

# HELSINGIN KAUPUNKI YRITYSHAASTATTELUT HELSINGIN KAUPUNGIN ELINKEINOPOLIITTISTEN PRIORITEETTIENTEN MÄÄRITTELEMISEKSI

12.12.2016  
TALOUSTUTKIMUS OY  
Erna Icen, Katariina Pusa

# SISÄLLYS

## 1. JOHDANTO

Tutkimuksen taustaa ja tavoitteet

Tutkimuksen kohderyhmä

Aineiston keruu

Tietojen käsittely ja raportointi

Laadunvarmistus ja kenttätyön validointi

## 2. VASTAAAJAJOUKON RAKENNE

## 3. HELSINKI YRITYSTEN SIJAINNIPAIKKANA

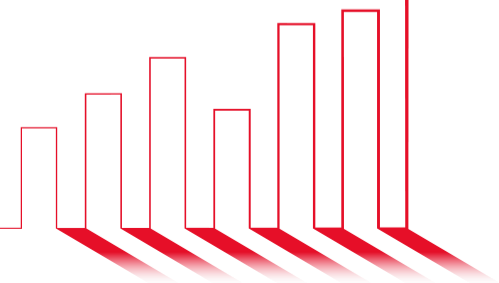
## 4. ASIOINTI HELSINGIN KAUPUNGIN KANSSA

## 5. HELSINGIN YRITYSMYÖNTEISYYS

## 6. MAANKÄYTTÖ, INFRASTRUKTUURI JA KAUPUNKISUUNNITTELU

## 7. TYÖLLISYYSPOLITIikka

## 8. HALUKKUUS SUOSITELLA HELSINKIÄ MUILLE YRITYKSILLE



# 1.JOHDANTO

Tämän tutkimuksen on tehnyt Taloustutkimus Oy Helsingin kaupungin toimeksiannosta.

## Tutkimuksen taustaa ja tavoitteet

Tämän tutkimuksen tavoitteena on ollut selvittää Helsingissä toimivien yritysten näkemyksiä kaupungin elinkeinopolitiikan onnistumisesta tällä hetkellä. Lisäksi on haluttu selvittää yritysten toiveita tulevaisuudessa, jotta Helsingin kaupunki voi tulevaisuudessa tehostaa elinkeinopolitiikkaansa ja näin parantaa helsinkiläisten yritysten toimintaedellytyksiä.

Tällä hetkellä keskeisiä teemoja ovat kaupungin yritysmuotoisuuden edistäminen, yrittäjyyteen ja yritysten kasvuun kannustaminen, avoimille työmarkkinoille työllistymisen nopeuttaminen, kaupungin ja yritysten välisen yhteistyön lisääminen innovaatiotoiminnassa sekä kaupungin tunnettuuden ja houkuttelevuuden lisääminen markkinoinnin keinoin. Tällä tutkimuksella on haluttu selvittää, kuinka hyvin näissä tekijöissä on onnistuttu Helsingissä toimivien yritysten näkökulmasta katsottuna.



# 1.JOHDANTO

## Tutkimuksen kohderyhmä

Tämän tutkimuksen kohderyhmän muodostavat helsinkiläiset yritykset. Kyseessä on harkintaotos eli tutkimukseen valittiin yhteistyössä Helsingin kaupungin ja Taloustutkimuksen kesken. Helsingin kaupunki määritteli erityisten kriteerien perusteella valittavien yritysten joukon, johon kuuluvat yritykset, joiden merkitys kaupungin taloudelle on erityisen suuri. Tällaisia ovat mm. suurimmat yhteisöveronmaksajat, suurimmat työllistäjät, kaupungin viiden avaintoimialan yritykset (Life Science eli mm. terveysteollisuus- ja hyvinvointialat, Matkailu ja tapahtumat, Muotoilu, ICT, Cleantech), nopeasti kasvaneet yritykset tai kaupungin brändin kannalta merkittävimmät yritykset. Rekisteriä täydennettiin Intellian B2B – yritysrekisteristä tehdyn lisäpoiminnalla. Käytännössä haastattelut kuitenkin tehtiin pääasiassa Helsingin kaupungin keräämän ja määrittelemän rekisterin pohjalta.

Pienissä ja keskisuurissa yrityksissä haastateltu henkilö on ollut toimitusjohtaja ja isommissa yrityksissä haastateltu henkilö on voinut olla myös esimerkiksi hallituksen puheenjohtaja, kehitysjohtaja, talousjohtaja tai päällikkö tms.

Ennen haastatteluiden aloittamista yrityssegmenteille asetettiin tavoitekiintiöt, joilla haluttiin varmistaa, että kyselyyn vastaavat yritykset edustavat halutussa suhteessa tutkimuksen kohderyhmään kuuluvia yrityksiä.



# 1.JOHDANTO

## Aineiston keruu

Tutkimus toteutettiin puhelinhaastatteluina, joihin vastasi 28.9.-25.10.2016 välisenä aikana 1004 helsinkiläisen yrityksen edustajaa. Haastattelut toteutettiin Taloustutkimuksen puhelinhaastattelukeskuksesta Helsingin Vallilasta. Yhden haastattelun kesto oli keskimäärin 19 minuuttia.

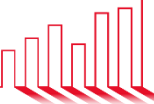
## Tietojen käsittely ja raportointi

Aineiston atk-tulostus on tehty Taloustutkimus Oy:n laitteistoilla ja ohjelmistoilla. Otosta ei ole painotettu.

Tulokset esitetään tässä raportissa pääosin graafisessa muodossa. Tutkimuksen avaintuloksista on myös laadittu tiivistelmä, johon on koottu tärkeimmät havainnot.

Niiden yritysten osalta, jotka kyselyn yhteydessä antoivat suostumuksensa, on vastaukset toimitettu yrityksen yhteystiedoilla varustettuina tutkimuksen tilaajalle. Niiden vastaajien osalta, jotka ovat halunneet vastata anonyymisti, Taloustutkimus on poistanut vastaajien yhteystiedot ennen aineiston toimittamista. Vastaajista 74 % antoi suostumuksensa vastausten toimittamiseen yhteystiedoilla varustettuina tutkimuksen tilaajalle.

Taloustutkimuksessa tutkimusprojektista ovat vastanneet tutkimusjohtaja Erna Icen ja Customer Insight Specialist Katariina Pusa.



# 1.JOHDANTO

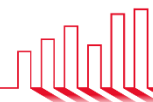
## Laadunvarmistus

Taloustutkimus käsittelee aina kaikkia tutkimuksiin liittyviä, sekä asiakkailta saatuja että tutkimuksen yhteydessä syntyneitä, tietoja ehdottoman luottamuksellisina.

SGS Fimko on myöntänyt Taloustutkimukselle ISO 20252 -laatusertifikaatin ja tämän projektin kaikki vaiheet on toteutettu näiden standardien sekä Suomen lakien mukaisesti. Lisäksi Taloustutkimus on projektissa noudattanut ESOMARin ja Kansainvälisen Kauppakamarin yhdessä julkaisemia tutkimusalan kansainvälisiä perussääntöjä.

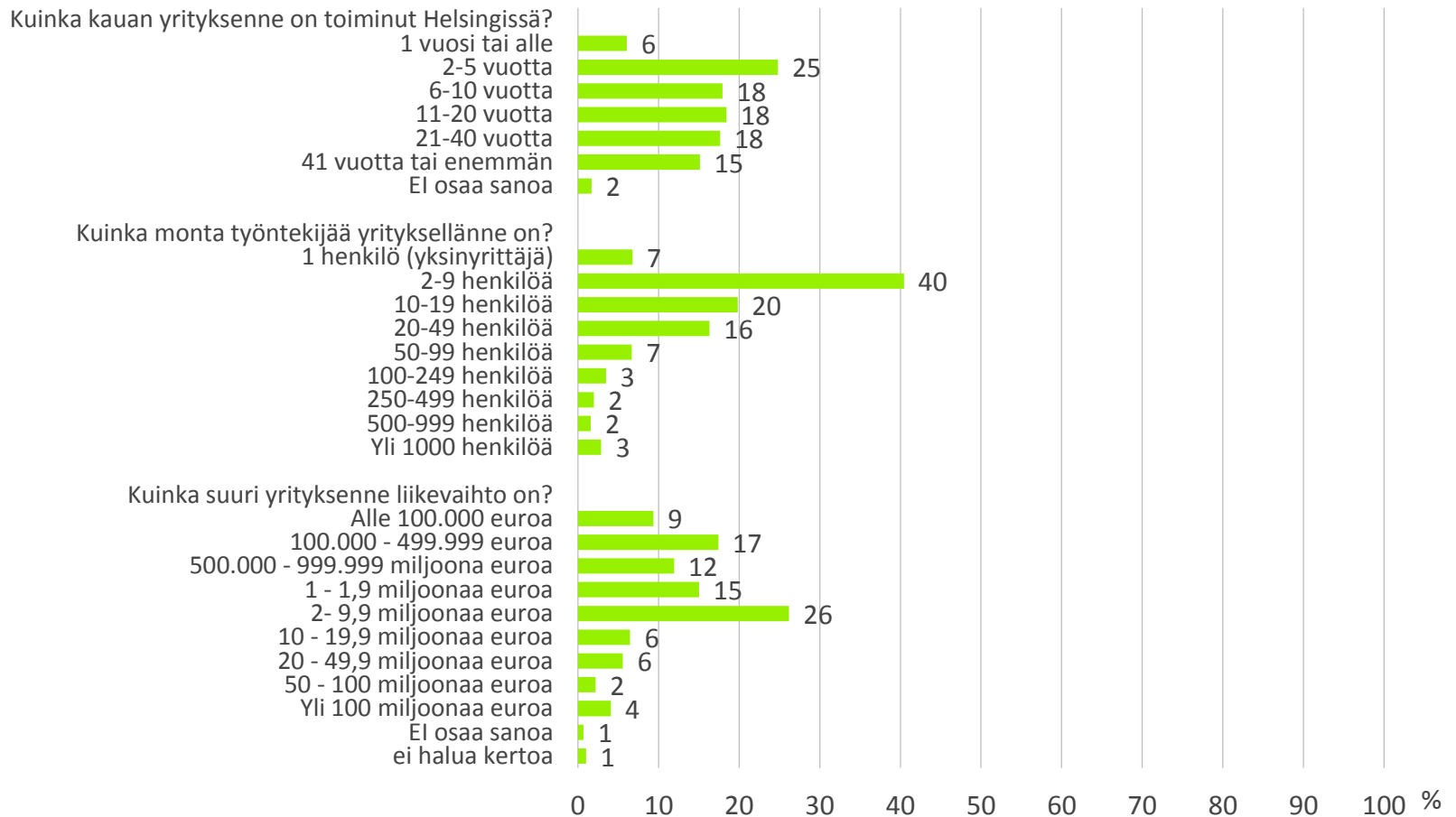
## Kenttätyön validointi

Kenttätyön validoinnin tarkoituksena on varmistaa, että kenttätyöntekijöiden suorittama tiedonkeruu on suoritettu projektiohjeiden mukaisesti sisältäen tutkimuslomakkeiden ja yleisten vaatimusten seuraamisen. Taloustutkimuksessa on kirjattu tarkat menettelyohjeet validoinnin toteuttamisesta eri tiedonkeruumenetelmien kohdalla. Validointeja seurataan sekä projekti- että haastattelijakohtaisesti. Haastatteleamalla tehdystä tiedonkeruusta 10 %:a uudelleen kontaktoidaan pääsääntöisesti puhelimitse ja/tai sähköisesti laadun varmistamiseksi. Haastatteluja tarkkaillaan myös kuuntelemalla 5 %:a haastatteluista vähintään 75 %:sesti.



# VASTAAJAJOUKON RAKENNE

## Vastaajajoukon rakenne

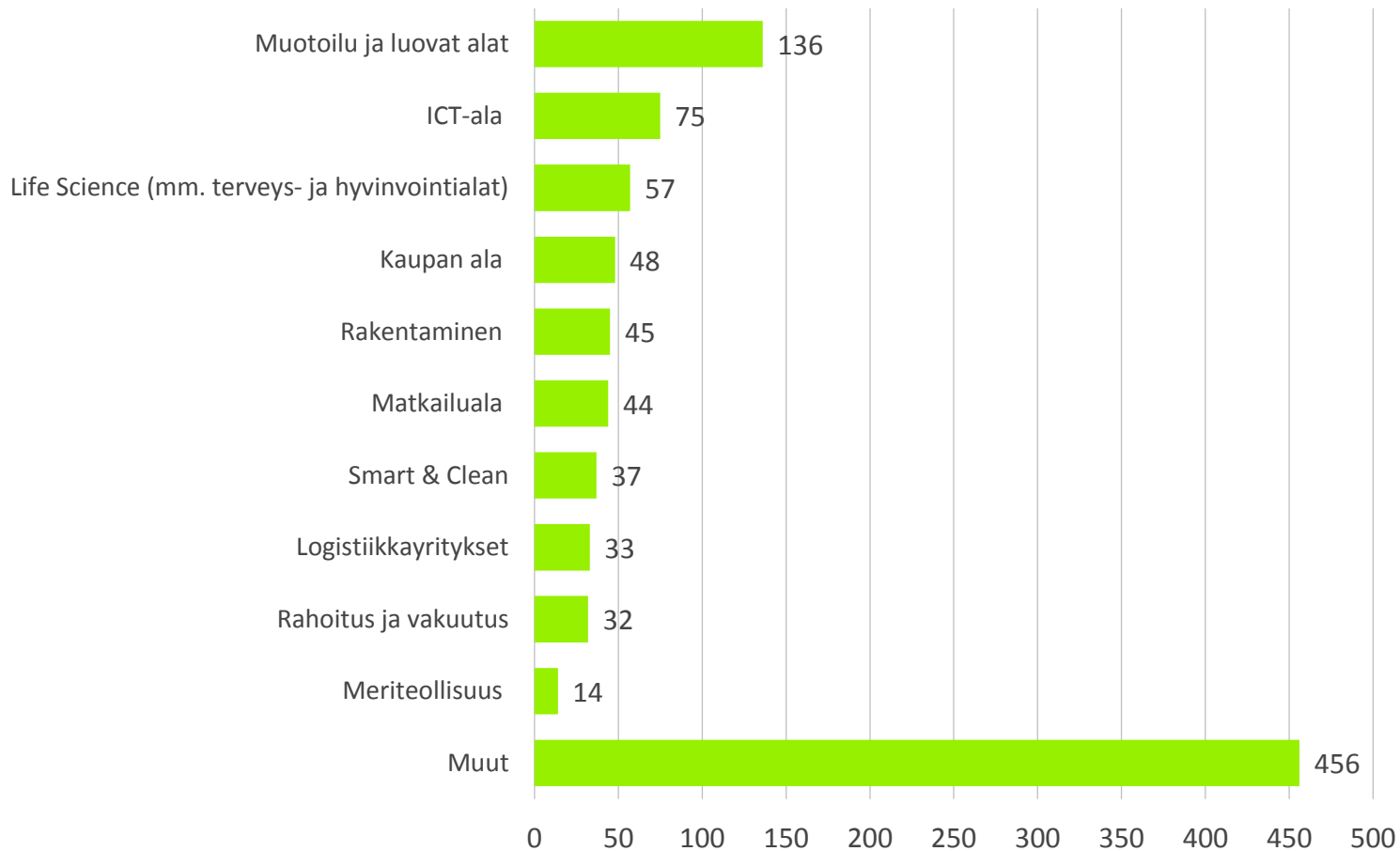


Kaikki vastaajat, n=1004



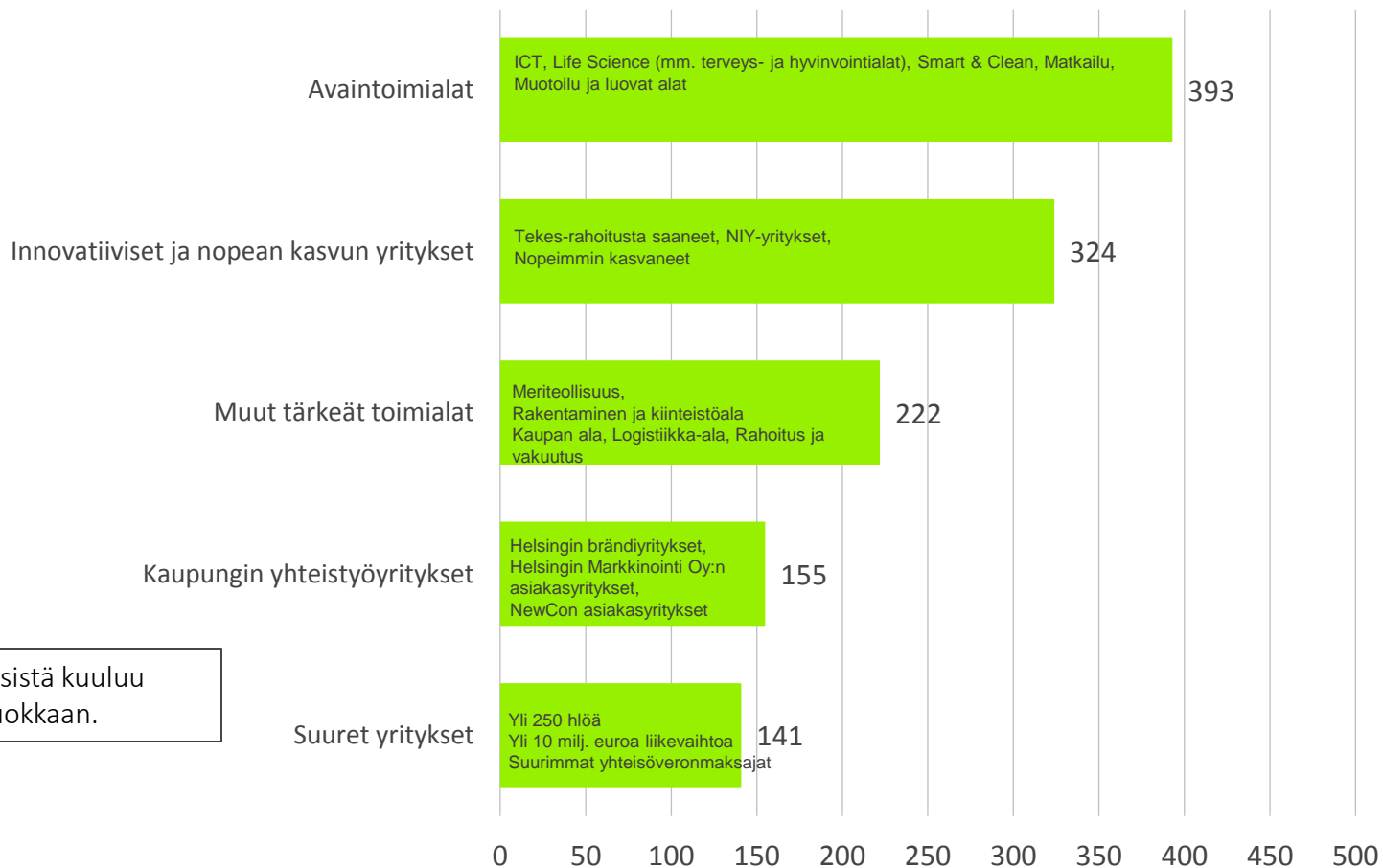
## Vastaajajoukon rakenne

### Yritysten lukumäärä toimialoittain



## Vastaajajoukon rakenne

### Yritysten lukumäärä pääluokittain



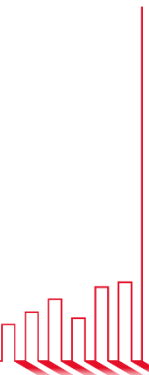
Huom! Osa yrityksistä kuuluu useampaan pääluokkaan.

