

Näkymiä karttakyselyaineistoihin

Kaupunkisuunnitteluviraston karttakyselyt 2010-2017

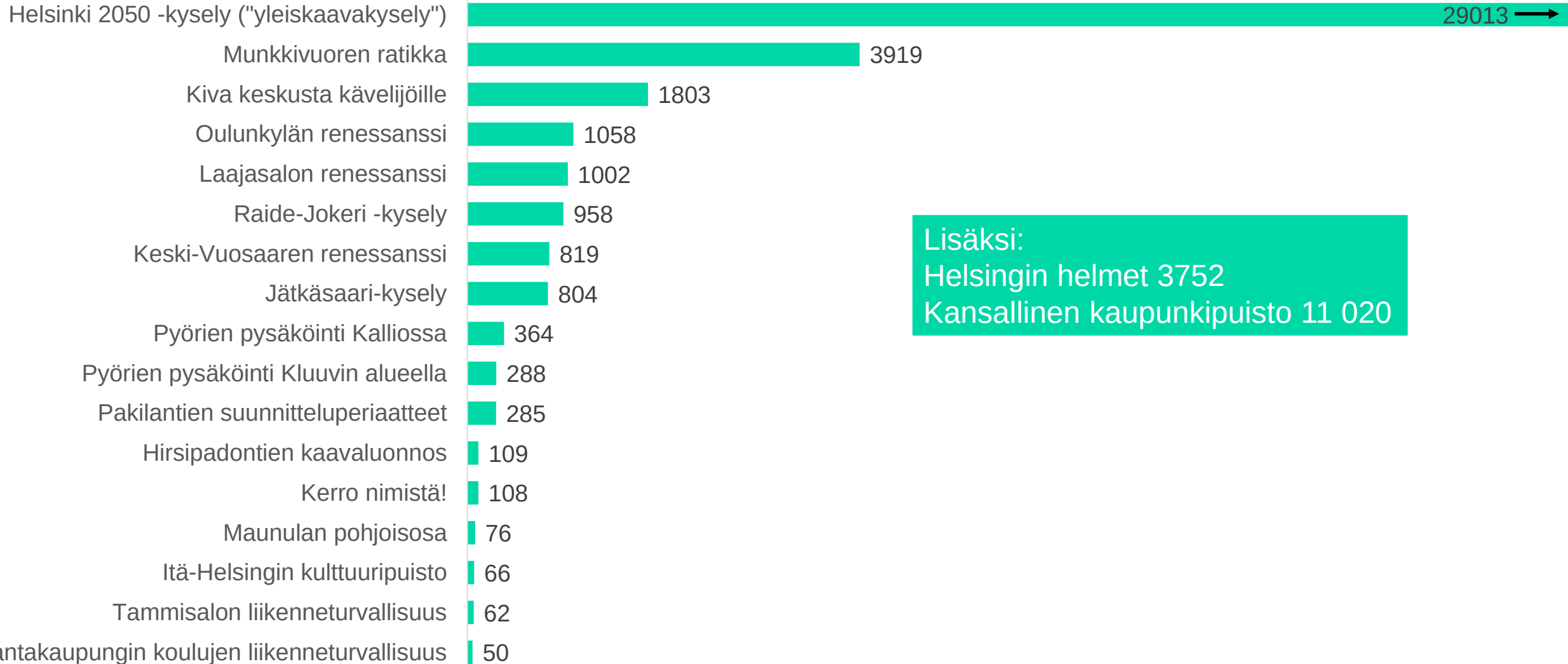
Liisi Ylönen 1.2.2018

Lukuja

- 18 + 2 kyselyä
- n. 43 500 karttamerkintää
- 2 välinettä: Kerro kartalla & Maptionnaire

