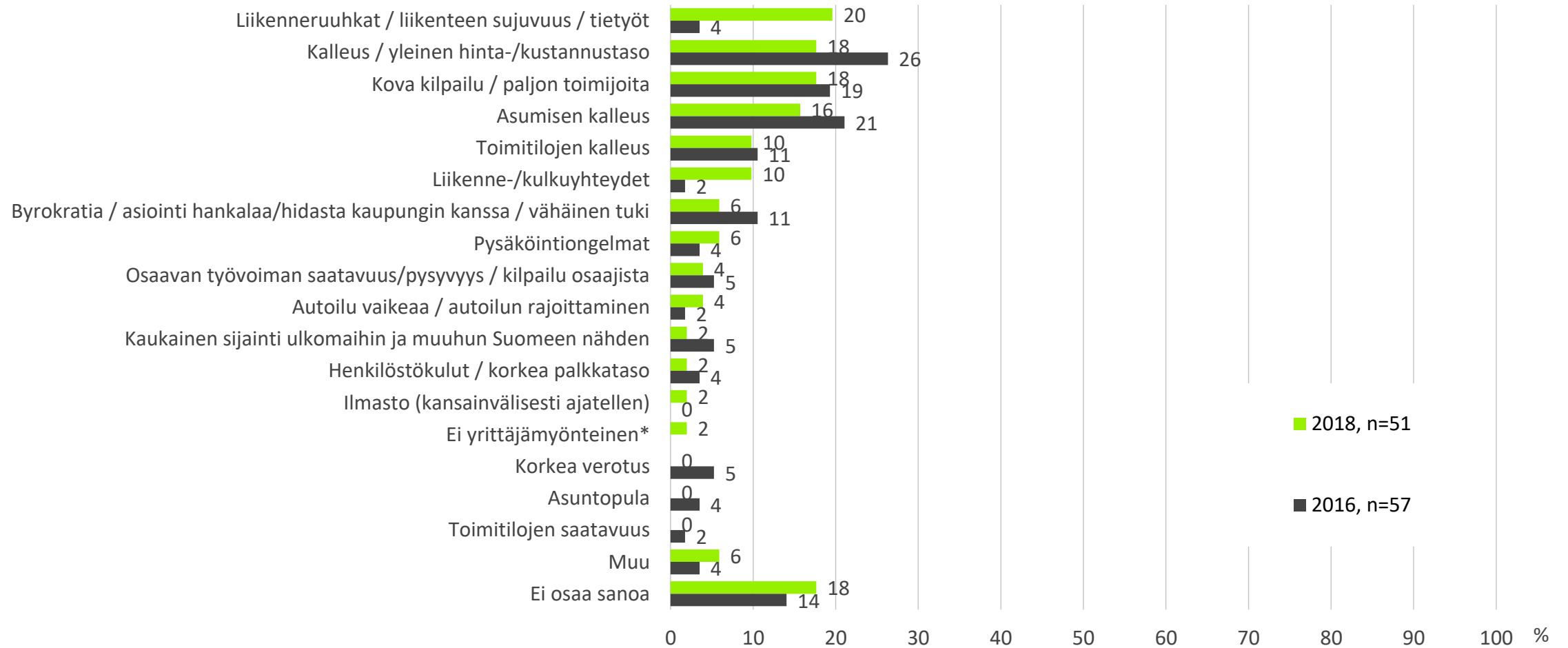
Mitkä asiat vähentävät halukkuuttanne suositella kaupunkia muille yrityksille? – ICT-ala



Vastaajat, n=74/75

*) Koodi v. 2018

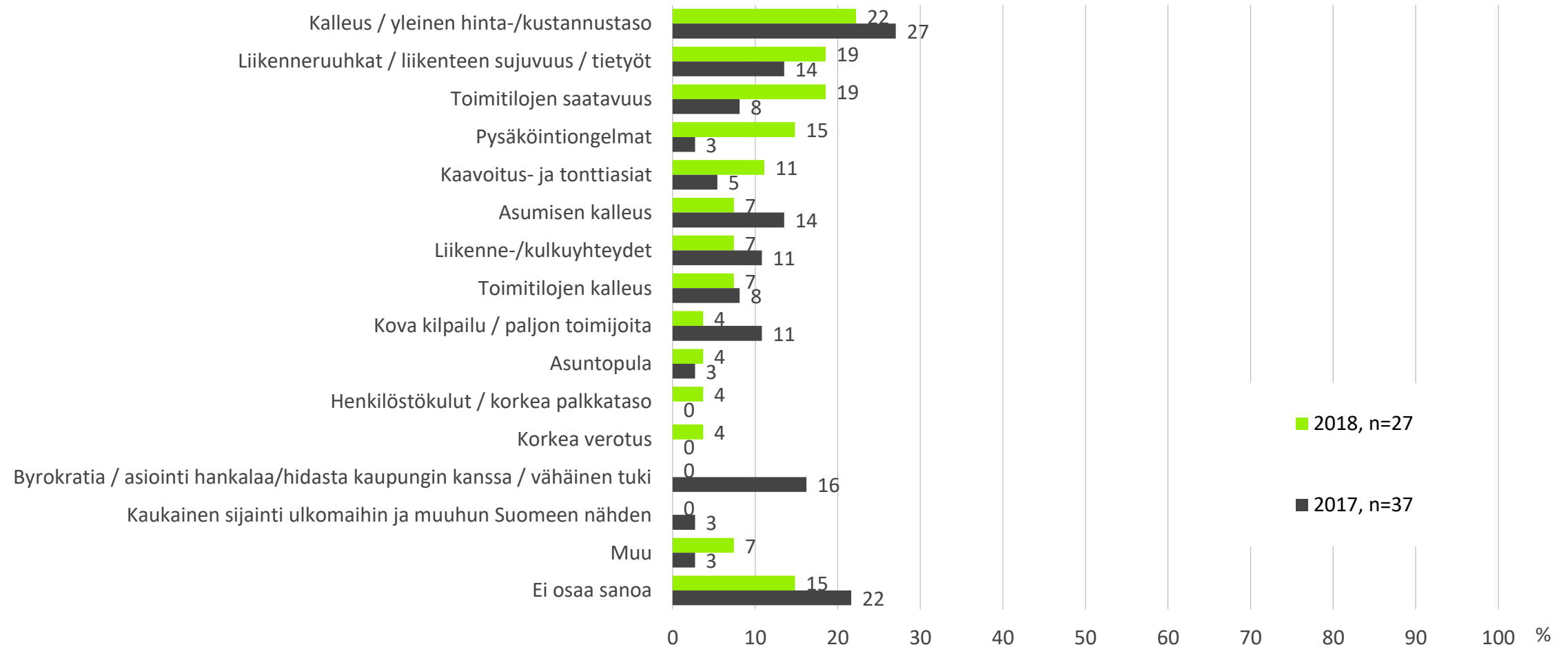
Mitkä asiat vähentävät halukkuuttanne suositella kaupunkia muille yrityksille? – Life Science



