

Pyöräkeskus 1.0 Helsinki

Tarkennettu palvelukonsepti ja pyöräkatosten yleissuunnitelma 8.3.2012



Helsingin kaupunki
Kaupunkisuunnitteluvirasto



WORLD DESIGN
CAPITAL
HELSINKI 2012



Sisältö

1. TYÖN TAUSTA JA PROSESSI

1.1 Mikä on pyöräkeskus	4
1.2 Pyöräkeskus löytää muotonsa	5
1.3 Työn lähtökohdat ja sisältö	6
1.4 Aikataulu	8
1.5 Toteutuksen toimet ja vastuut	9

2. SUUNNITELMA

2.1 Helsingin pyöräkeskuksen palvelulupaus	11
2.2 Pyöräkeskuksen sijainti Helsingissä	12
2.3 Opastus pyöräkeskukseen	13
2.4 Palveluiden alustava sijoittuminen	14
2.5 Pyöräkeskuksen palvelun osat	15
2.6 Pyöräkeskuksen varusteet, kaariteline	17
2.7 Pyöräkeskuksen varusteet, lukittava katos	18

3. PYÖRÄILYPALVELUIDEN BRÄNDÄYS JA JATKOTOIMET

3.1 Pyöräilyn brändityöpajan tulokset	23
3.2 Kevään jatkotoimet, ehdotus	26
3.3 Lähivuosien jatkotoimet, ehdotus	27



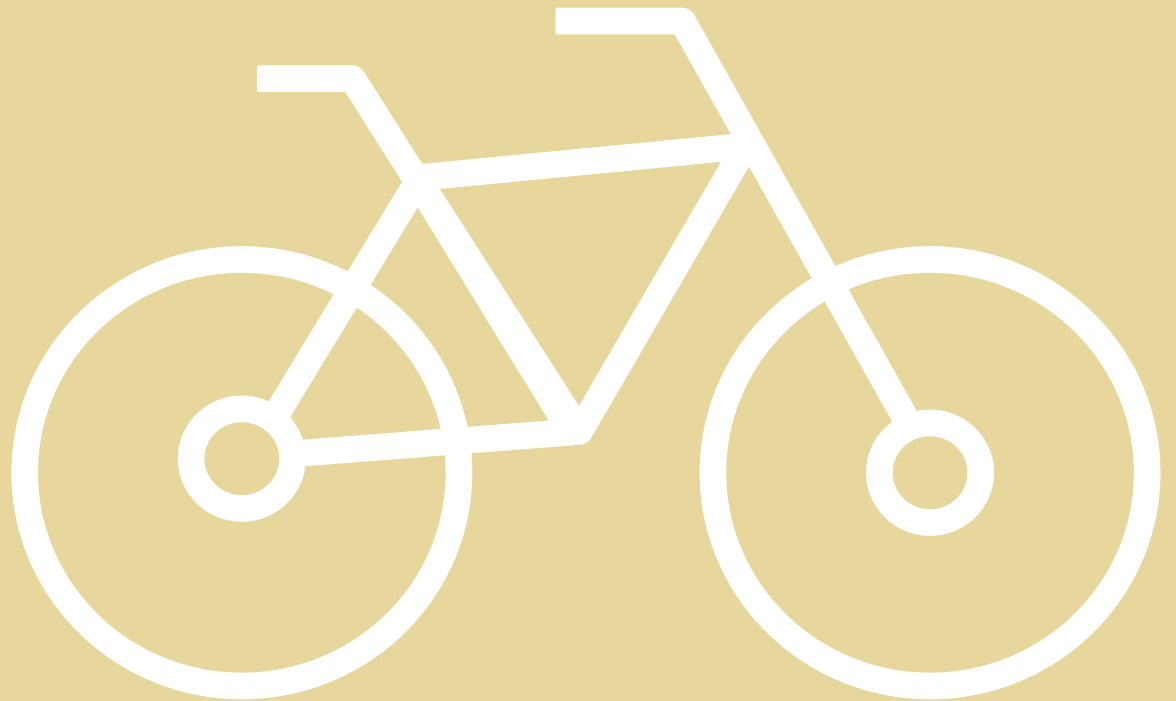
Helsingin kaupunki
Kaupunkisuunnitteluvirasto



WORLD DESIGN
CAPITAL
HELSINKI 2012



1. TYÖN TAUSTA JA PROSESSI



1.1 Mikä on pyöräkeskus?

PYÖRÄKESKUKSEN ESIKUVAT TULEVAT ULKOMAILTA

Tunnetuista pyöräilykaupungeista, kuten Kööpenhaminasta löytyy erilaisia palveluja tarjoava pyöräkeskus. Vakiintunutta, esimerkiksi Euroopan sisällä standardisoitua palvelumallia sille ei ole, vaan palvelutarjonta riippuu kunkin pyöräkeskuksen toimijasta.

Tässä raportissa pyöräkeskuksella tarkoitetaan palvelupistettä tai palvelupisteiden verkostoa, jossa pyöräilevälle asiakkaalle tai potentiaaliselle pyöräilijälle tarjotaan yhtä tai useampaa seuraavista palveluista:

- Pyöräsäilytys, vartioitu, lukittu tai lukitsematon
- Laaja pyöräsäilytys (pyörätelineiden keskittymä)
- Pyörän tai muiden varusteiden vuokraus tai lainaus
- Polkupyörien huoltotoimenpiteet ja varaosat
- Tila, jossa voi itsenäisesti tai ohjatusti huoltaa pyöräänsä
- Pyöräilyyn liittyvän tiedon jakelu, esimerkiksi painotuotteet, neuvonta tai www-sivut
- Pyöräilijöiden ja samanhenkisten kohtaamispaikka

Koska pyöräkeskus –käsitteen merkitys on laaja, on ajankohtaista määritellä Helsingin ensimmäisen pyöräkeskuksen konsepti ja palveluiden sisältö sekä reunaehdot. Myös pyöräkeskuksen muotoiltu palveluidentiteetti ja palvelun visuaalinen ilme ovat tärkeitä, kun tämän kaltaista palvelukokonaisuutta otetaan käyttöön. Palvelupaletin tulee olla tunnistettava ja mahdollisimman yksiselitteisesti kuvattavissa.

PYÖRÄKESKUKSEN TÄRKEIMMÄT TEHTÄVÄT

Pyöräkeskus toteuttaa omalta osaltaan tavoitetta lisätä pyöräilyn suosiota. Helsinki on allekirjoittanut nk. Brysselin julistuksen, jonka mukaan kaupungin tavoitteena on vuoteen 2020 mennessä kasvattaa pyöräilyn osuus matkoista 15%:iin, kun osuus 2011 oli 9%.¹⁾

Saana Tikkasen selvityksessä pyöräkeskuksen palvelukonseptista ²⁾ pyöräkeskuksen tärkeimmät tehtävät on kiteytetty seuraavasti:

”1. Arkipyöräilyn helpottaminen.

Toimivan matkaketjun turvaaminen ja siten pyöräliikenteen tehostaminen. Pyöräilystä tultava entistä houkuttelevampi liikkumismuoto arjen matkoihin.

2. Pyörämatkailun lisääminen.

Pyöräily houkuttelevaksi turistille ja paikalliselle. Hyvien pyöräilykokemusten tarjoaminen niille, jotka eivät vielä pyöräile aktiivisesti.

3. Liikkumiskulttuuriin vaikuttaminen.

Pyöräilyn luonteen muuttaminen lasten ja yli-innokkaiden harrastuksesta kaikille sopivaksi tavaksi liikkua paikasta toiseen. Ihmisille näytettävä, että pyöräily on helppoa, nopeaa, terveellistä, ilmaista ja silti myös trendikästä tai yllestäkin. Pyörä on oikea kulkuväline, jota huolletaan, säilytetään asiallisesti ja kohdellaan hyvin.”

¹⁾

Niko Palo, Marek Salermo ja Leena Silfverberg, esitelmä PYKÄLÄ-seminaarissa 16.2.2011

²⁾

http://www.hel2.fi/ksv/Aineistot/Liikennesuunnittelu/pyoraily/pyorakeskus_raportti.pdf



1.2 Pyöräkeskus löytää muotonsa

Pyöräkeskus on löytämässä muotonsa kaupungin tarjoamana palvelualustana eri toimijoille, joita yhdistää pyöräilyyn liittyvien palvelujen ja tiedon tarjoaminen.

KSV:n kolmivuotisen pyöräilyprojektin ³⁾ johtoryhmä on käsitellyt pyöräkeskusta kokouksissaan yhtenä pyöräilyn edistämisen kärkitoimenpiteenä. Joulukuun 2011 kokouksessa on tehty esitys pyöräkeskuksen toteuttamisesta tulevana kesänä tässä työssä syntyneen aineiston ja aiemmin tehtyjen selvitysten pohjalta. Valtuuston hyväksymässä talousarviossa 2012 on varattu pyöräkeskuksen toteuttamiseen ja muihin pyöräilyä edistäviin toimenpiteisiin enimmillään 500 000 euroa.

Pyöräilyn tiimoilla on tapahtumassa monia konkreettisia kehitysaskelia. Pääkaupunkiseudulle kehitetään HKL:n toimesta yhteistä varustemallistoa ja informaatiota polkupyörien liityntäpysäköintiä varten. Kesällä 2012 hankkeessa suunniteltavien pyöräkatosten ja –telineiden pilottimalleja rakennetaan koekäyttöä varten Helsinkiin, Espooseen ja Vantaalle. Uudet kaupunkipyörät ovat myös vahvasti Helsingin suunnitelmissa, mutta asia on vielä auki. Pyöräpalveluiden keskipisteeksi avataan Helsingin keskustaan ensimmäinen pyöräkeskus.

Pyöräkeskuksen suunnitteluprosessi poikkeaa monella tavalla kaupungin tavanomaisista hankkeista: pyöräkeskuksen takana on valtuuston päätös ja eri toimijoiden yhteinen tahtotila, mutta sillä ei lähtökohtaisesti ole selkeää isäntää kaupungin puolella. Sen lisäksi että kaupunki tekee päätökset ja antaa luvat toiminnan fyysisten puitteiden mahdollistamiseksi, käynnistysvaiheessa on viranomaisvoimin varmistettava myös puitteiden käytännön toteutuminen ja itse toiminnan koordinointi. ⁴⁾

³⁾ <http://www.hel.fi/hki/ksv/fi/Liikennesuunnittelu/Pyoraily/Pyorailyn+edistaminen>

⁴⁾ Lähde: Leena Silfverbergin muistio 26.1.2012

Pyöräkeskuksen paikaksi valikoitunut Narinkkatori on haastava suunnittelukohde kaupunkikuvallisen vaativuutensa johdosta. Pyöräkeskuksen kohdalla lisähaasteena on, miten saada eri puolilla toria sijaitsevista palveluista selkeä ja houkutteleva kokonaisuus. Pyöräkeskuksen ulkoinen ilme, viestintä ja opastus kytkeytyvät kysymykseen Helsingin pyöräilyn brändistä: mitä se sisältää, miltä se näyttää ja kuka vastaa sen kehittamisestä ja ylläpidosta.