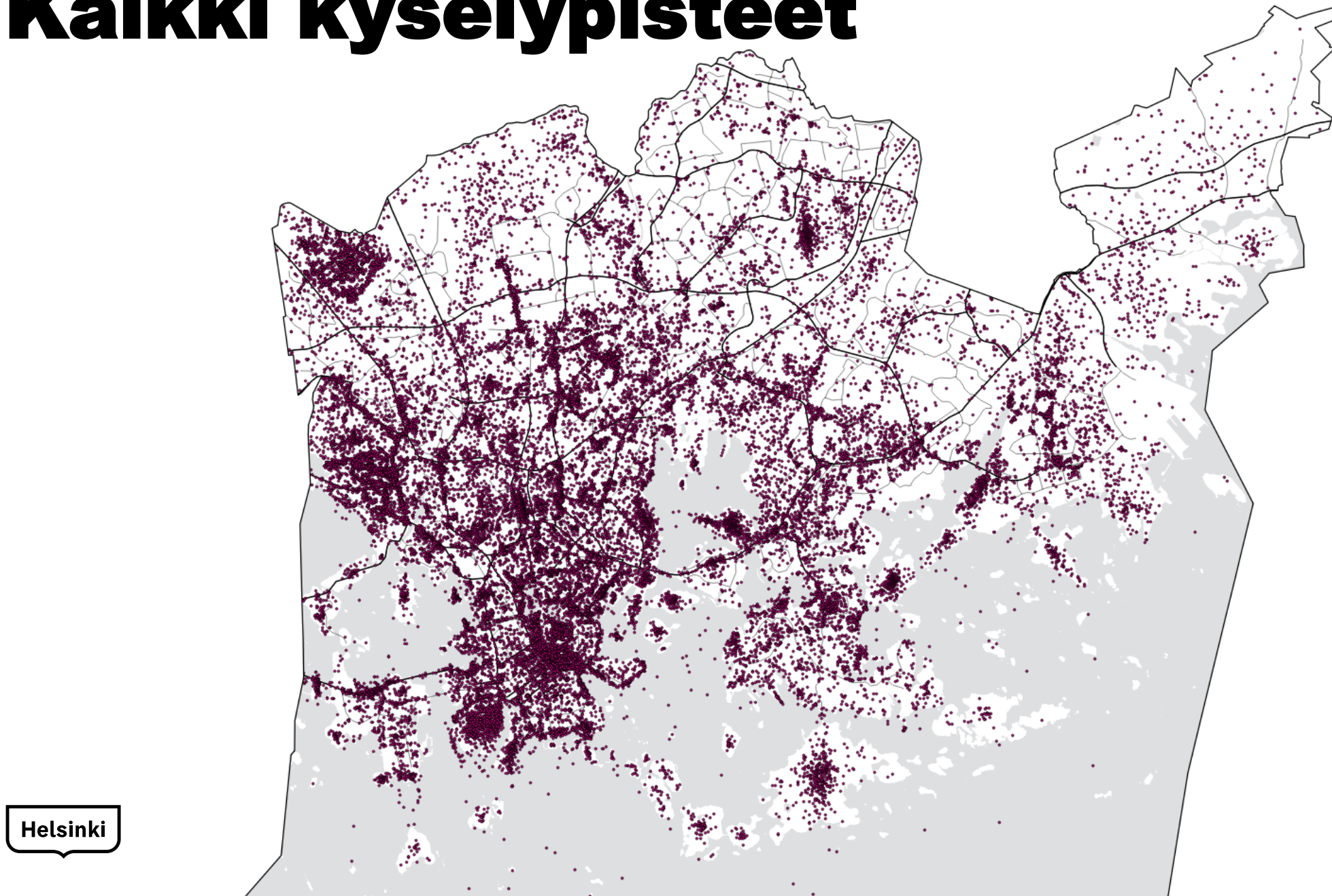
Kyselyn nimi	Vuosi
Keski-Vuosaaren renesanssi	2010
Hirsipadontien kaavaluonnos	2010
Kerro nimistä!	2011
Itä-Helsingin kulttuuripuisto	2011
Maunulan pohjoisosa	2011
Oulunkylän renesanssi	2011
Laajasalon renesanssi	2011
Munkkivuoren ratikka	2012
Tammisalonsuunnittelun liikenneturvallisuus	2013
Pyörien pysäköinti Kalliossa	2013
Pyörien pysäköinti Kluuvialueella	2013
Helsinki 2050 -kysely ("yleiskaavakysely")	2013
Pakilantien suunnitteluperiaatteet	2014
Kiva keskusta kävelijöille	2014
Raide-Jokeri -kysely	2015
Kantakaupungin koulujen liikenneturvallisuus	2016
Jätkäsaari-kysely	2016
Millainen Maltsu?	2016
Helsingin helmet	2017
Kansallinen kaupunkipuisto	2018