Vastaajat, n=51/57

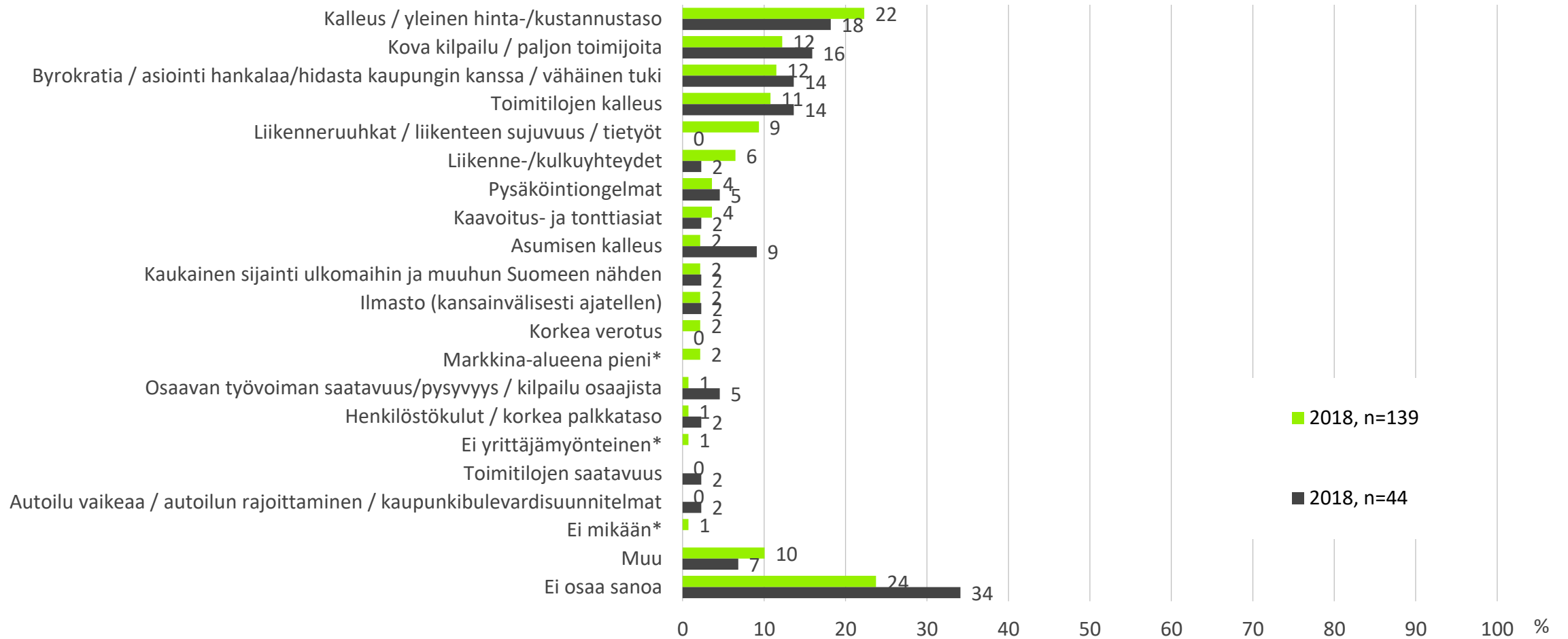
*) Koodi v. 2018

Mitkä asiat vähentävät halukkuuttanne suositella kaupunkia muille yrityksille? – Smart&Clean



Vastaajat, n=27/37

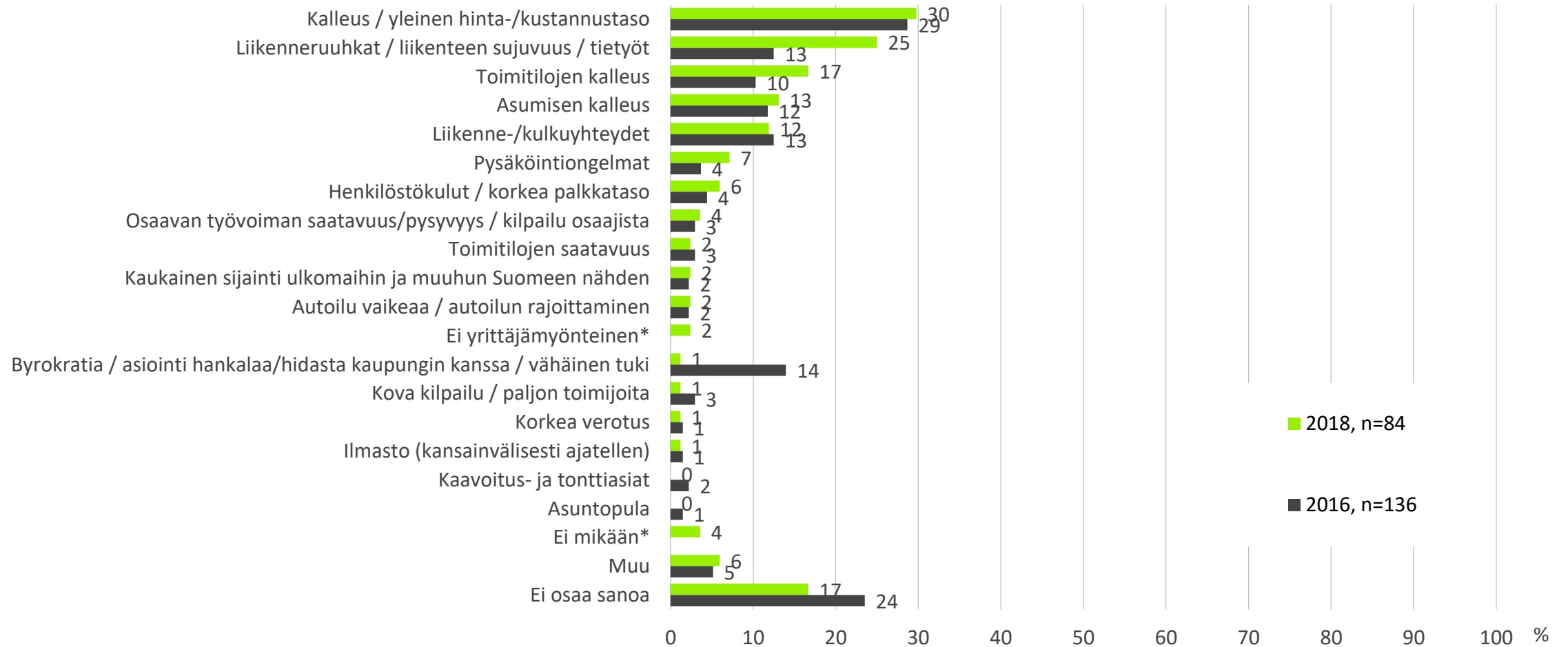
Mitkä asiat vähentävät halukkuuttanne suositella kaupunkia muille yrityksille? – Matkailuuala