# HELSINKI YRITYSTEN SIJAINTPAIKKANA

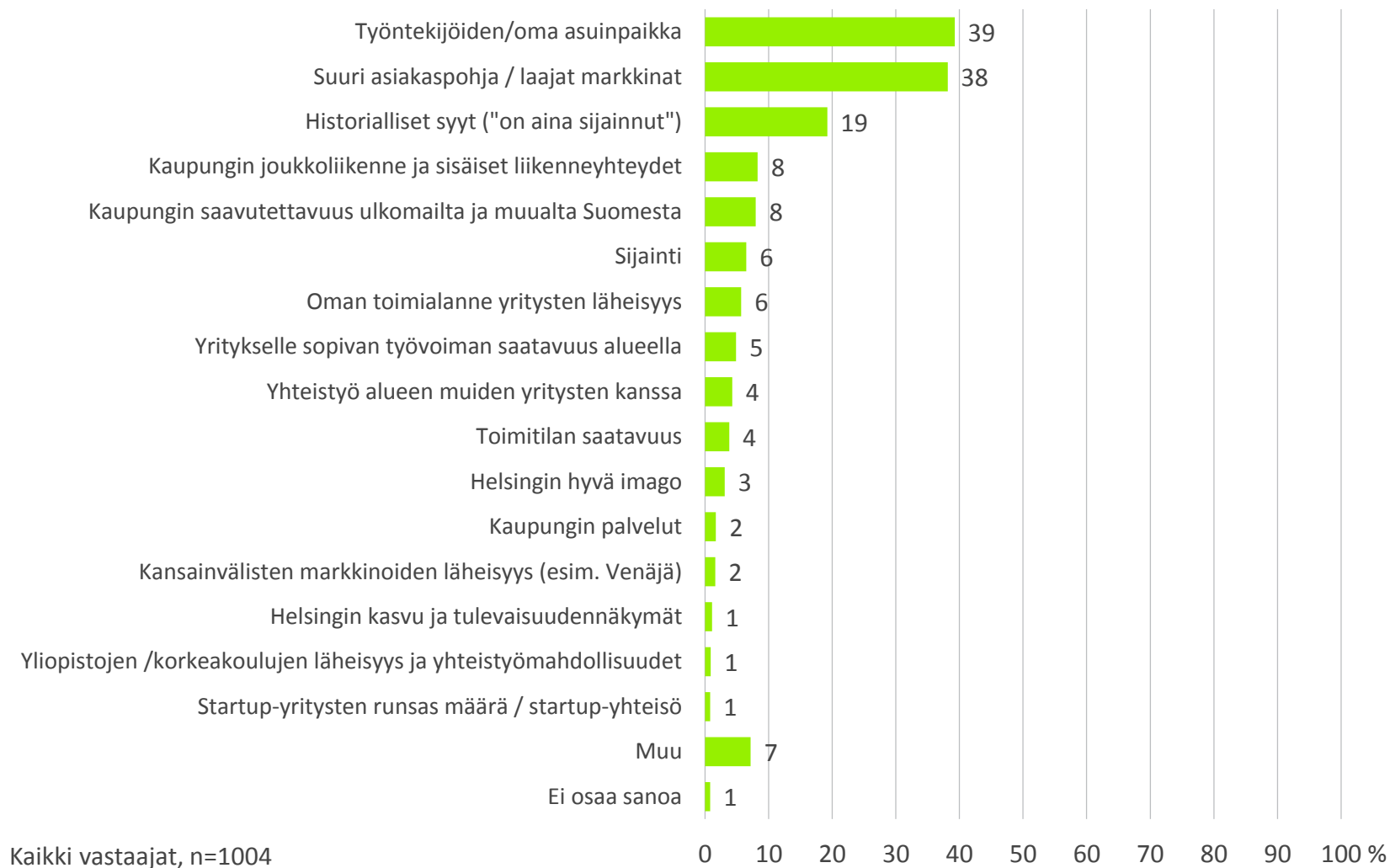
### 3. Helsinki yritysten sijaintipaikkana

Helsinkiä yrityksen sijaintipaikkana puoltaa erityisesti työntekijöiden asuminen yrityksen läheisyydessä. Helsinkiläiset yritykset kokevat myös, että niin nykyisten kuin potentiaalistenkin asiakkaiden lukumäärän suhteen Helsinki on yritykselle hyvä sijaintipaikka. Monella yrityksellä on takanaan myös pitkä perinteikäs historia helsinkiläisenä yrityksenä. Myös joukkoliikenne ja kaupungin sisäiset liikenneyhteydet sekä yhteydet muualle Suomeen ja ulkomaille ovat yrityksen sijainnin kannalta tärkeitä.

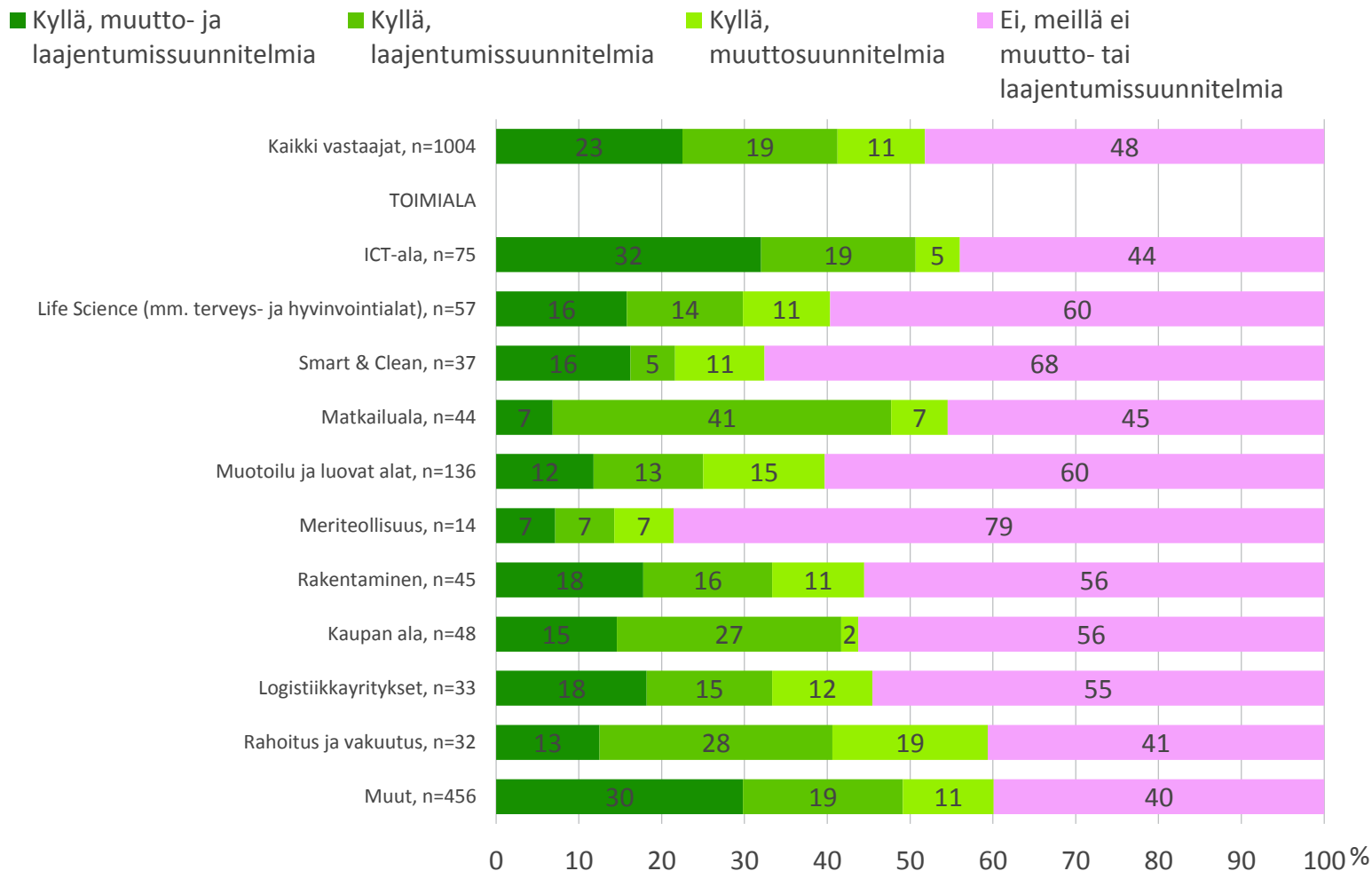
Peräti puolet yrityksistä suunnittelee muuttoa ja/tai toiminannon laajentamista. Erityisesti ICT- ja matkailualan yrityksillä sekä rahoitus- ja vakuutusalan yrityksillä on muutto- ja laajentumissuunnitelmia. Myös innovatiivisilla ja nopeasti kasvavilla yrityksillä sekä kaupungin yhteistyöyrityksillä on muita useammin muutto- ja/tai laajentumissuunnitelmia. Valtaosa yrityksistä uskoo uusien tilojen löytyvän Helsingistä, sillä vain neljänneksellä on suunnitelmissa muutto tai laajentuminen Helsingin ulkopuolelle.



## Mitkä asiat vaikuttavat eniten siihen, että yrityksenne sijaitsee Helsingissä?



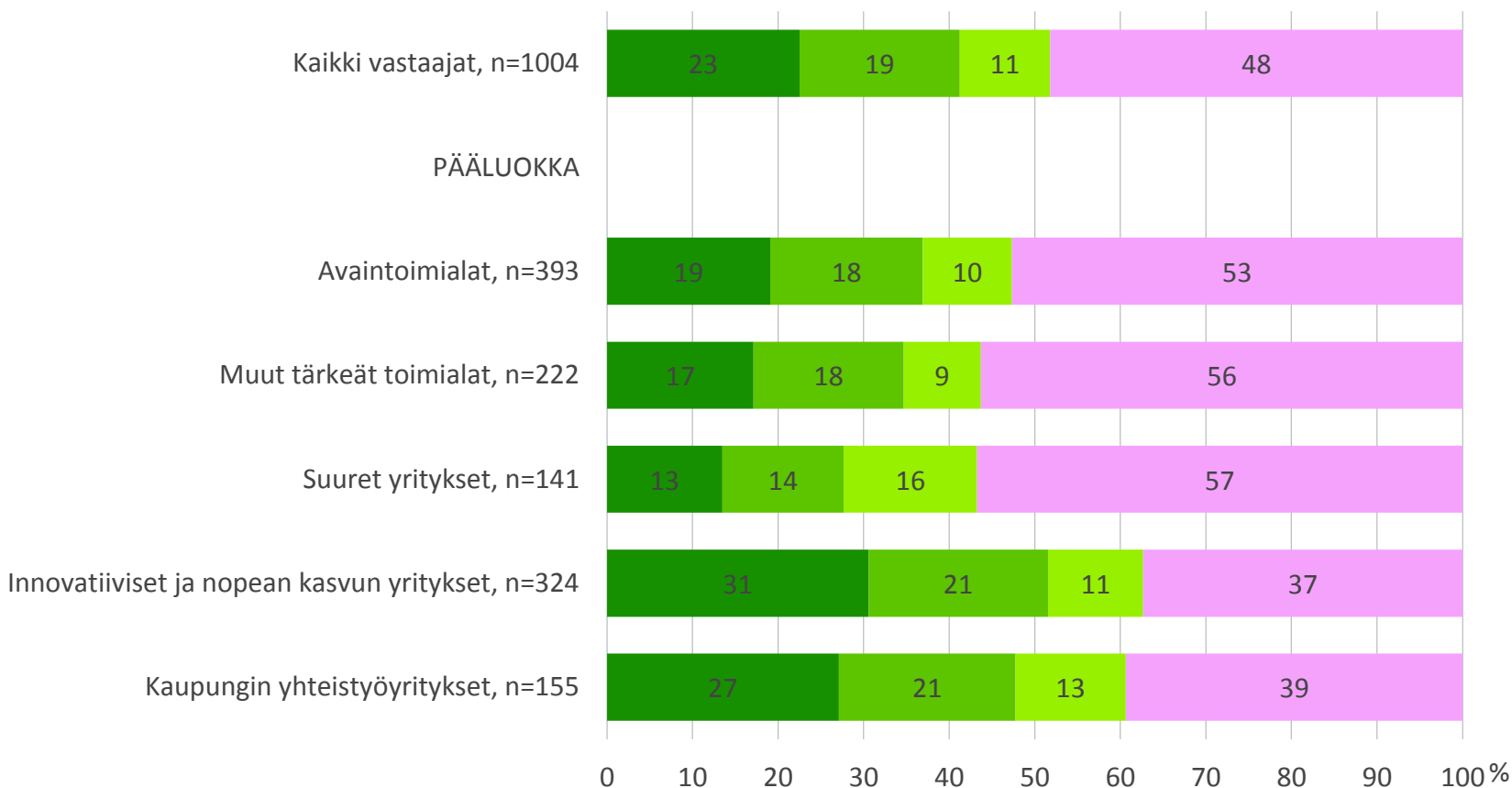
# Onko yrityksellänne suunnitelmissa muuttaa tai laajentaa toimintaanne uusiin tiloihin seuraavan kolmen vuoden aikana?



n=kaikki vastaajat

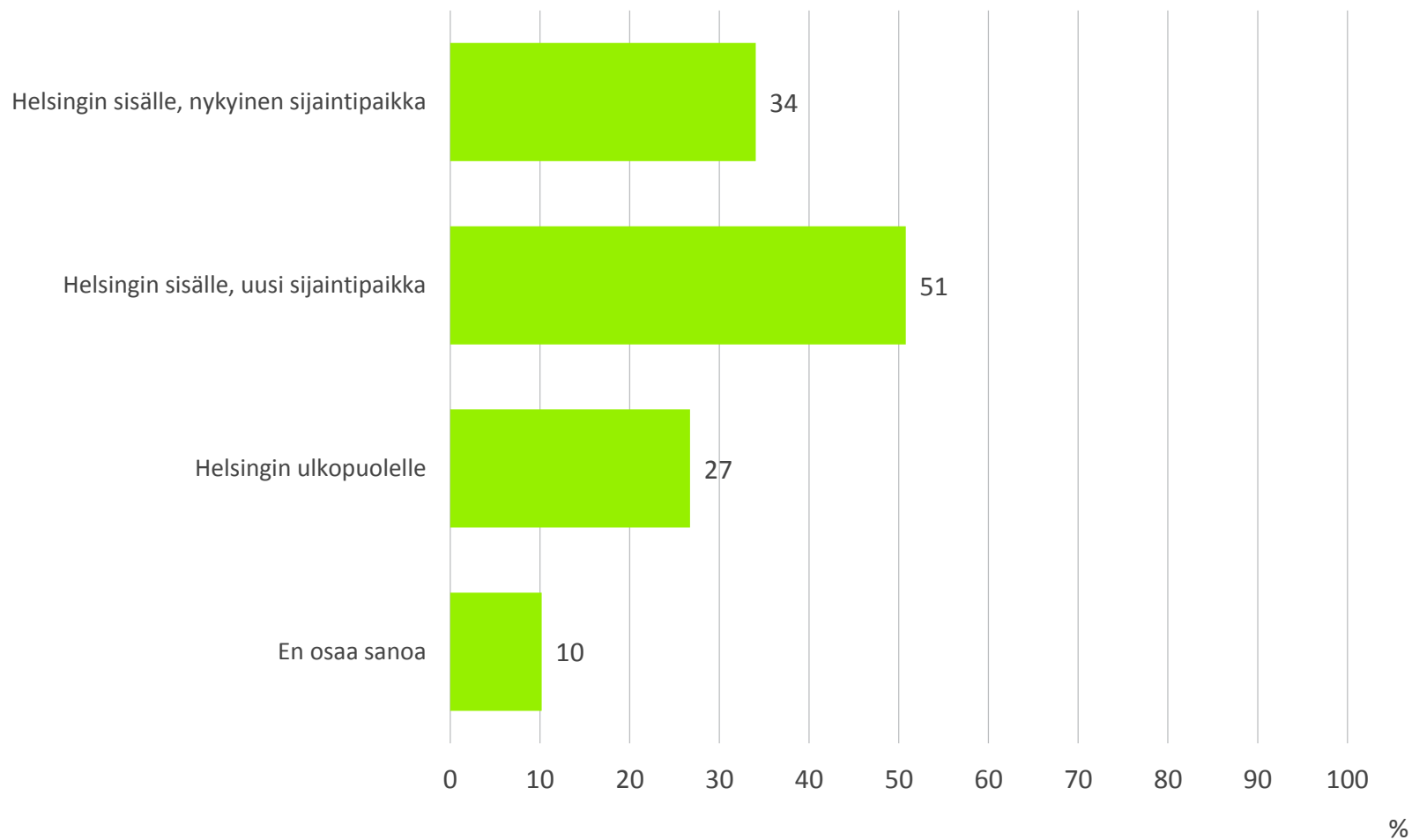
# Onko yrityksellänne suunnitelmissa muuttaa tai laajentaa toimintaanne uusiin tiloihin seuraavan kolmen vuoden aikana?