Vastausten määrä (pisteet)



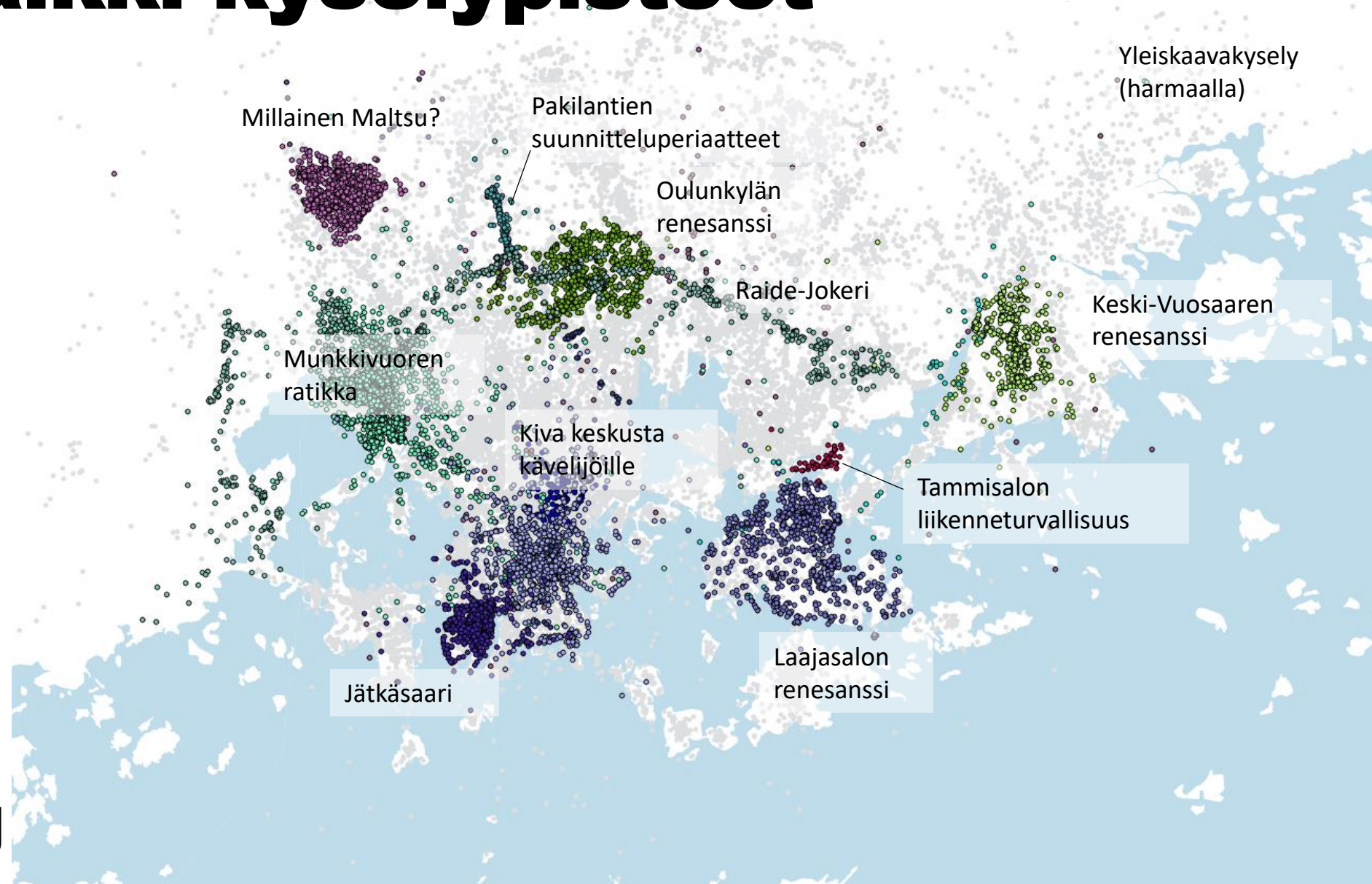
Lisäksi:
Helsingin helmet 3752
Kansallinen kaupunkipuisto 11 020