Vastaajat, n=139/44

*) Koodi v. 2018

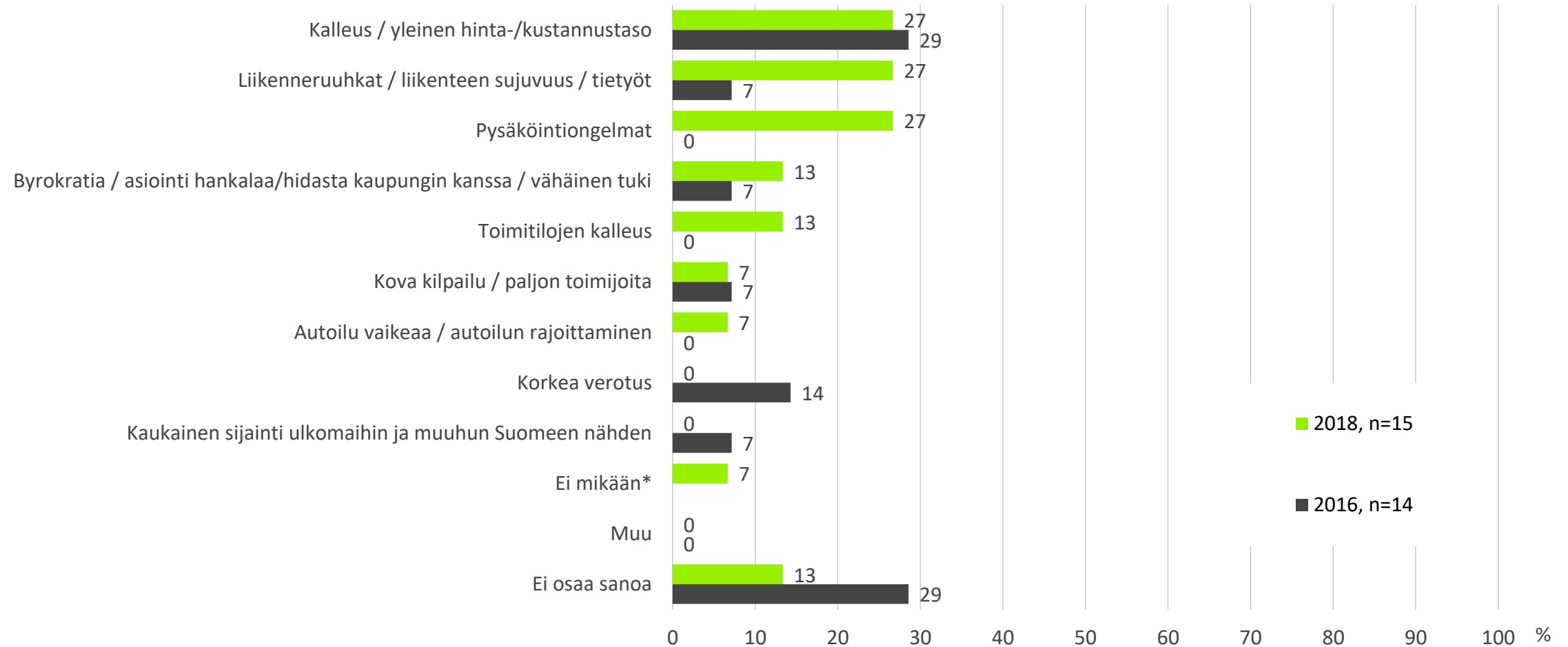
Mitkä asiat vähentävät halukkuuttanne suositella kaupunkia muille yrityksille? – Muotoilu ja luovat alat



Vastaajat, n=84/136

*) Koodi v. 2018

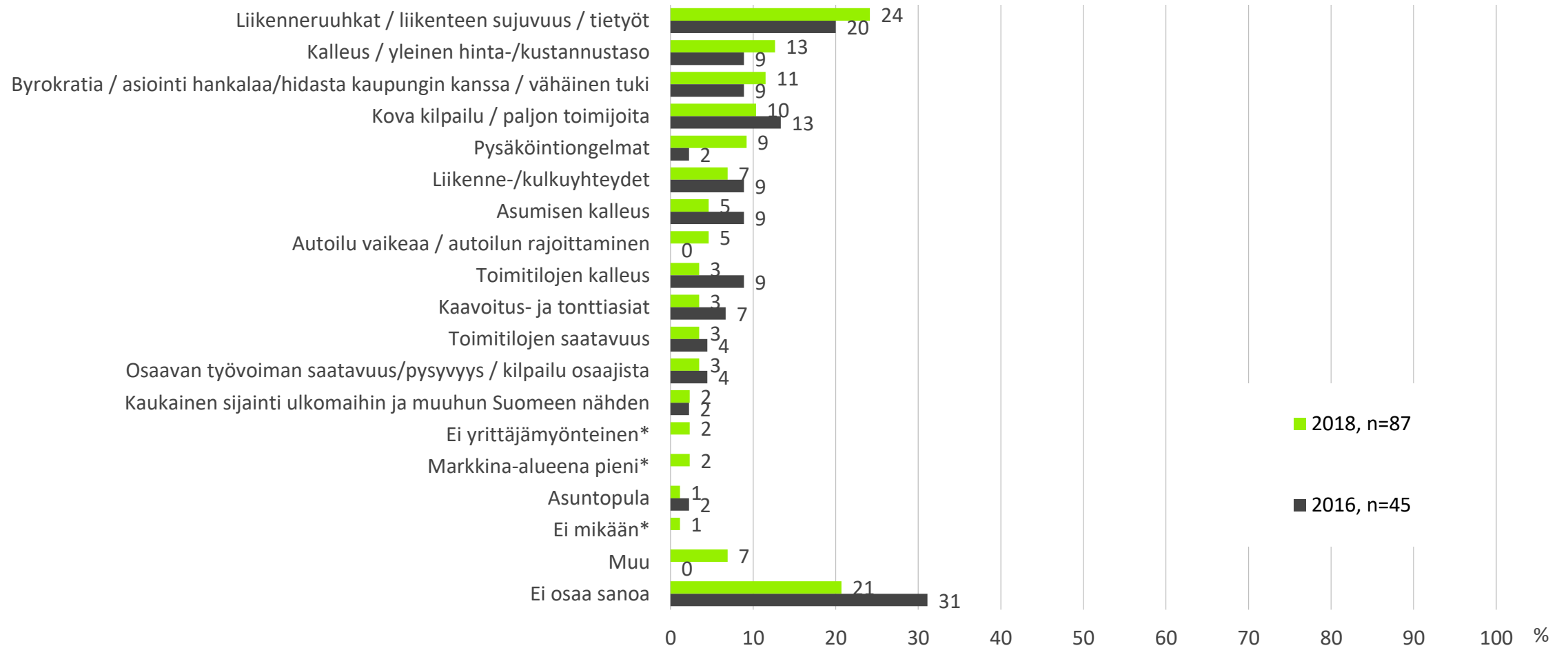
Mitkä asiat vähentävät halukkuuttanne suositella kaupunkia muille yrityksille? – Meriteollisuus