■ Kyllä, muutto- ja laajentumissuunnitelmia    
 ■ Kyllä, laajentumissuunnitelmia    
 ■ Kyllä, muuttosuunnitelmia    
 ■ Ei, meillä ei muutto- tai laajentumissuunnitelmia



n=kaikki vastaajat

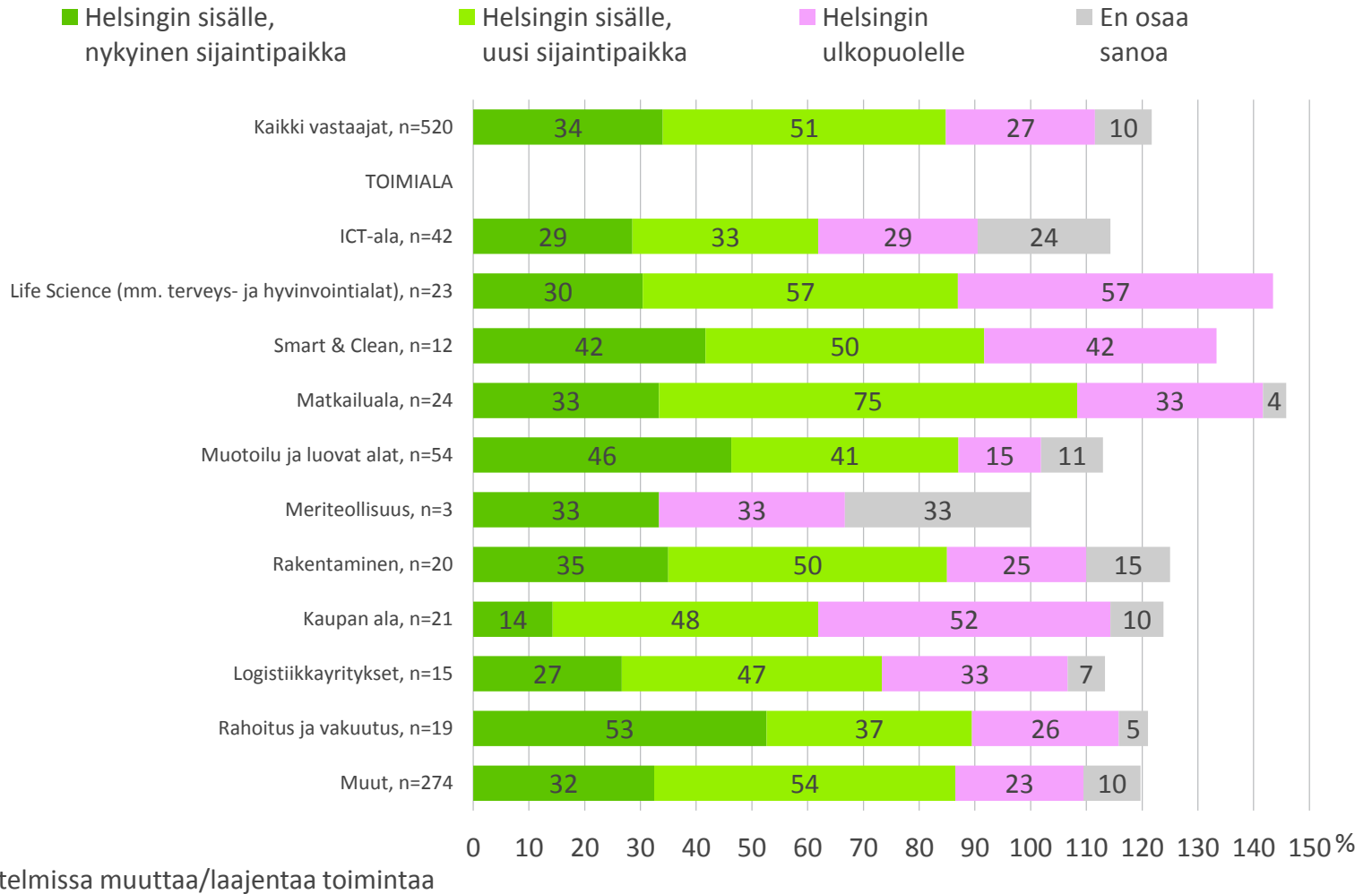
## Suuntautuuko muutto / laajentuminen / muutto ja laajentuminen...



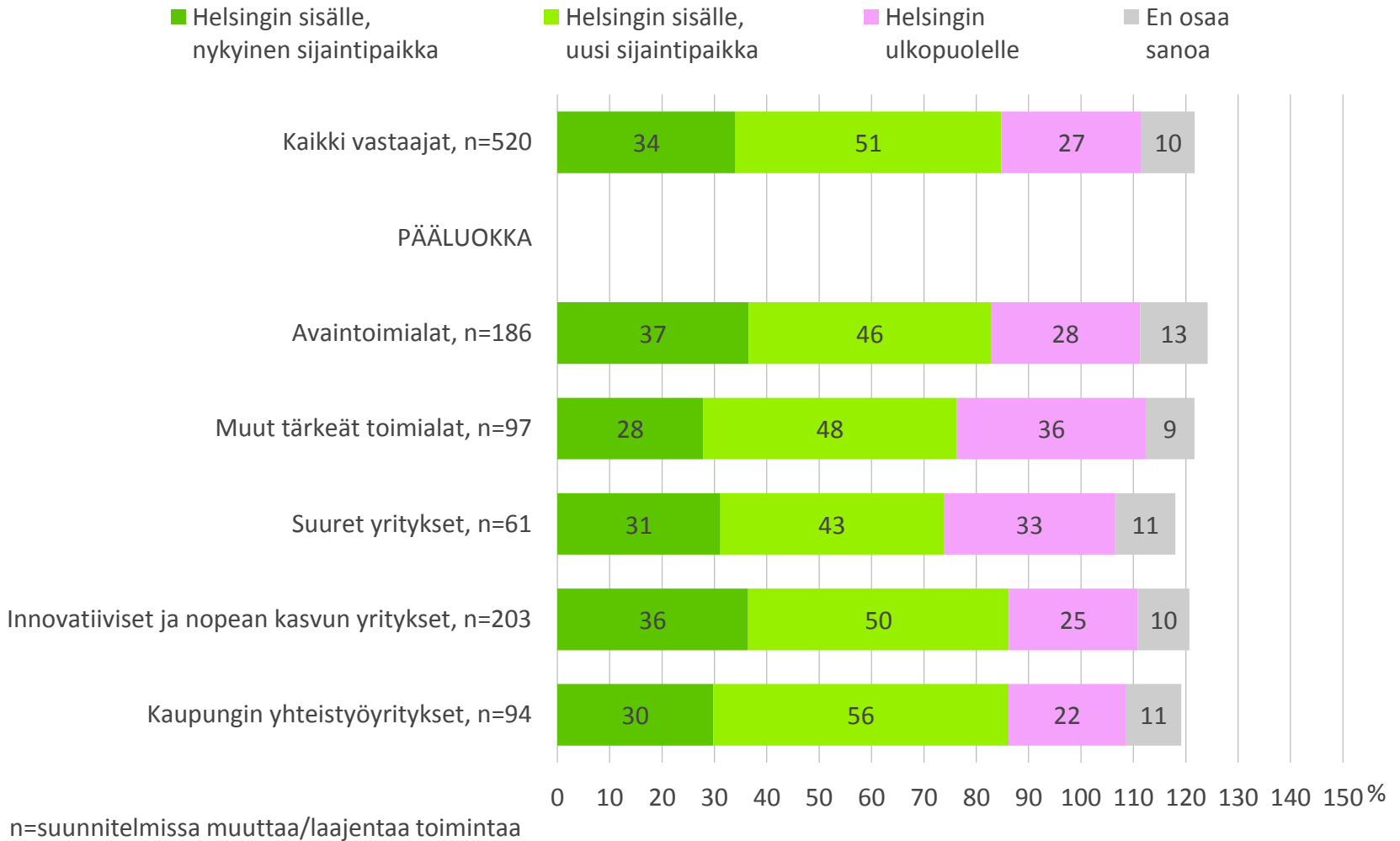
Suunnitelmissa muuttaa/laajentaa toimintaa, n=520



# Suuntautuuko muutto / laajentuminen / muutto ja laajentuminen...



# Suuntautuuko muutto / laajentuminen / muutto ja laajentuminen...



# ASIOINTI HELSINGIN KAUPUNGIN KANSSA

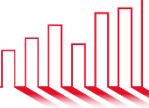
## 4. Asiointi Helsingin kaupungin kanssa

Helsingiläiset yritykset tuntevat huonosti Helsingin kaupungin yrityksille suuntaamia palveluita. Poikkeuksena ovat Helsingin kaupungin yhteistyöyritykset, jotka tuntevat palveluita selvästi muita yrityksiä paremmin.

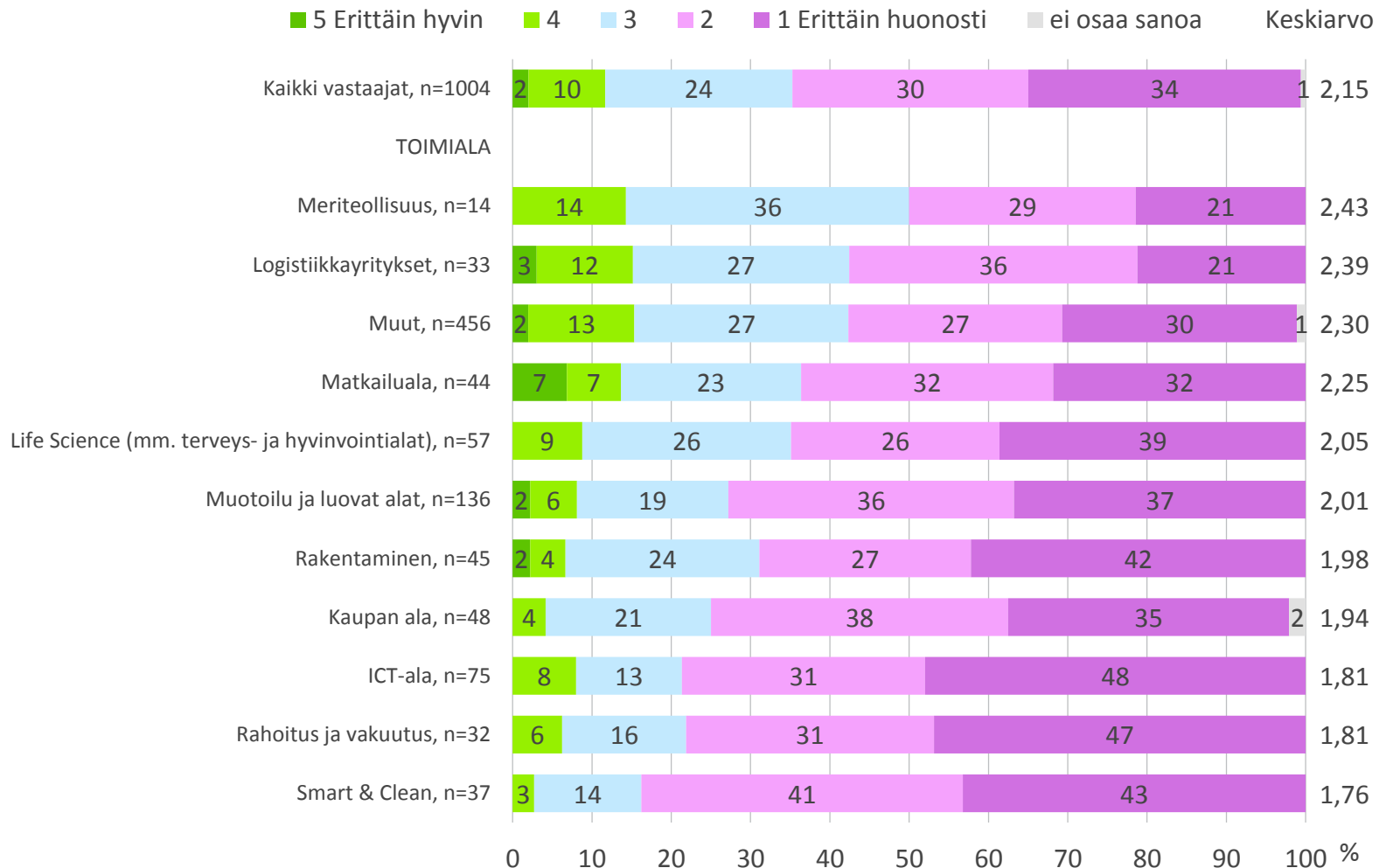
Tutuimpia yrityksille ovat erilaiset lupa-asiat. Eniten lupa-asioista on kokemusta matkailun tai rakentamisen parissa toimivilla yrityksillä sekä suurilla yrityksillä. Sähköisestä asioinnista on kokemusta joka kolmannella yrityksellä ja työllistämiseen liittyviä palveluita on käyttänyt joka neljäs yritys. Sähköistä asiointia ovat käyttäneet jälleen muita useammin matkailun tai rakentamisen parissa toimivat yritykset.

Tyytyväisimpiä yritykset ovat sähköiseen asiointiin, yritysneuvontapalveluihin sekä työllistämiseen liittyviin palveluihin. Palveluihin selvästi tyytymättömien yritysten määrä jää melko vähäiseksi. Poikkeuksena ovat kuitenkin kaavoitus- ja tonttiasioihin liittyen Helsingin kaupungin kanssa asioineet, joista joka neljäs on tyytymätön. Syitä huonoihin kokemuksiin olivat mm. hitaus ja byrokratia. Lisäksi yritykset kokivat, että päätöksenteossa ei kuunneltu ja huomioitu yritysten näkökulmaa riittävästi.

Yritykset ovat kiinnostuneita yhteistyöstä Helsingin kaupungin kanssa. Yrityksiä kiinnostaa erityisesti tutkimus-, kehitys- ja innovaatioyhteistyö, joka edesauttaisi uusien tuotteiden ja palveluiden markkinoille tuomista. Kiinnostusta herättävät myös yhteiset tilaisuudet (esim. toimialakohtaiset), markkinointiyhteistyö sekä yrityksille tarkoitetun asioinnin kehittäminen. Erityisesti matkailualalla ja muotoilun ja luovien alojen yritykset näkevät markkinointiyhteistyön kiinnostavana. Toimialatilaisuudet sen sijaan kiinnostavat Life Science -yrityksiä. Helsingin kaupungin yhteistyöyritykset ovat selvästi muita yrityksiä kiinnostuneempia monimuotoisesta yhteistyöstä Helsingin kaupungin kanssa.