Kaikki kyselypisteet



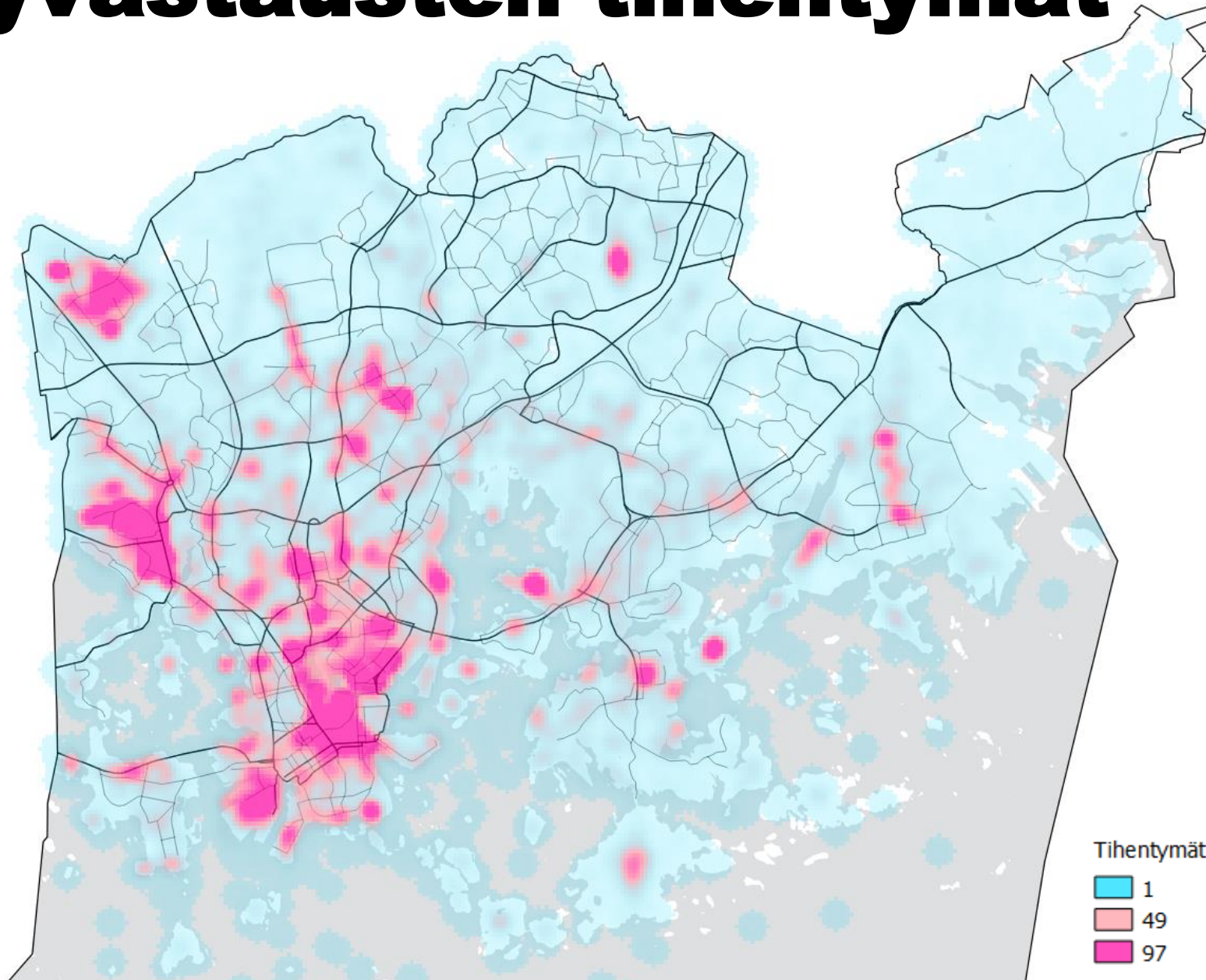
Helsinki

Kaikki kyselypisteet



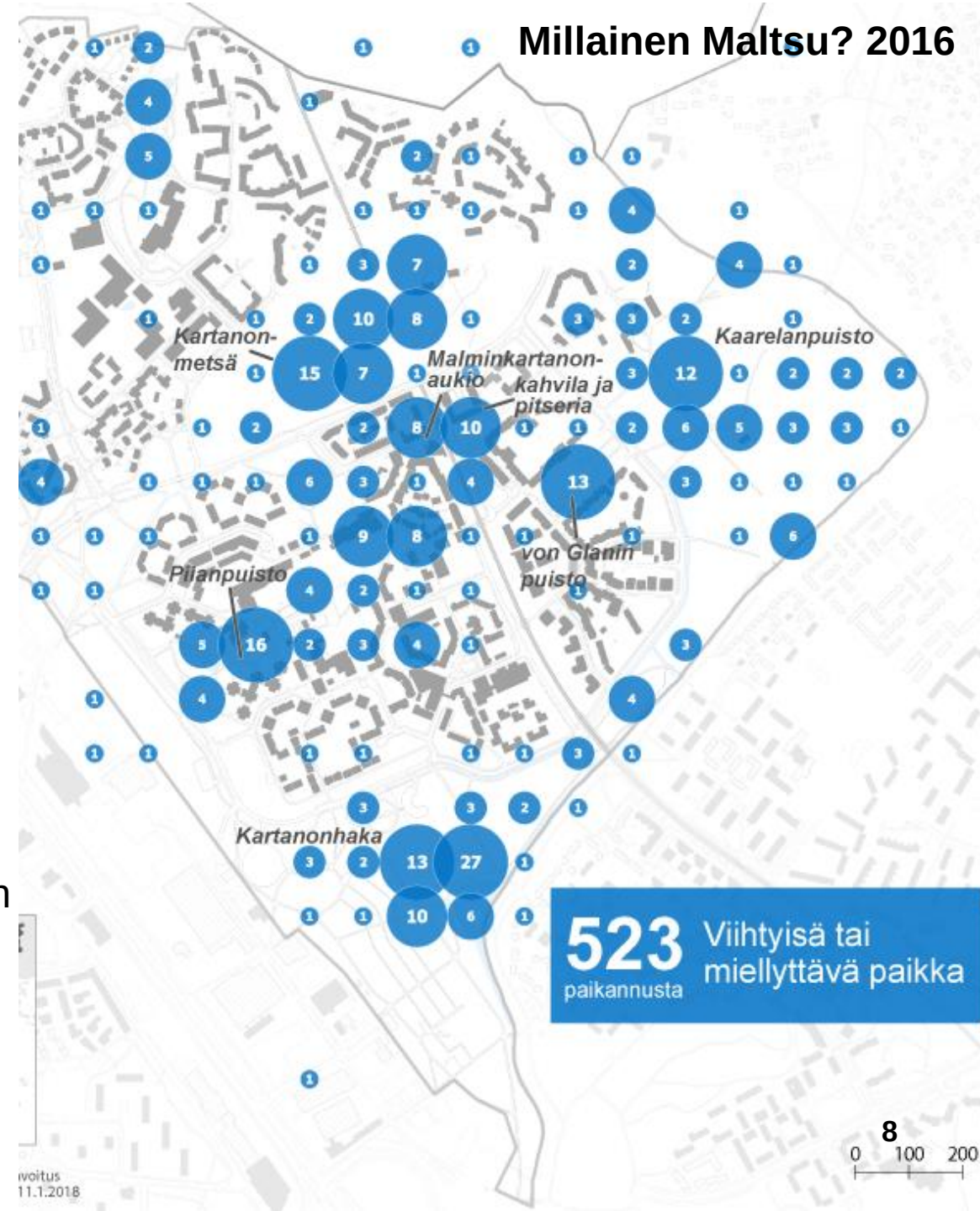
Kyselyvastausten tihentymät

Helsinki



Tyypilliset kysymysryhmät kyselyissä

- Positiiviset luokat
 - Hyvä paikka / tämä on miellyttävä paikka / tässä paikassa on minulle tärkeää toimintaa / hyvä paikka kohtaamisille / tärkeä joukkoliikenteen solmukohta...
- Negatiiviset luokat