Vastaajat, n=15/14

*) Koodi v. 2018

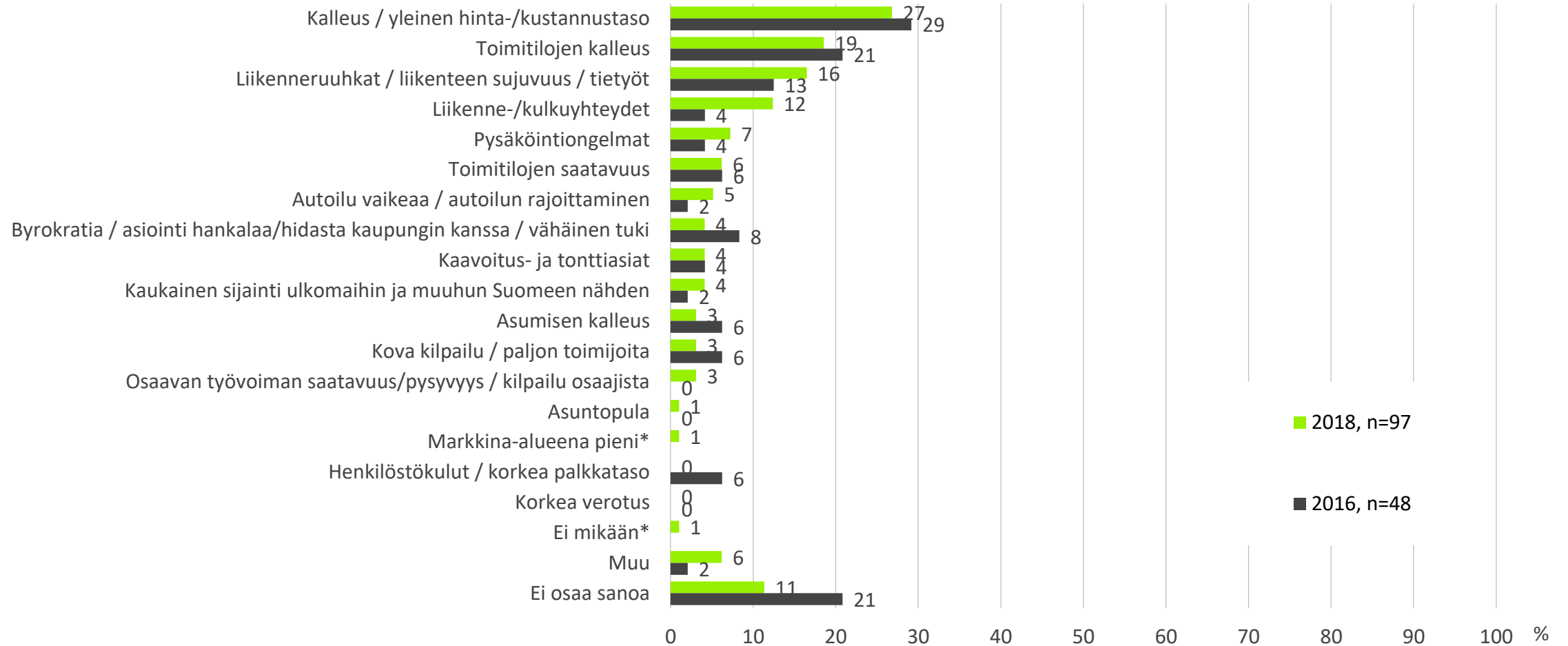
Mitkä asiat vähentävät halukkuuttanne suositella kaupunkia muille yrityksille? – Rakentaminen



Vastaajat, n=87/45

*) Koodi v. 2018

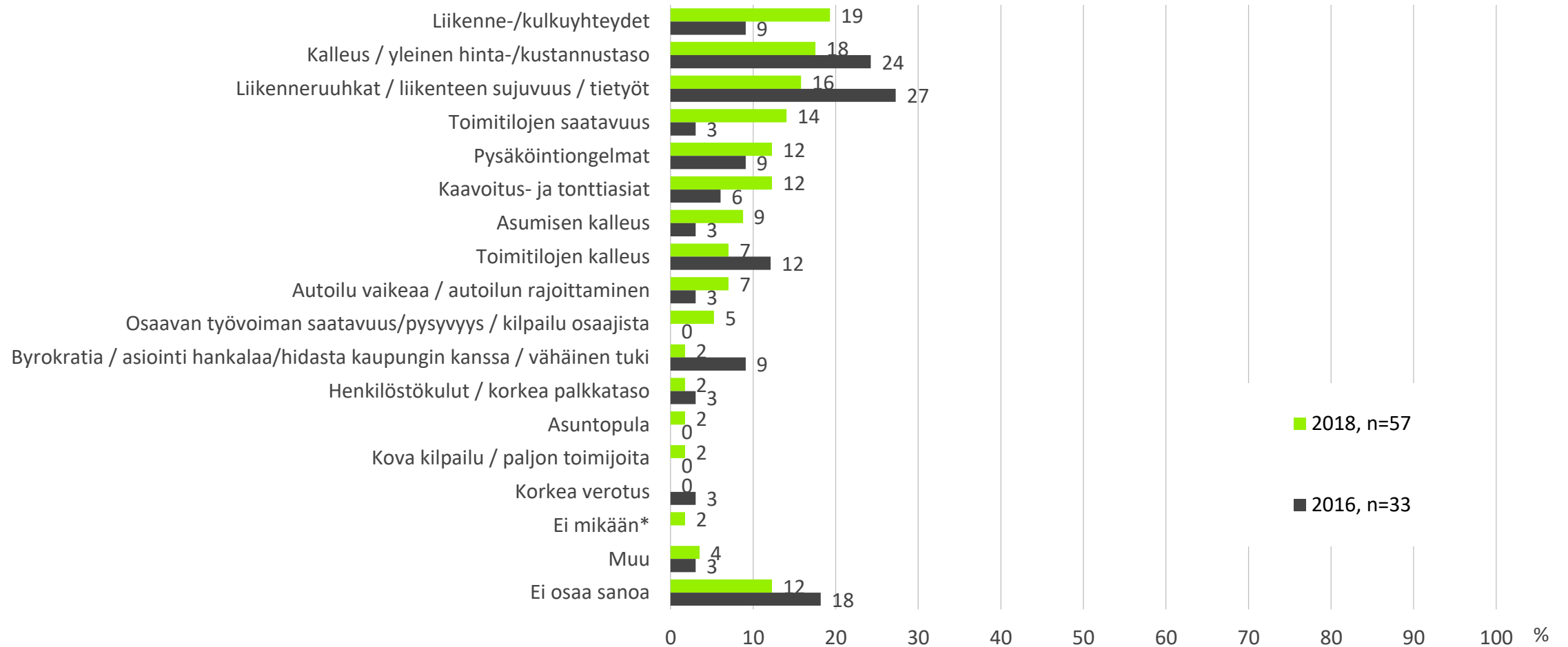
Mitkä asiat vähentävät halukkuuttanne suositella kaupunkia muille yrityksille? – Kaupan ala