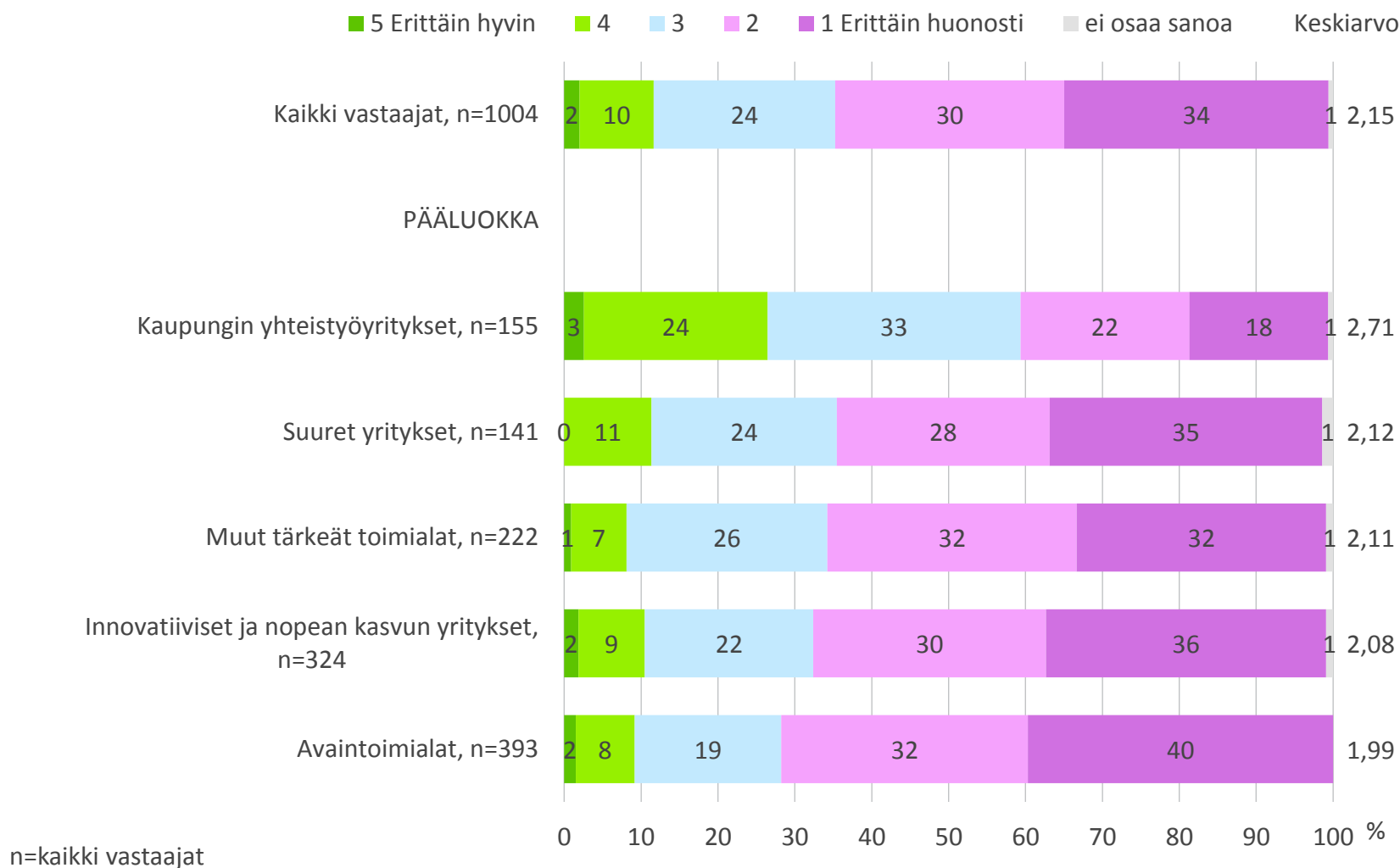


# Kuinka hyvin koette tuntevanne Helsingin kaupungin yrityksille suunnattuja palveluita tai muita toimenpiteitä?

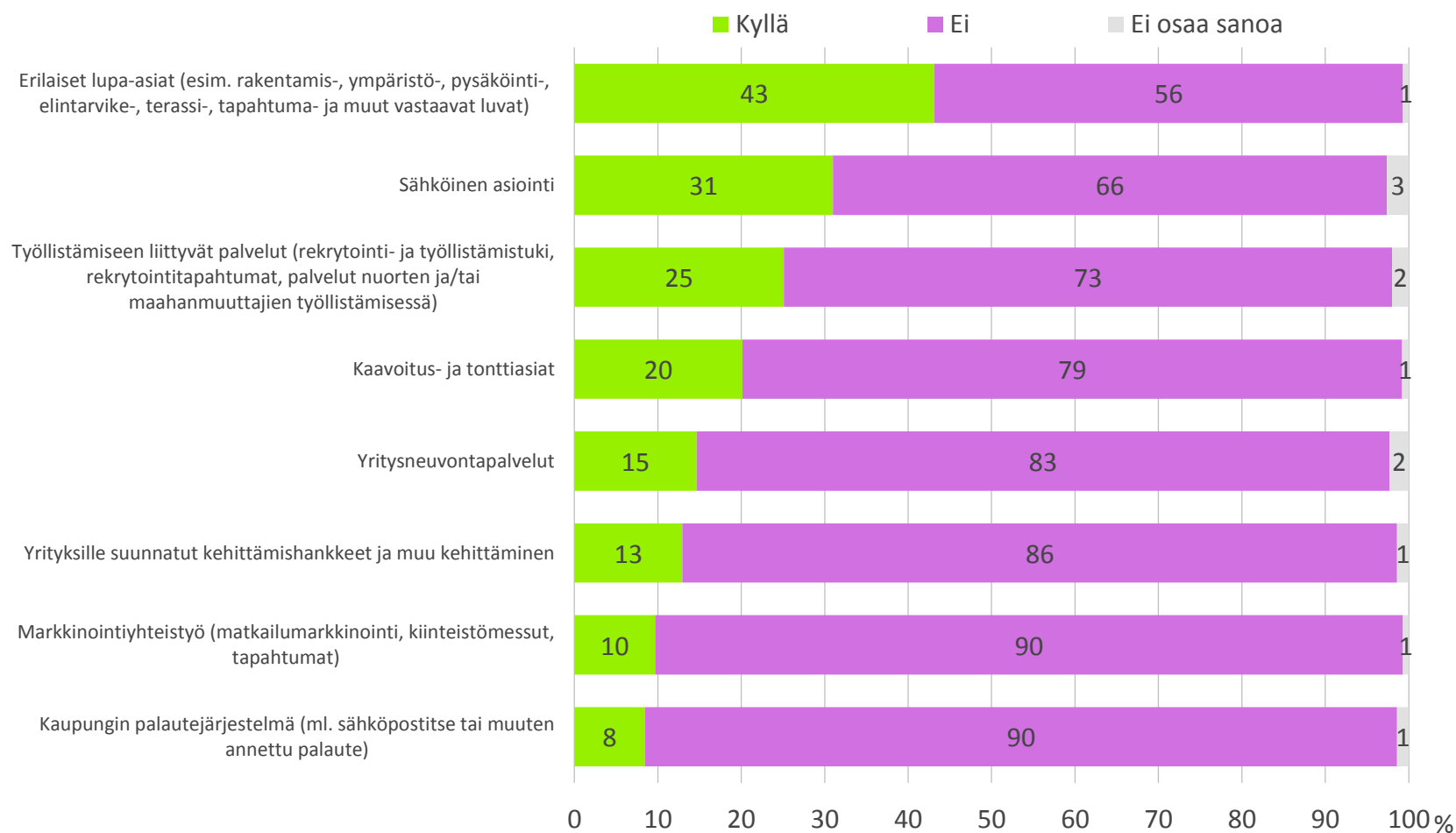


n=kaikki vastaajat

# Kuinka hyvin koette tuntevanne Helsingin kaupungin yrityksille suunnattuja palveluita tai muita toimenpiteitä?

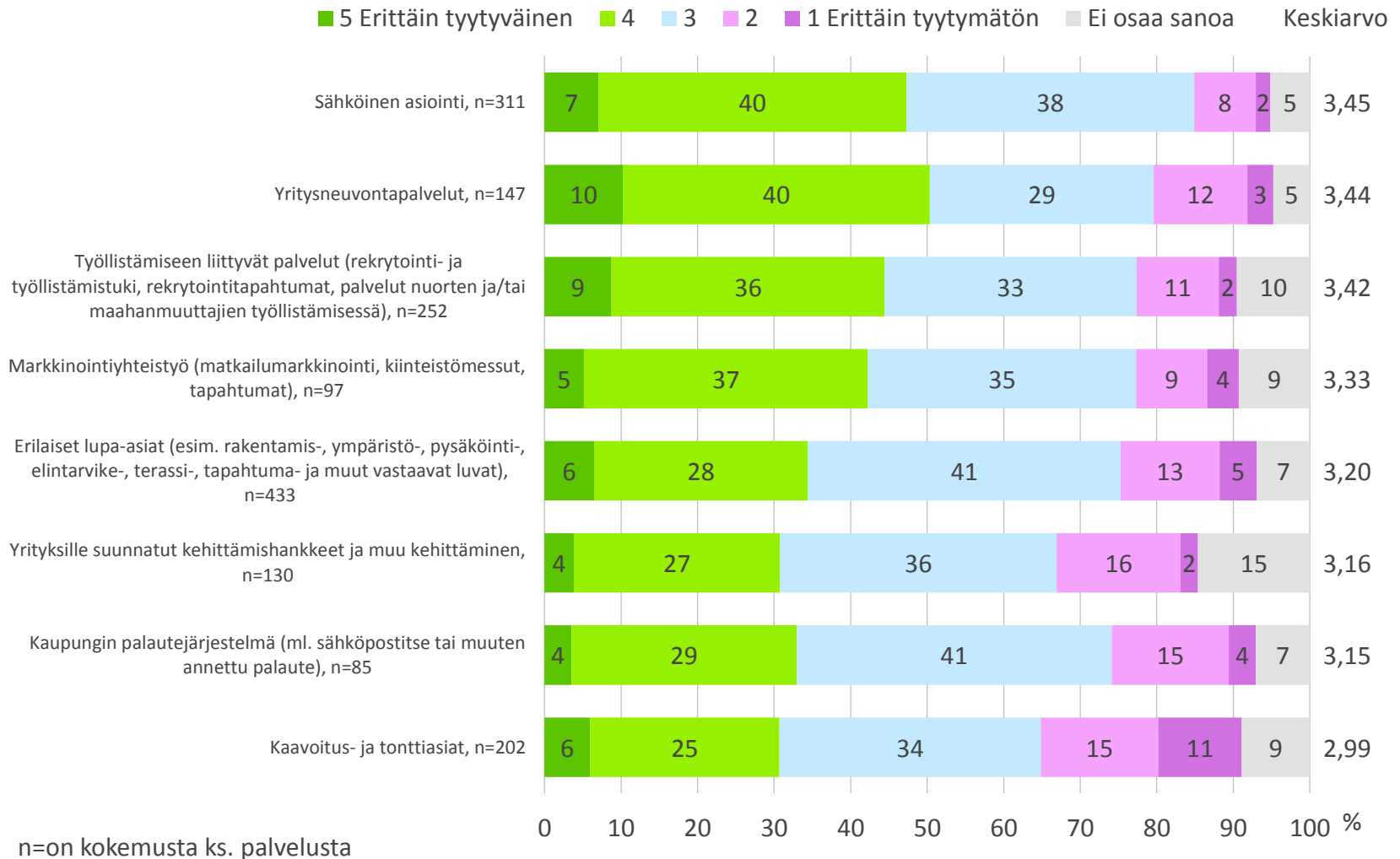


## Onko yrityksellenne kokemusta kuluneen viiden vuoden ajalta seuraavista Helsingin yrityksille suunnatuista palveluista?



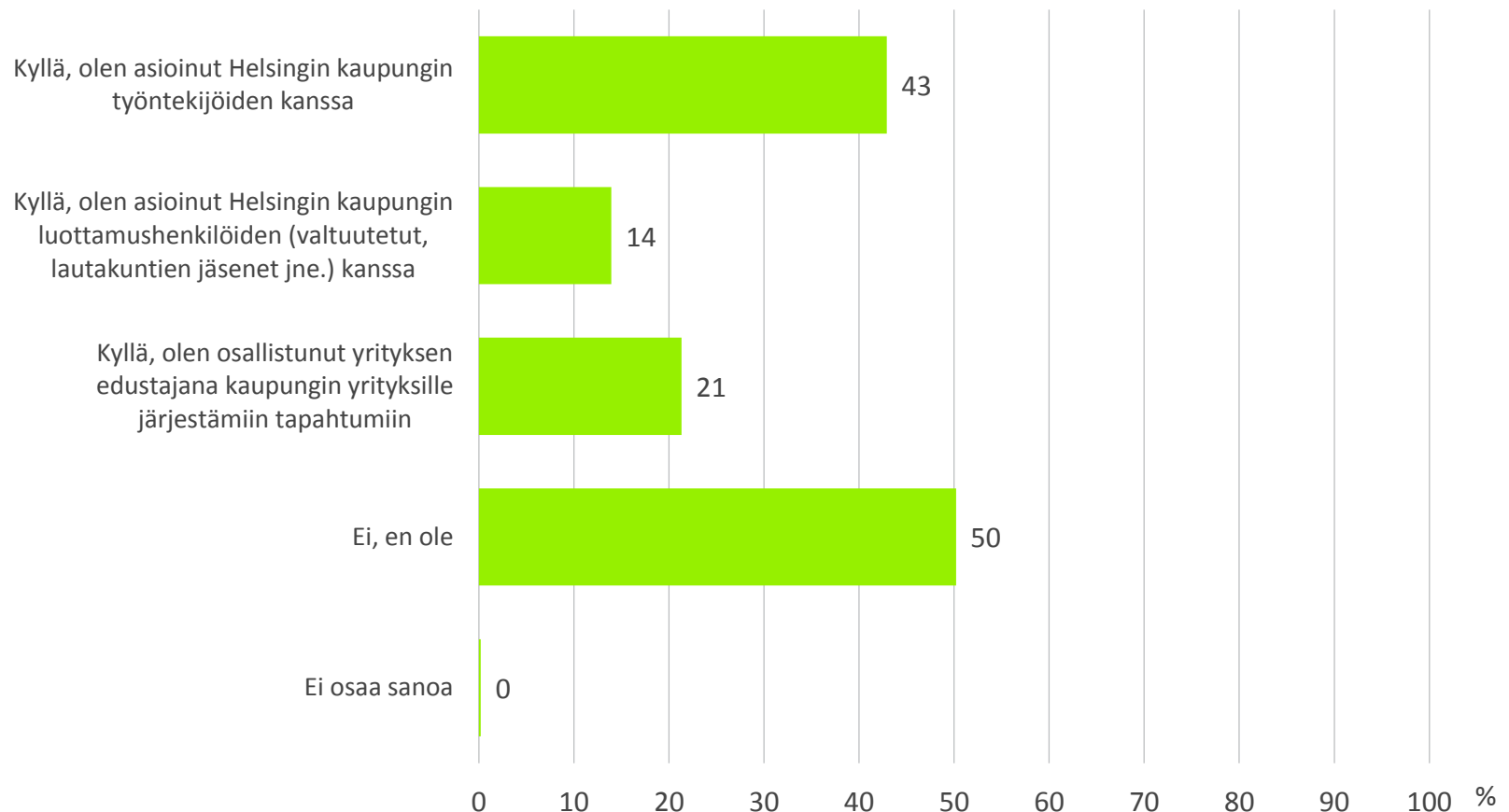
Kaikki vastaajat, n=1004

# Kuinka tyytyväinen olette seuraaviin Helsingin kaupungin tarjoamiin palveluihin?





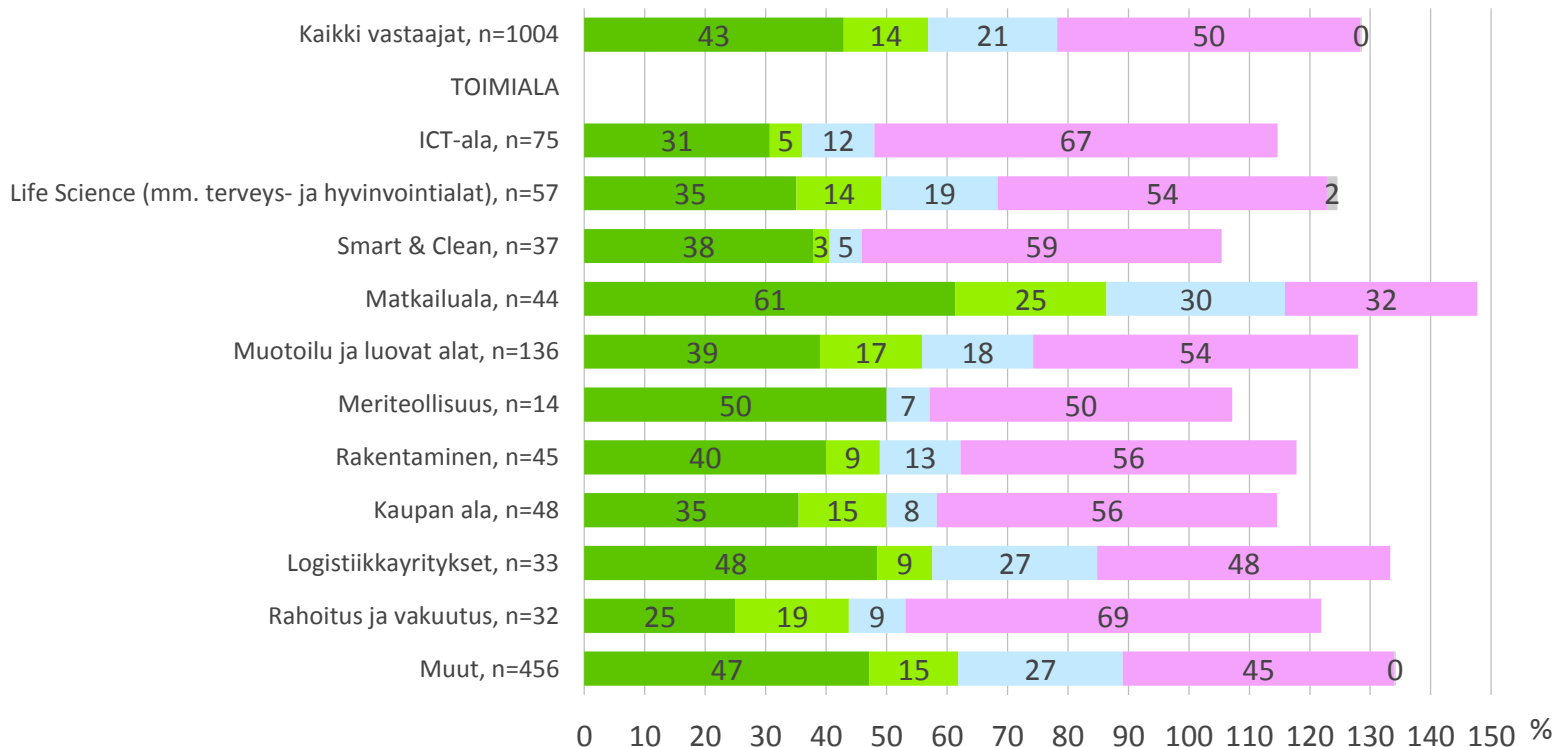
## Oletteko asioinut yrityksenne edustajana Helsingin kaupungin työntekijöiden tai luottamushenkilöiden kanssa tai osallistunut kaupungin yrityksille järjestämiin tilaisuuksiin tai tapahtumiin (viimeisen viiden vuoden aikana)?



Kaikki vastaajat, n=1004

# Oletteko asioinut yrityksenne edustajana Helsingin kaupungin työntekijöiden tai luottamushenkilöiden kanssa tai osallistunut kaupungin yrityksille järjestämiin tilaisuuksiin tai tapahtumiin (viimeisen viiden vuoden aikana)?