Pyöräilyn monipuolisen palvelupisteen eli pyöräkeskuksen esikuvat ovat ulkomailla. Suomen ensimmäisen pyöräkeskuksen muoto ja sisältö ovat vihdoin syntyneet. Koska valmista meille suoraan soveltuva palvelumallia ei ole olemassa, tapahtuu pyöräkeskuksen synty ja sen palveluiden laajeneminen vaiheittain. Tässä raportissa esitetyn konsulttityön tärkein sisältö oli määrittellä minimimalli, johon keskeiset osapuolet voivat sitoutua ja jollaisena pyöräkeskus siten käynnistetään kesällä 2012.

Tässä raportissa on esitetty periaate, jonka mukaan **Pyöräkeskus 1.0 ei ole pilotti tai kokeilu, vaan alati laajenevan palvelun ensimmäinen versio ja kehityslaboratorio**, jonka palveluita, tuotteita ja miljöötä kehitetään asteittain kysyntään ja käyttäjäpalautteeseen pohjautuen.

Pyöräkeskus on osa Fiilari -hanketta, joka kuuluu World Design Capital Helsinki 2012 –ohjelmaan. Pyöräkeskuksen palvelukonseptin tarkennus käynnistettiin Helsingin kaupunkisuunnitteluviraston liikennesuunnitteluosaston toimesta marraskuussa 2011. Työn tilaajana ja valvojana on ollut toimistopäällikkö Leena Silfverberg.

Suunnittelusta on vastannut WSP Finland Oy:n Design Studio, vastuuhenkilöinä teolliset muotoilijat: Projektipäällikkö TaM Pia Salmi ja pääsuunnittelijana yksikön päällikkö TaM Mari Siikonen. Alikonsultti, graafinen suunnittelija Tiina Koivusalo on osallistunut työhön brändien asiantuntijana.



1.3 Työn lähtökohdat ja sisältö

TYÖN LÄHTÖKOHTANA KONSEPTIN TARKENTAMINEN

Työn lähtökohhta on Helsingin kolmivuotisen (2009-12) pyöräilyprojektin tavoite lisätä pyöräilyä. Yksi projektin viidestä päätehtävästä on ollut pyöräkeskuksen perustaminen. Pyöräilyprojektin valmistelun ja tämän työn aikana tehtyjen tarkennusten pohjalta on tehty päätös lanseerata Helsingin Pyöräkeskuksen ensimmäinen versio kesällä 2012.

Pyöräkeskusta on toivottu ja pyritty saamaan Helsinkiin jo pitkään. Kuluvana vuonna lanseerauksen ajankohtaisuutta tukee Helsingin toimiminen maailman designpääkaupunkina.

Pyöräkeskuksen kehittämisen taustamateriaalina ovat muun aineistojen lisäksi tärkeimpänä olleet Saana Tikkasen raportti pyöräkeskuksen palveluista ²⁾ sekä Tiina Koivusalon ehdotus taiteen maisterin lopputyöksi aiheena pyöräilyn brändäys ja pyöräteiden ulkoasun suunnittelu Helsingissä.

Konseptin tarkentamisen lähtökohhtana edellisten lisäksi ovat olleet KSV:n liikennesuunnitteluosaston keräämä tieto pyöräilyyn liittyviltä toimijoilta.

TYÖN SISÄLTÖ

Projektin nimi ”Pyöräkeskus 1.0” kuvaa ajattelua, jonka mukaan talven 2011-12 aikana on luotu lanseerauksen kannalta riittävän toimivat puitteet olemassa olevilla taloudellisilla ja prosessin etenemistä rajaavilla reunaehdoilla. Lukuisilla tunnustelevilla neuvotteluilla on varmistettu konseptin soveltuvuus keskeisille osapuolille ja heidän sitoutumisensa ratkaisuun.

Konsulttityön sisältö on ollut määritellä tiedonhankinnan, kaupungin asettamien reunaehtojen, potentiaalisten palvelun tuottajien toiveiden, kapasiteetilaskelmien, muotoilun, mitoituksen ja kaupunkikuvallisen kehittämisen avulla minimivaatimus, jolla pyöräkeskus voidaan käynnistää siten, että palvelu saavuttaa riittävän uskottavuuden ja houkuttelevuuden, vaikka onkin vasta alkusysäys. Konsultti on tuottanut työn aikana aineistoa neuvotteluihin, esittelyihin ja sopimusneuvotteluihin.

Koordinoinnin ja neuvottelujen ohessa konsulttityön muotoiluosuus on siis kohdistunut pyöräkatokseen ja palvelukonseptin tarkentamiseen, sisältäen seuraavat osat:

1. Pyöräkeskuksen rakenteiden ja palveluiden sijoituksen yleissuunnitelma,
2. Pyöräkatosten rakenteiden rakennussuunnitelma,
3. Palvelukonsepti kehittäminen ja tilantarpeen määrittely toimijakeskustelujen avulla,
4. Pyöräilyn palvelun brändin tavoitteiden ja hyötyjen selvitys kaupunkien ja toimijoiden yhteisessä toimijatyoöpajassa.

Työohjelma on esitetty tarkemmin seuraavan sivun kaaviossa. Siinä on esitetty myös vielä suunnittelua vaativat vaiheet sekä kaupungin että konsulttityön osalta.



Konsulttityö tuloksineen

1. Työn suunnittelu ja ohjelmointi

2. Palvelukonseptin tarkennus

- 2.1. Keskukseen tulevat toiminnot
 - Min ja max –vaihtoehdot ensi kesän reunaehdoilla
- 2.2. Toimintojen vaatimien tilojen määrittely
 - nykyiset sisätilat vs. uudet rakenteet
- 2.3. Identiteetin ja ilmeen tarve ja tavoite
 - Sidosryhmien haastattelut
- 2.4. Pyöräkeskuksen kustannusarvio ja aikataulus kevääksi
- 2.5. Yhteydenpito, tulostus, raportointi

3. Koordinointi, tunnustelut ja neuvottelut

- Tilat:
- Minimim varmistus
 - Mahd. rakenteiden toimituksen varmistus
- Operointi:
- Yhteistyötahojen varmistus
 - Päävastuullinen taho

(Kursiivilla tähän toimeksiantoon kuuluneet vaiheet, suora teksti = tekemättä raportin valmistumishetkenä)

Yleissuunnitelma, mm.

- Suunnitelmien tarkennus (tilat, mitoitus ja toiminnot, sijoittelu)
- Visuaalinen ilme, sisustussuunnitelma
- Sähkö ja valaistus
- Yritysilmeen ja opasteiden paikat ja sisällöt

Rakennus- / toteutussuunnitelma, mm.

- Rakenteiden suunnittelu
- Tekniset suunnitelmat, laskelmat, piirustukset
- Mm. painotiedostot opasteista

Kaupungin prosessi

Tarjouspyyntö, tilaus, konsulttisopimus

Työn ohjaus ja neuvottelut (KSV)

- Mikä on minimitaso, jotta voidaan puhua Pyöräkeskuksesta
- Kesäkausi ja/vai talvikausi
- Päätösvaltaiset neuvottelut tiloista ja operoinnista
- Viestintäsuunnitelma, mitä ja missä

Vaihtoehdon valinta

Kaupunkikuvallinen ym. hyväksyntä

Lupaprosessit

Sopimukset

Rakennuttaminen

Sopimus-
neuvottelut

Viestinnän sisällön
tuotanto

Koordinointi
Toimijoiden
sisältöjen ohj.
Tarjouspyynnöt,
esim. painojen
kilpailuttaminen



1.4 Aikataulu

(Kursiivilla tähän toimeksiantoon kuuluneet vaiheet, suora teksti = tekemättä raportin valmistumishetkenä)

LOKAKUU 2011

- *Pyöräkeskus –toimintamallin suunnittelu kohti realistista toteutusta palvelun, tilojen että toimijoiden osalta.*

MARRASKUU - JOULUKUU 2011

- *Pyöräkeskus –toimintamallin suunnittelu kohti realistista toteutusta palvelun, tilojen että toimijoiden osalta.*
- *Keskustelut mahdollisten toimijoiden kanssa.*
- *Pyöräkeskuksen sijoitussuunnitelma keskustellen Kampin arkkitehtien ja liikennesuunnittelijan kanssa. Paikasta ja katosmallista myöntävä lausunto kaupunkikuvaneuvottelukunnalta.*
- *Katosmallin mitoituksen, valaistuksen ja ulkonäön yleissuunnitelma*

TAMMIKUU 2012

- *Pyöräilyn brändityöpajan järjestäminen, identiteetin ja ilmeen tarve ja tavoite*
- *Pyöräkeskuksen kustannusarvio ja valmistuksen aikataulutus kevääksi*
- *Katosten omistajatahosta sopiminen*
- *Katosten tarkennettu yleissuunnitelma*

HELMIKUU 2012

- *Katosten rakennussuunnitelma, urakkakuvien valmistuminen*
- *Katosten valaistussuunnitelma*
- *Graafisten elementtien ja opastuksen suunnittelu*
- *Toimijoiden roolin tarkentuminen*
- *Toimenpideluvan haku*
- *Sisustussuunnittelu*

MAALISKUU 2012

- *Katosrakenteiden kilpailutus*
- *Katosten tarkennetut rakennussuunnitelmat*

HUHTIKUU 2012

- *Katosten valmistus*
- *Opasteiden tuotanto*

TOUKOKUU 2012

- *Katosten valmistus*
- *Opasteiden valmistus ja asentaminen*
- *Rakentaminen heti kun siihen on valmius*
- *Pyöräkeskuksen palveluiden käynnistys*