Vastaajat, n=97/48

*) Koodi v. 2018

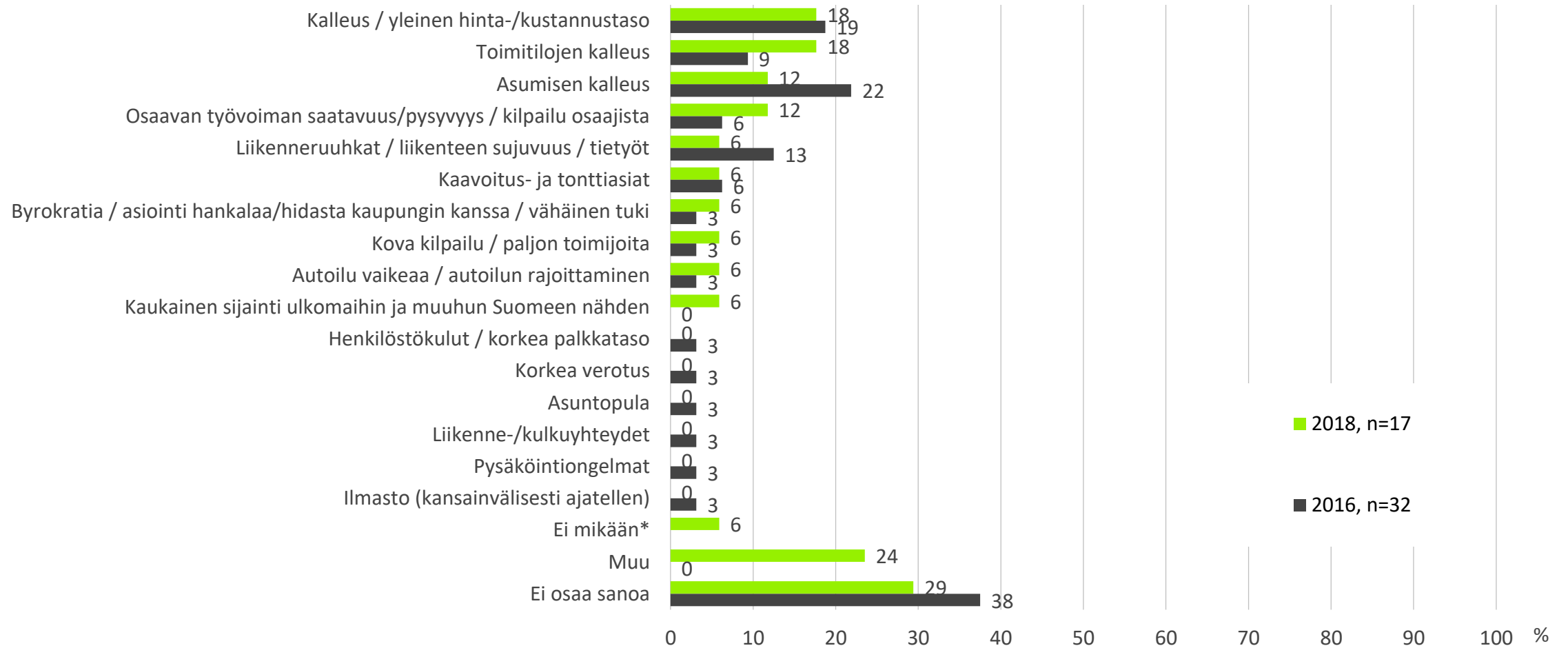
Mitkä asiat vähentävät halukkuuttanne suositella kaupunkia muille yrityksille? – Logistiikkayritykset



Vastaajat, n=57/33

*) Koodi v. 2018

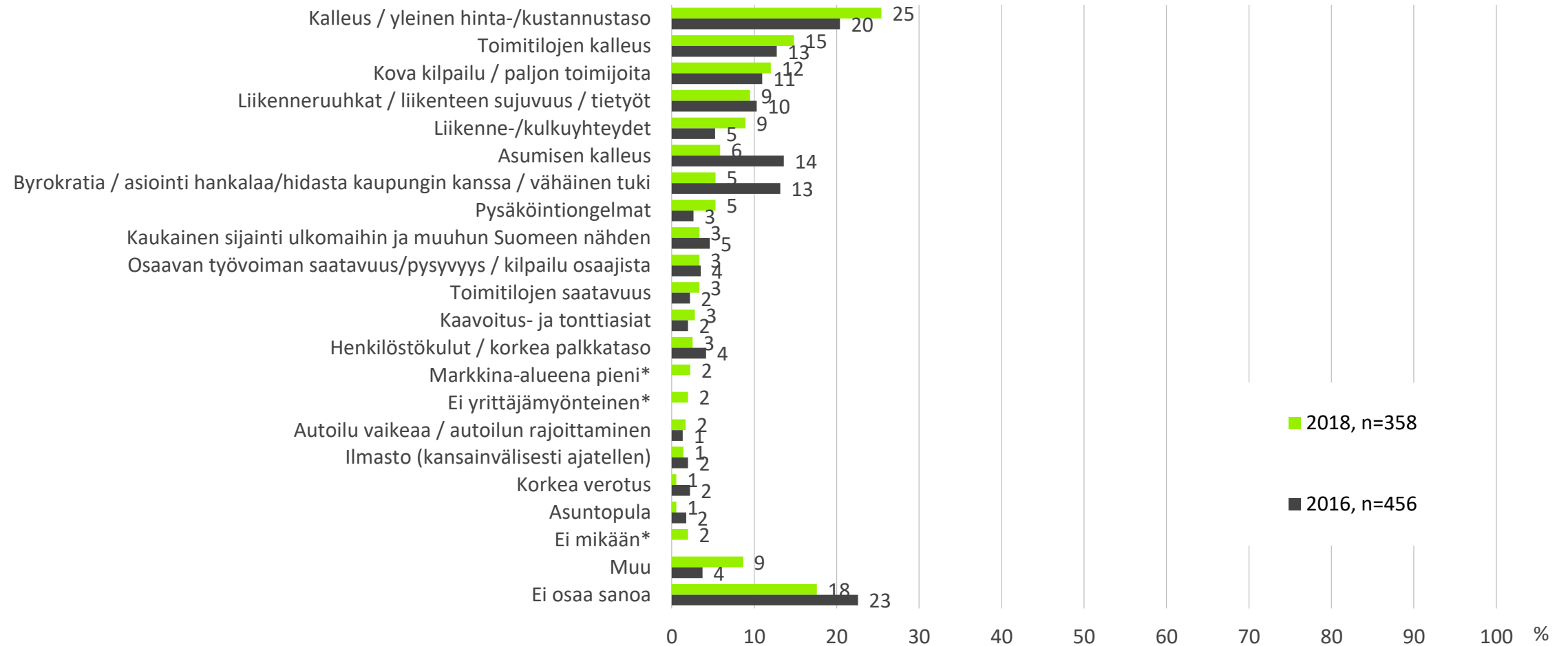
Mitkä asiat vähentävät halukkuuttanne suositella kaupunkia muille yrityksille? – Rahoitus ja vakuutus