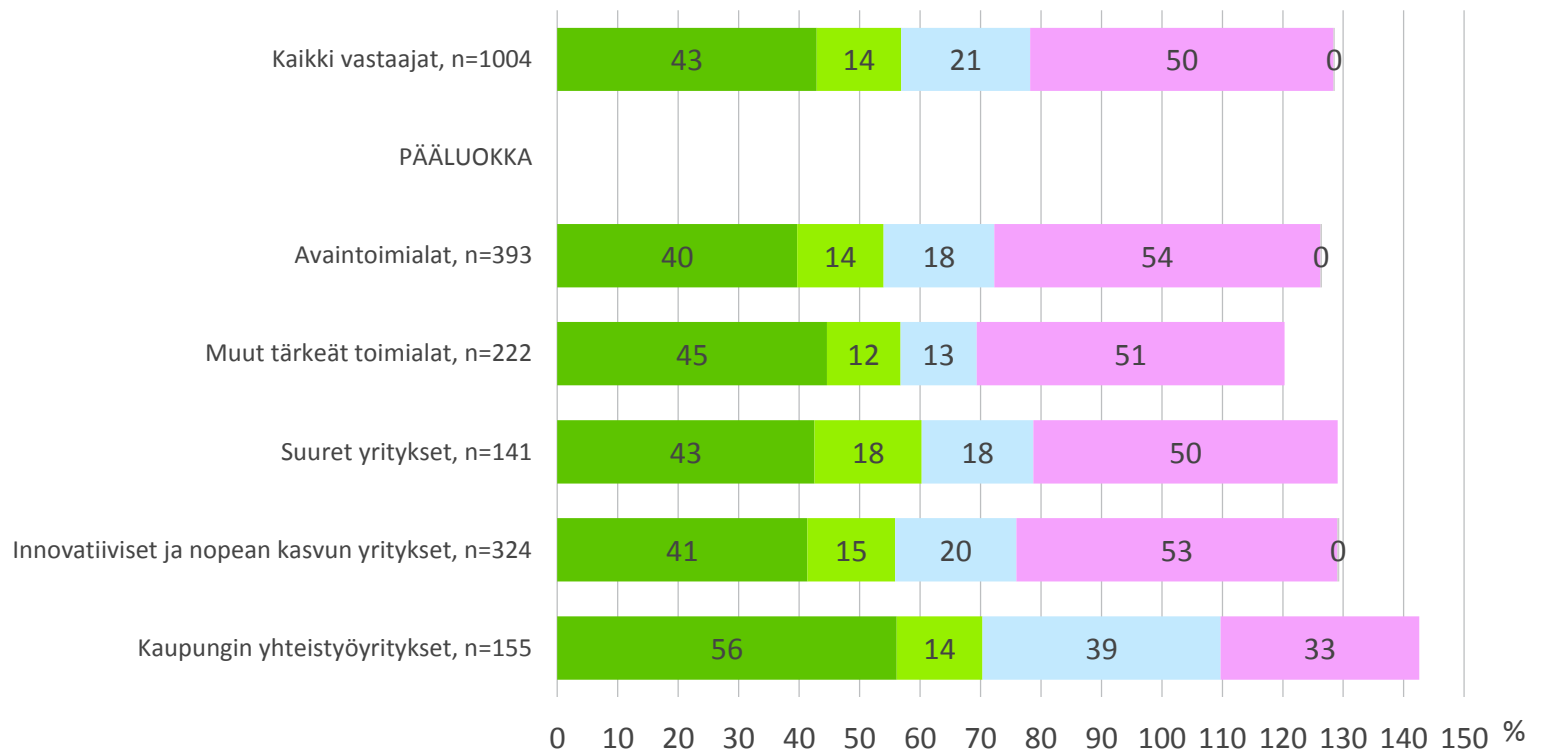
- Kyllä, olen asioinut Helsingin kaupungin työntekijöiden kanssa
- Kyllä, olen asioinut Helsingin kaupungin luottamushenkilöiden (valtuutetut, lautakuntien jäsenet jne.) kanssa
- Kyllä, olen osallistunut yrityksen edustajana kaupungin yrityksille järjestämiin tapahtumiin
- Ei, en ole
- Ei osaa sanoa



n=kaikki vastaajat

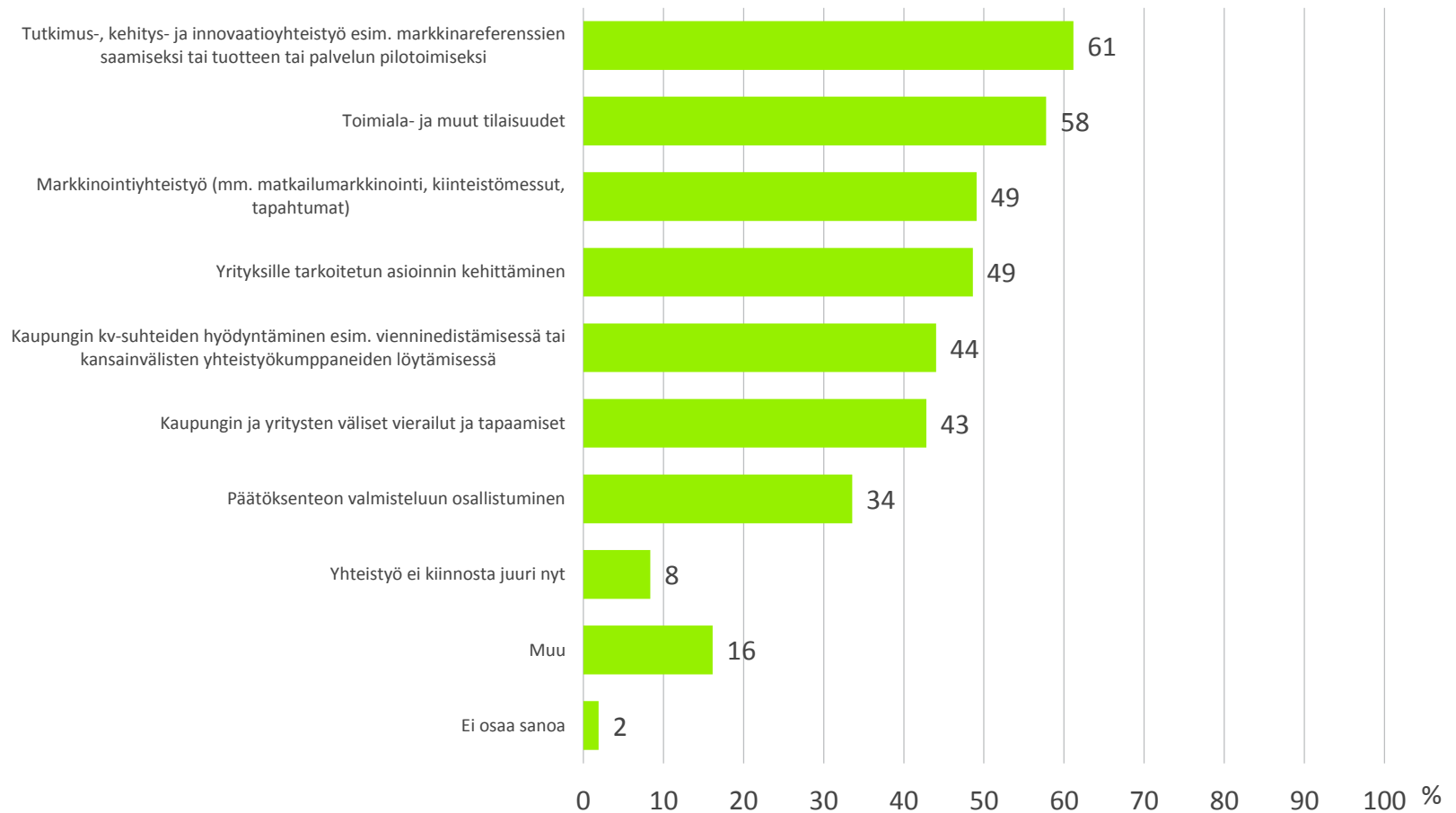
# Oletteko asioinut yrityksenne edustajana Helsingin kaupungin työntekijöiden tai luottamushenkilöiden kanssa tai osallistunut kaupungin yrityksille järjestämiin tilaisuuksiin tai tapahtumiin (viimeisen viiden vuoden aikana)?

- Kyllä, olen asioinut Helsingin kaupungin työntekijöiden kanssa
- Kyllä, olen asioinut Helsingin kaupungin luottamushenkilöiden (valtuutetut, lautakuntien jäsenet jne.) kanssa
- Kyllä, olen osallistunut yrityksen edustajana kaupungin yrityksille järjestämiin tapahtumiin
- Ei, en ole
- Ei osaa sanoa



n=kaikki vastaajat

# Millä tavoin yritykseenne haluaisi tehdä yhteistyötä Helsingin kaupungin kanssa?



Kaikki vastaajat, n=1004

# HELSINGIN YRITYSMYÖNTEISYYS

## 5. Helsingin yritysmuonaisuus

Helsingin yritysmuonaisuuden puolesta puhuvat yritysten käyttöön soveltuvien toimitilojen saatavuus. Erityisesti rahoitus- ja vakuutusalan toimijat ja ICT-alan yritykset ovat tyytyväisiä toimitilojen saatavuuteen. Yritysten edustajat ovat myös vakuuttuneita siitä, että Helsingin kaupunki voi halutessaan toimenpiteillään vaikuttaa yritysten menestymismahdollisuuksiin. Erityisesti matkailualan yritykset ja kaupungin yhteistyöyritykset ovat vakuuttuneita kaupungin toimenpiteiden vaikuttavuudesta. Myös kaupungin asenne yrittäjyyttä ja yritystoimintaa kohtaan nähdään pääsääntöisesti myönteisenä.

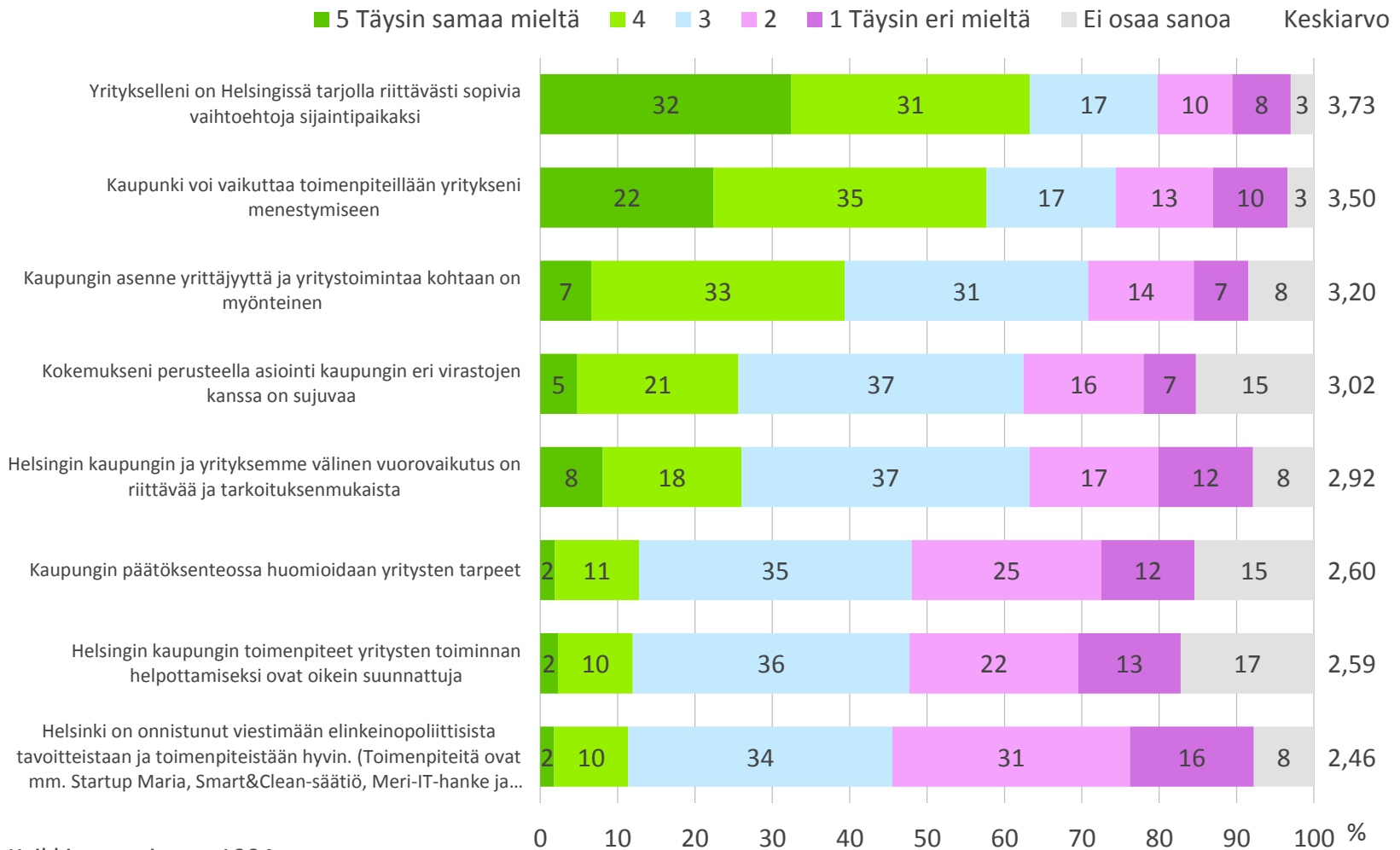
Parannettavaa sen sijaan nähdään viestinnässä ja vuorovaikutuksessa kaupungin ja yritysten välillä. Myös yritysten tarpeet tulisi ottaa paremmin huomioon ja toimenpiteet yritysten toiminnan helpottamiseksi tulisi osittain suunnata toisin. Kaupungin tulisi siis nykyistä paremmin olla selvillä yritysten tarpeista ja toiveista sekä toisaalta viestiä yrityksille enemmän elinkeinopoliittisista tavoitteista sekä jo tehdyistä toimenpiteistä.

Jotta yritysten toimintaedellytykset sekä kasvu- ja kehittymismahdollisuudet olisivat tulevaisuudessa mahdollisimman hyvät, tulisi kaupungin ensisijaisesti panostaa kaupungin sisäisten liikenneyhteyksien jatkuvaan kehittämiseen, lupa-asioiden yksinkertaistamiseen ja toimitilojen saatavuuteen. Yritysten tarpeet ja toiveet tulisi ottaa huomioon kaavoituksessa esim. tonttien varaamisessa. Yritykset toivovat myös kaupungilta selvästi nykyistä aktiivisempaa tiedottamista ja yhteydenpitoa.

Helsingin kaupungin yhteistyöyritykset, meriteollisuuden yritykset sekä muotoilun ja luovien alojen yritykset pitävät Helsinkiä kokonaisuutena yritysmuonaisuempänä kuin muut yritykset. Sen sijaan Life Science -alan yritykset, logistiikka-alan yritykset sekä kaupan alan yritykset ovat muita kriittisempiä arvioidessaan Helsingin yritysmuonaisuutta.

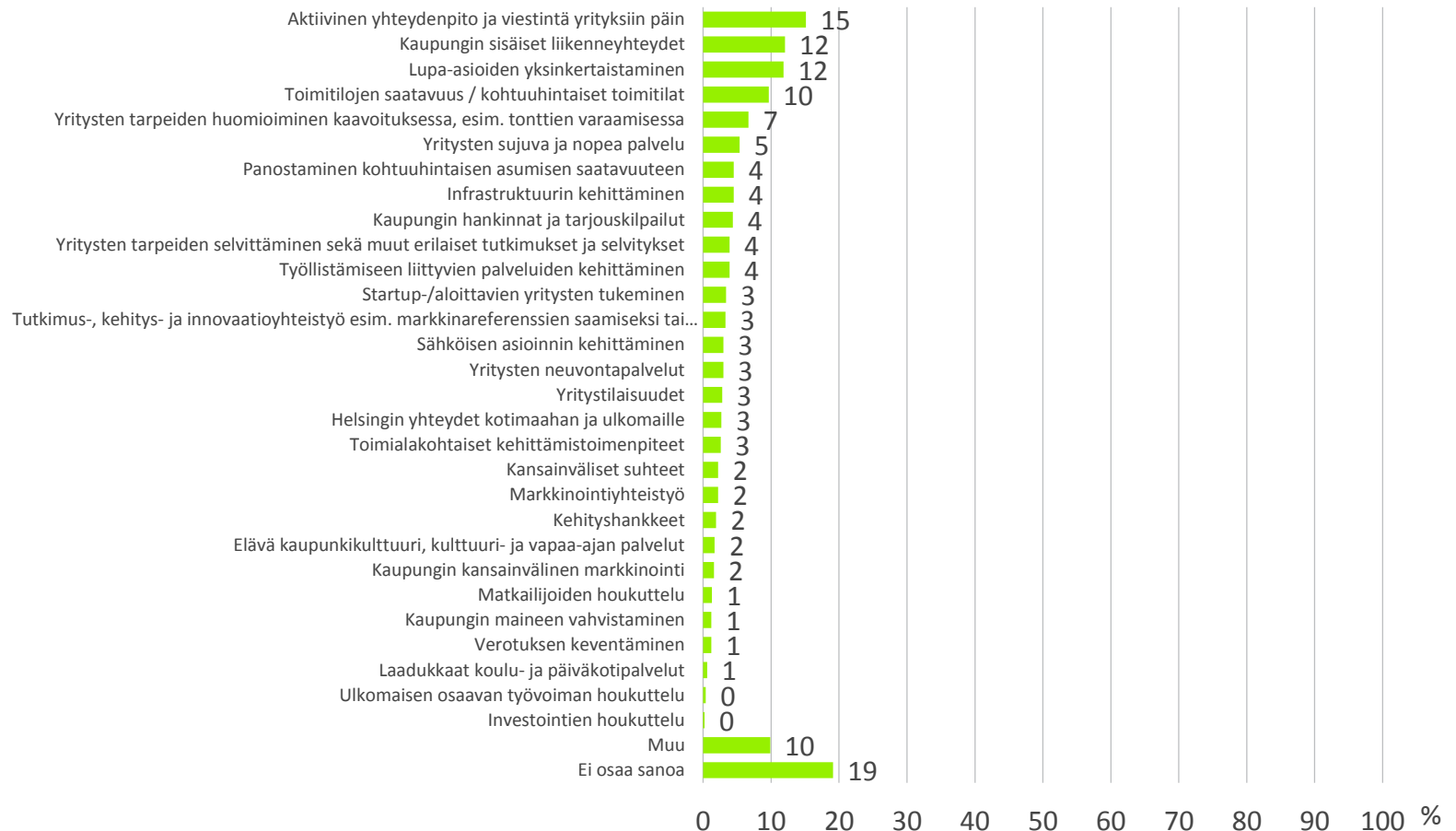


# Kuinka hyvin Helsingin kaupunki on onnistunut seuraavissa asioissa? Kuinka saamaa tai eri mieltä olette seuraavien väittämien osalta?