 - Epämiellyttävä paikka / meluisa paikka / turvaton paikka / ympäristö näyttää ankealta / vaikea päästä joukkoliikenteellä...
- Neutraalit luokat / kehittämis ehdotukset
 - Kehittämisideani / tätä paikkaa kohentaisin heti / tähän voisi rakentaa nykyistä enemmän / tähän tarvitaan joukkoliikenteen solmukohta...



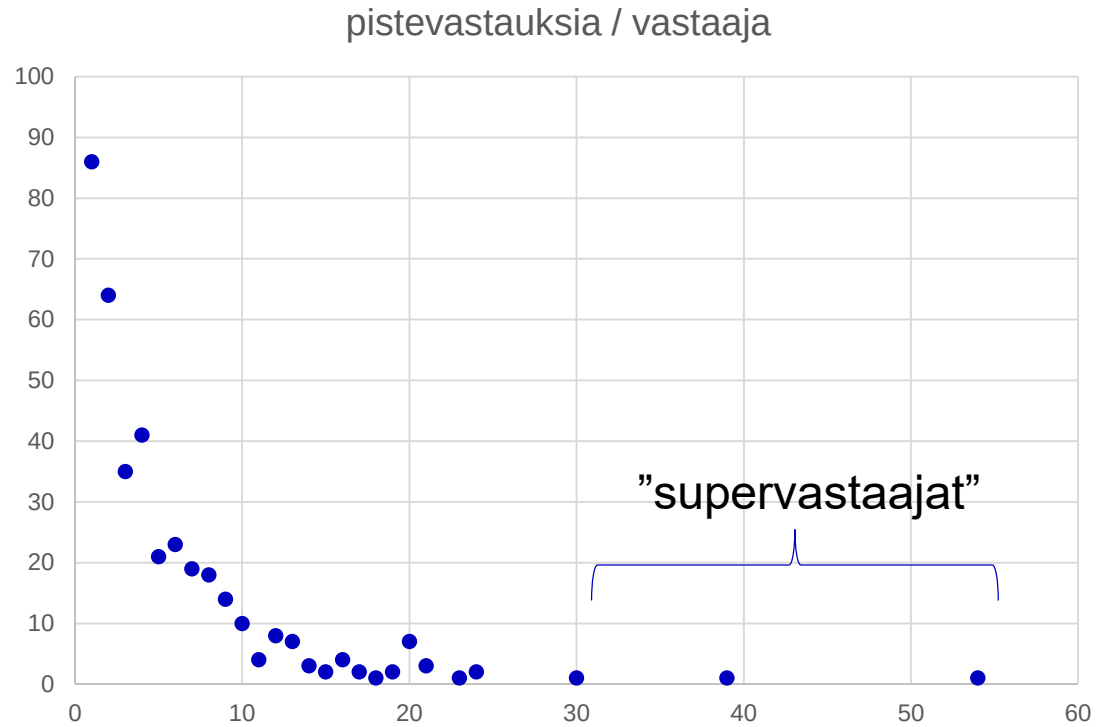
Millaista dataa kyselyt tuottavat?

- Kyselyn rakenne tuottaa aineiston rakenteen
- Konteksti vaikuttaa vastaajien mielen suuntautumiseen
 - Vaikka eri kyselyissä samat kysymykset
 - Laajat kyselyt kuitenkin kertovat kontekstiaan enemmän
- Kyselystä tiedottaminen ja tiedon leviäminen
 - Kuka kyselyyn vastaa? Lähteekö tieto kyselystä leviämään somessa?
- Kyselyvastausten hajonta vastaajien kesken
 - "supervastaajat"
- Kyselyvälineen teknisten ratkaisujen vaikutus
- Miten saada "tavalliset" paikat näkyviin?

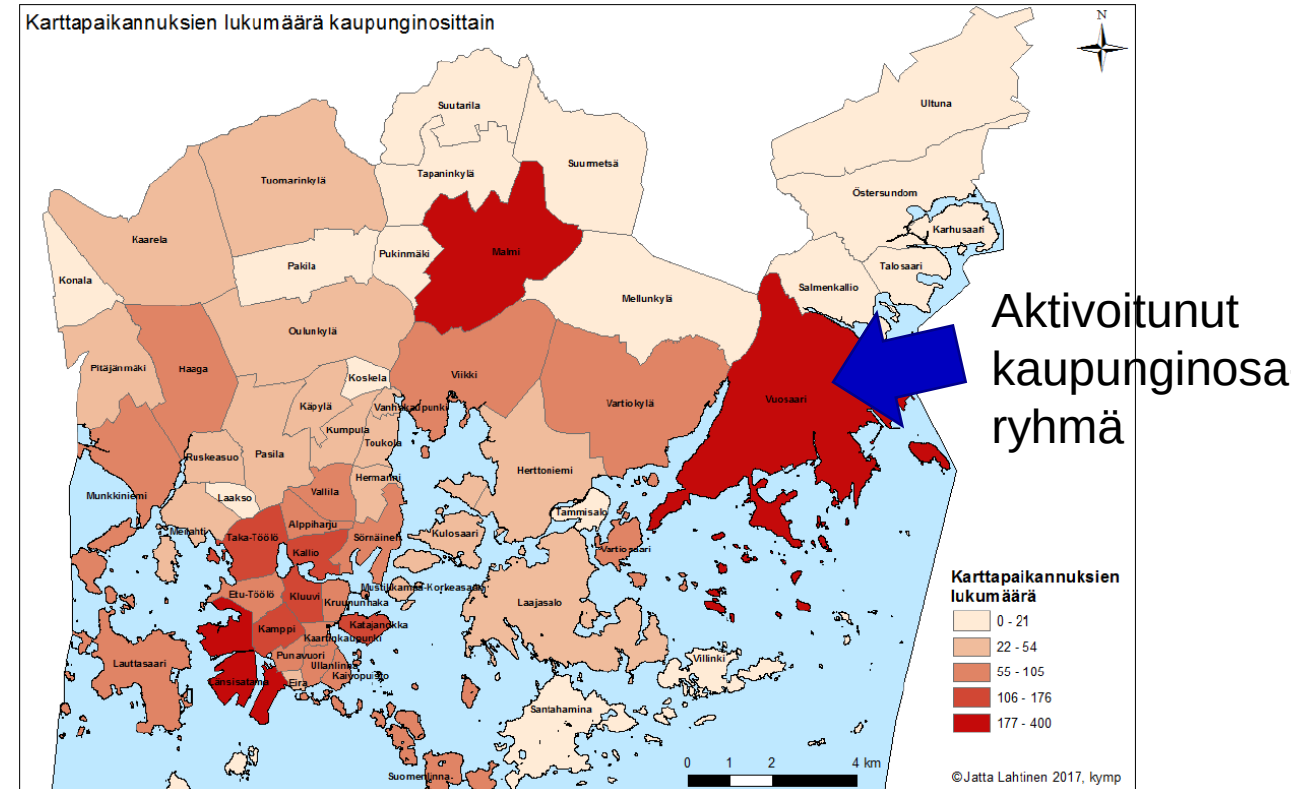
Pääseekö avointa
kyselydataa käyttävä
näihin taustatekijöihin
kiinni?