Vastaajat, n=17/32

*) Koodi v. 2018

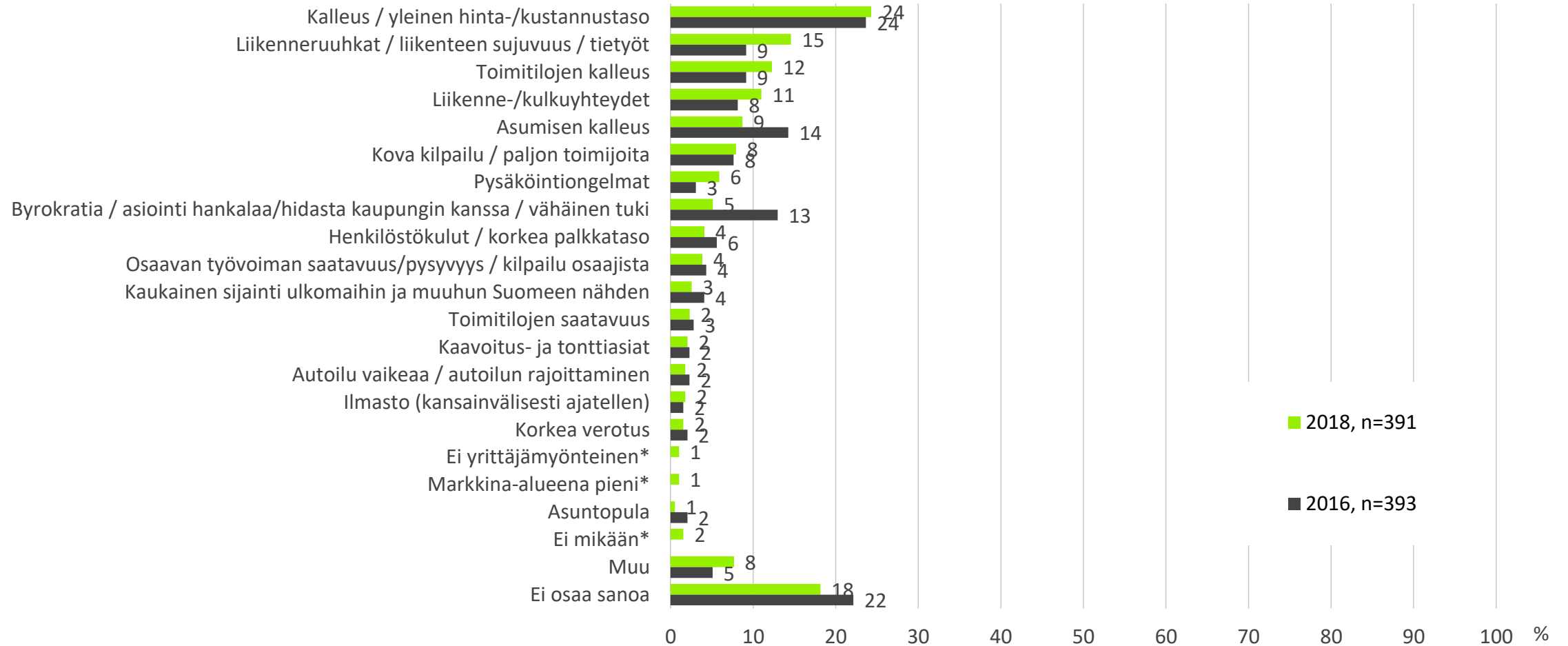
Mitkä asiat vähentävät halukkuuttanne suositella kaupunkia muille yrityksille? – Muut



Vastaajat, n=358/456

*) Koodi v. 2018

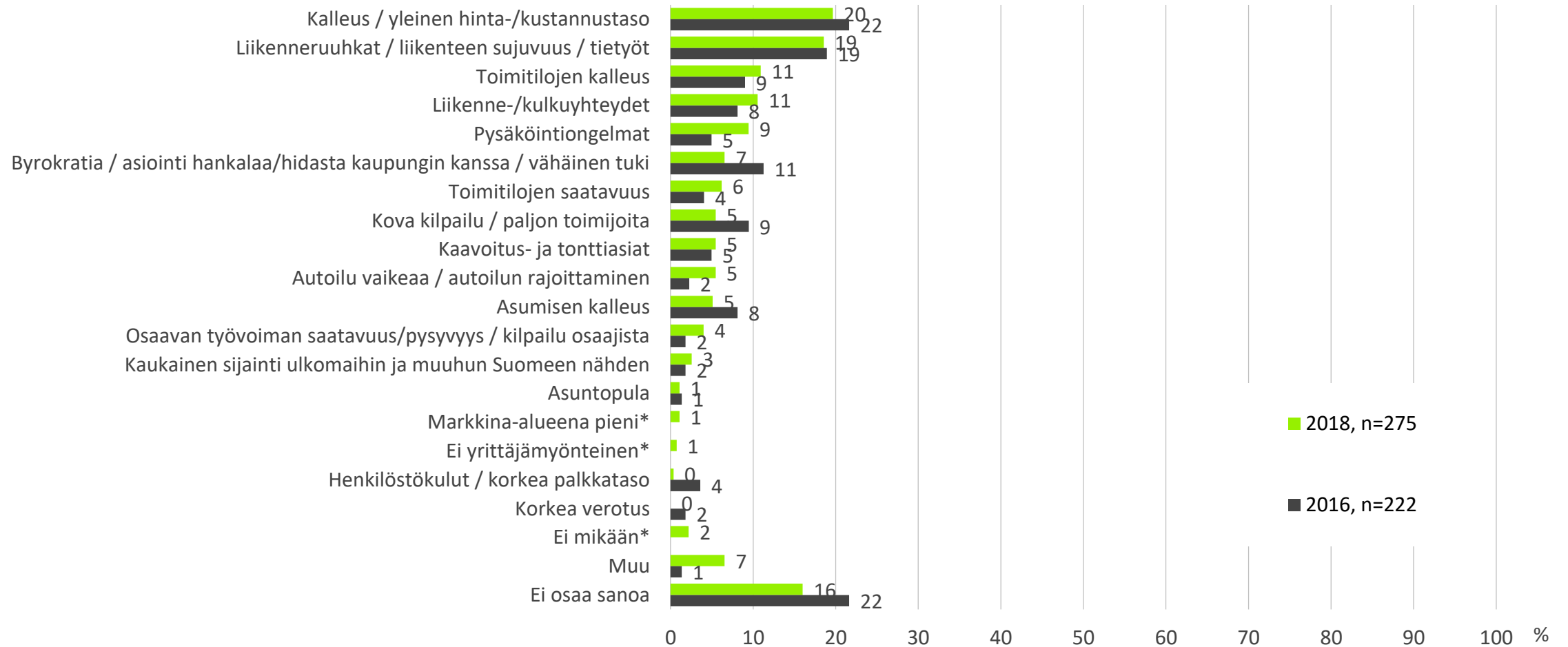
Mitkä asiat vähentävät halukkuuttanne suositella kaupunkia muille yrityksille? – Avaintoimialat