KESÄKUU 2012

- *Avajaiset*

LOKAKUU

MARRASKUU

JOULUKUU

2011

TAMMIKUU

2012

HELMIKUU

MAALISKUU

HUHTIKUU

TOUKOKUU

KESÄKUU

AVAIAISET 12.6.2012



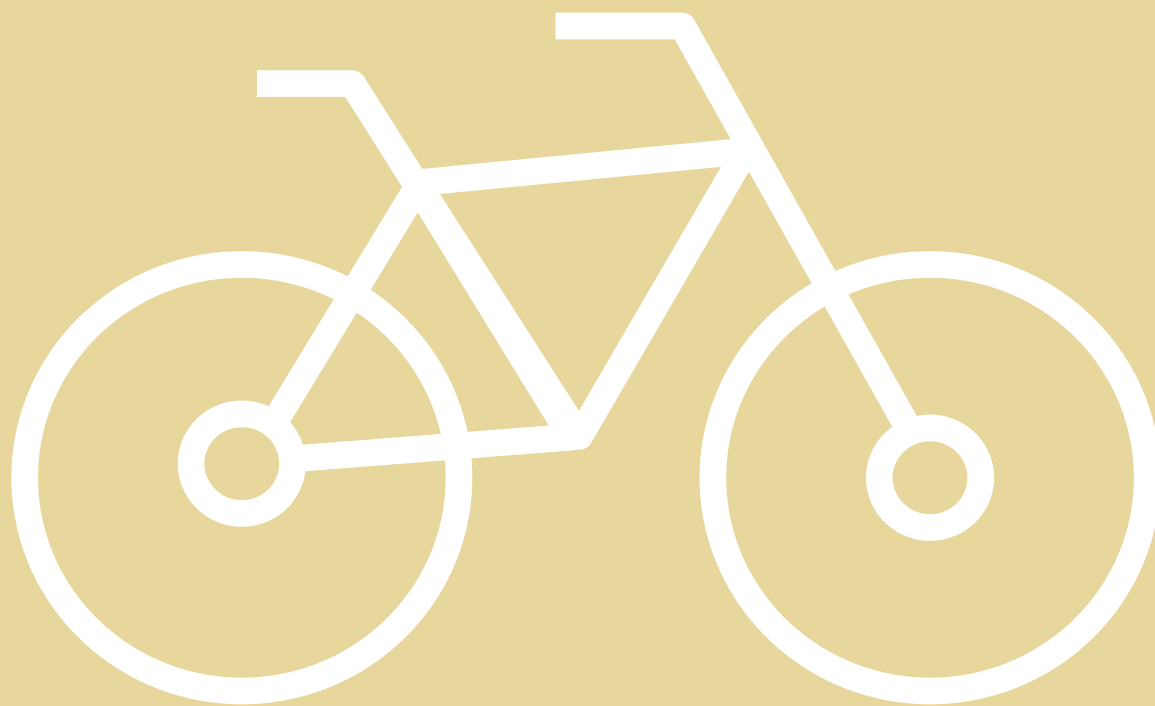
1.5 Toteutuksen toimet ja vastuut

Mustalla kirjoitetut kohdat on päätetty toteuttaa ja hankinta- tai sopimusprosessi on käynnissä helmikuun 2012 lopussa.

Punaisella kirjoitetut kohdat ovat ratkaisematta helmikuun 2012 lopussa.

Palvelu / mahdollinen varustus	Palvelun / varustuksen tuottaja	Edellytykset toteutumiselle kesällä 2012 ja vastuu
A. Pyöräpysäköinti / pyörätelineet vapaaseen käyttöön	Varustus: HKR	Päätös hankinnasta, hankinta ja rakennuttaminen / HKR (onko hoidossa?)
B. Pyörien vuokraus ja lukittu pysäköinti / katokset	Varustus: KSV ja HKL	Suunnittelu ja rakennuttaminen. Suunnitelma on aikataulussa. Valmistus ja rakennuttaminen tilataan maaliskuussa.
C. Pyörävuokrauksen palvelu sekä pyöräkeskuksen alueen ja tilojen ylläpito	Palvelu: Kampin Suutari / Hannu Heiskanen (+ alihankkija Greenbike)	Sopimuksen teko alueesta, vastuu HKR Sopimus palvelun sisällöstä, vastuu KSV
D. Opastus ja informaatiografiikka	Varustus: KSV ja Metropolia, Kampin Suutari	Suunnittelu on käynnissä. Sopimus identiteetin näkymisestä toimijan palveluissa, vastuu KSV
E. Pyöräilyinformaatio Laiturissa + kohtaamispaikka	Palvelu + varustus: Puuttuu vielä suunnittelu ja ylläpito	KSV hankkii ja kokoaa materiaalit ja hankkii materiaaleille sopivan telineen / ilmoituspohjan. Sopimus telineen sijoittamisesta Laituriin.
F. Renkaiden täyttö, itsepalvelu	Varustus: KSV / HKR ja Kampin Suutari	Laitteen hankinta ja asennus, vastuu NN, sop. ylläpidosta KSV
G. Huoltopalvelu	Palvelu: Kampin Suutari	Palvelu on jo olemassa, sopimus KSV
H. Pyöräkorjaus, omatoiminen	Palvelu + varustus: Kampin Suutari	Suunnittelu on käynnissä / Metropolia, sopimus KSV
I. Paikkaustarvikkeet 24/7	Varustus: Kampin Suutari	Kampin Suutarin tiloissa oleva automaattiin tarvikkeiden hankinta, vastuu KS, sopimus KSV
J. WC ja suihkutilat	Varustus: Kampin kauppakeskus ja Kampin Suutari	Kauppakeskukselta lupa tilojen käyttöön ja opastus, sopimus KSV
K. Internetsivut / blogi	HSL / pyöräilyjärjestöt ?	Suunnittelu ja toteutus on mahdollista tehdä kesään mennessä, sopimus KSV

2. SUUNNITELMA



2.1 Helsingin pyöräkeskuksen palvelulupaus

Pyöräkeskus on osa Helsingin valtuustostrategian 2009-12 mukaista pyöräilyprojektia. Kaupunki järjestää pyöräkeskuksen puitteet ja keskuksen operoinnista vastaavat pyöräilyyn liittyvien palvelujen tarjoajat, kuten kaupalliset toimijat, järjestöt, oppilaitokset ja julkishallinnon eri tahot. Palveluja ovat mm. pyöräpysäköinti, vuokraus, huolto, tapahtumat ja informaatio.

Työnimi ”Pyöräkeskus 1.0” kuvastaa ajattelua, jolla lanseerataan pyöräkeskuksen ensimmäinen versio. Pyöräkeskuksen palvelu on tarjolla WDC-vuoden 2012 pyöräilykauden ajan. Näyttäviä avajaisia vietetään Helsinki-päivänä 12.6.2012, jolloin avataan myös pyöräilyaiheinen näyttely Laiturilla ja pyöräbaana vanhaan ratakuiluun.

Design-vuonna 2012 on tarkoitus saada pyöräkeskuksen toimintamalli näkyväksi ja kerätä kokemuksia ja käyttäjäpalautetta palvelun kehittämiseksi. Selvitystyössä ja käyttäjä tutkimuksissa on mukana Metropolia-AMK:n Liikkuvan Arjen Design (LAD)-hanke.

Pyöräkeskuksen toiminnassa keskeinen piste on Kampin Suutari-infolla, jossa sijaitsee pyörien vuokraus-, säilytys- ja huoltopalvelu. Suutari-info vastaa myös ulkotilaan sijoittuvien pyöräkatosten ylläpidosta.

PYÖRÄKESKUS 1.0:N PALVELULUPAUS

Pyöräkeskus 1.0 toimii Kampin kauppakeskuksen yhteydessä Narinkkatorin laidalla kesän alusta alkusyksyyn.

Pyöräilijä voi jättää pyöränsä pyöräkeskuksen lukittuun pyöräkatokseen tai tavalliseen pyörätelineeseen.

Pyöräkeskuksessa voi tehdä polkupyörällensä pieniä huoltotoimenpiteitä lainattavien työkalujen ja apuvälineiden avulla, huoltoon saa myös apua. Paikkaustarvikkeita voi ostaa automaattista ympäri vuorokauden ja renkaat voi täyttää ilmaiseksi.

Pyöräkeskuksesta voi vuokrata polkupyörän.

Pyöräkeskuksesta saa tietoa pyöräilystä ja pyöräilyreiteistä. Pyöräkeskuksessa voi tutustua erilaisiin pyöräilyyn liittyviin tuotteisiin ja palveluihin sekä päästä mukaan niiden kehittämiseen osallistumalla käyttäjähaastatteluihin.

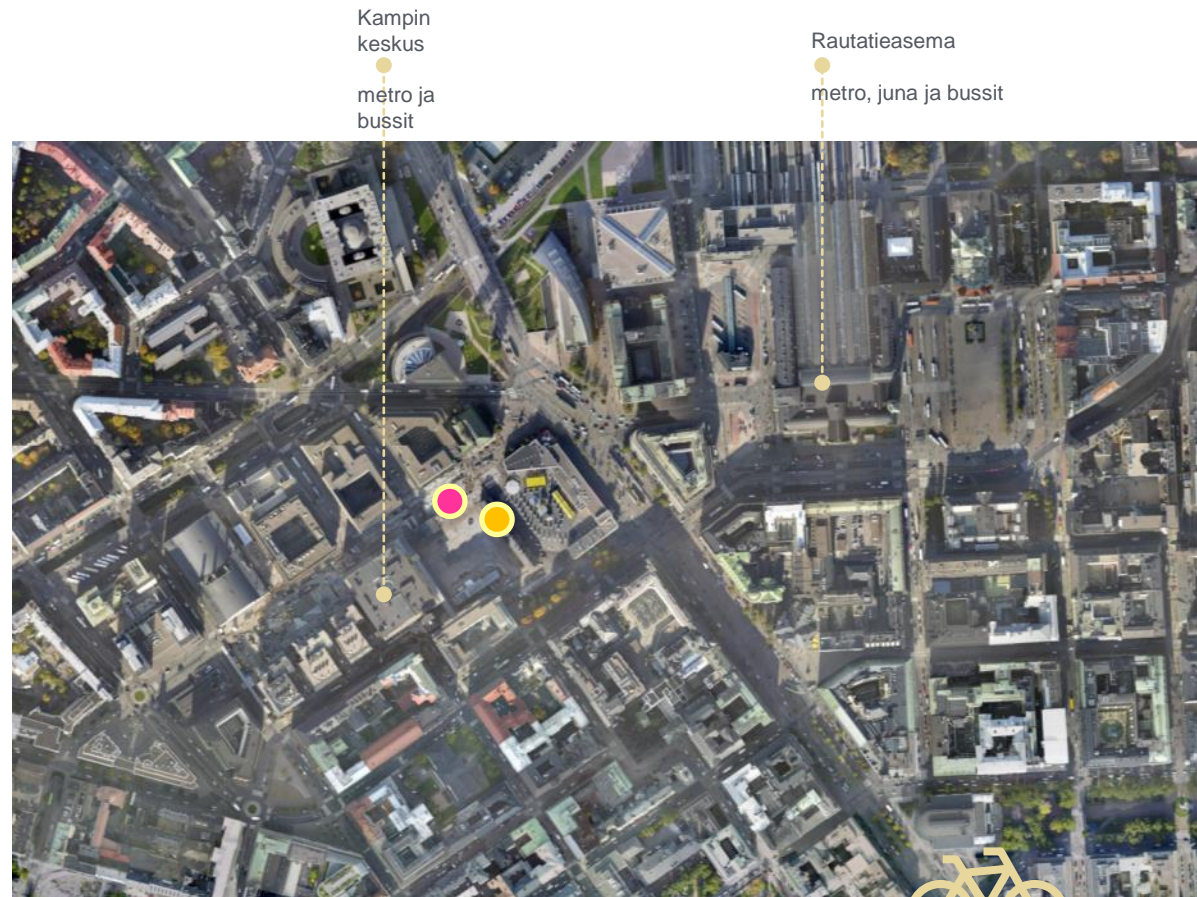


2.2 Pyöräkeskuksen sijainti Helsingissä

Pyöräkeskuksen sijainniksi on työn edetessä tarkentunut Narinkkan - Vanhan linja-autoaseman ympäristö, missä sijaitsee jo nyt palvelun kannalta keskeisiä toimijoita. Sijainti on luonteva myös siksi, että pysyvää pyöräkeskusta on kaavailtu Pisara-radon keskustan asemalle Lasipalatsin yhteyteen. Vuonna 2012 pyöräkeskuksen toimintoja ei voida keskittää Lasipalatsin aukion puolelle, koska se on jo varattu lukuisille tapahtumille.

Pyöräkeskuksen toimintoja varten tarvitaan nykyisten Kampin keskuksessa ja Laiturilla sijaitsevien tilojen lisäksi turvallisia ja säältä suojattuja katoksia pyörien säilytystä ja vuokrapyöriä varten. Pyöräkeskuksessa toimivat järjestöt voivat jossain määrin hyödyntää Laiturin sisätiloja, mutta koska Laiturilla ei voi olla kaupallista toimintaa, vuokraamon tarvitsema toimistotila järjestetään Kampin Suutari-infon yhteyteen.

- Pyöräkeskus: pyöräkatokset, pyörätelineet ja palvelupiste
- Laiturissa sijaitsee pyöräilyn infopiste, jossa on jaossa pyöräilyyn liittyviä esitteitä ja reittikarttoja sekä tietoa pyöräilyjärjestöistä

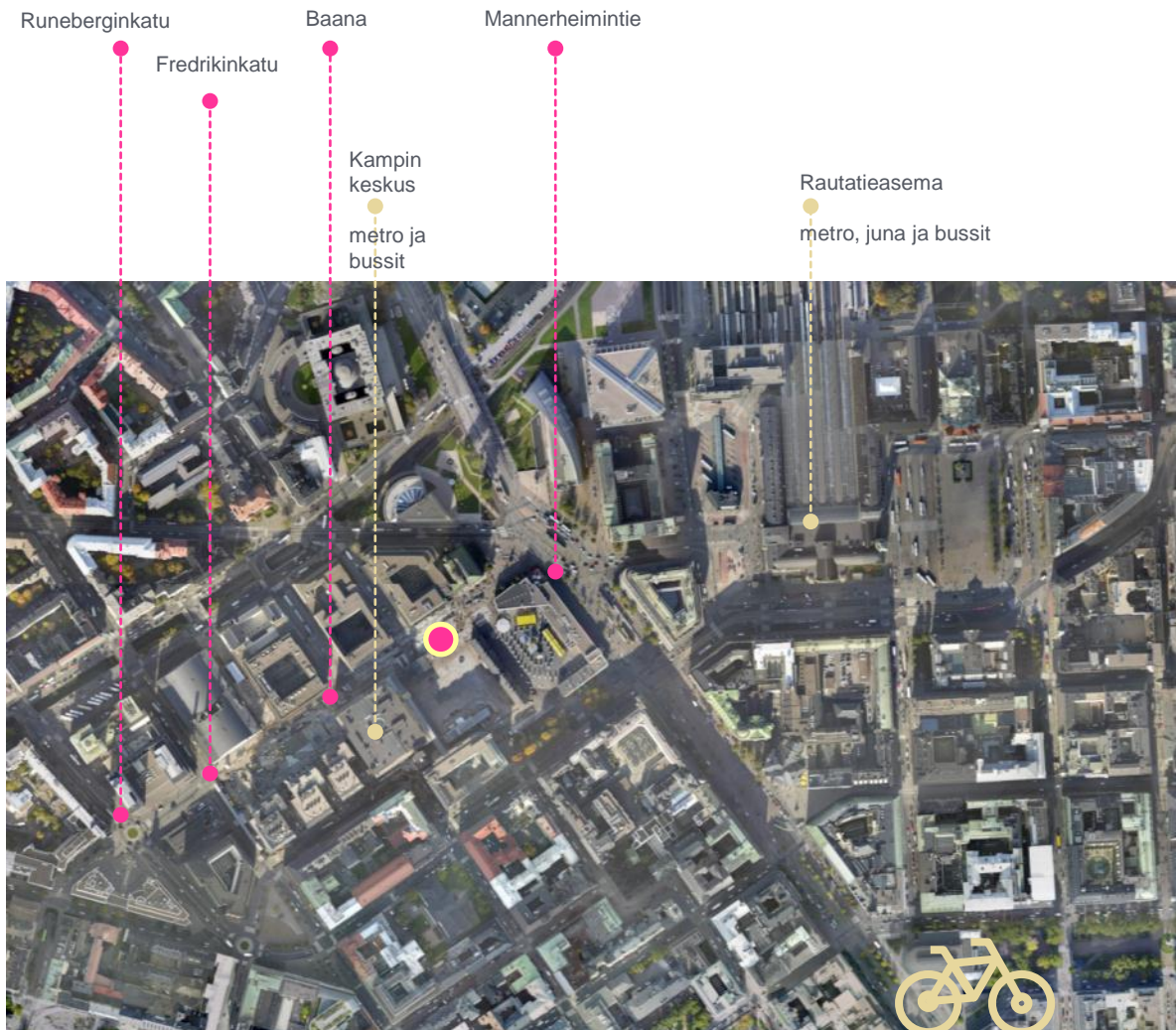


2.3 Opastus pyöräkeskukseen


Pyöräkeskuksen palveluiden käyttäjiä ovat kaupunkilaiset ja turistit. Jotta pyöräkeskus olisi helposti saavutettavissa, tulee suunnitella opastus, joka johdattaa pyöräkeskukseen läheisiltä kevyen liikenteen väyliltä ja merkittävistä joukkoliikenteen pisteistä.


Ensimmäisenä kesänä 2012 opastuksen minitoteutus on oheisen kartan mukaisilta läheisiltä väyliltä ja asemilta sekä lisäksi satamista, joihin kesäaikana tulee runsaasti turisteja.

Pyöräily on osa joukkoliikenneverkostoa, joten opastus ja informaatio pyöräilypalveluista tulisi tulevaisuudessa sijaista kaikilla metroasemilla, pyöräilyn liityntäliikenteen asemilla ja satamissa.



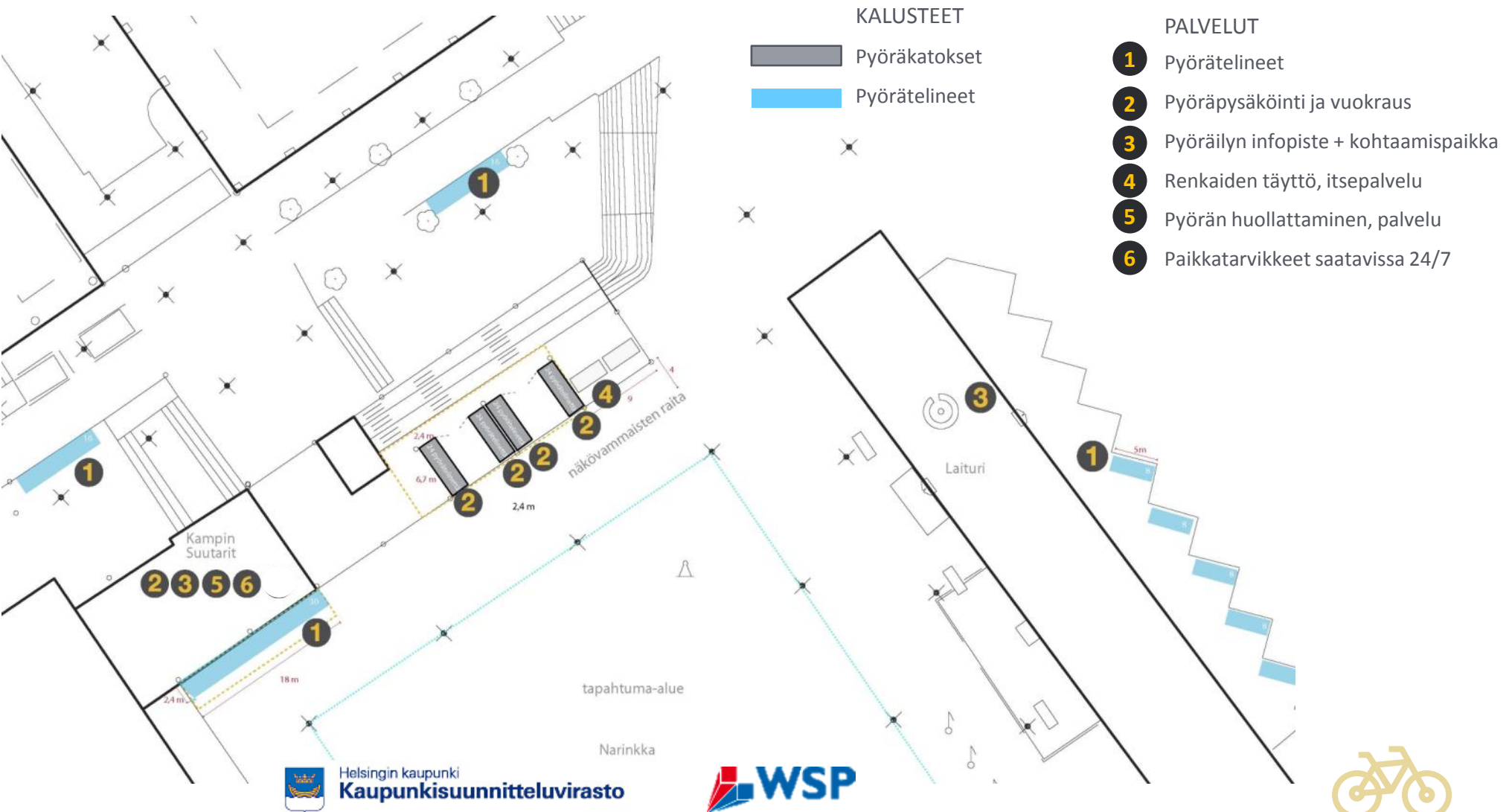
 Pyöräkeskus

 Lähimmät merkittävät kevyen liikenteen väylät, joilta on opastus Pyöräkeskukseen

 Läheiset joukkoliikennekeskukset, joilta opastus pyöräkeskukseen

Lisäksi opastus tulee suunnitella matkustajasatamiin

2.4 Palveluiden alustava sijoittuminen



2.5 Pyöräkeskuksen palvelun osat

1 Pyörän pysäköinti pyörätelineeseen, itsepalvelu

Palvelutilanne koostuu näistä

- Vapaan paikan löytäminen
- Lukitus pyörätelineeseen

Palvelun fyysiset kosketuspisteet

- Pyöräteline (*ehdotus varusteeksi tässä raportissa*)

2 Pyörän pysäköinti lukittuun katokseen, maksullinen palvelu

Palvelutilanne koostuu näistä

- Pyöräkeskukseen löytäminen
- Asiakasohjeeseen tutustuminen
- Asiointi palvelupisteessä, maksaminen ja sopiminen pysäköintiajasta ja mahdollinen säilytyslappu
- Pyörän asettaminen telineeseen henkilökunnan ohjauksessa
- Pyörän hakeminen pysäköinnistä säilytyslappulla (ensin palvelupisteeseen)

Palvelun fyysiset kosketuspisteet

- Opasteet
- Pyöräkeskus-tunniste (logo)
- Pyöräkatoksen käytön asiakasohje, aukioloajat
- Lukittava katos ja teline (*ehdotus varusteeksi tässä raportissa*),
- Hinnasto, dokumentit, kuitit
- Henkilöstöä vaativa tilanne

3 Pyöräkeskuksen infopisteessä asiointi

Palvelutilanne koostuu näistä

- Pyöräkeskukseen löytäminen
- Asiakas tulee kysymään lisätietoa pyöräilystä tai turisti-infoa
- Asiakas haluaa vuokrata pyörän
- Asiakas haluaa jättää pyörän säilytykseen
- Asiakas haluaa käyttää muita pyöräilyn palveluita 3,5 ja 6
- Asiakas haluaa käyttää Kampin Suutarin muita palveluita
- Asiakaspalvelutilanne

Palvelun fyysiset kosketuspisteet esim.

- Opasteet
- Pyöräkeskus-tunniste (logo)
- Aukioloajat (ovitarra)
- Esitteet, kartat
- Tietokonepäätte
- Pöytiä ja tuoleja
- Henkilöstöä vaativa tilanne

3 Laiturin infopisteessä asiointi

Palvelutilanne koostuu näistä

- Pyöräkeskukseen löytäminen
- Asiakas tulee kysymään lisätietoa pyöräilystä tai turisti-infoa
- Asiakas haluaa vuokrata pyörän
- Asiakas haluaa jättää pyörän säilytykseen
- Asiakas haluaa käyttää Laiturin muita palveluita

Palvelun fyysiset kosketuspisteet

- Opasteet
- Pyöräkeskus-tunniste (logo)
- Aukioloajat (ovitarra)
- Esitteet, kartat
- Tietokonepäätte
- Pöytiä ja tuoleja
- Henkilöstöä vaativa tilanne



3

Pyörän
vuokraaminen,
maksullinen
palvelu

Palvelutilanne koostuu näistä

- Pyöräkeskukseen löytäminen
- Asiointi palvelupisteessä, maksaminen ja sopiminen vuokrauksesta ja pantti
- Pyörän palauttaminen asiakaspalvelijalle

Palvelun fyysiset kosketuspisteet

- Opasteet
- Pyöräkeskus-tunniste (logo)
- Aukioloajat (ovitarra)
- Esitteet
- Tietokonepäätte
- Mahdolliset lisäpalvelut, kuten gps-laitteet ja ohjatut reitit
- Mahdolliset lisävarusteet, esim. kypärä,
- Hinnasto, dokumentit, kuitit
- Henkilöstöä vaativa tilanne

4

Renkaiden
täyttö,
itsepalvelu

Palvelutilanne koostuu näistä

- Pyöräkeskukseen löytäminen, laitteen tunnistaminen
- Avun saaminen palvelupisteestä pyydettyäessä
- Laitteen käyttö

Palvelun fyysiset kosketuspisteet

- Ilmantäyttölaite
- Asiakasohje

5

Pyörän
huollattaminen,
maksullinen
palvelu

Palvelutilanne koostuu näistä

- Pyöräkeskukseen löytäminen
- Asiointi palvelupisteessä ja sopiminen huollosta
- Pyörän haku sovittuun aikaan ja sopiminen

Palvelun fyysiset kosketuspisteet

- Opasteet
- Pyöräkeskus-tunniste (logo)
- Aukioloajat (ovitarra)
- Hinnasto, dokumentit, kuitit
- Henkilöstöä vaativa tilanne

6

Paikkatarvikkeet
saatavissa 24/7,
maksullinen
palvelu

Palvelutilanne koostuu näistä

- Pyöräkeskukseen löytäminen
- Automaatin käyttäminen
- Paikkaus itsepalveluna mahdollisesti pyöräkeskuksen alueella

Palvelun fyysiset kosketuspisteet

- Opasteet
- Laite
- Asiakasohje
- Hinnasto, dokumentit, kuitit



2.6 Pyöräkeskuksen varusteet, kaariteline

1

Pyörän
pysäköinti
pyörätelineeseen



Tähän työhön on sisältynyt varusteiden määrittely vain pyöräkeskuksen isoimpien ja kaupungin hyväksymisprosessia vaativien rakenteiden osalta, jotta niille ehditään saadaan varmuus päätöksentekoa varten.

KAARITELINE

HKR:n kaupunkikalusteohjeen mukainen malli. Kaariteline on polkupyörien runkolukitukseen hyvin soveltuva telineyyppi.

Vastuu hankinnasta on HKR:llä.



2.7 Pyöräkeskuksen varusteet, lukittava katos

2

Pyörän
pysäköinti
lukittuun
katokseen,
maksullinen
palvelu

3

Pyörän
vuokraaminen,
maksullinen
palvelu



KATOSMALLI

Kesällä 2011 valmistuneessa ideasuunnitelmassa pyöräkeskusta luonnosteltiin merikonteista.²⁾ Kontteja ei kuitenkaan haluttu käyttää, koska kokemukset niistä pyörävuokraamotilana Hernesaassa ovat olleet Greenbike Oy:n mukaan huonoja. Myös Helsingin katujen ja viheralueiden suunnittelusta, rakentamisesta ja hoidosta vastaava rakennusviraston katu- ja puisto-osasto on suhtautunut kielteisesti niiden käyttämiseen pyöräkeskuksen elementteinä.

Elokuussa 2011 WSP Finland Oy:n Design Studio voitti Helsingin kaupungin liikennelaitoksen (HKL) järjestämän tarjouskilpailun liityntäpyöräilyn pysäköintikalusteiden muotoilusta ja rakennesuunnittelusta. Pyöräkeskuksen katosten suunnittelussa päätettiin hyödyntää samaa katosmuotoilua yhtenäisen kaupunki-ilmeen turvaamiseksi. Potentiaalisten toimijoiden esittämät toiveet ja kaupungin asettamat reunaehdot yhdistyvät mallissa, joka on kaksikerroksinen, mutta helposti siirrettävä. Tämä pyöräkeskuksen tarpeita palveleva malli lisättiin HKL:n kalustevalikoiman suunnitteluun.

KATOKSEN PYÖRÄTELINEMALLI

Katoksissa käytetään hollantilaisen kaupunkikalustevalmistaja Velopan kaksikerrostelineitä, jotka ovat palkittu myös arvostetulla Red Dot - design palkinnolla. Kaksikerrostelineillä saadaan maksimoitua pyöräpaikkojen määrä katoksissa.

KUSTANNUSARVIO

Yhden lasiseinäisen katoksen hinta on noin 20.000 € / neliöinen katos (hinta-arvion on antanut Puuha Group) . Kaksikerroksisten telineiden hinta yhteensä noin 9160 € / katos (2.290 € / 8 pyörän teline x 4)



Pyöräkeskuksen katosmalli

Pyöräkatos on osa Helsingin kaupungin liikennelaitoksen polkupyörien liityntäpysäköinnin kalusteperhettä.

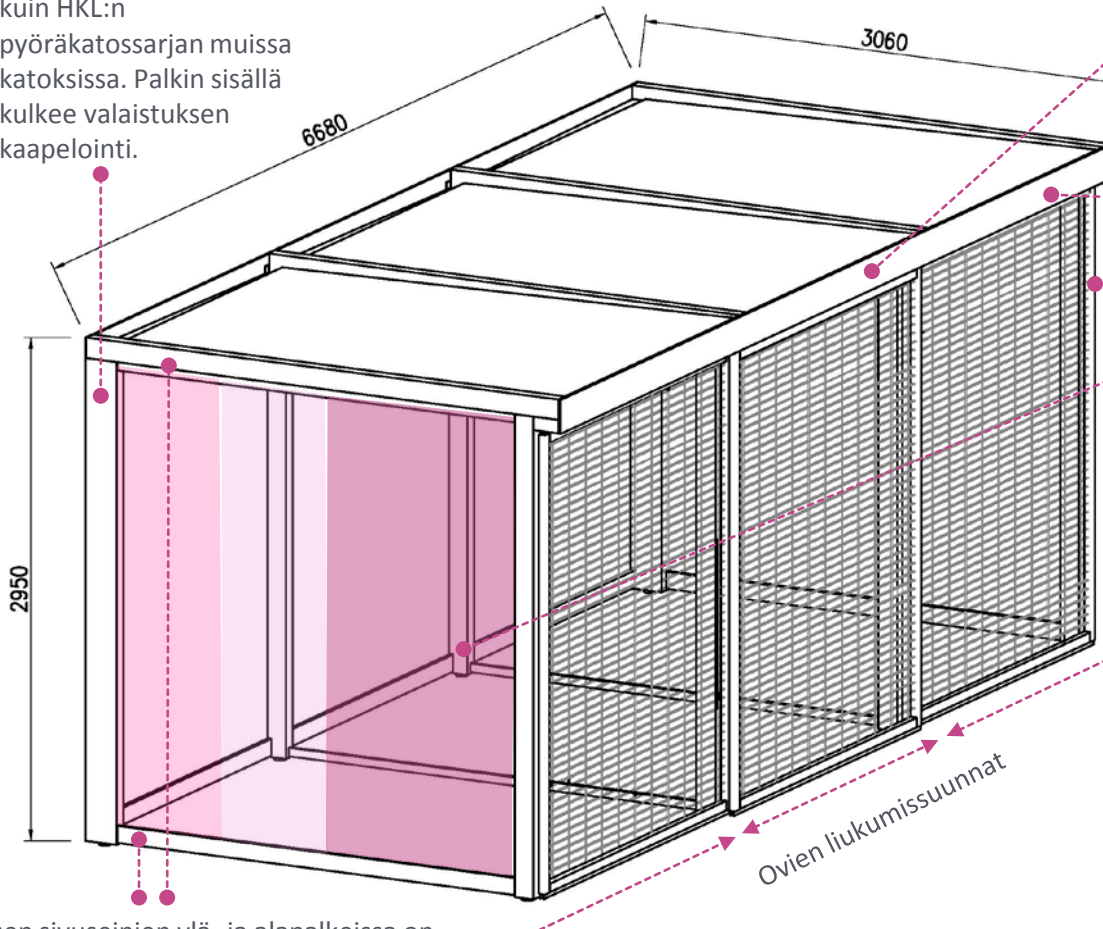
Katos on teräsrunkoinen ja elementtirakenteinen. Katoksen seinät on verhottu lasilevyillä. Rakenne mahdollistaa myös teräsritilöiden tai levyjen käytön seinissä. Katoksessa on yleisvalaistus ja lisäksi tehostevalaistus uloimmissa seinissä.