Kaikki vastaajat, n=1004

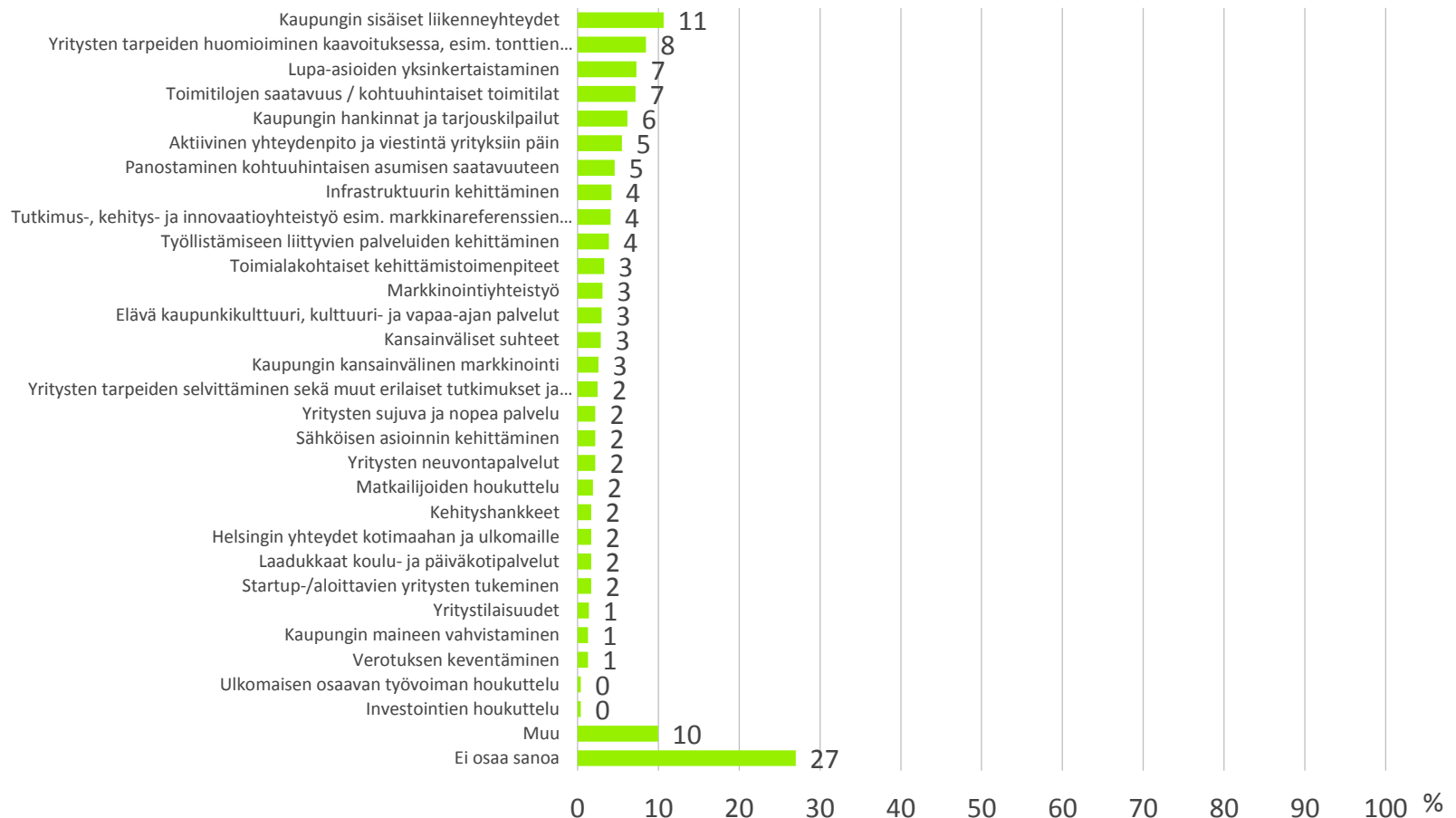
# Mihin asioihin Helsingin kaupungin tulisi jatkossa toiminnassaan panostaa, jotta yritysten edellytykset toimia, kasvaa ja kehittyä olisivat mahdollisimman hyvät?



Kaikki vastaajat, n=1004



## Mitkä Helsingin kaupungin toimenpiteet ovat mielestänne tärkeimmät edistämään toimialanne yritysten kehitystä ja kasvua?

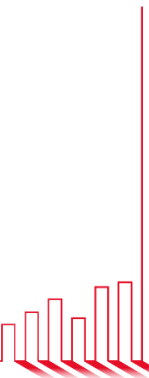


Kaikki vastaajat, n=1004

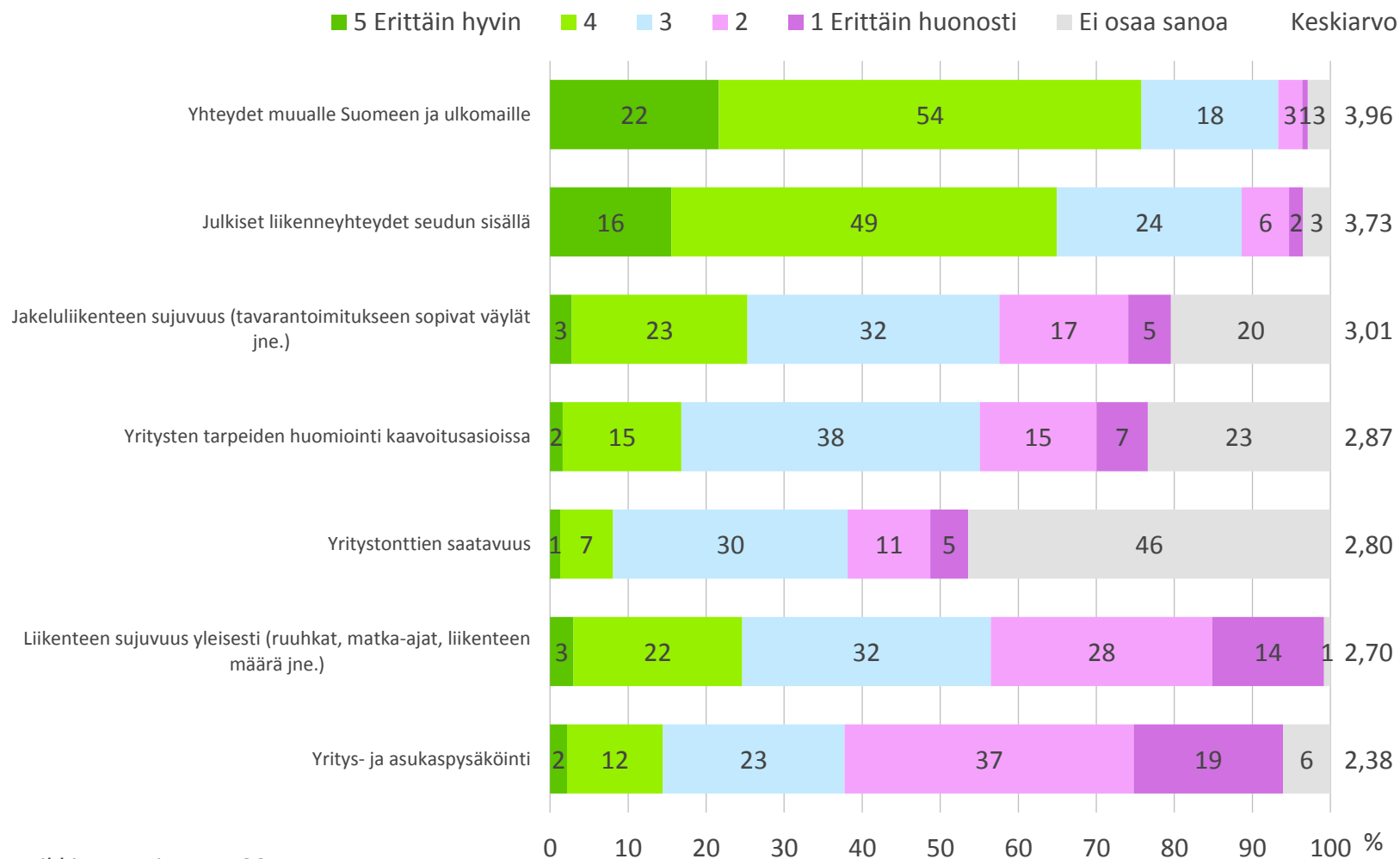
# MAANKÄYTTÖ, INFRASTRUKTUURI JA KAUPUNKISUUNNITTELU

## 6. Maankäyttö, infrastruktuuri ja kaupunkisuunnittelu

Helsingiläisten yritysten mielestä Helsingistä on tällä hetkellä hyvät yhteydet muualle Suomeen ja ulkomaille. Kiitosta saavat myös julkiset liikenneyhteydet seudun sisällä. Sen sijaan yritys- ja asukaspysäköinti saa yrityksiltä kritiikkiä. Myös liikenteen tulisi yleisesti (ruuhkat, matka-ajat, liikennemäärät) sujua nykyistä paremmin. Yritysten näkemykset Helsingin maankäytöstä ja liikenteestä eivät juurikaan vaihtele toimialoittain edellä mainittujen tekijöiden osalta.



# Miten hyvin tai huonosti Helsingin kaupunki on mielestänne onnistunut seuraavissa maankäyttöön ja liikenteeseen liittyvissä asioissa?



Kaikki vastaajat, n=1004

# TYÖLLISYYSPOLITIikka

## 7. Työllisyyspolitiikka

Helsingiläiset yritykset ovat hyvin myönteisiä arvioidessaan yrityksensä rekryointitarpeita seuraavan vuoden aikana. Lähes kolmanneksella yrityksistä on tarvetta lisätä henkilöstön määrää yli 10%:lla. Erityisesti ICT- alan yrityksissä ja nopeasti kasvavien ja innovatiivisten yritysten kohdalla henkilöstön lisäystarve on merkittävä.

Maltillisempaa rekryointitarvetta on joka toisella kyselyyn vastanneella yrityksellä. Erityisen myönteisenä voidaan pitää sitä, että yrityksillä ei juurikaan näyttäisi olevan tarvetta henkilöstövähennyksille.

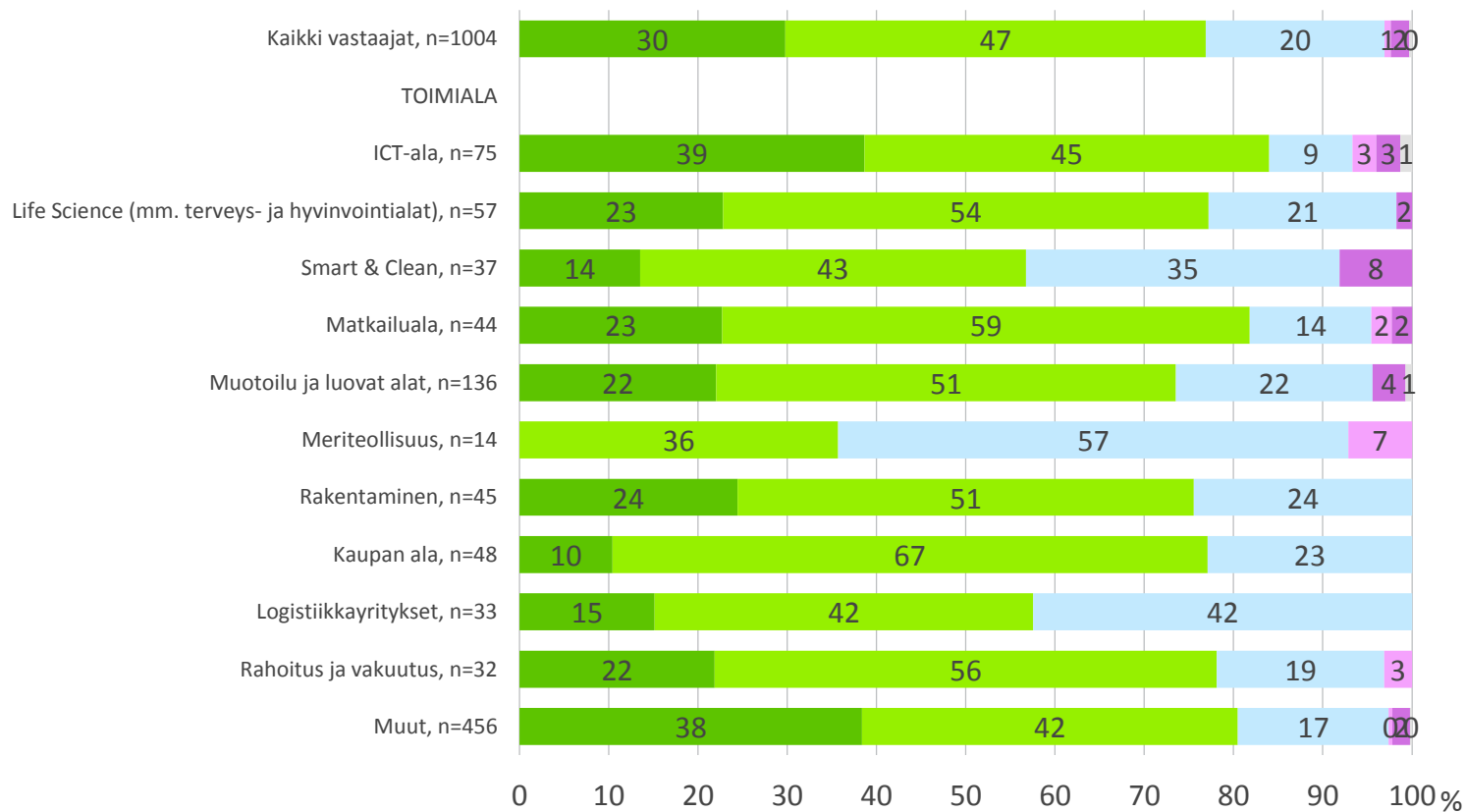
Yritykset osoittavat selvästi kiinnostusta Helsingin kaupungin tarjoamia rekryointi- ja työnantajapalveluita kohtaan. Suurinta kiinnostusta herättää Helsinki-lisä, josta on kiinnostunut noin 70% yrityksistä. Myös palvelut sopivan työntekijän löytämiseksi kiinnostavat yrityksiä ja noin puolet olisikin valmis käyttämään palveluita. Erityisesti kaupan alalla, matkailun parissa toimivat sekä rakennusalan yritykset mieltävät nämä palvelut hyödyllisiksi. Tarvetta on myös yrityksen tarpeisiin räätälöidyillä koulutuksilla, joiden tavoitteena on kehittää rekryoitavan työvoiman osaamista. Erityisesti Smart&Clean –alan, logistiikan sekä rakentamisen parissa toimivat yritykset ovat kiinnostuneita räätälöidyistä koulutuksista. Suurten yritysten kiinnostus kaupungin tarjoamiin rekryointipalveluihin on hieman vähäisempää kuin muiden yritysten.

Yritykset, joilla on omakohtaisia kokemuksia Helsingin kaupungin yrityksille tarjoamista neuvonta- ja kehittämispalveluista (NewCo YritysHelsinki), ovat käyttämiinsä palveluihin pääsääntöisesti hyvin tyytyväisiä.



# Uskotteko yrityksellänne olevan rekryointitarpeita seuraavan vuoden aikana?

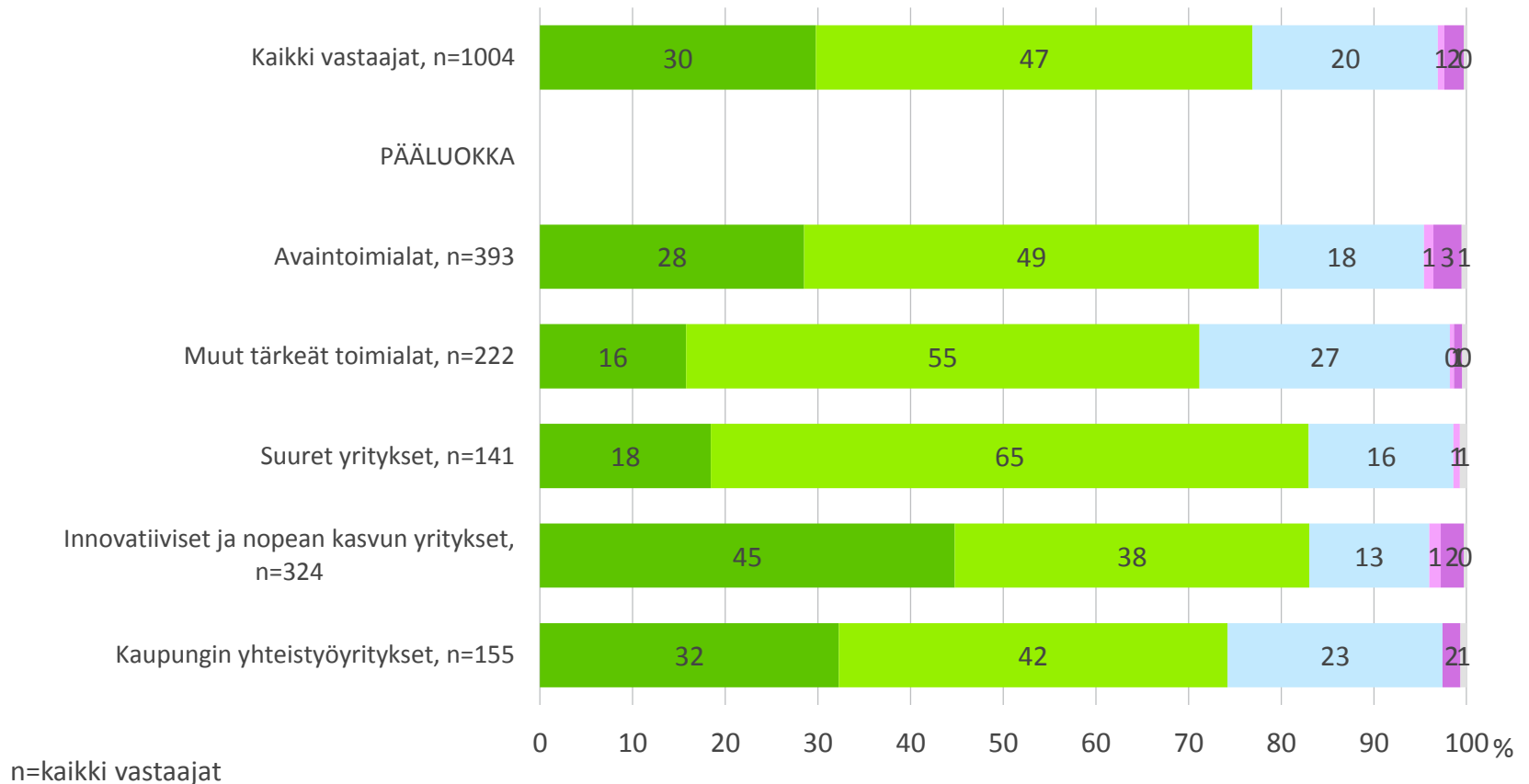
■ Kyllä, Merkittävä rekryointitarve (yli 10% nykyiseen henkilöstöön suhteutettuna)
 ■ Kyllä, Maltillinen rekryointitarve (1-9%)
 ■ Ei rekryointitarvetta
 ■ Henkilöstön vähentämistarve
 ■ Ei tietoa
 ■ Ei halua vastata



n=kaikki vastaajat

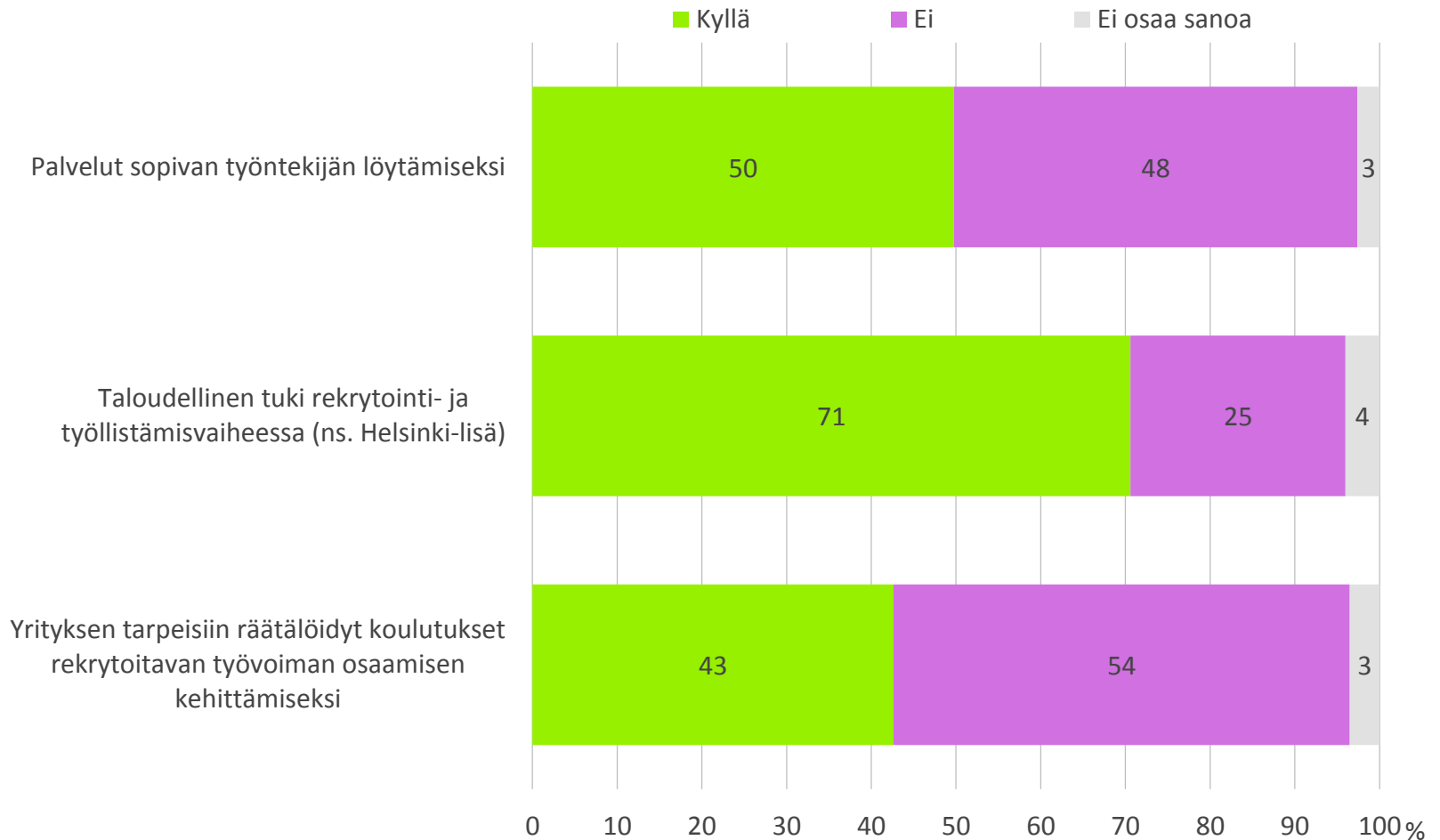
# Uskotteko yrityksellänne olevan rekryointitarpeita seuraavan vuoden aikana?

■ Kyllä, Merkittävä rekryointitarve (yli 10% nykyiseen henkilöstöön suhteutettuna)
 ■ Kyllä, Maltillinen rekryointitarve (1-9%)
 ■ Ei rekryointitarvetta
 ■ Henkilöstön vähentämistarve
 ■ Ei tietoa
 ■ Ei halua vastata



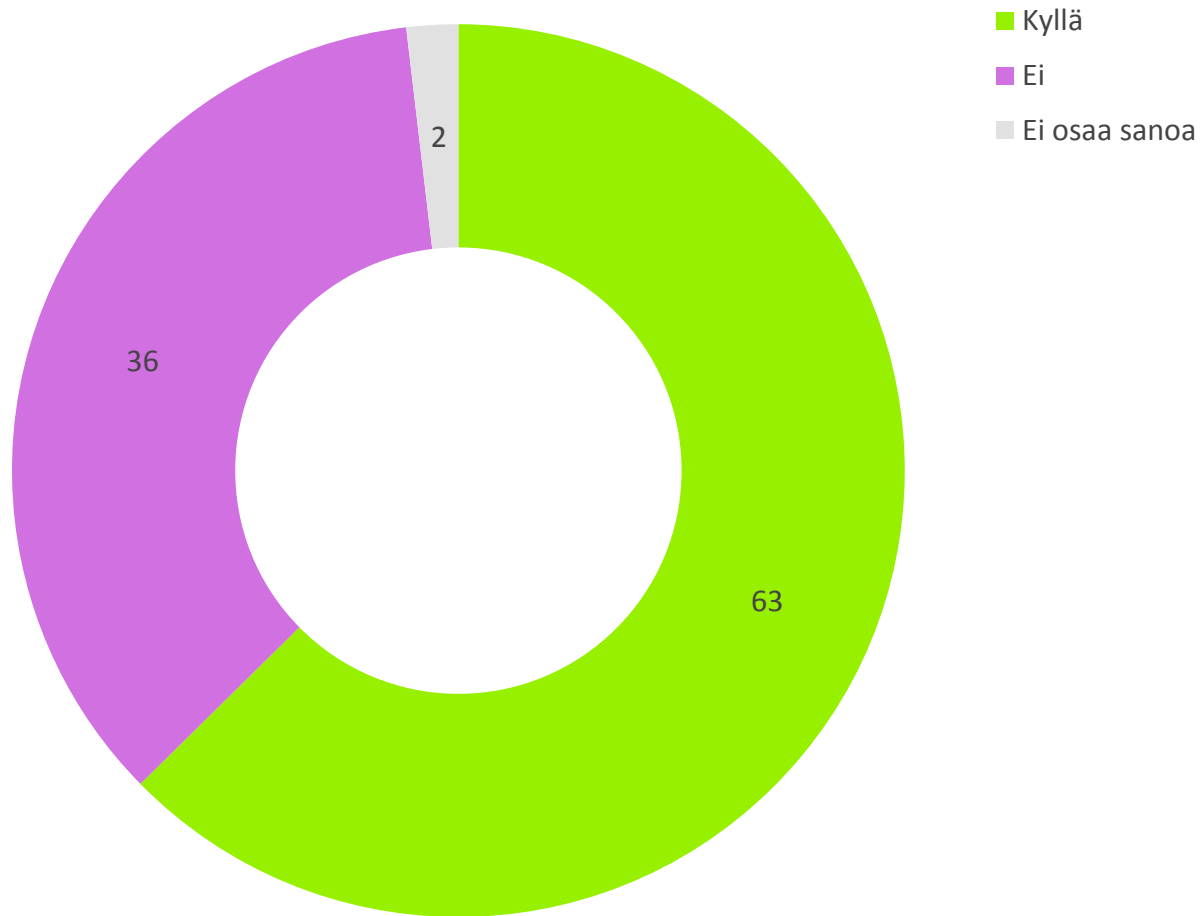


## Onko yrityksellänne kiinnostusta hyödyntää seuraavia kaupungin rekrytointi- ja työnantajapalveluita?



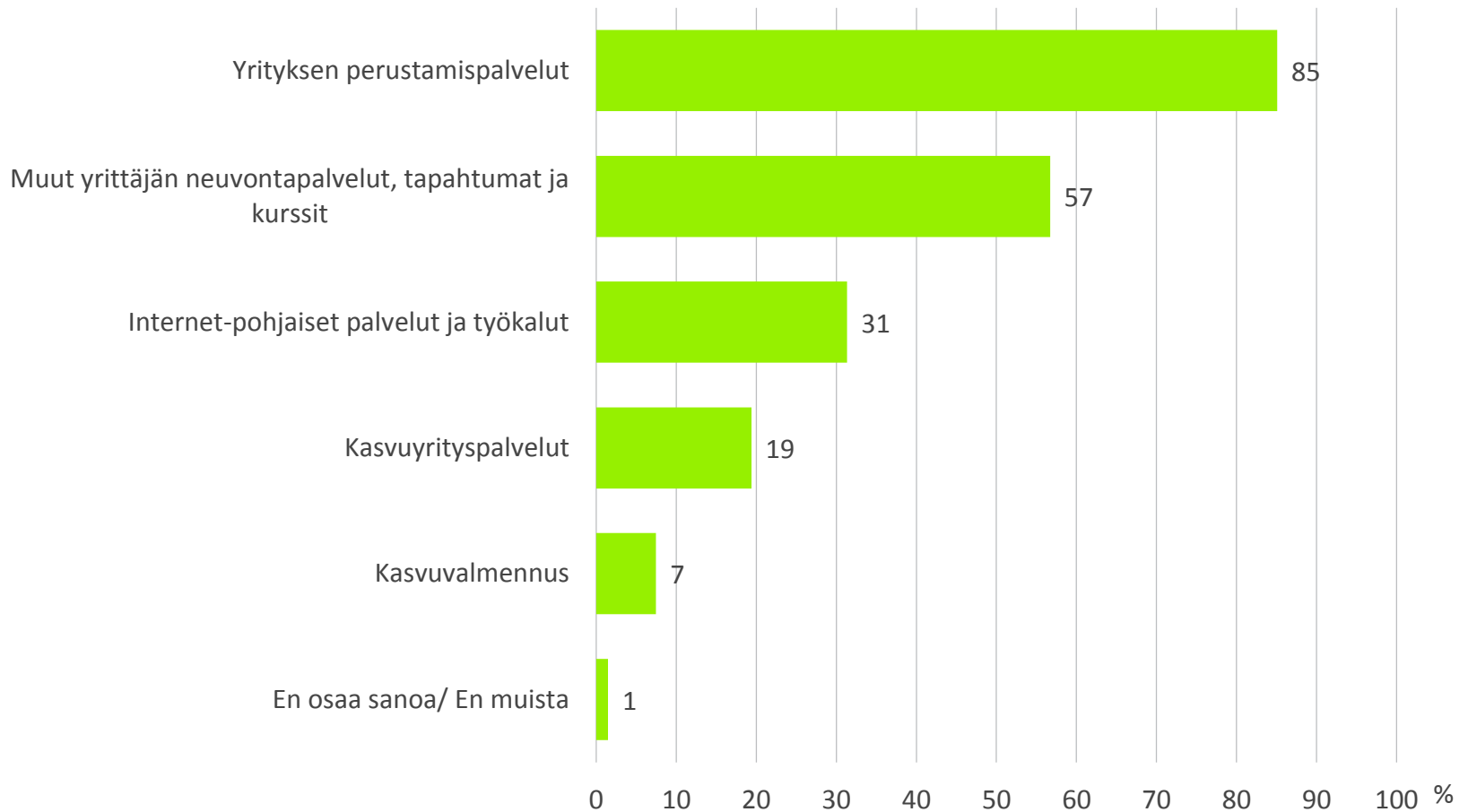
On rekrytointitarve, n=772

## Onko yrityksenne asioinut Helsingin kaupungin yrityksille tarkoitettujen neuvonta- ja kehittämispalveluiden kanssa (NewCo YritysHelsinki)?



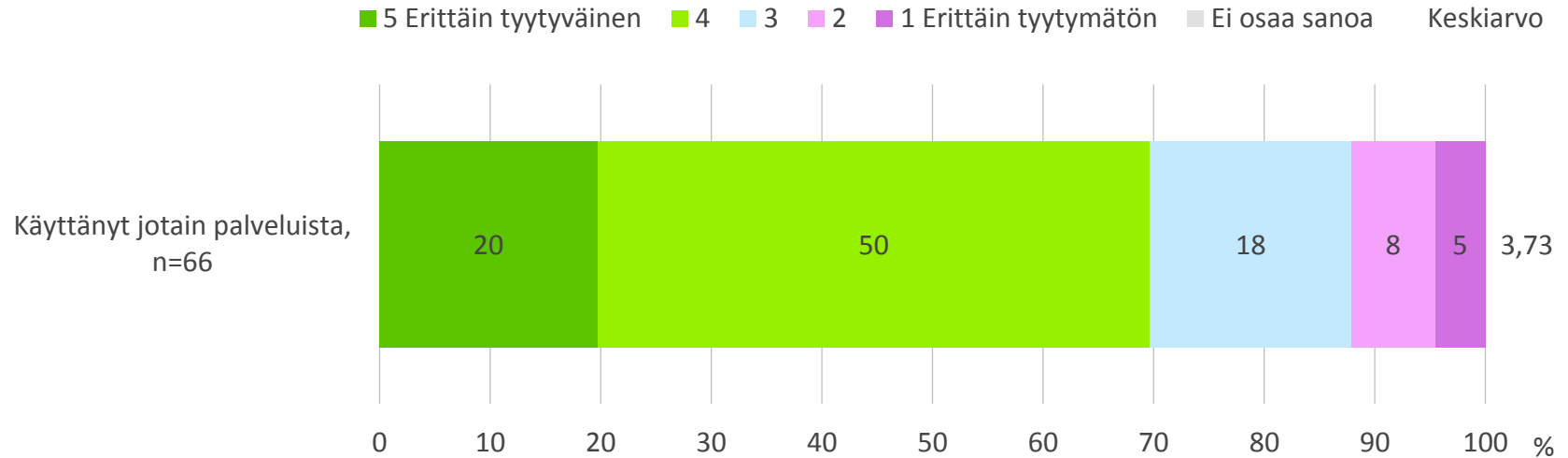
NewCo asiakasyritykset, n=107

## Mitä seuraavista palveluista yrityksenne on käyttänyt?



On asioinut, n=67

## Kuinka tyytyväinen olette käyttämiinne Helsingin kaupungin yrityksen perustamispalveluihin / kasvuyrityspalveluihin?



Käyttänyt jotain palveluista, n=66

# HALUKKUUS SUOSITELLA HELSINKIÄ MUILLE YRITYKSILLE

## 8. Halukkuus suositella Helsinkiä muille yrityksille

Yrityksiä pyydettiin kertomaan, kuinka todennäköisesti ne suosittelisivat Helsinkiä sijaintipaikaksi muille oman toimialansa yrityksille. Eri toimialoilla toimivien yritysten vastauksissa on suuria eroja. Rahoitus- ja vakuutusalailla toimivat yritykset ovat Helsinkiin sijaintipaikkana äärimmäisen tyytyväisiä ja tämän vuoksi valmiita myös suosittelemaan sitä myös muille alan yrityksille. Myös muotoilun ja luovien alojen yritykset suosittelisivat Helsinkiä muita useammin.

Sen sijaan logistiikka-, meriteollisuus ja Smart&Clean – yritykset ovat muiden toimialojen yrityksiä kriittisempiä Helsinkiä kohtaan.

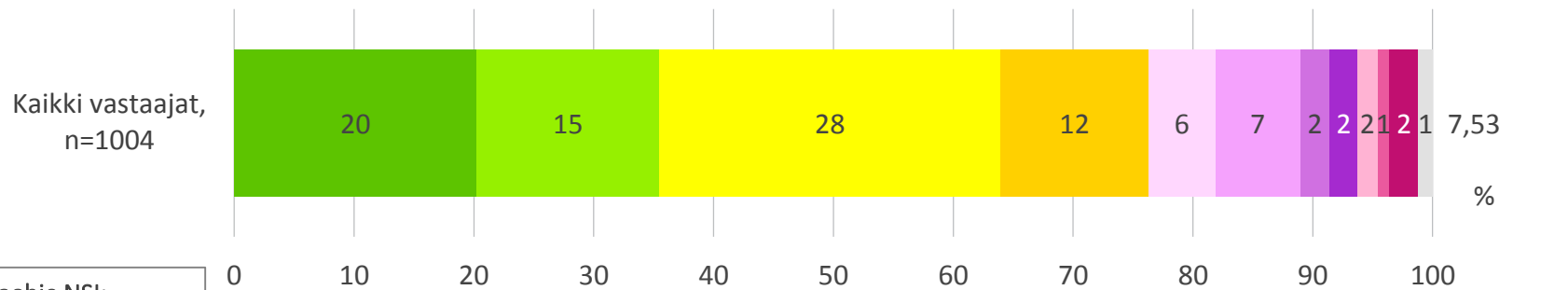
Yritysten näkökulmasta Helsingin tärkeimpiä etuja ovat laajat markkinat ja asiakaspotentiaali. Myös Helsingin keskeinen ja hyvä sijainti yhdessä hyvien kulkuyhteyksien ja toimivan julkisen liikenteen kanssa, nostavat sen yritysten näkökulmasta hyväksi sijaintipaikaksi. Selkeä etu on myös liike-elämän keskittyminen Helsinkiin, mikä heijastuu osaavan työvoiman saatavuuteen ja alihankkijoiden ja yhteistyökumppaneiden sijaintiin yritysten läheisyydessä.

Selkein yksittäinen tekijä, joka vähentää yritysten suositteluhalukkuutta on Helsingin hintataso. Muuta maata korkeampi hintataso, joka näkyy asumisen, toimitilojen, palkkojen ym. korkeampina kustannuksina, nousee voimakkaasti esiin. Yritykset mainitsevat kielteisinä seikkoina myös byrokratian ja kaupungin kanssa asioinnin hankaluuden/hitauden. Myös liikenneruuhkat ja käynnissä olevat lukuisat tietyöt nostetaan esille Helsingille kielteisinä asioina.



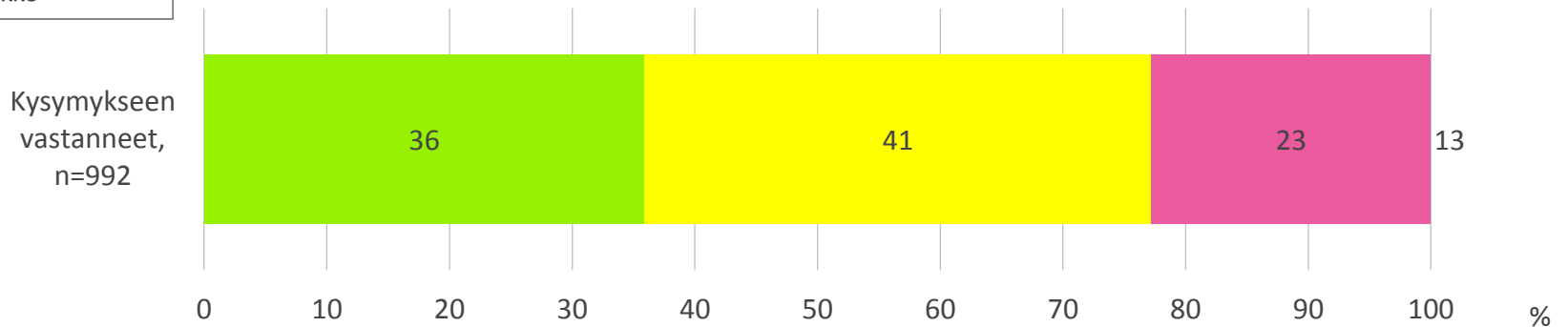
# Kuinka todennäköistä on, että suosittelisitte Helsinkiä sijaintipaikaksi oman toimialanne yrityksille?

■ 10 Erittäin todennäköistä 
 ■ 9 
 ■ 8 
 ■ 7 
 ■ 6 
 ■ 5 
 ■ 4 
 ■ 3 
 ■ 2 
 ■ 1 
 ■ 0 Ei lainkaan todennäköistä 
 ■ En osaa sanoa 
 Keskiarvo



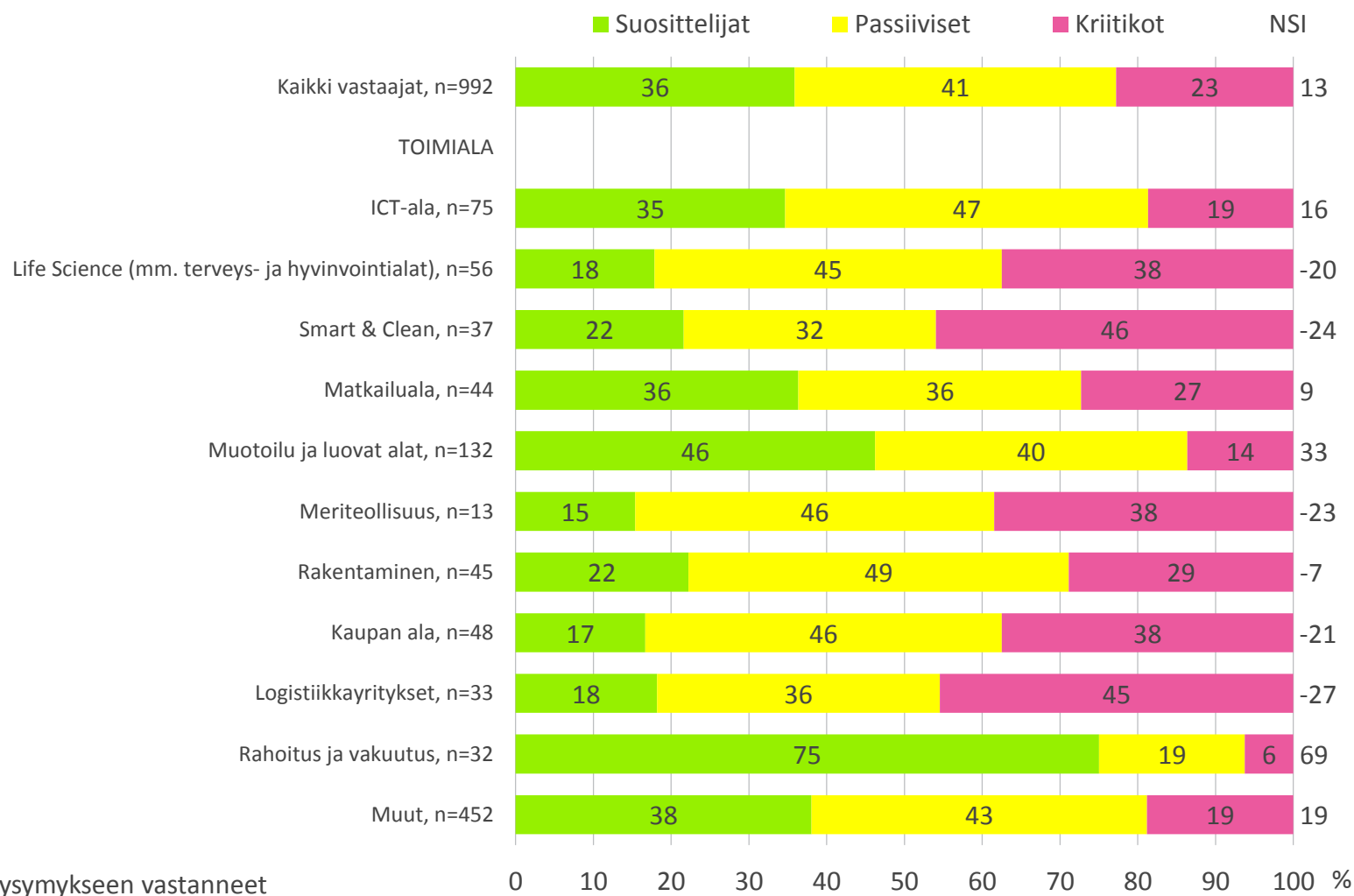
Tulkintaohje NSI:  
 40+ erinomainen  
 20-39 hyvä  
 0-19 tyydyttävä  
 Alle 0 heikko

■ Suosittelijat 
 ■ Passiiviset 
 ■ Kriitikot 
 NSI



n=vastaajat

# Kuinka todennäköistä on, että suosittelisitte Helsinkiä sijaintipaikaksi oman toimialanne yrityksille?

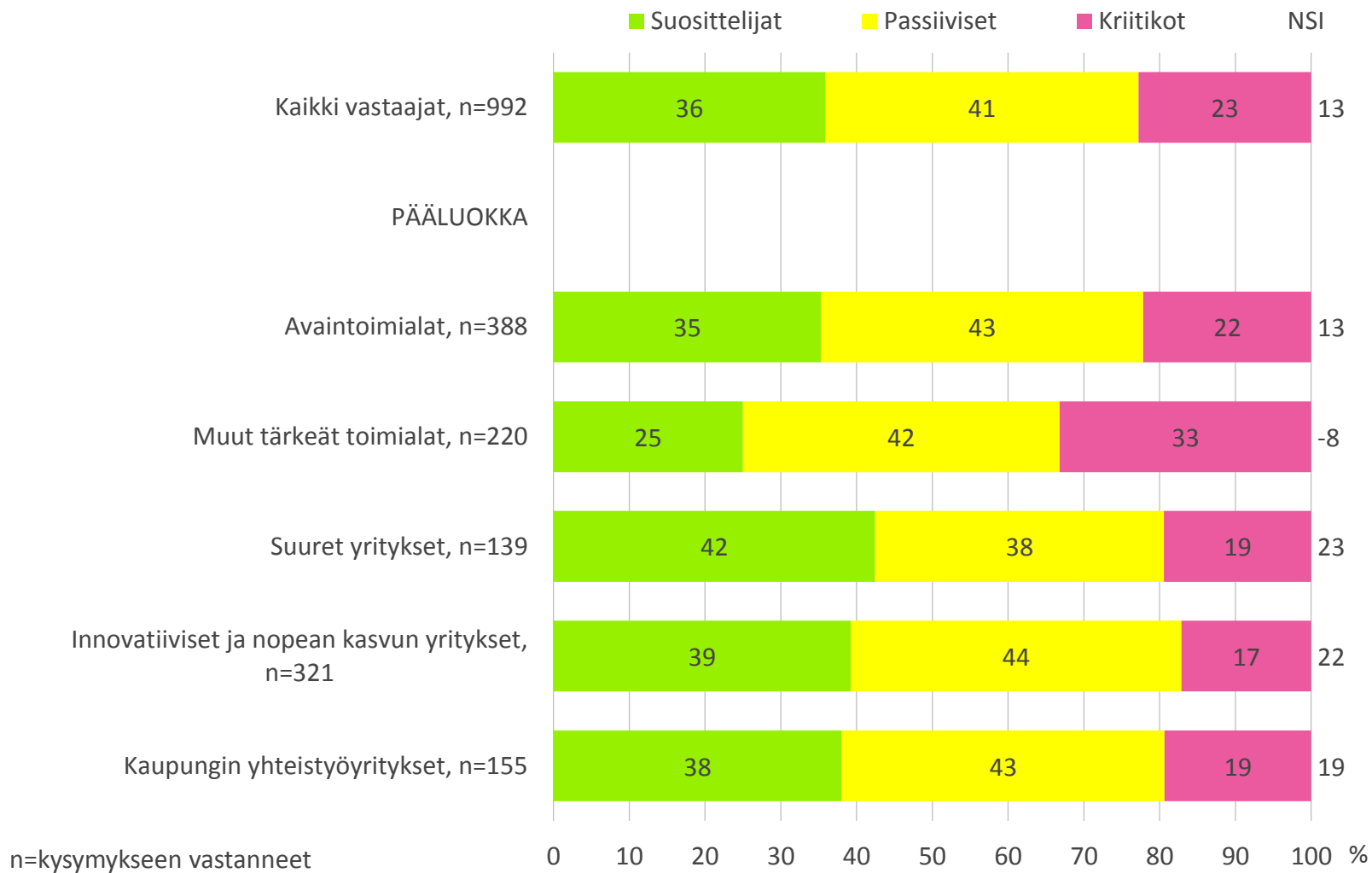


n=kysymykseen vastanneet

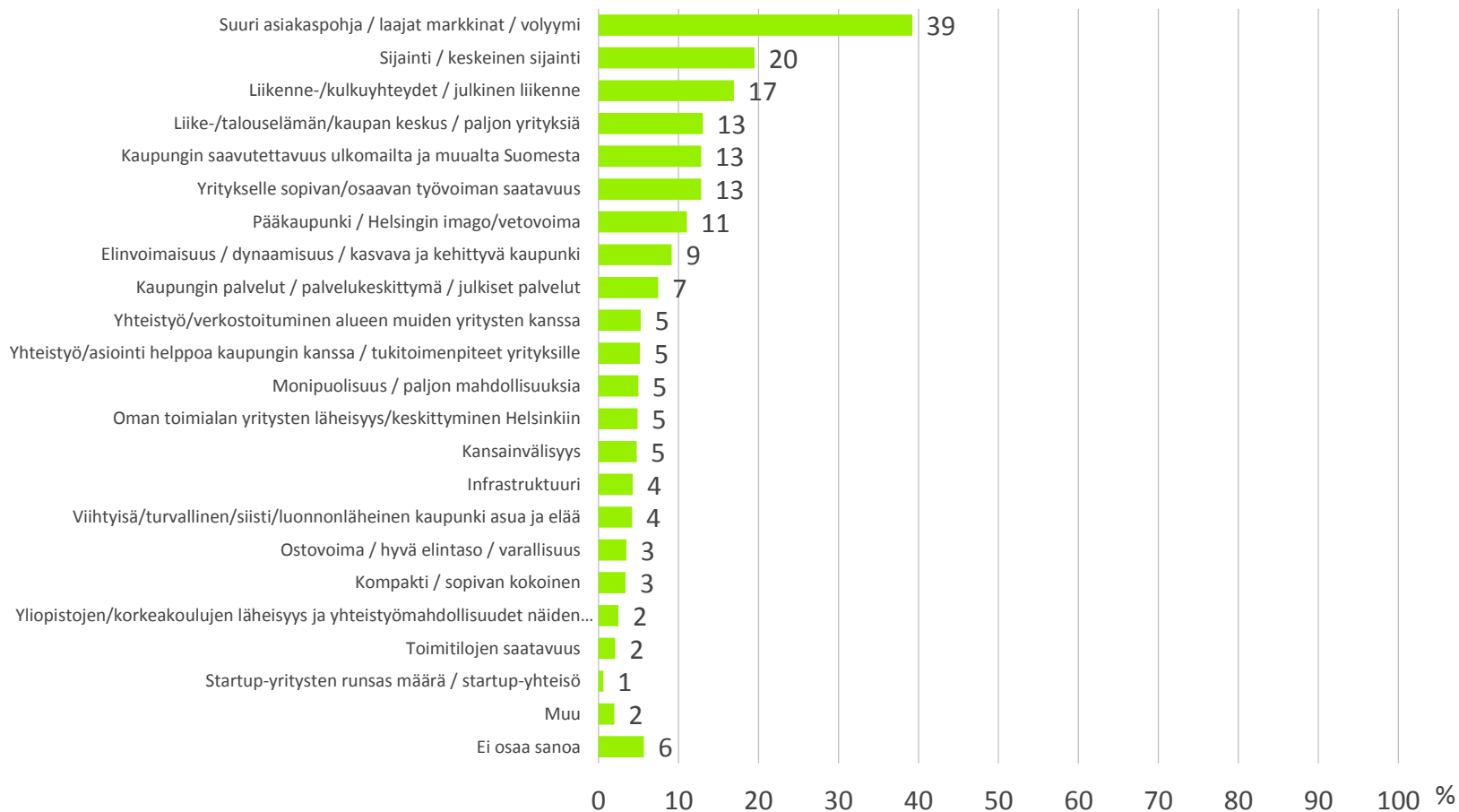
0 10 20 30 40 50 60 70 80 90 100 %



## Kuinka todennäköistä on, että suosittelisitte Helsinkiä sijaintipaikaksi oman toimialanne yrityksille?



## Mitkä Helsingin vahvuudet antavat aihetta suositella kaupunkia muille yrityksille?



Kaikki vastaajat, n=1004

## MITKÄ HELSINGIN VAHVUUDET ANTAVAT AIHETTA SUOSITELLA KAUPUNKIA MUILLE YRITYKSILLE?

*”Paljon ihmisiä, tulevia asiakkaita. Toisaalta paljon kilpailua.”*

*”Sijainti ja keskittymä, potentiaalinen asiakaskunta.”*

*”Sijainti, palvelut, Suomen taloudellinen keskus.”*

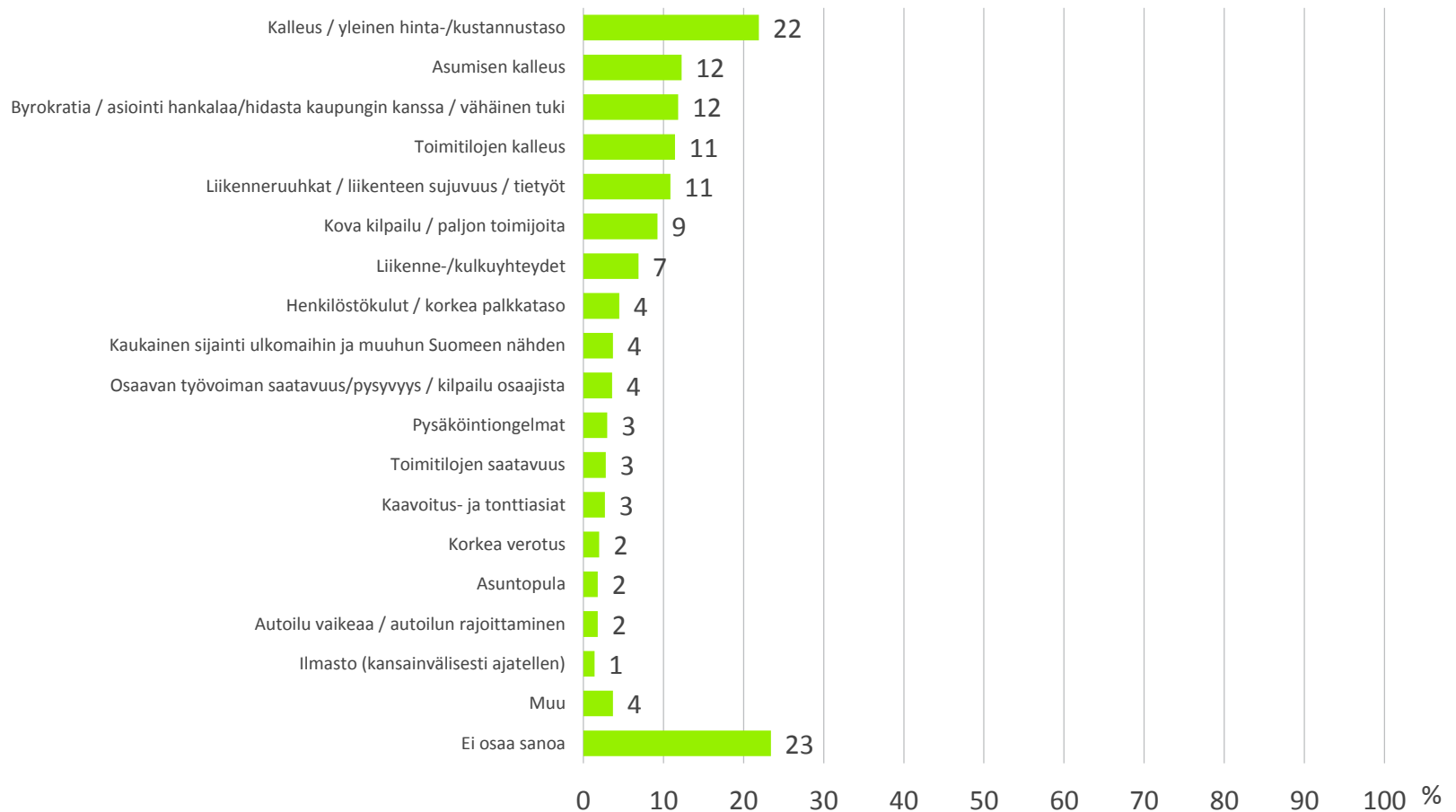
*”Yleinen toimintaympäristö. Riittävästi osaajia, jotka vievät toimialaa eteenpäin. Sijainti ja logistiset mahdollisuudet.”*

*”Sijainti ja liikenneyhteydet. Sijainti siinä mielessä, että myöskin tuo meriliikenne.”*

*”Täällä on tämän alan yrityksiä ja muittenkin alan yrityksiä ja niiden pääkonttoreita paljon. Tapaamiset helppo järjestää, verkosto olemassa täällä.”*

*”Toimijoiden ja asiakkaiden määrä. Lyhyet etäisyydet.”*

## Mitkä asiat vähentävät halukkuuttanne suositella kaupunkia muille yrityksille?



Kaikki vastaajat, n=1004

## MITKÄ ASIAT VÄHENTÄVÄT HALUKKUUTTANNE SUOSITELLA KAUPUNKIA MUILLE YRITYKSILLE?

*”Hintataso. Muualla on edullisempaa. Toiminnan kannalta halusimme kuitenkin Helsinkiin. Muualta olisimme saaneet puolta halvemmalla. Työntekijöiden asumiskustannukset korkeat. Täältä saa kuitenkin hyvin asiantuntevaa henkilöstöä.”*

*”Liikenne ei suju.”*

*”Kustannustaso ja liikenne.”*

*”Kaikki maksaa täällä vähän enemmän.”*

*”Kaupunki sekaisin rakennusprojekteista. Liikenne sekaisin.”*