Vastaajat, n=391/393

*) Koodi v. 2018

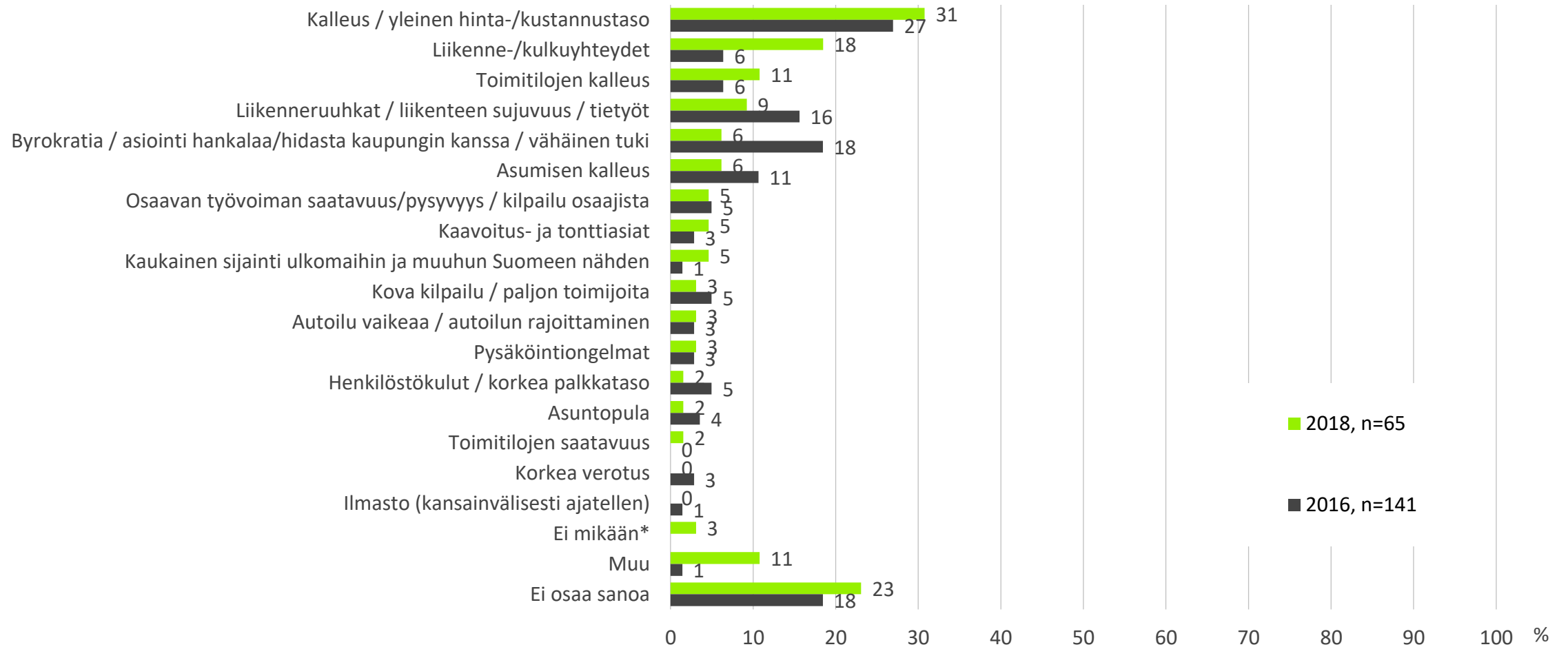
Mitkä asiat vähentävät halukkuuttanne suositella kaupunkia muille yrityksille? – Muut tärkeät toimialat



Vastaajat, n=275/222

*) Koodi v. 2018

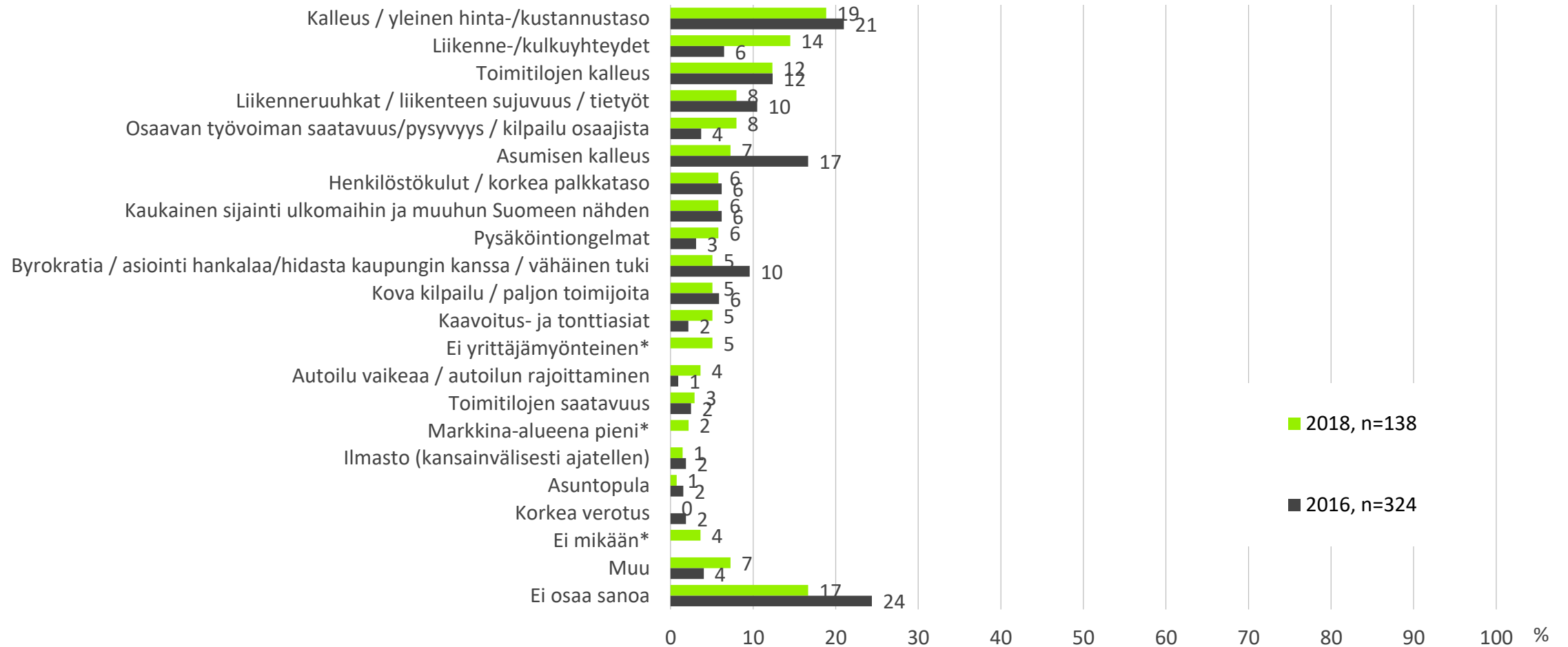
Mitkä asiat vähentävät halukkuuttanne suositella kaupunkia muille yrityksille? – Suuret yritykset