Katos tuodaan paikalle valmiina, lasit kiinnitetään rakentamisaikalla. Katos ei vaadi erillistä perustusta.



Katoksen toiminnallisuus

Takanurkkien runkopalkin mitta on 200*80 mm, sama kuin HKL:n pyöräkatossarjan muissa katoksissa. Palkin sisällä kulkee valaistuksen kaapelointi.



Katon etureunassa on rakenteen upotettu LED-valaisin, joka tuottaa hyvän työskentelyvalon katokseen.

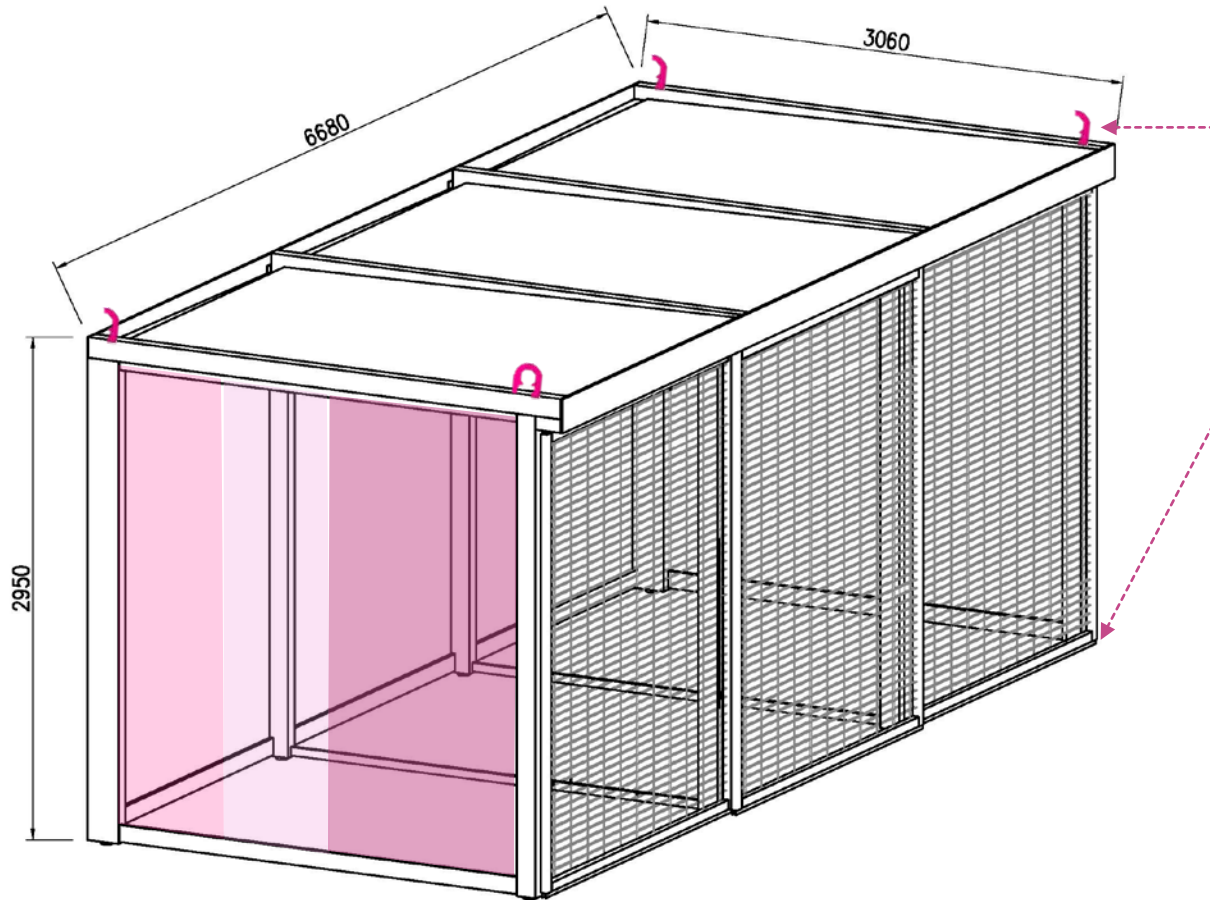
Taka- ja etuseinien sekä katon runkopalkin mitta on 120*80 mm

Sisätila on hyödynnettävissä erilaisiin tarkoituksiin. Mitoitus on tehty kaksikerroksisen pyörätelineen mittatarpeen mukaan.

Katoksen sivuseinien ylä- ja alalakeissa on värilaseihin suunnattu magentan sävyinen tehostevalo, joka himmenee ja voimistuu luoden värilaseihin elävän valon.



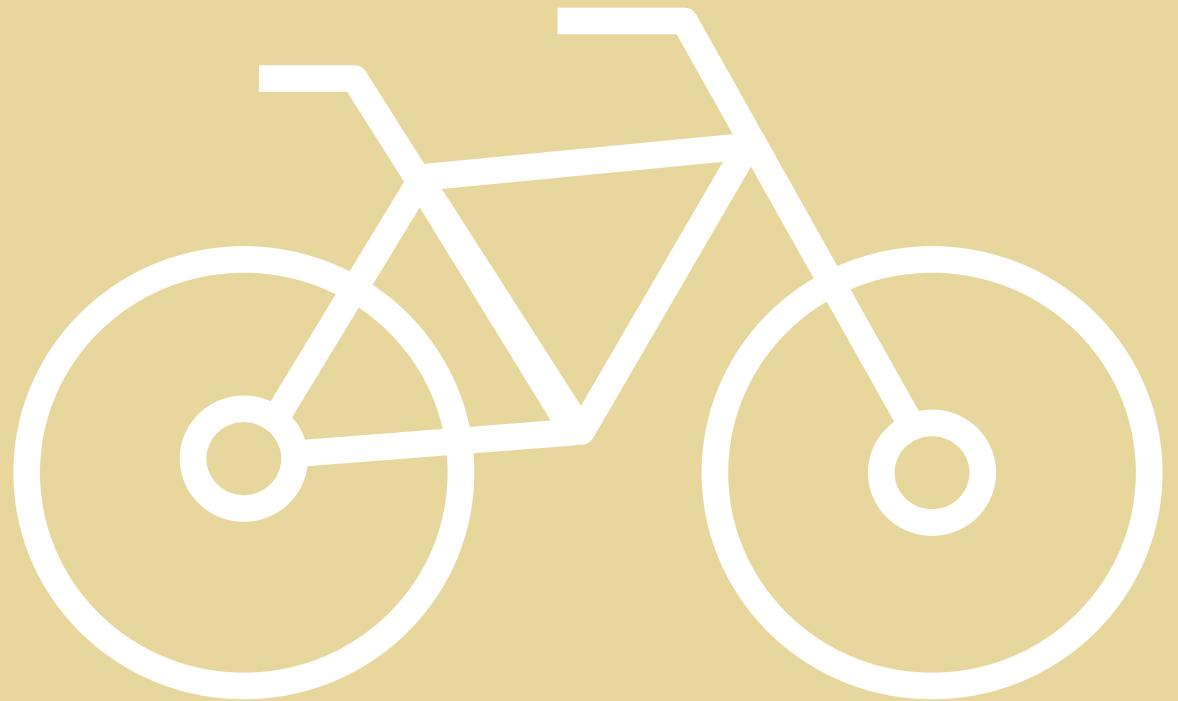
Katosrakenteen asennus paikalleen



1. Katoksen runkorakenne valaisimineen kuljetetaan paikalleen ilman lasia ja ovia lavettiautolla, josta katos nostetaan katoksessa kiinni olevien nostolenkkien avulla maahan Narinkkatorille pergolakatoksen edustalle.
2. Katos nostetaan hieman irti maasta ja alanurkkiin asennetaan pyörät, joiden avulla katos siirretään pergolan alle. Pyörät poistetaan nostamalla katosrakennetta. Pyörien tilalle asennetaan helat, joiden avulla katos asennetaan vaakasuoraan.
3. Lopuksi lasien, liukuovien ja pyörätelineiden asennus.



3. PYÖRÄILYPALVELUIDEN BRÄNDÄYS JA JATKOTOIMET



3.1 Pyöräilyn brändityöpajan tulokset

BRÄNDI TEKEE PALVELUSTA TUNNISTETTAVAN JA TODELLISEN

Olenainen osa minkä tahansa palvelun houkuttelevuutta on niiden ajanmukainen ja yhtenäinen visuaalinen ilme ja tunnistettavuus, nk. brändi. Ilman sitä palvelu ei tule saavuttamaan sille toivottua asemaa. Kaupunkisuunnittelun kannalta on oleellista suunnitella, miten polkupyöräilyn kaikki eri palvelut asettuvat kaupunkikuvaan ja kaikkien käyttöön.

Kaupunkipyöräilyn ja Helsingin pyöräkeskuksen palveluiden ja brändin luomisen lähtökohdaksi järjestettiin 11.1.2012 työpaja WSP:n ja graafisen suunnittelijan Tiina Koivusalon toimesta. Työpajan alustuksena esitettiin, miten pyöräilyn brändi näkyy osana kaupunki-imagoa Kööpenhaminassa, Lontoossa ja Helsingissä.

Työpajaa varten oli valmisteltu kuva- ja sana-aineisto pyöräilyyn liittyvistä palveluista, kalusteista, esineistä ja kaupunkitilan ratkaisuista. Osallistujat esittivät omat näkemyksensä brändin olemuksesta ja käyttötarpeista aineistoa hyväksi käyttämällä. Aineiston avulla kuvitettiin pyöräilyn houkuttelevia ja toimivia palveluita ja käyttäjälle syntyvää hyvää ensivaikutelmaa. Samalla haettiin pyöräilylle tavoiteltavaa visuaalista ilmaisua.

Työpajan päätteeksi keskusteltiin pyöräilyn palvelun ja brändin omistajuuden mahdollisuuksista sekä brändin tarpeesta ja mahdollisuuksista kaupungeissa ja kaupunkien eri organisaatioissa. Työn johtopäätöksenä syntyi kaksi eri vaihtoehtoa (seuraavat sivut). On tärkeää, että pyöräilyä kehitetään yhdessä pääkaupunkiseudun palveluna kaupunkilaisille ja vierailijoille.

YHTEINEN BRÄNDI HELPOTTAA YHTEISTYÖTÄ

Työpajassa tuli esille yhteinen tahtotila kaupungeilta, matkailu-toimijoilta ja pyöräilyjärjestöiltä pyöräilyn palveluiden edistämiseksi : Nyt on aika toteuttaa palveluiden kehittäminen systemaattisesti. Yhteinen brändi auttaa yhdistämään eri toimijoiden voimat.

Työpajan tuloksena seuraavat näkökohdat nousivat esiin tärkeimpinä tavoitteina palvelun kehittämisen kannalta:

- Pyöräily kiinteäksi osaksi kaupunkikulttuuria – kätevä väline liikkua kaupungissa, myös talvella
- Kaupunkien avoin, positiivinen yhteistyö pyöräilyn kehittämiseksi
- Pyöräily kiinteäksi osaksi joukkoliikennepalvelua (pyörän kuljetus junassa, metrossa ja bussissa)
- Pyöräilyn helppous (selkeät reitit, riittävät ja turvalliset pyöräpysäköintipaikat)
- Pyöräilypalveluiden tulee sopia kaiken ikäisille käyttäjille
- Pyöräilypalvelut kaupungeissa kattaviksi (esimerkiksi informaatio, huoltopalvelut, renkaan täyttämömahdollisuus)
- Pyöräilyn oheispalvelut laadukkaiksi (esimerkiksi reittioppaat, pyöräreittien esitteet)
- Raikas ja värikäs ilme
- Pyöräilytapauksia lisää
- Hyödynnettävä alakulttuurien tuoma lisä (tuunaus, sosiaalinen media, erikoiset ilmeikkäät ja värikkäät telineet)

Työpajan alustuksena esitetty materiaali, työpajan osallistujat ja kooste tuloksista ovat erillisenä liitteenä. Kooste tuloksista toimii inspiroivana materiaalina ja lähtökohtana pyöräilyn palveluiden suunnitteluun.

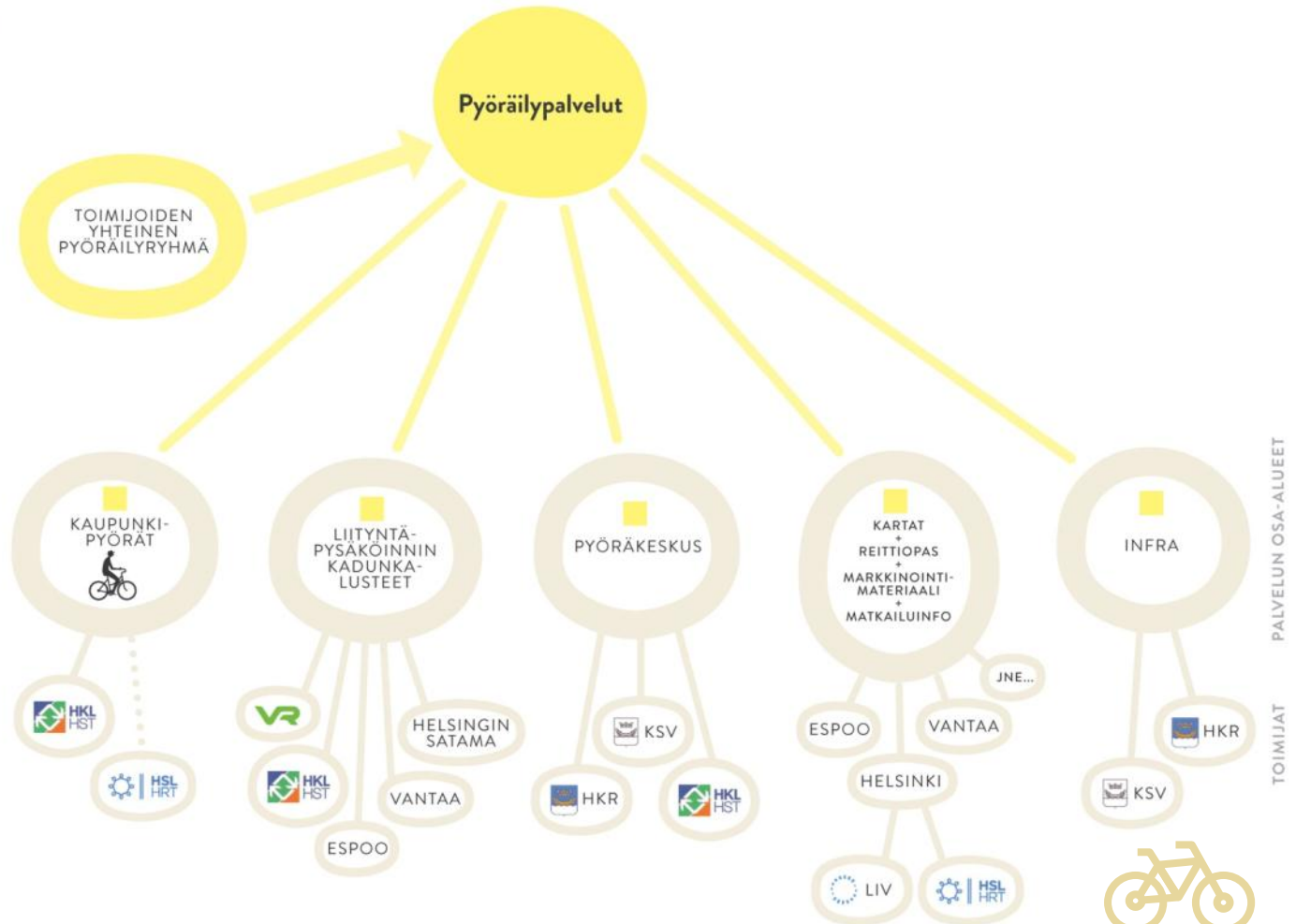


Pyöräilypalvelun omistajuus, ve 1



Pyöräilypalvelut ja brändi osana pääkaupunkiseudun kaupunkien palveluja

Ehdotuksessa pyöräilypalveluille on perustettu kaupunkien ja pyöräilytoimijoiden yhteinen ryhmä, joka tuottaa pyöräilypalveluiden **suunnitteluohjeen**, jonka avulla pyöräilyn kalusteet ja varusteet, opasteet, matkailuinformaatio, reittioppaat ja infra kehitetään systemaattisesti ja yhtenäisesti. **Viestinnän ja markkinoinnin suunnitelmassa** luodaan graafiset elementit sekä nettipalvelut.

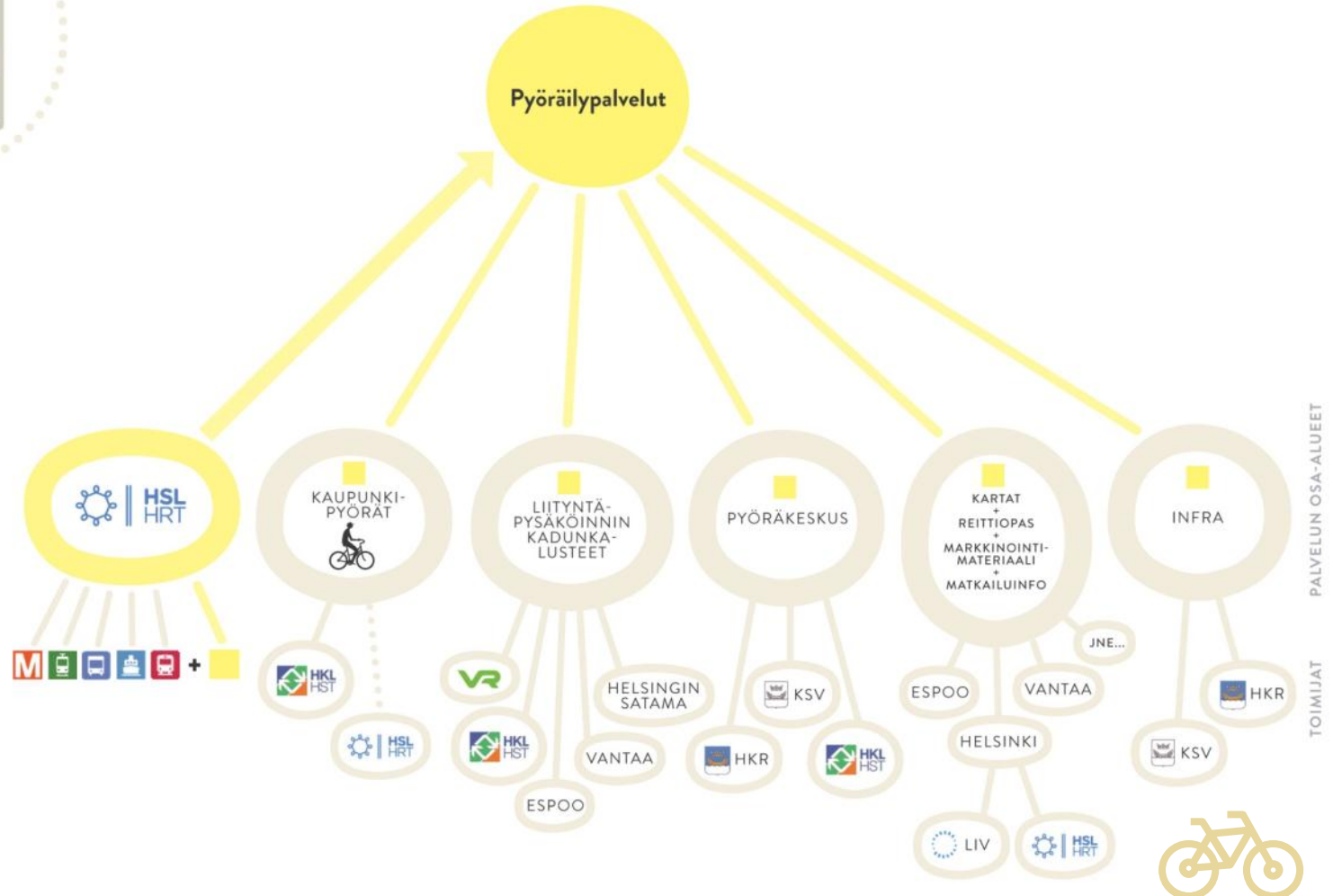


Pyöräilypalvelun omistajuus, ve 2



Pyöräilypalvelut ja brändi osana pääkaupunkiseudun joukkoliikennejärjestelmää

Ehdotuksessa HSL omistaa pyöräilyn brändin ja vastaa brändin elementtien toteuttamisesta alueillaan ja nettipalveluissa. HSL tuottaa palveluiden **suunnitteluohjeen** sekä **viestintä- ja markkinointisuunnitelman**.



3.2 Kevään jatkotoimet, ehdotus

KÄYTTÄJÄLABORATORION OHJELMOINTI JA KÄYNNISTÄMINEN

Pyöräkeskus 1.0 ei ole pilotti tai kokeilu, vaan alati laajenevan palvelun ensimmäinen osa. Designpääkaupunkivuoden kesällä 2012 kaupunkilaiset kutsutaan kehittämään palvelua. Pyöräkeskus on ensimmäisen toimintakautensa ajan palvelun kehityslaboratorio, jonka palveluita, varusteita ja miljöötä kehitetään kaupunkilaisten koekäytön ja kommenttien perusteella. Käyttäjätiedon avulla syntyy aidosti vuorovaikutteinen prosessi. Lisäksi tehdään kysely, jolla selvitetään pyöräkeskuksen asiakasuskollisuuden edellytyksiä ja kysynnän volyymia.

Tutkimusta on alustavasti suunniteltu tehtäväksi yhteistyössä Metropolia-ammattikorkeakoulun LAD –hankkeen kanssa (Liikkuvan Arjen Design), **käyttäjälaboratorio pitää ohjelmoida ja käynnistää.** Pyöräkeskus 1.0 on aktiviteettina ennen kaikkea viestintää ja käyttäjätutkimusta. Palvelu on kesän 2012 ajan prototyypivaiheessa ja lopullinen palvelulupaus muokataan kesän käyttökokemusten perusteella. Kaupunkilaisille viestitään, että palvelun sisältöön voi vielä vaikuttaa.

Laboratorio –henkeen sopii myös erilaisten palvelujen ja tuotteiden tarjoajien järjestämä koekäyttö, ensi kesänä pilotoitavia liityntäpysäköintivarusteita (HKL) voi olla tiettyinä päivinä koekäytössä, samoin kaupunkipyöräpilottivarusteita. **Nämä koekäyttötilaisuudet vaativat ohjelmointia, aikataulutusta, sopimusten tekoa ja viestintää.**

VISUAALISEN IDENTITEETIN SUUNNITTELU

On suositeltavaa esittää pyöräkeskus itsestään selvänä osana kaupunkien koko julkisen liikkumispalvelun tarjontaa ja kehittää pyöräkeskuksen identiteetti tässä viitekehyksessä. Pyöräkeskus voi toki toimia pyöräilypalveluiden lippulaivana ja keskipisteenä ja siten tulla esille ensimmäisenä osana pyöräilypalvelujen ”tuoteperhettä”. Pyöräkeskus 1.0 on kokeilukesän identiteetti ja on suositeltavaa suunnitella pyöräkeskuksen lopullinen, kaupungin eri organisaatioiden hyväksymä nimi ja visuaalinen identiteetti vasta, kun varusteetkin ovat testattuja ja viimeistelyä ja lanseerata se keväällä 2013.

Kaupunkilaiset osallistetaan identiteetin kehittämiseen siten, että pyöräkeskukselle saa ehdottaa nimiä. **Kesän 2012 Pyöräkeskus 1.0 -käyttäjälaboratorion visuaalisen identiteetin suunnittelu pitää käynnistää.**

PALVELUIDEN YKSITYISKOHTAINEN MÄÄRITTELY

Pyöräkeskuksen palvelujen yksityiskohtainen määrittely vaatii täsmentämistä sopimuksia varten. Esim. aukioloajat, asiakaspalvelun tapa ja sisältö (mitä palveluita keskukselta saa + mahdollinen hinnasto). Tämän voi tehdä pyöräkeskus-toimija (Kampin Suutari), mutta palvelun pääperiaatteet pitäisi tulla kaupungilta sopimus pohjaisesti.

HANKE/OHJAUSRYHMÄN PERUSTAMINEN

Kaupungin virastoilta edellytetään sujuvaa ja osallistuvaa yhteistyöprosessia, koska pyöräkeskus koskee tavalla tai toisella lähes kaikkia virastoja. **Tätä yhteistyötä varten perustetaan hanke- tai ohjausryhmä.**

Ehdotus ohjausryhmän tehtävistä:

- Keväällä 2012 ohjaa ensimmäisen pyöräkeskuksen toteuttamista ja tekee siihen liittyviä päätöksiä
- Ohjaa sopimuskokonaisuuden hallintaa sekä kehittää tavan eri toimijoiden (välittömät ja välilliset palveluntarjoajat, hankkeet, kampanjat ja projektit) osallistumiselle pyöräkeskuksen toimintaan. Tärkeänä osana tätä työtä on ei-kaupallisuuden edellytysten säilyttäminen.
- Ohjaa pyöräkeskus –palvelukonseptin osa-alueiden muodostumista, pyöräkeskus –palvelulupauksen sisältöä ja kirjaa palvelukonseptin osat manuaaliksi.
- Valvoo visuaalisen identiteetin laatua ja esiintymistä sekä pyöräkeskus –palvelukokonaisuuden sisällön laatua.
- Ohjaa pyöräkeskuksen laboratoriotoimintaa ja tekee kysyntäseurannan johtopäätökset sekä suositukset pyöräkeskuksen jatkokehittämisestä ja seuraavista vaiheista.
- Käynnistää ja ohjaa pyöräkeskuksen laajenemisen suunnittelun.



3.3 Lähivuosien jatkotoimet, ehdotus

PYÖRÄKESKUKSEN TULEVAISUUS

Työnimi ”Pyöräkeskus 1.0” kuvastaa ajattelua, jolla lanseerataan pyöräkeskuksen ensimmäinen versio. Design-vuonna 2012 on tarkoitus saada pyöräkeskuksen toimintamalli näkyväksi ja kerätä kokemuksia ja käyttäjäpalautetta palvelun kehittämiseksi.

Vuoden 2012-13 talvikauden aikana on pyrittävä tekemään päätös ja sopimukset palvelun käyttöönotosta useammaksi vuodeksi. Päätös tarvitaan yhtäläillä pitkäaikaisia varustehankintoja kuin toimijoiden sitoutumista varten. Kesän jälkeen koostetulla asiakaspalautteella on siis merkittävä rooli tulevaisuuden toimintamallin luomisessa. Kesän kuluessa on tarpeellista muodostaa myös yhteinen visio pyöräkeskuksen pitkän tähtäimen tavoitteesta. Vision synnyttäminen on tärkeää tehdä eri virastojen ja toimijoiden yhteistyönä, jotta kaikki näkökulmat tulevat mukaan.

Alustavia ideoita tulevaisuuden mahdollisuuksista tarvitaan jo käyttäjäkyselyä varten. Kaupunkilaisten käyttäjätietoa hyödynnetään näin tulevaisuuden visioiden arvioinnissa.

Eräs malli on pyöräkeskus –palvelu, jolla on yksi keskipiste ”Head Office”, esimerkiksi Narinkkatori tai Rautatieasema ja sen lisäksi pyöräkeskus -identiteettiin profiloituja pienempiä palvelupisteitä eri puolilla kaupunkia. Narinkkatorilla Kampin keskuksen lisärakenteena toimiva katos on suunniteltu sillä optiolla, että se voidaan joskus rakentaa. Onko kiinteä pyöräkeskus sopiva katoksen rakennushankkeeksi?

Kaupungin kaavailuissa on pitkällä aikavälillä tarkoitus varmistaa pyöräkeskukselle tila Pisara-radnan keskustan aseman yhteyteen Lasipalatsin aukiolle.

Pyöräkeskuksen lähivuosien suunnittelu ja jatkotoimet on otettava suunnittelupöydälle jo vuonna 2012.

PYÖRÄKESKUKSEN SUUNNITTELUOHJEET

Onnistuakseen jatkuvana kehittämisprosessina pyöräkeskus edellyttää toimivaa yhteistyötä kaupungin eri virastojen ja ulkopuolisten toimijoiden välillä. Yhtenäisen asiakaspalvelukuvan muodostuminen on haasteellista, kun palvelun taustalla on monta eri toimijaa. Paras keino saada yhtenäisyys aikaiseksi ja myös sen jatkuvuus varmistettua on hyvän ohjausryhmätoiminnan lisäksi laatia suunnitteluohjeita tarpeellisista kohteista.

Ensi vaiheessa, kesää 2013 Pyöräkeskus 2.0:n toteutusta silmällä pitäen kaksi ensimmäistä ohjetta voisivat olla suunnitteluohje ja markkinoinnin ja viestinnän ohje. Niiden sisältö on tässä alustavasti kuvattuna:

1. Suunnitteluohje

Sisältö alustavasti:

- Kalustemallisto ja rakennuspiirustukset
- Kalusteiden käytön ohje
- Perustamistavat
- Opastus
- Informaatiografiikka: typografia, värit
- Kaivuualueen ja perustamisen vaatima tilavaraus katusuunnitelmissa
- Muotokieli
- Ylläpidon ohje
- Vastuunjako

2. Markkinoinnin ja viestinnän ohje

Sisältö alustavasti:

- Sosiaalinen media
- Web
- Tiedottaminen
- Imagomarkkinointi
- Muut viestintätoimet



Lisätietoja



Helsingin kaupunki
Kaupunkisuunnitteluvirasto

Toimistopäällikkö Leena Silfverberg

p. 09 310 37091, 040 334 2253

leena.silfverberg@hel.fi



Projektipäällikkö Pia Salmi

p. 0207 864 428, 040 7206571

pia.salmi@wspgroup.fi

Yksikön päällikkö Mari Siikonen

p. 0207 864 430, 040 514 9592

mari.siikonen@wspgroup.fi

Liite

Pyöräilyn brändityöpajan 11.1.2012 tulokset
(liite saatavissa erillisenä Leena Silfverbergiltä)