Esimerkkejä

Millainen Maltsu? 2016



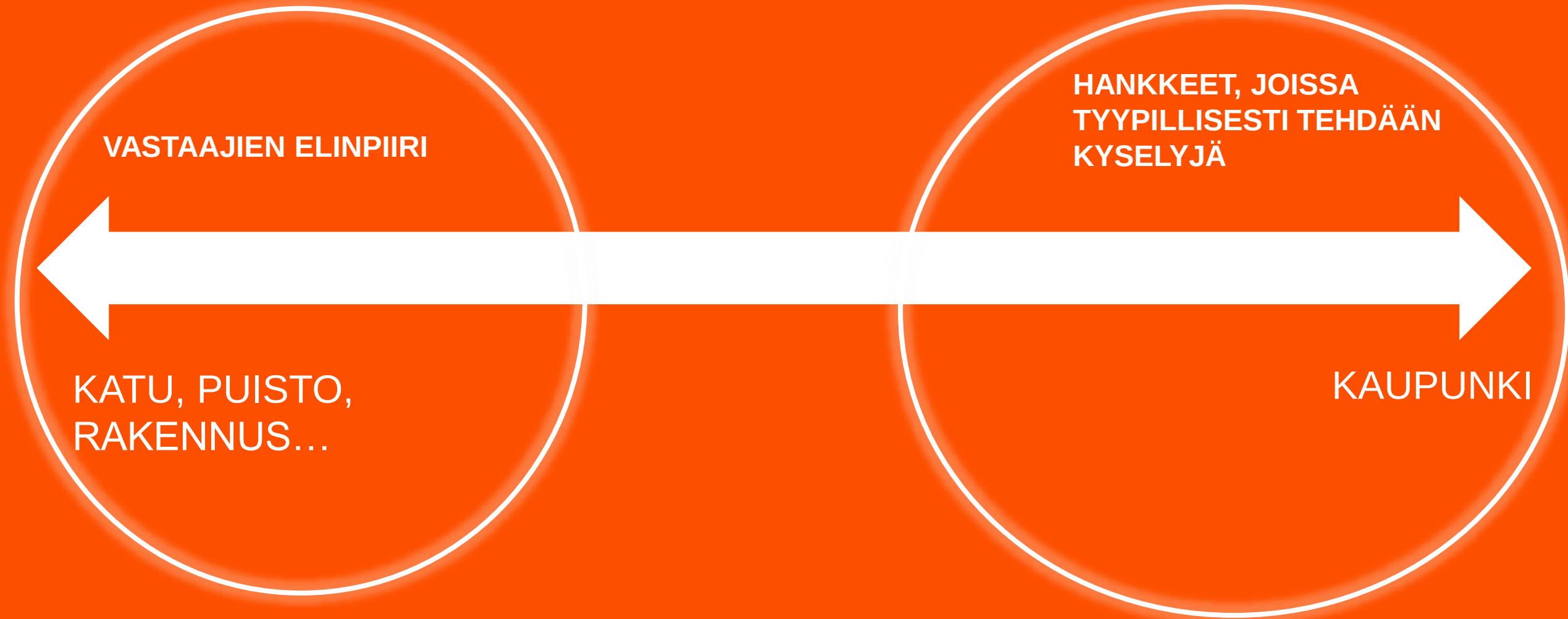
Helsingin Helmet 2017



Datan hyödyntämisen mahdollisuudet

- Haasteena ollut hankala pääsy kyselytiedon äärelle
 - Aineistot hajallaan → aineistot on koottu
 - Vaatii paikkatieto-osaamista → näkyville suunnittelijoille karttapalveluun?
 - Ei systemaattista avoin data –julkaisua → jatkossa pyritään huomioidaan jo kyselyjen laadinnassa
 - Yhteistyö ja toimintatavat
- Kaikki irti välineistä:
 - Kyselypalaute suunnitteluprosessin eri vaiheissa (ennen aloitusta – aikana – seuranta)
 - Monipuolistuva kyselysisältö

MITTAKAAVATASO



”[Paikka]kokemus tarkoittaa sitä elämisen virtaa, joka hetkestä toiseen rakentaa ja pitää yllä itseystämme, omaa kuvaamme itsestämme”.

”Meillä kaikilla on omat elämämme paikat. Niistä syntyvät meidän muistomme ja ne ovat meidän muistojamme, paikat kuvina elämästämme”.

Pauli Tapani Karjalainen (2006)

Kiitos!

Liisi Ylönen

Suunnittelija
Helsingin kaupunki
Kaupunkiympäristö
Asemakaavoitus

liisi.ylonen@hel.fi
(09) 310 37060