Vastaajat, n=65/141

*) Koodi v. 2018

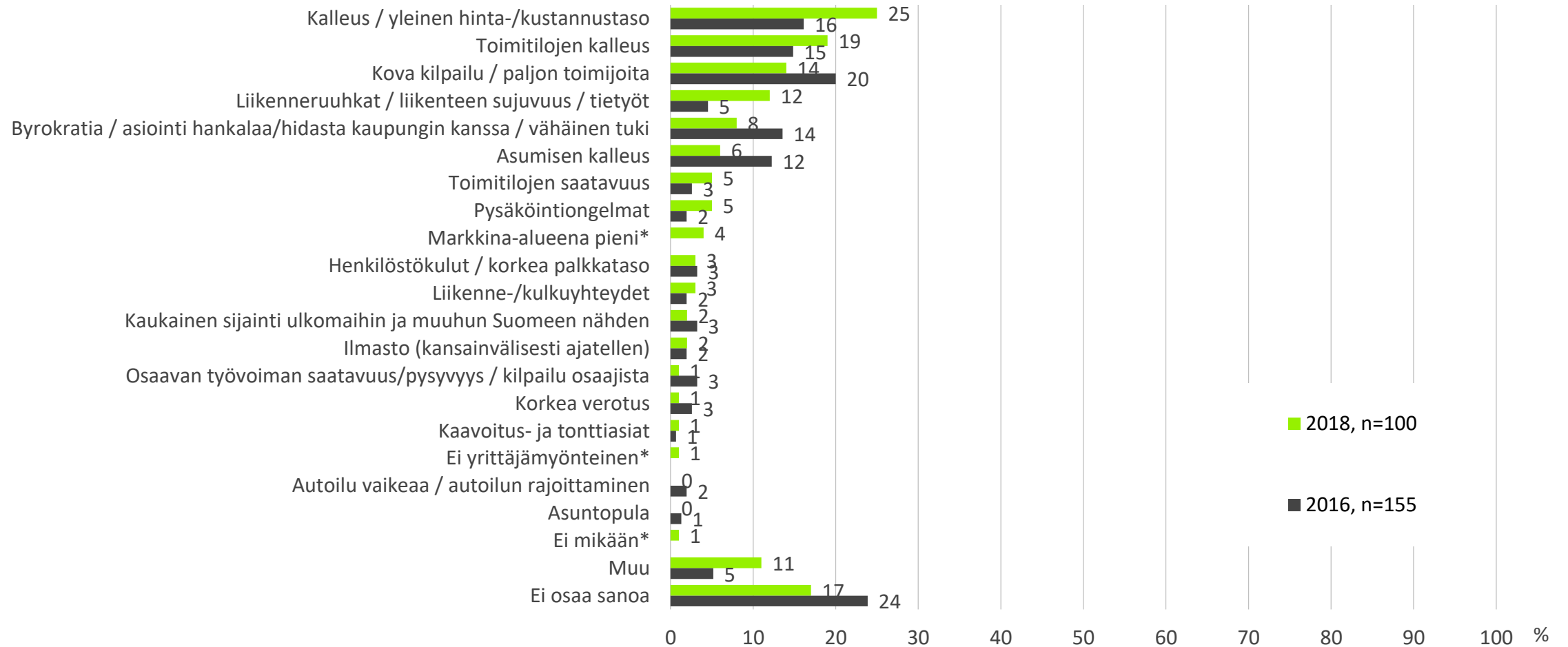
Mitkä asiat vähentävät halukkuuttanne suositella kaupunkia muille yrityksille? – Innovatiiviset ja nopean kasvun yritykset



Vastaajat, n=138/324

*) Koodi v. 2018

Mitkä asiat vähentävät halukkuuttanne suositella kaupunkia muille yrityksille? – Kaupungin yhteistyöyritykset



Vastaajat, n=100/155

*) Koodi v. 2018

Mitkä asiat vähentävät halukkuuttanne suositella kaupunkia muille yrityksille:

- ✓ Tonttimaan tai rakennusmaan hinta tai toimitilojen vuokrien kalleus.
- ✓ Toimitilojen kalleus, henkilökunnan kalleus ja Suomen mittapuussa aamuruuhkat, korkeat parkkimaksut.
- ✓ Liikenteen toimimattomuus, ruuhkat, infra- koko ajan katutöitä.
- ✓ Tulevaisuuden uhat liikkuvuuden osalta (suunnitellut hankkeet), bulevardisointi ym. hankkeet. Helsingin korkea hintataso, etenkin asumiseen liittyvä hintataso.
- ✓ Hyvien toimitilojen löytyminen läheltä keskustaa.
- ✓ Liian paljon yrityksiä ja kilpailua yritysten kesken, liian kalliit toimitilavuokrat.
- ✓ Helsingin sisäiset liikennejärjestelyt, eri virastojen välinen yhteistyö vaikeaa, byrokraattista ja hidasta.
- ✓ Pienyritysten huomioonottamattomuus. Tarvitaan parkkipaikkoja jne. mahdollistamaan pienyrittäjien toimintaa. Asiointi virastoissa kankeaa. Tukea yrittäjien riskinottoon.
- ✓ Rekrytointi vaikeudet tietotekniikan osaajien osalta. Liikenneyhteydet hyvät, mutta globaalisesti ja Eurooppaan verrattuna reunalla.
- ✓ Kalliit vuokrat, yritykset menevät konkurssiin suurien vuokrien takia, liiketilojen pitäminen on mahdotonta.
- ✓ Hki haluaa liikaa profiloitua "Greentech" -kaupungiksi. Uhkana, että kuljetusyrittäjät jäävät "jalkoihin" eikä heitä huomioida. Kun ei ole tiedossa mihin Helsinki haluaa keskittyä.
- ✓ Ketjut jyllää, ei kannata tulla. Asiakasmäärä vähenee, koska asiakkaat isoille yrittäjille, pienillä ei mahdollisuuksia.



Mitkä asiat vähentävät halukkuuttanne suositella kaupunkia muille yrityksille:

